DANMARK: MARKEDSPROFIL 2022

VisitDenmark

© DANIEL VILLADSEN

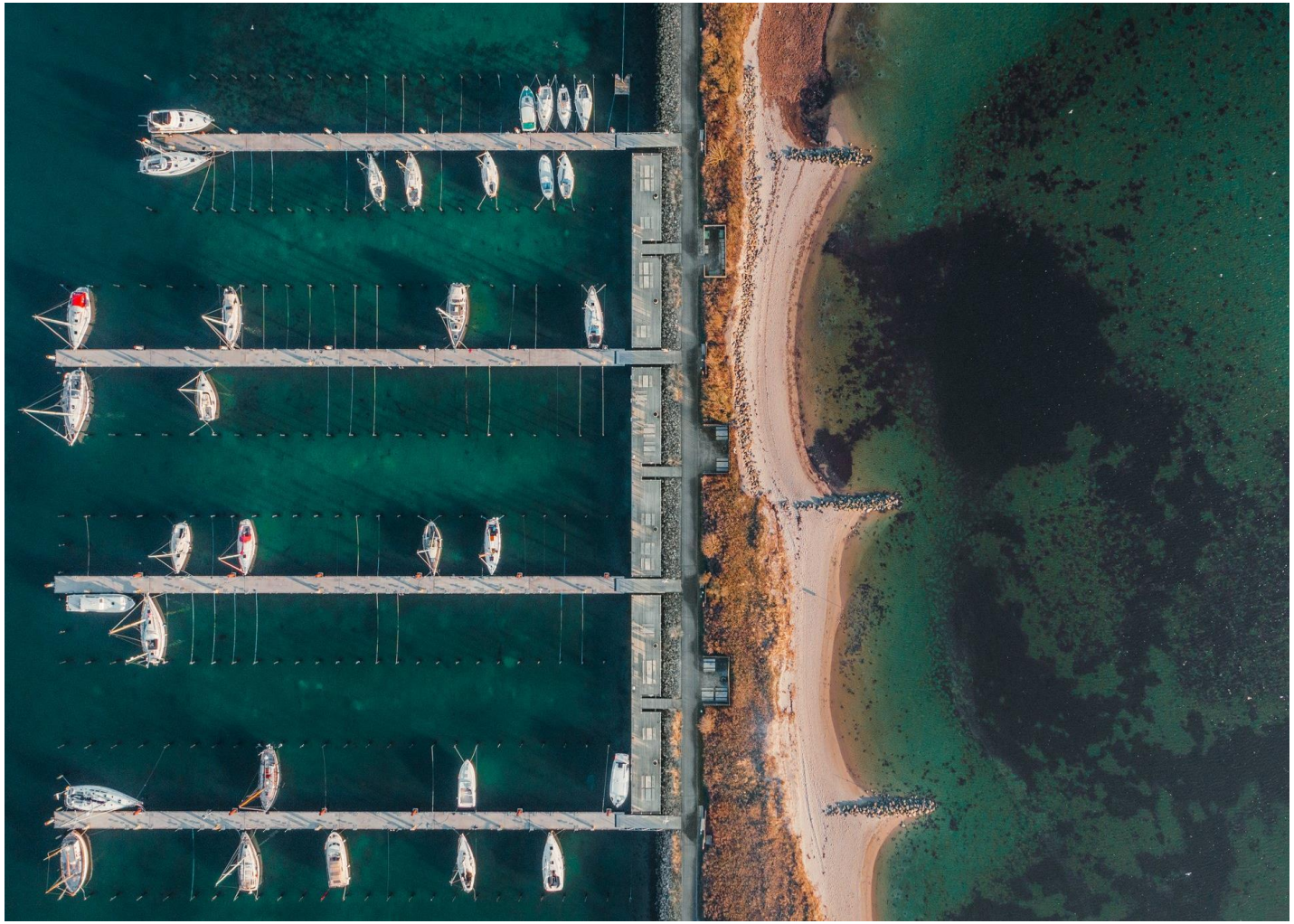
INTRODUKTION

Efter et 2020, som var præget af coronasituationen, mindre rejseaktivitet og flere rejser i Danmark, viser danskernes rejseadfærd i 2021, at der fortsat bliver holdt fast i Danmark som rejsemål, og at der generelt tages flere ferier end tidligere.

Godt tre du af fire danskerne var på ferie med mindst én overnatning i 2021 – en stigning på 12 procentpoint i forhold til 2020. Heraf afholdte 56 pct. en ferie i Danmark i 2021, svarende til en stigning på 6 pct.point i forhold til 2020.

Ferier med natur, strand, kyst og hav er stadig de mest populære, når det gælder ferier i hjemlandet.

Det er både ferier i Danmark og udlandet, der efterspørges i højere grad. Hele 53 pct. forventer at holde ferie i Danmark i 2022, hvilket er flere end sidste år, hvor samme andel var 47 pct. Samtidig er der især en markant stigning i andelen, som forventer at tage både en ferie i Danmark og udlandet – fra 22 pct. som forventede det i 2021 til 40 pct., som forventer det i 2022.



© MITCH WIESINGER

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:
www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af
VisitDenmark
November 2022

Kontakt
Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

05 Markedsforventninger

10 Før ferien
attraktivitet og inspiration

21 Danmark som feriedestination
ankomst, overnatninger og forbrug

UDVALGTE KONKLUSIONER

Danskerne vil fortsat gerne holde ferie i eget land
Flere end hver anden dansker vil holde en ferie med overnatning i Danmark i 2022. Det er markant flere end i fjor, hvor andelen lå på 47 pct. Det er især kystferie uden børn, som efterspørges.

Tyskland er nr. 1 på listen over danskernes forventede udlandsrejsemål.

Danskerne er begejstrede for Danmark
Oplevelsen af Danmark som et attraktivt rejsemål er udtalt. Flere end hver anden danske oplever sit hjemland som en meget attraktiv feriedestination.

Danskerne efterspørger de danske attraktioner
Det er i stort udstrækning de større forlystelsesparter (Tivoli, Djurs Sommerland og Legoland), som mange søger information om. Det gennemsnitlige antal månedlige søgninger i 1. halvår 2022 er over niveauet i såvel 2019, 2020 som 2021.

Også madoplevelser er et rejsemotiv for mange danskere – både restaurant-/cafebesøg og lokale madoplevelser. Interessen ses også i søgevolumen, når det gælder 'dansk gastronomi'. I 1. halvår af 2022 ligger niveauet over både 2019-, 2020- og 2021-niveauet.

En ferie skal byde på afslapning og afkobling
Hovedparten af danskerne prioriterer afslapning og mulighed for afkobling Samtidig er der mange, der har oplevelser inden for mad og gastronomi som rejsemotiver. Det kommer også til udtryk i en stigning i danskernes søgninger efter gastronomi i Danmark. Niveauet i 1. halvår 2022 er over niveauet i de tilsvarende perioder i både 2019, 2020 og 2021.

Danskerne spreder sig på de danske destinationer
I 2021 blev der registreret flere overnatninger på alle de 19 danske destinationer sammenlignet med 2020. I forhold til 2019 lå antallet af overnatninger i 2021 højere i 17 ud af 19 destinationer. Undtagelserne er Wonderful Copenhagen og VisitHerning.

Danskernes overnatninger i udlejede feriehusuger sætter rekord
I 2021 foretog danskerne hele 34,3 mio. overnatninger i Danmark. Det er knap 21 pct. flere end i 2020, hvor niveauet også lå højt. Væksten i antallet af overnatninger fandt sted inden får både kyst og storby. I 2021 fandt knap hver tredje danske overnatning sted i et lejet feriehus.

Også antallet af danske overnatninger via bookingplatforme steg steg fra 2020 til 2021.

MARKEDS-FORVENTNINGER

ESRUM LAKE

© DANIEL OVERBECK - VISITNORDSJÆLLAND

PERSPEKTIVER PÅ DET DANSKE MARKED V. JAN VOETMANN, ANALYSECHEF

”Danskerne har altid være tiltrukket af at holde ferie i deres eget land. I 2021 holdt knap seks ud af 10 danskere en ferie med overnatning i Danmark.

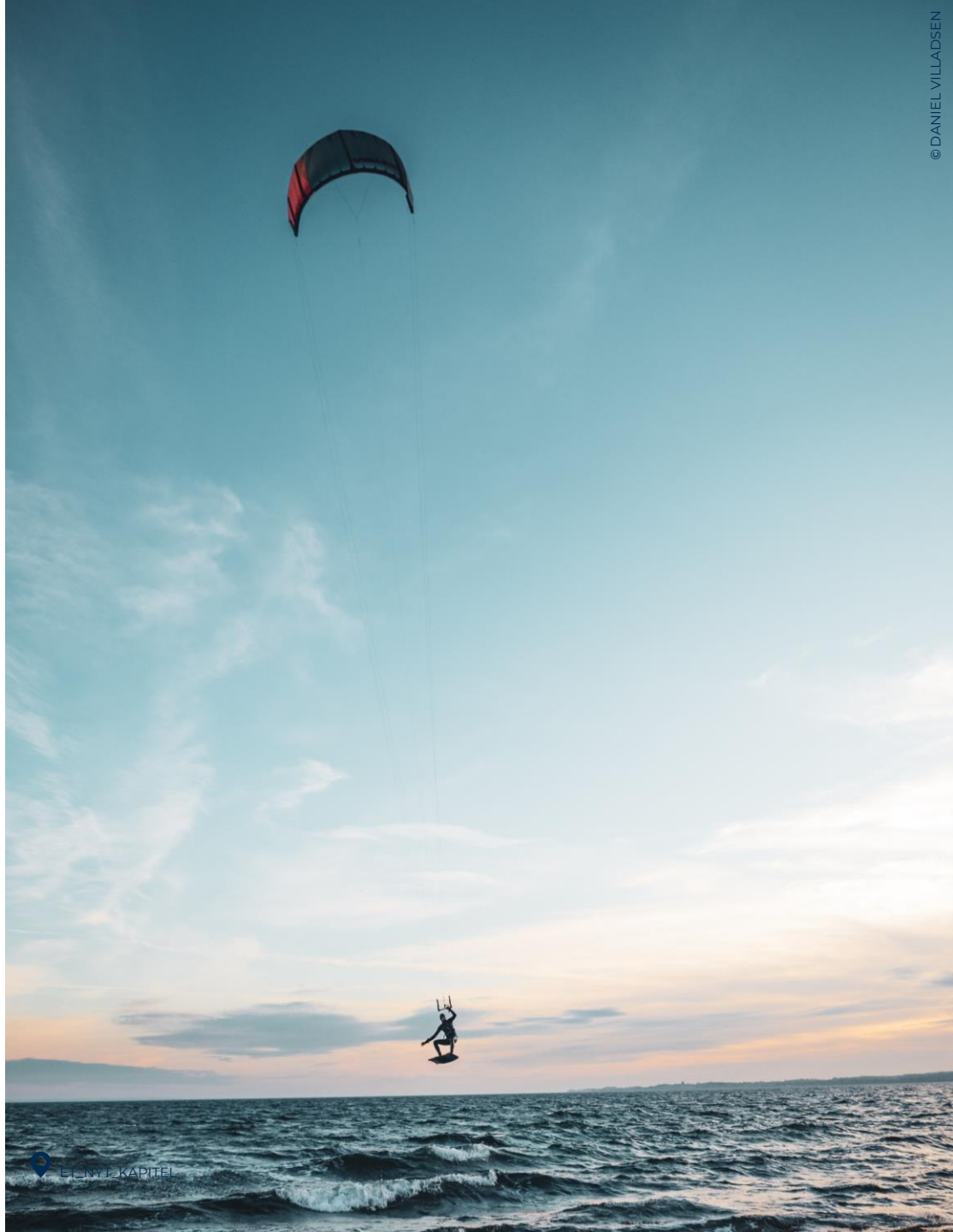
2020 og 2021 var nogle anderledes år, hvor motivationen for ferie i eget land blev cementeret og yderligere styrket. I marts 2022 tilkendegav 53 pct. af danskerne, at de vil holde ferie i Danmark i 2022. I 2021 lå andelen på 47 pct. Forventningerne til antallet af danske overnatninger i Danmark er, at 2022 vil være lidt under niveauet i 2021, men fortsat over 2019-niveauet.

Danskernes valg af Danmark som feriedestination skyldes i høj grad, at de er blevet opmærksomme på, hvad Danmark kan tilbyde ift. fx natur, nærvær og gode spisesteder.

Danskerne mener, at Danmark i høj grad er i stand til at indfri deres vigtigste motiver for en ferie: afslapning og naturoplevelser. Samtidig støtter valget af hjemlandet op om et bæredygtighedsfokus, hvor brugen af miljøbelastende transportformer minimeres.”

KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

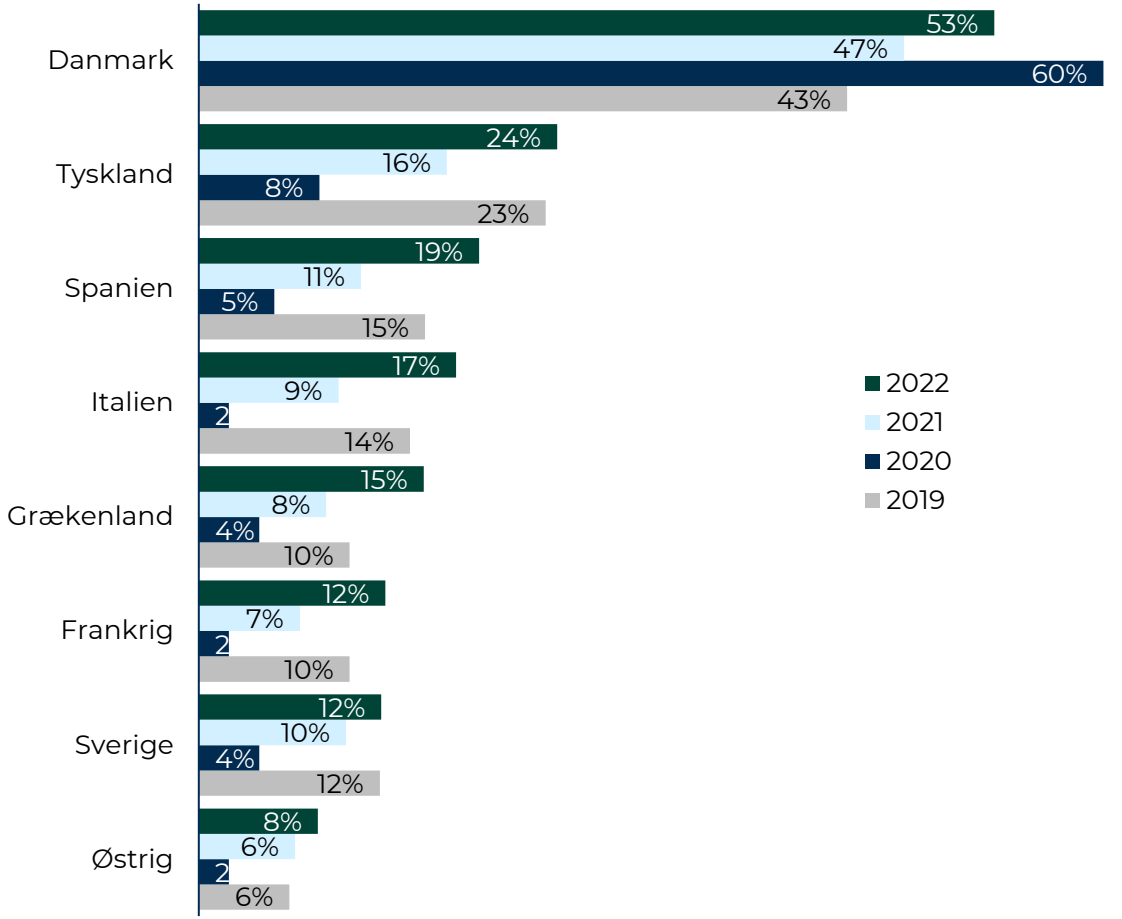
- Perspektiver på det danske marked
- Rejseplaner
- Interesse i at besøge Danmark



© DANIEL VILLADSEN

TYSKLAND TOPPER LISTEN OVER DANSKERNES UDLANDSREJSEMÅL

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2022? Top 10



Danskernes forventede feriemål

Godt hver anden dansker overvejer eller planlægger at holde en ferie i Danmark i 2022. Andelen, der forventer at holde ferie i hjemlandet, er i 2022 markant over niveauet i 2021 og 2019, men under niveauet i 2020.

Tyskland optræder som nr. 1 over danskernes forventede udlandsrejsemål. På de efterfølgende pladser følger en række sydeuropæiske lande.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502) og 2019 (n=2009)

SEKS UD AF 10 DANSKERE PÅ KYSTFERIE U. BØRN VIL HOLDE FERIE I DANMARK

KYSTFERIE MED BØRN

© Robin Skjoldborg

28%
AF DEN DANSKE BEFOLKNING VIL PÅ KYST- /NATURFERIE MED BØRN

AF DEM OVERVEJER:

58%
DANMARK

KYSTFERIE UDEN BØRN

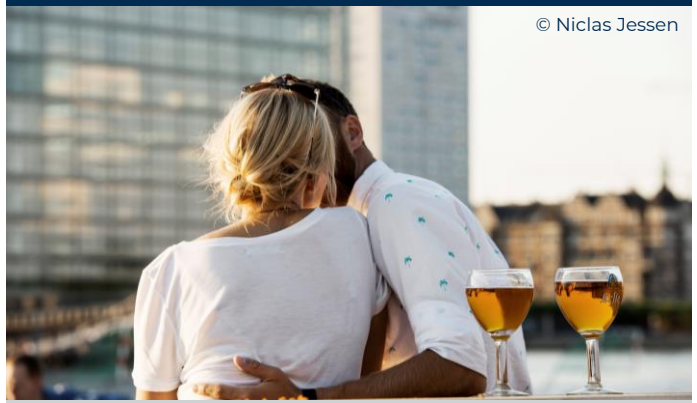
© Niclas Jessen

41%
AF DEN DANSKE BEFOLKNING VIL PÅ KYST-/NATURFERIE UDEN BØRN

AF DEM OVERVEJER:

60%
DANMARK

STORBYFERIE UDEN BØRN


© Niclas Jessen

14%
AF DEN DANSKE BEFOLKNING VIL PÅ STORBYFERIE UDEN BØRN

AF DEM OVERVEJER:

15%
KØBENHAVN

 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse.

FØR FERIEN

MØNS KLINT

©ASTRORMS/RUSLAN MERZLYAKOV

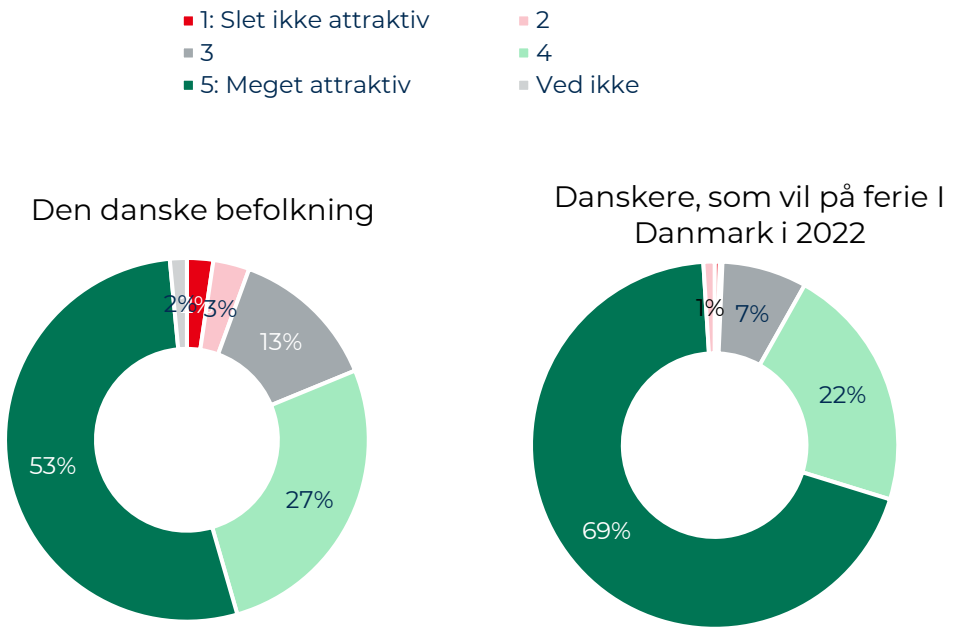
KAPITLET INDEHOLDER DATA OM BL.A.

- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver og googlesøgninger
- Inspirationskilder og -søgning

© ET_NYT_KAPITEL

HJEMLANDET ER ATTRAKTIVT SOM FERIE-DESTINATION

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Danmarks attraktivitet blandt danskerne

Godt ni ud af 10 (91 pct.) af de danskere, der vil holde en ferie i hjemlandet i 2022, oplever Danmark som et meget attraktivt rejsemål.

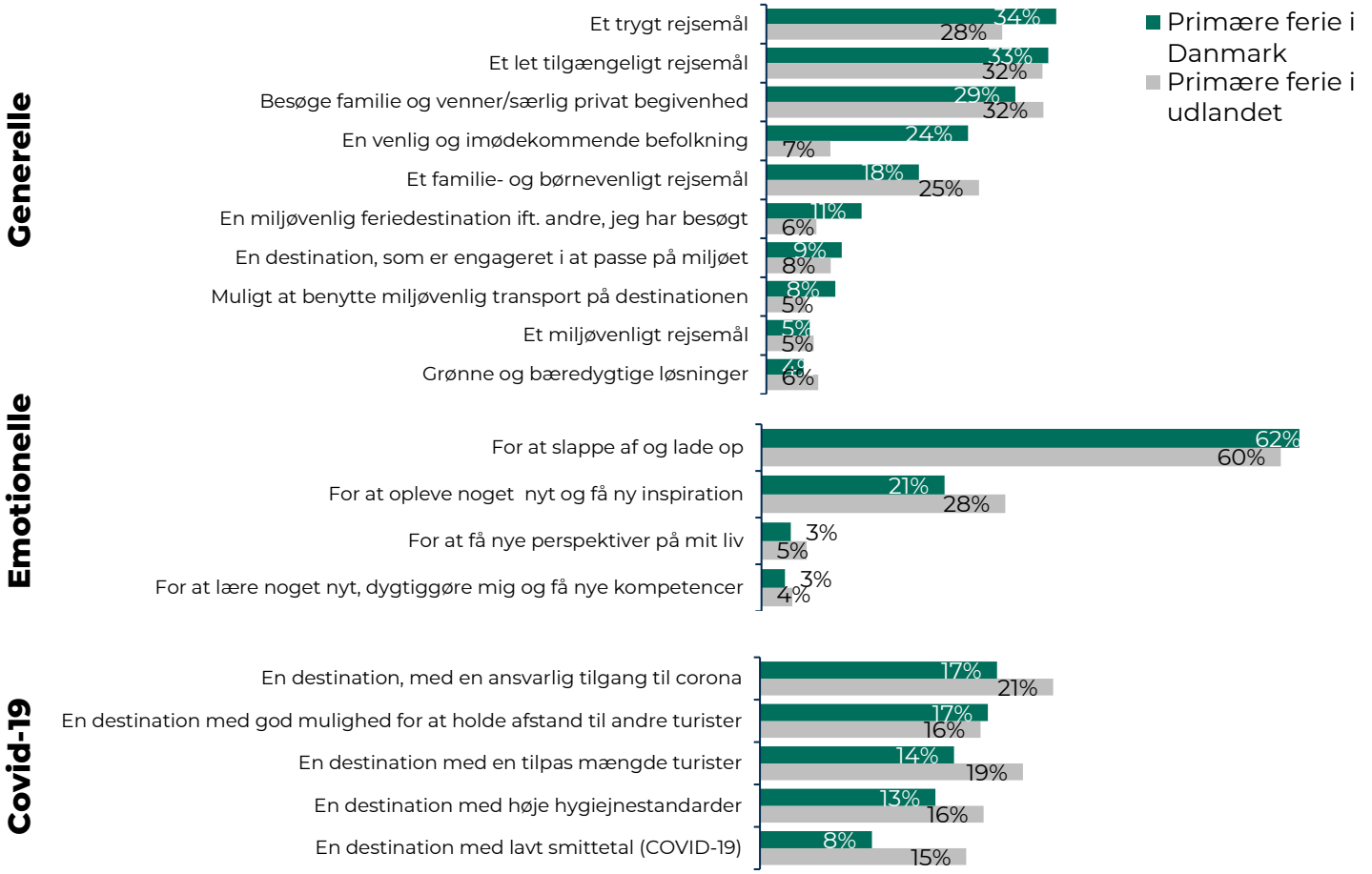
Generelt har danskerne et positivt syn på deres hjemland som feriemål.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller en rolle for en stor del af danskerne, når de vælger feriedestination. Dette fremgår af s. 21.

 Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022. N=1526 .

MULIGHED FOR AT SLAPPE AF OG LADE OP ER VIGTIGT FOR FLEST PÅ EN FERIE

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver: generelle, emotionelle, oplevelser og covid-19

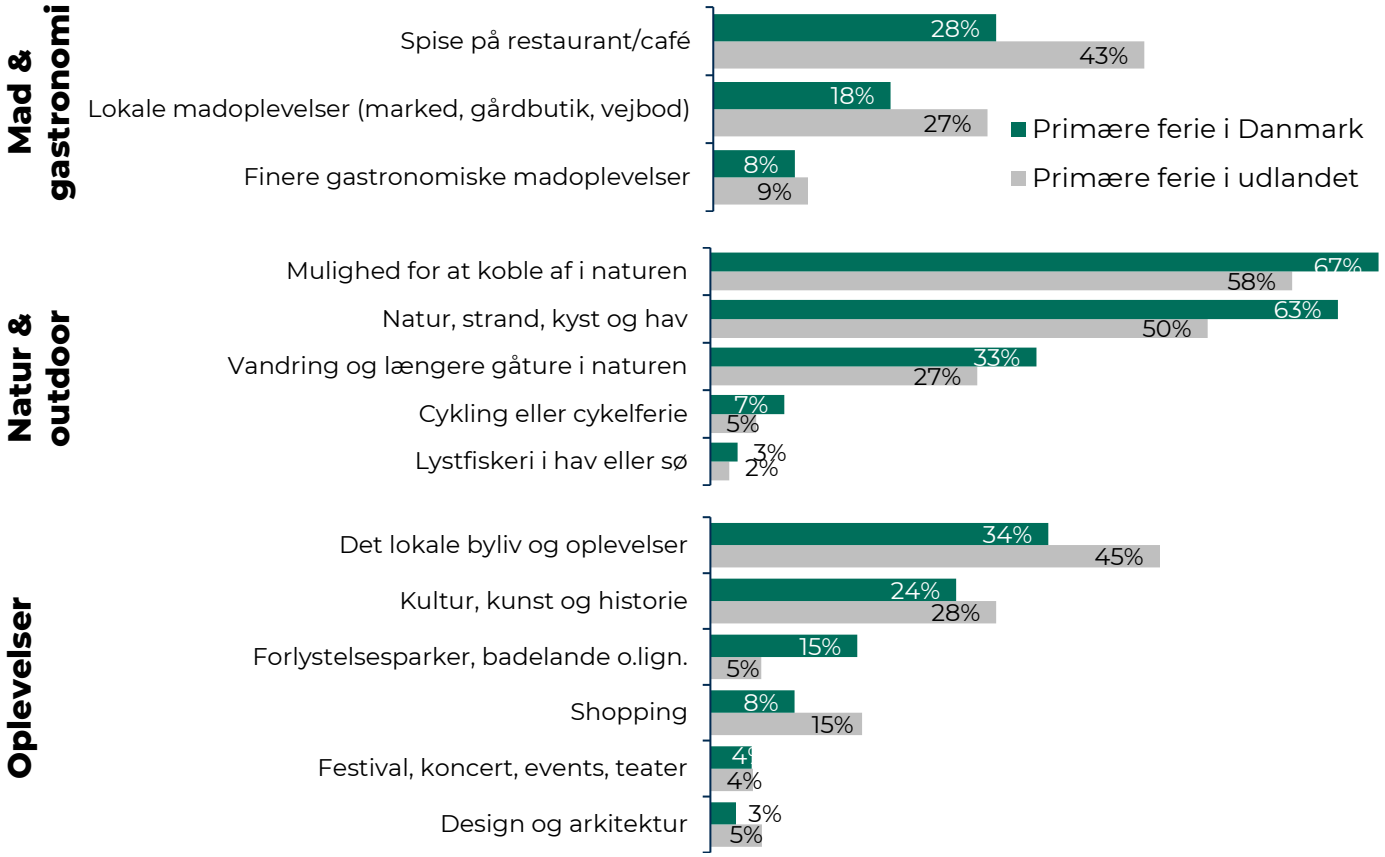
Seks ud af 10 danskere, som har været på ferie i Danmark eller udlandet, fremhæver afslapning og lade op som et vigtigt rejsemotiv for ferien.

Tryghed er vigtigt for signifikant flere danskere, som har afholdt deres primære ferie i Danmark, mens 'en destination med et lavt smittetal' er vigtigt for flere, som har holdt den primære ferie i udlandet.

Kilde. VisitDenmarks danske Image- og Potentialeanalyse.
Primære ferie i Danmark (n=663), primære ferie i udlandet (n=509)

ADGANG TIL NATUR OG AFKOBLING I NATUREN SPILLER EN ROLLE FOR MANGE

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver: mad & gastronomi, natur & outdoor og oplevelser

Flest danskere prioriterer mulighed for at koble af i naturen og natur/strand/kyst/hav som rejsemotiver, når de skal på ferie.

Også det lokale byliv og oplevelser har betydning for mange.

Signifikant flere danskere på ferie i Danmark har 'det lokale byliv og oplevelser' som rejsemotiv, mens signifikant flere danskere på ferie i udlandet har 'spise på restaurant/cafe' som rejsemotiv.

Kilde. VisitDenmarks danske Image- og Potentialeanalyse.
Primære ferie i Danmark (n=663), primære ferie i udlandet (n=509)

REJSEGRUPPEN KAN BETYDE MEGET FOR FERIEBESLUTNINGEN

Ikke overraskende er danskernes kendskab til Danmark højt. Søgningerne koncentrerer sig om aktiviteter og oplevelser.

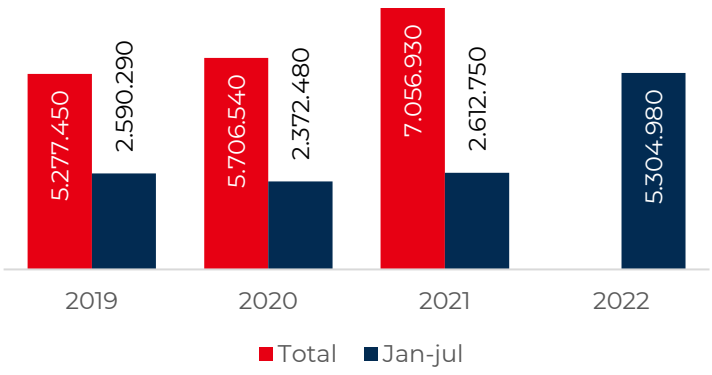
Rejsekonstellationen kan betyde meget for en feriebeslutning, og den danske turist vil gerne vide, hvordan en ferie kan tilrettelægges, når de rejser med baby, børn eller teenagere, eller hvis de rejser som par eller single.

 Kilde: www.answerthepublic.com. Filtre: Land: Danmark, Sprog: Dansk. Dataudtræk fra d. 05.10.22

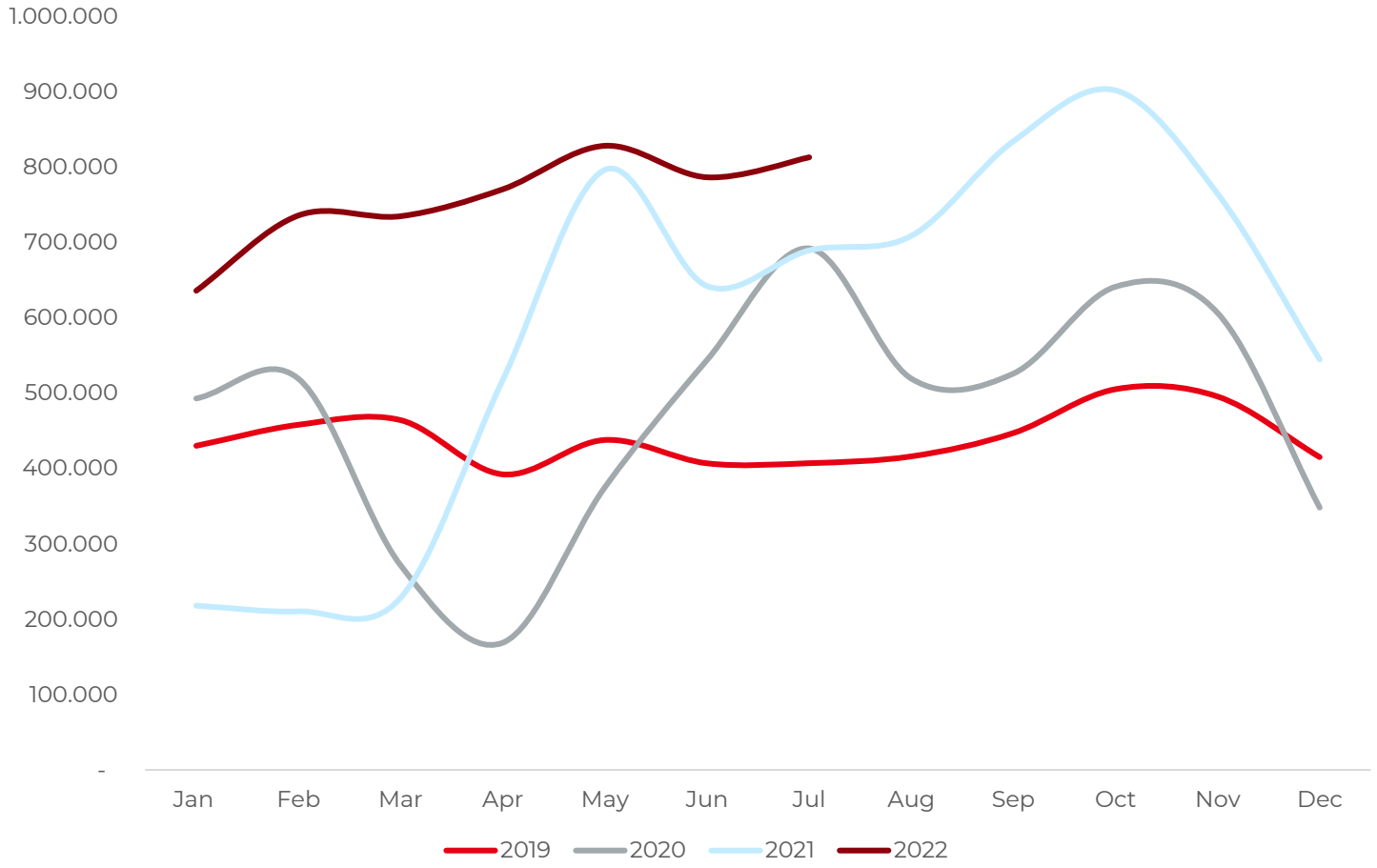
STOR INTERESSE FOR RESTAURANTER I STORBYERNE

Danskernes søgninger efter gastronomi i Danmark er stigende. Danskerne viser især interesse for restauranter i København, restauranter i Århus og Noma.

Søgevolumen pr. år og halvår for søgninger om dansk gastronomi



Gns. månedlig søgevolumen om dansk gastronomi



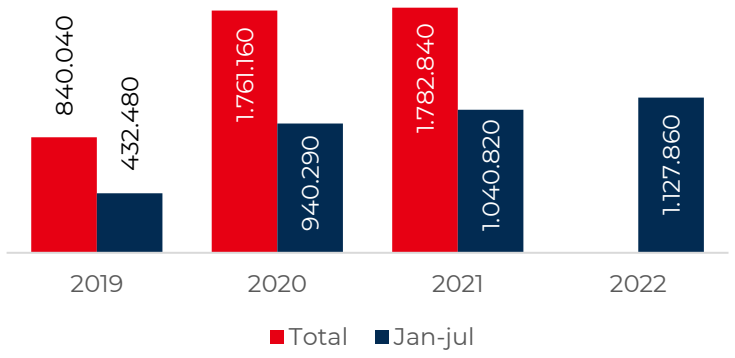
 Kilde: Google Ads Keyword Planner. Filtre: Land: Danmark, sprog: dansk. I tidsperioden januar 2019 – juli 2022.

STIGENDE INTERESSE FOR OUTDOOR AKTIVITETER

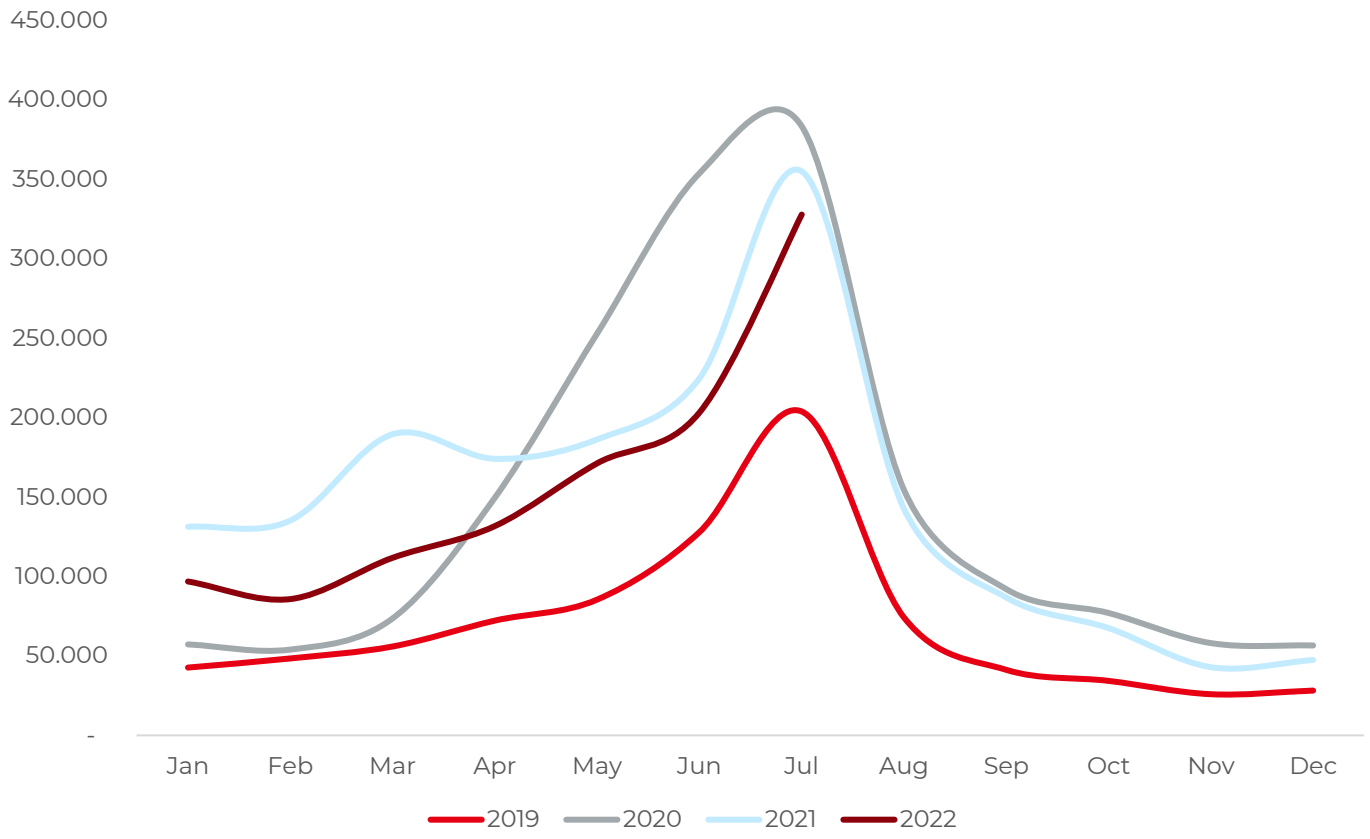
Der er sket en stor stigning i danskernes interesse for outdoor aktiviteter fra 2019 til 2021.

Danskerne søger især efter campingpladser i Danmark og Lynæs Surfcenter.

Søgevolumen pr. år og halvår for søgninger om outdoor i Danmark



Gns. månedlig søgevolumen for outdoor-relaterede søgetermer i Danmark

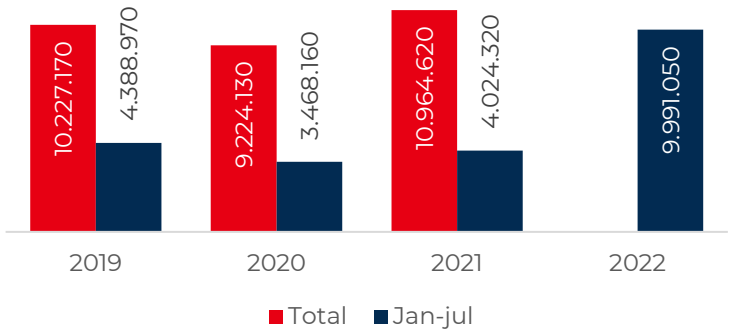


S. 17 Kilde: Google Ads Keyword Planner. Filtre: Land: Danmark, sprog: dansk. I tidsperioden januar 2019 – juli 2022.

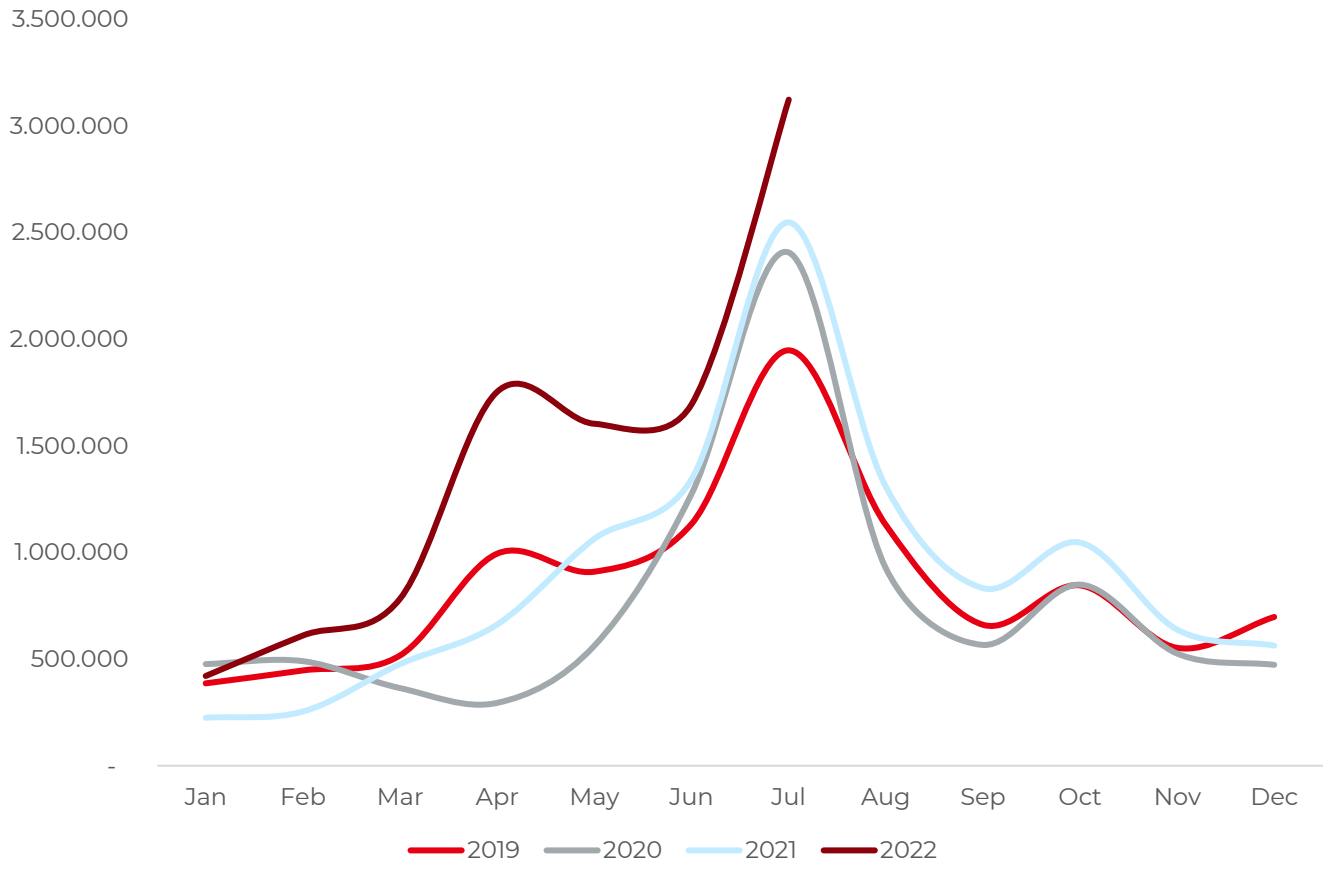
STOR EFTERSPØRGSEL EFTER ATTRAKTIONERNE I DANMARK

Danskerne viser stor interesse for de danske attraktioner. De søger især efter Tivoli, herunder fredagsrock og årskort. Der bliver også foretaget mange søgninger efter blandt andet Djurs Sommerland og Legoland.

Søgevolumen pr. år og halvår for søgninger om danske attraktioner



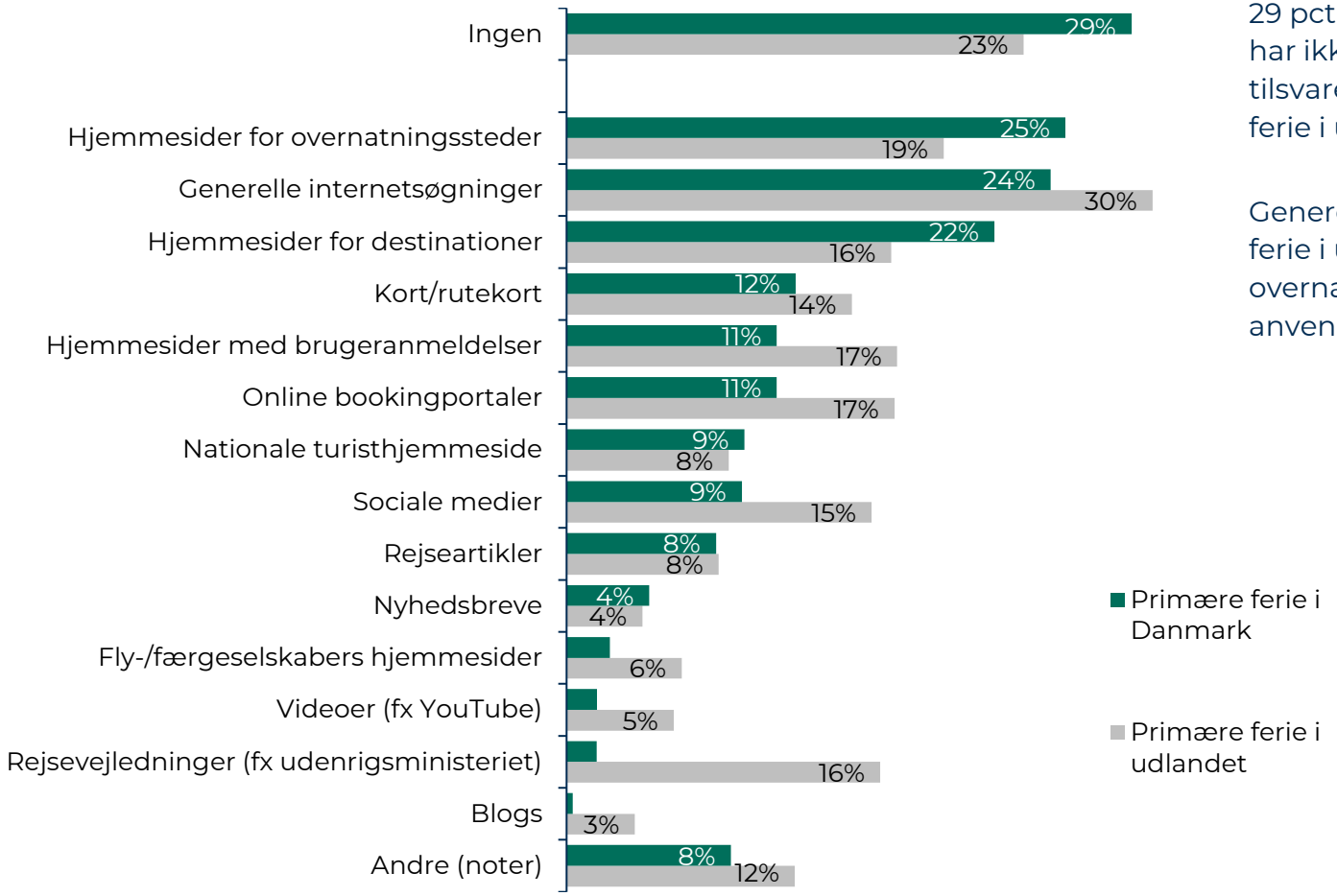
Gns. månedlig søgevolumen efter danske attraktioner



 Kilde: Google Ads Keyword Planner. Filtre: Land: Danmark, sprog: dansk. I tidsperioden januar 2019 – juli 2022.

NAVNLIG DANSKERE PÅ FERIE I UDLANDET ANVENDER ONLINE-INSPIRATIONSKILDER

Hvilke online inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



Online inspirationskilder

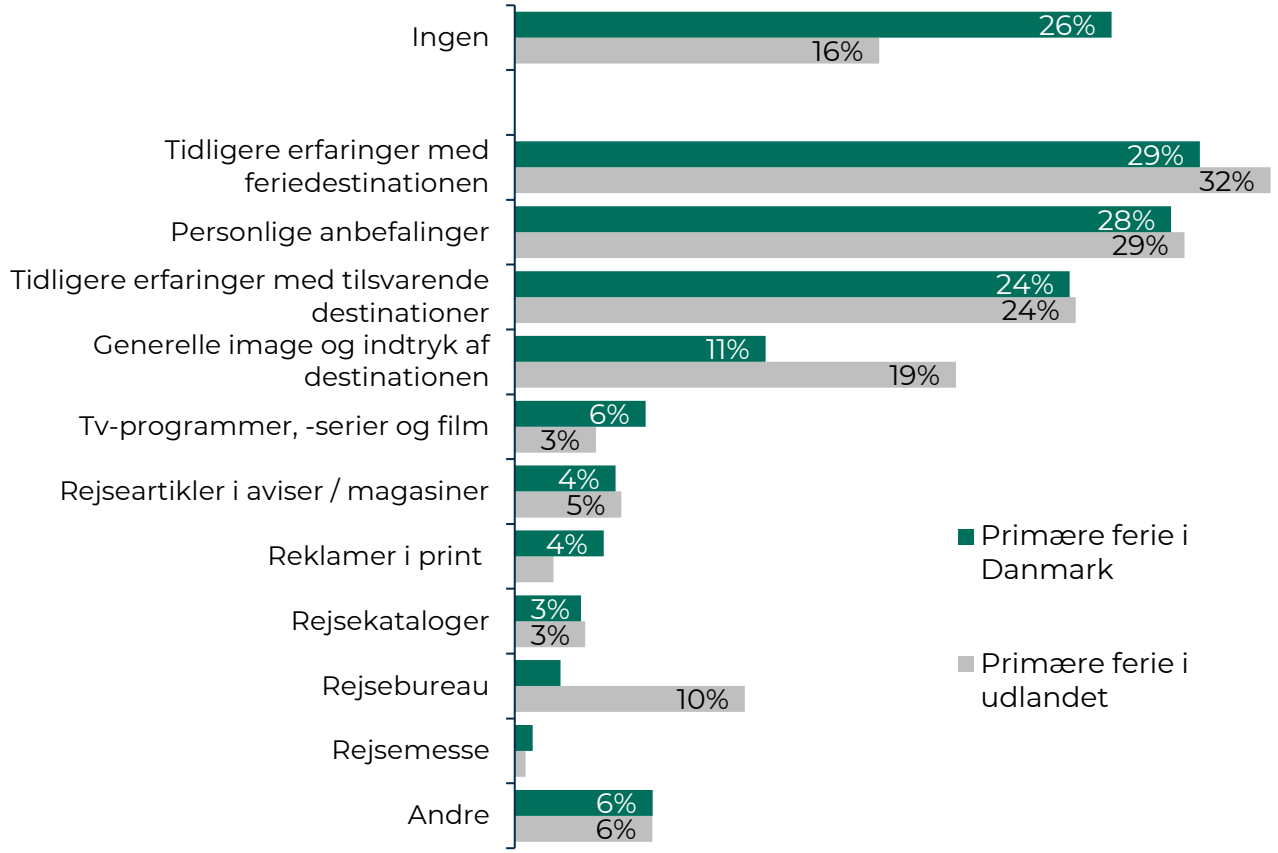
29 pct. af de danskere, som holdt deres primære ferie i Danmark i 2021, har ikke benyttet online inspirationskilder forud for ferien. Det tilsvarende gælder 23 pct. af de danskere, der har holdt deres primære ferie i udlandet.

Generelt er de listede onlinekilder mest anvendt blandt danskere på ferie i udlandet. Undtagelserne er 'hjemmesider for overnatningssteder' og hjemmesider for destinationer', der har været anvendt af flere danskere på ferie i Danmark.

Kilde. VisitDenmarks danske Image- og Potentialeanalyse.
Primære ferie i Danmark (n=663), primære ferie i udlandet (n=509)

PERSONLIGE ANBEFALINGER HAR BETYDNING FOR FLERE END HVER TREDJE VED VALG AF REJSEMÅL

Hvilke øvrige inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



Øvrige inspirationskilder

Godt hver fjerde (26 pct.) af de danskere, som holdt deres primære ferie i Danmark i 2021, benyttede ikke de listede inspirationskilder forud for valg af feriedestination. Det tilsvarende gælder 16 pct. af de danskere, der har holdt deres primære ferie i udlandet.

På rejsemotiverne 'generelle image og indtryk af destinationen' og 'rejsebureau' svarer signifikant flere danskere på ferie i udlandet, at kilderne har været benyttet, end blandt danskere på ferie i Danmark.

Kilde. VisitDenmarks danske Image- og Potentialeanalyse.
Primære ferie i Danmark (n=663), primære ferie i udlandet (n=509)

DANMARK SOM FERIEDESTINATION

TISVILDELEJE STRAND

© DANIEL OVERBECK

KAPITLET INDE-HOLDER BL.A. DATA OM

- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrentsituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug

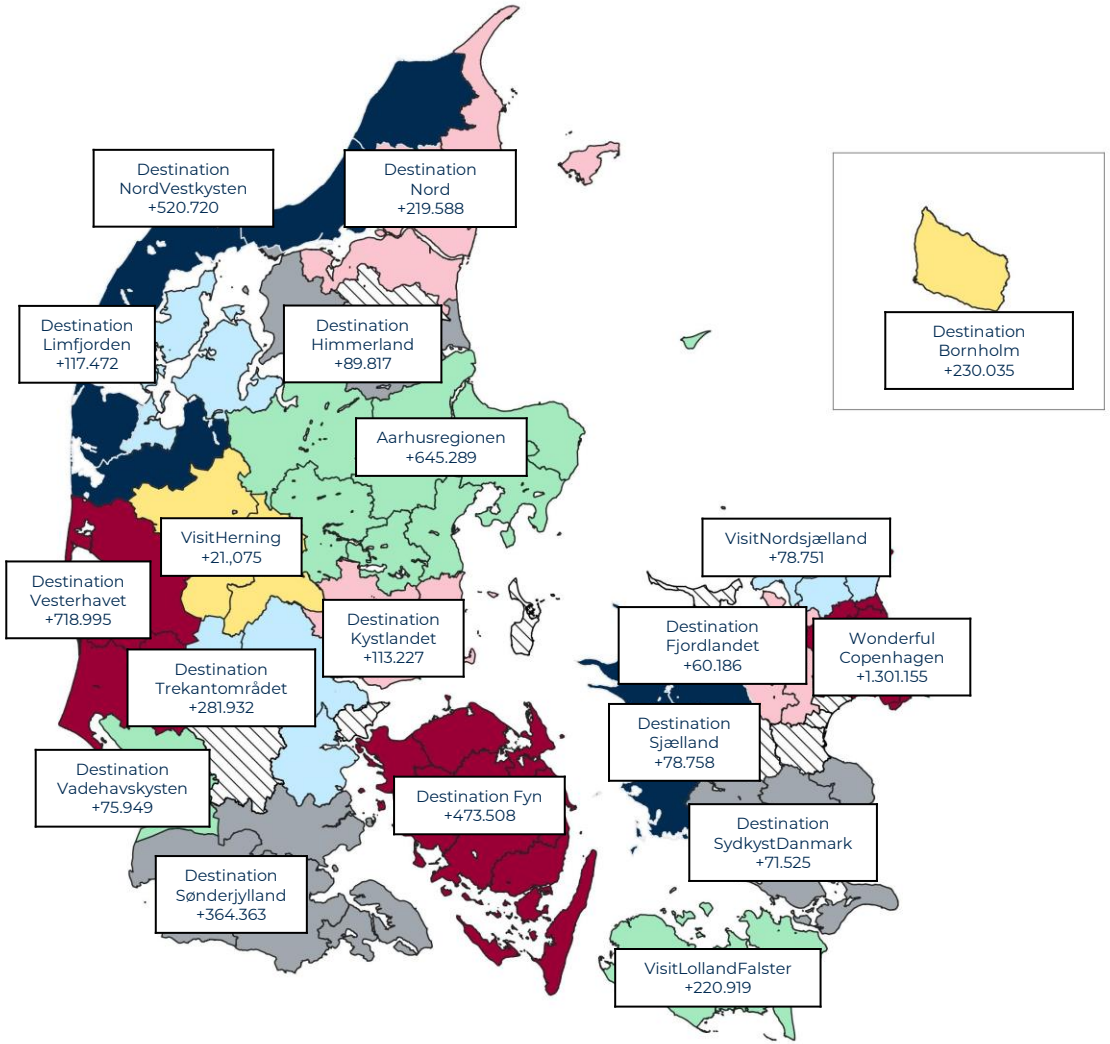
©TINE UFFELMANN

ALLE DESTINATION ER HAR GLÆDE AF DE MANGE DANSKE OVERNATNINGER

Danske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2021	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2020
Wonderful Copenhagen	4.152.052	-10,1%	45,6%
Aarhusregionen	3.782.339	26,9%	20,6%
Destination NordVestkysten	3.712.218	50,0%	16,3%
Destination Vesterhavet	3.266.284	93,9%	28,2%
Destination Fyn	3.233.136	25,7%	17,2%
Destination Sønderjylland	2.458.279	38,6%	17,4%
Destination Nord	1.941.231	26,1%	12,8%
Destination Trekantområdet	1.694.374	6,6%	20,0%
VisitLollandFalster	1.488.219	41,9%	17,4%
Destination Bornholm	1.402.043	42,2%	19,6%
Destination SydkystDanmark	899.120	21,0%	8,6%
VisitNordsjælland	843.055	29,9%	10,3%
Destination Limfjorden	805.483	25,9%	17,1%
Destination Kystlandet	746.154	31,4%	17,9%
Destination Sjælland	725.594	17,1%	12,1%
Destination Himmerland	720.564	19,2%	14,2%
Destination Vadehavskysten	696.066	17,7%	12,2%
Destination Fjordlandet	322.508	12,1%	22,9%
VisitHerning	178.096	-19,3%	13,4%

Udvikling i antal danske overnatninger fra 2020 til 2021



 Kilde: Danmarks Statistik

ALLE DESTINATION ER FLERE DANSKE OVERNATNINGER

Danske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Januar-august	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	3.911.088	25,9%	69,3%
Aarhusregionen	2.718.206	18,2%	-4,6%
Destination Fyn	2.248.192	10,2%	-11,3%
Destination NordVestkysten	2.223.349	13,6%	-26,8%
Destination Sønderjylland	1.628.470	18,8%	-14,0%
Destination Vesterhavet	1.603.092	22,8%	-41,7%
Destination Nord	1.356.178	11,6%	-10,1%
Destination Trekantområdet	1.336.785	19,2%	17,8%
VisitLollandFalster	976.238	24,3%	-14,1%
Destination Bornholm	889.554	6,5%	-22,2%
Destination Limfjorden	644.635	23,3%	-1,5%
Destination SydkystDanmark	605.108	1,9%	-16,6%
VisitNordsjælland	557.596	15,1%	-13,1%
Destination Kystlandet	555.003	23,5%	-4,2%
Destination Sjælland	538.122	13,7%	-5,4%
Destination Himmerland	531.864	9,7%	-4,8%
Destination Vadehavskysten	451.698	2,3%	-11,9%
Destination Fjordlandet	273.090	28,7%	19,2%
VisitHerning	172.233	7,9%	58,4%

Danske overnatninger (januar-august)

Danskerne holder i stort stil ferie i eget land. Antallet af danske overnatninger i januar til august 2022 ligger over niveauet i 2019 i alle de 19 destinationer.

 Kilde: Danmarks Statistik

DANSKERE PÅ FERIE I UDLANDET BESØGER ISÆR SPANIEN OG FRANKRIG

	Danske overnatninger 2021 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2021	Udvikling fra 2020 til 2021
Danmark	**34.334**	**26,2%**	**20,5%**
Europa	**13.793**	**-52,3%**	**9,7%**
Øvrige udland	**2.476**	**-79,9%**	**-33,7%**
I alt	**50.603**	**-26,1%**	**13,0%**
1. Spanien	2.357	-49,3%	54,7%
2. Frankrig	2.283	-48,4%	-20,6%
3. Tyskland	1.509	-56,0%	-2,5%
4. Italien	1.461	-52,2%	-8,2%
5. Grækenland	1.239	-25,6%	108,2%
6. Østrig	914	-44,6%	-14,8%
7. Storbritannien	787	-70,6%	18,0%
8. Sverige	645	-52,6%	-3,6%
9. Kroatien	517	-34,4%	149,1%
10. Portugal	271	-53,8%	95,2%
11. Norge	262	-65,3%	-55,5%
12. Tyrkiet	226	-66,8%	149,5%
13. Malta	176	-44,6%	44,2%
14. Holland	155	-55,4%	60,0%
15. Ireland	129	-63,2%	-21,4%
16. Polen	115	-53,7%	49,1%
17. Tjekkiet	108	-65,7%	29,1%
18. Island	80	-43,6%	62,9%
19. Belgien	67	-48,8%	7,4%
20. Schweiz	66	-46,2%	41,3%

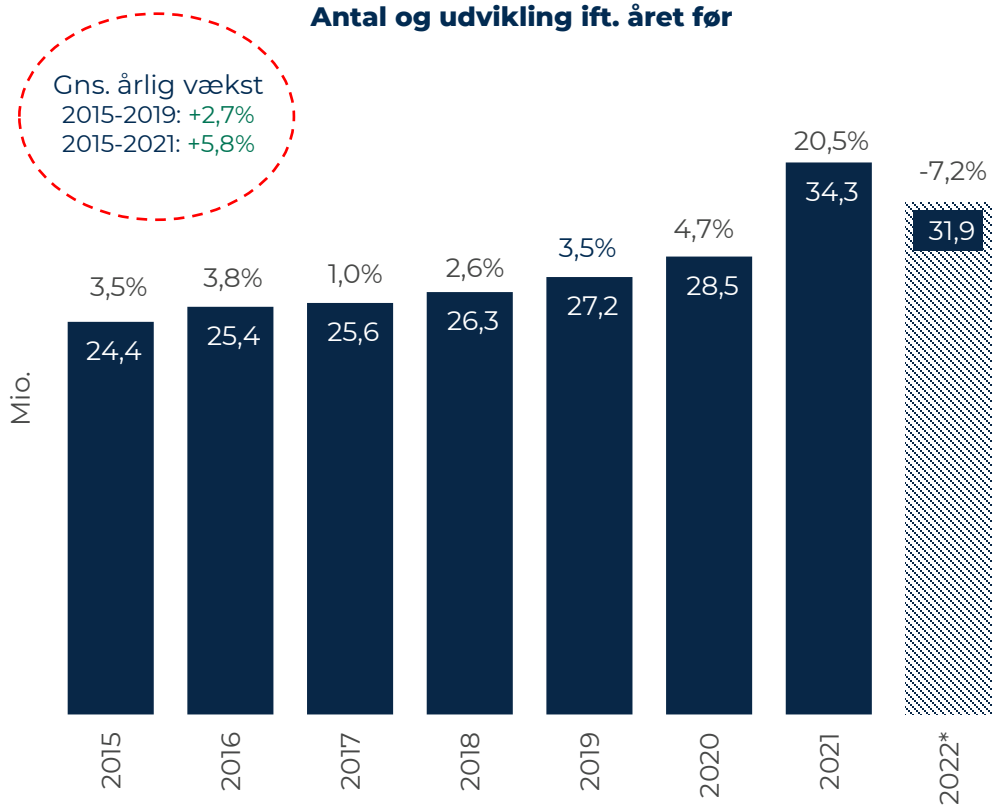
To ud af tre overnatninger i 2021 fandt sted i Danmark

 Kilde: Tourism Economics

HØJT NIVEAU FOR UDLEJEDE FERIEHUSUGER I 2021

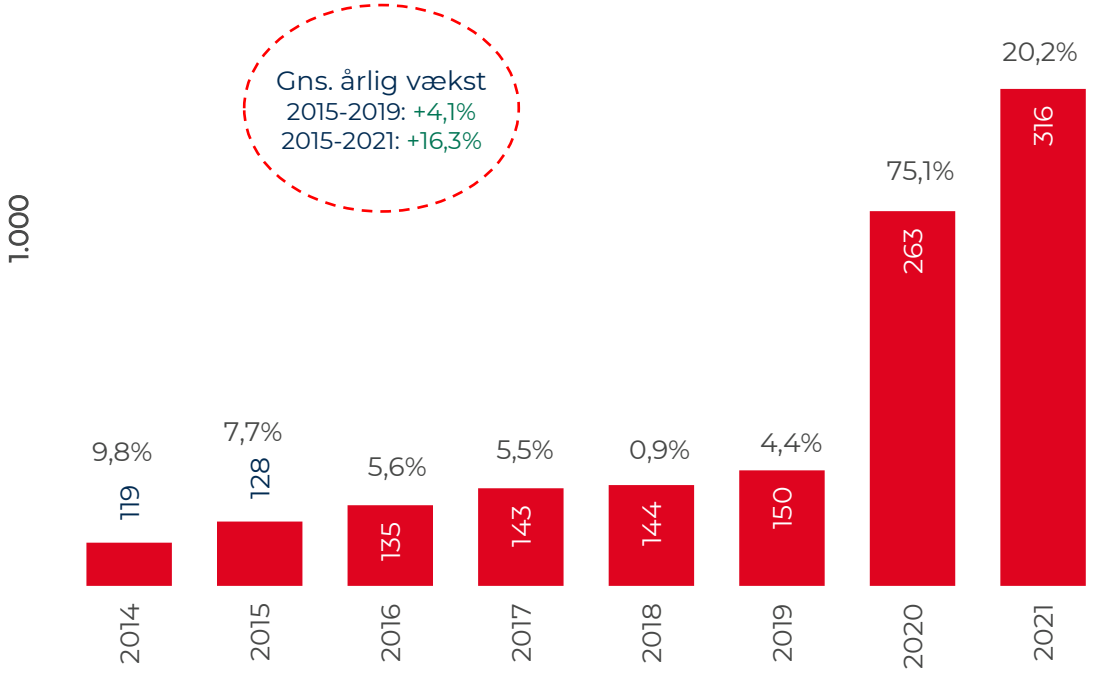
Danske overnatninger (mio.) i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



Udlejede feriehusuger til danske turister i Danmark

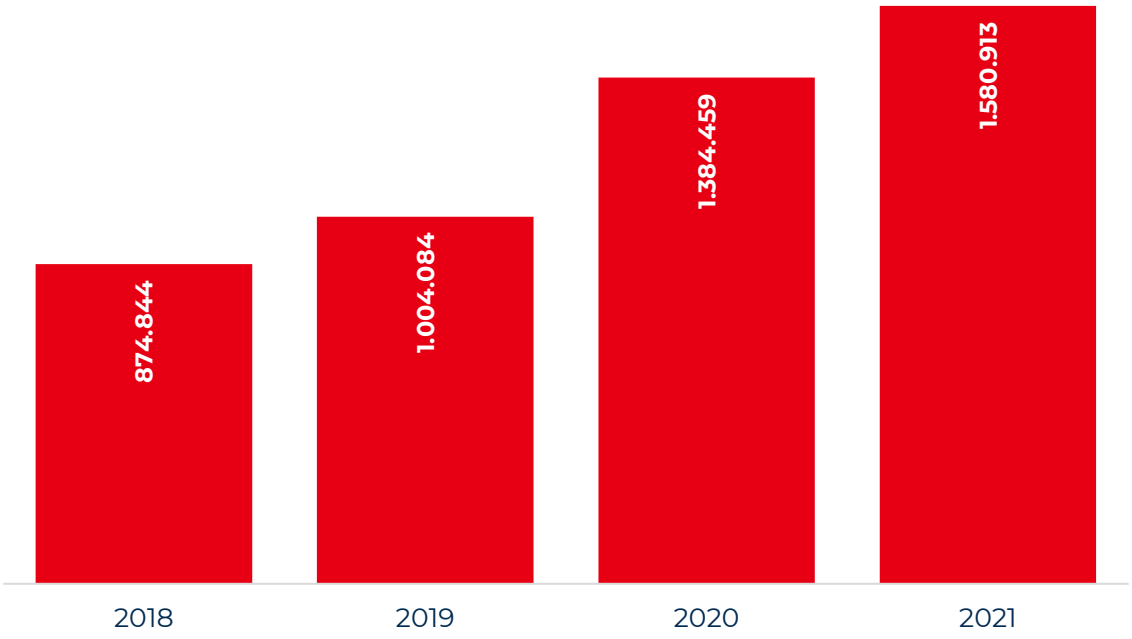
Antal og udvikling ift. året før



 Kilde: Danmarks Statistik

FLERE DANSKE OVERNATNINGER BOOKET VIA ONLINE BOOKINGPLATFORME

Antal danske overnatninger booket via Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor



Danske overnatninger via bookingplatforme

Antallet af danske overnatninger booket via online bookingplatforme har været i markant vækst frem til 2021. I 2021 var antallet af overnatninger booket gennem bookingplatforme på knap 1,6 mio.

Udviklingen fra 2018 til 2021 viser en årlig stigning i overnatninger booket gennem bookingplatforme. Denne udvikling stemmer overens med den overordnede stigning af antallet af danske overnatninger på de kommercielle indkvarteringsformer.

Andelen af danske overnatninger booket via online-bookingplatforme ligger stabilt i årene 2018 til 2021 på 3-5 pct.

 Kilde: Eurostat

FLEST DANSKE OVERNATNINGER I JULI

Danske overnatninger fordelt over året

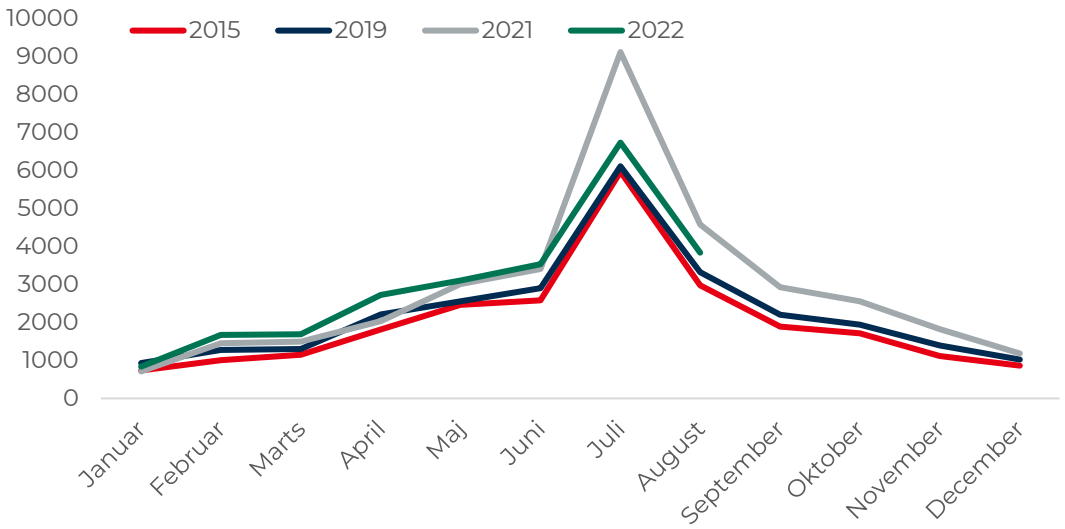
Fra 2015 til 2019 steg antallet af danske overnatninger i Danmark. med 12 pct. Stigningen fandt især sted i vintersæsonen og i mindst grad i højsæsonen

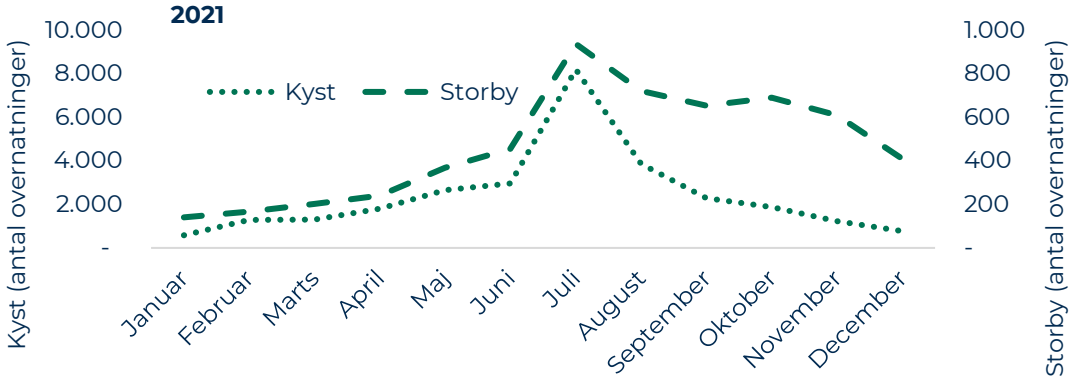
Fra 2019 til 2021 er antallet af danske overnatninger i Danmark steget med 26 pct. samlet set.

	2015	2019	2021	2015	2019	2021
	Antal (1.000)			Indeks (2019=100)		
Høj	8.949	9.437	13.710	95	100	145
Skulder	11.636	13.135	15.452	89	100	118
Vinter	3.727	4.633	5.172	80	100	112
I alt	**24.312**	**27.206**	**34.334**	**89**	**100**	**126**

Overnatningsmønsteret blandt danskere på storby- og kyst-/naturferie i Danmark er ganske ens dog med relativt flere storbyovernatninger i efterårsmånederne.

Danske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)





 Kilde: Danmarks Statistik. Tallene inkluderer både ferie- og forretningsovernatninger.

Note: Højsæson: juli-august, skuldersæson: marts-juni og september–oktober, vintersæson: januar–februar og november-december.

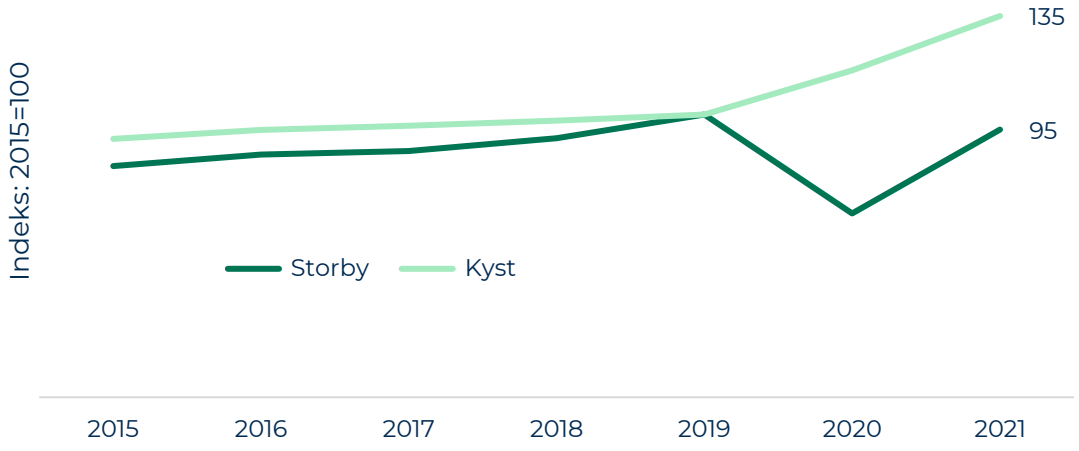
VÆKST I BÅDE KYST- OG STORBYOVERNATNINGER

Danske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021
Kyst-/naturdanmark*	21.303	26.648	28.748	+8,0%	+16,6%
De fire storbyer*	5.898	3.837	5.585	-34,9%	+45,5%
I alt*	**27.201**	**28.485**	**34.333**	**+4,7%**	**+20,5%**

År-til-dato (januar-august)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst-/naturdanmark*	16.637	22.611	19.187	+15,3%	-15,1%
De fire storbyer*	3.999	3.226	4.977	+24,5%	+54,3%
I alt*	**20.636**	**25.837**	**24.163**	**+17,1%**	**-6,5%**

Udvikling i danske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

 Kilde: Danmarks Statistik.* Omfatter ferie- og forretningsturisme.

2/3 AF DE DANSKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

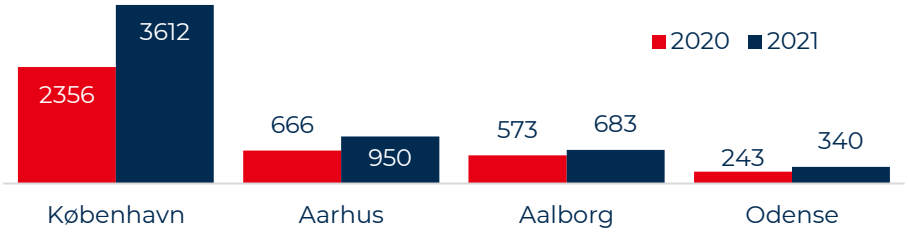
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	**5.585**	**68%**	
Udlandet	2.611	32%	
Tyskland	553	7%	21%
Sverige	304	4%	12%
Norge	187	2%	7%
USA	159	2%	6%
Holland	156	2%	6%
Storbritannien	145	2%	6%
Frankrig	134	2%	5%
Italien	129	2%	5%
Indien	15	0%	1%
Kina	13	0%	1%
Udlandet i øvrigt	815	10%	31%
I alt	8.196	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	**3.612**	**950**	**683**	**340**
Udlandet	2.161	149	231	69
Tyskland	365	51	124	12
Sverige	274	12	11	7
USA	148	6	2	3
Norge	135	12	36	4
Storbritannien	127	8	6	4
Frankrig	124	5	3	2
Holland	121	12	12	10
Italien	119	4	3	4
Indien	13	1	0	0
Kina	12	0	0	0
Øvrige udland	723	37	33	22
I alt	5.774	1.099	915	409

Udvikling i danske storbyovernatninger (1.000)

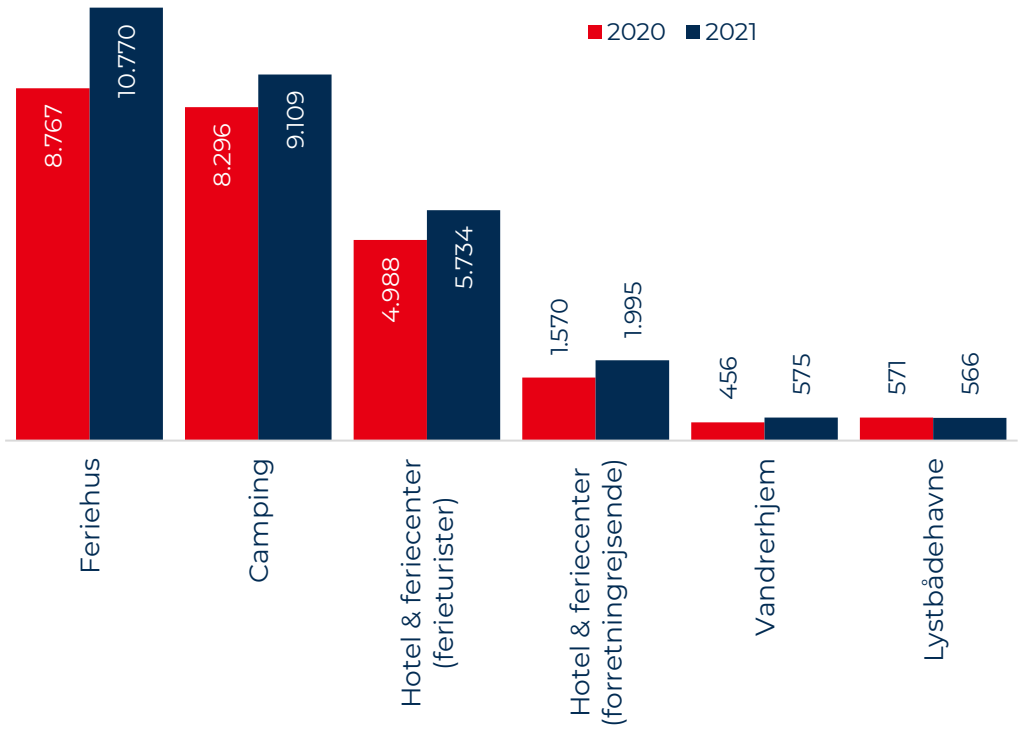


 Kilde: Danmarks Statistik.* Omfatter både ferie- og forretningsturisme.

DE DANSKE TURISTER BIDRAGER MED 66 PCT. AF DET SAMLEDE ANTAL OVERNATNINGER

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	**28.748**	**66%**	
Udlandet	14.534	34%	
Tyskland	12.625	29%	87%
Holland	562	1%	4%
Sverige	300	1%	2%
Norge	225	1%	2%
Storbritannien	64	0%	0%
USA	40	0%	0%
Italien	32	0%	0%
Frankrig	30	0%	0%
Indien	3	0%	0%
Kina	1	0%	0%
Udlandet i øvrigt	651	2%	4%
I alt	43.282	100%	100%

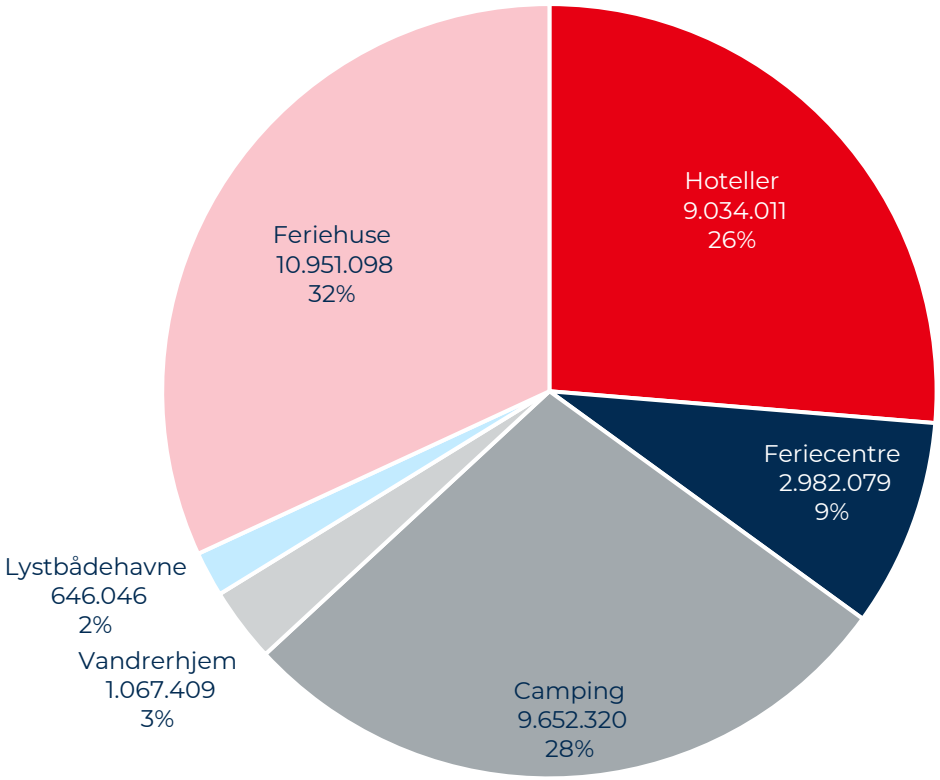
Udvikling i danske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer



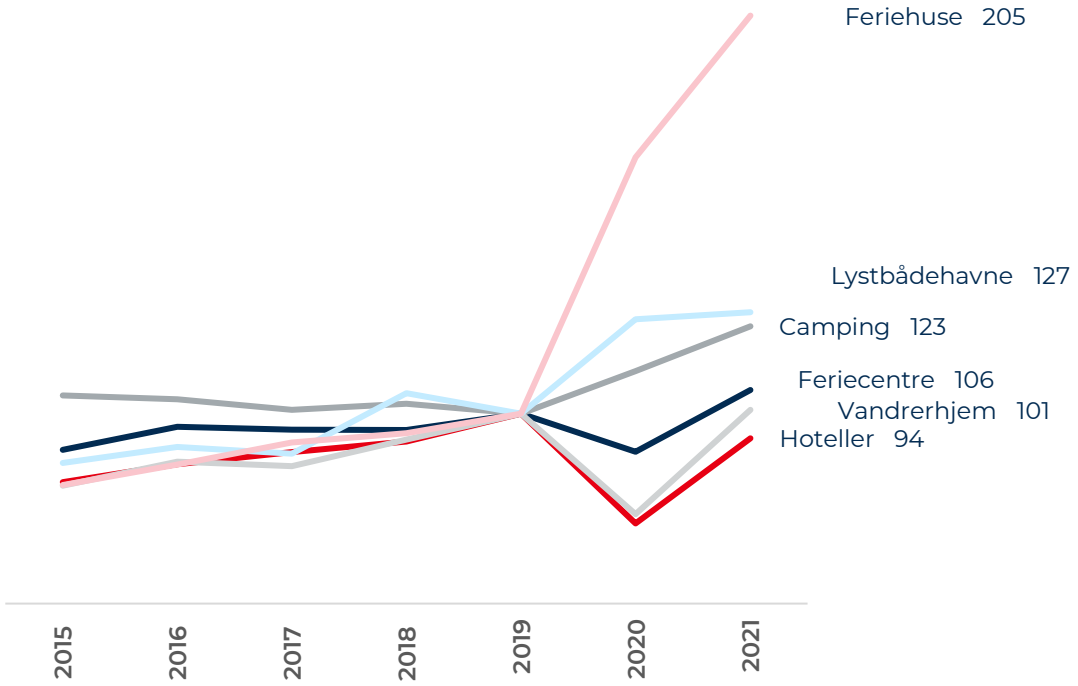
Kilde: Danmarks Statistik.

HVER TREDJE DANSKE OVERNATNING FINDER STED I ET FERIEHUS

Danske overnatninger i Danmark 2021



Udvikling i danske overnatninger i Danmark
(indeks: 2019=100)



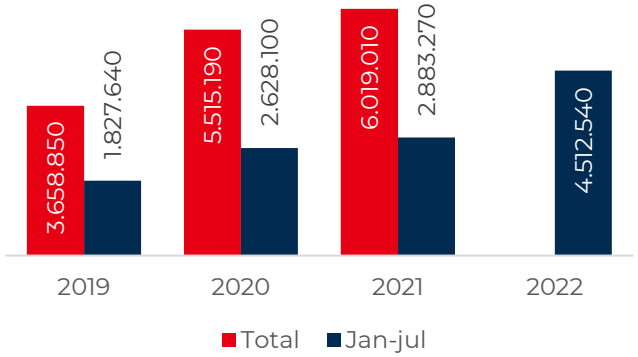
 Kilde: Danmarks Statistik.

DANSKERNE SØGER EFTER HOTELLER I KØBENHAVN

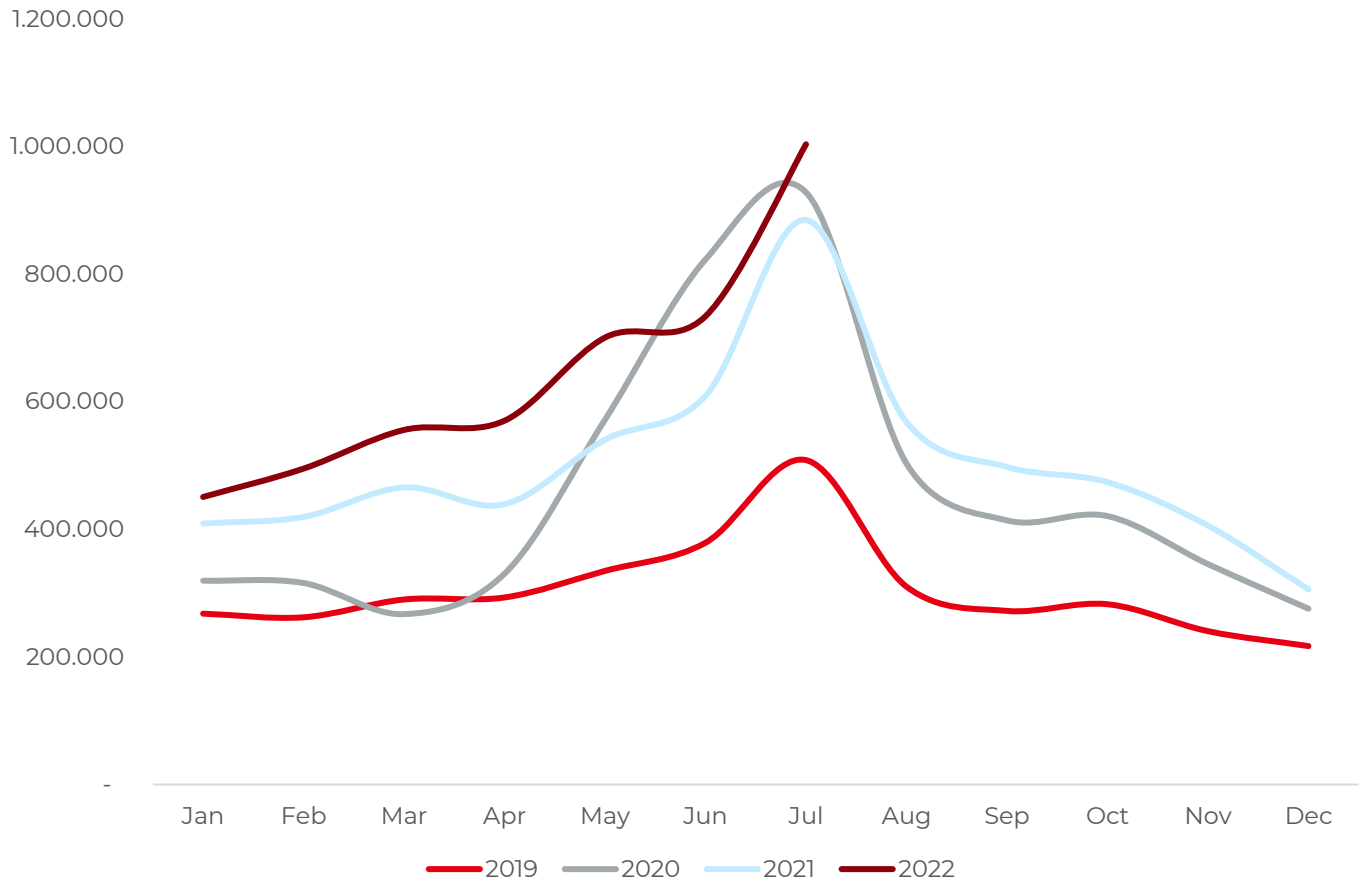
Hvis man dykker ned i danskernes søgninger efter de tre mest benyttede overnatningsformer, foretager danskerne især mange søgninger efter hotelovernatninger og især relateret til København.

Der bliver ligeledes søgt efter camping-muligheder og leje af sommerhuse.

Søgevolumen efter indkvartering i Danmark pr. år og halvår



Gns. månedlig søgevolumen efter feriehus-, hotel og camping overnatninger i Danmark



S. 33 Kilde: Google Ads Keyword Planner. Filtre: Land: Danmark, sprog: dansk. I tidsperioden januar 2019 – juli 2022.

DANSKE TURISTER BIDROG MED ¾ AF TURISMEOMSÆTNINGEN I 2020

Marked	Turisme-omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme-omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2020
I alt	139.174	103.735		
Danmark	77.691	76.734		
Udland	61.483	27.001		
Tyskland	17.093	12.525	28%	46%
Sverige	7.477	3.033	12%	11%
Norge	8.373	2.670	14%	10%
Storbritannien	3.587	1.122	6%	4%
USA	4.353	855	7%	3%
Holland	2.169	766	4%	3%
Frankrig	1.696	500	3%	2%
Italien	1.155	313	2%	1%
Polen	621	312	1%	1%
Australien	721	291	1%	1%
Schweiz	848	275	1%	1%
Spanien	834	210	1%	1%
Belgien og Luxembourg	669	179	1%	1%
Kina	1.117	126	2%	0%
Østrig	247	111	0%	0%
Finland	610	110	1%	0%
Rusland	322	97	1%	0%
Indien	347	78	1%	0%
Irland	247	76	0%	0%
Grækenland	187	62	0%	0%
Canada	384	47	1%	0%
Portugal	254	45	0%	0%
Japan	426	42	1%	0%
Brasilien	257	34	0%	0%
Sydkorea	189	21	0%	0%
Øvrige lande	7.303	3.099	12%	11%

Kilde: Danmarks Statistik og Turismens Økonomiske betydning i Danmark 2020

Danmark	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2020
Besøg m. betalt overnatning				
Hotel – ferie	10.026	8.387	13%	11%
Hotel – forretning	9.702	6.118	12%	8%
Feriecenter	1.655	1.453	2%	2%
Camping	5.290	5.731	7%	7%
Vandrerhjem	1.161	838	1%	1%
Lejet feriehus	5.681	9.536	7%	12%
Lystbåd	481	609	1%	1%
Lejet helårsbolig	1.232	1.560	2%	2%
Andre	640	-	1%	0%
I alt	*35.867*	34.231	46%	45%
Besøg u. betalt overnatning				
I alt	*41.824*	*42.503*	*54%*	*55%*

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

HAMMERSHUS CASTLE RUINS

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter

VisitDenmark

© STEFAN ASP