

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Destination Vesterhavet

Rapport | December 2022

Epinion



@ Thomas Høyrup Christensen

Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 13 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 15 Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Destination Vesterhavet og Danmark

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. En væsentlig forudsætning for bæredygtig turisme er at sikre, at der er balance mellem den lokale befolkning og turisterne, der besøger Danmark og lokalområderne.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig undersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2022-resultaterne for Destination Vesterhavet. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har Metodeudvalget¹ under Det Nationale Turismeforum etableret metoden til at afdække danskerens syn på turismens betydning for landet. Epinion har efterfølgende indhentet data. De overordnede resultater for Destination Vesterhavet afrapporteres i denne rapport.

Baggrunden er *Den nationale strategi for bæredygtig vækst*

Den nationale strategi for bæredygtig vækst opstiller flere pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig retning for dansk turisme. Et af disse pejlemærker er at sikre, at danskerne har en oplevelse af, at turismen har positive konsekvenser betydning for samfundet.

Af strategien fremgår det, at

*"[T]urismen og det omgivende samfund skal udvikles i samspil, hvor borgere og lokalsamfund tænkes med i turismeudviklingen, og hvor turisternes og turistvirksomhedernes behov tænkes med i national og lokal udvikling af fx infrastruktur, byrum, kultur og naturtilbud. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan gøre, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund."*²

På baggrund af denne målsætning skal VisitDenmark, som det fremgår af Initiativ 71, foretage en undersøgelse af borgernes opfattelse af og syn på turismen. Denne undersøgelse skal bidrage med viden og understøtte en turismeudvikling, hvor turismen tænkes i samspil med lokalbefolkningen.

1: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark., Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turismeforskning

2: Den nationale strategi for bæredygtig vækst, s. 59, link: <https://em.dk/nyhedsarkiv/2022/juni/ny-strategi-skal-goere-dansk-turisme-groen/>

Stor undersøgelse med borgerne i **Destination Vesterhavet** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 5.971 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 5.971 danskere, hvoraf 503 er bosiddende i Destination Vesterhavet, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 5. oktober til d. 1. november 2022, heraf 200 via webpanel og 303 via telefon. Data er rensat, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og overordnet for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Destination Vesterhavet fremgår af figuren til højre. Stikprøven for Destination Vesterhavet er grundet sin størrelse forbundet med en vis usikkerhed, som - når der nedbrydes på kommuner eller opfølgende spørgsmål - vil være forbundet med en vis statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget for Destination Vesterhavet og Danmark i alt



Turismens positive og negative påvirkninger i Destination Vesterhavet



Langt de fleste borgere i Destination Vesterhavet mener fortsat, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

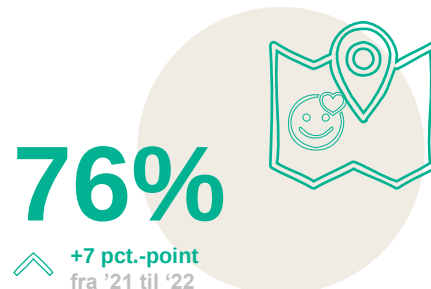
Omkring tre ud af fire borgere i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Omvendt mener 6 pct., at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser for lokalområdet. Dertil er 13 pct. af den holdning, at der er lige mange positive og negative konsekvenser af turismen. De resterende angiver, at de ikke har en holdning til spørgsmålet.

I Destination Vesterhavet er der lidt flere positivt indstillede end på nationalt plan, men også lidt flere negativt indstillede.

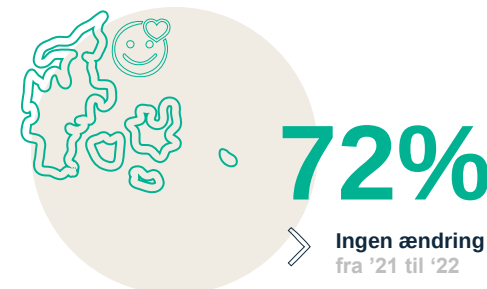
Sammenholdt med målingen i 2021 er der 7 pct.-point flere i Destination Vesterhavet, som mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser. Andelen er negative er på omtrent på samme niveau med en ikke signifikant stigning på 1 pct.-point.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Destination Vesterhavet

Hele Danmark: n=5.971, Destination Vesterhavet: n=503

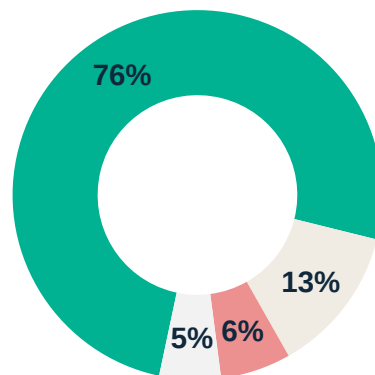


Af borgerne i **Destination Vesterhavet** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

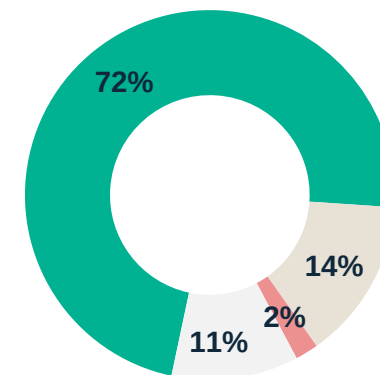


Af borgerne i **hele Danmark** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



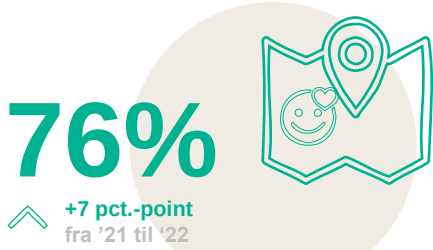
Borgerne i både Ringkøbing-Skjern og Varde mener, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet

Borgerne i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune er næsten af den samme opfattelse ift. turismens betydning for lokalområdet. Langt de fleste borgere i begge kommuner mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet.

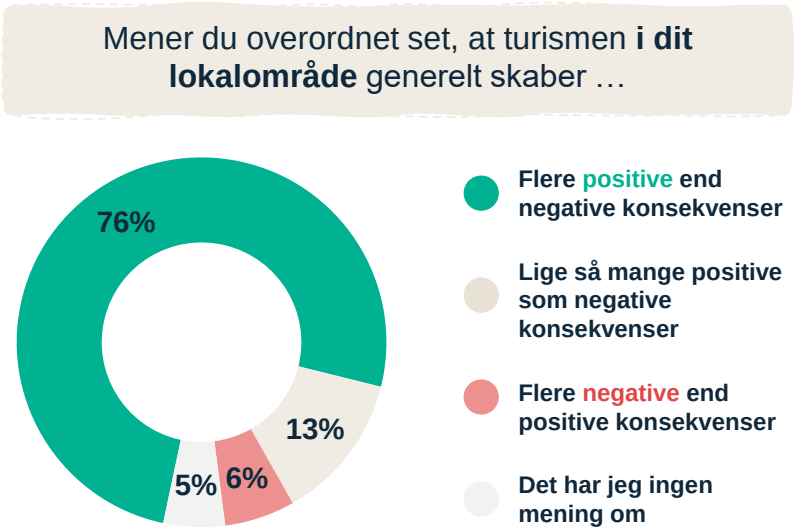
Lidt flere borgere i Varde Kommune er positive end i Ringkøbing-Skjern Kommune. Samtidig er der lidt flere borgere i Varde Kommune, som mener, at turismen bidrager med flere negative end positive konsekvenser. Det er en forskel, der er statistisk signifikant.

Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Destination Vesterhavet

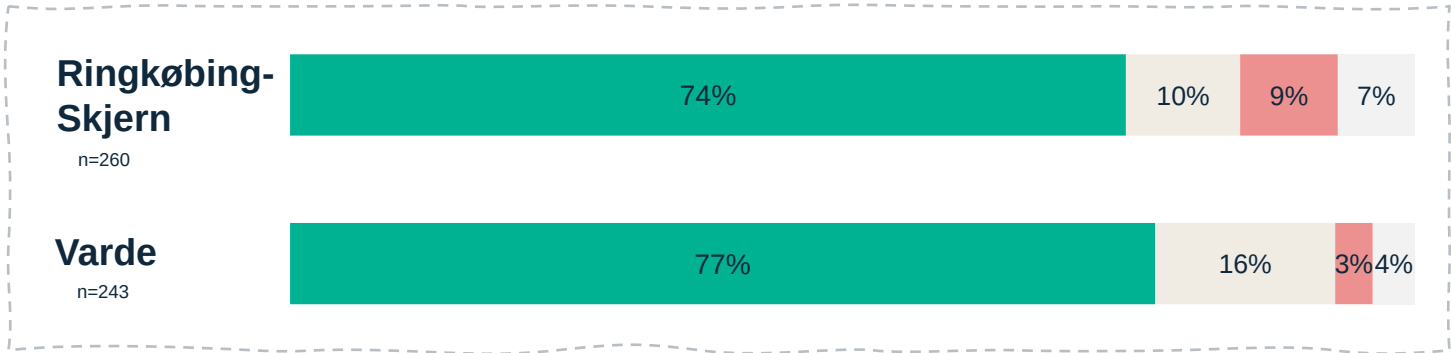
n=503



Af borgerne i Destination Vesterhavet mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**



Borgerne vurdering af turismens betydning for lokalområdet i hhv. Varde og Ringkøbing-Skjern



Borgerne i Destination Vesterhavet mener i højere grad end danskerne generelt, at turismen bidrager positivt til lokalområdet

Det generelle billede på tværs af udsagnene er, at borgerne i Destination Vesterhavet er mere positive end det generelle niveau i Danmark.

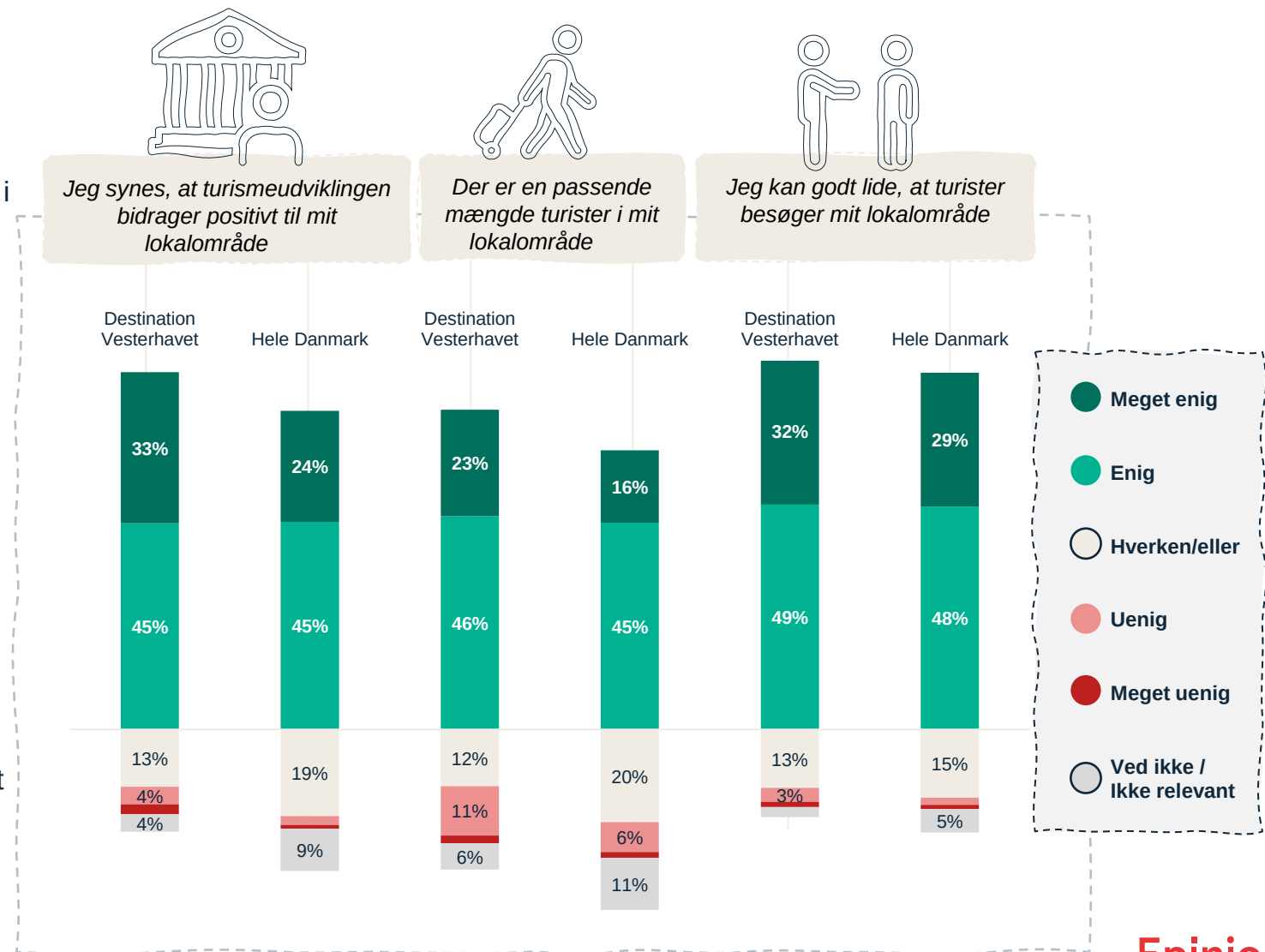
Borgerne i Destination Vesterhavet og i hele Danmark er enige om, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet. For hele Danmark er der 69 pct., som har svaret ‘meget enig’ eller ‘enig’, mens det for borgerne i Destination Vesterhavet gælder hele 78 pct. Forskellen i andelen, der har svaret ‘meget enig’, er statistisk signifikant.

Tæt på syv ud af 10 borgere i Destination Vesterhavet synes, at der er en passe mængde turister i deres lokalområde. 13 pct. svarer ‘meget uenig’ eller ‘uenig’.

Langt de fleste tilkendegiver desuden, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. I Destination Vesterhavet er det flere end otte ud af 10, som er ‘enig’ eller ‘meget enig’ i udsagnet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=5.971, Destination Vesterhavet: n=503



Turismens påvirkning af lokalområdet

Det er især de økonomiske gevinster fra turismen, der vurderes positive

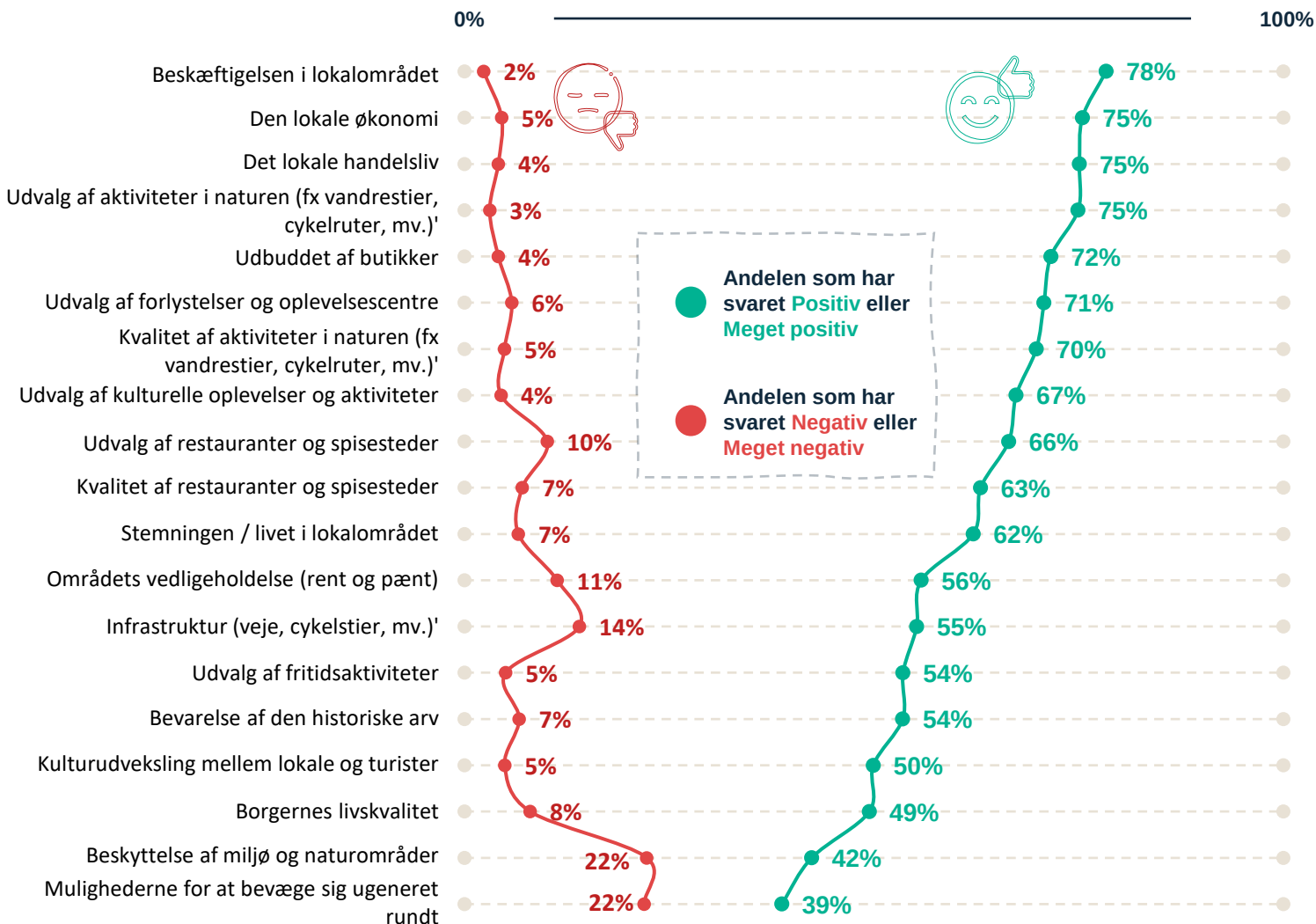
I grafen til højre ses det, hvor stor en andel af borgerne i Destination Vesterhavet, der vurderer hvert enkelt aspekt af turismens påvirkning henholdsvis positivt og negativt.

Det overordnede billede er, at hvert enkelt aspekt vurderes mere positivt end negativt. Når det gælder turismens påvirkning på beskæftigelsen i lokalområdet, den lokale økonomi og det lokale handelsliv, vurderer tre ud af fire eller flere, at turismen har en positiv påvirkning på lokalområdet.

De aspekter, som flest borgere i Destination Vesterhavet vurderer turismens påvirkning på lokalområdet som negativ, er beskyttelse af miljø og naturområder og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=503



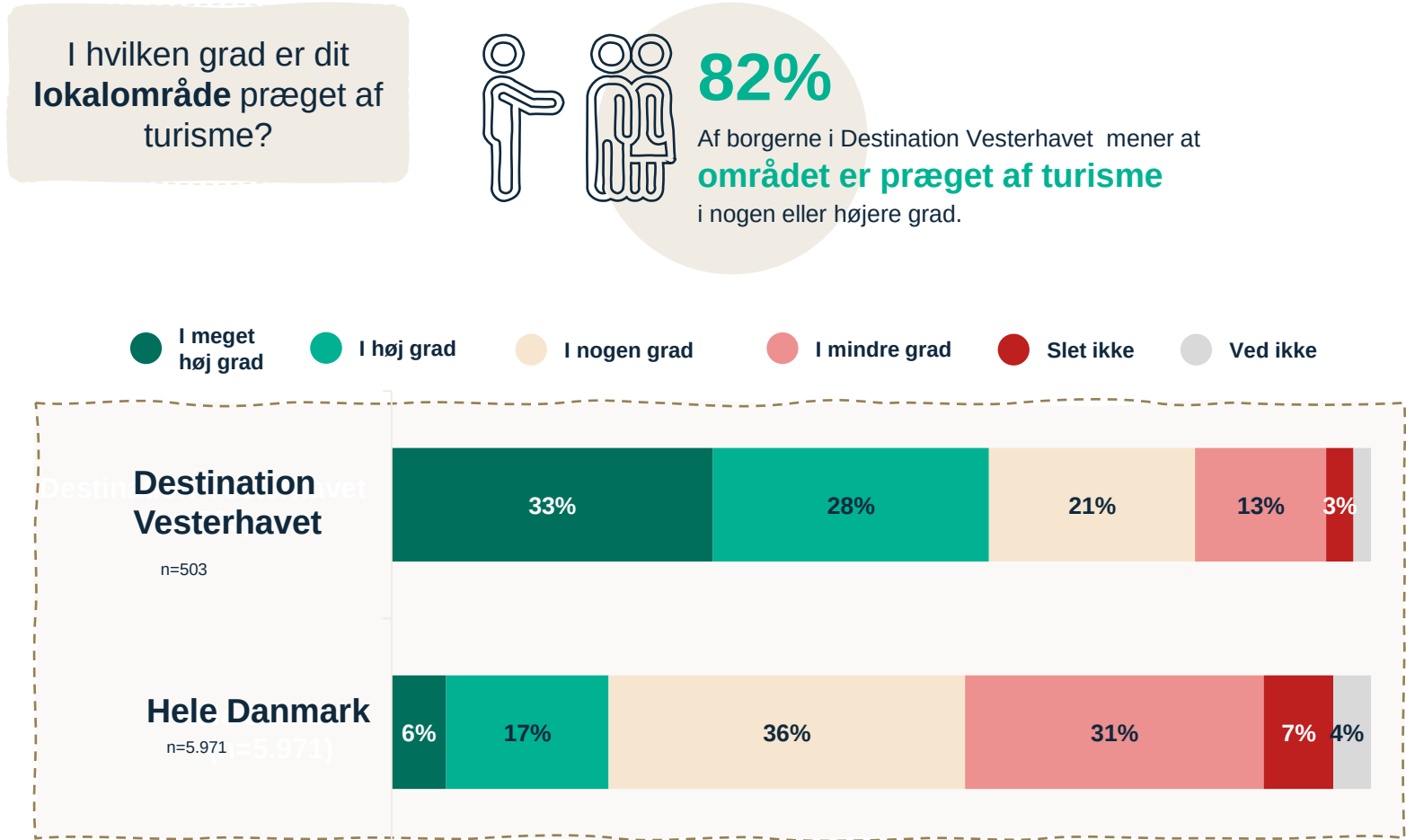
Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

Destination Vesterhavet er blandt de destinationer i Danmark, som opfattes mest præget af turismen af borgerne selv

Langt størstedelen – hele 82 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet – angiver, at deres lokalområde i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad er præget af turisme. For hele Danmark gør dette sig gældende for 59 pct. af befolkningen, og der er således 23 pct.-point flere af borgerne i Destination Vesterhavet, som mener, at deres lokalområde er præget af turisme end gennemsnittet for Danmark.

Der er ikke de store forskelle mellem kommunerne. Der er dog lidt flere i Varde Kommune (64 pct) end i Ringkøbing-Skjern Kommune (59 pct.), der mener, at deres lokalområde i meget høj eller i høj grad er præget af turisme.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet

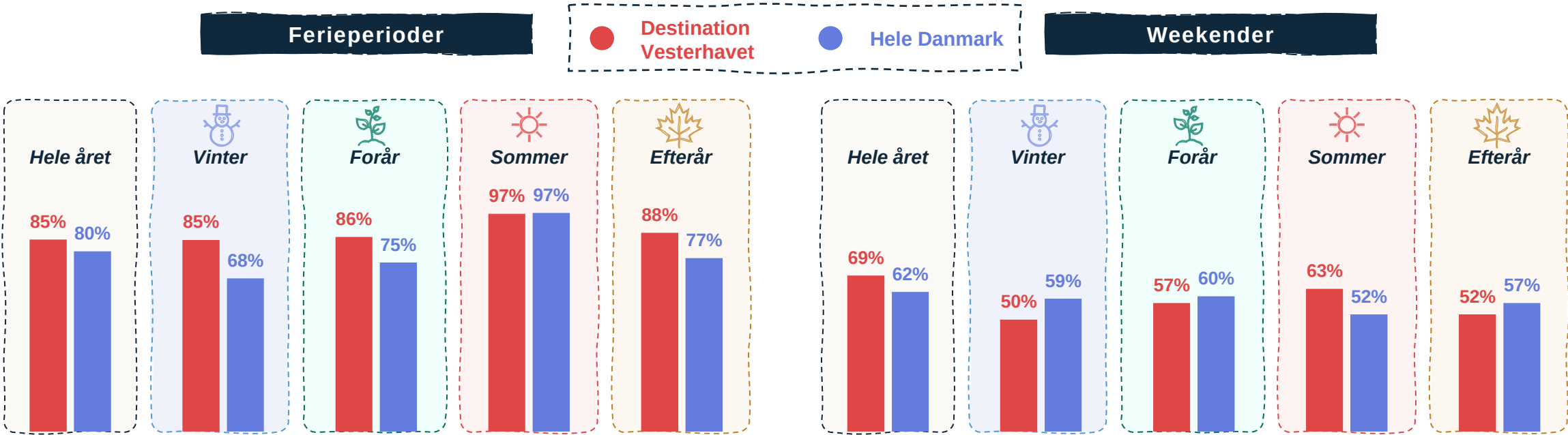


Turismen præger Destination Vesterhavet hele året – dog mest i ferieperioderne

Borgerne i Destination Vesterhavet oplever, at deres lokalområde er præget af turisme hele året i ferieperioder, og mange vurderer, at weekenderne året rundt også er prægede. Andelen, der vurderer dette, er større end i hele Danmark. Flere borgere i Destination Vesterhavet, sammenlignet med hele Danmark, mener, at deres lokalområde i ferieperioderne og på tværs af årstiderne, er præget af turisme. Det er en forskel, der svinger mellem 0 og 17 pct.-point – mindst er forskellen i sommerperioden og størst i vinterperioden.

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er mulig at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere grad. Destination Vesterhavet: n=503, Hele Danmark: n=3.782



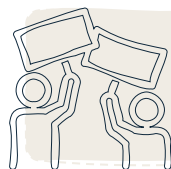
Relativt få oplever problemer som følge af turismen - de fleste borgerne i Destination Vesterhavet oplever ikke problemer

Langt de fleste (81 pct.) af borgerne i Destination Vesterhavet mener ikke, at turismen skaber problemer for lokalområdet. Blandt dem, der mener, at turismen skaber problemer, er det kun tilfældet dele af året. Således angiver 15 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet, at turismen skaber problemer dele af året, mens 3 pct. angiver, at turismen skaber problemer hele året.

Blandt de borgere, som oplever problemer med turismen, angiver flest, at turismen giver trafikale problemer, mere trængsel og færre parkeringsmuligheder.

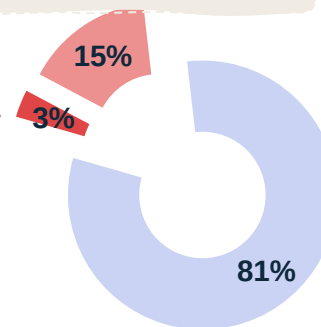
Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=503



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

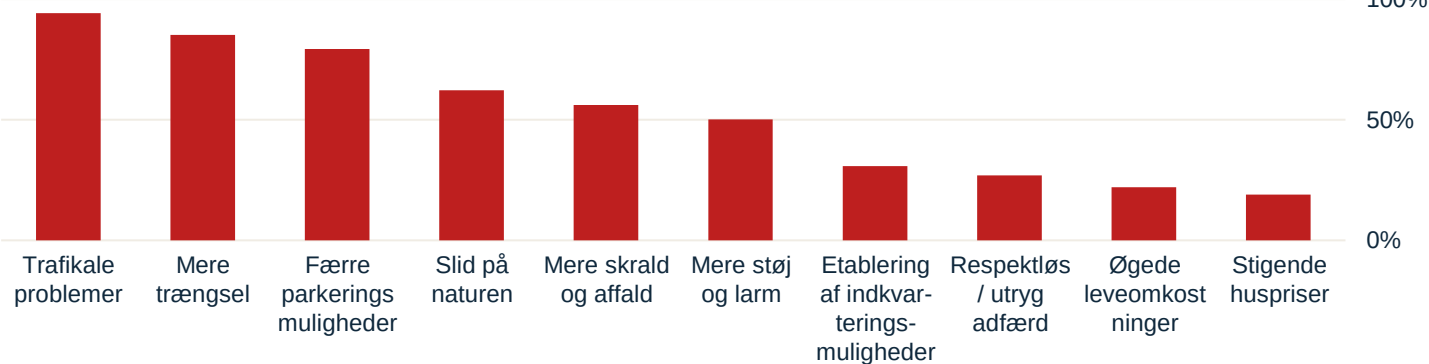
18% > Ingen ændring fra '21 til '22
af borgerne i **Destination Vesterhavet** oplever problemer



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

n=84



Engagement i og ansvar for turismen

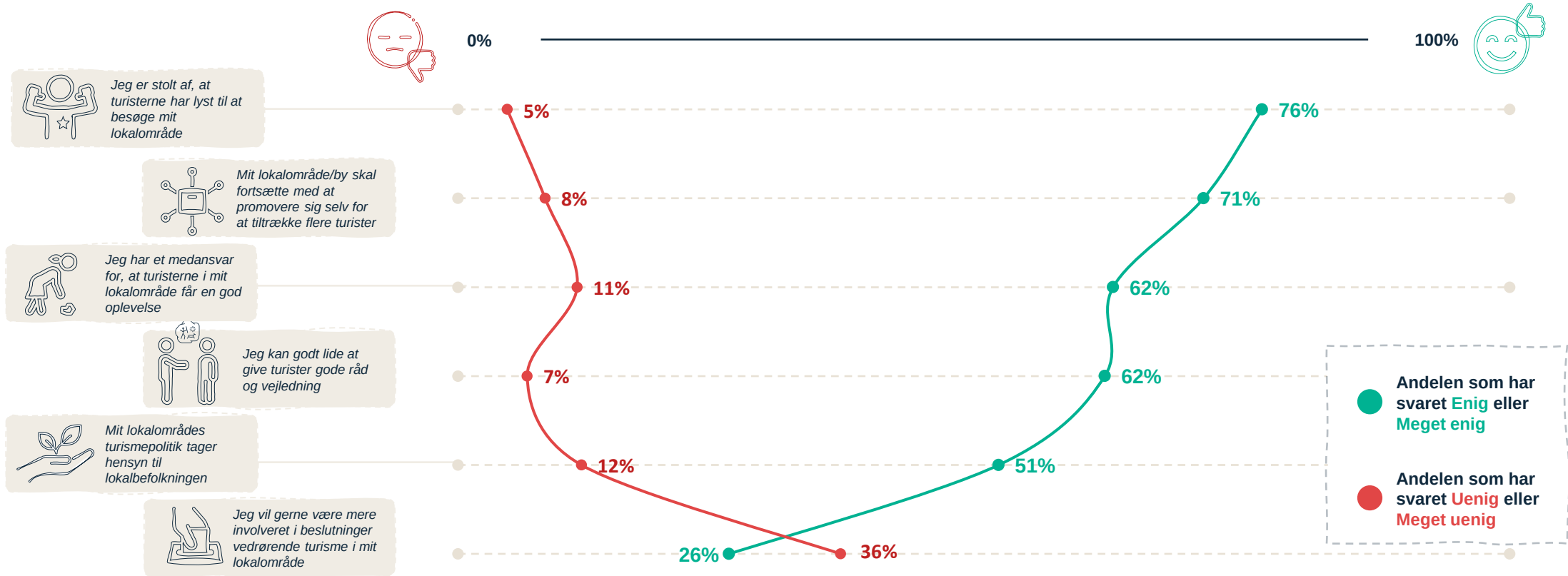


Borgerne i Destination Vesterhavet er stolte over, at turisterne har lyst til at besøge deres lokalområdet og ønsker fortsat promovering

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=503

Borgerne i Destination Vesterhavet er generelt stolte af, at turisterne har lyst til at besøge lokalområdet. Mere end syv ud af ti (71 pct.) mener, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister. Flertallet (62 pct.) er enige i, at de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse i lokalområdet. Lidt mere end hver fjerde (26 pct.) af borgerne ønsker at være mere involverede i beslutningerne vedrørende turismen, men samtidig er mere end hver tredje uenig i dette (36 pct.).



Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme

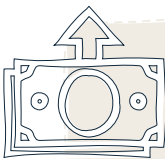
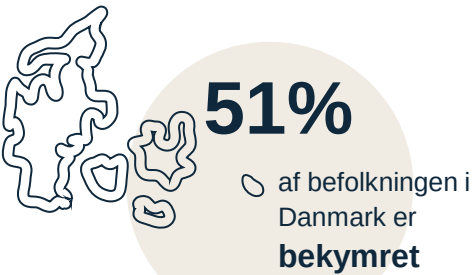


Hver anden borger i Destination Vesterhavet er bekymret for den økonomiske situations påvirkning på turismen

Som følge af krigen i Ukraine og stigende inflation er priserne steget – også i Danmark. Det påvirker turisternes rejsevaner og rejsemønstre. Dette er for mange danskere et bekymringspunkt – også blandt borgerne i Destination Vesterhavet, hvor der er også lidt flere, som i høj eller meget høj grad er bekymrede, end i Danmark generelt.

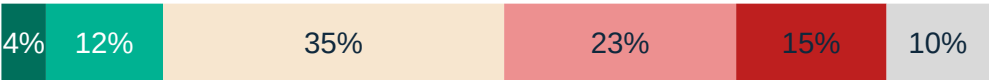
Mere end halvdelen (51 pct.) af borgerne i Destination Vesterhavet er ‘i meget høj’, ‘i høj’ eller ‘i nogen grad’ bekymrede for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen i deres lokalområde negativt. Omvendt er der også lidt flere i Destination Vesterhavet (38 pct.) end i Danmark nationalt (34 pct.) som kun er bekymrede ‘i mindre grad’ eller ‘slet ikke’.

Befolkningens bekymring for den økonomiske situation og prisstigningernes påvirkning af turismen

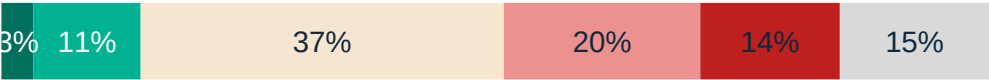


I hvilken grad er du bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen **negativt** i dit lokalområde?

Destination Vesterhavet
n=503



Hele Danmark
n=5.971



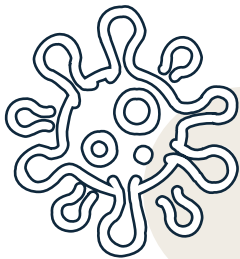
Coronakrisen bekymrer stadig borgerne i Destination Vesterhavet, men færre end tidligere

Næsten tre ud af ti (29 pct.) borgere i Destination Vesterhavet er bekymrede for coronakrisens konsekvenser for turismen i lokalområdet. Omvendt er mere end fire ud af ti (43 pct.) ikke bekymrede.

Sammenholdt med målingen sidste år er færre bekymrede. Andelen af bekymrede falder i år med 4 pct.-point, og andelen, der ikke er bekymrede, stiger med 14 pct.-point.

Bekymringer for coronakrisens indflydelse på turismen i lokalområdet

n=503



29%  **-4 pct.-point**
fra '21 til '22

Af borgerne i Destination Vesterhavet
er bekymrede
for turismen i lokalområdet
efter coronakrisen (*Meget enige og enige*)

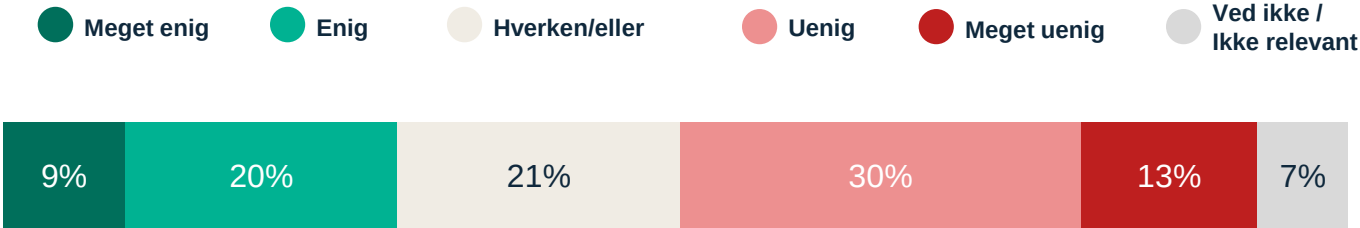


43%  **+14 pct.-point**
fra '21 til '22

Af borgerne i Destination Vesterhavet
er ikke bekymrede
for turismen i lokalområdet efter
coronakrisen (*Meget uenige og uenige*)



Jeg er bekymret for de konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i mit lokalområde



De fleste af borgerne i Destination Vesterhavet har ikke ændret deres syn på turismen som følge af coronasituationen

For langt de fleste (80 pct.) af borgerne i Destination Vesterhavet har coronasituationen ikke ændret deres syn på turismen i Danmark, men 12 pct. af borgerne har fået et mere positivt syn på turismen i Danmark. Som begrundelse peger de bl.a. på den økonomiske betydning, som turismen har for Danmark. En lille andel (3 pct.) har fået et mere negativt syn på turismen i Danmark som følge af coronasituationen. De peger bl.a. på smittefaren som grund til deres mere negative opfattelse.

Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **positivt**?

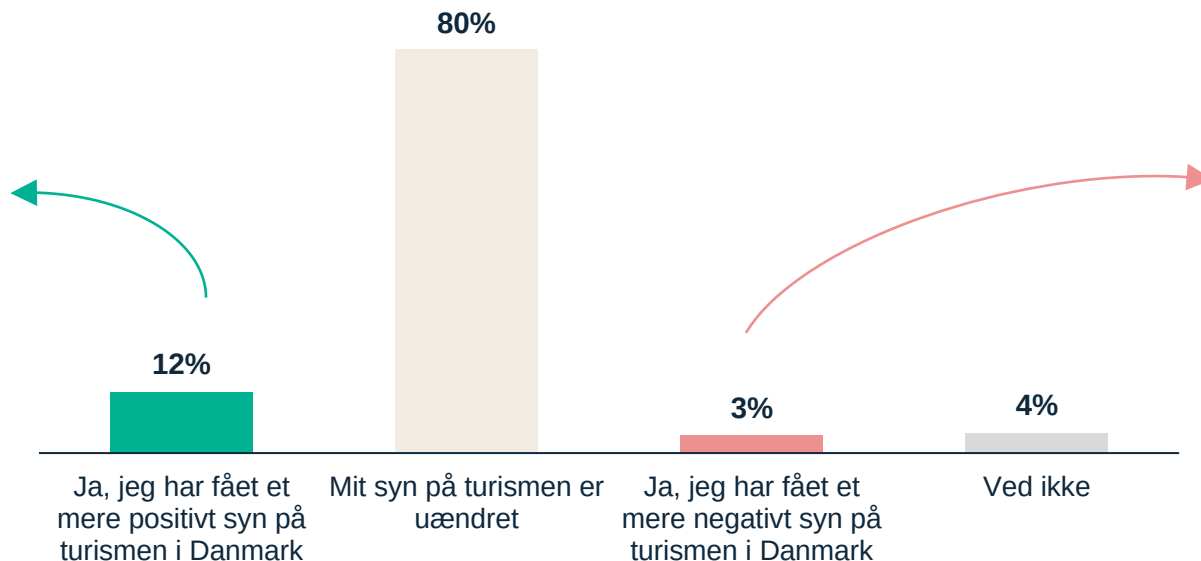
"Det har fået flere danskere til at blive turist i eget land"

"Folk blev i Danmark og lagde pengene i vores eget land i stedet for at rejse syd på. Det er både godt for Danmark og for miljøet at folk ikke skulle flyve"

"Fordi det er gået op for mig hvor hårdt brug for dem vi har rent økonomisk"

"Fordi mange i mit område er afhængige af turisterne ifm. deres jobs. Den bekymring mærkedes under nedlukningen"

Har coronasituationen ændret dit syn på turismen i Danmark?



Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **negativt**?

"Det var dejligt at der var plads til os danskere i fx Legoland, at der ikke var alt for proppet med mennesker"

"Frygten for smitte"

"Jeg er bange for at de tager uønsket sygdom med"

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B.3.
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism, Culture & Places



**Martin Østervig
Larsen**

Senior Director

M: +45 4188 7306
E: mol@epinionglobal.com



**Marc Egholm
Mougard**

Manager

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobal.com