



Velkommen til

Kære fotograf

Tak fordi, at du ønsker at samarbejde med os hos Destination Vesterhavet. Denne content brief har til formål at sætte den kreative retning for dine motiver. Først og fremmest er det vigtigt at forstå, at denne brief er vejledende, men værd at tilgodese for at sikre, at begge parter sigter mod samme målskive.

Vi har valgt at indgå et samarbejde, fordi vi ved, at du kan løfte opgaven. Vi arbejder med nogle generelle udstukne retningslinjer, som vi forventer, at du anvender som værktøj under dit arbejde med at producere den aftalte opgave.

Har du spørgsmål eller finder grundlag for at udfordre indholdet i denne brief, hører vi meget gerne fra dig.

God arbejdslyst!





Vores retning, dit aftryk...

Årets tematikker

Hvert år arbejder vi med et årshjul. Årshjulet er inddelt i 6 forskellige perioder, som tilgodeser henholdsvis det traditionelle kalenderårs begivenheder, ferier og helligdage samt de tilbagevendende faste og nye events i Guide Danmark regi. Dette sikrer relevans hele året rundt.

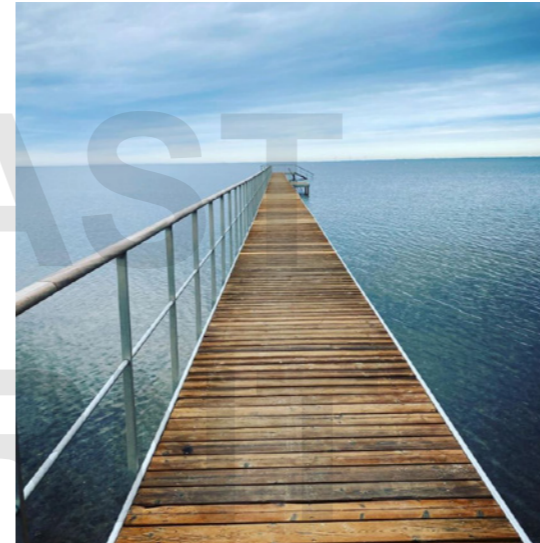
Ved indgåelse af aftale om hvilket content der skal produceres, vil der blive drøftet hvor på årshjulet dette skal anvendes. Der vil derefter være en uafhængig brief af denne periode, som har til formål at give dig en forståelse af selve stemningen. Denne forståelse kombineret med vores generelle retningslinjer inden for content produktion skal gerne klæde dig på til at kunne fatte dit kamera og komme ud og tage nogle billeder.

Kreativ inden for rammen

Når vi sender dig ud som fotograf, har vi sammen lagt en plan, inden du tager afsted på fotoeventyr. Det kan være, at vi ønsker, du dækker en rejseguide, et event, et generelt område eller tema. På de kommende sider finder du vores kreative retningslinjer for, hvad vi ønsker og forventer af dig og den stil, som passer til alle vores mediers udtryk på tværs.

Naturlandskaber og landmarks

Vi ønsker, at naturen i hovedtræk skal ses i det store og brede perspektiv. Billederne skal symbolisere god plads, renhed og klare lyse farver. Der må gerne være mennesker på billederne. Det må også gerne være rent landskab.



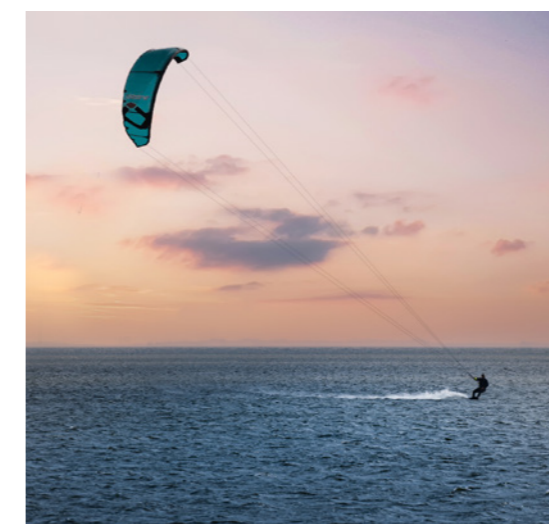
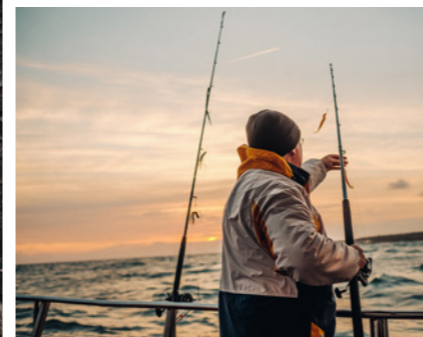
Begivenheder og events

Vi ønsker at trække beskueren med helt ned på jorden og give følelsen af selv at være til stede. Billederne må gerne indeholde mennesker for, at symbolisere den pulserende eventyrlyst på Vestkysten. Vi må gerne vise ansigter, følelser, udtryk og blande helt close-up portrætter med et bredt perspektiv af selve omgivelserne.



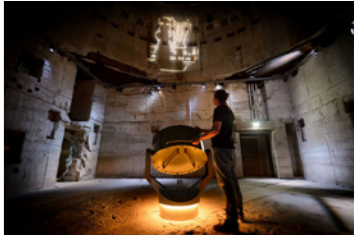
Aktiv ved Vesterhavet

Der må gerne være action og bevægelse på eller være helt stille og roligt. At være aktiv er mange ting. Vi skal fremhæve essensen af selve aktiviteten i forhold til den ønskede målgruppe. Gerne forskellige typer af mennesker og måder at eksekvere selve aktiviteten på hvis muligt.



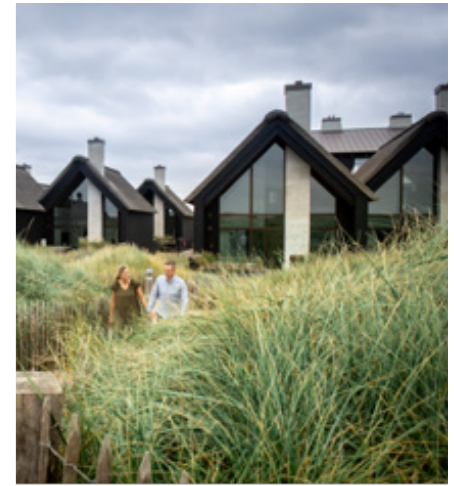
Kunst, kultur og museer

Vi har opdelt kunst og kultur i kommercielle håndværkere (glaspustere, keramikere, gallerier etc.) og etablerede institutioner. Vi ønsker både at fange det håndlavede "behind the scenes" element og de aktuelle udstillinger, skulpturer, museer og værker. Det skal både vises, hvordan de besøgende anvender den pågældende ydelse og omgivelserne og arkitekturen omkring.



Overnatning

Vi skal favne bredt i eksponeringen af vores overnatningsmuligheder. Vi har feriehuse, feriecentre, shelters, B&B, campingpladser m.m. Hyld de fotogene sider og ram stemningen, som den specifikke målgruppe kan spejle sig i. Sørg for, at det virker stort, rent og hyggeligt. Hold det simpelt!



Gastronomi

Vi har et spændende Vesterhavskøkken. Der skal i højere grad hejses et flag for den gastronomiske scene, som omfavner lokale specialiteter fra "hav til mav" og "jord til bord". Variation af tilbud og højt niveau skal fremhæves.

