

VESTKYSTEN WAYFINDING

Juni 2021



1.0

STRATEGI OG DESIGNKONCEPT

Strategi og designkoncept er målrettet kommunale projektleder, som ikke tidligere har arbejdet med Vestkysten Wayfinding. Afsnittet kan desuden bruges som fundament for en eventuel videre udvikling af Vestkysten Wayfinding.

Strategi og designkoncept beskriver de overordnede strategiske anbefalinger til, hvor og hvordan wayfinding på Vestkysten bidrager til at styrke det fælles brand og med fokus på at formidle kysten på langs, på tværs og helt lokalt.

Samtidig vises de enkelte elementer helt tæt på og sætter ord på både design og funktion.

side 7-65

2.0

GUIDE TIL IMPLEMENTERING

Guide til implementering er et værktøj målrettet kommunale projektledere og andre medarbejdere, der skal implementere Vestkystens wayfindingkoncept i egen by eller område.

Wayfindingkonceptet er fælles for hele Vestkysten, men implementeres af hver kommune i en koordineret – men bilateral - indsats. Derfor er det afgørende for oplevelsen af sammenhæng, at der er nogle fælles retningslinjer og rammer for arbejdet med wayfindingsystemet.

side 66-107

3.0

GUIDE TIL PROJEKTERING OG MONTERING

Guide til projektering og montering er målrettet kommunale medarbejdere og/eller eksterne leverandører, der skal implementere Vestkystens wayfindingkoncept.

Guiden leverer princip- og måltegninger, der kan lægge til grund for et eventuelt udbud i forbindelse med produktionen af de enkelte elementer.

Derudover indeholder guiden retningslinjer for det grafiske arbejde, der er knyttet til Vestkysten Wayfinding.

Endelig beskrives de overordnede anbefalinger i forbindelse med montering - den mere detaljerede vejledning leveres af producenten.

side 108-144

Formål	04
Den samlede wayfinding-familie	05
Baggrund	06

1.0 Strategi og designkoncept

Strategi for wayfinding på Vestkysten	10
Sammen om Vestkysten	12

1.1 Afsæt for design og koncept

Introduktion til wayfinding	14
Kort om kort	15
Kort i flere skala	16
Maritim inspiration	17
Designkoncept	19
Afsæt i Vestkystens designmanual	20
Materialer	21

1.2 En scenisk rute der samler kysten

Vestkystvejen	24
Oplevelser på langs, på tværs – og helt tæt på	25

1.3 De fysiske elementer

De fysiske elementer	26
Den samlede familie	27
Ankomst og ophold	28
Vi peger mod Vest	29
Stedmarkør - funktion og design	30
Vestkystmarkør - funktion og design	32
Stedmarkør og Ankomstmarkør med integreret lys	34
Mødested - funktion og design	36
Det store pegeskilt - funktion og design	39
Bevægelse i by og natur	42
Øvrige pegeskilte - funktion og design	44
En fleksibel skiltefamilie	47
Rutemarkering i natur	48
Integration af eksisterende byrumsinventar	50

1.4 Det digitale spor

Digital strategi for wayfinding på Vestkysten	52
Kobling mellem fysisk og digital wayfinding	53
Stedmarkør og Mødested – digital henvisning	54
Det store pegeskilt og digital henvisning	55

1.5 Vejen til vestkystens særkender

Vestkysten helt lokalt	57
Den lokale identitet i samspil med Vestkysten Wayfinding	58
Arkitektur i naturlig forlængelse af Vestkysten Wayfinding	60
De arkitektoniske pejlemærker	63
Støttefunktioner	65

2.0 Guide til implementering

Læsevejledning	68
----------------	----

2.1 Inddragelse og lokal forankring

Indledende aktørkortlægning, roller og inddragelsesformål	70
Organisering af lokale nøgleaktører	71
Løbende formidling af processen og lokal forankring	72

2.2 Guide til placering af elementerne

Indledende kortlægning	74
Guidelines til forberedelse af placeringen	76
Hvor møder gæsten Vestkysten Wayfinding?	77
Principper for placering	78
Do's and don't's	87
Skiltesanering	90

2.3 Udpegning af Vestkystens oplevelser

Samarbejde om oplevelsesudpegning	92
Principper for udpegning af oplevelser til det regionale kort	94
Principper for udpegning af oplevelser til det lokale kort	95
Ikoner til kort	96
Vejledning til opdatering af digitalt kort	97

2.4 Formidling af vestkystens særkender

Lokale fortællinger til formidlingstavlen	99
Et par eksempler på de lokale fortællinger	100
Eksempler på brug af lokal identitet på formidlingstavlen	101

2.5 FAQ

Eksempler på spørgsmål og dilemmaer til projektlederen	103
--	-----

2.6 Appendix

Milepælsplan	105
Bestilling af de fysiske elementer hos G9	106
Litteratur	107

3.0 Guide til projektering og montering

3.1 Princip- og måltegninger

Stedmarkør	111
Vestkystmarkør	115
Mødested	118
Skiltefamilie	121

3.2 Grafik og grafisk opsætning

Faner til pegeskilte	130
Rutemarkører	135
Kort	137
Formidlingstavle	138
Kompasnål	139

3.3 Montering

Fundament og montering	140
Samvejledning - princip for Stedmarkør	142
Samvejledning - princip for pegeskilte	143

Formål

Vestkystens wayfindingkoncept er et fælles udviklingsprojekt, som realiseres som et led i udmøntningen af Udviklingsplan for Vestkysten. Vestkysten Wayfinding skal tydeliggøre og styrke Vestkystens kvaliteter – både lokalt i Vestkystens stærke feriesteder og fiskerbyer og som samlet destination.

Vestkysten Wayfinding er et fælles projekt, hvor hele kysten løftes i et fællesskab af kommuner, destinationer, turismeerhvervet, lodsejere, og statslige myndigheder.

Den fælles wayfinding skal:

- **binde kysten sammen og skabe oplevelsen af en samlet destination.**
- **guide gæsterne bedre rundt i kystbyerne og inspirere til nye besøgsmaal, så gæsterne bevæger sig ud for at udforske Vestkystens stærke oplevelser.**

Projektet er en fælles indsats, men skal realiseres lokalt. For at implementeringen både lykkes med at løfte den lokale wayfinding og samtidig bidrager til oplevelsen af en samlet vestkyst, skal der være fokus på følgende:

- **Helhedsorienteret og strategisk tilgang**
Vestkysten Wayfinding skal tænkes ind i implementeringen af de strategisk-fysiske udviklingsplaner. Det er afgørende at bruge erfaringer fra tidligere analyser af gæsternes bevægelsesmønstre og behov i byen, og at der igennem processen arbejdes

med at integrere wayfindingkonceptet lokalt gennem sanering af eksisterende skiltning. Samtidig skal der arbejdes med koblingen til andre skilte- og wayfinding-systemer.

- **Elementernes placering er afgørende**
Små detaljer kan være afgørende for elementernes brug og betydning. Det kan derfor betale sig at bruge ressourcerne på at forstå gæsternes bevægelsesmønstre og komme helt tæt på de lokale forhold i valget af placering.
- **Den gode implementering kræver stærk organisering**
De relevante aktørgrupper bør kortlægges og inddrages tidligt i processen. Wayfindingkonceptet er et samarbejdsprojekt som kræver input og sparring fra mange forskellige aktørgrupper.
- **Implementering af Vestkysten Wayfinding tager tid**
Det er især vigtigt at sætte god tid af til inddragelse af aktører, udvælgelse af placeringer og til udpegningen af oplevelserne til kortet.
- **Vis vej til kvalitet**
Wayfindingkonceptet skal vise vejen til Vestkystens enestående oplevelser, unikke overnatningsmuligheder og lokale spisesteder. Brug konceptet til at sætte fokus på oplevelser I er stolte af og som er særlige for jeres sted.
- **Bind Vestkysten sammen**
Wayfindingsystemet skal ikke erstatte alle eksisterende systemer, men skal etableres der, hvor der mangler wayfinding, der hvor man står for at gentænke en eksisterende wayfinding – eller der, hvor der mangler sammenhæng mellem forskellige wayfindingsystemer.

Den samlede familie



Baggrund

Danmarks Vestkyst skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark. Udvikling i turismen skaber stedbundne arbejdspladser, et aktivt erhvervsliv og grundlag for levedygtige lokalsamfund.

Vestkysten skal for den besøgende opleves som en samlet destination og bindes sammen af et stærkt brand, oplevelser og infrastruktur og ikke mindst et stærkt samarbejde på tværs af kommuner, regioner, turismeorganisationer, erhverv, lodsejere og lokalsamfund. Samtidig skal de lokale særkender fremhæves, så mangfoldigheden og spændvidden styrkes.

Udviklingsplan for Vestkysten

I 2018 lancerede Partnerskab for Vestkystturisme *Udviklingsplan for Vestkysten*. *Udviklingsplan for Vestkysten* er det fælles grundlag som sætter retningen for den langsigtede udvikling af vestkystturismen og skaber vækst i turismen – uden at gå på kompromis med naturen.

Udviklingsplanens fem indsatsområder er:

- En samlet destination
- Stærke feriesteder
- Naturen som hovedattraktion
- Differentieret overnatningskapacitet
- Strategisk investeringsfremme

Udviklingsplan for Vestkysten sætter fortsat en robust ramme for den aktuelle, såvel som den fremtidige udvikling for Vestkysten. Planen blev lanceret i 2018, og siden da er nye tværkommunale destinations-

skaber blevet etableret og en ny national strategi for bæredygtig turisme er under udvikling. *Udviklingsplan for Vestkysten* opdateres i 2021, så den fortsat er relevant, samler ejerkredsen bag planen, sætter klare og ambitiøse mål og ikke mindst er tydeligt forankret hos beslutningstagere på nationalt og lokalt niveau.

Vestkysten som én destination med fælles brand

Vestkysten skal styrkes som én samlet destination, der bindes sammen af et stærkt brand og turismeinfrastruktur. I forlængelse af *Udviklingsplan for Vestkysten* og indsatsen *En samlet destination* blev der i efteråret 2019 lanceret et fælles brand og en kernefortælling for Vestkysten. Fortællingen skal danne ramme om den fremtidige branding af Vestkysten som rejsemål.

Wayfinding på Vestkysten

Det fælles Vestkystbrand og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten.

Vestkysten viser Vejen

Som opfølgning på *Udviklingsplan for Vestkysten*, blev indsatsen *Vestkysten viser Vejen* igangsat af Realdania. I alt 40 mio. kr. er blevet afsat til at udvikle og løfte kvaliteten af kystbyer og ikke-kommercielle attraktioner langs den jyske vestkyst.

Midlerne er blevet fordelt i to støtterunder med open call invitationer til Vestkystens Kommuner, som har ansøgt om midler til medfinansiering.

Første skridt for den enkelte kommune er at få udviklet strategisk-fysiske udviklingsplaner, som skal sætte kursen for en sammenhængende udvikling langs Vestkysten med de lokale potentialer som afsæt. Andet skridt er at støtte fysiske projekter i kystbyerne og attraktioner.

Udvikling og pilottest af wayfindingkonceptet

Som et led i Realdanias indsats *Vestkysten viser Vejen*, har et tværfagligt rådgiverteam bestående af Le bureau, STED – by og landskab, Peter Svarre, The Central og Johanne Bugge udarbejdet et koncept for wayfinding ved den danske Vestkyst.

Wayfindingkonceptet er udviklet på baggrund af input fra Vestkystens aktører, Naturstyrelsen, Nationalparken Thy og Vadehavet og den kommunale arbejdsgruppe, med repræsentanter fra alle Vestkystens kommuner.

Konceptet er testet med et pilotprojekt i Thorsminde i foråret 2021. Pilotprojektet er udviklet i samarbejde mellem rådgiverteamet og deres leverandører, værtskommunen Holstebro Kommune og Destination Nordvestkysten i tæt samarbejde med Realdania og Dansk Kyst- og Naturturisme.

I en evaluering af pilotprojektet har alle involverede aktører haft mulighed for at give tilbagemeldinger på, hvordan wayfindingkonceptets fysiske elementer fungerer i praksis, både ifm. lokal implementering, opsætning og den efterfølgende brug. På baggrund af erfaringer fra evalueringen, er wayfindingkonceptet blevet justeret, så det opfylder behovet på Vestkysten.

STRATEGI OG DESIGNKONCEPT

VESTKYSTEN WAYFINDING

1.0

INDHOLD

WAYFINDING PÅ VESTKYSTEN

Strategi for wayfinding på Vestkysten	10
Sammen om Vestkysten	12

AFSÆT FOR DESIGN OG KONCEPT

Introduktion til wayfinding	14
Kort om kort	14
Kort i flere skala	16
Maritim inspiration	17
Designkoncept	19
Afsæt i vestkystens designmanual	20
Materialer	21

EN SCENISK RUTE DER SAMLER KYSTEN

Vestkystvejen	23
Oplevelser på langs, på tværs – og helt tæt på	24

DE FYSISKE ELEMENTER

De fysiske elementer	26
Den samlede familie	27
Ankomst og ophold	28
Vi peger mod Vest	29
Stedmarkør - funktion og design	30
Vestkystmarkør - funktion og design	32
Stedmarkør og Vestkystmarkør med integreret lys	34
Mødested - funktion og design	36
Det store pegeskilt - funktion og design	39
Bevægelse i by og mod natur	42
Øvrige pegeskilte - funktion og design	44
En fleksibel skiltefamilie	47
Rutemarkering i natur	48
Integration af eksisterende byrumsinventar	50

DET DIGITALT SPOR

Digital strategi for wayfinding på Vestkysten	52
Kobling mellem fysisk og digital wayfinding	53
Stedmarkør og Mødested –digital henvisning	54
Det store pegeskilt og digital henvisning	55

VEJEN TIL VESTKYSTENS SÆRKENDER

Vestkysten helt lokalt	57
Den lokale identitet i samspil med Vestkysten Wayfinding	58
Arkitektur i naturlig forlængelse af Vestkysten Wayfinding	60
Arkitektoniske pejlemærker	61
Støttefunktioner	65

VESTKYSTEN WAYFINDING

1.1

Wayfinding på Vestkysten

Et samlet wayfindingkoncept langs Vestkysten er endnu en milepæl i arbejdet med at opbygge og formidle Vestkysten som én samlet destination og er Danmarkshistoriens indtil nu mest ambitiøse wayfindingprojekt.

Kernen i Vestkystens Wayfinding er at lede de besøgende godt på vej på langs ad hele Vestkysten. Wayfindingen skal understøtte, at alle ikke tager de samme steder hen, så lokalområderne ikke overbelastes, men wayfindingen skal også være garant for kvalitet. Vi skal lede gæsterne derhen, hvor de unikke oplevelser er, så gæsten ikke bliver skuffet. Det handler om at træffe bevidste strategiske valg – og fravalg. Og det skal ske med blik for, at det lokale liv og den unikke kultur- og naturarv ikke lider overlast. Det er afgørende at passe på Vestkysten – det ægte og det autentiske – som jo netop også er dét, turister kommer for at mærke og opleve.

Sammenhængende design med unikke oplevelser
Skiltning, arkitektur, design og digitale løsninger skal samlet sikre, at Vestkysten fremstår som en sammenhængende helhed. Det skal ske samtidig med, at alle de lokale særkender, attraktioner og aktiviteter ikke drukner eller underlægges det overordnede. Det ultra lokale og det sammenhængende på langs af kysten er netop det, der skaber magien.

Den samlede strategi består af fire ben:

1. En scenisk rute, der samler kysten.
2. De fysiske elementer
3. Det digitale spor
4. Vejen til kystens særkender

1. En scenisk rute, der samler kysten

Det grundlæggende greb er Vestkystvejen. Idéen om en samlet rute, der binder kysten sammen, trækker bl.a. på inspiration og erfaringer fra de norske "Nasjonale Turistveger" og den irske kystrute "Wild Atlantic Way". Begge er eksempler, der, ligesom Vestkystvejen, binder større strækninger sammen og, i Irland og Norge, har ført til et styrket turismeerhverv.

Vestkystvejen går fra Rudbøl i syd til Skagen i Nord, hvilket er samme udgangspunkter som den allerede eksisterende cykelrute. Bilruten er det oplagte alternativ til dem, der skal fra A til B, men som ønsker et scenisk alternativ til hoved- og motorveje. Ruten binder kystens stærke feriedestinationer sammen, og gæsterne vil på vejen også komme forbi en række af kystens store og små oplevelser.

2. De fysiske elementer

Den fysiske wayfinding består af flere elementer – både skilte og byrumsinventar – og de tjener alle forskellige formål, som knytter sig til de besøgende:

Stedmarkøren

Stedmarkøren er Vestkystens ikoniske og let genkendelig pejlemærke, som tydeligt markerer ankomsten til et særligt sted på Vestkysten. Den placeres i de stærke feriesteder og ved udvalgte attraktioner og steder.

Hvor skiltefamilien er tiltænkt at orientere den besøgende sikkert videre på nye oplevelser er Stedmarkørens rolle anderledes. Stedmarkøren peger nemlig lige præcis på dét sted, den står. Her byder den velkommen.

Vestkystmarkøren

Vestkystmarkøren er familiens mere subtile element, der placerer sig i forlængelse af det omkringliggende miljø. Den råber ikke højt, men forstærker lavmælt det maritime landskab.

Vestkystmarkøren inviterer til ophold og fordybelse – både siddende og på langs.

Mødestedet

Mødestedet er et opholdsmøbel som placeres på centrale pladser, langs en rute og ved ankomstsituationer – steder, hvor det er oplagt at opholde sig. Mødestedet, kan være netop dét sted, man mødes, nyder udsigten og spiser sin madpakke.

Skilte, der guider gæsten rundt

Wayfindingen opererer med forskellige typer skilte, der på samme tid giver en intuitiv sammenhæng til brandet og Vestkystvejen via sit design og en funktion i form af konkret vejvisning og overblik. Skiltene er udformet og dimensioneret, så de både kan fungere i byen og i naturen.

Skiltene findes i to grundlæggende (fleksible) udgaver:

- Det store pegeskilt, som placeres på centrale pladser, steder og ankomstpunkter. Det store pegeskilt rummer både oversigtskort og retningsmarkører.
- Et mindre pegeskilt, der forbinder by og natur og som kan markere ankomsten og overgangen til et nyt skiltesystem.

Skiltene placeres i de stærke feriesteder, ved udvalgte steder og attraktioner og giver både overblik i forhold til den samlede kyststrækning og koblingen til det helt lokale.

3. Digital wayfinding

Stort set alle mennesker, der planlægger en rejse, bruger digitale medier som en del af forberedelsen. Og mange – især yngre rejsende og børnefamilier – bruger apps, når de er undervejs. Derfor er der et behov for at øge den samlede kvalitet af den digitale tilstedeværelse på Vestkysten, så den digitale wayfinding i højere grad kan understøtte den fysiske wayfinding.

Digital wayfinding handler i høj grad om at guide turister rundt på den mest hensigtsmæssige måde – både for turisten og destinationen. Det betyder blandt andet, at der er et stærkt fokus på at få turister til at engagere sig i flere lokale aktiviteter samtidig med, at den digitale wayfinding kan bruges til at nudge gæster til at opsøge destinationer og attraktioner med færre mennesker.

Derfor har vi parallelt med den fysiske wayfinding udviklet en digital strategi, der skal understøtte den fysiske wayfinding. Formålet med strategien var at afdække Vestkystens udfordringer i digital wayfinding og komme med anbefalinger til, hvordan udfordringerne løses. Strategien er udviklet i tæt samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og de tre destinationsselskaber: Destination Nordvestkysten, Destination Vesterhavet og Destination Vadehavskysten.

I kan læse strategien [her](#).

4. Vejen til Vestkystens særkender

Vestkystens Wayfinding skal spille sammen med de mange lokale attraktioner og særkender, som Vestkysten byder på i rigt mål. Det betyder blandt andet, at wayfindingen ikke skal "støje" og overdøve det lokale, som jo ofte er den egentlige attraktion.

Særligt om lokale fortællinger

Som en del af Vestkysten Wayfinding formidles de ultra lokale fortællinger, som bringer gæsten helt tæt på Vestkysten. Her formidles de oplevelser, som Google ikke kender. Her møder gæsten det lokale hverdagsliv. Det lokale bringes i spil, både grafisk og med ord.

De lokale fortællinger skaber stemning og personlighed – de støtter hukommelsen og forankrer oplevelsen. De lokale fortællinger kan være om personer, om steder eller om naturen. De kan være historiske eller nutidige. Og de kan være både sandfærdige eller skrøner. Fælles for dem alle er, at de skal bringe gæsten helt tæt på det lokale.

På et mere strategisk niveau – tiltænkt en senere etape – rummer Vestkystens Wayfinding nogle mere omfattende og markante arkitektoniske nedslag. Der er her tale om støttefunktioner og arkitektoniske pejlemærker.

Arkitektur der understøtter gæstens oplevelse

Enkelt og virkningsfuldt skal arkitekturen skabe synlighed og tilgængelighed og samtidig lette adgangen til at opleve den vilde og storslåede natur. Med den rette iscenesættelse – og en strategisk placering – vil de bygværker som shelters, madpakkehus og toilethus ikke blot bidrage til en bedre gæsteservice, men også invitere til ophold og hjælpe gæsterne til at få øje på de steder i landskabet, der skaber helt unikke oplevelser.

Arkitektur der fremkalder landskabet

Endelig spiller de arkitektoniske pejlemærker en særlige rolle i den samlede wayfindingstrategi. Hvor resten af familien er let genkendelige og generiske elementer, er de arkitektoniske pejlemærker unikke fra sted til sted. Udtrykket, formgivningen, størrelsen og funktionen vil variere alt efter behov og muligheder på den pågældende placering – men altid med fokus på at øge tilgængeligheden til, og styrke oplevelsen af, Vestkystens storslåede natur. Pejlemærkerne er "værker", der gennem arkitekturen formidler det helt lokalt særlige på en skulpturel og landskabelig måde.

Vestkysten som en helt særlig destination

Samlet set skal Vestkysten Wayfinding binde hele kysten sammen og understøtte visionen om at skabe en sammenhængende destination. Samtidig skal Vestkysten Wayfinding forstærke hver enkelt egn og bys særkender og alle de små og store oplevelser, der gør et besøg på Vestkysten til noget helt særligt.

STRATEGI OG DESIGNKONCEPT VESTKYSTEN WAYFINDING

© Partnerskabet for Vestkystturisme

Juni 2021

Vestkysten Wayfinding er finansieret af Partnerskabet for Vestkystturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania.

Strategi og designkoncept til Vestkysten Wayfinding er udarbejdet af det tværfaglige rådgiverteam – Le bureau, STED – by og landskab, Peter Svarre, The Central samt Johanne Bugge.

Design udarbejdet i forbindelse med Vestkysten Wayfinding er unikt og tilhører Partnerskabet for Vestkystturisme.

LE BUREAU



petersvarre.dk

THE
CENTRAL
NTR



Sammen om Vestkysten

Vestkysten er fuld af store og små oplevelser og fortællinger, der alle har værdi. Men det er ikke dem alle, der skal indgå i Vestkysten Wayfinding. Udpegningen af steder, oplevelser og attraktioner skal tage afsæt i en række helt overordnede principper for til- og fravalg, der samlet skal sikre høj kvalitet og sammenhæng.

Tænk Vestkysten. Gæsten skal møde den rå og rige natur af de uendelige horisonter og af de storslåede kontraster mellem kulde og varme, lys og mørke, stilhed og storm.

Tænk modtagerorienteret. De valg, vi træffer, skal tage afsæt i gæstens behov. I det ligger også nogle fravalg. Alle valg bør tage afsæt i en (tilstræbt objektiv) vurdering af, hvordan gæsten får en stærk vestkystoplevelse af høj kvalitet. Det bør veje tungere end enkeltsteders evt. ønske om eksponering.

Tænk kvalitet. Gæsten må aldrig blive skuffet. En attraktion/oplevelse på kortet skal have unikke kvaliteter, der er værd at køre eller gå efter.

Tænk kystnært. Den kystnære Vestkystvej er rygraden i destination og oplevelser tæt på ruten skal prioriteres. Vestkysten Wayfinding arbejder primært inden for en zone med 10 km til Vesterhavet. Hvis der skal indgå oplevelser længere inde i landet, skal de i ekstra særlig grad være værd at køre efter.

Tænk langsigtet. Skilte og byrumsinventar er en investering, som skal stå i flere år. Derfor bør de oplevelser, der skiltes fra og til, være af en mere blivende karakter.

Tænk strategisk. Tag stilling til, hvor gæster i store tal bør ledes hen og skån eksempelvis sårbart landskab eller sommerhusområder for gennemkørende trafik.

FOTO: Søndervig / Destination Vesterhavet



AFSÆT FOR DESIGN OG KONCEPT

1.2

Introduktion til wayfinding

Wayfinding handler om at hjælpe mennesker til at finde vej – også når de endnu ikke ved, hvor de skal hen.

Når folk finder vej, læser de først og fremmest deres omgivelser og træffer beslutninger ud fra, hvad de ser. Denne proces går kort sagt ud på at omgivelserne udsender nogle tegn og modtageren tolker dem. Det kunne fx. være, at man søgte en hoveddør og derfor spejder efter den største dør på bygningen. Er hoveddøren faktisk den største dør på bygningen, bekræftes vores forventning og wayfindingen er sket intuitivt og uden vi lægger mærke til det.

Ofte giver omgivelserne os ikke automatisk de tegn, vi har brug for og vi har derfor behov for ekstra hjælp. Det er her wayfindingdesign kommer ind i billedet.

Wayfindingdesign spænder bredt fra spor i belægning til gps på mobiltelefonen. Men fælles for dem alle er, at de skal være så intuitive at bruge, at vi nærmest ikke lægger mærke til, at vi bruger dem. For bliver designet for besværligt at bruge, finder vi hurtigt andre måder at finde vej på. Eller vi bliver, hvor vi er.

Skal man designe intuitive skilte, skal man skabe den rette og mest synlige placering, sikre høj læsbarhed i tekst, pege begrænsede steder hen og tage brugeren i hånden hele vejen fra A til B, ved at gentage skiltet, hver gang man kan dreje til højre eller venstre.

I ferieperioden har mange mere travlt med at blive, hvor de er end at bevæge sig ud i ferielandet. Her er der intet behov for hjælp til at komme nogen som helst steder. Derfor skal der noget ekstra til at inspirere denne gruppe – for skilte og ord er usynlige for dem, der ikke søger dem.

Til gengæld er de fleste mennesker åbne overfor billeder, for næst efter video er billeder det, der aktiverer hjernen bedst. Et inspirerende og rigt illustreret kort over et område fungerer som et billede og gør tilstrækkelig meget væsen ud af sig til at fange forbipasserendes blikke. Mange vil stoppe op og lade sig inspirere til at gå på opdagelse.

Skilte og kort har dog sine naturlige begrænsninger. De har kun plads til en vis mængde informationer for ikke at give brugerne informationsapati. Samtidig er de for permanente til at skilte til kortsigtede destinationer såsom pop-up seværdigheder og events.

Det er her, det digitale hjælpemiddel overtager.

Digitale wayfinding hjælpemidler som apps, gps osv. skal være ligeså intuitive at benytte som al anden wayfindingdesign. Ellers bliver det simpelthen ikke brugt. Derfor er det bedst, hvis man udnytter de teknologier, som brugerne allerede har såsom kørekort til fx. Google Maps.

Med gps skal man være opmærksom på, at det altid vil fungere i samspil med fysiske skilte, der bekræfter det der vises på skærmen. Og så skal man også være opmærksom på, at når man bruger gps, så ser man ikke sine omgivelser i lige så

stort omfang, som hvis man udelukkende fandt vej via skilte og kort.

I en turismesammenhæng betyder det altså muligvis, at for meget gps er lig med færre visuelle oplevelser og dermed et mindre minde om det besøgte sted.

Google Maps er et godt eksempel på et velsmurt værktøj til at vise vej og finde informationer. Til gengæld halter det, når det kommer til at kuratere oplevelser.

Skal man vise hen til de gode steder og fortællinger, har en specialdesignet app sine fordele. Her kan man fremhæve ting som ellers ville være druknet i diverse algoritmer og sørge for, at der kun er en overskuelig mængde af information at tage stilling til.

Kort om kort

Kort og turisme er uadskillelige. Lige fra tidlige tiders eventyrere, der udforskede ukendte verdener, til nutidens turister, der siver rundt i den endnu uopdagede by, spiller kort en vigtig rolle for, hvordan vi opdager nye steder og bevæger os gennem verden.

Turisten har ikke overblik over stedets størrelse, oplevelser og kvalitet og er afhængig af kort som ikke kun giver et godt overblik, men som er en kilde til inspiration.

Kortet er en gengivelse af den virkelighed, man gerne vil vise og skal derfor kurateres til at understøtte den oplevelse, man ønsker gæsten skal få, fremfor at vise alt hvad der findes på stedet. Essensen af en destination vises på et kort ved at klima, kultur, oplevelser, fauna, vegetation, terræn og andre særkender illustreres.

Er kortet forførende og inviterende kan det fange de turister som blot siver rundt og ikke har en planlagt destination. For et gennemillustreret kort giver blikfang i miljøet og fanger øjet langt bedre, end et skilt med bogstaver nogensinde ville kunne. Det kan give den "dovne" turist lyst til at bevæge sig længere ud på eventyr, end de ellers ville have gjort.

Kort benyttes under hele rejsen men med forskellige formål for øje:

- Kort benyttes af turister i beslutningsprocessen og her er det vigtigt, at kortet afbilleder et sted man ønsker at undersøge nærmere.
- Kort bruges i turplanlægningsfasen til at beslutte, hvordan man rejser til, fra og inden for den valgte destination. Hvor man skal bo, hvilke attraktioner

man skal besøge og endda hvilke smukke omveje, man ønsker at tage.

- Kort kan bruges under rejsen til at skabe overblik og bidrage til navigation og orientering.
- Kort kan bruges efter rejsen til at huske besøgte steder.

Anvendelse af statiske kort

Det er en fast norm, at kort vender mod nord. På bærbare kort er normen en fordel, da du undgår at skulle finde ud af, hvilken vej kortet vender OG hvilken retning omgivelserne vender. Du vender bare kortet i den retning, som du går. Det samme gælder, når du bruger gps på din telefon.

Situationen er en helt anden med kort på skilte. Kort på skilte er statiske og i modsætning til lommekort, kan de ikke vendes og drejes sammen med brugeren. Derfor skal pladen med kortet altid pege den samme vej som omgivelserne – dvs kortet skal vende i samme retning, som du står.

Står du med næsen mod syd, så skal kortet afspejle denne virkelighed, og kortet skal vende mod syd.

I mange tilfælde giver et kort, der vender den forkerte retning, ingen mening for gæsten. Hvis ikke man i

forvejen er stedskendt – som vel ofte er gældende for turister – er det meget svært, hvis ikke umuligt, at vide, hvordan kortet skal vendes, for at det kan bruges til at navigere efter.

Desværre er normen om at kort vender mod nord utrolig stærk, og flere sætter spørgsmålstegn ved vigtigheden af, hvordan det statiske kort vender. De kan ikke tro, at hjernen kan have så svært ved at vende kortet rundt i hovedet. Igen skal vi huske på, at disse kort er målrettet gæster, som ikke kender stedet. Måske finder nogle mennesker det ikke et problem, men vi skal tage højde for, at langt fra alle deler denne opfattelse.

Yderligere information kan I finde hos blandt andet forskeren Marvin Levine, der på baggrund af antropologiske studier, har vist, at statiske kort i virkeligheden kun kan bruges, når toppen af kortet vender mod bevægelsesretningen.

Levine and more, 1984, The placement and misplacement of you are here maps, environment & behaviour 16, s. 139-157

Kort i flere skala

Kortene på pegeskiltet har forskellige formål afhængig af skalaen.

- Det lokale korts primære funktion er at give beskueren en fornemmelse af, hvor stort området er, hvilke oplevelser der findes samt servicefaciliteter i nærområdet.
- Det benyttes til at pejle brugeren i en bestemt retning, gerne understøttet af pegeskilte.
- Det lokale kort tegnes i nær skala og med angivelse af præcis placering af seværdigheder m.m.
- Det regionale korts primære funktion er at inspirere til bevægelse langs kystens attraktioner og seværdigheder.
- Kortet placerer beskueren midt i kyststrækningens palette af oplevelser og giver et umiddelbart overblik over kyststrækningens udbud af museer, naturoplevelser m.m.



Lokalt kort

I naturområder kan kortet bruges til at danne sig et overblik over, hvor man er på en vandrute. I byer er det en effektiv hjælp til at genvinde tabt orientering.

Regionalt kort

Det regionale kort femhæver hav, fjorde og naturområder for på den måde at afbillede essensen af Vestkysten.



Maritim inspiration





Vedersø / Destination Vesterhavet



Foto: Shutterstock



Fanø / Destination Vadehavskysten



Foto: Shutterstock



Lodbjerg Fyr / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

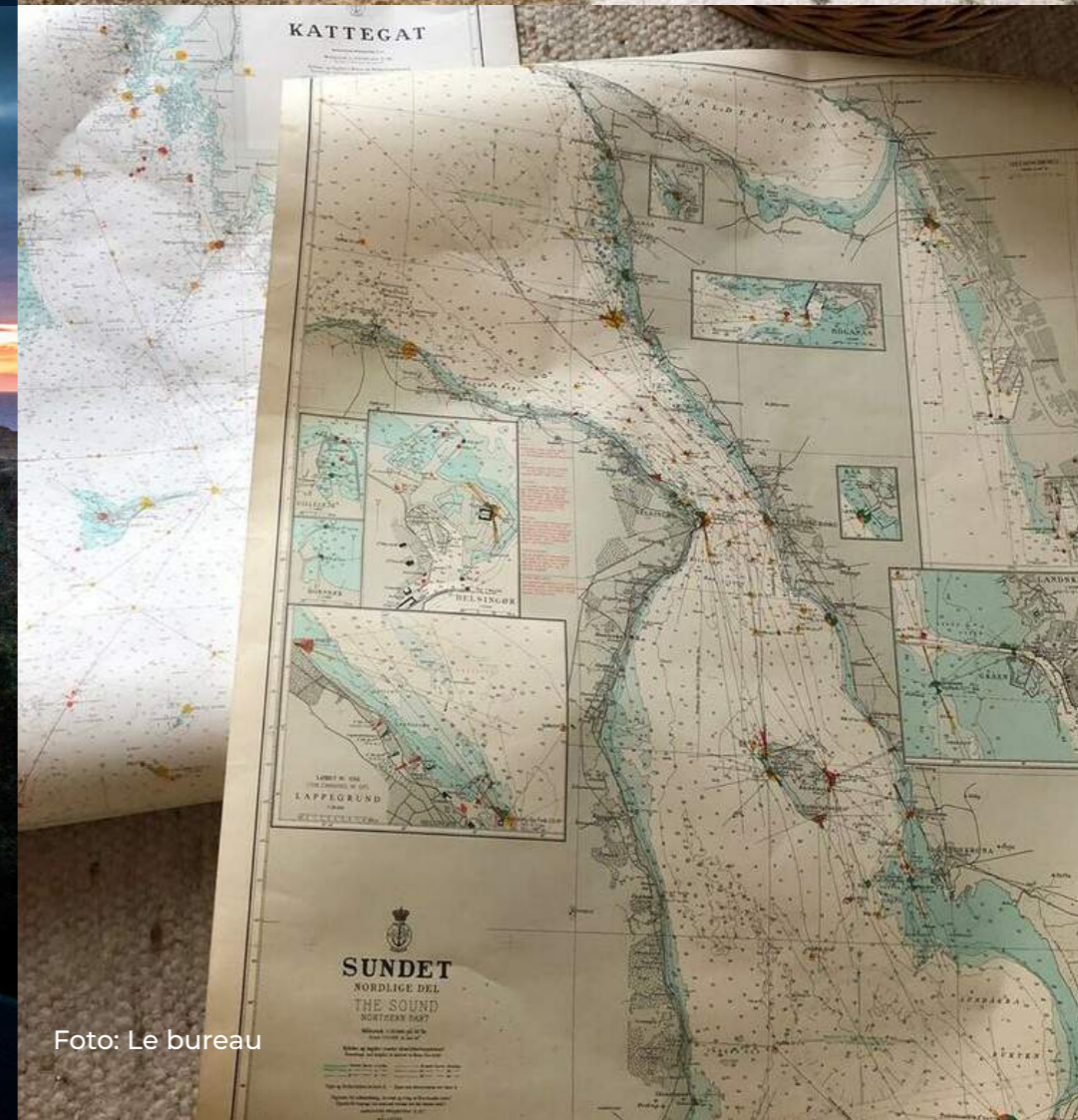


Foto: Le bureau

Designkoncept

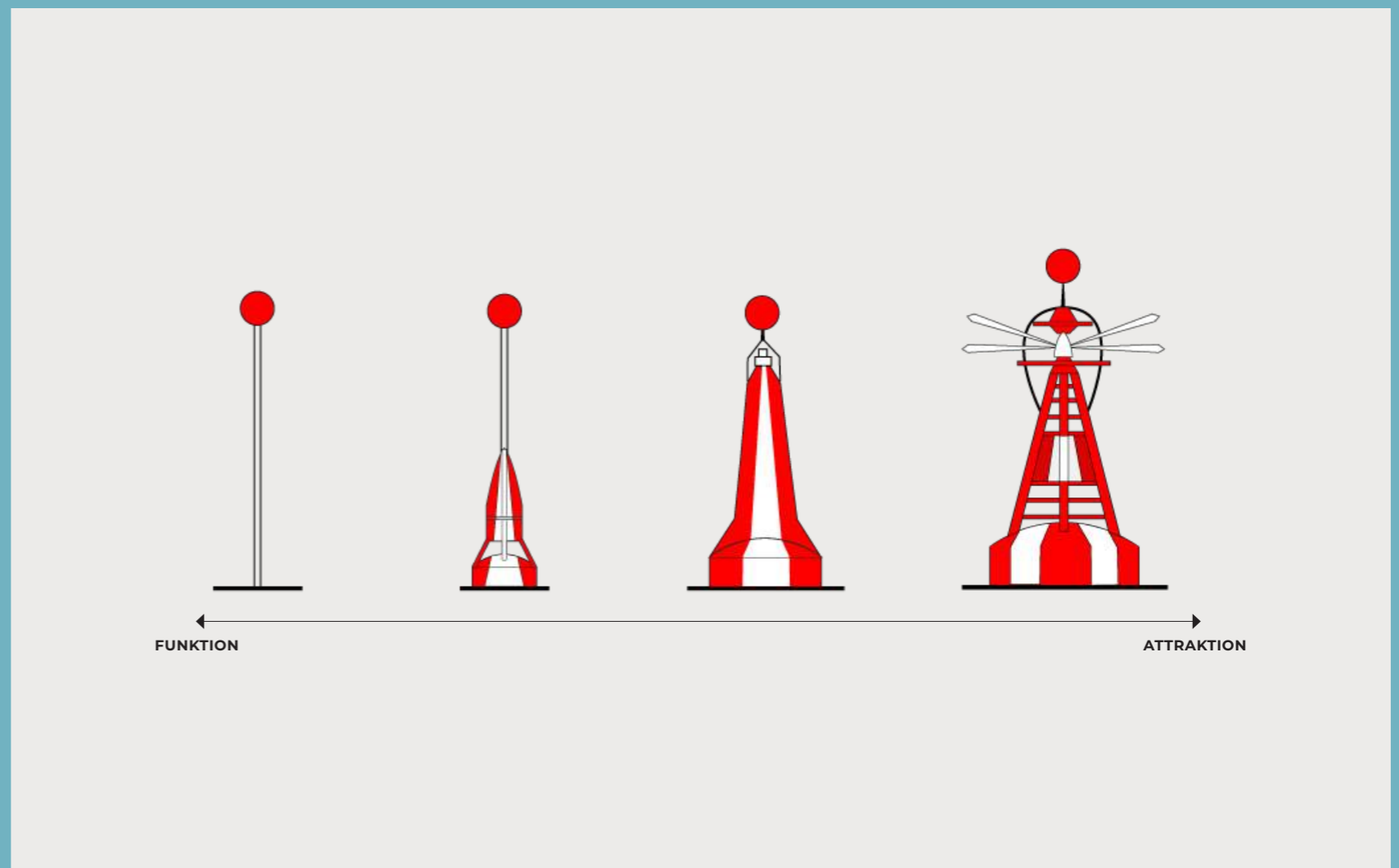
Havet er nærværende overalt på Vestkysten. Det kan ses, lugtes, smages, mærkes og høres. Havet er bærende for økonomien, kulturen og historien. Fyrtårne, båker og bøjer har i århundreder været pejlemærker for de søfarende på havet.

Designkonceptet til Vestkysten Wayfinding henter inspiration fra søfartens navigation – både i formsprog og funktion.

Søfartens navigation består af flere elementer – fra de identitetsskabende fyrtårne og sømærker, der fungerer som pejlemærker på land, til de mindre bøjer, der ude på havet fungerer som flydende vejskilte. Både sømærker og bøjer er familier med et fælles formsprog, men alle med en forskellig og klar betydning udtryk i form og funktion. Vestkystens fyrtårne er til gengæld unikke i deres arkitektur og i dag en attraktion i sig selv.

Præcis som søfartens navigation er en familie med fyrtårne, sømærker og bøjer, der vejleder de sejlende ved hjælp af lys og formsprog, er Vestkystens Wayfinding en familie med markører og vejskilte, der guider kystens gæster på land ved hjælp af lys og formsprog. Fra enkle skilte, hvis primære funktion er at vise vej, til mere markante og ikoniske markører, der skaber identitet og genkendelighed.

Også kortmaterialet henter inspiration fra søfarten. Kortene har samme funktion som almindelige kort, men i det visuelle udtryk er der skævet til søkortene, så der udover de nødvendige informationer også vises ting som havdybder, fyrtårne og kompasroser.



Afsæt i vestkystens designmanual



Bomærke for Vestkysten



Sømærke v. Bøgsted Rende
Foto: Destination Nordvestkysten / Flying October



Danmarkskampagne 2020

Det fælles brand er blandt andet skabt ud fra et ønske om at øge Vestkystturismen og sætte kysten på verdenskortet.

Et afgørende element i det nye brand er de vestjyske sømærker, der har givet inspiration til logo og bomærke. I wayfindingkonceptet indgår bomærket som et gennemgående identifikationsmærke.

Derudover tager grafikken afsæt i Vestkystens designmanual i valg af fonte og farver.

Som primær farve har vi valgt den rødbrune farve som gennemgående tema i wayfindingfamilien. Farven hænger godt sammen med wayfindingens placering i det åbne landskab, da den både er naturlig og markant.

Materialer

Materiale- og farvevalget tager afsæt i Vestkystens designmanual og sikrer en visuel sammenhæng på tværs af hele brandet Vestkysten – fysisk som digitalt. Farverne er de samme på både skilte og byrumsmøbler.

Materialepaletten er holdt enkel og udgøres af blot tre materialer på tværs af hele wayfinding familien; pulverlakeret varmgalvaniseret stål, aluminium, cortenstål og mahognitræ.

De pulverlakerede metaller i den rødbrune signaturfarve, er gennemgående og vil være at finde på alle wayfindingens elementer. Farven kontrasterer flot dets omgivelser og er inspireret af kystens mange sømærker og båker.

Cortenstålet har et mere rå og groft udtryk der fint passer ind i de mange havne- og fiskerimiljøer langs den stormfulde Vestkyst, men også naturligt udvikler sig i forskellige nuancer. Cortenstålet er modstandsdygtigt overfor slid, slag og generel slitage, som skilte og møbler dagligt udsættes for. Cortenstålet anvendes, der hvor slidet er størst: nærmest mod jorden hvor støvler sparker, hvor sandet fyger, hvor græsslåmaskinen støder ind i og ja, også hvor hunden tisser.

Mahogni er hårdttræ, der kan holde til det meste. Og så patinerer mahognien flot og gråner over tid. Mahognien anvendes der, hvor møblerne er i direkte kontakt med gæsten. Enten som sæde eller som ryglæn. Mahognien er et blødt og varmt materiale der er rart at sidde på, idet det ikke bliver varmt om sommeren eller koldt om vinteren.

De tre materialer giver tilsammen et enkelt udtryk og anvender de enkelte materials særlige styrke, der hvor det gør mest gavn – både i forhold til at hjælpe gæsten til at finde vej og til at være modstandsdygtigt nok til vejr og vind og til at blive flittigt brugt af gæsterne.



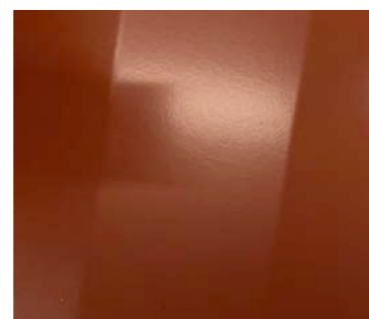
Foto: Visit Vesterhavet



Foto: Visit Vesterhavet



Foto: Visit Vesterhavet



Pulverlakerede metaller



Cortenstål



Maghoni

Erfaringer fra pilotprojektet i Thorsminde:

Pulverlakeringen vil med tiden blive sandblæst og fremstå mere mat pga sol, vind og sand.

Ønskes en mere holdbar og slagfast overfladebehandling, anbefaler vi at vådlakere elementerne.

Den endelige beslutning om pulverlakering er taget ud fra en økonomisk beslutning.

EN SCENISK RUTE DER SAMLER KYSTEN

1.3

Vestkystvejen

Som en del af Vestkysten Wayfinding udpeges en sammenhængende og scenisk bilrute langs hele Vestkysten. Vestkystvejen er en manifestation af kystlinjen som samlet destination og er rygraden i Vestkysten Wayfinding.

Langt størstedelen af kystens feriegæster ankommer i dag til Vestkysten i bil. En samlet bilrute vil være et oplagt alternativ, når gæsterne bevæger sig ud i ferielandet. En rute, som bringer gæsten helt tæt på kysten, naturen og de stærke feriesteder.

Vestkystvejen formidles i første omgang digitalt og på de store pegeskilte. Det er målet, at Vestkystvejen på sigt kan markeres med mindre skilte langs hele strækningen. Vestkystvejen er en arbejdstitel.

Ambitionen er, at Vestkystvejens storslåethed, de naturskønne pauser og nedslagspunkter undervejs skal tilsammen være en helstøbt attraktion i sig selv:

- **Helhedsorienteret.** Ruten skal fremhæve det bedste i jeres område og samtidig hænge sammen som én rute på hele kysten.
- **Kystnært.** Gæsterne forventer en kystrute. Der skal være gode grunde til at bevæge sig for meget på tværs.
- **Scenisk.** Vestkystvejen er en garanti for, at gæsterne får de bedste og mest storslåede naturoplevelser, kysten kan tilbyde, ved at følge ruten.

- **Ikonisk.** Ruten må gerne slå et sving for at bringe gæsten helt tæt på kystens mest ikoniske seværdigheder.
- **Strategisk.** Ruten skal så vidt muligt koble sig på de stærke feriesteder.
- **Logisk.** Gæsterne skal føle, at de er "på vej fremad". Ruten skal være uden loops, afstikkere og urimelige omveje.
- **Lokal.** Vi leder ikke efter den hurtigste rute, men den smukkeste. Ruten skal gå på veje med offentlig adgang. Ikke nødvendigvis asfalterede veje, hvis den mest sceniske rute omfatter en grusvej. Der skal dog være tilladelse fra alle involverede lodsejere.
- **Bæredygtig.** Ruten skal tage hensyn til det omkringliggende miljø og skåne eksempelvis sårbart landskab eller sommerhusområder for gennemkørende trafik.



Oplevelser på langs, på tværs – og helt tæt på

Vestkystvejen - på langs

Naturen er den primære attraktion på Vestkysten, og første prioritet er derfor at få udpeget og formidlet de natur- og kulturoplevelser, som ligger tæt på ruten. Mange natur- og kulturoplevelser, er allerede udpeget og kortlagt i konkurrenceprogrammet. Det drejer sig om:

- De stærke feriesteder
- Familievenlige strande
- Kysten
- Båker (sømærker)
- Fyrtårne
- Vestkystruten (vandre- og cykelrute)
- Naturstyrelsens arealer
- Nationalparker, GEO-parker, Naturparker
- Steder i naturen: udpeget af kommunerne

Vestkystvejens forløb tager desuden udgangspunkt i de stærke feriesteder, som er afgørende knudepunkter i strategien. Det er fra feriestederne, at gæsterne søger mod natur- og kulturoplevelser.

Vestkysten - helt lokalt

Anden prioritet er at give de lokale på Vestkysten mulighed for at deltage i at udvikle de bedste oplevelser og de mest interessante fortællinger.

Færre turister ønsker at blive identificeret som turister. I stedet søger de at fordybe sig i destinationerne. De søger ikke kun "instagram-øjeblikke". De søger en følelse af en lokal nerve og ønsker at opleve den ægte og autentiske destination.

Derfor er de helt lokale oplevelser og fortællinger et vigtigt element i Vestkysten Wayfinding, og de lokale aktører kan forløse det potentiale, der gemmer sig lige under de store og indlysende attraktioner langs Vestkystvejen.

Det kan for eksempel være:

- Små lokale attraktioner – løberuten, solnedgangsbænken, vandreruten i baglandet, historiske nedslag osv.
- Lokale fortællinger, der kan indgå i wayfindingen – primært den digitale, markante personligheder i byen, historier der har sat sit præg, fortællinger om nye butikker eller restauranter, etc.
- Guidede ture med lokale frivillige eller lokale kommercielle aktører i front – fx fisketure, fugleture, løbeture eller sanke-ture.

Vestkysten - på tværs

Når Vestkysten er fysisk og strategisk forbundet gennem bl.a. Vestkystvejen og når fællesskabet mellem de stærke feriesteder er styrket og lokalt forankret, bør næste - og tredje prioritet - være at styrke Vestkystrutens sammenhænge på tværs – og ind til baglandet. Her kan det fulde oplevelsespotentiale for Vestkysten opnås.

Formidlingen og prioriteringen skal sikre en øget sammenhæng med nationalparker, geoparker, fortidsminder, unikke istidslandskaber og andre attraktioner som museer og besøgscentre.

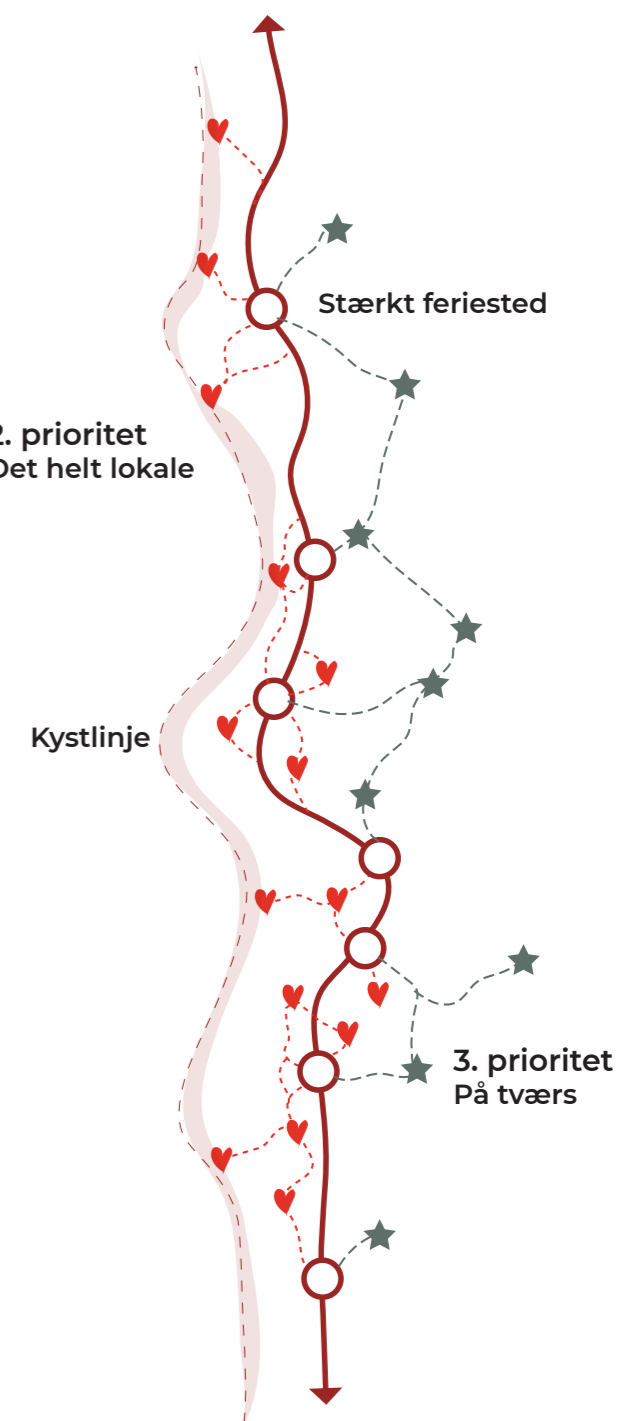
1. prioritet Vestkystvejen - på langs

2. prioritet Det helt lokale

Kystlinje

Stærkt feriested

3. prioritet På tværs



DE FYSISKE ELEMENTER PÅ VESTKYSTEN

1.4

De fysiske elementer

Wayfindingen består af flere elementer; skilte og byrumsinventar, som byder velkommen og guider gæsten rundt på Vestkysten. Elementerne er opdelt i to kategorier.

1. Ankomst og ophold

De største og mest markante elementer. De placeres på strategiske knudepunkter og særligt sceniske steder. Det er elementer, som gæsten gør ophold ved for at nyde udsigten, slappe af, fotografere, søge information og inspiration, spise frokost osv.

2. Bevægelse

De mere diskrete elementer er dem som hjælper og guider, når gæsten bevæger sig ud i landskabet eller rundt i byen. De skal understøtte besøget uden at overtage oplevelsen.

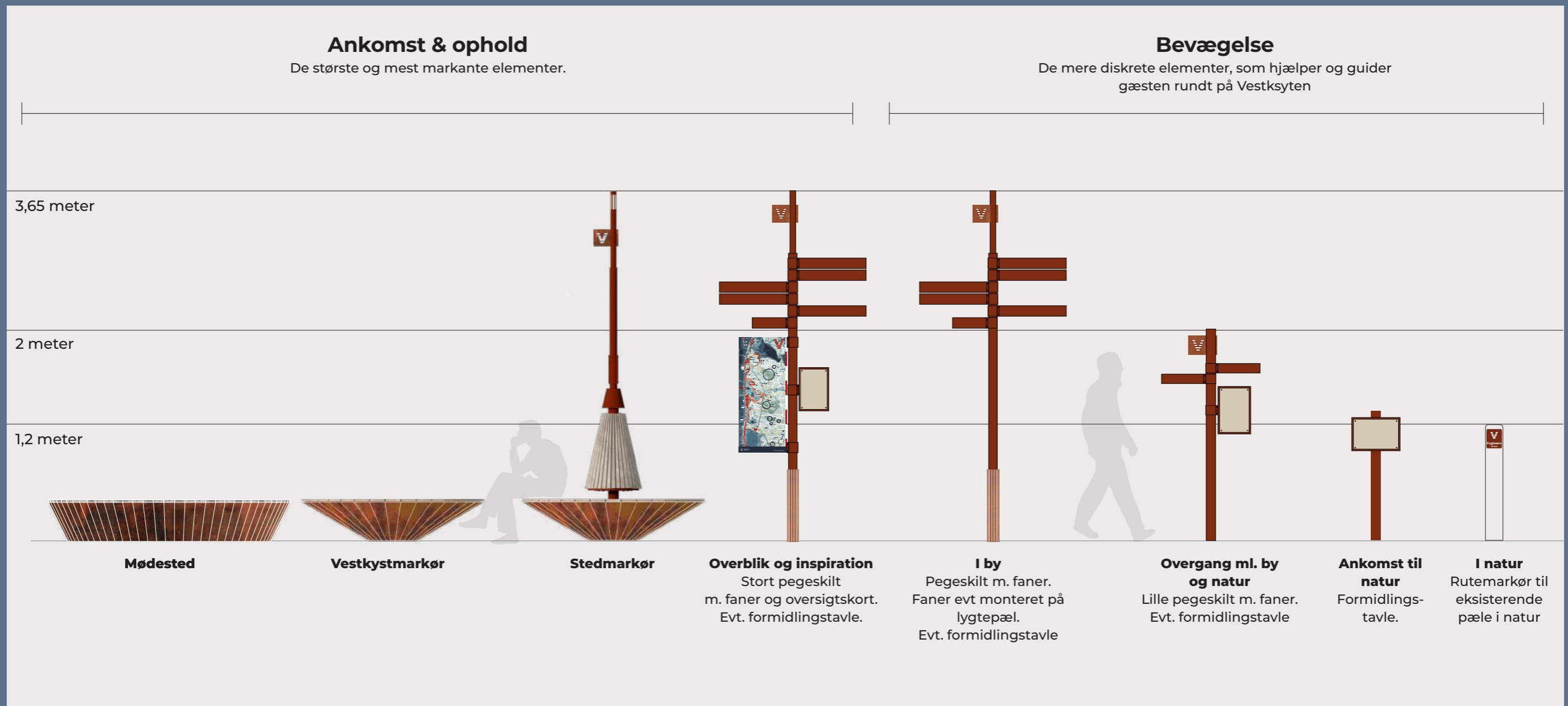
De fysiske elementer tjener alle sammen formål, som knytter sig til Vestkysten og de besøgende:

- De er genkendelige og identitetsskabende markører, der skaber sammenhæng på langs af kysten.
- De byder velkommen og guider gæsten.
- De formidler Vestkystens helt store attraktioner og de helt små lokale – men unikke – oplevelser.
- De er et kvalitetsstempel, idet de markerer særligt udvalgte steder.
- Særligt stedmarkøren er ikonisk og et fotogent element, der skal bidrage til markedsføringen af Vestkysten.
- Endelig er mødestedet og stedmarkøren byrumsmøbler, der inviterer gæsten til at sætte sig et øjeblik og indtage stedet.



Rubjerg Knude Fyr / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Den samlede familie



← ATTRAKTION

→ FUNKTION

Ankomst og ophold

Det store pegeskilt er grundstenen i den mere formelle wayfinding på Vestkysten, hvor Stedmarkør, Vestkystmarkør og Mødested udgør til den uformelle wayfinding. Særligt Stedmarkøren er ikonisk.

Stedmarkør

Stedmarkøren rager op som et markant pejlemærke, med Vestkystens "V". Stedmarkøren kalder på opmærksomhed og understreger, at du er kommet til et særligt sted. Den byder stolt velkommen. Stedmarkøren er ikonisk og placeres på strategisk udvalgte steder, oftest sammen med pegeskiltet.

Vestkystmarkør

Vestkystmarkøren er ikonisk omend mere diskret end Stedmarkøren. Den er på trods af det mere diskrete design et signifikant element, der med tydelig reference til det maritime formsprog, skaber et genkendeligt og legende udtryk. Den rager ikke op som den større Stedmarkør og er velegnet at placere i mere sårbare landskaber.

Mødested

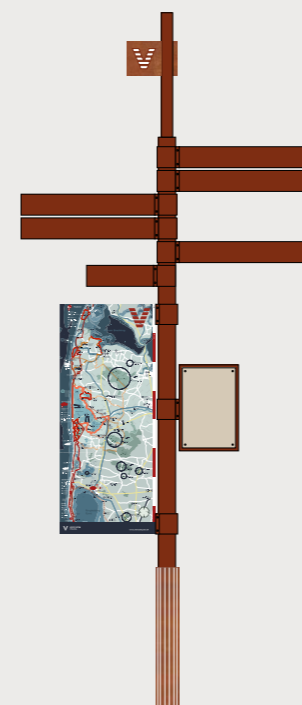
Mødestedet er placeret ved særligt naturskønne steder eller ved byens samlingspunkter og skaber mere lavmælt de gode rammer for socialt samvær.



Overblik og inspiration

Det store pegeskilt er markant i sit udtryk og rummer Vestkystbrandets "V".

Det er fleksibelt og kan forsynes med informative faner efter behov. Det er med sin kortplade wayfindingens naturlige samlingspunkt og infostander. Det store pegeskilt skaber overblik, inspirerer og sender gæsten godt videre.

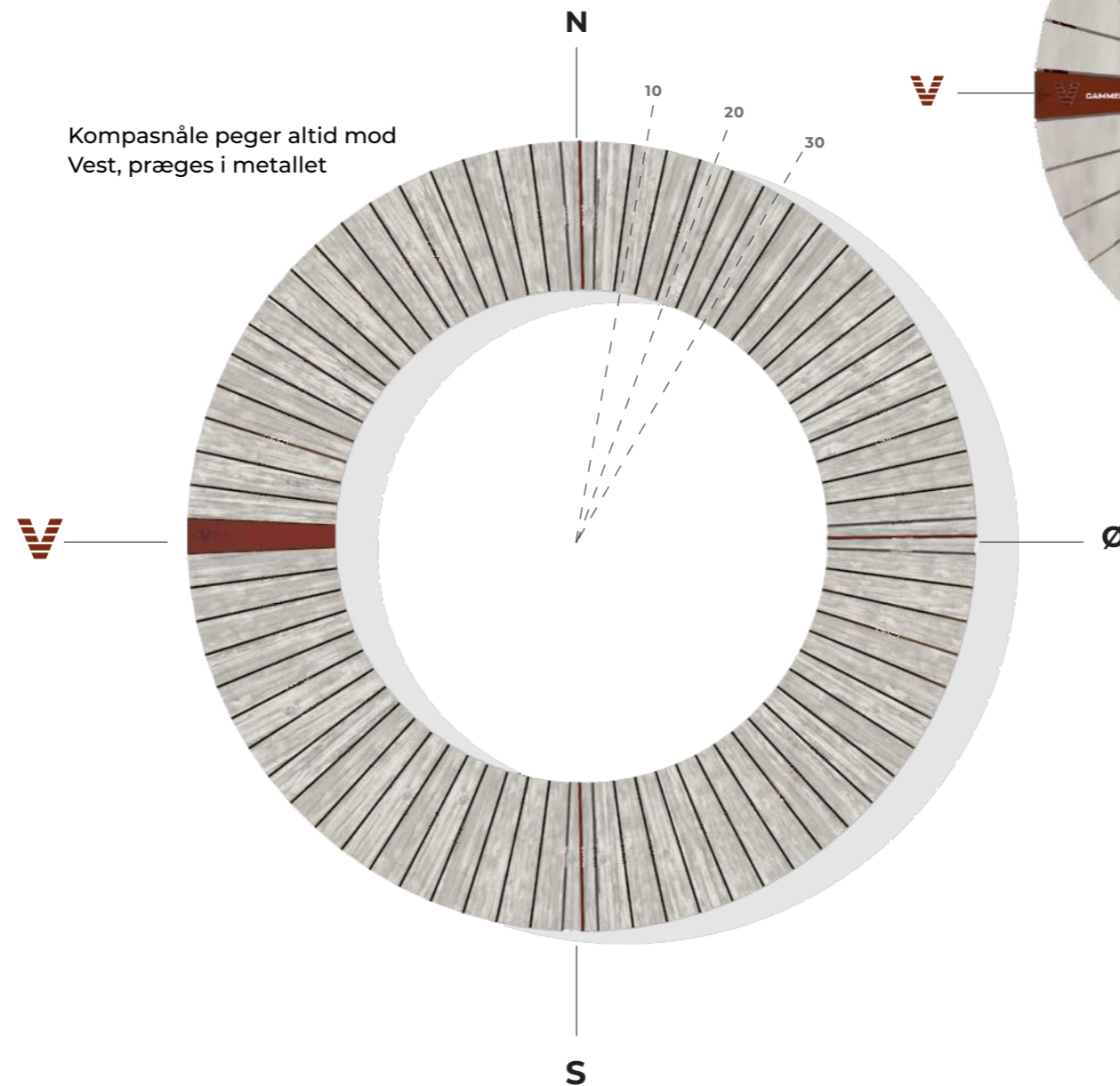
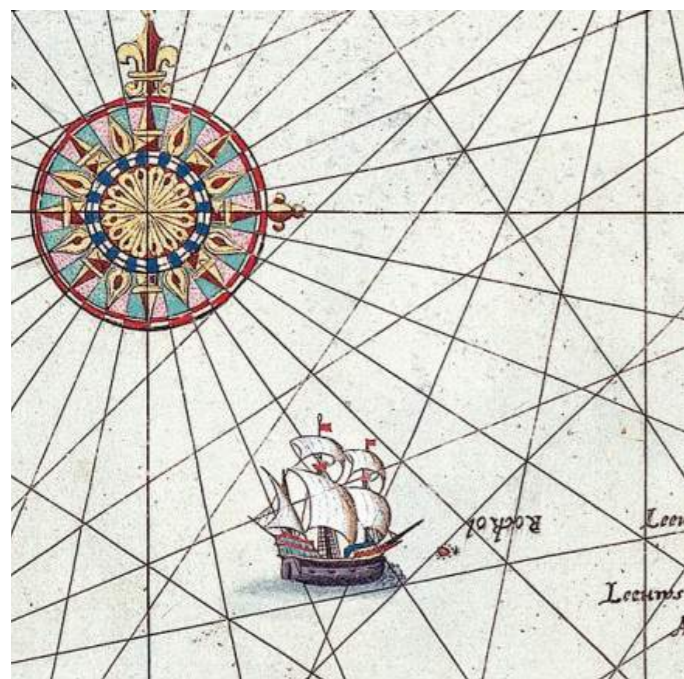


Vi peger mod Vest

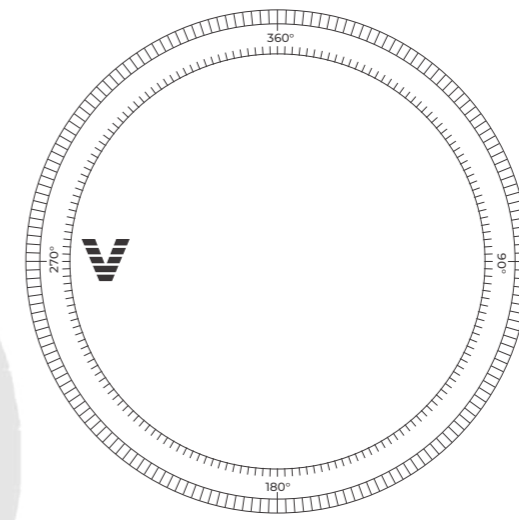
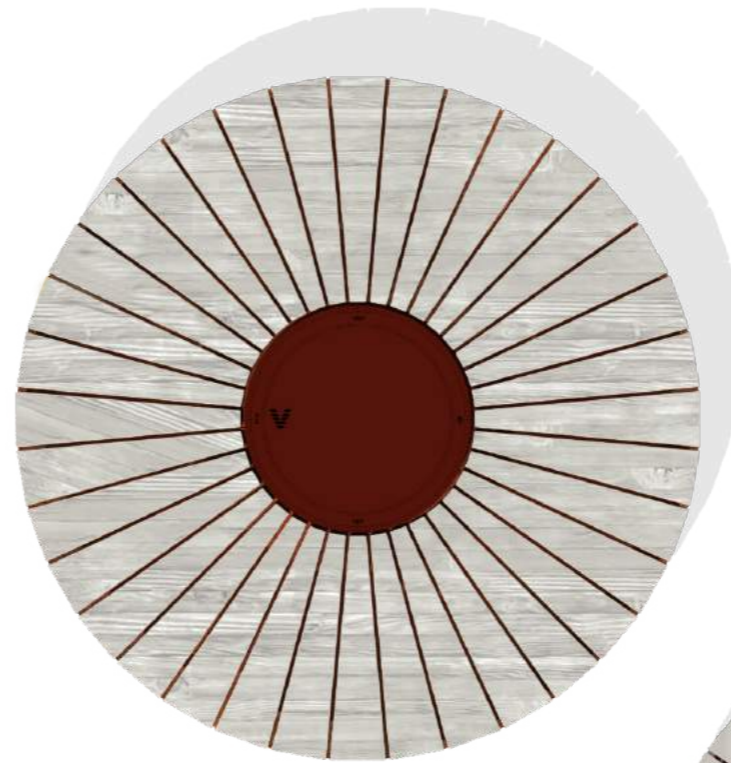
Wayfinding familien peger altid mod vest for at styrke forbindelsen til kysten. Faner med bomærket peger altid direkte mod vest og særligt de tre opholdsmøbler; Stedmarkør, Vestkystmarkør og Mødested fungerer som kompas på Vestkysten, med kompasnåle og kompasroser der peger mod vest.

På steder hvor kysten ikke er synlig, vil de forskellige elementer være en permanent reference og påmindelse om kystens tilstedeværelse.

Kompasset tilfører bænkene et legende og elegant element, der gør dem helt særlige og unikke for Vestkysten. Kompasfunktionerne giver møblerne deres særegenhed og fungerer som et orienteringspunkt som udgangspunkt for en tur mod oplevelser.



Kompasnåle peger altid mod Vest, præges i metallet

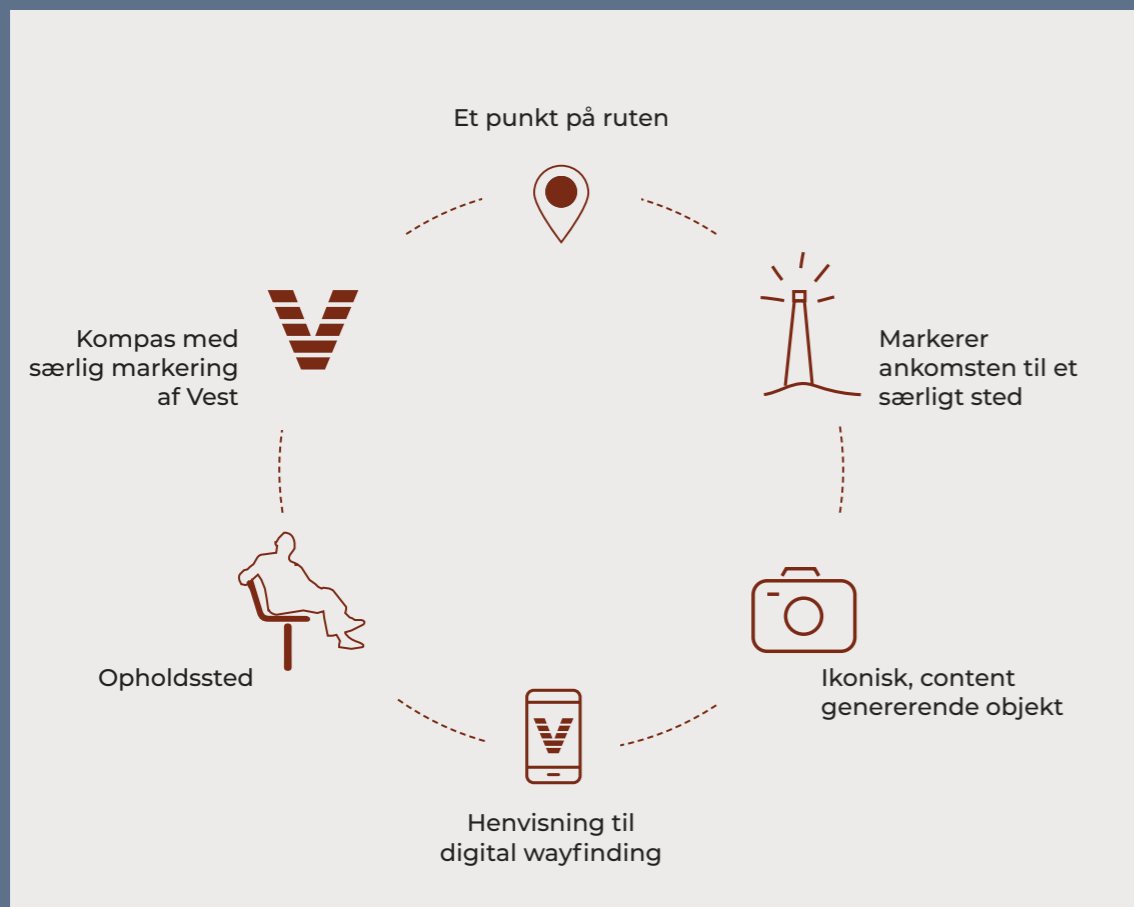


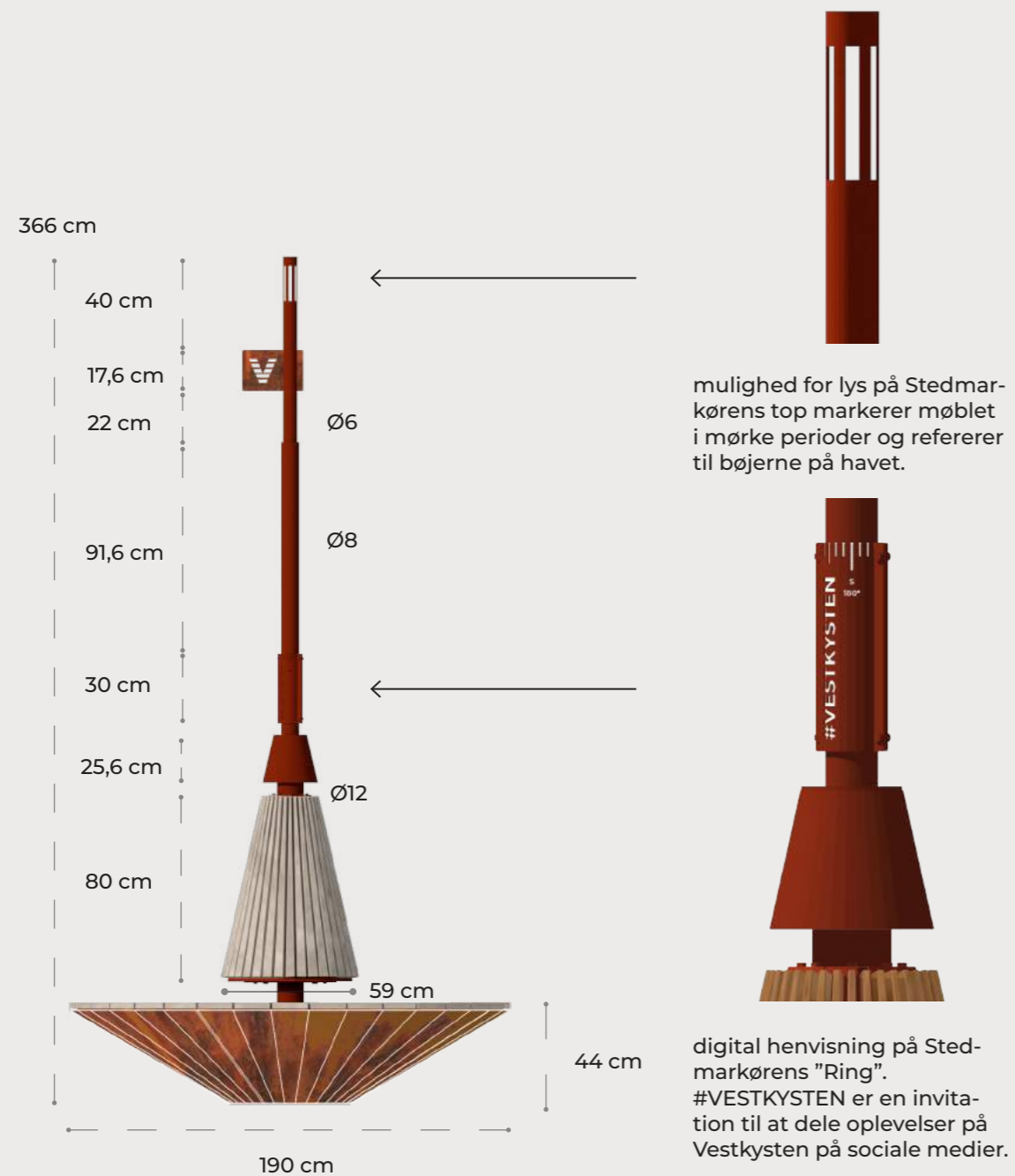
Kompassrose m. bomærke der peger vest



"Flaget" med udstanset bomærke peger altid mod vest – både på Stor Stedmarkør og pegeskilte.

Stedmarkør - funktion og design

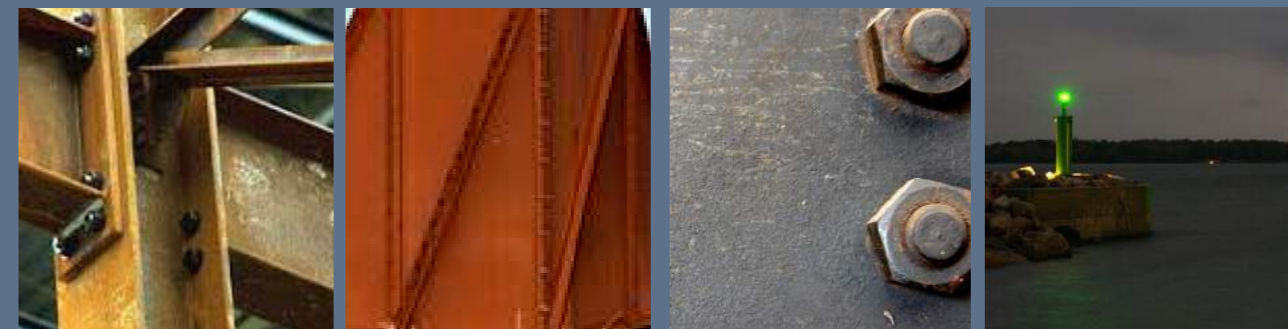




Stedmarkøren er et skulpturelt møbel- og wayfindingelement og den ikoniske silhuet er inspireret af søfartens bøjer og symboler på og ved vandet. Som de "rigtige" bøjer fungerer stedmarkøren som en markør og som et punkt, der er særligt vigtigt for turisten at navigere efter. Med sin tyngde i bunden placerer stedmarkøren sig solidt på det udvalgte sted og den slanke, høje top gør den synlig på afstand. Ligesom bøjen på vandet, viser den vej som et punkt på ruten.

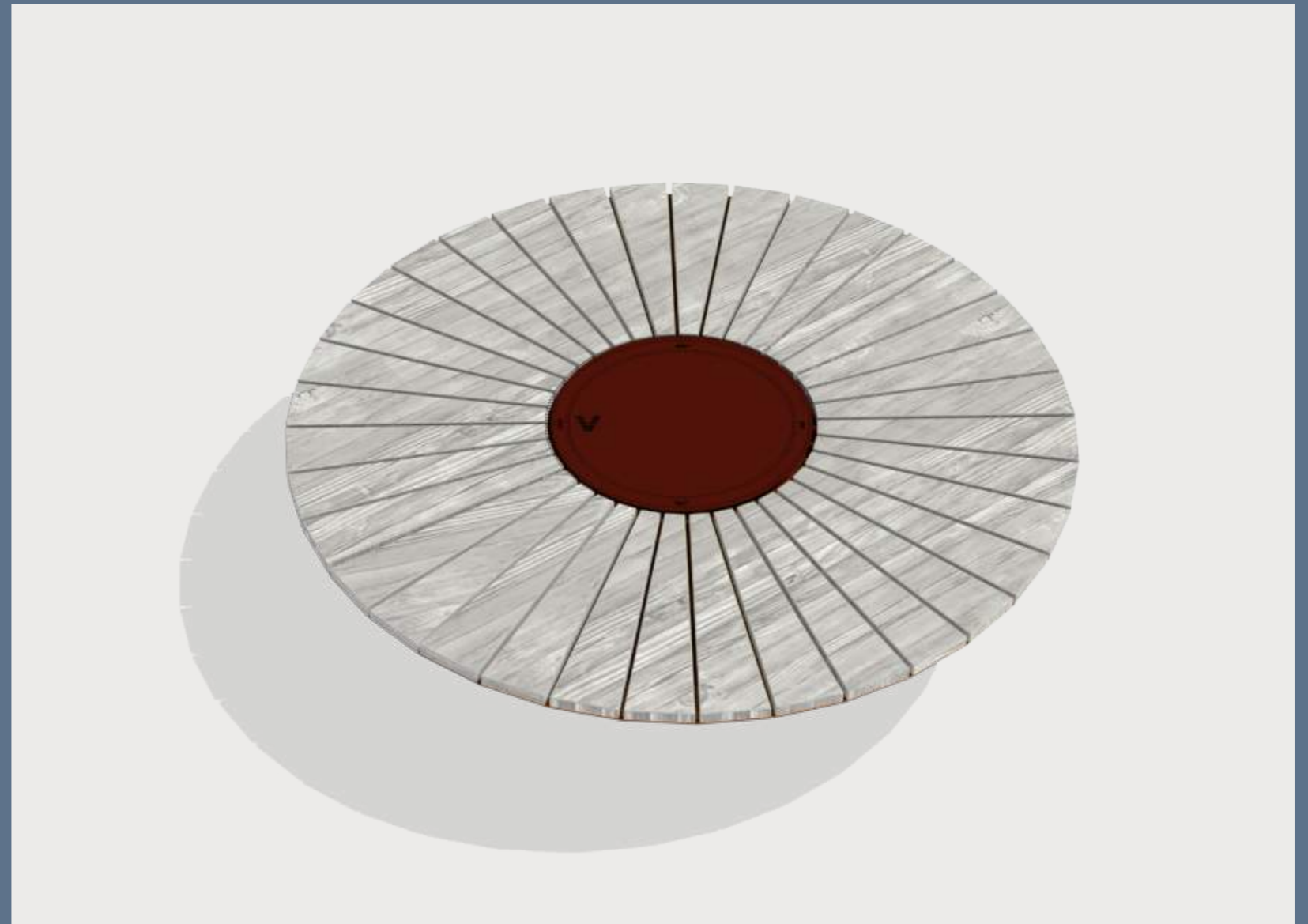
Stedmarkørens ikoniske karakter, gør den relevant som visuelt objekt, bl.a som smukt billedmateriale på diverse sociale medier. Ikonet kan fotograferes og man kan dokumentere at "her har jeg været". Sædet består af et cirkelslag af trælameller og ét særlig bræt – en kompasnål der peger mod vest. På kompasnålen findes Vestkystbrandets bomærke og stedsnavnet for det sted bænken er placeret. På denne måde forankres møblet til det enkelte sted og kompasnålen fungerer også som en dele- og fotovenlig feature.

Stedmarkøren er lige dele opholds- og mødested og funktion og wayfinding, da den fungerer både som opholdsmøbel, infopunkt og stedmarkør. Den har et genkendeligt design, som forsikrer den besøgende om, at nu er man ankommet enten til den centrale plads i en af de stærke feriesteder, til det naturskønne udsigtsplateau nær kysten eller til museet, fyret eller andre udpegede natur- eller kulturattraktioner.



Inspirationsbilleder, Industrielle synlige samlinger og reference til lyset på bøjens top

Vestkystmarkør - funktion og design

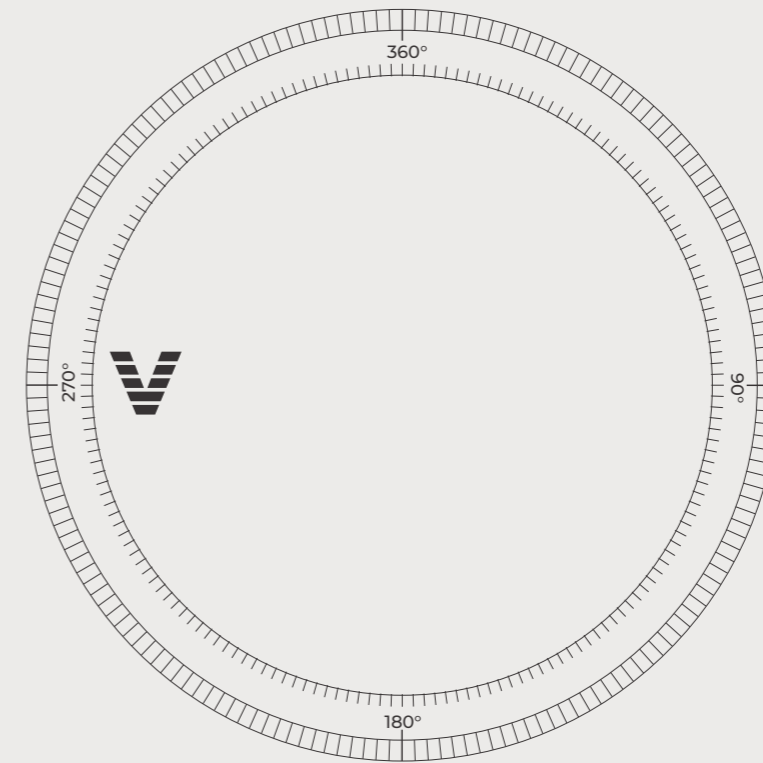
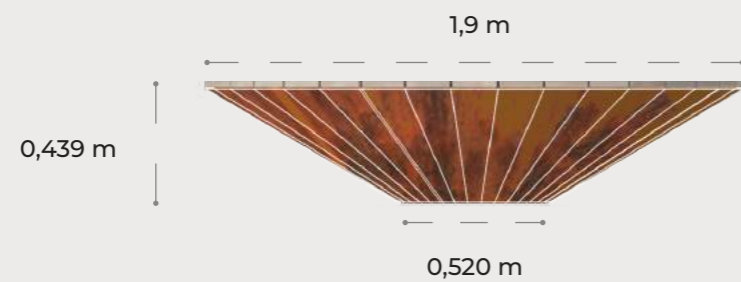


Vestkystmarkøren er et møbel- og wayfindingelement og det subtile design refererer til kompasset. Med kompasrosen i centrum af markøren understøttes markørens funktion som wayfinding-element samt fortællingen om søfart og navigation. Vestkystmarkøren hjælper – som et "rigtigt" kompas – gæsten til at orientere sig i landskabet.

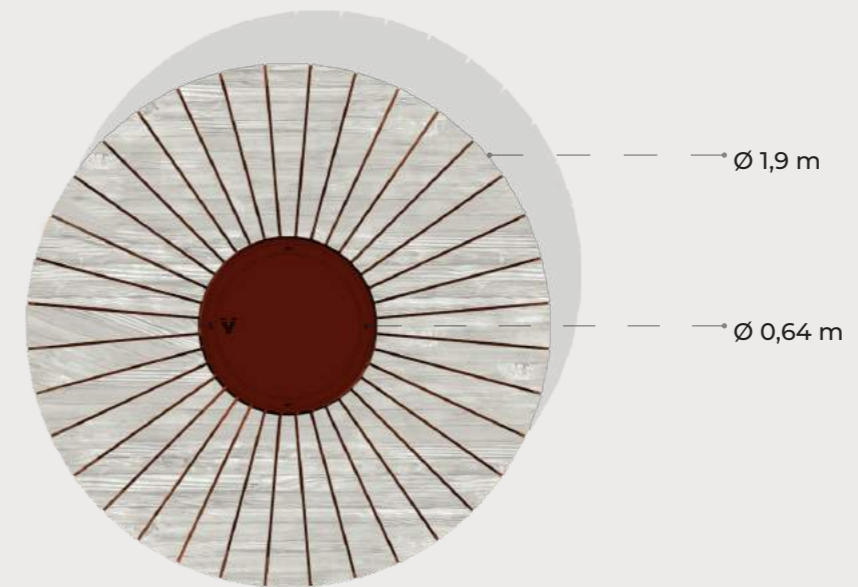
Vestkystmarkøren placerer sig i forlængelse af det maritime landskab og med en klar markering af Vest, understreges at fokus er Vestkysten.

Vestkystmarkøren har samme bund og sæde som Stedmarkøren, men er uden ryglæn og mast. Kompasrosen udføres med den rødbrune signaturfarve og kompasets grader præges i overfladen.

Sædet af trælameller og kompasrosen er placeret i samme niveau og det vil derfor være muligt at bruge møblet mere som et trædæk til at ligge eller sidde på.



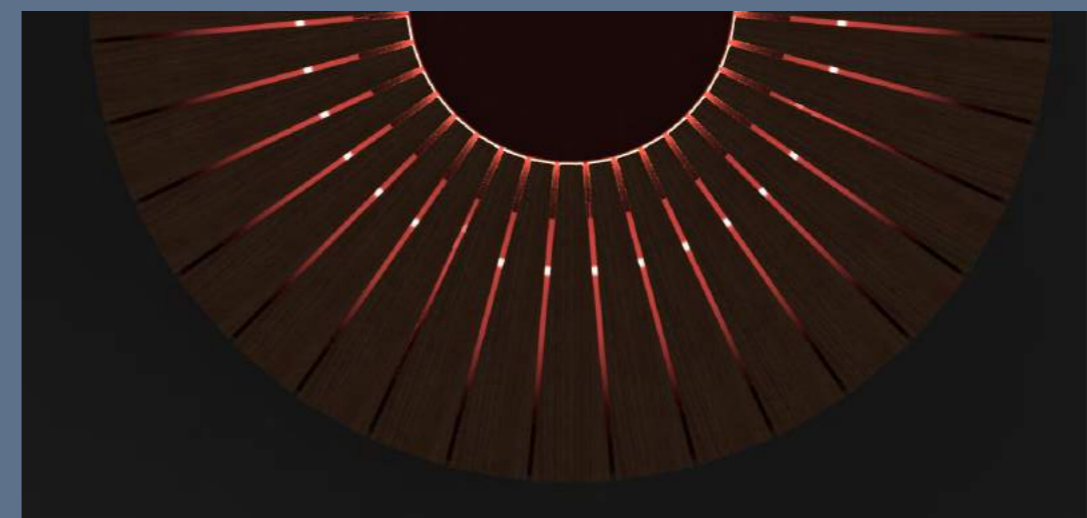
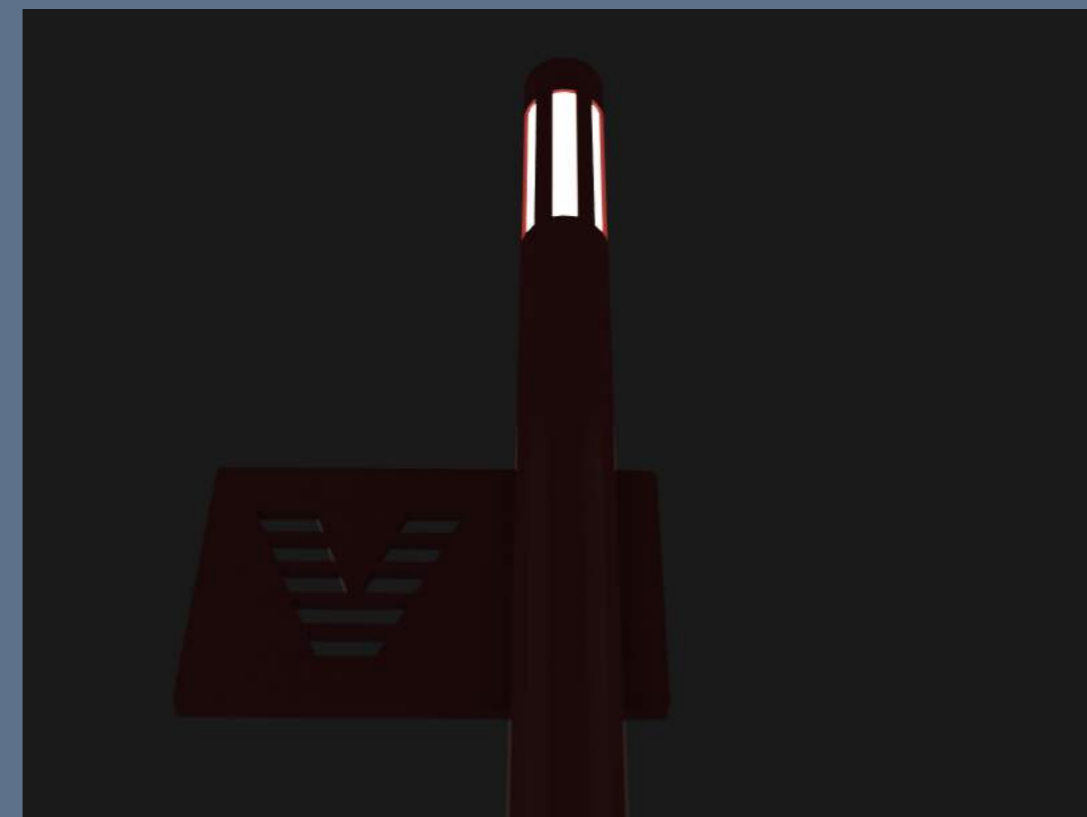
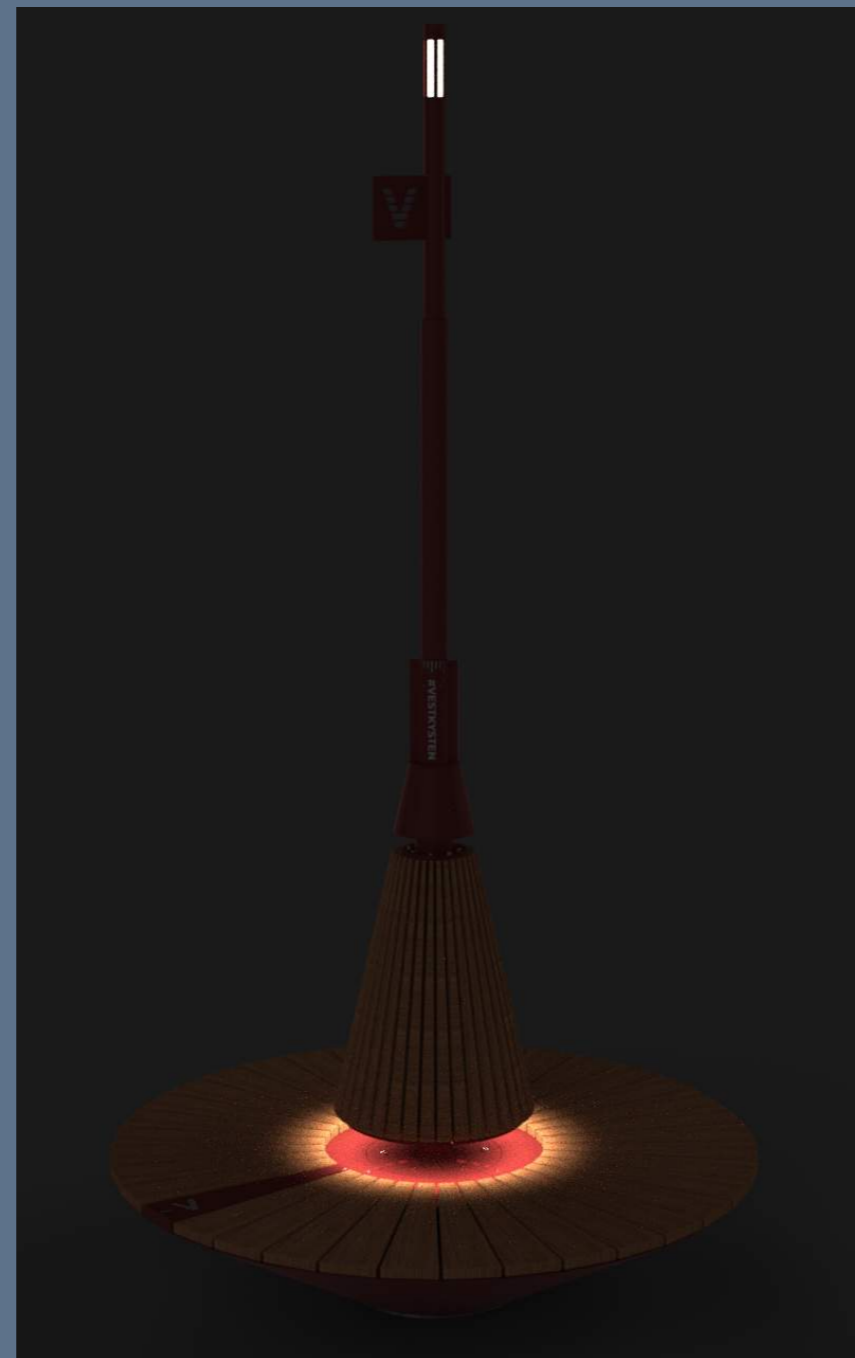
Kompasrose



Stedmarkør og Vestkystmarkør m. integreret lys

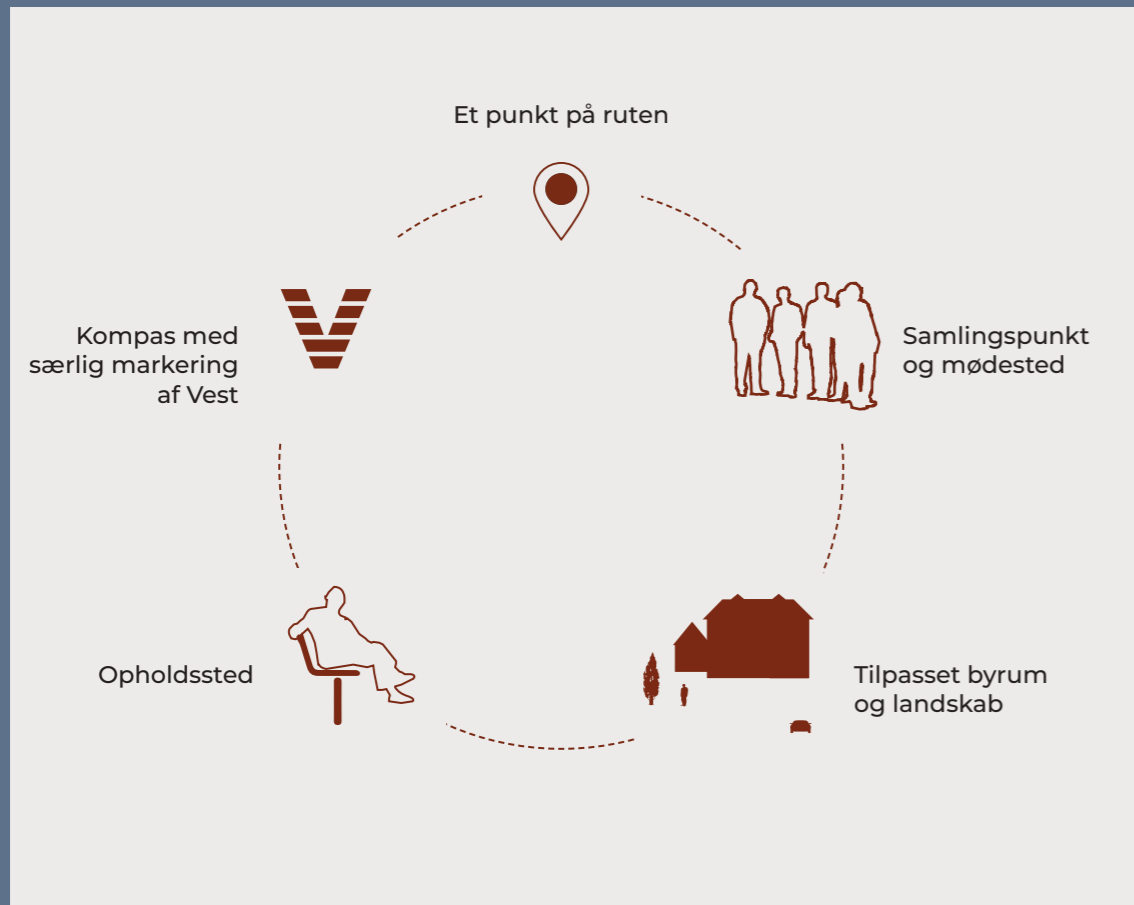
Det er en mulighed at integrere lys i både Stedmarkører og Vestkystmarkør.

På Stedmarkøren kan lyset integreres i toppen af masten og under ryglænet.
På Vestkystmarkøren kan lyset integreres under sædet og vil lyse op nedefra.





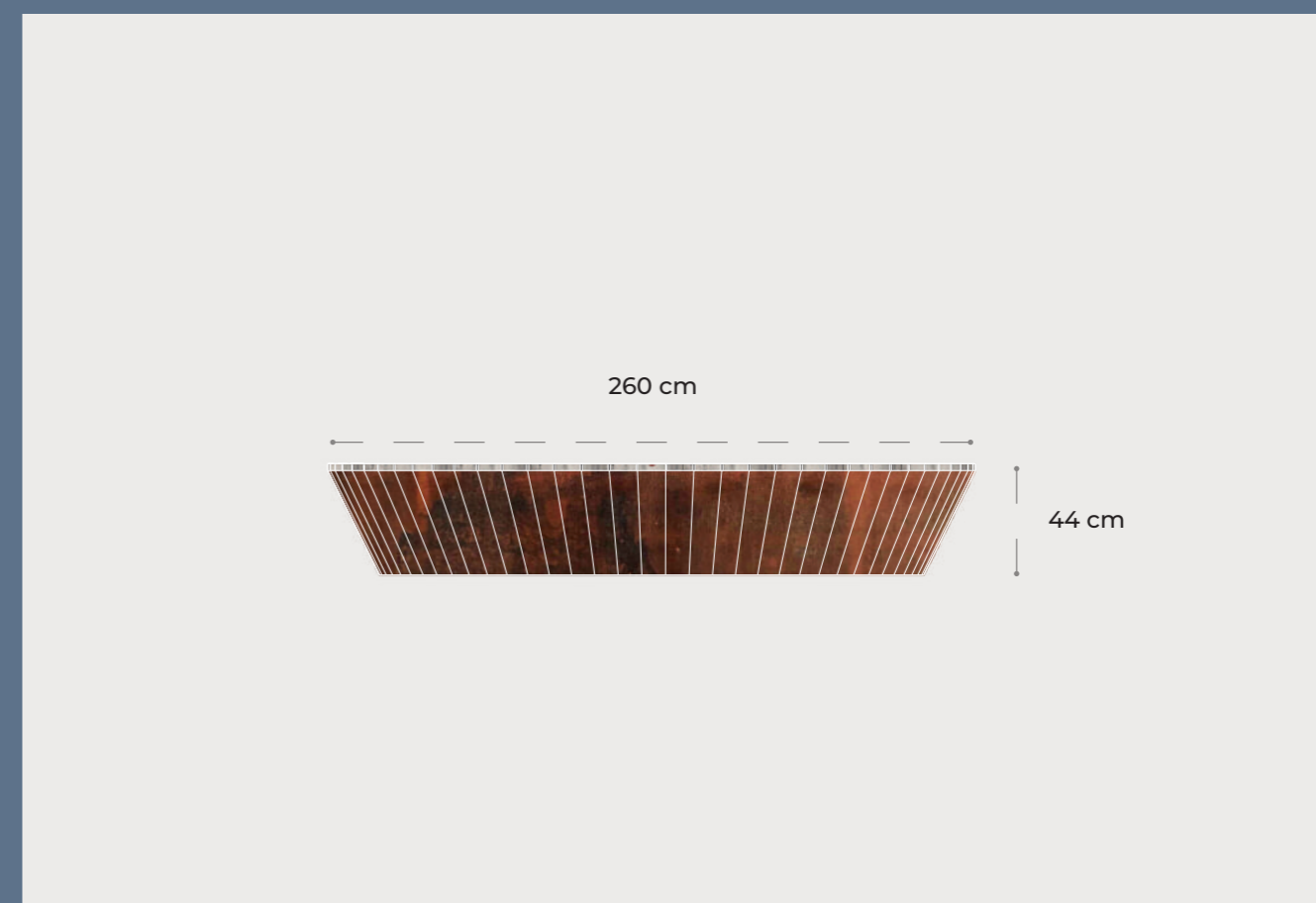
Mødested - funktion og design



Mødestedet er et opholds- og samlingsmøbel. Mødestedets enkle, cirkulære formsprog viderefører designet fra navigationen og fra resten af wayfindingfamilien. Cirkelslaget signalerer både et særligt punkt i landskabet og byen og inviterer via sin form til fællesskab og mødested. Bænken har med sin størrelse plads til at skabe ophold for flere på en gang. Her kan man mødes og sidde i grupper, eller bænkens centrale område kan indtages til forskellige formål fx. beplantninger mv. Man kan sidde på bænken med ansigtet mod centrum og mod hinanden, og der etableres et fællesskab. Eller man kan sidde ed ansigtet væk fra centrum, hvis man hellere vil betragte byens eller naturens omgivelser.

På grund af det enkle formsprog er bænken let at tilpasse mange forskellige steder – både i byer og i naturen. Dens sluttede form gør den retningsløs, og den kan dermed både stå på et torv eller ude i landskabet, uden at den skaber nye retninger i omgivelserne.

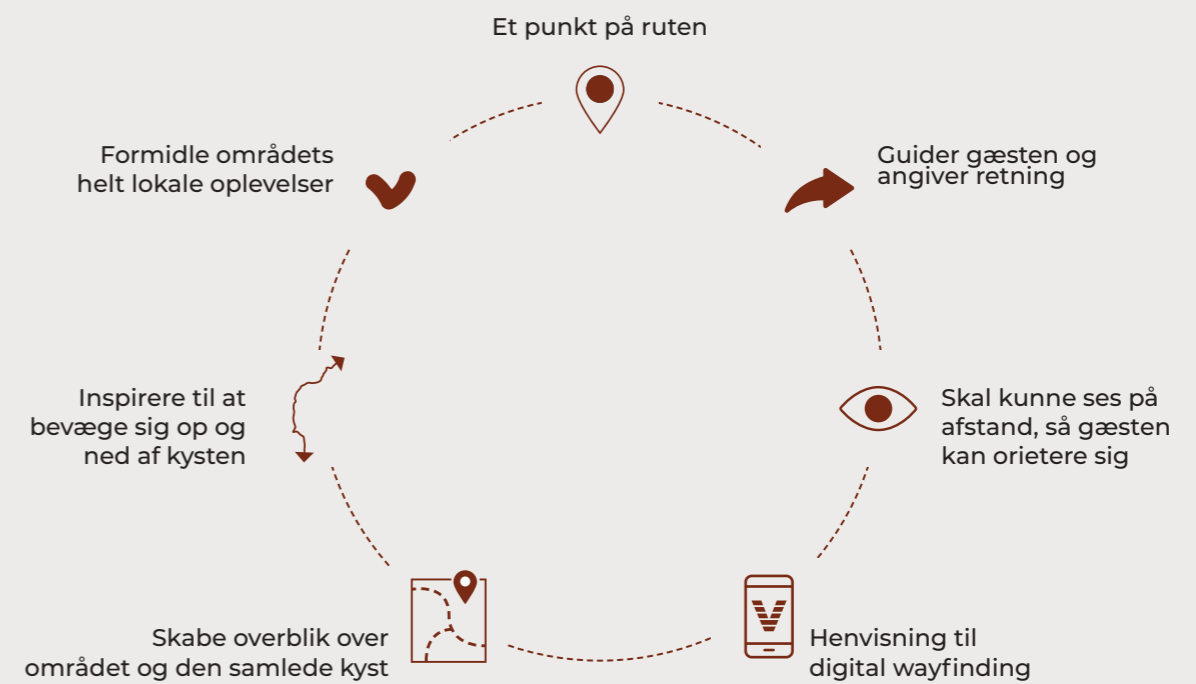
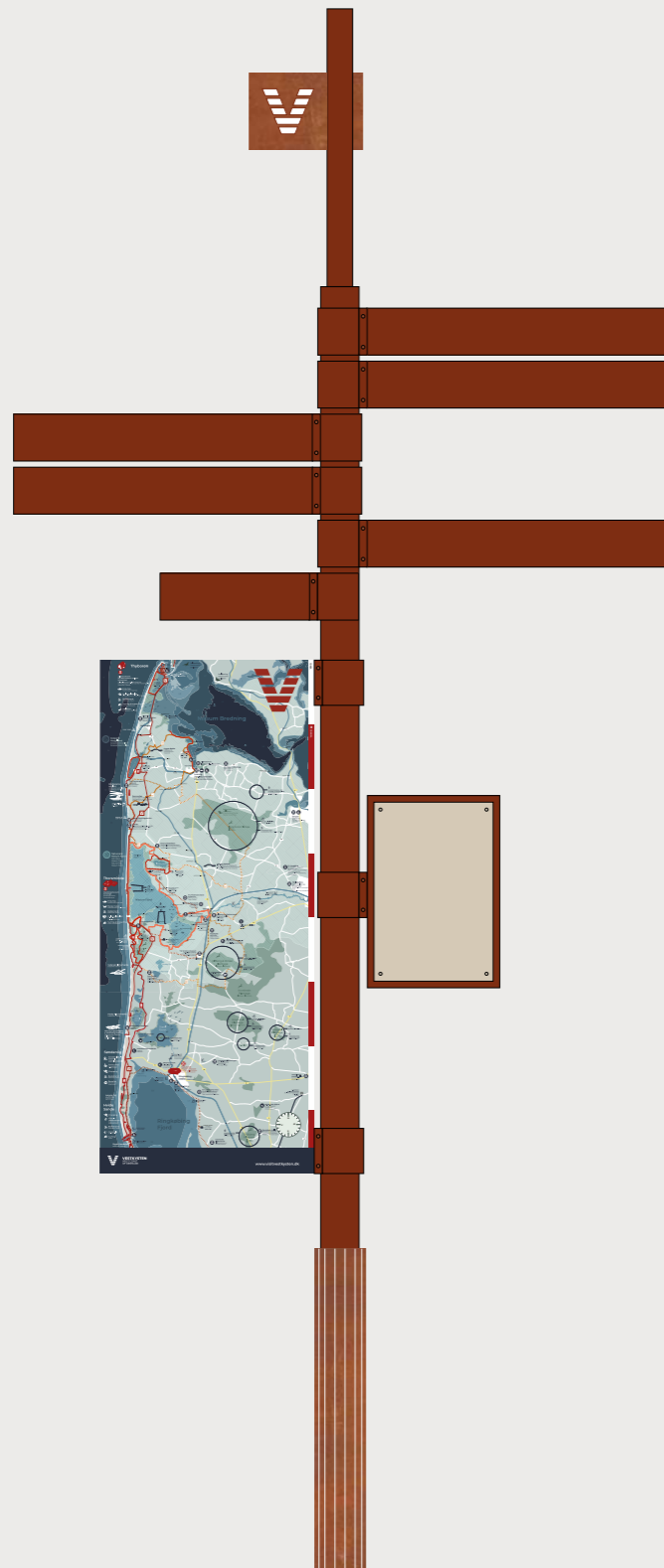
Én af sædets lameller er, som ved Stedmarkøren, lakeret med den røde ralfarve og fungerer som en kompasnål der peger med vest, markeret med Vestkysten bomærke.





Mødested, Stedmarkør og Vestkystmarkør. Thyborøn

De store pegeskilt - funktion og design





Badestrand

Fugleøen
← 500 m

Gammel Havn
← 500 m

Fiskerihavn
← 400 m

← 0 m

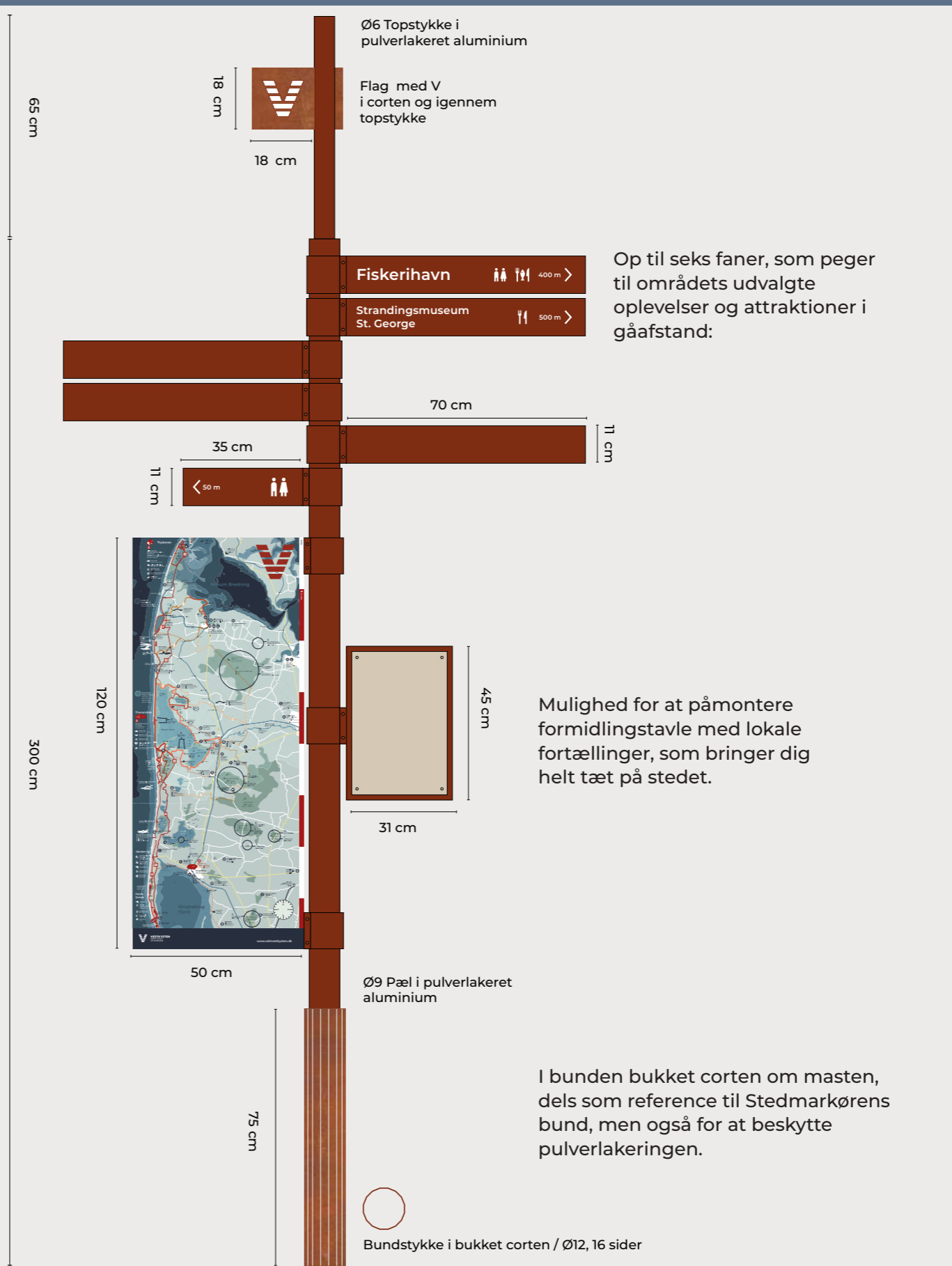
Map of the area showing the coastline and buildings.

Stort pegeskilt med kort
Foto: Destination Nordvestkysten

Det primære formål med det store pegeskilt er at give gæsten et overblik over det område, som hun er kommet til. Her formidles de mange oplevelser, som Vestkysten byder på - dels helt lokalt, dels på langs af kysten.

Fanerne på pegeskiltet guider gæsten rundt til de lokale oplevelser. Kun de vigtigste - og kun oplevelser af høj kvalitet.

Regionalt kort på den ene side af planchen og lokalt kort samt oversigt over den samlede Vestkyst på den anden side. Begge kort med fokus på kystens natur og på oplevelser både på langs og på tværs.



Bevægelse i by og mod natur

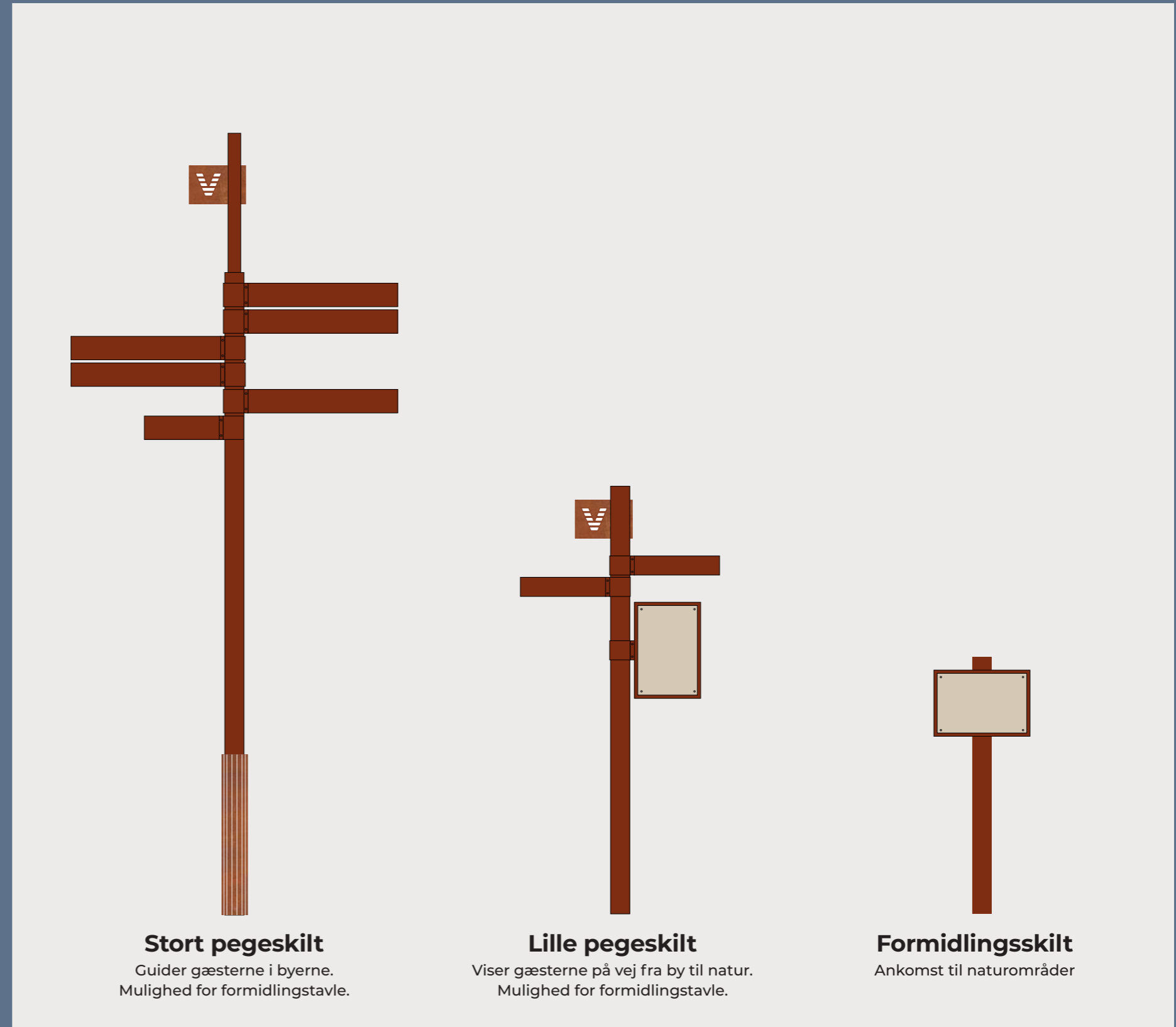
Når gæsten bevæger sig videre rundt i byen, bliver hun mødt af det store pegeskilt - men ofte uden kort. Her er formålet at gæsten ikke bliver ladt i stikken. Når først en oplevelse er udpeget til at blive vist på pegeskiltets faner, er det vigtigt at gæsten bliver fulgt 'helt til dørs'.

Når gæsten forlader byen for at bevæge sig ud i landskabet, skruer wayfindingen lidt ned for styrken. Elementerne bliver mindre og dermed mere diskrete, men guider gæsten trygt hen til destinationen.

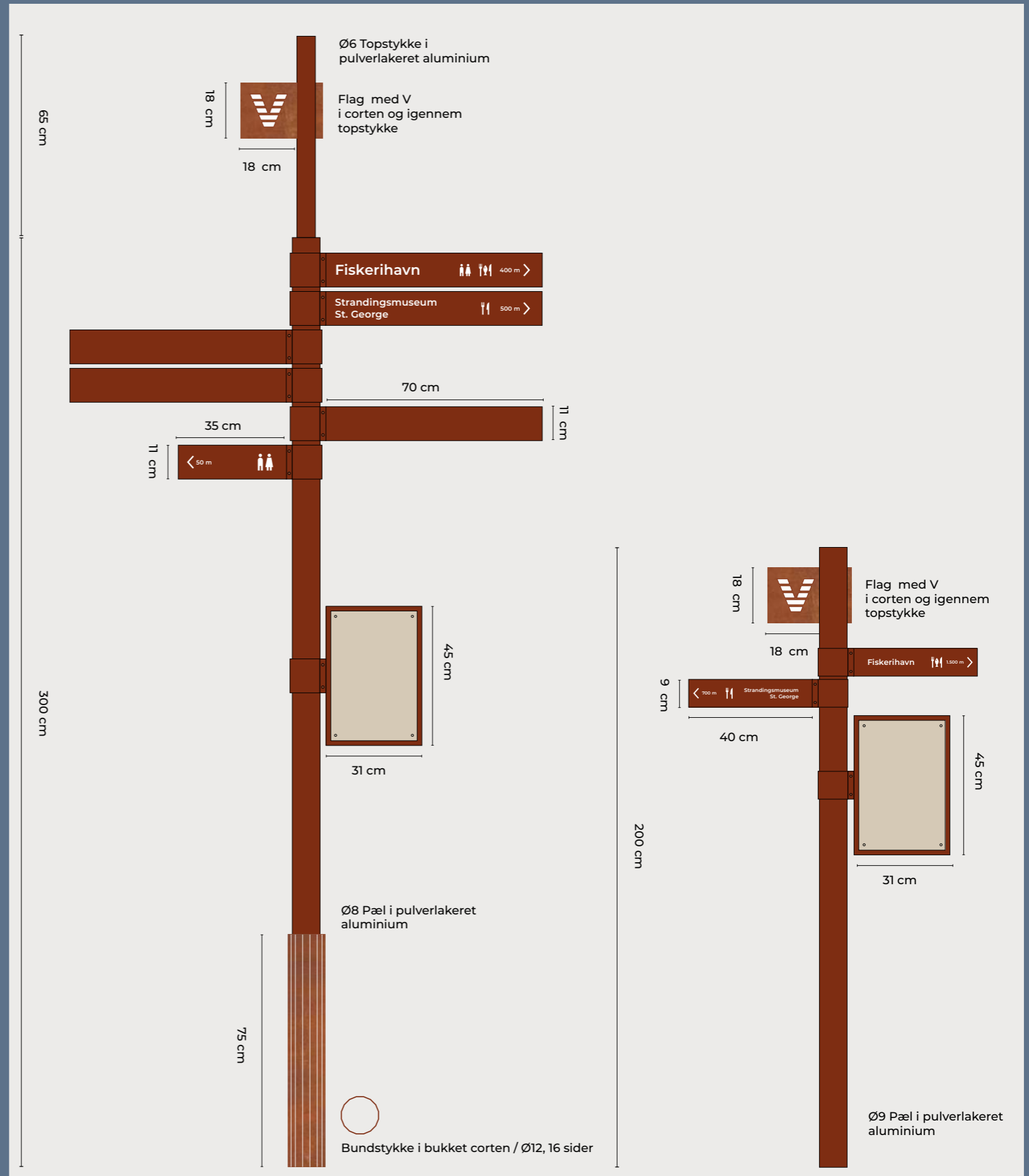
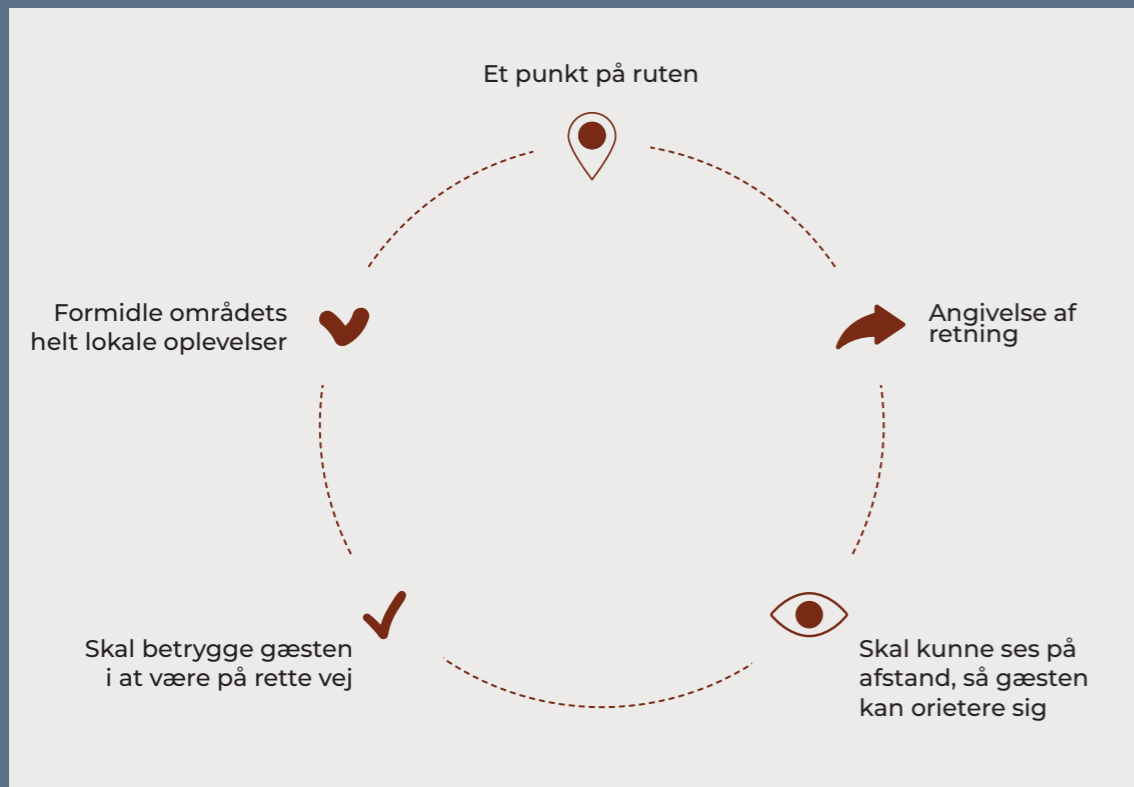
Det lille pegeskilt rummer mange af de samme elementer som det store pegeskilt, men i mindre skala.

Vestkystbrandets "V" går igen, og det samme gør signaturfarven. Som det store pegeskilt, er det lille fleksibelt og kan rumme både vejvisning og formidling. Kortet kan ikke monteres på det lille pegeskilt, men der kan sættes et lille kort over en vandrerute i formidlingstavlen.

Ved ankomst til destinationen, fx en vandrerute, hvor et nyt skiltesystem overtager, anbefaler vi at placere formidlingsskiltet, så gæsten er vel informeret om, at et nyt skiltesystem overtager.

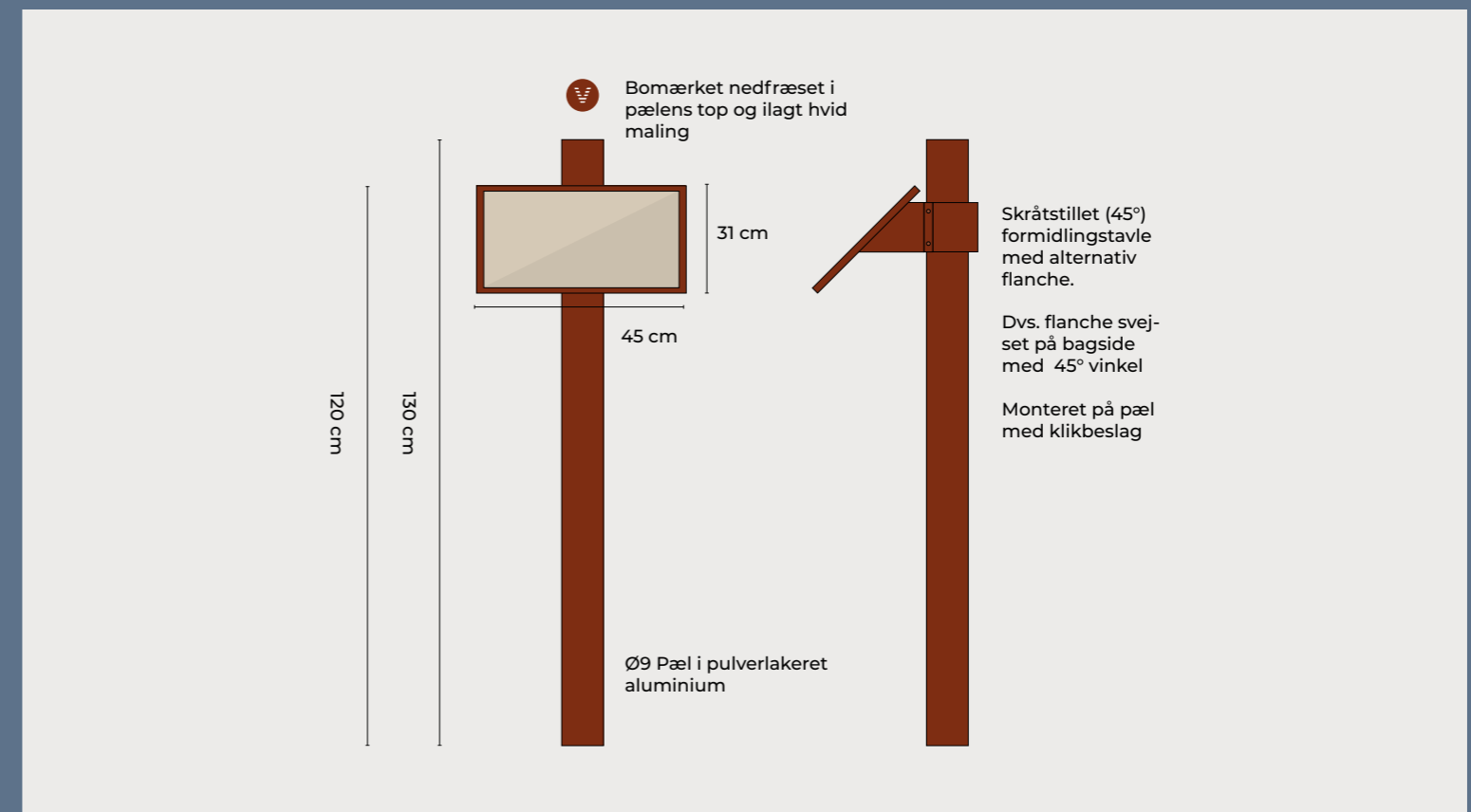
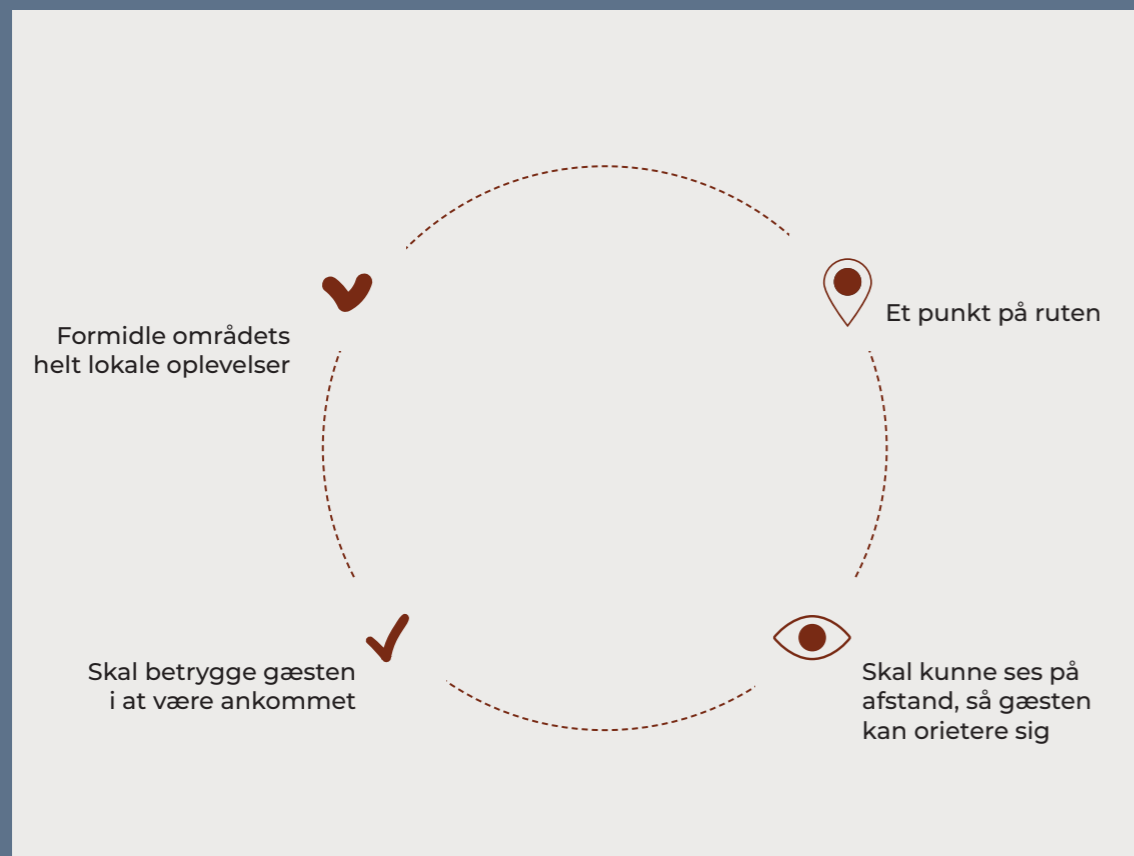






Formidlingskiltet er det laveste i familien. Det placeres fx ved ankomsten til naturområder. Eller ved attraktioner, hvor der er behov for formidling, og hvor der ikke allerede er et pegeskilt – eller andre pæle – som formidlingstavlen kan påmonteres.

Formidlingstavlen på formidlingskiltet er skråtstillet for at øge læsevenlighed.





Faner koblet på eksisterende lygtepæle, Thorsminde

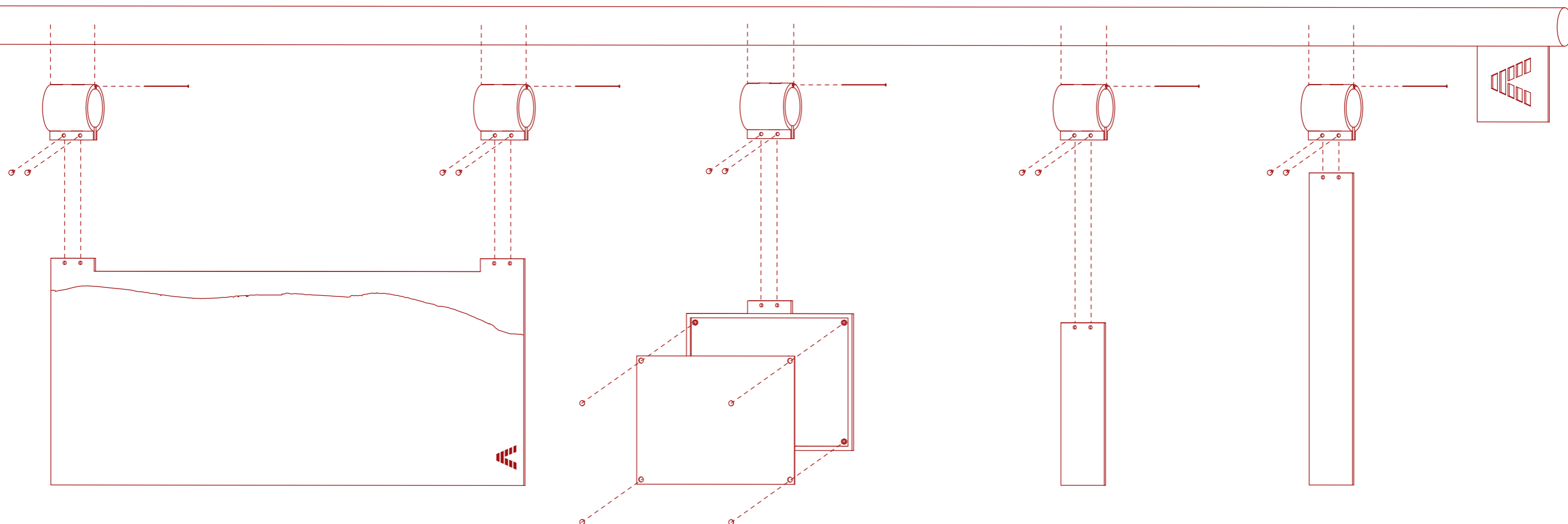
Et fleksibelt skiltedesign

Pegeskiltet er bygget op således, at alle dets dele kan på- og afmonteres enkeltvist og med samme beslag. Dette giver en stor fleksibilitet, når enkelte dele skal udskiftes, eller hvis man ønsker at tilføje nye elementer til skiltet.

På både kort og lang sigt bliver det altså nemmere at håndtere skiltet, da der ikke er svejsninger der skal brydes op eller skiltedele der skal afmonteres, når et nyt element kommer til.

Bliver et element fjernet – fx. en fane til et sted der ikke længere eksisterer eller et stykke formidling der ikke længere er relevant – kan man gemme beslagene eller benytte dem til at montere andre dele.

På denne måde bliver skiltet mere bæredygtigt når det er muligt at genanvende beslag o.a. dele.



Rutemarkering i naturområder

Som en del af elementerne i Vestkysten Wayfinding findes den helt lille rutemarkør, som kan monteres på eksisterende pæle på Vestkystens naturområder. Det kan både være Naturstyrelsens røde pæle, de sorte pæle på kommunale arealer eller de brune pæle på private arealer.



Rutemarkering i naturområder

Rutemarkør-skilte skrues på i en af-stand af 6 cm fra toppen. Og 2 cm mellem hvert skilt.

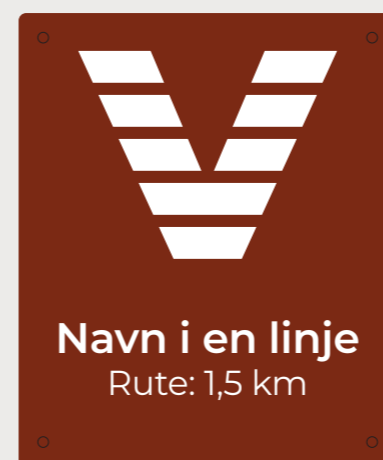
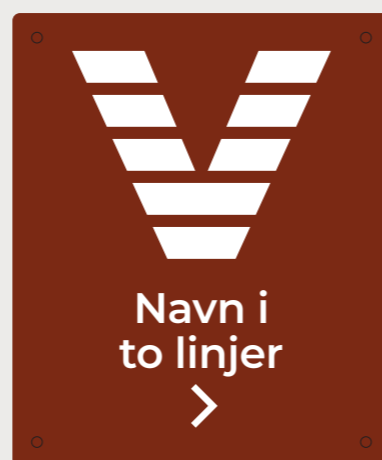
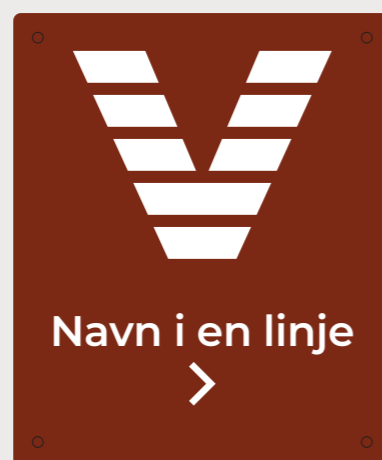
Rutemarkør-skilt 1

RAL-farve
10x10



Rutemarkør-skilt 2

RAL-farve
10x12



Rutemarkør-skilt 4

RAL-farve
10x15

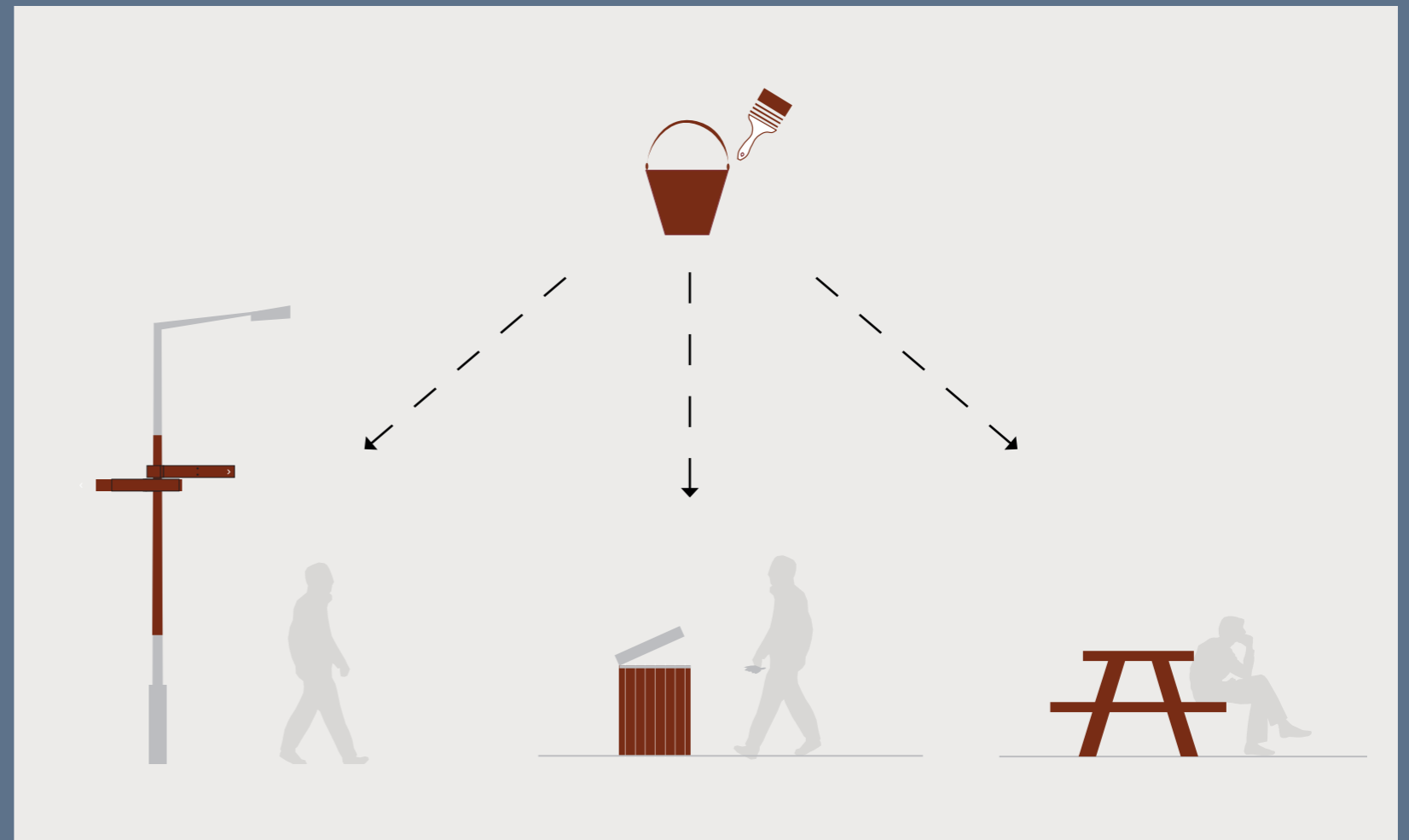


Eksisterende byrumsinventar og RAL 3009 HR

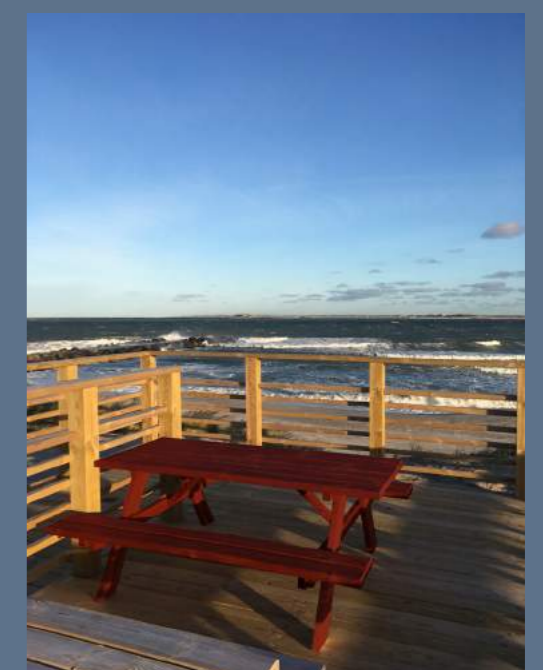
For at imødekomme et behov for billigere alternativer til byrumsmøbler, kan der indkøbes maling i den røde RAL-farve, som kan integreres på det allerede eksisterende byrumsinventar eller ved tilkøb af nyt byudstyr. På den måde vil eksisterende byrumsmøbler få et æstetisk løft, og samtidig tale bedre ind i wayfindingens elementer og Vestkystens nye identitet.

På siden her vises nogle eksempler på, hvordan forskelligt byrumsinventar tager sig ud med signaturfarven.

Det er vigtigt at lave en helhedsbetragtning og vurdere behovet for brugen af ralfarven. Vurderingen bør bero på wayfindingens funktionalitet: at malingen af eks. inventar hjælper gæsten videre på rette vej. Muligheden for at male eks. inventar må derfor ses som et supplement til valget af wayfindingfamiliens elementer, ikke som et udgangspunkt for arbejdet med wayfindingen lokalt.



Signaturfarven, RAL 3009 HR



Illustrationer; to eksempler på den røde RAL på eksisterende inventar

DET DIGITALE SPOR PÅ VESTKYSTEN

1.5

Digital strategi for wayfinding på Vestkysten

Digital Wayfinding starter dér, hvor Google Maps slipper, og den gennemsnitlige bruger er allerede vant til en digital tilstedeværelse. Vestkystens gæster skal inspireres til at komme ud af sommerhusene, feriecentrene og hotellerne og opleve nye og overraskende ting, som de måske ikke lige selv havde tænkt på.

Som en del af Vestkysten Wayfinding er der udviklet en digital strateg, der udstikker fem overordnede visioner og 14 konkrete anbefalinger for at løse Vestkystens digitale udfordringer og skabe fundamentet for en destination, som med digitale redskaber inspirerer, guider og hjælper gæster til at finde rundt og søge nye oplevelser på Vestkysten.

Formålet med strategi en var at afdække Vestkystens udfordringer i digital wayfinding og komme med anbefalinger til, hvordan udfordringerne løses.

Strategiens fremtidsvisioner bygger på fem målsætninger for digital tilstedeværelse for Vestkysten. Disse målsætninger udspringer delvist af "Udviklingsplan for Vestkysten" og delvist af projektet "Vækst og Værdiskabelse hos Vestkystens turismeerhverv".

Visionerne er realistiske men langsigtede perspektiver på, hvordan Vestkysten kan komme til at se ud i den digitale verden.

De fem visioner:

1. Der skal skabes en samlet digital fortælling om Vestkysten – både i form af en fælles webside og app, men også gennem bedre koordinering af Vestkystens mange aktører og deres tilstedeværelse i den digitale sfære.
2. Kvalitetsniveauet for den digitale kommunikation og de digitale redskaber skal løftes.
3. Der skal skabes redskaber – og helt specifikt en app for Vestkysten – som hjælper gæsterne med at finde rundt og søge nye oplevelser, når de er ankommet på destinationen.
4. Der skal skabes en stærk digital organisation for Vestkysten, som er i stand til at løfte de konkrete projekter, som udspringer af denne strategi.
5. Arbejdet med digitale aktiviteter på Vestkysten skal i højere grad basere sig på data og ikke på formodninger og antagelser.

Sammenhæng mellem digital og fysisk wayfinding

Der skabes en tydelig sammenhæng mellem fysisk og digital wayfinding.

Den digitale wayfinding (App og web) vil på sigt indeholde tydelige markeringer af vigtige wayfinding-elementer i det fysiske landskab (stedmarkører og på sigt andre arkitektoniske elementer). Tilsvarende skal der på de fysiske wayfinding-elementer (stedmarkør, mødested og det store pegeskilt) være tydelige henvisninger til den digitale wayfinding.

Stedmarkør

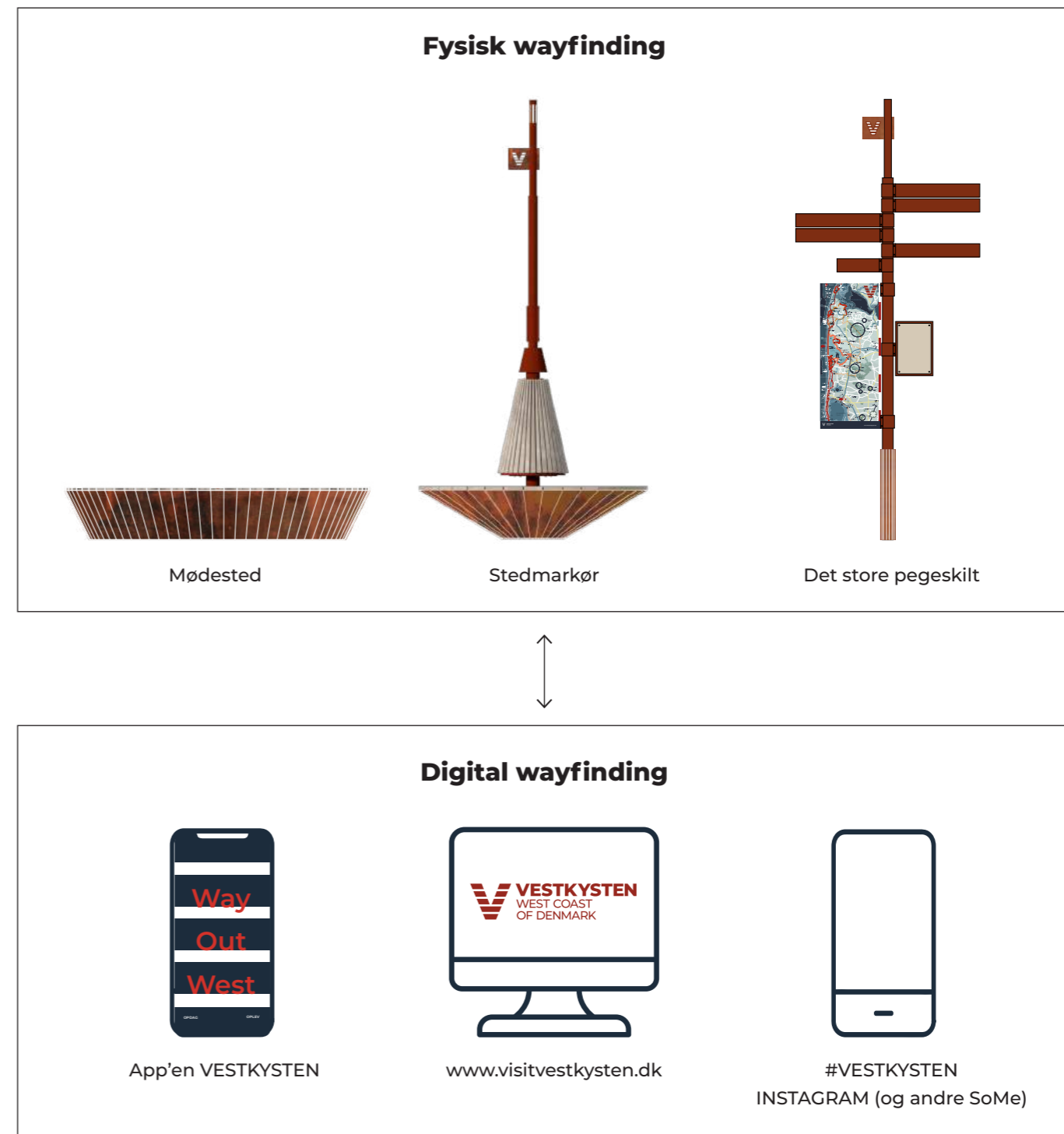
- Hashtagget #vestkysten.
Formålet er primært at få folk til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget er dog i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.

Mødested

- Hashtagget #vestkysten.
Formålet er primært at få folk til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget er dog i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.

Det store pegeskilt

- QR-kode med henvisning til app'en VESTKYSTEN
- Hashtagget #vestkysten.
- Et link til websiden www.visitvestkysten.dk



Stedmarkør og mødested - digital henvisning

Stedmarkøren og Mødestedet har i designet integrerede henvisninger til flere platforme, blandt andet via Vestkysten app'en og med hashtag til #Vestkysten.

En ring monteret rundt om Stedmarkørens mast har en indbygget en QR kode, som fører gæsten direkte videre til Vestkyst app'en. Formålet er at give folk adgang til yderligere information eller funktionalitet, som er relevant for netop denne lokation.

På Mødestedets kompasnål findes hashtagget #VESTKYSTEN. Et hashtag, som inviterer til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.



Pegeskilt med digital henvisning

Det eneste sted, hvor der henvises til alle elementer i den digitale wayfinding, er på det store pegeskilt.

Her vil der på planchen med kort placeres både QR-kode, hashtagget samt henvisning til hjemmeside.



VESTKYSTEN
WEST COAST
OF DENMARK

Vestkystvejen binder hele Vestkysten sammen og fører dig forbi kystens smukke byer, de åbne vidder og unikke attraktioner. Vestkystvejen fører dig derhen, hvor Danmark er vild.

Die Straße Vestkystvejen verbindet die gesamte Westküste und führt Sie an den küstennahen hübschen Städten, der offenen Weite und einzigartigen Attraktionen vorbei. Der Vestkystvejen führt Sie dorthin, wo Dänemark wild ist.

The road Vestkystvejen connects the entire west coast and takes you past beautiful coastal cities, the open spaces and unique attractions. Vestkystvejen leads you to Denmark's wilderness.

Her er højt til himlen. Havet, vidderne og vinden bringer os i kontakt med naturen. Her er plads til at strække øjnene og suge den salte luft så langt ned i lungerne, at friheden bliver fysisk og kan smages.

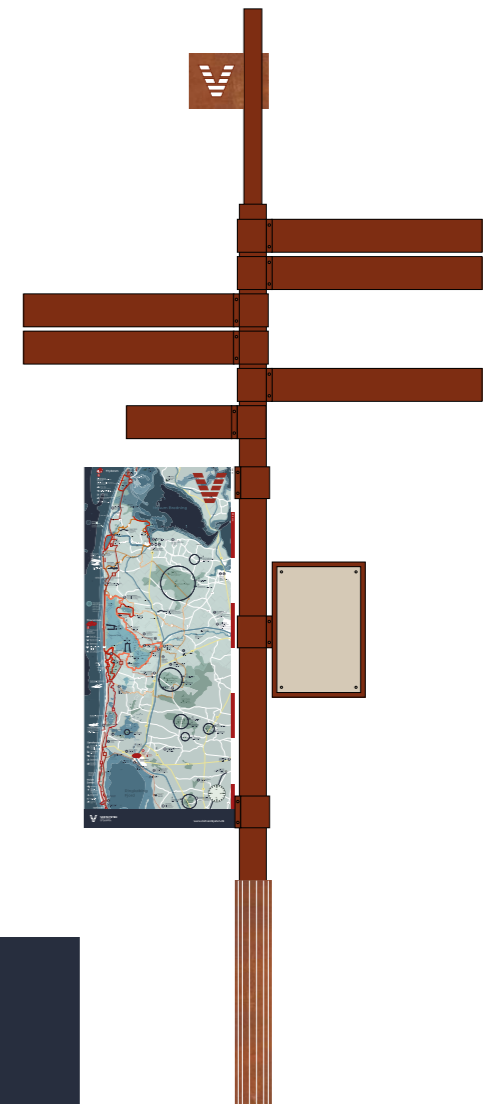
Hier ist der Himmel weit. Das Meer, die Weite und der Wind bringen uns in Verbindung mit der Natur. Hier finden Sie Platz, die Weite zu bewundern und die salzige Luft tief einzusatmen, sodass Sie die Freiheit spüren und schmecken können.

Here the sky is wide. The sea, the expanse and the wind connect us with the nature. Here you can marvel at the open space and take a deep breath of the salty air to feel and taste the freedom.

Find oplevelser på app'en **VESTKYSTEN**
Find experiences on the app VESTKYSTEN
Finde Anregungen für Aktivitäten in der App VESTKYSTEN

Del dine oplevelser
Teile deine Erlebnisse
Share your experiences

#Vestkysten



www.visitvestkysten.dk

VEJEN TIL VESTKYSTENS SÆRKENDER

1.6

Vestkysten helt lokalt

Som en del af Vestkysten Wayfinding formidles de helt lokale fortællinger, som bringer gæsten tæt på Vestkysten. Her formidles de oplevelser, som Google ikke kender.

Mens Vestkystvejen, Stedmarkøren, Mødestedet og skiltserien binder kysten sammen på langs – går de lokale fortællinger i dybden med alle de små og store oplevelser og 'hemmelige' steder, der gemmer sig i på de lokale steder.

Med fortællingerne og formidlingstavlen skal Vestkystens Wayfinding spille sammen med de lokale særkender, som Vestkysten byder på i rigt mål. Her møder gæsten det lokale hverdagsliv, og det lokale bringes i spil, både grafisk og med ord.

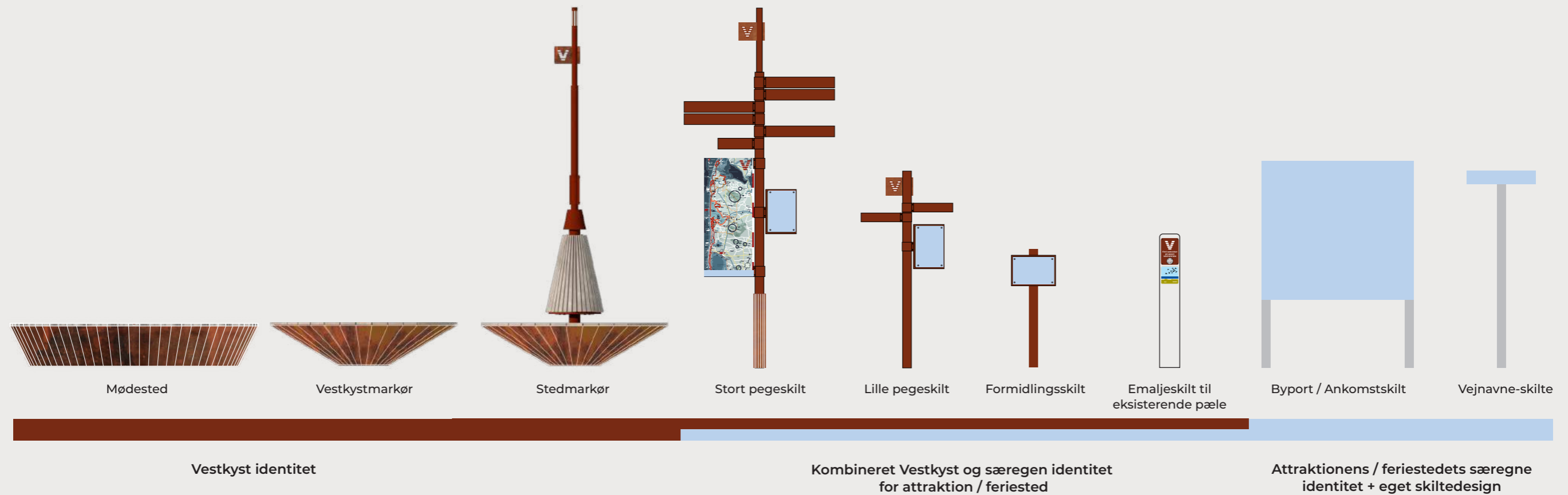
Opgaven med at finde og formidle de helt lokale fortællinger, attraktioner og oplevelser kan med fordel løses i samarbejde med lokale kræfter – frivillige såvel som kommercielle. Det kan eksempelvis være lokale museer, borgerforeninger, kommercielle aktører, foreninger, historikere, naturvejledere eller ildsjæle.

De lokale fortællinger skal bidrage til at forløse det potentiale, der gemmer sig lige under de store og indlysende attraktioner langs Vestkystvejen. De skal skabe stemning og personlighed og bringe gæsten helt tæt på stedet. Det kan for eksempel:

- Ruter: Løberuten i klitterne, vandreruten i baglandet,
- 'Skjulte' steder, som gæsten kun finder, hvis hun får et tip fra de lokale
- Historiske nedslag, historier der har sat sit præg på stedet osv.
- Markante personligheder på stedet
- Særlige dyrearter
- Særlige landskaber
- Aktiviteter – fx guidede ture med lokale frivillige eller lokale kommercielle aktører i front – fx fisketure, fugleture, løbeture, sanke-ture.

På et mere strategisk niveau – tiltænkt en senere etape – rummer wayfindingen også principper for at arbejde med helt lokale, stedsspecifikke og unikke pejlemærker. Her er tale om bygværker, der formidler den lokale natur og med mulighed for at indtænke både støttefunktioner og gæsteservice.

Den lokale identitet i samspil med Vestkysten Wayfinding



Nymindesgab / Destination Vesterhavet



Hirtshals / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October



Naturcenter Tønninggård, Østerstur / Destination Vadehavskysten
Foto: Robert Atterman



Wayfinding på Vestkysten 59



Klitmøller / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October



Nymindesgab / Destination Vesterhavet



Sanketure Fanø / Destination Vadehavskysten
Foto: Philipp Braun



Ringkøbing Fjord / Destination Vesterhavet



Tøndermarsken / Destination Vadehavskysten
Foto: Lars Krucov Detlef



Maxitours og sneglehuset, Thyborøn / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Arkitektur i naturlig forlængelse af Vestkysten Wayfinding

Arkitektoniske pejlemærker og støttefunktioner

Ved – på sigt – at indtænke arkitekturen i Vestkysten Wayfinding understøttes kommuneres ønske om og behov for at fremkalde og formidle de enkelte steders særegne identitet. Sammen med de lokale fortællinger skaber arkitekturen muligheder for at sætte det lokale særpræg i spil sammen med Vestkyst-identiteten.

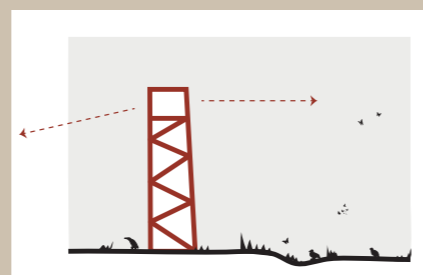
Konceptet til Vestkysten Wayfinding rummer derfor også en strategi for, hvordan arkitektoniske pejlemærker og støttefunktioner kan spille en rolle i fremtiden.

Langs Vestkysten er der behov for at invitere besøgende ud i naturen og skabe opholdsmuligheder, der understøtter oplevelsen af stederne og naturen. Opholdsmuligheder som øger tilgængeligheden i og til landskabet og, som en del af den samlede wayfinding, skaber bedre opmærksomhed, fremkommelighed og oplevelsesværdi i og omkring naturen.

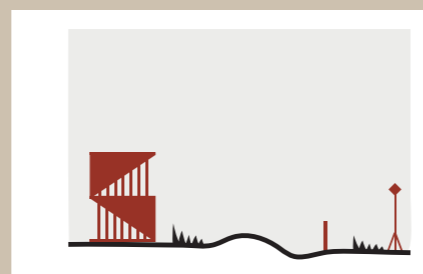
Pejleværkernes skulpturelle værdi gør dem til attraktioner i sig selv, samtidig med, at de løser praktiske funktioner og understøtter landskabet, de er placeret i. Endelig giver de en helt særlig rumlig og sanselig oplevelse for besøgende.

Behovet for støttefunktioner og gæsteservice, der understøtter den gode oplevelse i og af naturen kan også samtænkes med Vestkystens wayfinding. Det kan være støttefunktionerne der skaber mulighed for overnatning, toiletfaciliteter, madpakkehus eller opbevaringsmuligheder i forhold til kystens mange aktiviteter: fiskeri, surfing osv. Behovet vil være forskelligt, og vi anbefaler at tænke støttefunktionerne i tre forskellige størrelser: Shelters, Madpakkehus og Toiletbygning.

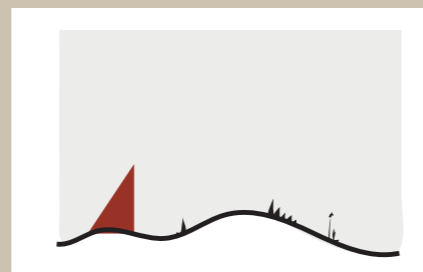
ARKITEKTONISKE PEJLEMÆRKER



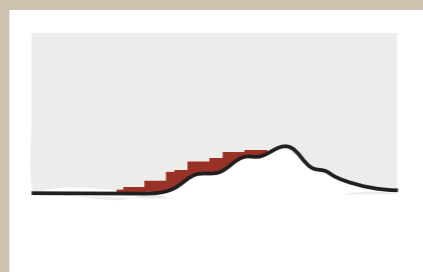
Arkitekturen skal understøtte oplevelsen på stedet, både sanseligt og funktionelt.



Wayfindingens skilte og design skal lede den besøgende ud mod de nye attraktioner på Vestkysten



Arkitekturen kan være markante og kontrastfulde objekter i landskabet og kan bruges som vejvisere



Arkitekturen kan i sårbare landskaber samtænkes nænsomt med eks. terræn.

STØTTEFUNKTIONER



Foto: Destination Nordvestkysten / Flying October

De mindste og mest simple byværker er shelters, som placeres i tilknytning til de små trådte stier tættest på Kysten. Naturen her er typisk den mest sårbare, og bygværket skal samtænkes nænsomt med landskabet



Foto: Destination Vadehavskysten

Madpakkehuset vil stå mindre kystnært og i tilknytning til større stisystemer som fx. Vestkyststruten for cykler. Det vil også være muligt at indtænke andre gæsteservices som opbevaring og renovation.



Foto: STED

Toilethuset er placeret i overgangen mellem parkeringspladser langs Vestkystvejen og det omkringliggende landskab.

Arkitektoniske pejlemærker

Pejlemærkerne er unikke

Pejlemærkerne spiller en særlige rolle i den samlede wayfindingstrategi. Hvor resten af skiltefamilien er let genkendelige og generiske elementer, er Pejlemærkerne unikke fra sted til sted. Udtryk, formgivning, størrelsen og funktion vil variere alt efter behov og muligheder på den pågældende placering. Pejlemærkerne er "værker", der formidler en særlig stedslig fortælling på en skulpturel, landskabelig måde.

Udpegning af Pejlemærkernes placering

Strategien for udpegning og formidling af stedsspecifikke oplevelser har som mål at skabe bedre adgang til, og viden om, både eksisterende og nye lokale attraktioner. Store som små. Kendte som ukendte. Strategien skal konkret føre til, at nye destinationer opstår i både byerne og de åbne landområder.

Udpegningen af det lokalt særegne er kompleks. Det særligt interessante kan spænde fra store åbne landskaber, der med særlig vegetation eller dyreliv er unikke for Vestkysten til små lokale kulturmiljøer som fx. gamle fiskehytter på havnen.

Der er allerede i dag stor viden om, hvilke særlige kvaliteter hver kommune, by og landområde har. Den lokale viden er derfor en afgørende del af udpegningen og skal ske i tæt samarbejde mellem kommuner, fonde og andre aktører på Vestkysten og kan med fordel danne udgangspunkt for en arkitektkonkurrence.

Fire principper for udpegning

Særligt udvalgte stedsspecifikke attraktioner udpeges efter fire bærende principper:

- At området er kendetegnet ved en unik natur- eller kulturoplevelse.
- At området kan være med til at styrke kendskabet til, og fortællingen om, Vestkysten
- At stedet er et knudepunkt, der kan nås i bil, og som giver gæsterne et naturligt afsæt for at gæsten kan bevæge sig længere ind i landskab (på gåben)
- At områdets særlige karakter skal kunne formidles gennem pejlemærket.

Design

Bygningsdesignet skal tage udgangspunkt i stedet, landskabet og kulturen. Designet skal sørge for, at bygningen både indpasser sig naturligt på stedet og i naturen, refererer til en særlig stedslig fortælling og samtidig skaber en tydelighed omkring wayfinding og formidling.



Primære funktioner

Formål med pejlemærkerne

- Pejlemærkerne skal tage udgangspunkt i kernefortællingen for Vestkysten og understrege mødet med lokal kultur og autencitet.
- Pejlemærkerne skal fremkalde Vestkystens utilgængelig natur og åbne op for nye oplevelser.
- Pejlemærkerne skal understøtte Vestkysten kernefortælling om livet ved kysten, om uendeligheden, om havet og himlen, horisonten og de sanselige oplevelser.
- Pejlemærkerne skal understøtte bevægelserne, vandet, sandet, de store vidder og det nære. Utæmmet natur, ro, eftertænsksomhed og vilde ideer og drømme der vokser. Langt fra alt og tæt på det der betyder mest.

Funktion

Udover at være markante vartegn for de områder og byer, der ligger tæt på, vil pejlemærkerne bidrage til at tilgængeliggøre det omkringliggende landskab. Det kan være et fugletårn, en bro ud i fjorden, en trappe op i klitten eller et udsigtsplateau på en bakkekam.

Endelig skal pejlemærkerne tilpasse sig landskabet og udformes, så de på samme tid skaber kontrast og understøtter stedets lokale særegenhed. Dermed kan pejlemærkerne på samme tid vise vej, give unik adgang til en naturoplevelse og beskytte naturen imod, at de besøgende går andre steder hen end der, hvor det er ønsket.

Et fyrtårn

Pejlemærkerne skal kunne ses – også på afstand. Præcis som eksisterende fyrtårne skal pejlemærkerne være markante i enten højden, bredden eller formen. Ligesom fyrtårnene leder skibe mod land, leder pejlemærkerne kørende, cyklende og gående gæster frem mod særligt udvalgte steder i landskabet.

Proces og perspektiv

Det konkrete design for Pejlemærkerne ligger år ude i fremtiden. Første skridt mod etablering er en fælles kortlægning og prioritering af attraktioner langs hele Vestkysten. Sidenhen kan man forestille sig fremtidige arkitektkonkurrencer om pejlemærkerne. Udpegning af placering og formidlingspotentiale skal i tæt dialog mellem interessante parter, fonde og kommuner.



Knudeklinten på Fur
Foto: Claus Bjørn Larsen / Realdania



Tipperne
Foto: Astrid Dalum / Realdania



Gl. Holtegaard
Foto: Aising O'Carroll



Vadehavscenteret
Foto: Destination Vadehavskysten



Tipperne
Foto: Astrid Dalum / Realdania



Fleinvær Refugium
Foto: Martin Losvik



Chemin des Carrières
Foto: TFlorent Michel 11h45 / Reiulf Ramstad Arkitekter



Vestled
Foto: Törben Petersen

Støttefunktioner

Støttefunktioner i tre størrelse

Fælles, uafhængigt af størrelse, tilbyder støttefunktionerne afskærmet ophold i Vestkystens barske natur. De fungerer alle som pausesteder langs ruter og stier – små som store.

De tre forskellige størrelser afspejler de meget forskellige funktionelle behov der kan være, hvis man til fods bevæger sig langs små trådte stier nær Vesterhavet, eller hvis man som bilist kører på Vestkystvejen og ankommer til en kystnær parkeringsplads.

Shelters (S)

De mindste og mest simple byværker er shelters, som placeres i tilknytning til de små trådte stier tættest på Kysten. Naturen her er typisk den mest sårbare. Bygværket inviterer til ophold og fordybelse i naturen.

Madpakkehus (M)

Madpakkehuset vil stå mindre kystnært og i tilknytning til større stisystemer som fx. Vestkystruten for cykler. Bygværket tilbyder et overdækket opholdsområde, hvor Vestkystens gæster kan søge ly, når vejret er værst. Bygværket skal give anledning til en ny måde at opleve naturen på. Derfor er det oplagt at indtænke elementer, som giver anledning til leg og som pirrer nysgerigheden og som formidler stedets unikke landskab og fortællinger. Det vil også være muligt at indtænke andre gæsteservices som opbevaring og renovation.

Toilethus (L)

Toilethuset er placeret i overgangen mellem parkeringspladser langs Vestkystvejen og det omkringliggende landskab. Toiletbygningen skal som Madpakkehuset give anledning til at gå på opdagelse i, eller blive informeret om, Vestkysten attraktioner og landskaber. Det største bygværk rummer rigelige muligheder for at indtænke andre gæsteservices som varmtvandsbruser, opbevaring og affaldssortering.

Design

Arkitekturen skal materialemæssigt hænge sammen med skilte og byrumsinventar og dermed understøtte wayfindingen på stederne. Brugen af træ, cortenstål og pulverlakeret/vådlakeret aluminium i signaturfarver udgør en væsentlig del af konstruktionen og beklædningen.

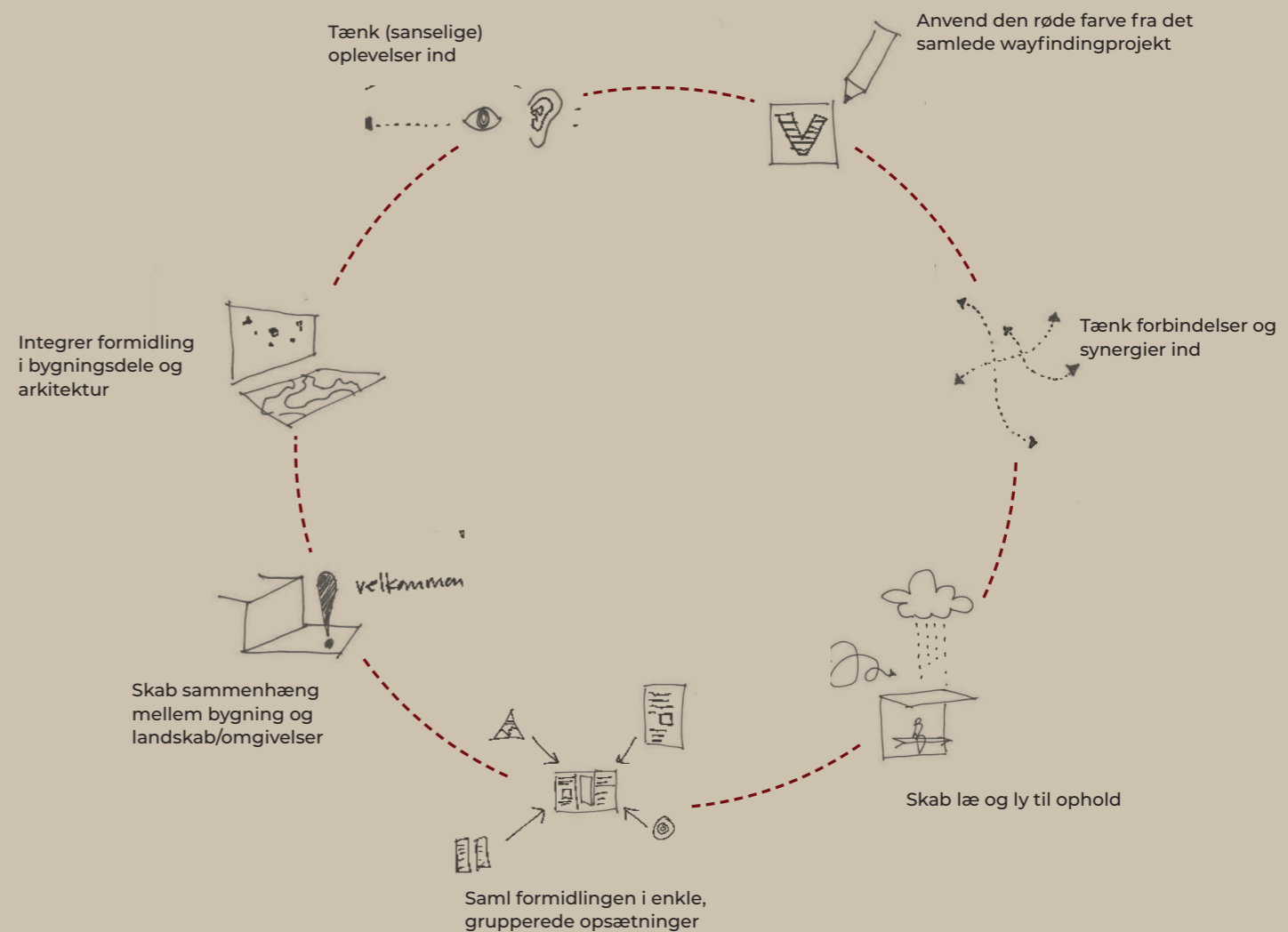
Formål med støttefunktionerne

- Tilbyde gæsteservice, som understøtter den gode oplevelse på Vestkysten
- Støttefunktionerne skal give afskærmet ophold, så gæsten kan søge ly og læ
- Støttefunktionerne skal 'indramme' udsigten

- Støttefunktionerne skal rumme lokal formidling af/ om det konkrete sted
- Støttefunktionerne skal implementere information fra/om Vestkysten Wayfinding

Gæsteservices, som kan indtænkes i bygværkerne:

- Opbevaring til skole (udflugter)
- Opbevaring til surfudstyr el. andet
- Varmtvandsbruser
- Redskaber til cykelreparationer – "grejbank"
- Affaldssortering



GUIDE TIL IMPLEMENTERING

VESTKYSTEN WAYFINDING

2020

INDHOLD

Læsevejledning	68
----------------	----

INDDRAGELSE OG LOKAL FORANKRING

Indledende aktørkortlægning, roller og inddragelsesformål	70
Organisering af lokale nøgleaktører	71
Løbende formidling af processen og lokal forankring	72

PLACERINGSGUIDE

Indledende kortlægning	74
Guidelines til forberedelse af placeringen	76
Hvor møder gæsten Vestkysten Wayfinding?	77
Principper for placering	78
Do's and dont's	87
Skiltesanering	90

KURATERING VESTKYSTENS OPLEVELSER

Samarbejde om oplevelsesudpegning	92
Principper for udpegning af oplevelser til det regionale kort	94
Principper for udpegning af oplevelser til det lokale kort	95
Ikoner til kort	96
Vejledning til opdatering af digitalt kort	97

VEJEN TIL VESTKYSTENS SÆRKENDER

Lokale fortællinger til formidlingstavlen	99
Et par eksempler på de lokale fortællinger	100
Eksempler på brug af lokal identitet på formidlingstavlen	101

FAQ

Eksempler på spørgsmål og dilemmaer til projektlederen	103
--	-----

APPENDIX

Milepælsplan	105
Bestilling af de fysiske elementer hos G9	106
Litteratur	107

Læsevejledning

Denne implementeringsmanual er et værktøj målrettet kommunale projektledere og andre medarbejdere, der skal implementere Vestkystens wayfindingkoncept i egen by eller område.

Wayfindingkonceptet er fælles for hele Vestkysten, men implementeres af hver kommune i en koordineret – men bilateral - indsats. Derfor er det afgørende for oplevelsen af sammenhæng, at der er nogle fælles retningslinjer og rammer for arbejdet med wayfinding-systemet.

Målet med implementeringsmanualen er derfor todelt:

- At hjælpe implementeringen godt på vej ved at tilbyde inspiration, guidelines og gode råd til implementering af wayfindingkonceptet lokalt. Den kan bruges til planlægning før projektet startes op, men kan også genbesøges og bruges som opslagsværk i løbet af processen.
- At sikre sammenhæng og genkendelighed i den måde der arbejdes med wayfindingsystemet på langs af hele den forskelligartede Vestkyst, så den fælles wayfinding bidrager til at binde kysten sammen og skabe en samlet destination set med gæstens øjne.

Implementeringsmanualen indeholder følgende:

- **Inddragelse og lokal forankring** sætter fokus på, hvordan arbejdet med implementering af konceptet forankres og kvalificeres i dialog med lokale aktører og relevante samarbejdspartnere.
- **Den visuelle placeringsguide** beskriver, hvordan konceptet implementeres i den lokale kontekst. Placeringsguiden indeholder overordnede principper for placering af elementerne – både hvordan

elementerne placeres bedst i forhold til hinanden, og hvordan de placeres bedst i byen.

- **Oplevelsesudpegninger** til kort præsenterer de principper, som skal guide udpegningen af de oplevelser, der indgår i kortmaterialet i wayfindingkonceptet. Afsnittet beskriver processen omkring udpegningen og samarbejdet mellem kommune og destinationselskab samt mellem kommuner.
- **Formidlingsgreb** for de vestkystens særkender beskriver formål, overordnede formidlingsgreb og tone i de lokale fortællinger.
- **FAQ**, der samler nogle af de små og store spørgsmål, som opstår under implementeringen af wayfindingkonceptet.
- **Appendix**, med oversigt over øvrige dokumenter, relevante planer og strategier for Vestkysten som samlet destination og en milepælsplan for den lokale implementeringsproces

God læselyst

GUIDE TIL IMPLEMENTERING VESTKYSTEN WAYFINDING

© Partnerskabet for Vestkystturisme

Juni 2021

Projektet Vestkysten Wayfinding er finansieret af Partnerskabet for Vestkystturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme samt Realdania.

Guide til implementering er udarbejdet af det tværfaglige rådgiverteam – Le bureau, STED – by og landskab, Peter Svarre, The Central samt Johanne Bugge – med bidrag fra BARK Rådgivning.



INDDRAGELSE OG LOKAL FORANKRING

2.1

Indledende aktørkortlægning, roller og inddragelsesformål

Det stærke samarbejde på tværs af kommuner, regioner, turismeorganisationer, erhverv, lodsejere og lokalsamfund, skal bringes i spil i den lokale proces, når wayfindingsystemet skal implementeres i den enkelte kommune.

Ofte vil wayfindingkonceptet blive implementeret som del af en strategisk-fysisk udviklingsplan for den enkelte kommune. Det er vigtigt at skabe en solid forankring i den enkelte kommune, i et tværgående forum, så kendskab til wayfindingprojektet når på tværs af kommunens forskellige forvaltninger.

Arbejdsgruppe

Det anbefales derfor som det første, at nedsætte en tværfaglig arbejdsgruppe som mødes løbende igennem hele implementeringsprocessen. For at sikre projektfremdriften er det vigtigt, at arbejdsgruppen er beslutningsdygtig. Der kan med fordel sidde medarbejdere fra to forskellige organisationsniveauer fra samme forvaltning/afdeling i arbejdsgruppen. Arbejdsgruppen kvalificerer implementeringen og godkender elementernes endelige placering og oplevelsesudpegninger til kortene.

Til arbejdsgruppen udpeges repræsentanter fra kommunens relevante forvaltninger/afdelinger, som dermed bringer faglig viden fra hver deres felt ind i projektet. Destinationsselskabet er kommunens vigtigste samarbejde omkring implementering af wayfindingkonceptet, og en repræsentant herfra kan med fordel inviteres med i arbejdsgruppen.

Arbejdsgruppens deltagere kan være:

Projektleder for implementeringen af wayfindingsystemet:

Rolle: Sikre fremgang i projektet, koordinering og planlægning af inddragelsesprocesser med relevante eksterne aktører mv. Projektlederen kan være en medarbejder fra erhvervs- og turismeforvaltningen, og varetage begge roller i arbejdsgruppen.

Medarbejder(e) fra erhvervs- og turismeforvaltningen:

Rolle: Sikre turismefaglig viden og kendskab til relevante kommunale planer og strategier som omfatter erhvervsudvikling. Herunder viden om relevante eksterne erhvervs- og turismeaktører, som med fordel kan inddrages i implementeringsprocessen.

Medarbejder(e) fra Planafdelingen:

Rolle: Bidrage med et strategisk overblik og viden om sammenhæng til øvrige planmæssige indsatser i kommunen. Komme med input til placering og afklaring ift. retningslinjer, restriktioner eller behov for tilladelser på de lokationer, hvor de enkelte elementer placeres. Herunder viden om eller sparring til: byggetilladelse, tilgængelighed, plangrundlag og særlige zoner eller servitutter (som kræver dispensation), behov for samarbejdsaftale/driftsaftale med andre grundejere.

Medarbejder(e) fra Teknik- og Miljøforvaltningen:

Rolle: Komme med input til placering og montering ifht. afklaring af anlægsprojektets delelementer. Herunder viden om eller sparring til: LERoplysninger om ledninger i jorden, Geotekniske forundersøgelser, dialog med forsyningsselskab (hvis lygtepæle anvendes), dialog med vejdirektoratet, koordinering i forhold levering og montering som kan udføres af kommunal anlægsafdeling eller ekstern entreprenør.

Repræsentant for Destinationsselskabet

Rolle: Bidrage med viden om kystturisternes adfærd, behov og ønsker. Sikre fokus på strategiske turismesammenhæng på tværs af kommunerne og bidrage med viden om gæstetilfredshedsundersøgelser i relation til elementernes placering. Repræsentanten fra Destinationsselskabet leverer konkrete datainput om relevante turisme- og erhvervsaktører som grundlag til oplevelsesudpegninger til kortene. Udpegningsprocessen gennemføres i et tæt samarbejde mellem destinationsselskabet og projektlederen fra den enkelte kommune.

Aktører og samarbejdspartnere

Implementering af Vestkystens wayfinding er et samarbejdsprojekt. Vestkysten skal opleves som en samlet destination og bindes sammen af et stærkt brand med tydelig wayfinding. Når wayfindingkonceptet skal implementeres lokalt i den enkelte kommune, er der derfor en bred skare af aktører som skal involveres på forskellig vis, så det lokale wayfindingprojekt både fremhæver de lokale særkender, men samtidig skaber genkendelighed og sammenhæng langs hele Vestkysten.

Organisering af lokale nøgleaktører

For at sikre en stærk lokal forankring og for at kvalificere arbejdet med wayfinding, bør der nedsættes en organisering af lokale nøgleaktører, som kan bidrage med lokal viden i processen og sikre, at projektet forankres lokalt. Det kan være en organisering som er nedsat i forbindelse med udarbejdelse af den strategisk-fysiske udviklingsplan, eller en ny, midlertidig organisering, som nedsættes specifikt til dette formål.

Organiseringen bør inkludere personer, som på forskellig vis har et særligt lokalt kendskab til stedets borgere og gæster, stedets vigtige oplevelser og fortællinger og ikke mindst den omkringliggende natur og oplevelser uden for bygrænsen. Eller som har en særlig indflydelse lokalt.

Eksempler på relevante aktører kan være:

- Lokale erhvervsdrivende indenfor turisme (fx ejer af hotel eller campingplads, særlige spisesteder mm.)
- Aktører fra lokale kulturinstitutioner (fx det lokale museum eller medborgerhus)
- Aktører fra naturinstitutioner (fx omkringliggende natur-, national- og geoparker)
- Aktører med særlig lokalt kendskab (fx fra byens havn eller borgerforening)
- Særligt udvalgte lodsejere (fx som råder over strategisk placerede arealer)

Gruppens rolle er todelt. Dels bidrager aktørerne med relevant, lokal viden – eks. omkring placering af elementerne, lokale udfordringer, gæsternes og

de lokales behov. Og dels bliver de ambassadører i deres lokalsamfund for wayfindingkonceptet og det strategiske ophæng i Udviklingsplan for Vestkysten og den strategisk-fysiske udviklingsplan for feriestedet. Det er vigtigt at inddrage gruppen af lokale aktører tidligt i processen og sikre, at der er løbende orientering og sparring under, og gerne efter, implementeringen af wayfindingkonceptet.

Lokal gruppe til udvikling af fortællinger

Wayfindingkonceptet har fokus på at give plads til de særegne, lokale fortællinger, som gæsterne ikke selv kan google sig frem til. Derfor er det oplagt at inddrage lokale aktører, enten fra gruppen af lokale nøgleaktører eller en anden lokal gruppe, som kan bidrage til udpegningen af fortællinger. Her bør en tekstforfatter bruges til at skabe en sammenhængende ordlyd for de lokale fortællinger.

Omkringliggende kommuner og destinationsselskaber

Processen omkring udpegning af oplevelser til de fysiske kort, det regionale kort og det lokale zoomkort er omfattende og tidskrævende. Området for udpegningen vil dække en geografi på Vestkysten, hvor der er et eller flere destinationsselskaber og ofte også andre kommuner, som skal inviteres til at komme med input og kvalificere udpegningerne.

Naturaktører og statslige samarbejdspartnere

Wayfindingkonceptet for Vestkysten skal skabe gode og tydelige overgange mellem vestkystens

wayfindingsystem og andre stimarkerings- eller wayfindingsystemer fra fx. Naturstyrelsen og national- og naturparker. Det er vigtigt at inddrage Kystdirektoratet og naturaktørerne tidligt og have en inkluderende proces, der sikrer, at alle parter føler sig hørt, og at der er afklaring omkring lovgivning, behov for eventuelle tilladelser og en fælles afklaring af grænsefladen og overgangen mellem systemer.

Løbende formidling af processen og lokal forankring

Lokal forankring og ejerskab er afgørende, men skal balanceres med hensynet til det høje kvalitetsniveau i det fælles brand Vestkysten. Der skal vælges til – men også skæres fra.

Derfor er det vigtigt at kommunikere tydeligt og helt fra implementeringsprocessens opstart, hvad wayfindingkonceptets formål er, hvordan det understøtter Vestkystens fælles brand og hvilke principper der ligger bag udpegningen af elementernes placering i byen og de oplevelser, som markeres på kortene.

Der kan tilknyttes en kommunikationsmedarbejder til projektet og udarbejdes en fælles plan for milepæle som skal formidles bredt ud i lokalområdet med markering af implementeringens opstart, første spadestik og det som kommer, samt indvielse og fejring af det færdige wayfindingprojekt.

Anvend gerne forskellige kommunikationsformer som matcher et bredt udsnit af målgrupper med pressemeddelelser på kommunens hjemmeside, opslag på kommunens sociale medier og annoncer/notitser i den lokale avis. Indbydelse og formidlingsindsats ift. introduktion af og orientering om wayfindingkonceptet lokalt gennem beboer-/borgermøde, udførsel af byggepladsskilt mv.



Fanø / Destination Vadehavskysten
Foto: Gitte Lindeborg