

# TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2019-2022

16. juni 2023

 HVIDE SANDE  
VESTJYLLAND

# BAGGRUND

- Dansk turisme er tilbage på vækstsporet efter to udfordrende år. Selvom 2022 var præget af efterdønningerne af corona, krig og stigende priser, rundede turismeforbruget 150 mia. kr. – de fleste steder i landet er man således over 2019-niveauet, før corona.
- Stigende priser gennem 2022 spiller en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i løbende priser. Sammenlignes 2022 med 2019 driver stigende priser for turisterne i gennemsnit 10 pct. af udviklingen.
- En sammenligning mellem 2019 og 2022 i reale termer kan fås ved at trække 10 pct. fra 2022-tallet. Inflationen varierer dog efter produkt og udgør mellem 8 pct. og 11 pct. pr. destination.
- Turismeforbrugstallene i perioden 2019 til 2021 følger satellitregnskabsmetoden, mens de aktuelle 2022-tal foreløbigt er modelberegnet på baggrund af udviklingen i antal overnatninger og priser.
- De foreløbige estimater for 2022 vil afvige fra de endelige satellitregnskabstal, der udkommer i 2024. Årsagerne er både ny, opdateret data og eventuelle metodeforbedringer.
  - Aktuelt gennemgår 2022-tallene en større revision næste år med nye data for både døgnforbruget fra Turistundersøgelsen, privat feriehusbrug fra Sommerhusundersøgelsen og udenlandske endagsturisters forbrug fra Endagsundersøgelsen.
  - I denne rapport er 2019-, 2020- og 2021-tallene revideret som følge af dataopdateringer og metodeforbedring.
- Resultaterne i denne rapport udgives i juli 2023 i [Turismens økonomiske betydning](#).



© VISITODENSE

# TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

**152 mia. kr.**

Turismeforbrug 2022\*

**2,3 %**

Turismens andel af den samlede produktion 2019

**4,3 %**

Turismens andel af den samlede eksport 2019

**169.000 job**

Turismeskabte arbejdspladser 2019\*\*

**55 mia. kr.**

i moms, skatter og afgifter fra turismen 2019

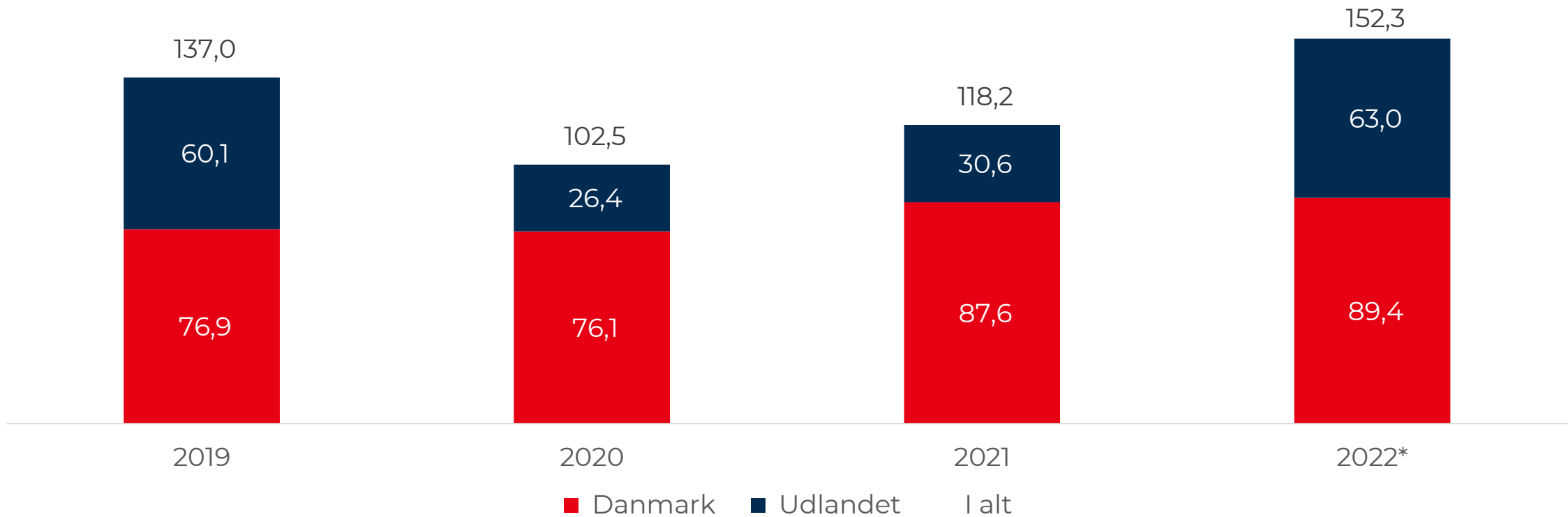
Kilde VisitDenmark og CRT, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2021.

\* Foreløbig opgørelse 2022

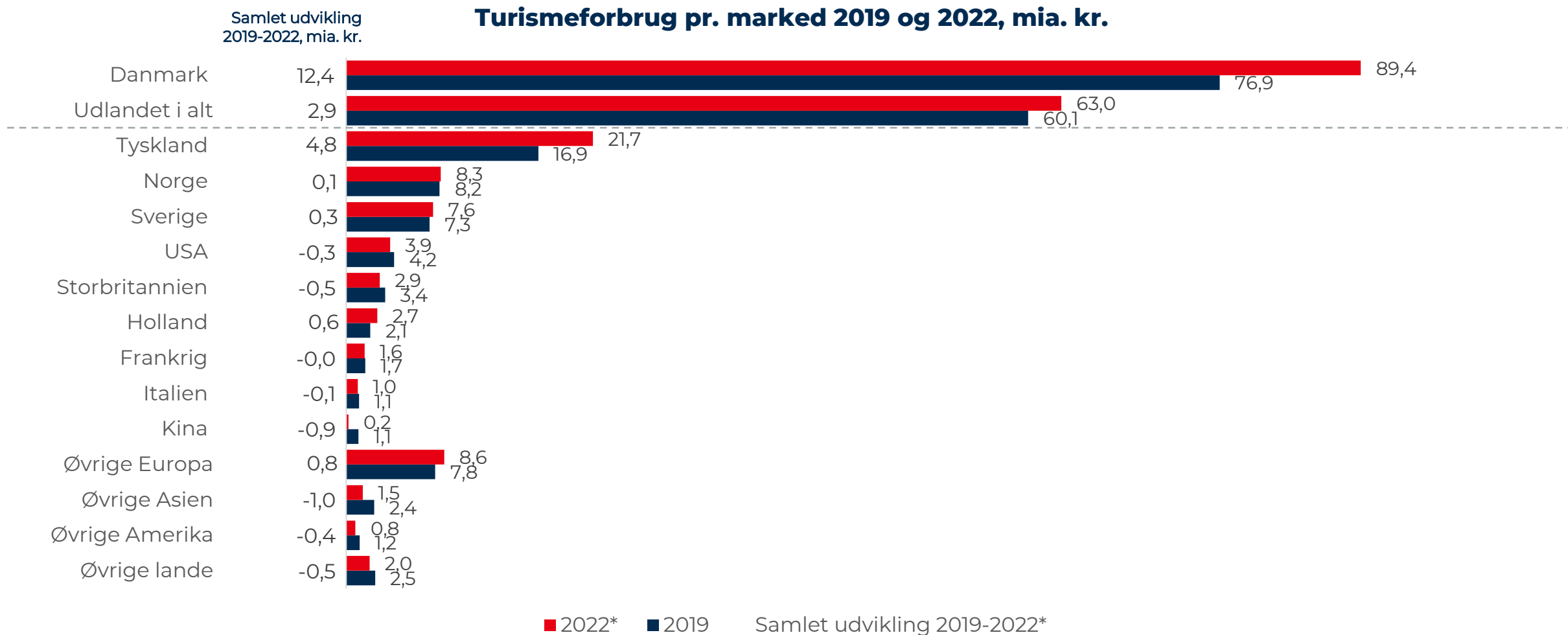
\*\* Inkl. afledte effekter.

# DANSK TURISME ER TILBAGE PÅ VÆKSTSPORET

Turismeforbrug i Danmark 2019-2022, mia. kr.

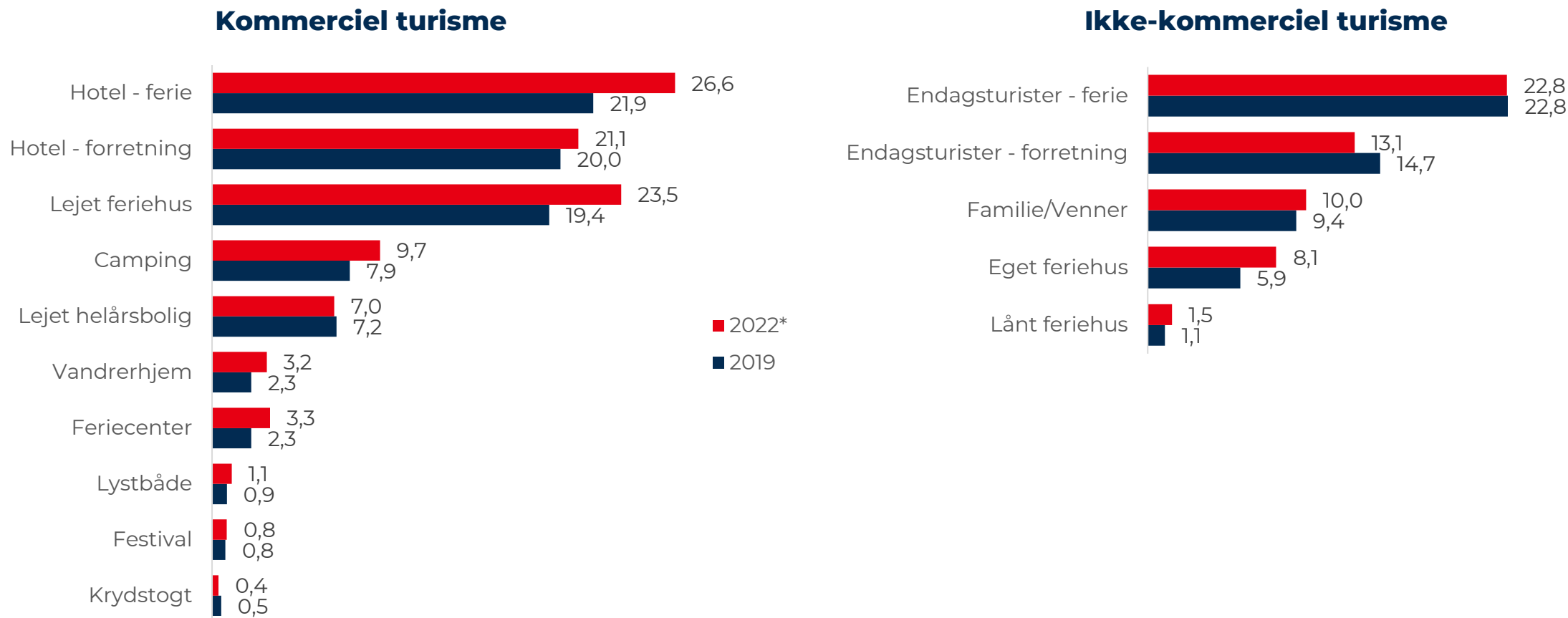


# DANSK OG TYSK TURISMEFORBRUG DRIVER VÆKSTEN



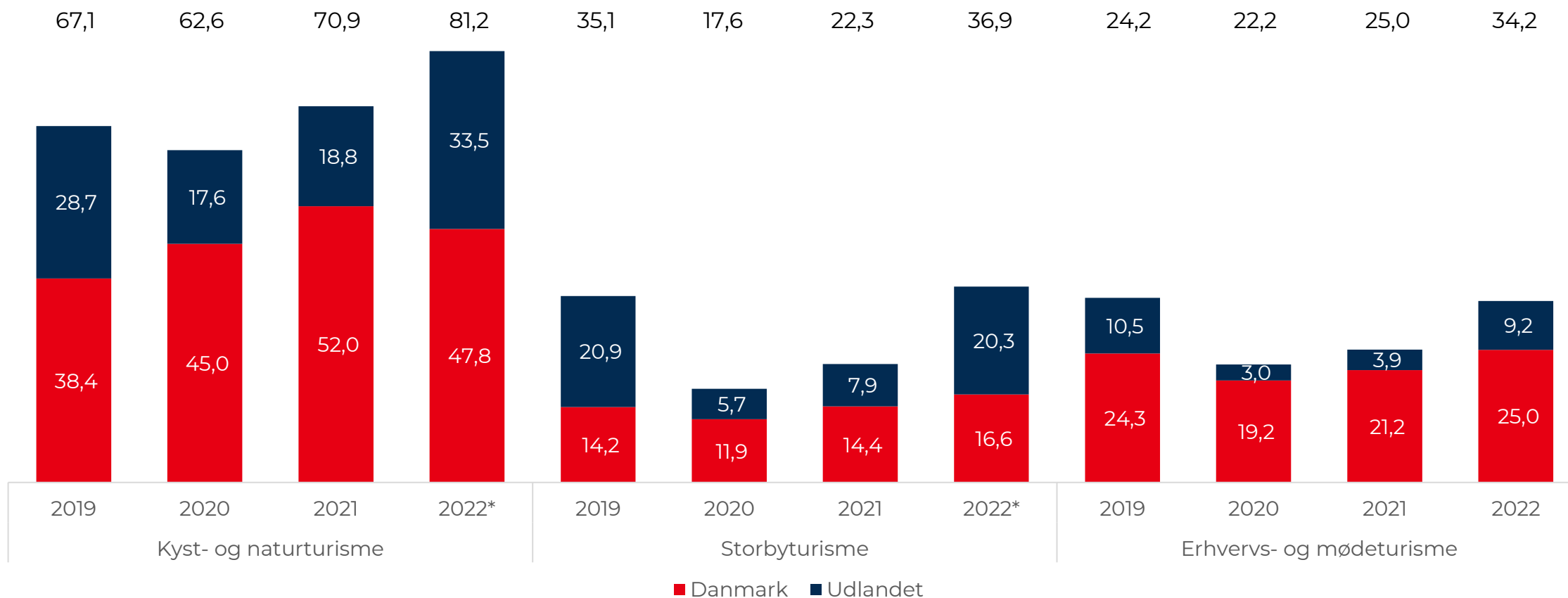
# MARKANT FREMGANG I FORBRUGET FRA HOTEL- OG FERIEHUSTURISTER

Turismeforbrug pr. overnattingsform 2019-2022, mia. kr.



# KYSTTURISMEN DRIVER VÆKSTEN

Turismeforbrug pr. forretningsområde 2019-2022\*, mia. kr.



\* Foreløbige tal opgjort i løbende priser.

\*\* Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

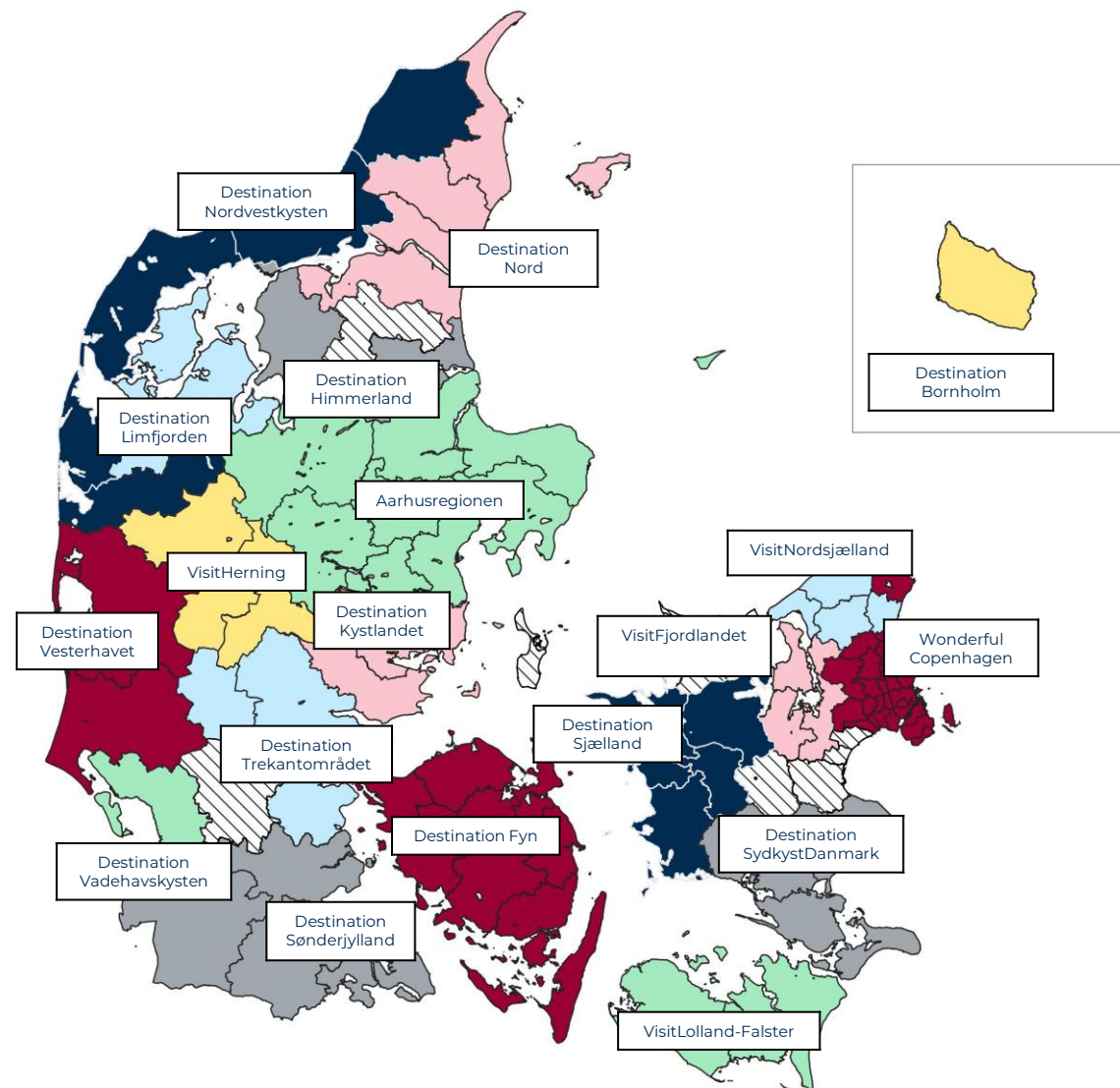
S. 7 \*\*\* Da formål, ferie/forretning, på hotel kun registreres overordnet, antages samme fordeling for hver nationalitet.

# STOR FREMGANG I DE FLESTE DESTINATIONER

## Udviklingen i turismeforbrug 2019-2022 pr. destination, mia. kr.

Destination	2019	2020	2021	2022*	Udv. 2021-2022	Udv. 2019-2022	
	Turismeforbrug, mia. kr.				mia. kr.	pct.	
Wonderful Copenhagen	47,2	23,4	29,0	46,9	17,9	-0,3	-1%
Aarhusregionen	12,1	10,2	11,6	14,3	2,7	2,3	19%
Destination Nordvestkysten	8,8	8,5	9,6	10,4	0,8	1,6	18%
Destination Vesterhavet	8,1	7,5	8,8	10,3	1,5	2,2	27%
Destination Fyn	8,1	6,5	7,4	9,5	2,1	1,4	18%
Destination Nord	7,3	6,0	6,6	8,3	1,7	1,0	14%
Destination Trekantområdet	7,2	5,1	5,5	7,7	2,2	0,5	7%
Destination Sønderjylland	6,0	5,4	6,2	7,5	1,3	1,5	24%
VisitNordsjælland	3,9	3,9	4,4	4,2	-0,1	0,4	10%
Destination Bornholm	3,1	3,0	3,6	3,9	0,3	0,8	24%
VisitLolland-Falster	2,8	2,9	3,4	3,5	0,1	0,7	24%
Visit Sydsjælland & Møn	2,6	2,5	2,8	3,1	0,3	0,5	19%
VisitFjordlandet	2,8	1,9	2,2	3,0	0,9	0,2	9%
Destination Sjælland	2,9	2,7	2,8	3,0	0,2	0,2	6%
Destination Vadehavskysten	2,5	2,1	2,3	2,7	0,4	0,2	8%
Destination Kystlandet	2,2	2,0	2,2	2,3	0,2	0,1	6%
Destination Himmerland	1,8	1,7	1,9	2,3	0,3	0,5	29%
VisitHerning	2,0	1,6	1,8	2,2	0,4	0,2	10%
Destination Limfjorden	1,5	1,3	1,5	1,9	0,4	0,4	29%
Uden for destination	4,2	4,2	4,6	5,2	0,5	1,0	23%

8 \* Foreløbige tal opgjort i løbende priser.

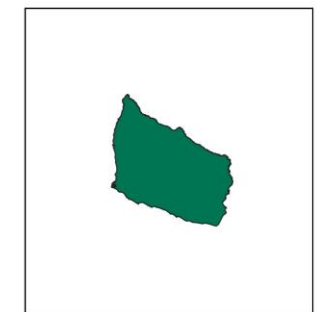
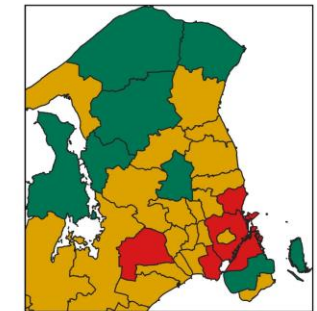
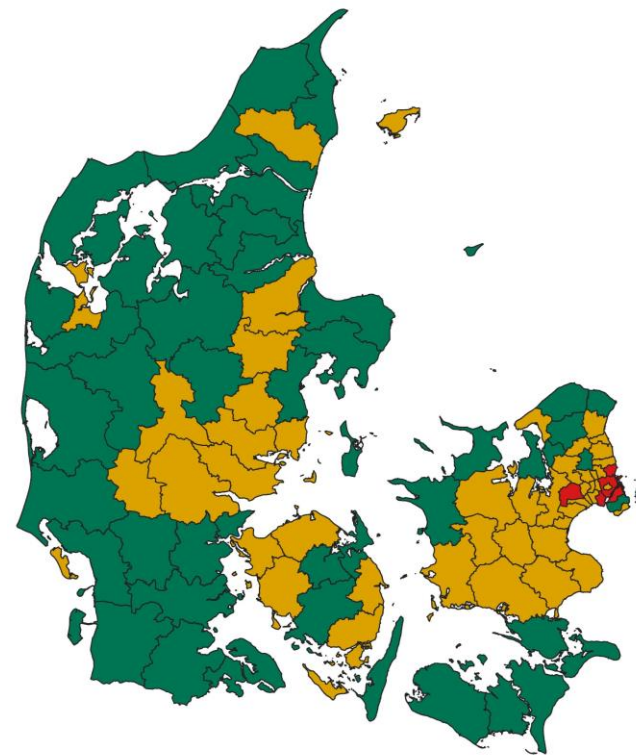




# KRAFTIG VÆKST PÅ VESTKYSTEN

## Udviklingen i turismeforbrug i kommuner med størst frem- og tilbagegang 2019-2022, mia. kr.

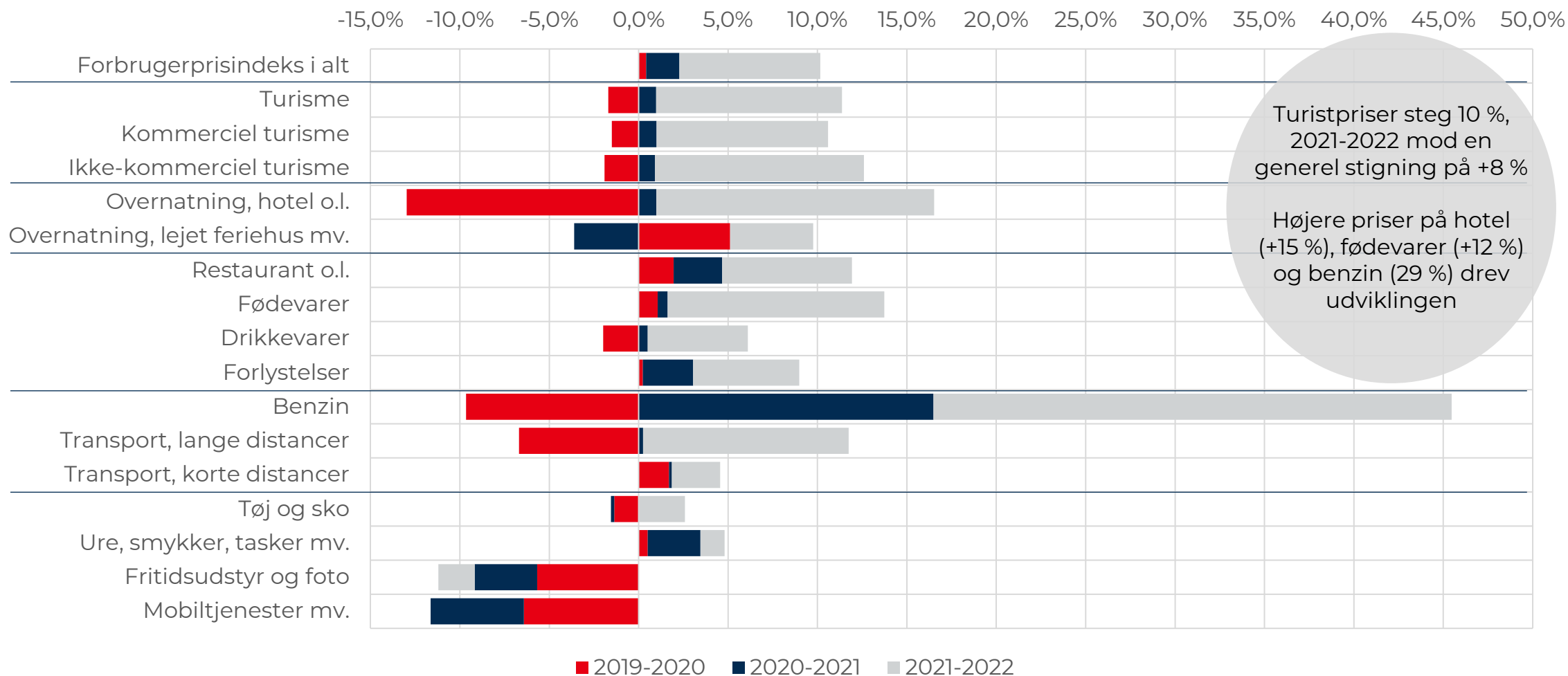
Nr. Kommune		2019	2020	2021	2022*	Udv. 2021-2022	Udv. 2019-2022	
		Turismeforbrug, mia. kr.				mia. kr.	pct.	
<b>Top 10</b>	1 Ringkøbing-Skjern	3,8	3,6	4,2	4,9	0,7	1,1	30%
Fremgang	2 Varde	4,3	4,0	4,7	5,4	0,8	1,1	25%
2019-2022*	3 Bornholm	3,1	3,0	3,6	3,9	0,3	0,8	24%
	4 Norddjurs	1,1	1,4	1,5	1,9	0,4	0,8	66%
	5 Frederikshavn	3,0	2,6	2,9	3,7	0,9	0,7	23%
	6 Tårnby	1,7	1,0	1,4	2,3	0,9	0,7	40%
	7 Langeland	0,8	0,6	0,6	1,4	0,8	0,6	79%
	8 Aarhus	5,7	4,1	4,7	6,2	1,5	0,6	10%
	9 Sønderborg	1,9	1,8	2,0	2,5	0,4	0,5	28%
	10 Syddjurs	1,6	1,8	2,2	2,1	-0,1	0,5	31%
...								
<b>Bund 10</b>	89 Allerød	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,0	-19%
Tilbagegang	90 Brønderslev	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	-0,0	-9%
2019-2022*	91 Gladsaxe	0,4	0,5	0,6	0,3	-0,2	-0,0	-11%
	92 Hørsholm	0,5	0,4	0,4	0,4	0,0	-0,0	-10%
	93 Køge	0,6	0,5	0,5	0,6	0,1	-0,1	-10%
	94 Ballerup	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	-0,1	-16%
	95 Høje-Taastrup	0,6	0,5	0,5	0,5	0,0	-0,1	-17%
	96 Hvidovre	0,6	0,4	0,4	0,4	0,1	-0,2	-25%
	97 Gentofte	1,1	0,6	0,7	0,8	0,1	-0,3	-28%
	98 København	34,1	14,1	18,3	33,3	15,0	-0,8	-2%



**Udvikling i turismeforbrug (2019-2022) i mio. kr.**

- Under -100 mio. kr.
- Mellem -100 og 100 mio. kr.
- Over 100 mio. kr.

# INFLATION PRÆGEDE 2022 - TURIST-PRISER STEG MERE END FORBRUGERPRISER SIDSTE ÅR



# METODE, ANTAGELSER OG FORBEHOLD

## Metode

- VisitDenmark dokumenterer årligt turismens økonomiske betydning (TØBBE). Turismeforbruget opgøres i et turismesatellitregnskab (TSA), der følger de internationale anbefalinger fra FN, OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab.
- Udover turismeforbrug via de kommercielle overnatningsformer i overnatningsstatistikken inkluderer turismeforbruget også andre overnatningsformer og ikke-kommerciel turisme, dvs. lejet helårsbolig (Airbnb mm.), krydstogt, festival, endagsturisme samt private overnatninger hos familie/venner og i eget eller lånt feriehus.
- Ideen med TSA er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi. Det er tal, der findes i nationalregnskabet.
- Turismeforbruget 2019, 2020 og 2021 følger denne metode, mens 2022 er estimeret ved
  - fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatningstallene, men skaleret til TSA med udgangspunkt i 2019-faktorer
  - fremskrivning af prisudviklingen for specifikke turismeprodukter, dvs. forbrugstal i rapporten er opgjort i løbende priser
  - beregninger pr. overnatningsform, nationalitet, kommune og måned

## Antagelser

Da det ikke er alle turisme-datakilder, der opdateres årligt, er der nogle antagelser

- Udviklingen i familie-/venneovernatninger og udenlandske endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme fra 2019 til hhv. 2020, 2021 og 2022.

- Udviklingen i overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019 til hhv. 2020, 2021 og 2022.
- Udviklingen i døgnforbrug siden 2017 har fulgt prisudviklingen i turismeprodukterne, dvs. udviklingen i turisternes døgnforbrug antages at følge prisudviklingen.

## Forbehold

- Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres eller evt. ved metodeforbedringer. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal.
- Nationalregnskabsdata ændrer sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke skaleringsfaktorerne og dermed omsætningen i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.
- 2022-estimatet vil afvige fra de endelige og sædvanlige TØBBE-resultater for 2022, der først udgives i 2024.
  - Aktuelt gennemgår 2022-tallene en større revision næste år med nye døgnforbrugsdata fra Turistundersøgelsen, privat feriehusbrug fra Sommerhusundersøgelsen og udenlandske endagsturisters forbrug fra Endagsundersøgelsen.
- Estimatet kan anvendes efter behov eller som supplement – ikke som en erstatning for det officielle og anerkendte turismesatellitregnskab.
- For yderligere beskrivelse af metode og kildeliste henvises til [Turismens økonomiske betydning](#).

# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på  — VisitDenmarks Videncenter

VisitDenmark 