

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Destination Vesterhavet

Rapport | Februar 2025

Epinion



@ Flying October

Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. Bæredygtig turisme skaber en gensidig berigelse mellem besøgende og lokalsamfund. Når turisme udvikles med fokus på ansvarlighed og lokal forankring, bidrager den positivt til både borgere og gæster. Turister oplever ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet nyder godt af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket sammenhold. Denne balance sikrer, at turismen bliver en integreret del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig borgerundersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2024-resultaterne for Destination Vesterhavet. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig over tid. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst*

I oktober 2024 blev den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, "Veje til bæredygtig turismevækst", offentliggjort.¹

Strategien indeholder blandt andet tre pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig retning for dansk turisme frem mod 2030. Et af disse pejlemærker er: Tilfredse turister, borgere og medarbejdere. Under pejlemærket ligger tre indikatorer, hvor en af indikatorerne er, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund

Metodeudvalget² under Det Nationale Turismeforum har udviklet forestående analyseapparat, der giver indblik i borgernes tilfredshed.

3 1: Veje til bæredygtig turismevækst – National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, s. 17, link: https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevækst.pdf
2: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark., Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turismeforskning

Stor undersøgelse med borgerne i **Destination Vesterhavet** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.731 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 8.731 danskere, hvoraf 1.008 er bosat i Destination Vesterhavet, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 3. oktober til d. 25. oktober 2024, heraf 568 via webpaneler og 440 via kortere telefoninterviews. Data er rensat, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Destination Vesterhavet fremgår af figuren til højre. Stikprøven for Destination Vesterhavet er grundet sin størrelse forbundet med en vis usikkerhed, som - når der nedbrydes på kommuner eller opfølgende spørgsmål - vil være forbundet med en vis statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget for Destination Vesterhavet og Danmark i alt



Note: I 2023 og 2024 er der anvendt delvist forskellige indsamlingsmetoder. I 2023 er en del af data indsamlet via digital post, mens i 2024 er en del af data indsamlet via telefoninterview. Visse spørgsmål er udeladt i telefoninterviewene i 2024 for at begrænse længden. I disse tilfælde er der 568 besvarelser fra borgere i Destination Vesterhavet.

Turismens positive og negative påvirkninger i Destination Vesterhavet



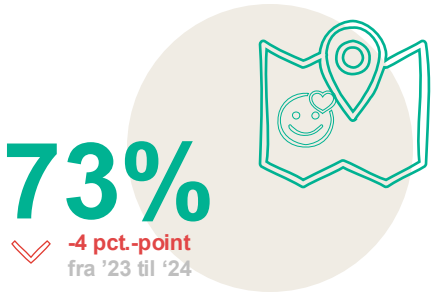
Flertallet af borgerne i Destination Vesterhavet mener stadig, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Næsten tre ud af fire borgere i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Sammenlignet med 2023 er der sket et fald på 4 pct.-point i andelen af borgere med en positiv opfattelse af turismen. Samtidig er andelen af borgere, der opfatter turismen som både positiv og negativ i lige høj grad, steget med 2 pct.-point, mens andelen, der mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser, er steget med 1 pct.-point. Andelen af borgere uden en klar holdning til turismens konsekvenser er steget med 1 pct.-point.

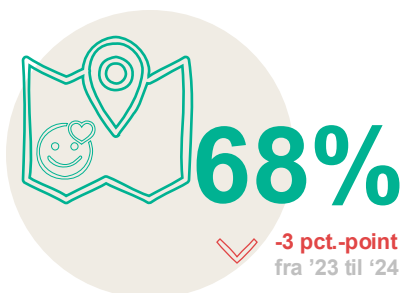
Samlet set er borgerne i Destination Vesterhavet mere positivt stemt over for turismens konsekvenser for lokalområdet end hele Danmark. Dog er andelen af borgere med en negativ opfattelse af turismen dobbelt så høj som på nationalt plan.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Destination Vesterhavet

Hele Danmark: n=8.731, Destination Vesterhavet: n=1.008

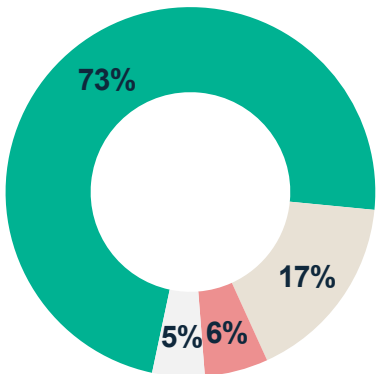


af borgerne i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

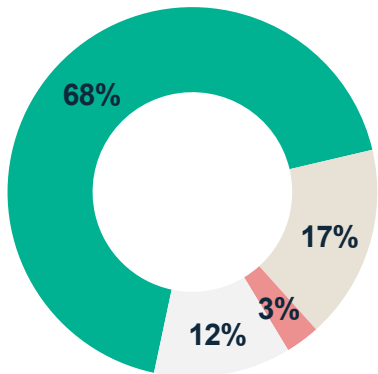


Af borgerne i hele Danmark mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

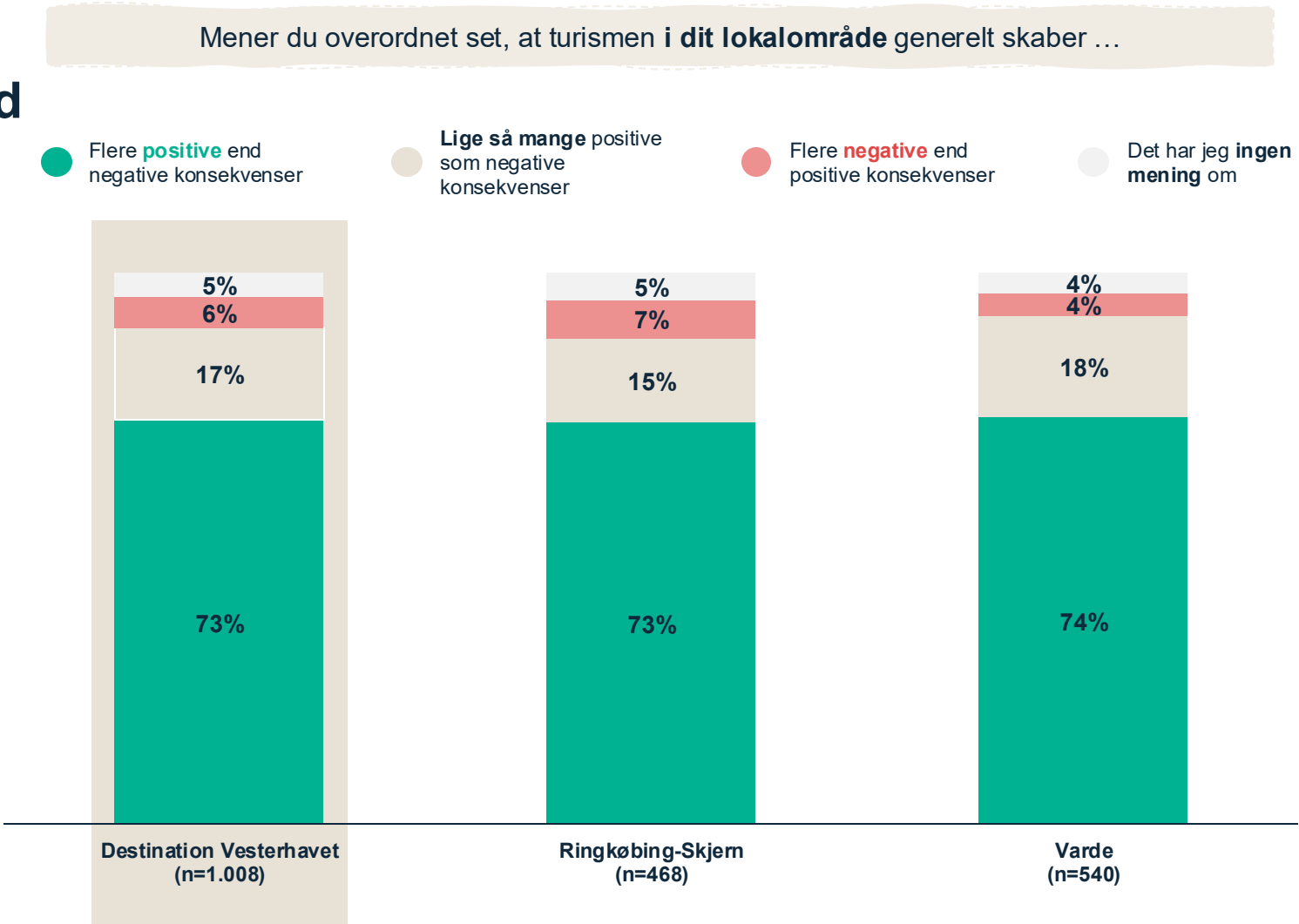


Holdningen til turismen er meget ens på tværs af kommunerne, men flere i Ringkøbing-Skjern Kommune ser flere negative end positive konsekvenser

Borgerne i begge kommuner i Destination Vesterhavet har en overvejende ens vurdering af turismens betydning for lokalområdet, med kun få forskelle. I Ringkøbing-Skjern Kommune mener 73 pct. af borgerne, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, mens andelen i Varde Kommune er en smule højere på 74 pct.

Andelen af borgere, der ikke har nogen mening om turismens konsekvenser, er forholdsvis ens på tværs af kommunerne. I Varde Kommune mener 3 pct. flere, der mener, at turismen skaber lige så mange positive som negative konsekvenser relativt til Ringkøbing-Skjern Kommune. Omvendt er der 3 pct. flere i Ringkøbing-Skjern Kommune, der mener, at turismen medfører flere negative end positive konsekvenser.

Borgernes vurdering af turismen på tværs af kommunerne i Destination Vesterhavet



I år er det første gang, at andelen af borgere, der vurderer, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser, er faldet i løbet af de sidste fire år

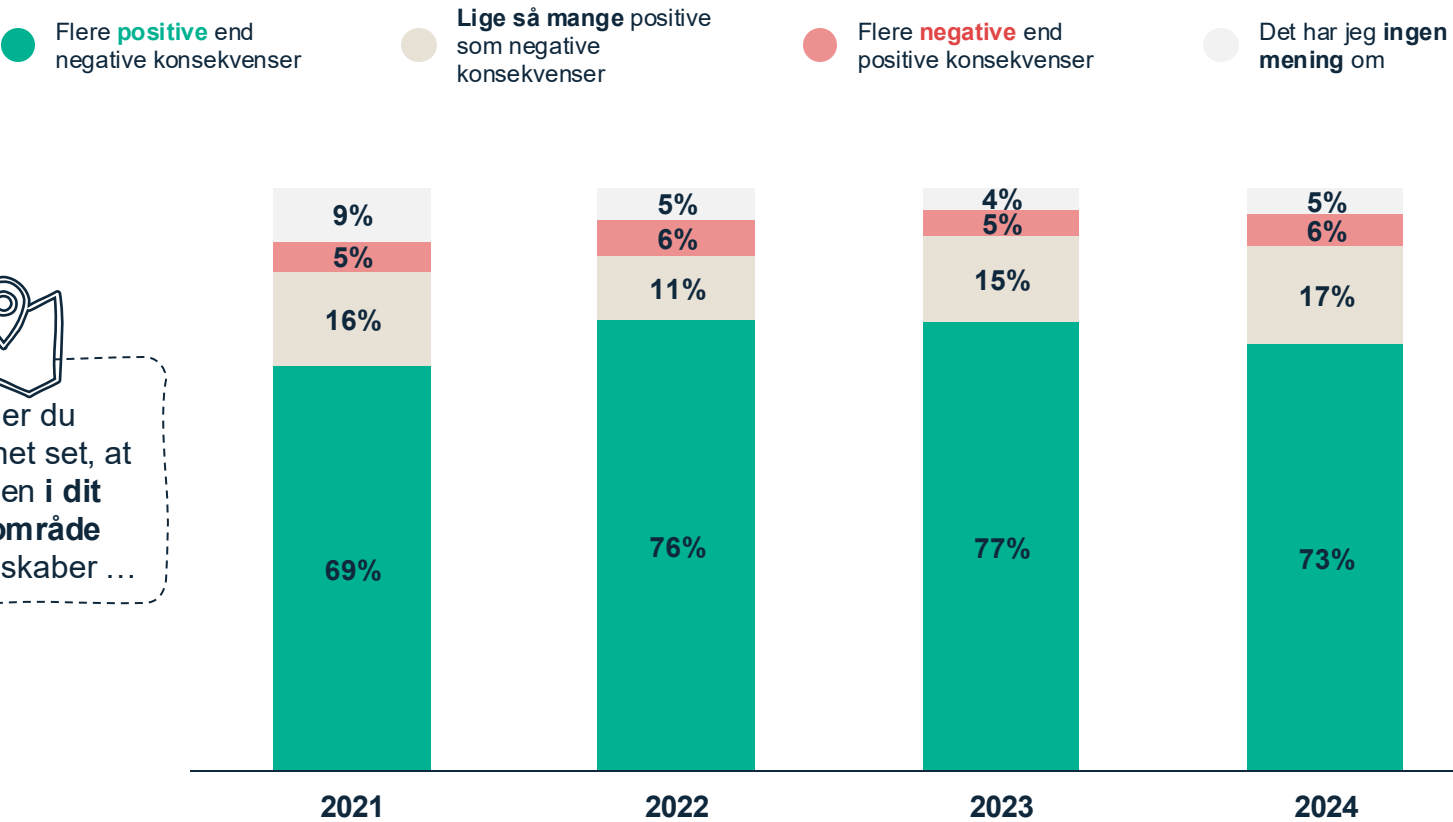
Som i de foregående fire år er flertallet af borgerne i Destination Vesterhavet af den opfattelse, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for deres lokalområde. Andelen af borgere, der deler denne opfattelse, har været stigende siden 2021, men der er sket et fald på 4 pct.-point i 2024.

Andelen af borgere i Destination Vesterhavet, der vurderer, at turismen medfører flere negative end positive konsekvenser for deres lokalområde, har været meget stabil de seneste fire år, liggende på 5-6 pct. Tilsvarende har andelen af borgere uden mening udviklet sig jævnt mellem 5-4 pct. de sidste tre år.

Derimod oplevede andelen af borgere, som mener, at turismen skaber lige så mange positive som negative konsekvenser, et fald på 5 pct.-point i 2022, men er nu steget med 6 pct.-point siden da.



Borgere i Destination Vesterhavs syn på turismens effekter for de sidste fire år



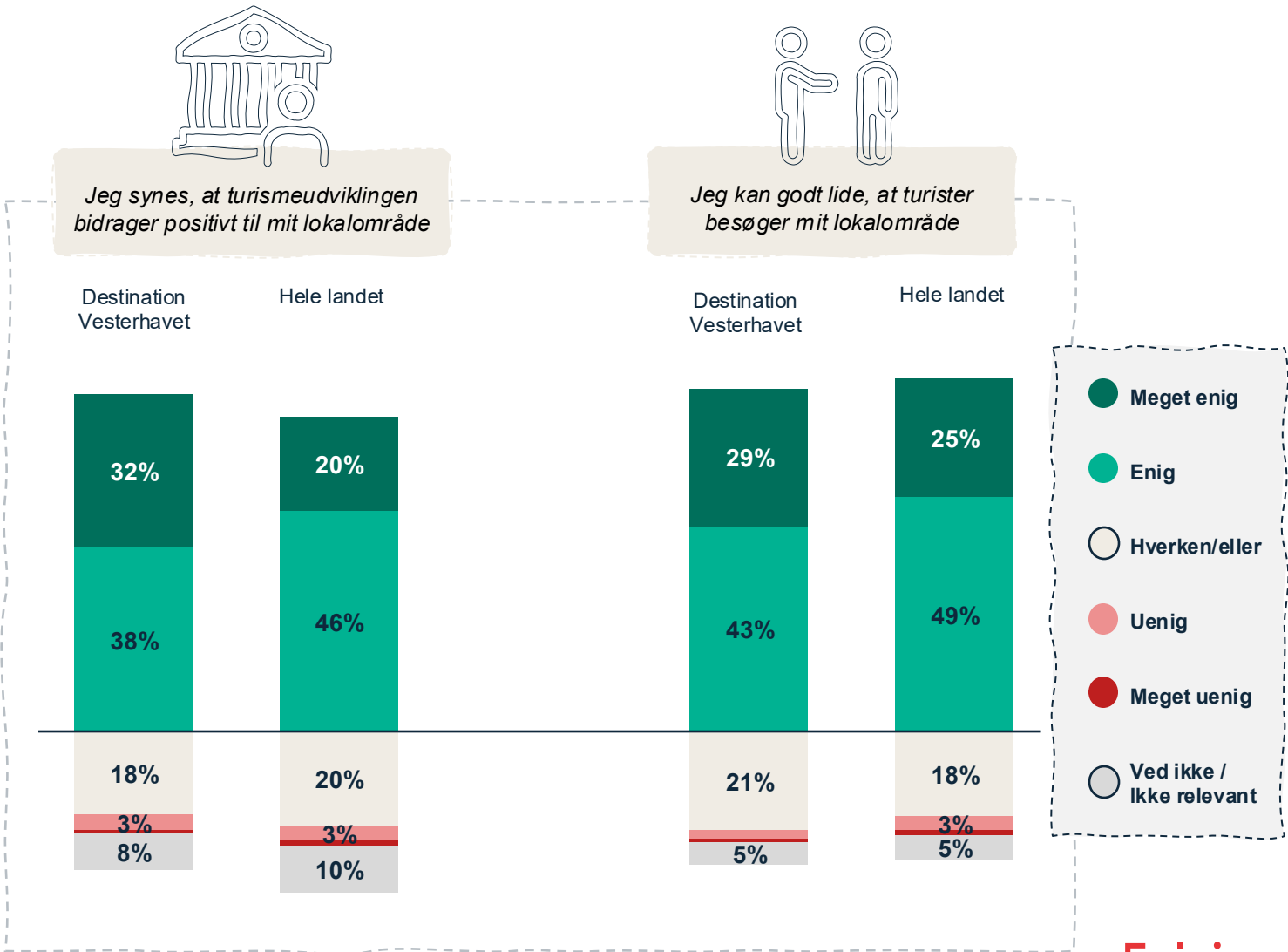
Flertallet i Destination Vesterhavet er glade for, at turister besøger lokalområdet og mener, at turismeudviklingen har en positiv indvirkning

I Destination Vesterhavet er 71 pct. enige eller meget enige i, at turismeudviklingen har en positiv indvirkning på deres lokalområde – et fald på 9 pct.-point i forhold til 2023. Andelen, der er uenige eller meget uenige i udsagnet, er faldet med 1 pct.-point, mens andelen, der har svaret ”hverken/eller”, er steget med 7 pct.-point. Til trods herfor er andelen med en positiv opfattelse af udsagnet højere i Destination Vesterhavet sammenlignet med det nationale niveau (66 pct.).

Derudover er flertallet af borgerne (72 pct.) i Destination Vesterhavet glade for, at turister besøger deres lokalområde. Dog har denne andel ligeledes oplevet et fald (7 pct.-point) relativt til forrige år, men der er ingen ændringer sket i andelen, som er uenige eller meget uenige i udsagnet. Sammenlignet med det nationale niveau (73 pct.) er andelen af borgere med en positiv vurdering af udsagnet en smule lavere i Destination Vesterhavet. Det samme gælder for andelen af borgere med en negativ vurdering.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.731, Destination Vesterhavet: n=568



Begge kommuner i Destination Vesterhavet har en positiv indstilling til turisme i deres lokalområde

Den positive opfattelse af de følgende to udsagn gør sig gældende i både Ringkøbing-Skjern og Varde, hvor kun en mindre andel af borgerne er uenige i udsagnene.

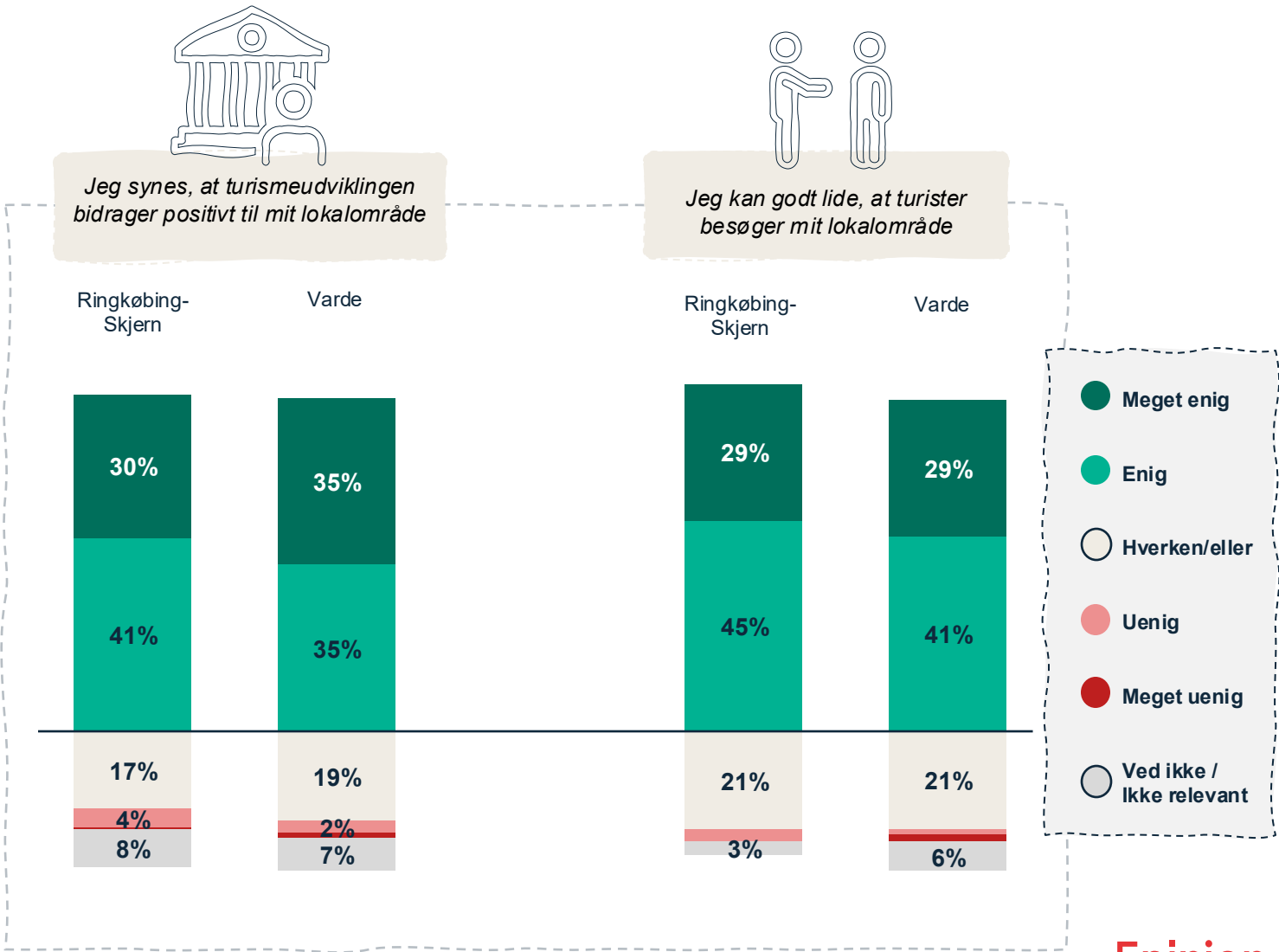
I Ringkøbing-Skjern Kommune er 71 pct. enige eller meget enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde, mens dette gælder for 70 pct. af borgerne i Varde Kommune. Andelen, der er uenig eller meget uenig i udsagnet, er ligeledes omtrent den samme på tværs af de to kommuner i Destination Vesterhavet.

73 pct. af borgerne i Ringkøbing-Skjern Kommune kan godt lide, at turister besøger deres lokalområde. I Varde Kommune er denne andel 3 pct.-point lavere. Samtidig er andelen, der svarer "uenig" eller "meget uenig", på et tilsvarende niveau i begge kommuner.

Dermed er der kun små forskelle i holdningen til de to udsagn mellem kommunerne i Destination Vesterhavet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Ringkøbing-Skjern Kommune = 298, Varde Kommune = 274

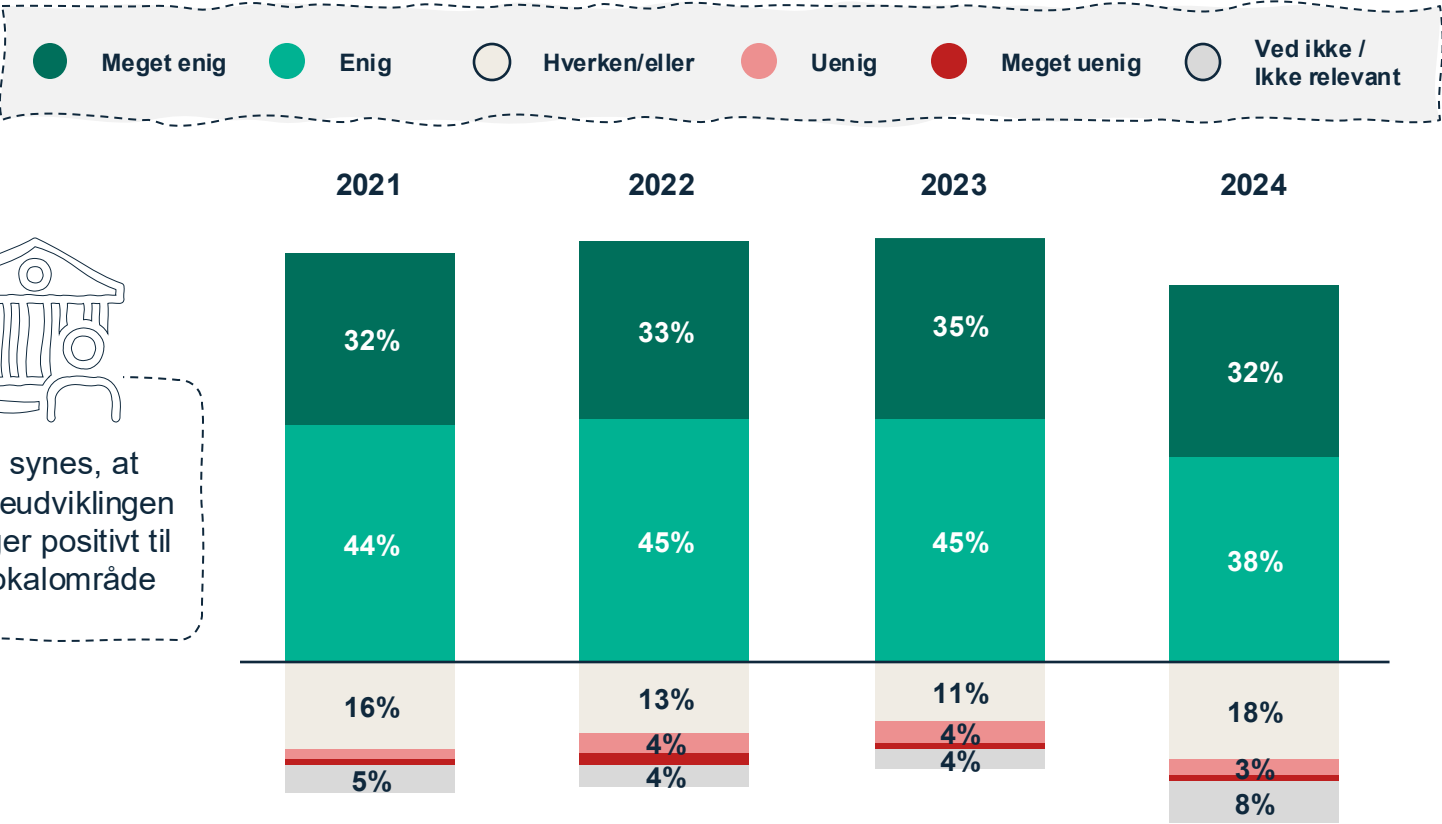


Flertallet af borgerne i Destination Vesterhavet mener stadig, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde, men opbakningen er faldet i 2024

I år vurderer et flertal af borgerne i Destination Vesterhavet (71 pct.) fortsat, at turismeudviklingen har en positiv indvirkning på deres lokalområde. Mellem 2021 og 2023 er den positive opbakning steget med cirka 2 pct.-point årligt. Denne tendens er dog ikke fortsat i 2024, hvor andelen af borgere, der er enige eller meget enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet, er faldet med 9 pct.-point. Faldet skyldes ikke en stigning i de negative holdninger, men snarere en øget andel af borgere, der indtager en mere neutral eller usikker holdning. Andelen af borgere, der er uenige eller meget uenige i udsagnet, er forblevet stabil over de sidste fire år, mens andelen, der svarer "hverken/eller", er steget med 7 procentpoint. Derudover er andelen af borgere, der ikke ved, hvad deres holdning er, fordoblet sammenlignet med sidste år.



Borgere i Destination Vesterhavets syn på turismeudviklingens effekt på tværs af år



Hvordan er antallet af turister i lokalområdet?

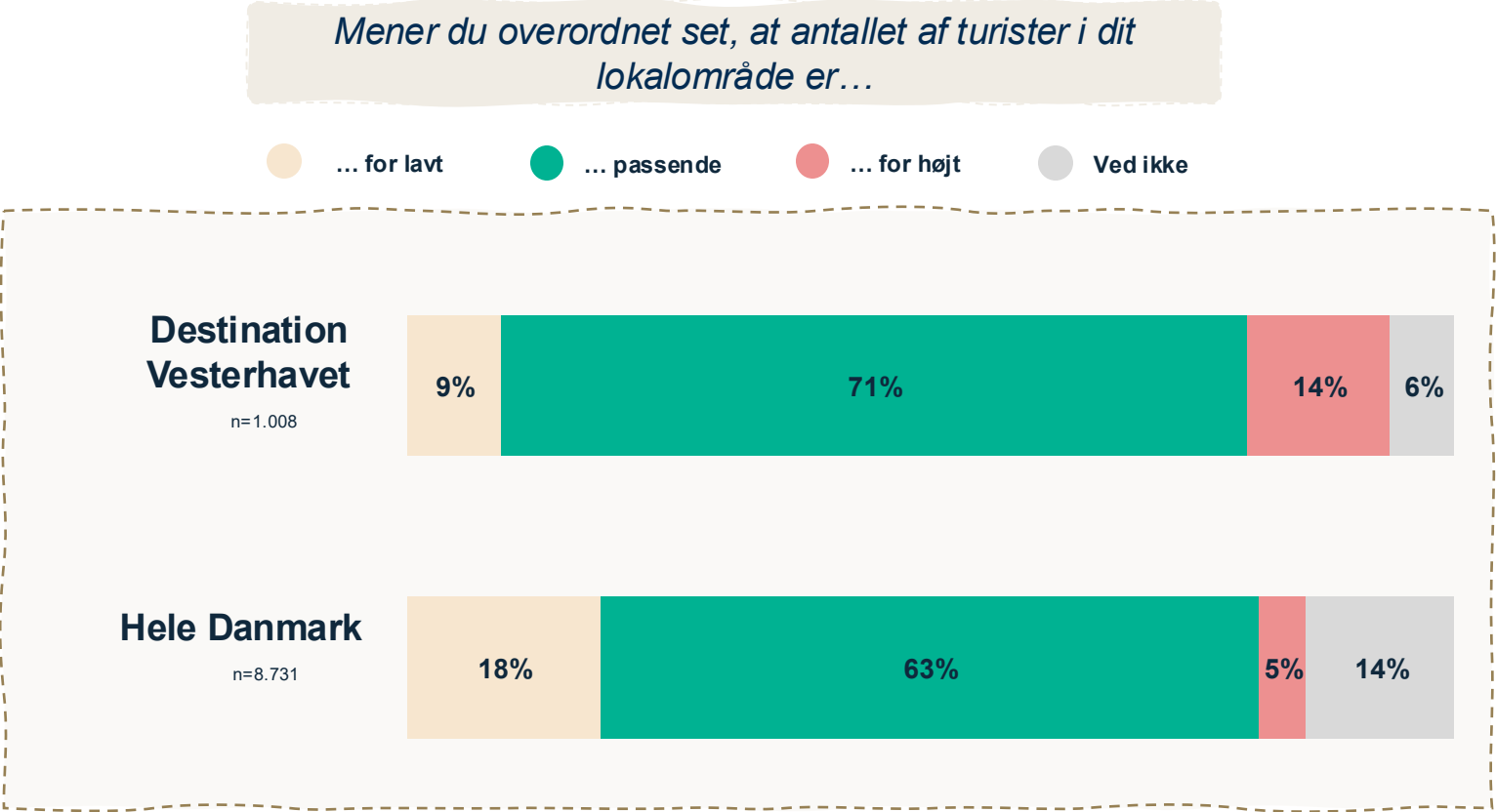
I Destination Vesterhavet vurderer flertallet, at antallet af turister er passende. Dog mener 14 % af borgerne, at turistmængden i deres lokalområde er for høj, hvilket er en større andel end på landsplan

Omkring hver tiende borger (9 pct.) i Destination Vesterhavet vurderer, at der er for få turister i deres lokalområde. På landsplan er denne andel dobbelt så høj, idet 18 pct. af befolkningen deler denne opfattelse.

Samtidig mener 14 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet, at turistmængden er for høj, hvilket er markant højere end på landsplan. Til gengæld er der 8 pct. færre i Destination Vesterhavet, der er usikre på, hvad de mener om antallet af turister i deres lokalområde sammenlignet med det nationale niveau.

Trods disse forskelle vurderer et flertal af borgerne i Destination Vesterhavet (71 pct.), at antallet af turister i deres lokalområde er passende – hvilket er en større andel end på det nationale niveau.

Befolkningens holdning til antallet af turister i deres lokalområde



Turismen vurderes til at have en positiv påvirkning på beskæftigelsen, handelslivet og økonomien i lokalområdet

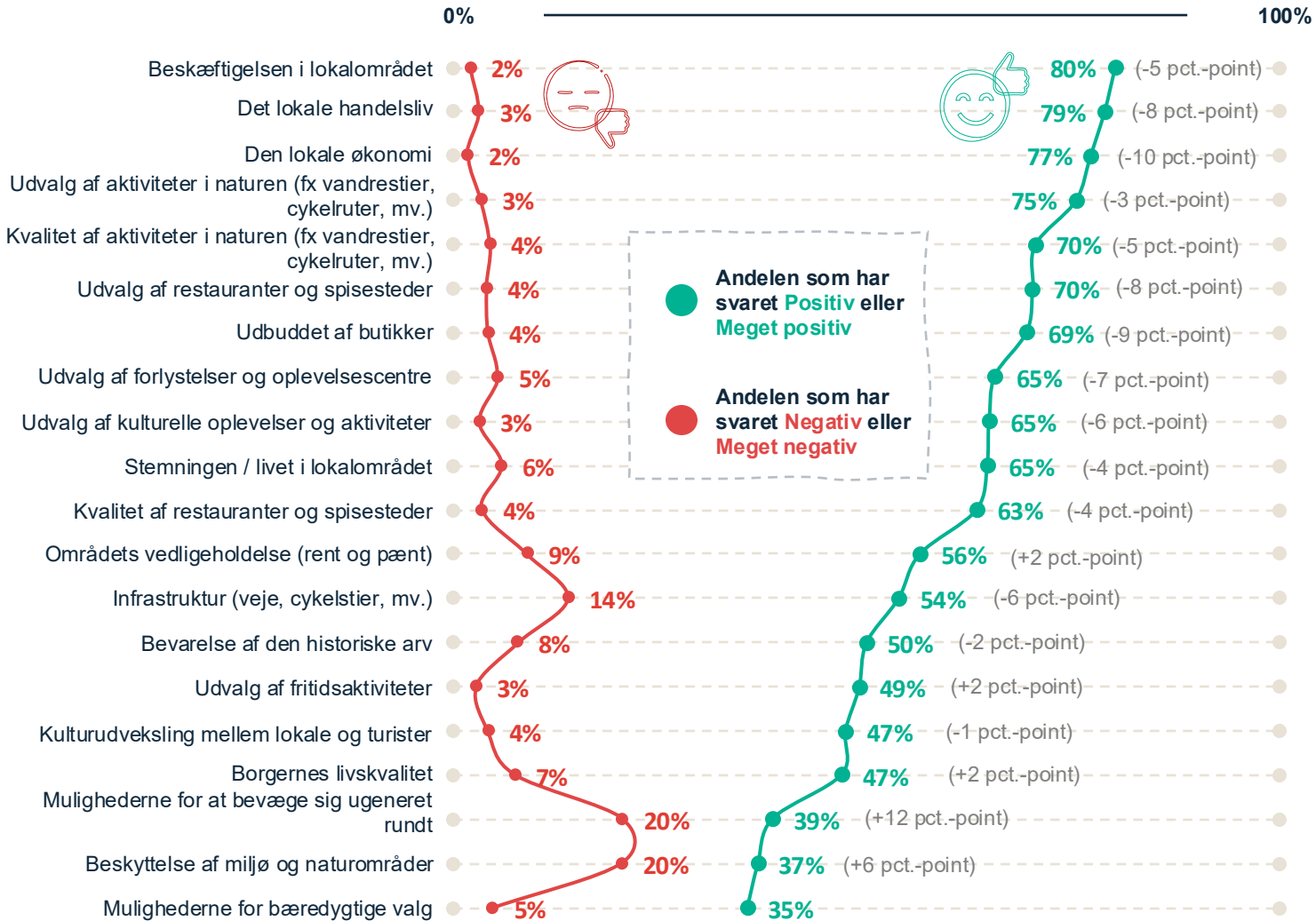
I grafen til højre vises andelen af borgere i Destination Vesterhavet, der vurderer hvert enkelt aspekt af turismens påvirkning som henholdsvis positivt og negativt.

Overordnet set vurderes turismen at have en positiv påvirkning på tværs af alle aspekterne. Sammenlignes der med vurderingerne fra sidste år har de fleste aspekter oplevet et fald i andelen, der vurderer påvirkningen som positiv. Det er de økonomiske aspekter, såsom beskæftigelsen, handelslivet og økonomien i lokalområdet, der anses for at være særligt positivt påvirket af turismen. Dernæst følger udvalget og kvaliteten af aktiviteter i naturen.

I den modsatte ende angiver flest, at turismen har en negativ påvirkning på beskyttelsen af miljøet og naturområder og muligheden for at færdes ugeneret. Disse andele er dog faldet med hhv. 6 og 8 pct.-point relativt til 2023.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.008



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

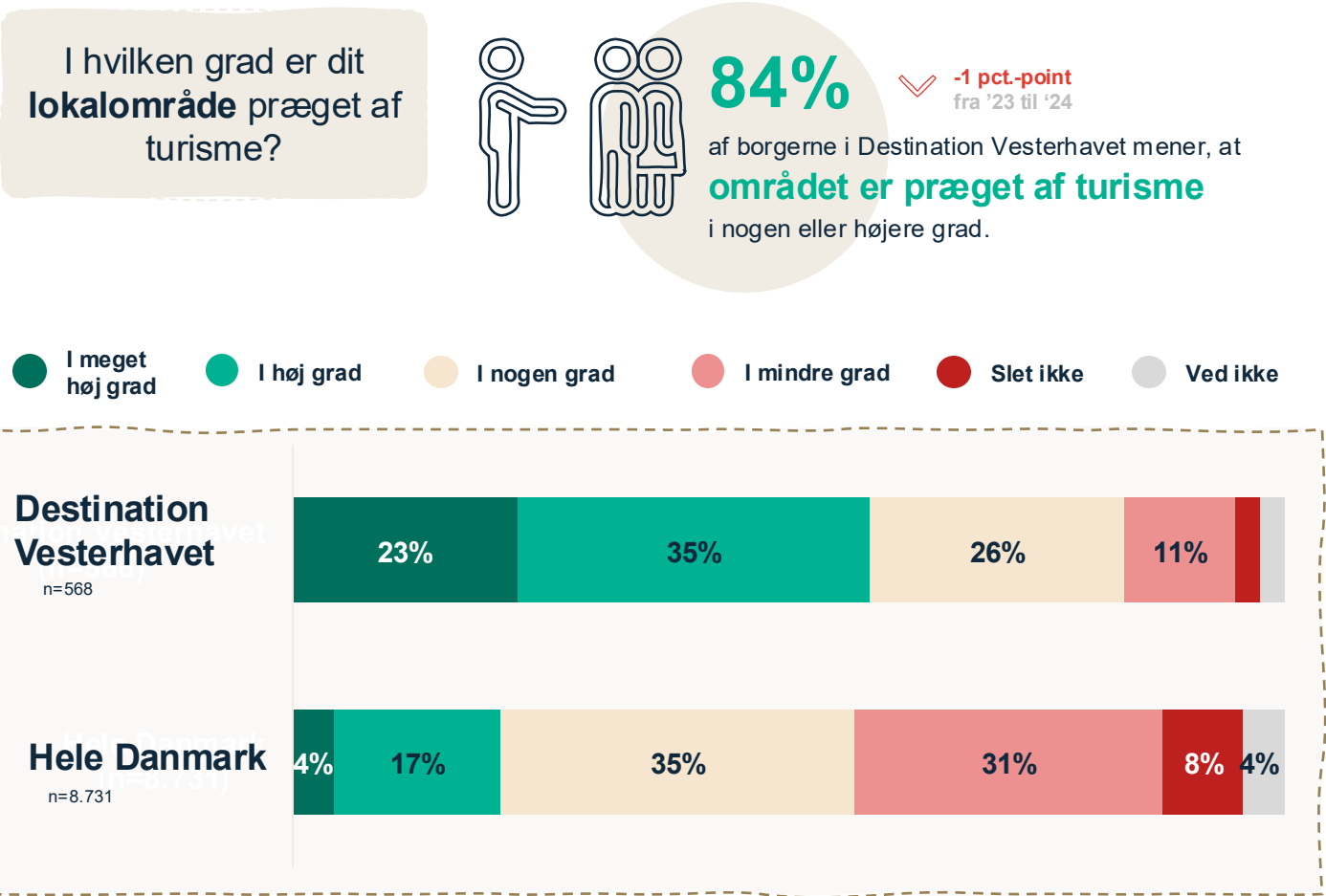
Mere end fire ud af fem borgere i Destination Vesterhavet mener, at deres område er præget af turisme i noget eller højere grad

En overvejende del af borgerne i Destination Vesterhavet (84 pct.) oplever, at deres lokalområde i nogen eller højere grad er påvirket af turisme. Blandt disse mener 35 pct., at deres lokalområde er præget i høj grad, mens 23 pct. angiver, at påvirkningen er meget høj.

Andelen, som vurderer, at deres lokalområde er præget af turisme i Destination Vesterhavet, er markant højere sammenlignet med det nationale niveau. Her angiver 57 pct., at deres lokalområde i nogen eller højere grad er præget af turisme. Derudover er andelen af borgere, der mener, at deres lokalområde i mindre grad eller slet ikke er præget af turisme, næsten tre gange så stor som andelen i Destination Vesterhavet.

Forskellene mellem borgerne i de to kommuner er begrænsede. I Varde svarer 85 pct., at lokalområdet er præget af turisme, mens 83 pct. svarer det samme i Ringkøbing-Skjern.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



Hver femte borger i Destination Vesterhavet oplever problemer forårsaget af turisme

I Destination Vesterhavet oplever flertallet af borgerne (80 pct.) ingen problemer forbundet med turisme. Derimod angiver hver femte borger, at de oplever problemer enten i dele af året (16 pct.) eller hele året (5 pct.). Sammenlignet med det nationale niveau er denne andel 10 pct.-point højere. Siden 2023 er andelen af borgere, der oplever turismeskabte problemer, faldet med 5 pct.-point.

Andelen af borgere, der oplever turismeskabte problemer, er omtrent den samme i begge kommuner. Dog er andelen, der oplever disse udfordringer hele året, højere i Varde Kommune.

Af de borgere, som oplever, at turismen skaber problemer, svarer den største andel, at de oplever problemer med mere trængsel, færre parkeringsmuligheder og trafikale problemer, hvilket ligeledes var tilfældet forrige år.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

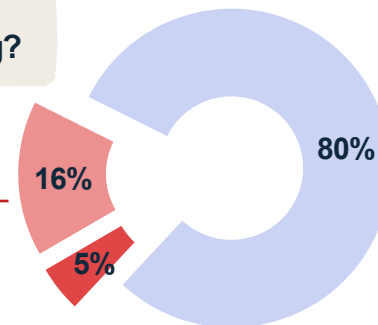
n=1.008, ja: n=131, nej: n=877



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

20% -5 pct.-point fra '23 til '24

af borgerne i **Destination Vesterhavet** oplever problemer



Nej, turismen skaber ikke problemer for mig

Ja, dele af året

Ja, hele året

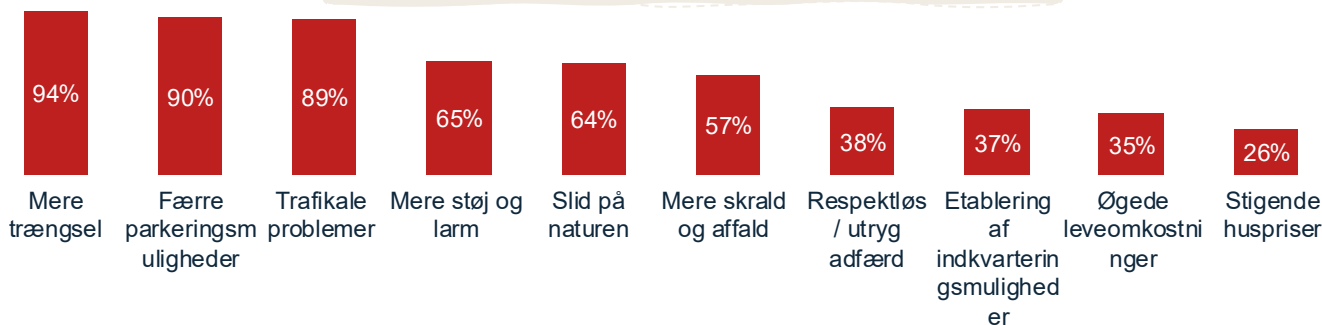
Ringkøbing-Skjern
(n=468)



Varde
(n=540)



Skaber turismen problemer for dig i forhold til..



Engagement i og ansvar for turismen

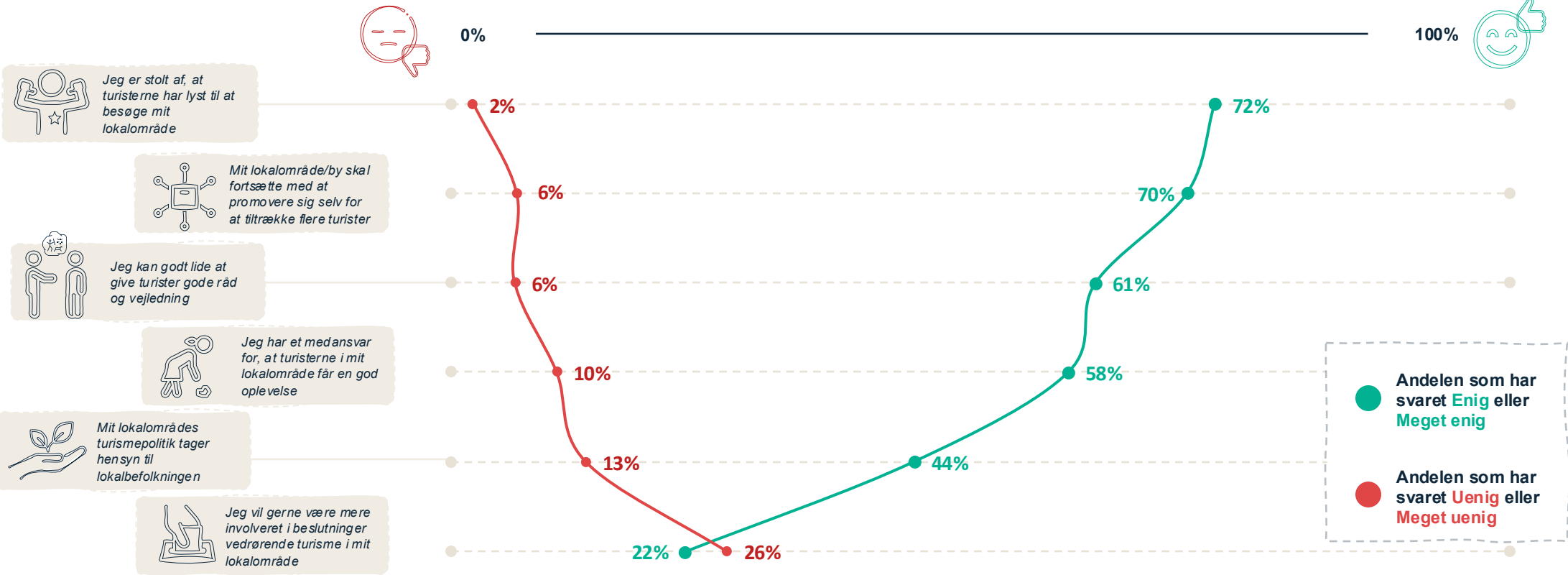


I Destination Vesterhavet er borgerne stolte over, turisterne vil besøge deres område og ønsker, at det fortsat skal promoveres

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=568

Borgerne i Destination Vesterhavet er generelt positive over for turismen. Næsten tre ud af fire borgere (72 pct.) er stolte over lokalområdets turistbesøg og omkring samme andel mener, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister. 58 pct. mener, at de har et medansvar for turisternes oplevelse og lidt under halvdelen (44 pct.) mener, at turismepolitikken i deres lokalområde tager hensyn til lokalbefolkningen. Dertil ønsker hver fjerde borger (26 pct.) i Destination Vesterhavet ikke mere involvering i beslutninger om turisme – en større andel end dem, der ønsker (22 pct.).



Epinion Aarhus

Marianne Thomsens Gade 4b, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com