

Mødedato | Tidspunkt 07.06.2021 | 17.00 | Mødested Nymindegab Kro

Indkaldt 10.06.2021 af	Destination Vesterhavet
Mødetype	Generalforsamling
Mødeleder	Formand Lisbeth Valther
Dirigent	Iver Enevoldsen
Referent	Vibeke Birk

## EMNER PÅ DAGSORDENEN

*Velkommen ved formand Lisbeth Valther*

*Destination Vesterhavet V. Peer Kristensen*

### Peer Kristensen

Personlig introduktion til en livslang tilknytning til Vestkysten og et solidt CV, hvor omdrejningspunktet altid har været turismen.

### Status på turismen 2020

Coronaen har betydet en tilbagegang på overnatningerne på 15,5% svarede til 1.084.000, hvilket dog er markant mindre end storbyerne, Wonderful Copenhagen har en tilbagegang på 60,8%. Der er en fremgang på 51,2 af danske gæster, og tilbagegang på 27,8 på udenlandske gæster. Størst tilbagegang har der været på feriehusene. Se tallene i præsentationen.

### Ambitionen for vores fælles destination

At skabe en livskraftig destination til gavn for turismeerhvervet og for borgerne i medlemskommunerne. Vi vil være Nordeuropas førende kystdestination målt på omsætning og gæstetilfredshed. Denne bæredygtige udviklingsstrategi hviler på kvalitet frem for kvantitet. Således fremskrives den naturlige, gennemsnitlige vækst på antallet af overnatninger, mens døgnforbruget skal vækstes yderligere.

### Pejlemærker for destinationen

Vi vil øge turismen i destinationen med ca. 12,5 % målt i overnatninger fra ca. 8,7 mio. i 2019 til ca. 9,8 mio. overnatninger i 2025.

Vi vil øge turismeforretningen med 45 %. Fra de nuværende ca. 7,5 mia. kr. til ca. 10,7 mia. kr. i 2025.

Vi vil gøre destinationen kendt for sine unikke stedbundne gæsteoplevelser, der tager udgangspunkt i vores DNA.

Vi vil udvikle destinationen, således at vi kan tiltrække gæster året rundt

Vi vil være goto organisation for turisterhvervet i destinationen, når man vil have faglig sparring, netværk og markedsføring

Vi vil bygge en position som en anerkendt turismeaktør i det nationale turismelandskab og sikre at "kyst- og naturferie" og Vestkysten får en fremtrædende rolle i dansk turisme.

Vi fokuserer på at skabe en stærk "Vesterhavsånd" i et stærkt og kompetent team baseret på en højere grad af specialisering og "dybdekompetence"

Peer præsenterede organisationen, hvis kontaktoplysninger findes her:

<https://www.visitvesterhavet.dk/vesterhavet/information/kontakt-os-paa-tlf-70227001>

## GENERALFORSAMLING

---

### 1. Valg af dirigent

---

Bestyrelse foreslår Iver Enevoldsen til dirigent. Forsamlingen godkender.

Dirigenten konstaterer at generalforsamlingen er lovligt indkaldt og beslutningsdygtig:

---

### 2 Bestyrelsens beretning

---

Formand Lisbeth Valther beretter.

Det er 8. mdr siden sidste digitale forsamling, siden har bestyrelsen arbejdet for at sikre gode rammebetingelser for Destinationsselskabet, herunder at ansætte ny direktør og udarbejde en ny strategi, hvilken formanden også redegør for. Det handler om at få de rigtige gæster, på de rigtige tidspunkter gæsterne ud til de lokale, ud i hele destinationen, til en masse gode oplevelser, således at vi opnår omsætning samtidig med at løfte gæsternes anbefalelsesvillighed.

To nuværende projekter er Kickstart – Reframe og Mersalg samt Vækst og Værdiskabelse begge har en række indsatser der går på at udvikle oplevelser og genstarte turismesektoren efter corona. Et nyt projekt handler om fødevarer og indland, om distribution af gæsterne og gode oplevelser. Et andet nyt projekt handler om datadreven marketing af hele Vestkysten som et samlet powerbrand.

Medlemsstrukturen og prisen på kr. 800,- for 2021 fastholdes. Corona har udfordret medlemsmøder og indsalgsmøder, hvorfor flere venter på besøg og målet for medlemsvirksomheder er endnu ikke indfriet. Der er pt. 345 medlemmer.

2020 blev reddet af en god sommer, men denne sommer kan vise sig udfordret af manglen på klarhed i åbningen, om restriktioner, krav om test, ressourcekrævende administration og utryghed. Værdien af at stå sammen viser sit værd, når borgmestre, Dansk erhverv, branche sammenslutninger, danske destinationer og et bredt, stærkt erhverv taler med én samlet stemme. Bestyrelsen har rykket sammen som et stærkt team, for at finde løsninger på udfordringer.

Generalforsamlingen havde ingen spørgsmål og formandsberetningen blev taget til efterretning.

---

### 3. Årsregnskab v. revisor Claus Bredvig, revisor

---

#### **Realiseret 2020**

Omsætning kr. 12.424.367,-

Resultat kr. 65.854,-

Fundingen, personaleomkostninger, projekterne, aktiviteterne og kapacitetsomkostningerne blev gennemgået og uddybet.

Årsregnskabet 2020 blev godkendt og det blev besluttet at overføre overskuddet til Egenkapitalen.

---

#### 4. Budget og kontingent for det kommende år

---

##### **Revideret budget 2021**

Omsætning kr. 16.576.150,-

Resultat 6.010,-

Det blev nævnt fra direktøren, at det er hensigtsmæssigt for fremtiden at risikoafdække projektøkonomien, ved at lave et større overskud i fremtiden.

Uændret kontingent på 800 kr. blev foreslået, kontingent og budget blev herefter vedtaget.

Sebastian Schaper, Kloster Design opfordrer alle deltagende ved generalforsamlingen, til at tage ejerskab for opgaven og være ambassadører for at få flere medlemmer indmeldt i foreningen, da fællesskabet gør stærk.

---

#### 5. Valg til bestyrelsen

---

Dirigenten præsenterede de bestyrelsesmedlemmer der var på valg, alle modtog genvalg. Der var ingen modkandidater der stillede op.

Således er Helle Møller Mikkelsen, Søren Lydig Kristensen, Finn Christensen genvalgt.

---

#### 6. Valg af suppleanter

---

Bent Gråkjær og Lars Ravnholt blev genvalgt som suppleanter.

---

#### 7. Valg af revisor

---

Revisor Beierholm ved Claus Bredvig genvalgt.

---

#### 8. Orientering om det kommende års aktiviteter

---

Der udarbejdes en værktøjskasse til visuel identitet, som medlemmerne kan benytte sig af.

Wayfinding projektet giver visuel genkendelighed langs hele kysten.

Vi får udarbejdet flere og mere specialiserede analyser, ud fra hvilket vi tilpasser indsatserne.

Strategiarbejdet er kompleks med snarlig leverance på en PR strategi, en digital strategi og en gæsteservice strategi.

Der vil også fra efteråret frem blive etableret opkvalificerede forløb og netværk inden for bæredygtighed, digitalisering og marketing.

---

9. Indkomne forslag

---

Ingen forslag modtaget

---

10. Evt

---

Ingen bemærkninger

Generalforsamlingen var afsluttet kl. 19.00. Formanden takkede dirigenten for god og effektiv mødeledelse