

Rekordår for turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune: Gæsterne brugte 6,9 mia. kr. i 2024

Lokal opbakning og stor økonomisk effekt: 6,9 mia. lagt i kommunen – og mange job skabes i kølvandet

Turismen i Ringkøbing-Skjern er ikke blot ferie og oplevelser – det er en samfundsøkonomisk motor. Med et rekordhøjt turismeforbrug på 6,9 mia. kr. i 2024, står det klart, at gæsterne bidrager massivt til vækst, arbejdspladser og et levende handelsliv i kommunen. Nye analyser viser, at turisterne både skaber lokale arbejdspladser, løfter detailhandlen og styrker skatteindtægterne markant.

”Turismen er en af de stærkeste drivkræfter i vores lokalsamfund. Den genererer omsætning og aktivitet i hele kommunen til glæde for både borger og gæster – det er nok også derfor, at 73 % af borgerne mener, at turismen bidrager med mere positivt end negativt i destinationen. Den store lokale opbakning er afgørende for os.

Og så skaber turismen job, der ikke umiddelbart forsvinder – det er lokale, stabile arbejdspladser, der gør en forskel her og nu, og som ikke er afhængige af eksempelvis toldsatser på varer til USA,” understreger Majken Graver, direktør i Destination Vesterhavet.

FAKTABOKS

Turismen driver økonomi og velfærd i Ringkøbing-Skjern Kommune - samfundsøkonomisk effekt (2023-tal)

- 3,5 mia. kr. i værditilvækst (18,5 % af kommunens samlede)
- 5.675 fuldtidsjob (17,8 % af beskæftigelsen)
- 2,5 mia. kr. i skatteindtægter (23,3 % af det samlede provenu)

For hver million kr. turisterne bruger, skabes der i gennemsnit 540.000 kr. i værditilvækst og 380.000 kr. i skatteindtægter – en investering, der betaler sig.

Turisme skaber liv i handelsgaderne

En ny detailhandelsanalyse for Ringkøbing-Skjern, der udkom før sommerferien, viser samtidig, at turismen har markant betydning for detailhandlen i byer som Hvide Sande, Ringkøbing og Søndervig. Mange butikker har deres primære omsætning i sommermånederne – og netop turisternes tilstedeværelse er det, der sikrer åbne butikker og levende bymiljøer til stor glæde for dem, der bor i byerne.

”Turismen er en af de stærkeste drivkræfter i vores lokalsamfund. Den skaber omsætning i hele kommunen. Det gælder også i detailhandlen, der nyder godt af turisternes daglige forbrug. Samtidig gør handelsforeningerne et fremragende stykke arbejde for at holde byerne attraktive som udflugtsmål” siger Majken Graver, direktør i Destination Vesterhavet.

Tyske gæster og feriehusmarkedet er kernen

Kommunen havde i 2024 over 5,1 mio. overnatninger, hvoraf 80,4 % skete i feriehus – især booket af tyske gæster, som tegnede sig for 63 % af det samlede forbrug. Det viser, hvor vigtig relationen til det tyske marked er, og hvor stærk turismeprofilen for Destination Vesterhavet er i internationale sammenhænge.

Behov for langsigtede investeringer og fælles retning

Med baggrund i den fælles samarbejdsaftale med Ringkøbing-Skjern Kommune har Destination Vesterhavet ansvaret for at løfte turismeindsatsen i hele kommunen. Det sker blandt andet gennem udvikling af kvalitetsturisme, helårsturisme, arbejde med bæredygtig turisme og markedsføring.

”Fremtidens udvikling kræver, at vi holder retningen og fastholder tempoet. Det betyder investering i stærke partnerskaber, udvikling af levende bymidter, natur-, kultur- og gastronomioplevelser - også uden for højsæsonen.” siger Majken Graver.

De meget flotte tal for turismens betydning giver også anledning til en klar reaktion fra Borgmesterkontoret i Ringkøbing-Skjern Kommune:

”Turismen er en livsnerve i vores kommune. Den betyder arbejdspladser, aktivitet i handelsbyerne og liv på gader og stræder. Når vi investerer i turismen og i kompetencer hos vores lokale turismeaktører og følgeerhverv, så sikrer vi ikke kun fremtidens vækst - vi sikrer også, at Ringkøbing-Skjern Kommune fortsat er et attraktivt sted at bo, handle og drive virksomhed,” siger borgmester Hans Østergaard.