

Turismens økonomiske betydning 2023

Destination Vesterhavet

CRT VisitDenmark 



Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet 2023

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Vesterhavet
Juli 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@FlyingOctober

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2025

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	4
Rapportens struktur	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet	7
1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet.....	8
1.1 Turisterne brugte knap 13,3 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2023	8
1.2 Tyske turister stod for 61 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet, i 2023.....	13
1.3 Ferieturisterne stod for 97 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet i 2023	13
1.4 Feriehuse havde en betydelig rolle for forbruget i Destination Vesterhavet i 2023.....	14
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i, Destination Vesterhavet, i 2023.....	14
2 Samfundsøkonomiske effekter.....	16
2.1 Turismen skabte over 7,1 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2023.....	16
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	19
2.3 Turismen skabte i 2023 i alt 11.136 job i Destination Vesterhavet.....	19
2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for andre brancher	22
2.5 Skatteindtægter på 5.018 mio. kr. afledt af turismen	22
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 24,9 pct. af de samlede skatter og afgifter	23
3 Overnatninger og kapacitet.....	24
3.1 Overnatningskapaciteten i Destination Vesterhavet 2024.....	24
3.2 Feriehuse og udlejninger i Destination Vesterhavet 2024	25
3.3 Overnatninger i feriehuse dominerer i Destination Vesterhavet	25
3.4 De tyske turister stod for 76 pct. af overnatningerne i Destination Vesterhavet 2024	26
3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet i 2024	27
4 Bag om rapporten	28
4.1 Beregning af turismeforbrug	28
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	28
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	29
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	29
4.2.1 Efterspørgselssiden.....	29
4.2.2 Udbudssiden.....	30
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	31
4.3.1 Revision af tidligere år	31

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger	31
4.3.3 Opdatering af kilder	31
4.4 Estimat på turismeforbruget 2024	32
4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	33
4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	33
4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer	34
4.7 Kilder til overnatninger	36
4.8 Kilder til døgnforbrug	37
4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger	38
4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	38
4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)	39
4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	40
4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	41
Bilag	42
Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Vesterhavet, 2023	42
Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Vesterhavet, 2023	43
Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2023	44
Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2023	45
Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2023	46

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet i 2023. Destination Vesterhavet dækker Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region- Midtjylland og Syddanmark og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2024 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Vesterhavet.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodeforbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug på landsplan i 2022 revideret en smule op i 2022. De årlige turismeforbrugstal er samtidig revideret tilbage til 2019.

Sammensætningen af turismeforbruget er dog ændret, således at afledte effekter som turismeskabte beskæftigelse generelt er nedjusteret en smule.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaaftryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof. Disse ikke-turismespecifikke produkter var tidligere ikke inkluderet.
 - Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører højere forbrug på brændstof, el, tog og bro – og lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet

Turisterne i Destination Vesterhavet brugte i 2023, knap 13,3 mia. kr. under opholdet i destination. I 2024 foretog turisterne 10.634.000 registrerede overnatninger i destinationen, hvilket er 2,3 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 7.111 mio. kr. i værditilvækst¹, 11.136 fuldtidsjob (årsværk) og 5.018 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Vesterhavet, i 2023. Herved stod turismen bag 21,4 pct. af al værditilvækst, 20,1 pct. af alle fuldtidsjob og 24,9 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Vesterhavets område.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Vesterhavet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 535.000 kr. i værditilvækst, 0,84 job (årsværk) og skatteindtægter på 377.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Vesterhavet, mio. kr.	8.995	8.037	9.363	12.391	13.292	13.864
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	6,7	6,0	6,4	9,0	9,7	-
Største kommercielle markeder i mio. kr., 2019-2024, for 2023						
Tyskland	5.142	4.053	4.405	7.484	8.172	8.762
Danmark	1.493	2.347	3.187	2.219	2.343	2.349
Nederlandene	171	44	75	237	272	298
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2024, for 2023						
Lejet feriehus	5.795	5.344	6.408	8.302	8.746	9.215
Camping	457	476	563	772	808	867
Feriecenter	224	179	210	549	778	787

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,9 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	5.094	4.561	5.138	6.747	7.111
Andel af samlede værditilvækst, pct.	13,3	12,5	14,1	22,2	21,4
Turismeskabt beskæftigelse, antal personer	8.869	8.270	8.513	10.445	11.136
Andel af alle beskæftigede, pct.	16,7	15,7	15,8	18,9	20,1
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	3.780	3.411	3.661	4.842	5.018
Turismens andel af samlet provenu, pct.	21,7	19,2	19,0	24,4	24,9

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Vesterhavet og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet

- Turismeforbruget i Destination Vesterhavet udgjorde knap 13,3 mia. kr. i 2023, en stigning på 7,3 pct. sammenlignet med 2022, og forventes yderligere at stige til over 13,8 mia. kr. i 2024³. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet stod for 9,7 pct. af det samlede udbud i destinationen, hvilket var større end landsgennemsnittet (2,2 pct.) og Region- Midtjylland (2,2 pct.) og Syddanmark (2,8 pct.) andele.
- I Destination Vesterhavet stod de danske turister for 28 pct. af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 72 pct. Blandt de udenlandske markeder havde tyske turister det største kommercielle forbrug og stod for 61 pct. af det samlede udenlandske turismeforbrug i destinationen.

Turismeskabt samfundsøkonomiske effekter i Destination Vesterhavet

- Turismen skabte 7,1 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 21,4 pct. af det samlede udbud i Destination Vesterhavet i 2023. Heraf tegnede andre brancher sig for størstedelen af værditilvæksten med en andel på 65 pct.
- Turismen skabte 11.136 fuldtidsjob, svarende til 20,1 pct. af den samlede beskæftigelse i Destination Vesterhavet. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for 33 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, detailhandel stod for 25 pct. og andre brancher de resterende 42 pct.
- Turismen skabte 5.018 mio. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 24,9 pct. af det samlede skatter og afgifter i Destination Vesterhavet.
- Turismen skaber brede samfundsøkonomiske effekter - for hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,84 beskæftigede, 0,53 mio. kr. i værditilvækst og 0,37 mio. kr. i skatteindtægter.

Overnatninger og kapacitet i Destination Vesterhavet

- Den samlede overnatningskapacitet i Destination Vesterhavet faldt med 2,7 pct. i antallet af sengepladser og med 4 færre indberettede virksomheder i perioden fra 2023 til 2024.
- I Destination Vesterhavet var der en stigning i feriehusudlejningen på 3,5 pct. i 2024 sammenlignet med 2023, hvor Ringkøbing-Skjern var kommunen med størst vækst i Destination Vesterhavet på 5,0 pct. i 2024 sammenlignet med 2023.
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede 10.634.000 i 2024, hvilket er en stigning på 2,3 pct. sammenlignet med 2023 og 22,4 pct. i forhold til 2019. Heraf stod feriehus for den største andel af overnatninger i 2024 (77 pct.), efterfulgt af campingpladser (14 pct.) og feriecentre (7 pct.).
- Varde Kommune oplevede størst vækst i overnatninger fra 2023 til 2024 (+2,4 pct.), mens Ringkøbing-Skjern havde haft den største vækst siden 2019 (+28,1). Blandt de udenlandske markeder tegnede de tyske turister sig for 8.065.000 overnatninger i 2024, svarende til 76 pct. af alle overnatninger og 94 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger.

³ 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,9 pct. af udviklingen.

1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination Vesterhavet, herunder både overnatningsgæster og endagsturister. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte knap 13,3 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2023

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet i 2023 lå på knap 13,3 mia. kr., som er en stigning på 901 mio. kr. (en procentmæssig stigning på 7,3 pct.) sammenlignet med 2022 og knap 4,3 mia. kr. (procentmæssig stigning på 47,8 pct.) sammenlignet med 2019. I 2024 er forbruget estimeret til at være 13,8 mia. kr., som er en forventet stigning på 4,3 pct.

Væksten fra 2022 til 2023 drives primært fra stigningen fra de udenlandske turisters forbrug på 777 mio. kr. (8,9 pct.), mens de danske turister havde en mindre stigning i forbruget på 125 mio. kr. (3,4 pct.).

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Vesterhavet, 2019-2024

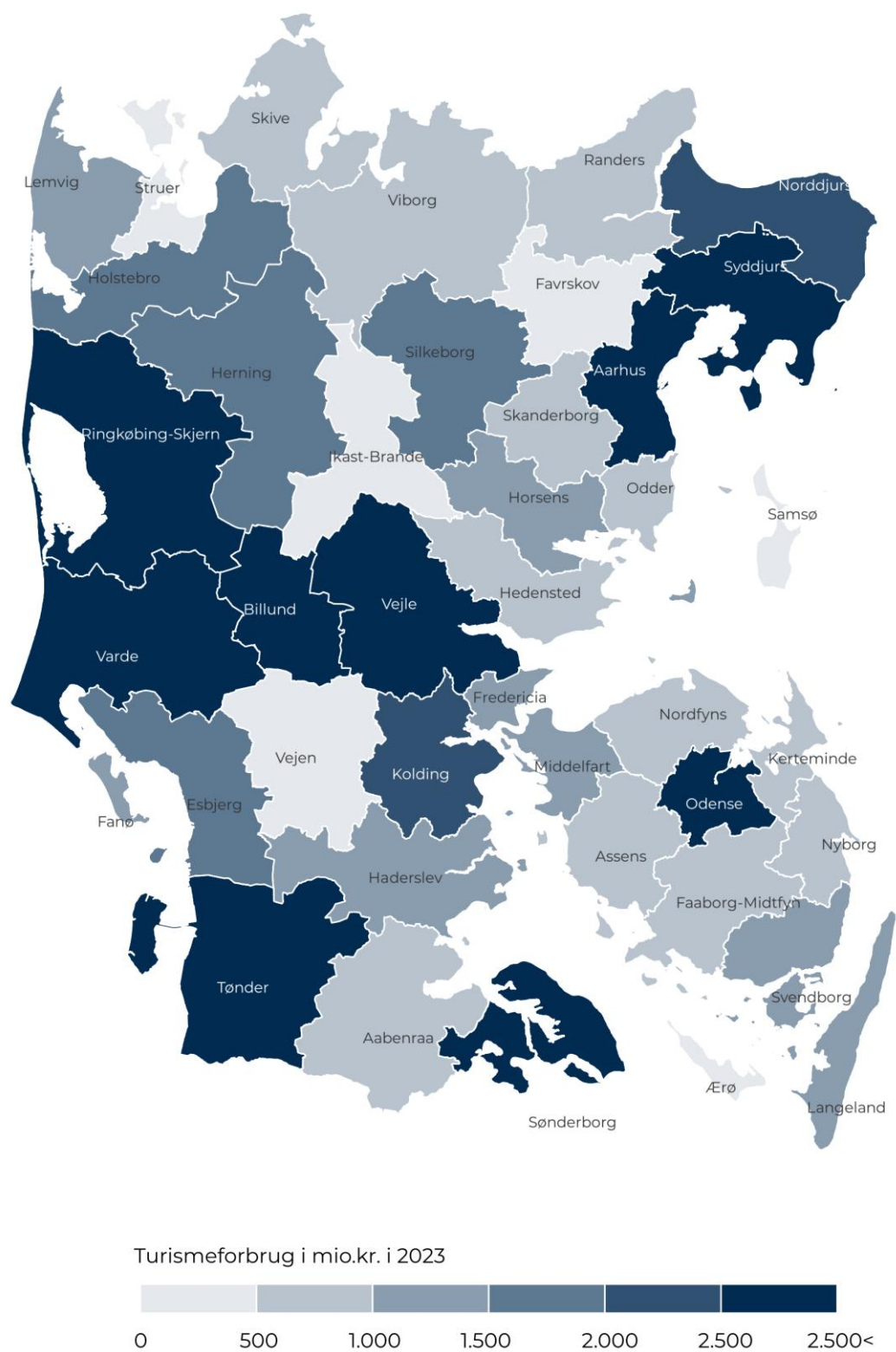
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
			mio. kr.			
I alt	8.995	8.037	9.363	12.391	13.292	13.864
Kommerciel	7.221	6.569	7.800	10.491	11.367	11.931
Ikke-kommerciel	1.774	1.468	1.563	1.900	1.925	1.933
Danmark	2.835	3.628	4.541	3.662	3.787	3.787
Kommerciel	1.493	2.347	3.187	2.219	2.343	2.349
Ikke-kommerciel	1.342	1.281	1.354	1.442	1.444	1.437
Udlandet	6.159	4.409	4.822	8.729	9.506	10.077
Kommerciel	5.727	4.223	4.613	8.271	9.024	9.581
Ikke-kommerciel	432	187	209	457	482	496

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,9 pct. af udviklingen.

I 2023 brugte turisterne i Destination Vesterhavet 13.292 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region- Midtjylland og Syddanmark 69.571 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Destination Vesterhavet stod for 19,1 pct. af det samlede turismeforbrug i regionerne.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Destination Vesterhavet og Region- Midtjylland og Syddanmark. Ringkøbing-Skjern var kommunen med det højeste turismeforbrug i Region Midtjylland i 2023 med et forbrug på 6.585 mio. kr. Ligeledes var Varde den kommune med det højeste turismeforbrug i Region Syddanmark på 6.707 mio. kr.

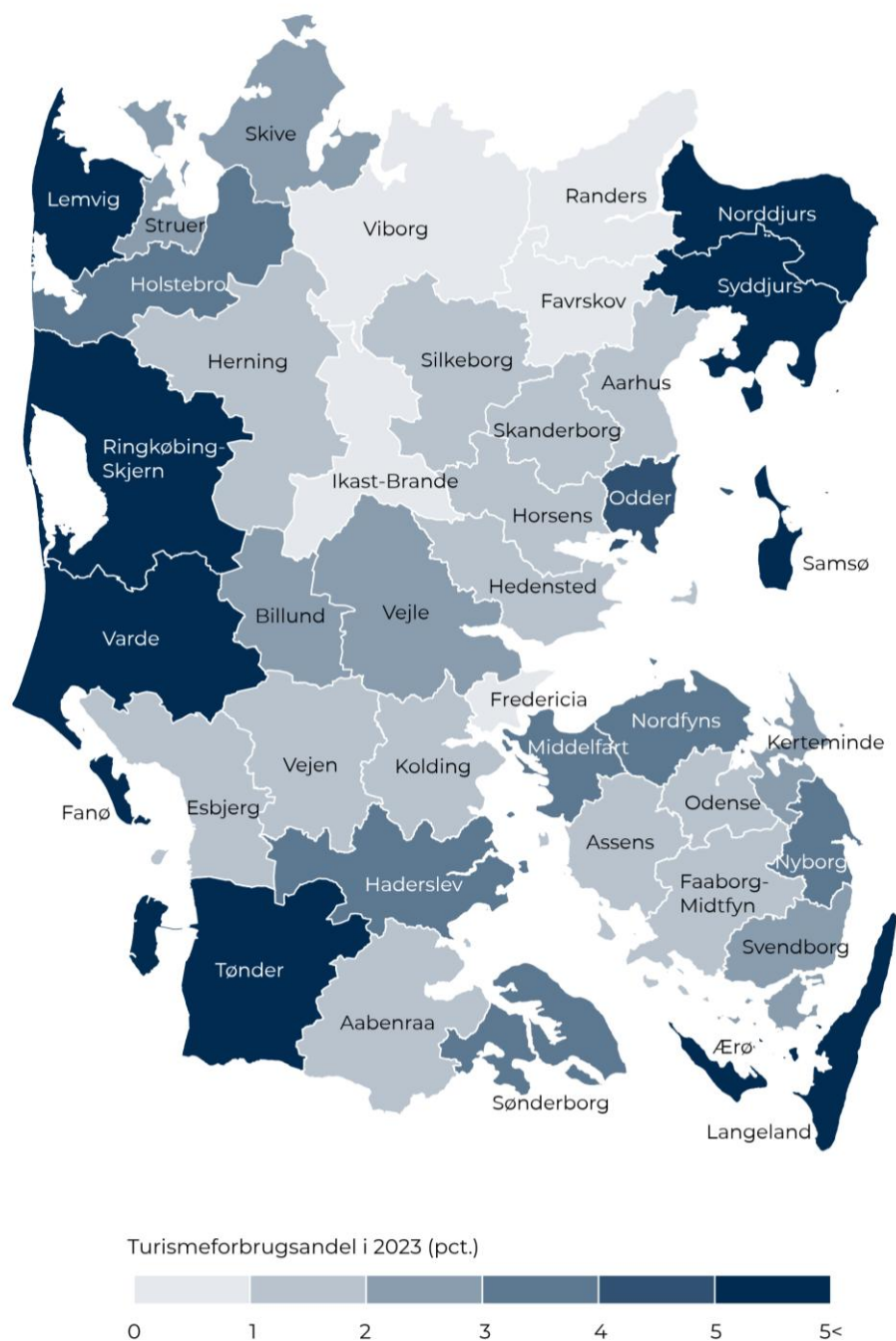
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region- Midtjylland og Syddanmark kommuner i 2023



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Destination Vesterhavet og Region- Midtjylland og Syddanmarks kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Destination Vesterhavet 9,7 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2023. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed over landsgennemsnittet (2,2 pct.), samt Region- Midtjylland (2,2 pct.) og Syddanmark (2,8 pct.).

Destination Vesterhavet indeholder de to kommuner Ringkøbing-Skjern og Varde Kommune. Blandt Destination Vesterhavets kommuner, var turismens betydning størst i Varde Kommune med en andel på 14,0 pct. af det samlede forbrug og mindst i Ringkøbing-Skjern Kommune med 7,4 pct. i 2023.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region- Midtjylland og Syddanmark kommuner 2023



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination Vesterhavet og samtlige af Region- Midtjylland og Syddanmarks kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region- Midtjylland og Syddanmark, 2023

	Turismeforbruget				Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel		
			overnatning og endagsrejsende	Samlet udbud	
	mio. kr.				pct.
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Destination Vesterhavet	13.292	11.367	1.925	136.875	9,7
Region Midtjylland	32.315	19.643	12.672	1.503.034	2,2
Ringkøbing-Skjern	6.585	5.582	1.003	89.053	7,4
Aarhus	6.410	3.193	3.217	494.863	1,3
Syddjurs	2.528	1.555	973	29.355	8,6
Norddjurs	2.291	1.202	1.088	27.730	8,3
Herning	1.940	799	1.141	100.165	1,9
Holstebro	1.745	1.122	623	55.035	3,2
Silkeborg	1.617	921	696	89.860	1,8
Lemvig	1.411	1.052	359	25.448	5,5
Horsens	1.157	476	680	97.129	1,2
Viborg	983	472	511	113.726	0,9
Hedensted	939	589	351	51.359	1,8
Skanderborg	936	590	346	65.321	1,4
Skive	928	542	386	40.671	2,3
Randers	684	279	405	74.989	0,9
Odder	611	375	236	14.405	4,2
Ikast-Brande	488	181	307	69.283	0,7
Samsø	454	393	62	3.251	14,0
Struer	424	256	168	18.002	2,4
Favrskov	183	63	120	43.390	0,4
Region Syddanmark	37.256	25.640	11.616	1.333.582	2,8
Varde	6.707	5.785	922	47.823	14,0
Tønder	2.892	2.361	531	38.685	7,5
Billund	2.765	2.411	354	98.208	2,8
Sønderborg	2.679	1.900	779	83.983	3,2
Odense	2.678	1.339	1.339	193.872	1,4
Vejle	2.605	1.527	1.078	112.576	2,3
Kolding	2.334	1.211	1.124	119.170	2,0
Esbjerg	1.895	1.156	739	125.647	1,5
Middelfart	1.396	804	591	42.405	3,3
Haderslev	1.288	827	461	40.033	3,2
Langeland	1.201	1.015	185	8.478	14,2
Fredericia	1.152	510	643	126.528	0,9
Fanø	1.117	923	193	2.826	39,5
Svendborg	1.091	628	462	39.815	2,7
Aabenraa	996	611	385	67.252	1,5
Nordfyns	833	534	299	22.231	3,7
Nyborg	832	474	358	21.102	3,9
Faaborg-Midtfyn	695	482	213	35.109	2,0
Assens	675	324	351	34.146	2,0
Kerteminde	595	267	328	29.000	2,1
Vejen	482	232	251	40.883	1,2
Ærø	350	319	31	3.811	9,2

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Tyske turister stod for 61 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet, i 2023

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet var primært drevet af en stor andel af udenlandske gæster. De udenlandske gæster bidrog med en andel på 72 pct. (9.506 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de danske turister tegnede sig for de resterende 28 pct. (3.787 mio. kr.). Sammenlignet med Region Midtjylland var fordelingen delvis ens med en lidt større andel fra de danske turister, mens Region Syddanmark havde en større andel fra de udenlandske turister end Destination Vesterhavet.

Tyskland var det største udenlandske marked i 2023 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i Destination Vesterhavet og de tyske turister tegnede sig for 61 pct. af de samlede forbrug, som var 90 pct. af det samlede udenlandske kommercielle forbrug i 2023.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	13.292	100	100	100	100
Danmark	3.787	28	31	26	56
Udlandet	9.506	72	69	74	44
Kommercielle overnatningsformer	11.367	86	85	86	66
Danmark	2.343	18	18	18	29
Udlandet	9.024	68	67	69	36
Tyskland	8.172	61	61	62	16
Nederlandene	272	2	2	2	2
Norge	171	1	1	1	3
Øvrige lande	118	1	1	1	1
Sverige	75	1	1	1	2
Schweiz	35	0	0	0	1
Ikke-kommercielle overnatningsformer	1.925	14	15	14	34
Danmark	1.444	11	13	9	27
Udlandet	482	4	2	5	7

1.3 Ferieturisterne stod for 97 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet i 2023

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet stammede i høj grad fra ferieturister. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 12.889 mio. kr. svarende til 97 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen tegnede sig for 404 mio. kr., svarende til de resterende 3 pct. af det samlede turismeforbrug i 2023.

Udenlandske turister stod for 73 pct. (9.384 mio. kr.) af omsætningen for langt størstedelen af ferieturismen i Destination Vesterhavet, mens de danske turister tegnede sig for de resterende 27 pct. (3.505 mio. kr.). I modsætning, stod de danske forretningsturister for størstedelen af forretningsforbruget med 70 pct. (282 mio. kr.), mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 30 pct. (122 mio. kr.).

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Vesterhavet, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	13.292	404	100	12.889	100
Danmark	3.787	282	70	3.505	27
Udlandet	9.506	122	30	9.384	73

1.4 Feriehuse havde en betydelig rolle for forbruget i Destination Vesterhavet i 2023

I Destination Vesterhavet var det samlede turismeforbrug knap 13,3 mia. kr. i 2023. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 86 pct. (11.367 mio. kr.) af turismeomsætningen. De resterende 14 pct. (1.925 mio. kr.) kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Niveauet i Destination Vesterhavet var ens med Region- Midtjylland og Syddanmark i 2023, men sammenlignet med landsgennemsnittet havde Destination Vesterhavet en markant højere andel for de kommercielle overnatningsformer, primært de lejede feriehuse. Samlet tegnede turister der benyttede lejede feriehuse sig for 66 pct., eller 8.746 mio. kr., af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Hele landet
I alt	13.292	100	100	100	100
Kommercielle	11.367	86	85	86	66
Hotel – ferie	483	4	3	5	16
Hotel – forretning	217	2	2	1	14
Feriecenter	778	6	7	5	3
Camping	808	6	4	8	6
Vandrerhjem	30	0	0	0	2
Lystbådehavn	5	0	0	0	1
Lejet feriehus	8.746	66	66	65	18
Lejet helårsbolig	296	2	2	2	5
Festival	5	0	0	-	1
Krydstogt	-	-	-	-	0
Ikke-kommercielle	1.925	14	15	14	34
Eget feriehus	447	3	4	3	4
Lånt feriehus	357	3	3	2	3
Familie/venner	410	3	2	4	7
Endagsturister - ferie	525	4	5	3	11
Endagsturister - forretning	187	1	1	1	10

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2023 per kommune i Destination Vesterhavet.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i, Destination Vesterhavet, i 2023

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekarakteristiske produkter (*turismerelaterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

I Destination Vesterhavet kunne 32 pct. af turismeforbruget henføres til *Turismeprodukter* (*restaurant, overnatning, lokal transport, mm.*), 41 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 27 pct. stammede fra *Andre produkter*. De udenlandske turisters brugte en større andel i *Andre produkter* (31 pct.) sammenlignet med danskernes (20 pct.), mens de danske turister brugte en større andel af deres forbrug i *Turismeprodukter* (42 pct.) sammenlignet med de udenlandske turisters andel (27 pct.).

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Vesterhavet, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	13.292	100	3.787	100	9.506	100
Turismeprodukter	4.193	32	1.583	42	2.610	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.669	13	450	12	1.219	13
Restaurant	1.432	11	620	16	812	9
Lokal transport	638	5	297	8	341	4
Rejseservice	11	0	8	0	4	0
Kultur og forlystelser	442	3	209	6	233	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	5.452	41	1.465	39	3.987	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	2.477	19	665	18	1.812	19
Benzin og andet brændstof	1.519	11	408	11	1.110	12
Andet	1.457	11	392	10	1.065	11
Andre produkter	3.648	27	739	20	2.909	31

Bilag 1.B udspecificerer destinationens turismeforbrug fordelt på produkter i 2023 per kommune i Destination Vesterhavet.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination Vesterhavet. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte over 7,1 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2023

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (af lønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Destination Vesterhavet udgjorde i 2023, 7.111 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarede til 20,5 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region- Midtjylland og Syddanmark.

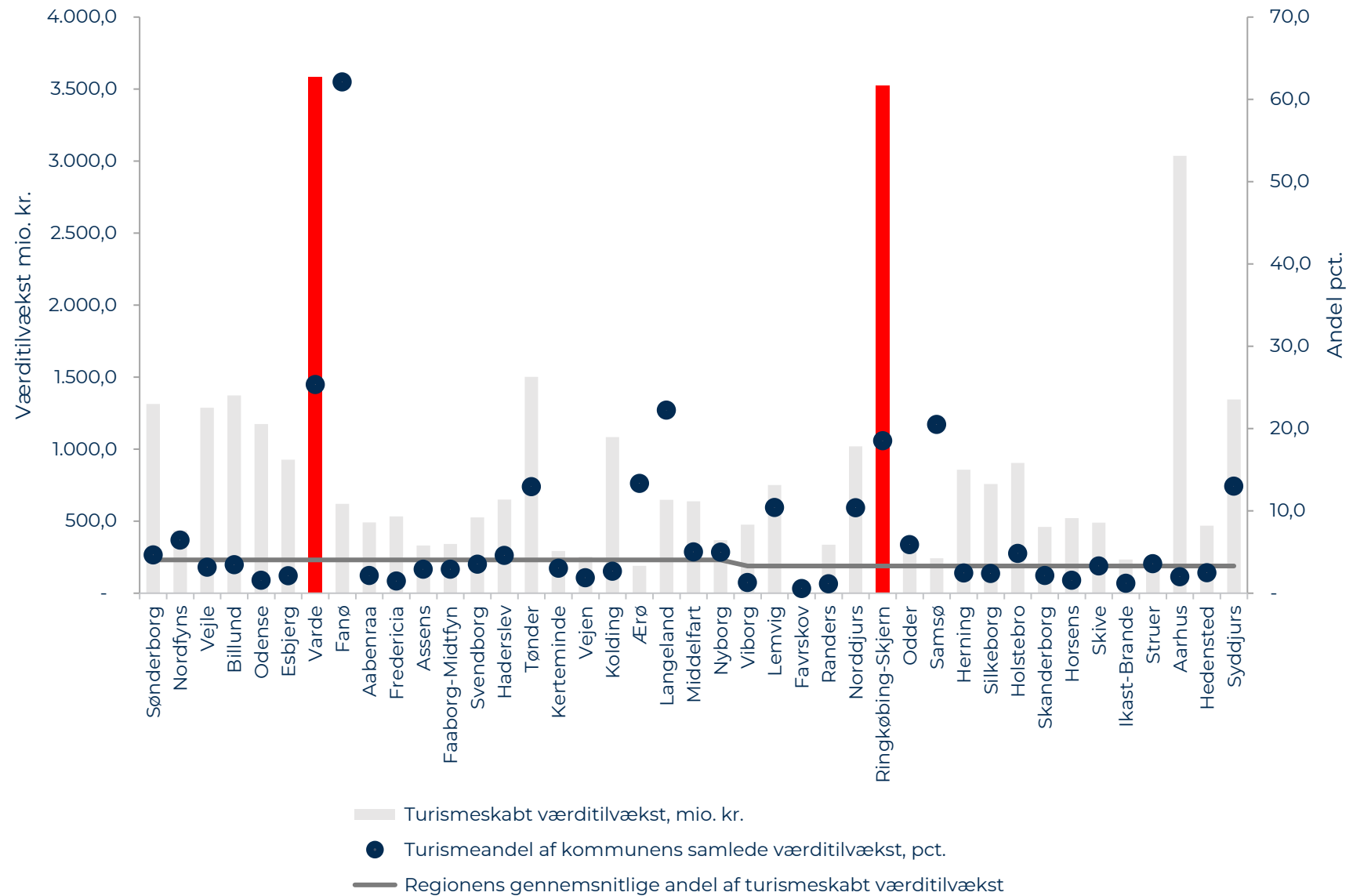
Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Vesterhavet udgjorde 21,4 pct., hvilket var over niveauet i både Region- Midtjylland (3,3 pct.) og Syddanmark (4,0 pct.), samt over niveauet for landet som helhed (3,3 pct.).

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region- Midtjylland og Syddanmark, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Destination Vesterhavet	7.111	33.186	21,4
Region Midtjylland	16.040	484.858	3,3
Ringkøbing-Skjern	3.525	19.036	18,5
Aarhus	3.037	152.279	2,0
Syddjurs	1.346	10.352	13,0
Norddjurs	1.020	9.809	10,4
Holstebro	905	18.680	4,8
Herning	857	34.813	2,5
Silkeborg	758	31.497	2,4
Lemvig	750	7.203	10,4
Horsens	521	33.389	1,6
Skive	489	14.739	3,3
Viborg	475	36.623	1,3
Hedensted	469	18.849	2,5
Skanderborg	460	21.342	2,2
Randers	337	29.561	1,1
Odder	307	5.204	5,9
Samsø	242	1.179	20,5
Ikast-Brande	234	19.161	1,2
Struer	222	6.214	3,6
Favrskov	85	14.928	0,6
Region Syddanmark	18.571	458.879	4,0
Varde	3.586	14.150	25,3
Tønder	1.502	11.599	12,9
Billund	1.373	39.658	3,5
Sønderborg	1.314	28.267	4,6
Vejle	1.287	40.622	3,2
Odense	1.175	74.481	1,6
Kolding	1.084	40.390	2,7
Esbjerg	928	43.683	2,1
Haderslev	651	14.201	4,6
Langeland	649	2.918	22,2
Middelfart	637	12.717	5,0
Fanø	621	1.000	62,1
Fredericia	533	35.798	1,5
Svendborg	526	14.886	3,5
Aabenraa	491	22.774	2,2
Nordfyns	436	6.753	6,5
Nyborg	368	7.354	5,0
Faaborg-Midtfyn	342	11.724	2,9
Assens	331	11.393	2,9
Kerteminde	293	9.680	3,0
Vejen	252	13.407	1,9
Ærø	190	1.425	13,3

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region- Midtjylland og Syddanmark og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, lå turismeandelen i både Varde Kommune (25,3 pct.) og Ringkøbing-Skjern Kommune (18,5 pct.) over deres respektive regionsgennemsnit.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region- Midtjylland og Syddanmark, 2023



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Destination Vesterhavets samlede turismeafledte værditilvækst på 7.111 mio. kr. stammede 1.105 mio. kr. (16 pct.) fra kategorien *Turismeerhverv*. Dette var dog under niveauet i begge regioner (26 pct.) og landet som helhed (30 pct.).

Når man ser på turismen i Destination Vesterhavet stammede en betragtelig del (65 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *Andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsmæglere, bolig-/husleje* (som "producerer" feriehusudlejning), *Erhvervsservice, Finans og forsikring*. Niveauet i Destination Vesterhavet var højere end i begge regioner (54 pct.) og landet som helhed (51 pct.).

Kategorien *Detailhandel* kunne tilskrives de resterende 19 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet, hvilket ens med niveauet for Region Midtjylland (19 pct.) og landsgennemsnittet (19 pct.), men en smule lavere end Region Syddanmark (20 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i Destination Vesterhavet anledning til 535.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination Vesterhavet var således 0,53 som er over niveauet med landet som helhed (hvor multiplikatoren var 0,50).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Danmark
			pct.		
I alt	7.111	100	100	100	100
Turismeerhverv	1.105	16	26	26	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	148	2	5	7	7
Restauranter og værtshuse	665	9	12	12	14
Transportvirksomheder	90	1	4	2	4
Rejsservice	6	0	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	197	3	5	4	5
Detailhandel	1.375	19	19	20	19
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	29	0	1	1	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	124	2	2	2	2
Andre	1.222	17	17	18	17
Andre brancher	4.631	65	54	54	51
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	2.044	29	20	20	17
Erhvervsservice	463	7	8	8	8
Andre	2.124	30	27	27	26

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Vesterhavet 2023.

2.3 Turismen skabte i 2023 i alt 11.136 job i Destination Vesterhavet

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse der måles i antal personer. Turismen i Destination Vesterhavet skabte i 2023 gennem direkte og afledte effekter 11.136

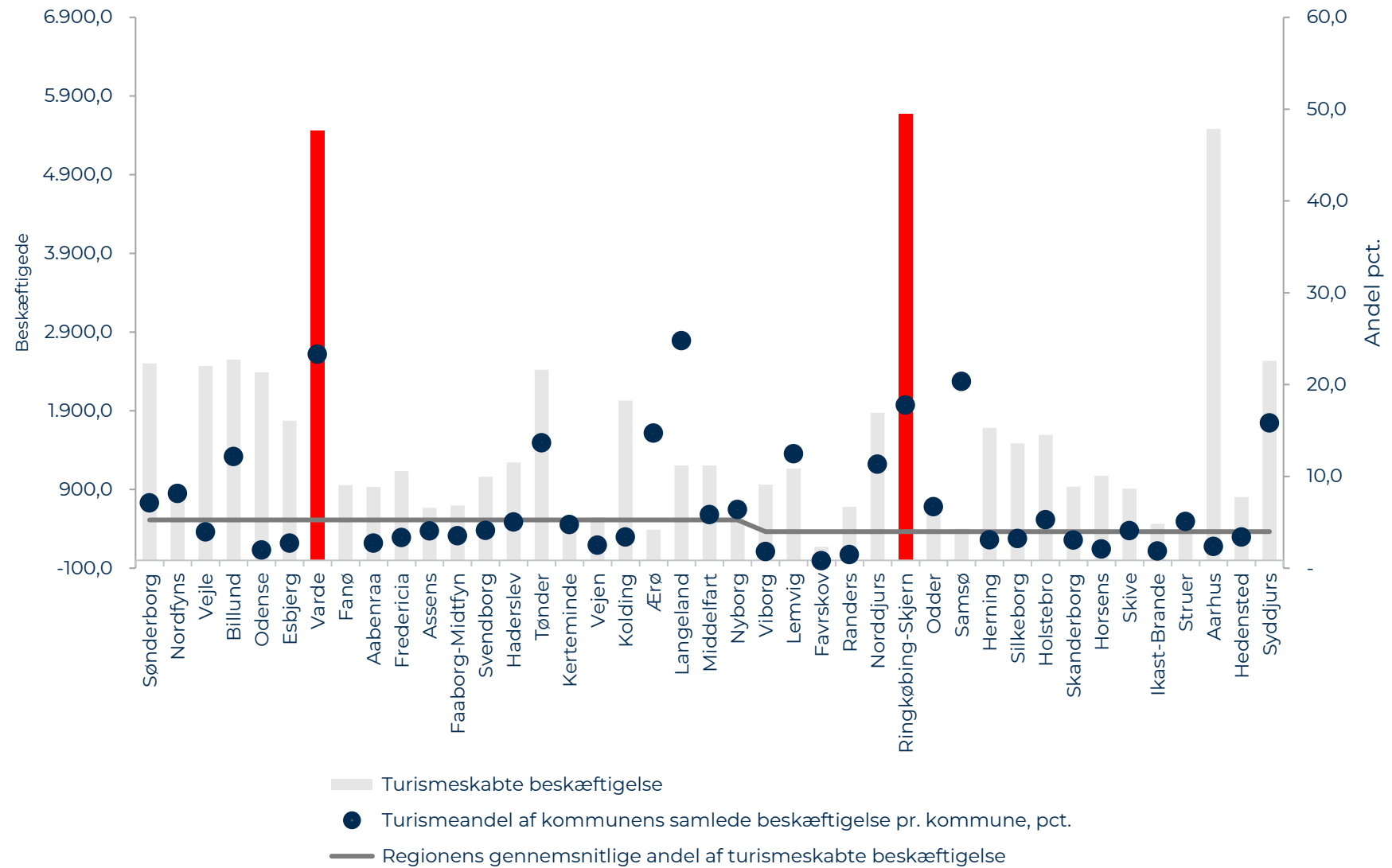
job, hvilket var 20,1 pct. af destinationens samlede beskæftigelse. Dette var både over niveauet i Region-Midtjylland (4,0 pct.) og Syddanmark (5,3 pct.), samt landet som helhed (4,7 pct.).

Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region- Midtjylland og Syddanmark, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		pct.
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Destination Vesterhavet	11.136	55.366	20,1
Region Midtjylland	28.905	725.812	4,0
Ringkøbing-Skjern	5.675	31.943	17,8
Aarhus	5.484	231.696	2,4
Syddjurs	2.534	16.019	15,8
Norddjurs	1.873	16.524	11,3
Herning	1.682	54.334	3,1
Holstebro	1.593	30.096	5,3
Silkeborg	1.486	46.060	3,2
Lemvig	1.167	9.367	12,5
Horsens	1.076	51.283	2,1
Viborg	964	52.500	1,8
Skanderborg	937	30.436	3,1
Skive	910	22.263	4,1
Hedensted	805	23.586	3,4
Randers	682	45.394	1,5
Odder	580	8.656	6,7
Ikast-Brande	463	24.508	1,9
Struer	419	8.208	5,1
Samsø	403	1.981	20,3
Favrskov	172	20.958	0,8
Region Syddanmark	33.768	642.337	5,3
Varde	5.461	23.422	23,3
Billund	2.552	20.974	12,2
Sønderborg	2.502	35.195	7,1
Vejle	2.470	62.233	4,0
Tønder	2.421	17.736	13,7
Odense	2.390	119.783	2,0
Kolding	2.031	59.496	3,4
Esbjerg	1.775	64.613	2,7
Haderslev	1.243	24.665	5,0
Langeland	1.205	4.862	24,8
Middelfart	1.203	20.623	5,8
Fredericia	1.134	33.785	3,4
Svendborg	1.061	25.792	4,1
Fanø	955	1.276	74,8
Aabenraa	932	34.141	2,7
Nordfyns	838	10.295	8,1
Nyborg	760	11.888	6,4
Faaborg-Midtfyn	695	19.615	3,5
Assens	668	16.384	4,1
Vejen	547	21.646	2,5
Kerteminde	536	11.268	4,8
Ærø	389	2.643	14,7

Figur 2.2 viser antallet af beskæftigede sammenholdt med turismens andel af den samlede beskæftigelse pr. kommune. Som det fremgår, lå andelen af turismeskabte job i både Ringkøbing-Skjern Kommune (17,8 pct.) og Varde Kommune (23,3 pct.) over deres respektive regionsgennemsnit.

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i Region- Midtjylland og Syddanmark, 2023



2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for andre brancher

En tredjedel af den turismeskabte beskæftigelse i Destination Vesterhavet kunne henføres til turismeerhvervet (33 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (23 pct.) skabt på *restauranter og værtshuse*. Andelen tilhørte turismeerhvervet var dog under niveauet i Region- Midtjylland (47 pct.) og Syddanmark (48 pct.), samt landsgennemsnittet (51 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Destination Vesterhavet var denne multiplikator 0,84 i 2023. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, ville der blive skabt 0,84 job, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen betydning i Destination Vesterhavet for beskæftigelse lå dermed under niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit blev skabt 0,92 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Danmark
		pct.			
I alt	11.136	100	100	100	100
Turismeerhverv	3.658	33	47	48	51
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	503	5	11	14	13
Restauranter og værtshuse	2.519	23	26	26	28
Transportvirksomheder	210	2	4	3	4
Rejse-service	9	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	418	4	5	5	5
Detailhandel	2.788	25	22	22	21
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas- og olieindustri	8	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	152	1	1	1	1
Andre	2.628	24	20	21	20
Andre brancher	4.690	42	31	30	28
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	216	2	1	1	1
Erhvervsservice	705	6	6	7	7
Andre	3.768	34	24	22	20

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Destination Vesterhavet i 2023.

2.5 Skatteindtægter på 5.018 mio. kr. afledt af turismen

I Destination Vesterhavet skabte turismen offentlige indtægter på 5.018 mio. kr. Heraf gik 3.579 mio. kr. eller 71 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 1.439 mio. kr. (29 pct.), hvoraf størstedelen gik til *kommuneskatter* og *statsskatter*.

Sammenlignet med regionsfordelingen var andelen af personskatter under niveauet for Region- Midtjylland (34 pct.) og Syddanmark (33 pct.), samt landet som helhed (35 pct.). Vareskatters andel lå derimod over niveauet for Region- Midtjylland (66 pct.) og Syddanmark (33 pct.), samt landsgennemsnittet (65 pct.).

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	
	mio. kr.	pct.			
I alt	5.018	100	100	100	100
Personskatter	1.439	29	34	33	35
Heraf:					
Statsskatter	876	17	20	20	21
Kirkeskatter	26	1	1	1	1
Kommuneskatter	537	11	13	12	13
Vareskatter	3.579	71	66	67	65
Heraf:					
Selskabsskatter	259	5	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	1.011	20	15	16	12
Moms/merværdiafgift	2.309	46	46	47	48

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer Destination Vesterhavet skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i 2023.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 24,9 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Destination Vesterhavet skabte 24,9 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var over niveauet i Region- Midtjylland (4,5 pct.) og Syddanmark (6,0 pct.), samt over landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I Destination Vesterhavet var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter knap 0,38. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Destination Vesterhavet, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 377.000 kr. Dette var over niveauet for multiplikatoren for hele landet, der ligger på 0,33.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Destination Vesterhavet, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	
	mio. kr.	pct.			
I alt	5.018	24,9	4,5	6,0	4,8
Personskatter	1.439	13,9	2,5	3,4	2,9
Heraf:					
Statsskatter	876	16,1	2,9	4,0	3,3
Kirkeskatter	26	16,2	3,3	4,4	3,9
Kommuneskatter	537	11,3	2,1	2,7	2,4
Vareskatter	3.579	36,7	7,5	9,6	7,6
Heraf:					
Selskabsskatter	259	17,7	3,3	3,6	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	1.011	44,0	9,1	11,8	7,7
Moms/merværdiafgift	2.309	38,5	8,3	10,9	9,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Vesterhavet jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2024 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022.⁴ Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten i Destination Vesterhavet 2024

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Destination Vesterhavet, 2019 til 2024, registreret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

I perioden fra 2023 til 2024 faldt den samlede sengekapacitet med 711 senge, svarende til en procentmæssig nedgang på 2,7 pct. Den negative udvikling i sengekapaciteten skyldes primært faldende antal sengepladser på feriecentre med 208, lystbådehavne med 205 senge, camping med 303 senge og vandrerhjem med 66 senge. Hoteller oplevede derimod en mindre stigning på 71 sengepladser i samme periode.

Antallet af indberettede virksomheder oplevede et mindre fald, primært som følge af en negativ udvikling i antallet af lystbådehavne (-2), feriecentre (-1) og campingpladser (-1). I alt er der således 4 færre virksomheder i Destination Vesterhavet i 2024 sammenlignet med 2023.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt	24.156	24.189	24.027	26.237	26.681	25.970
Camping	17.319	17.289	17.289	17.670	17.670	17.367
Feriecenter	4.399	4.232	3.982	5.685	5.975	5.767
Hotel	1.218	1.384	1.387	1.336	1.439	1.510
Lystbådehavne	800	940	1.020	1.127	1.028	823
Vandrerhjem	420	344	349	419	569	503
Antal indberettende virksomheder						
I alt	54	57	58	59	64	60
Camping	24	24	24	25	25	24
Feriecenter	6	6	6	6	8	7
Hotel	14	17	17	16	18	18
Lystbådehavne	5	6	7	7	7	5
Vandrerhjem	5	4	4	5	6	6

Kilde: Danmarks Statistik.

⁴ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

3.2 Feriehuse og udlejninger i Destination Vesterhavet 2024

I Destination Vesterhavet var der i alt 19.017 feriehuse i 2024 ifølge BBR⁵. Ringkøbing-Skjern Kommune havde flest feriehuse, 10.508, mens Varde Kommune havde 8.509. Der var i alt 36.243 feriehuse i Region Syddanmark og 45.621 feriehuse i Region Midtjylland. På landsplan er der i alt 223.118 feriehuse i 2024.

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2024. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2024 udlejet 3,5 pct. flere feriehusuger i Destination Vesterhavet end i 2023. Blandt kommunerne i Destination Vesterhavet var Ringkøbing-Skjern Kommune den, der oplevede den største vækst i forhold til 2023, med en stigning på 5,0 pct. Ligeledes oplevede Varde Kommune en mindre vækst på 1,7 pct. i samme periode.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>
Hele landet	691.105	652.488	713.853	780.067	782.498	817.474	4,5
Destination Vesterhavet	238.064	200.085	224.777	275.531	277.450	287.034	3,5
Varde	113.868	95.768	107.758	131.192	129.295	131.441	1,7
Ringkøbing-Skjern	124.196	104.317	117.019	144.339	148.155	155.593	5,0

Kilde: Danmarks Statistik.

3.3 Overnatninger i feriehuse dominerer i Destination Vesterhavet

I 2024 blev registreret 10.634.000 kommercielle overnatninger i Destination Vesterhavet (jf. tabel 3.3), hvilket markerer en stigning på 234.000 overnatninger, eller 2,3 pct., sammenlignet med 2023.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Destination Vesterhavet var feriehuse den mest dominerende, og stod for 77 pct. af alle overnatninger. Camping og feriecentre fulgte efter, med hhv. 14 pct. og 7 pct. af de samlede overnatninger i destinationen. Sammenlignet med 2023 var det lystbådehavne, feriehuse og campingpladser der mærkede en stigning i antallet af overnatninger i 2024. Antallet af overnatninger i lystbådehavne steg med 15,5 pct, feriehuse steg med 2,5 pct. og camping overnatningerne steg med 3,8 pct.

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
I alt	8.688	7.604	8.521	10.300	10.400	10.634	100	2,3
Camping	1.154	1.134	1.261	1.432	1.419	1.472	14	3,8
Feriecenter	349	254	266	581	794	780	7	-1,7
<i>ferie</i>	346	247	259	575	779	771	7	-0,9
<i>forretning</i>	3	7	7	7	15	9	0	-41,6
Feriehuse	6.965	6.023	6.791	8.058	7.945	8.146	77	2,5
Hotel	186	169	175	194	208	203	2	-2,1
<i>ferie</i>	120	124	126	136	144	148	1	2,2
<i>forretning</i>	65	45	49	57	63	56	1	-11,7
Lystbådehavne	2	2	3	3	2	2	0	15,5
Vandrerhjem	32	21	26	32	33	30	0	-8,2

Kilde: Danmarks Statistik.

⁵ <https://statistikbanken.dk/bol103>

3.4 De tyske turister stod for 76 pct. af overnatningerne i Destination Vesterhavet 2024

Tabel 3.4 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Destination Vesterhavet fra 2019 til 2024. I 2024 foretog danske turister 2.058.000 overnatninger, hvilket er et fald på 40.000 overnatninger eller 1,9 pct. sammenlignet med 2023. De udenlandske turister havde derimod 8.576.000 overnatninger, en stigning på 275.000 overnatninger eller 3,3 pct. sammenlignet med 2023. Overnatningernes fordeling viser, at de danske turister udgjorde en lille andel af de samlede overnatningstal med 19 pct. i Destination Vesterhavet, mens de udenlandske turister stod for størstedelen med 81 pct.

Det største udenlandske marked i 2024 var Tyskland, som stod for 8.065.000 overnatninger, svarende til 76 pct. af alle overnatninger i Destination Vesterhavet og 94,0 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 steg overnatningerne fra de tyske turister med 96.000 overnatninger eller 3,9 pct.

Blandt de øvrige markeder oplevede norske og svenske turister et større fald i antallet af overnatninger, i 2024 sammenlignet med 2023, med fald på hhv. 29,0 pct. og 22,1 pct. færre overnatninger.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							pct.	
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	8.688	7.604	8.521	10.300	10.400	10.634	100	2,3
Danmark	1.685	2.548	3.267	2.101	2.098	2.058	19	-1,9
Udlandet	7.003	5.056	5.254	8.198	8.301	8.576	81	3,3
Holland	207	48	68	206	216	227	2	5,4
Norge	101	27	9	116	89	63	1	-29,0
Sverige	35	5	12	46	38	29	0	-22,1
Tyskland	6.501	4.916	5.089	7.670	7.766	8.065	76	3,9
Andre lande	159	59	76	161	193	191	2	-1,1

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.5 viser udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Destination Vesterhavets kommuner. Fra 2023 til 2024 er antallet af overnatninger steget med 2,3 pct., hvor Varde Kommune har haft den største stigning på 126 overnatninger svarende til 2,4 pct.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Vesterhavet, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2019-2024	Udv. 2023-2024
							pct	
Hele landet	56.697	45.198	52.159	63.617	63.716	65.161	14,9	2,3
Destination Vesterhavet	8.688	7.604	8.521	10.300	10.400	10.634	22,4	2,3
Ringkøbing-Skjern	4.015	3.525	3.925	4.862	5.034	5.141	28,1	2,1
Varde	4.673	4.079	4.596	5.437	5.366	5.492	17,5	2,4

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet i 2024

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Vesterhavet fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne i Destination Vesterhavet ses at være koncentreret omkring sommer månederne Marts til Oktober, hvor især overnatninger på feriecenter, camping og vandrerhjem blev foretaget. Overnatninger på hoteller bemærkes at være mere lige fordelt over hele perioden i 2024.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Vesterhavet, 2024

	Alle	Hotel			Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Feriehuse
		Total	Ferie	Forretning					
Jan.	3	5	4	7	4	1	2	-	3
Feb.	3	6	6	6	8	1	3	-	3
Mar.	7	7	7	8	9	4	8	-	7
Apr.	7	7	6	9	7	6	7	-	8
Maj.	9	9	9	10	8	12	10	8	9
Jun.	10	9	10	9	7	10	9	12	10
Jul.	16	14	16	9	16	24	22	37	14
Aug.	16	13	14	10	13	24	14	35	15
Sep.	10	9	10	9	5	9	10	9	10
Okt.	12	9	9	9	12	6	7	-	13
Nov.	4	7	6	8	6	1	6	-	4
Dec.	4	5	4	5	5	2	3	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

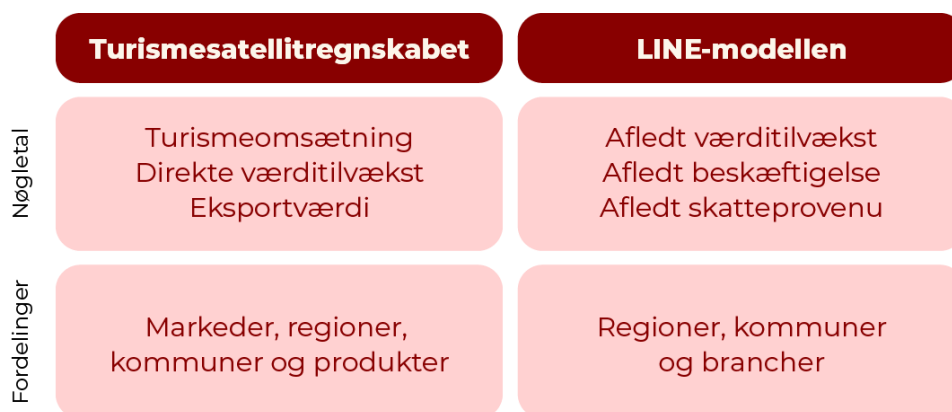
4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2023" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁶

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁷
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

⁶ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁷ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁸ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabets data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabets opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner

⁸ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervstourismen, der vedrører møder.

og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år - især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁹ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden - dvs. fra virksomhedernes side - stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark - dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og

⁹ Vægtene halveres hvert år bagud.

offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. enkelte metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaaftryk.¹⁰ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er på landsplan opjusteret en del i 2019 og marginalt i årene 2020-2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er generelt nedjusteret en smule.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger

4.3.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug såsom føde-, drikkevarer og optankning af brændstof og el.

Ifølge de officielle retningslinjer for TSA, kan disse ikke-turismespecifikke produkter ikke betragtes som forbrug i produktion og dermed som forbrug for forretningsrejsende. Danmarks Statistik placerer alt forbrug fra de danske forretningsrejsendes forbrug som forbrug i produktion uden at skelne mellem forbrug af de forskellige produkter. For at gøre metoden konsistent med nationalregnskabet bliver alle produkter derfor inkluderet.

4.3.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

4.3.3 Opdatering af kilder

4.3.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks

¹⁰ Blicher (2025).

opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område¹¹ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

4.3.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.¹²

4.3.3.3 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det gik 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes "Lejet helårsbolig" for at understrege, at feriehusdelen er fratrullet.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

4.3.3.4 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

¹¹ [Danmarks Statistik \(2024\)](#).

¹² [Danmarks Statistik \(2025\)](#).

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.¹³

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹⁴

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

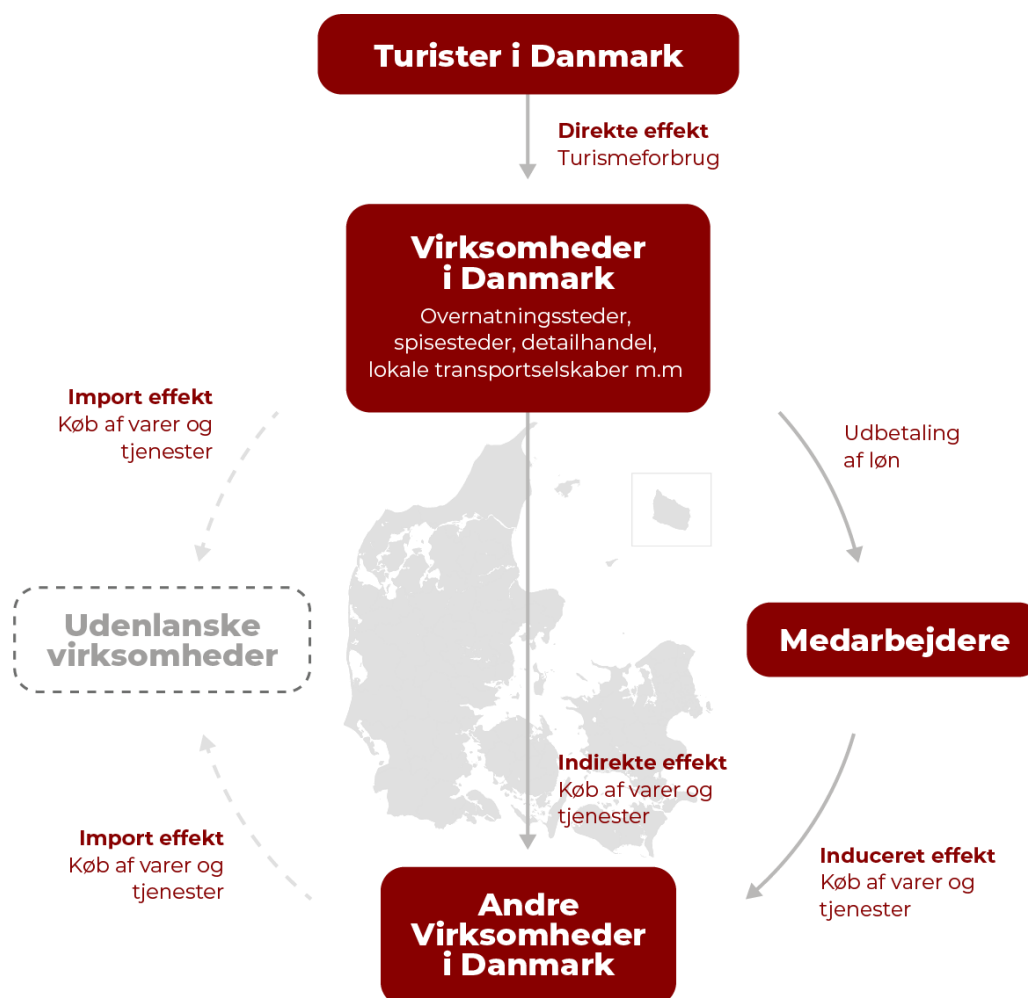
Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁵ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

¹³ [Turismens økonomiske betydning 2019-2024](#).

¹⁴ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁵ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹⁶

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁶ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat,, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejsseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk��rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S�� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearr��ng��rer
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Vesterhavet, 2023

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Ringkøbing-Skjern		Varde	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.585	100	6.707	100
Kommercielle	5.582	85	5.785	86
Hotel – ferie	181	3	303	5
Hotel – forretning	118	2	99	1
Feriecenter	464	7	314	5
Camping	279	4	529	8
Vandrerhjem	17	0	14	0
Lystbådehavn	3	0	1	0
Lejet feriehus	4.370	66	4.376	65
Lejet helårsbolig	147	2	150	2
Festival	5	0	0	0
Krydstogt	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	1.003	15	922	14
Eget feriehus	247	4	200	3
Lånt feriehus	197	3	160	2
Familie/venner	133	2	277	4
Endagsturister - ferie	329	5	196	3
Endagsturister - forretning	96	1	90	1

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Vesterhavet, 2023

Bilag 1.B.A Turismeforbruget fordelt på produkter, Ringkøbing-Skjern, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.585	100	2.016	100	4.569	100
Turismeprodukter	2.110	32	867	43	1.243	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	773	12	193	10	579	13
Restaurant	732	11	360	18	371	8
Lokal transport	342	5	178	9	164	4
Rejsseservice	6	0	4	0	2	0
Kultur og forlystelser	258	4	132	7	126	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	2.677	41	770	38	1.907	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.204	18	354	18	850	19
Benzin og andet brændstof	746	11	211	10	534	12
Andet	728	11	205	10	523	11
Andre produkter	1.798	27	379	19	1.419	31

Bilag 1.B.B Turismeforbruget fordelt på produkter, Varde, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.707	100	1.770	100	4.937	100
Turismeprodukter	2.082	31	715	40	1.367	28
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	897	13	257	14	640	13
Restaurant	700	10	259	15	441	9
Lokal transport	296	4	119	7	177	4
Rejsseservice	6	0	4	0	2	0
Kultur og forlystelser	184	3	77	4	107	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	2.775	41	695	39	2.080	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.273	19	311	18	962	19
Benzin og andet brændstof	773	12	197	11	576	12
Andet	729	11	187	11	542	11
Andre produkter	1.850	28	360	20	1.490	30

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2023

Bilag 2.A.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Ringkøbing-Skjern, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Ringkøbing- Skjern	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	3.525	100	100	100
Turismeerhverv	580	16	16	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	61	2	2	5
Restauranter og værtshuse	340	10	9	12
Transportvirksomheder	69	2	1	4
Rejsservice	3	0	0	1
Kultur, forlystelser og sport	107	3	3	5
Detailhandel	668	19	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	16	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	64	2	2	2
Andre	588	17	17	17
Andre brancher	2.277	65	65	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	992	28	29	20
Erhvervsservice	227	6	7	8
Andre	1.059	30	30	27

Bilag 2.A.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Varde, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Varde	Destination Vesterhavet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	3.586	100	100	100
Turismeerhverv	525	15	16	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	87	2	2	7
Restauranter og værtshuse	325	9	9	12
Transportvirksomheder	21	1	1	2
Rejsservice	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	90	3	3	4
Detailhandel	707	20	19	20
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	13	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	60	2	2	2
Andre	634	18	17	18
Andre brancher	2.354	66	65	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.052	29	29	20
Erhvervsservice	237	7	7	8
Andre	1.065	30	30	27

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2023

Bilag 2.B.A Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Ringkøbing-Skjern, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Ringkøbing -Skjern	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	5.675	100	100	100
Turismeerhverv	1.905	34	33	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	225	4	23	11
Restauranter og værtshuse	1.325	23	23	26
Transportvirksomheder	124	2	2	4
Rejseservice	4	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	227	4	4	5
Detailhandel	1.386	24	25	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	75	1	1	1
Andre	1.307	23	24	20
Andre brancher	2.383	42	42	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	99	2	2	1
Erhvervsservice	296	5	6	6
Andre	1.987	35	34	24

Bilag 2.B.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Varde, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Varde	Destination Vesterhavet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	5.461	100	100	100
Turismeerhverv	1.753	32	33	48
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	278	5	23	14
Restauranter og værtshuse	1.194	22	23	26
Transportvirksomheder	85	2	2	3
Rejseservice	4	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	191	3	4	5
Detailhandel	1.401	26	25	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	76	1	1	1
Andre	1.322	24	24	21
Andre brancher	2.307	42	42	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	117	2	2	1
Erhvervsservice	409	7	6	7
Andre	1.781	33	34	22

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2023

Bilag 2.C.A Skatter og afgifter afledt af turismen i , Ringkøbing-Skjern, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Ringkøbing-Skjern	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	2.481	100	100	100
Personskatter	725	29	29	34
Heraf:				
Statsskatter	437	18	17	20
Kirkeskatter	13	1	1	1
Kommuneskatter	274	11	11	13
Vareskatter	1.756	71	71	66
Heraf:				
Selskabsskatter	127	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	494	20	20	15
Moms/merværdiafgift	1.135	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B Skatter og afgifter afledt af turismen i , Varde, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Varde	Destination Vesterhavet	Region Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	2.538	100	100	100
Personskatter	715	28	29	33
Heraf:				
Statsskatter	438	17	17	20
Kirkeskatter	13	1	1	1
Kommuneskatter	263	10	11	12
Vareskatter	1.823	72	71	67
Heraf:				
Selskabsskatter	132	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	516	20	20	16
Moms/merværdiafgift	1.175	46	46	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12