

Green ja tak: Bæredygtig mad og spisesteder

Mikal Holt Jensen
Miljøchef/sekretariatsleder

3. november 2021



Bæredygtig rejseadfærd vigtigt for et stigende antal danskere

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark og Dansk Kyst & Naturturisme | 03 august, 2020

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Email](#)

Hver fjerde dansker vælger ferie efter miljøvenlige hensyn viser undersøgelse fra VisitDenmark og Dansk Kyst & Naturturisme.

"Antallet af danskere, der forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres ferievalg er steget signifikant i forhold til sidste år, hvor andelen lå på 15 procent. Af disse vurderer 75 procent Danmark som et attraktivt rejsemål, og meget tyder på, at denne gruppe af danskerne også er villige til at betale ekstra for oplevelser, hvis merbetalingen bruges til miljømæssige forbedringer", siger kommunikationschef i Dansk Kyst- og Naturturisme, Sisse

V A C I J L

*Andelen af grønne idealister i Danmark er steget fra **15 pct.** i 2019 til **24 pct.** i 2020 (1,4 mio. personer), mens andelen af grønne skeptikere faldet fra 48 pct. til 34 pct.*





Green Key

OM GREEN KEY

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

ERHVERVSTURISME

NYT

BLIV MEDLEM



36,5 mio. tyske grønne idealister ønsker at rejse mere bæredygtigt

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 08 september, 2020



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email

Ifølge undersøgelse fra VisitDenmark fo
at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i
betydning for deres fremtidige rejsevalg

SØG

Vind

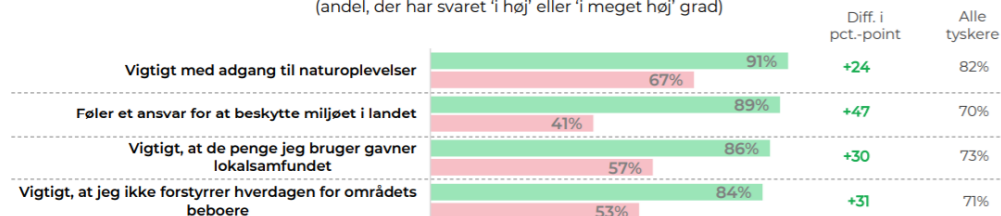
Ophold for to på et Green
Key hotel

Få tips og ideer til
bæredygtige rejser, mad og
oplevelser. Tilmeld dig vores
nyhedsbrev og deltag i
konkurrencen

De grønne idealisters og skeptikers rejsead

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



HORESTA



Hovedkonklusioner: bæredygtighed og rejseadfærd

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få indflydelse på deres rejsevalg.

	2019	2020
Grønne idealister	36%	34%
Grønne skeptikere	23%	32%

Det er uændret i forhold til sidste år, hvor 36 pct. af svenskerne grønne idealister var i 2020 på godt en tredjedel. Det er på ct. af svenskerne grønne idealister mod 36 pct. i 2019.

Andelen af grønne idealister er derimod steget markant fra 2019 til 2020.

Det betyder, at svenskerne i højere grad i dag end sidste år forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få indflydelse på deres rejsevalg.

• **Danmark som en attraktiv feriedestination: 57 pct. (+20 pct.) i 2020.**

Danmark er blevet en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget signifikant med 20 pct. point fra 37 pct. i 2019 til 57 pct. i 2020.

• **En del af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien**

Grønne og bæredygtige løsninger vinder terræn som rejsemotiv for grønne idealister, der søger at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien. Andelen af grønne idealister, der oplever, at der er tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien, er dog fortsat lavt.

De grønne idealister stiller krav, når de vælger feriedestination - og kravene bliver i høj grad indfriet

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald, men med rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet er opfyldt på destinationen.

Også parametre som affaldssortering samt natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når ferien planlægges, og disse bliver også i høj grad efterlevet på destinationen.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien

De grønne idealister har et positivt syn på Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere bæredygtigt og miljøvenligt.

Der er en del af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug. Andelen herfor er på 21 pct. blandt idealisterne i Sverige.

De grønne idealister søger både ferieinspiration on- og offline

Personlige anbefalinger, erfaringer med feriedestinationen og generelle internetsøgninger anvendes af mange grønne idealister, når de søger inspiration forud for en ferie. Også online-bookingportaler er hyppigt anvendt.





Hovedkonklusioner: bæredygtighed og rejseadfærd

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Stabil andel grønne idealister blandt nordmændene

I 2020 tilkendegiver knap hver fjerde (24 pct.) nordmand, at de er en grøn idealist. Andelen af grønne idealister er stort set uændret i forhold til 2019, hvor den lå på 21 pct.

Ses der på andelen af grønne skeptikere, er denne steget signifikant med 8 pct.point fra 34 pct. i 2019 til 42 pct. i 2020. Flere nordmænd forholder sig således til spørgsmålet om bæredygtig rejseadfærd.

Flere grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2020 er der hele 30 pct.point flere grønne idealister, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019.

Andelen af grønne idealister, der ser Danmark som en attraktiv destination, er steget fra 43 pct. i 2019 til hele 73 pct. i 2020.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

Både blandt nordmændene generelt og blandt de grønne idealister i Norge er der fra 2019 til 2020 sket en signifikant stigning i antallet af personer, der prioriterer 'grønne og bæredygtige løsninger' ved valg af feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

De grønne idealister stiller krav, når de skal vælge feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt

Når de grønne idealister skal vælge feriedestination, efterspørger flest en ren destination (uden skrald, men med rent vand og ren luft). Feriedestinationerne er i høj grad i stand til at efterkomme kravene.

Også parametre som 'tilpas mængde turister' og parametre, der omhandler natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når nordmændene planlægger ferie. Her har destinationerne en større udfordring i forhold til at leve op til kravene.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferie

• Samme tendens for nordmændene

De grønne idealister efterspørger en feriedestination, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere

• Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder grønne og bæredygtige løsninger. Her scorer Danmark med **35 pct.** i top og på niveau med Norge

De grønne idealister henter både ferieinspiration on- og offline. Inspirationskilder, når de planlægger ferie.



Hovedkonklusioner: bæredygtighed og rejseadfærd

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Flere grønne idealister i Holland

Andelen af grønne idealister i Holland er steget signifikant fra 2019 til 2020. Denne andel er steget med 13 pct. point fra 22 pct. i 2019 til hele 35 pct. i 2020.

Andelen af grønne skeptikere er uændret.

Flere grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2020 er der signifikant flere grønne idealister blandt hollænderne, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019.

Andelen er steget fra 52 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020.

Grønne og bæredygtige løsninger virker

Fra 2019 til 2020 er der sket en stigning i andelen af grønne og bæredygtige løsninger, der anføres som de bedste valg af feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og

De grønne idealister stiller en række krav til bæredygtighed, når der vælges feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet bliver opfyldt på feriedestinationerne.

Også parametre som affaldssortering, natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når ferien planlægges, og bliver også i høj grad opfyldt på destinationen.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien

De grønne idealister opfatter i større udstrækning end gennemsnittet Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere på ferie.

De grønne idealister i Holland, som ikke anfører at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøgte

De grønne idealister i Holland føler otte ud af 10 et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøgte. Det tilsvarende gælder seks ud af 10 grønne idealister i Danmark.

Andelen af grønne idealister steget med 13 pct. fra 22 pct. i 2019 til hele 35 pct. i 2020.

Danmark som en attraktiv feriedestination er steget fra 52 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020



CORONA – COVID-19

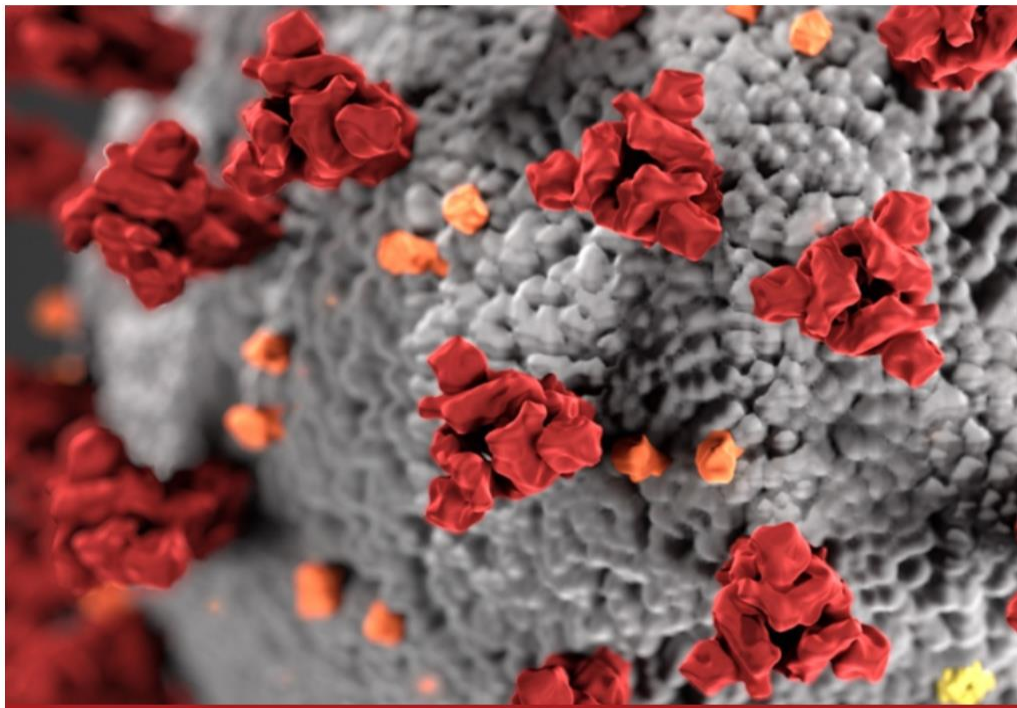
Regeringen

AKTUELT ▾

MINISTRENE ▾

OM REGERINGEN ▾

SØG 🔍



Skærpet
forsamlingsforbud
og øvrige tiltag for
at imødegå
cluster B.1.1.7



HORESTA

Sustainable travel på Booking.com

GREEN KEY

GREEN SPORT FACILITY

GREEN RESTAURANT

GREEN TOURISM ORGANIZATION

GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



Green Key

OM GREEN KEY

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

ERHVERVSTURISME

NYT

BLIV MEDLEM



2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013



Booking.com undersøgelse bekræfter turisters fokus på bæredygtighed

Bæredygtig turisme - Kilde: Kilde: Booking.com's Sustainable Travel Report 2021 | 09 juni, 2021

Søg efter stedsnavn..



Hele Danmark



Alle kategorier



SØG →

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og



HORESTA



Green Key

OM GREEN KEY

GRØN OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

ERHVERVSTURISME

NYT

BLIV MEDLEM



2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013



Analyse: Turister efterspørger miljøcertifikater som Green Key på overnatningssteder og destinationer

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 03 september, 2021

🔍 Søg efter stednavn..

🏠 Hele Danmark



☰ Alle kategorier



SØG ➔

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores



HORESTA

Professionelle indkøbere





Bæredygtighed skaffer Comwell statsaftale

Bæredygtig indkøb | 17 april, 2018



VDK-undersøgelse: Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 11 marts, 2020

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent, flere forretningsgæster end øvrige hoteller og en mere jævn fordeling af gæster.

Trends



Ældre trends

- Forurening og miljø
- Klima part 1
- Økologi

Nyere trends

- CSR
- Madspild
- Bæredygtighed
- Cirkulær Økonomi

Nyeste trends

- Klima part 2
- Fly
- Mindre kød / veganer
- Plastik
- 17 Verdensmål

Bæredygtighed har politisk topprioritet



OM GREEN KEY BÆREDYGTIG OVERNATNING REJSETIPS OG OPLEVELSE

Danmark skal være en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer

Bæredygtig turisme - Kilde: Erhvervsministeriet | 18 december, 2019

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Danmark skal have en ambitiøs national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Erhvervsminister Simon Kollerup sætter nu Det Nationale Turismeforum i gang med arbejdet.

Det kræver et tæt samarbejde mellem private og offentlige aktører at udvikle dansk turisme i en mere bæredygtig retning, og derfor får Det Nationale Turismeforum opgaven. Det Nationale Turismeforum samler repræsentanter



Virkemidler



- **Forbud**
- **Forhindringer**
- **Afgifter**
- **Egne indkøb**
- **Forskning**
- **Stimulere**
- **Partnerskab**



SUSDANEABLE FOR THE FUTURE

17 SusDaneable Goals (1)



Et SusDaneable turisterhverv



Bæredygtig turisme



Miljømærker og miljødelse



Green Key



Grønne frontløbere



Download HORESTA's bæredygtighedsstrategi "SusDaneable for the future"

Download SusDaneable for the future (PDF)

Find inspiration til, hvordan din virksomhed kan bidrage til FNs 17 verdensmål.

Download Inspirationslisten (PDF)

McKinsey & Company i samarbejde med HORESTA: En praktisk guide for virksomhedsledere til at arbejde med FNs 17 verdensmål som en konkurrencefordel.

Download guiden (PDF)



HORESTA

SUSDANEABLE FOR THE FUTURE

SusDANEable for the Future

MEETDENMARK STRATEGI 2020 - 2023

Miljømærker og



Green Key



Grønne frontløb



**TOURISM
FOR
GOOD**

AN INVITATION
TO A JOURNEY TOWARDS
**SUSTAINABLE
TOURISM** BY 2030

LÆS HELE HØRESTAS BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI
HERUNDER



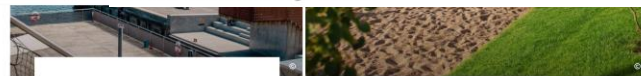
OM GREEN TOURISM ORGANIZATION BÆREDYGTIGHED PÅ DESTINA

**A GREAT PLACE
TO LIVE IS
A GREAT PLACE
TO VISIT**

Bæredygtig vækststrategi for

Konkrete miljømål i turismestrategi for VisitAarhusregionen

VisitAalborg



Aalborg – en bæredygtig turistdestination

Hos VisitAalborg har vi en ambition om at fremme et effektivt social, økonomisk og miljømæssigt bæredygtigt, herunder at arbejde med FN's 17 mål for bæredygtig udvikling. Den kontinuerlige indsats kræver, at vi løbende evaluerer vores bæredygtighedsstrategi, så vi kan fortsætte med at forbedre os og opspore nye muligheder for at gøre det bedre.

Aalborg er en foregangsby for den grønne omstilling. Med transformationen til en global videns- og industriby, og med spytplaner indenfor bæredygtighed og digitalisering kombineret med viden og samarbejde er Aalborg en by hvor der er høj grad af fokus på grøn energi, cirkulær økonomi, bæredygtigt byggeri, grøn mobilitet, social ansvarlighed, og bæredygtige forretningsmodeller. Aalborg er endvidere hjemstedet for nogle af verdens fremste energi- og IT-forskere og for verdensledende virksomheder inden for avanceret teknologi som vindenergi, forsyningssektoren og industriel udvikling. Aalborg Universitet, erhvervslivet, og ikke mindst mentaliteten og byens størrelse er med til at gøre os de bedste forudsætninger for at blive en bæredygtig destination.



HØRESTA

Sustainable travel in Denmark

VisitDenmark 

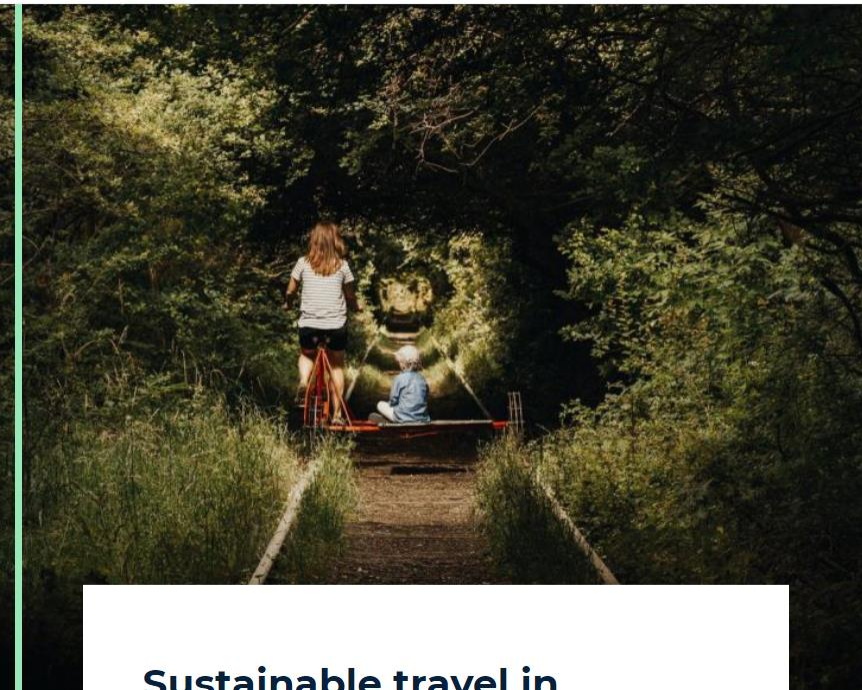
Highlights

Destinations

Things to do

Accommodation

Plan your trip



Sustainable travel in



HORESTA

Bæredygtige spisesteder

Aarhusregionen

 Green Key



3. Spis på bæredygtige restauranter

God mad er en central del af ferien, og du har masser af muligheder for at spise på lækre restauranter, der har fokus på lokale råvarer, mindre madspild og vegetariske retter. Her er restauranter i alle prisklasser, så lad dig friste af de forskellige muligheder.

→ Økologiske
spisesteder

 Hent app'en
Økologiske Spisesteder

National strategi med bæredygtig turisme

GREEN KEY

GREEN SPORT FACILITY

GREEN RESTAURANT

GREEN TOURISM ORGANIZATION

GREEN CAMPING

 FOR MEDLEMMER



GREEN TOURISM ORGANIZATION

OM GREEN TOURISM ORGANIZATION

BÆREDYGTIGHED PÅ DESTINATIONEN

BLIV MEDLEM

NYT



...fra bæredygtige destinationer

2021

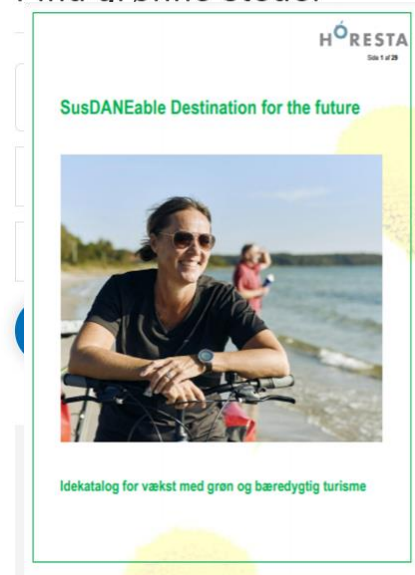
2020

2018



Her er vejen til et mere bæredygtigt

Find grønne steder



HORESTA

Bæredygtig mad og De 17 Verdensmål

2. Stop sult
3. Sundhed og trivsel,
6. Rent vand
11. Bæredygtige byer og
lokalsamfund
12. Ansvarligt forbrug og
produktion
13. Klimaindsats
14. Livet i havet



HORESTA tjekliste



4

KVALITETS-
UDDANNELSE



- ☐ Tilbyder praktik- og/ eller lærepladser
- ☐ Tilbyder ansatte kurser og efteruddannelse
- ☐ Tilbyder ansatte at deltage i netværk og messer
- ☐ Er engageret som censor, skuemester, i et fagligt udvalg o.lign.
- ☐ Ansatte deltager i Årets Kok, Årets Tjener, elevkonkurrencer, Bocuse D'Or og/ eller Skills



Find inspiration til,
hvordan din virksomhed kan bidrage til FNs 17 verdensmål

MÅL	GENERELT	KOMMENTAR
	☐ Har en politik/ strategi for bæredygtighed ☐ Har en politik/ strategi for samfundsansvar eller Corporate Social Responsibility (CSR) ☐ Har en politik/ strategi for miljø- og klimavenlig drift	
	☐ Støtter landsindsamlinger, foreninger mv., der bekæmper fattigdom ☐ Donerer mad til udsatte og hjemløse ☐ Køber og støtter FairTrade-produkter o.lign., som fokuserer på at minimere fattigdom i udviklingslande ☐ Ansætter, uddanner og integrerer flygtninge, der er på flugt fra krig, forfølgelse og/ eller fattigdom	
	☐ Har fokus på sund og nærende mad i henhold til kostråd ☐ Er med i Nøglehulsmærket/ Måltidsmærket ☐ Har Det Økologiske Spisemærke og/ eller køber økologiske råvarer ☐ Køber lokale og sæsonafhængige fødevarer ☐ Køber fisk mærket med Skånsomt kystfiskeri ☐ Producerer egne bæredygtige fødevarer ☐ Har stor fokus på hygiejne og fødevarer sikkerhed ☐ Støtter landsindsamlinger, foreninger mv., som bekæmper sult ☐ Donerer mad til udsatte og hjemløse	
	☐ Tilbyder fitness, motions- og spafaciliteter til gæster og ansatte ☐ Tilbyder faciliteter til udendørsaktiviteter, såsom cykler, kanoe, kajaker, gummistøvl etc. ☐ Planlægger sports- og naturaktiviteter ☐ Har reduceret portionsstørrelser eller giver mulighed for mindre portioner ☐ Tilbyder alkoholfrie drinks mv. ☐ Tilbyder ansatte rygestop-kurser o.lign. ☐ Tilbyder ansatte sundhedsforsikring, krisehjælp mv. ☐ Støtter landsindsamlinger, foreninger mv., som bekæmper sygdom	
	☐ Tilbyder praktik- og/ eller lærepladser ☐ Tilbyder ansatte kurser og efteruddannelse ☐ Tilbyder ansatte at deltage i netværk og messer ☐ Er engageret som censor, skuemester, i et fagligt udvalg o.lign. ☐ Ansatte deltager i Årets Kok, Årets Tjener, elevkonkurrencer, Bocuse D'Or og/ eller Skills	
	☐ Har en ligelig kønsmæssig sammensætning af personalet ☐ Har både kvinder og mænd i ledelsen ☐ Har formuleret en ligestillingspolitik i medarbejderhåndbog el. lign.	
	☐ Måler og monitorerer vandforbrug ☐ Har perlatorer på vandhaner og bruser ☐ Har dobbeltskylende toilet ☐ Har sensor på vask og urinaler ☐ Har rensningsanlæg, nedslivningsanlæg, cirkulær drift ☐ Bruger primært miljømærkede rengøringsprodukter ☐ Er miljømærket med Green Key, Green Restaurant eller andet miljømærke med fokus på vandbesparelse og mindre brug af kemikalier	
	☐ Måler og monitorerer energiforbruget ☐ Nedbringer energiforbrug gennem brug af energivenlige lyskilder, apparater, maskiner mv. ☐ Har fået gennemført et energisyn/ energimærke ☐ Tilbyder ladepladser til el-biler ☐ Giver gæsten mulighed for at vælge mindre energibelastende service ved at skift af linnet og håndklæder ikke sker dagligt ☐ Indkøber grøn strøm ☐ Har egen vedvarende energikilde som vindmølle, solceller, flisfy etc. ☐ Er miljømærket med Green Key, Green Restaurant eller andet miljømærke med fokus på at nedbringe energiforbrug og etablere vedvarende energikilder ☐ Køber CO2-kompensation	

8 ØKONOMISK VÆKST	☐ Skaber positiv vækst og flere arbejdspladser ☐ Gør tiltag for at sikre, at gæster/ turister ikke overbelaster by og natur f.eks. ved at anbefale særlige steder, tidspunkter eller transportformer ☐ Ansætter ledige og personer på kanten af arbejdsmarkedet, særligt også unge mennesker ☐ Udvikler og skaber nye produkter og services ☐ Har tiltag for at sikre godt arbejdsmiljø f.eks. medarbejdertilfredshedsundersøgelse ☐ Har overenskomst
9 HEDSKE PRODUKTER OG INNOVATION	☐ Stiller krav om og køber bæredygtige produkter/ services hos leverandører ☐ Har omstillet til cirkulær drift ☐ Investerer løbende i innovation og udvikling af nye produkter/ services ☐ Deltager i udviklings- / innovationspartnerskaber og/ eller projekter ☐ Samarbejder med forskere og/ eller videninstitutioner ☐ Tilbyder wifi/ digital infrastruktur
10 MERE LIGEHED	☐ Skaber arbejdspladser og vækst i yderområder ☐ Ansætter flygtninge ☐ Ansætter personer på kanten af arbejdsmarkedet ☐ Er med i God Adgang ☐ Støtter landsindsamlinger, foreninger m.v., der bekæmper ulighed
11 SÅDANLIGT SOM I LOKALOMRÅDET	☐ Skaber oplevelser og tilbud også for lokale borgere ☐ Investerer i udvikling af lokalområdet ☐ Køber lokale råvarer, produkter og ydelser ☐ Skaber og/ eller indfører nye innovative og energieffektive løsninger/ bygninger ☐ Rådgiver gæster om miljøvenlige transportformer ☐ Tilbyder cykler til gæsterne ☐ Tilbyder lade-stationer til el-biler ☐ Rådgiver gæster om oplevelser ud over de sædvanlige top 5 attraktioner
12 LØBENDE UDBUD AF PRODUKTER	☐ Køber miljømærkede og bæredygtige produkter f.eks. rengøringsprodukter ☐ Har energibesparende maskiner og belysning ☐ Køber lokale og sæsonbetonede fødevarer ☐ Køber økologiske fødevarer og har det Økologiske Spisemærke ☐ Benytter postevand, ikke kildvand ☐ Har opnået en miljøcertificering f.eks. Green Key, Green Tourist Organization og Green Restaurant ☐ Har fokus på at minimere madspild f.eks. gennem mærkningsordninger eller apps ☐ Har fokus på at reducere mængden af affald f.eks. plastik ☐ Stiller krav til leverandører om at nedbringe forbrug af emballage og indpakning ☐ Sorterer affald ☐ Udarbejder affaldsplaner
13 KLIMA- OG MILJØ	☐ Kortlægger CO2 aftryk ☐ Køber CO2-kompensation ☐ Etablerer løbende miljø- og energibesparende tiltag ☐ Nedbringer energiforbrug ☐ Etablerer egen vedvarende eller klimavenlige energikilder som vindmølle, solceller, flis- og halmfyr etc.
14 LEBT LIVET	☐ Køber MSC og ASC mærkede fisk ☐ Støtter nyt mærke for Bæredygtigt Kystfiskeri ☐ Bidrager med at holde naturen og kysten ren ☐ Minimerer affald, som kan ender i havet
15 LEBT PÅ LAND	☐ Er selvforsynende af eget bæredygtige økosystem ☐ Fremmer biodiversitet ved at lade områder ligge hen ☐ Deltager aktivt i udvikling af lokale naturområder ☐ Udbyder naturaktiviteter og naturfaciliteter
16 MÅL BÆREDEYGTIGT UDBUD	☐ Bekæmper sort arbejde ☐ Bekæmper korruption og afpresning ☐ Støtter menneskerettighedsorganisationer og arrangementer som f.eks. Pride
17 PARTNERSKABER FOR NÅRME	☐ Deltager i internationale samarbejder, der fremme udviklingslandenes muligheder ☐ Deltager i offentlig-private partnerskaber omkring udvikling af nye tiltag



10 MINDRE ULIGHED



- ☐ Skaber arbejdspladser og vækst i yderområder
- ☐ Ansætter flygtninge
- ☐ Ansætter personer på kanten af arbejdsmarkedet
- ☐ Er med i God Adgang
- ☐ Støtter landsindsamlinger, foreninger m.v., der bekæmper ulighed



CO2-udledning ved fødevarer



Life Cycle Assessment (LCA)



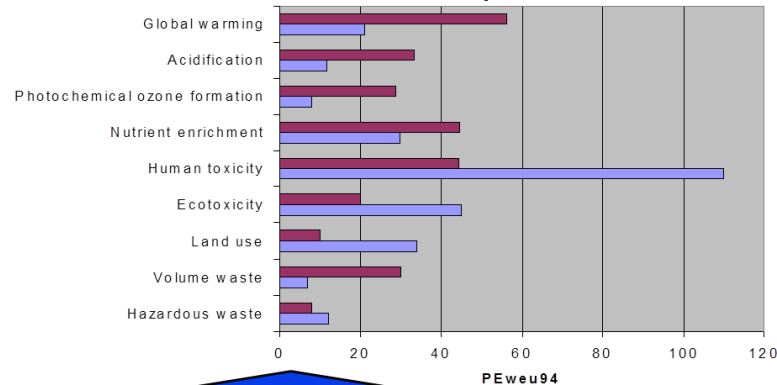
Inventory of environmental exchanges

Substance	CAS.no.	Emission to air g	Emission to water g
2-hydroxy-ethanacrylate	816-61-0	0.0348	
4,4-methylenbis cyclohexylamine	1761-71-2	5.9E-02	
Ammonia	7664-81-7	3.7E+05	
Arsenic (As)	7440-38-2	2.0E-06	4.2E-05
Benzene	71-43-2 (cur)	5.0E-02	
Lead (Pb)	7439-92-1	8.5E-06	
Butoxyethanol	111-76-2	6.6E-01	
Carbon dioxide	124-38-9	2.6E+02	
Carbon monoxide (CO)	630-08-0	1.9E-01	
Cadmium (Cd)	7440-46-9	2.2E-07	
Chlorine (Cl2)	7782-50-5	4.6E-04	
Chromium (Cr VI)	7440-47-3	5.3E-06	
Dicyclohexane methane	86-73-6	5.1E-02	
Nitrous oxide (N2O)	10024-97-2	1.7E-02	
2,4-Dinitrotoluene	121-14-2	9.5E-02	
HMDI	5124-30-1	7.5E-02	
Hydrocarbons (electricity, stationary combustio	-	1.7E+00	
Hydrogen ions (H+)	-	-	1.0E-03
i-butanol	78-83-1	3.5E-02	
i-propanol	67-83-0	9.2E-01	
copper (Cu)	7740-50-8	1.8E-06	
Mercury (Hg)	7439-97-6	2.7E-06	
Methane	74-82-8	5.0E-03	
Methyl i-butyl ketone	108-10-1	5.7E-02	
Monoethyl amine	75-04-7	-	7.9E-06
Nickel (Ni)	7440-02-0	1.1E-05	
Nitrogen oxide (NOx)	10102-44-0	1.1E+00	
NIHV OC, diesel engine (exhaust)	-	3.9E-03	
NIHV OC, power plants (stationary combustion)	-	3.9E-03	
Ozone (O3)	10028-15-6	1.8E-03	
PAH like specific	-	2.4E-08	
Phenol	108-95-2	-	1.3E-05
Phenylene	75-44-5	1.4E-01	
Polyester polyol	-	like specific	1.6E-01
1,2-propylenoxide	75-56-9	8.2E-02	
Nitric acid	7782-77-6 (d	8.5E-02	
Hydrochloric acid	7647-01-0 (d	1.9E-02	
Selenium (Se)	7782-49-2	2.6E-05	
Sulphur dioxide (SO2)	7446-09-5	1.3E+00	
Toluene	108-88-3	4.8E-02	
Toluene-2,4-diamine	95-80-7	7.9E-02	
Toluene diisocyanat (TDI)	26471-62-5	1.6E-01	
Total-N	-	-	2.6E-05
Triethylamine	121-44-8	1.6E-01	
Unspecified aldehydes	-	7.5E-04	
Unspecified organic compounds	-	1.5E-03	
Vanadium	7440-62-2	1.8E-04	
VOC, diesel engine (exhaust)	-	6.4E-05	
VOC, stationary combustion (coal fired)	-	4.0E-06	
VOC, stationary combustion (natural gas fired)	-	2.2E-03	
VOC, stationary combustion (oil fired)	-	1.4E-04	
Xylene	1330-20-7	1.4E-01	
Zinc (Zn)	7440-66-6	8.9E-05	

Analysed system (life cycle)



Environmental profile of solutions



den store
KLIMADATABASE
Version 1

SusDaneable 16. marts 2021



CONCITO
DANMARKS GRØNNE TÆNKETANK



HØRESTA

Hvordan?

Udgivet og formidlet af:



Beregnet af:



Støttet af:

salling fondene

Kriterier for valg af de 500 fødevarer

- Mest solgte råvarer og basisvarer
- Bedst mulig dækning på tværs af almindeligt varesortiment
- Varianter i den tunge afdeling såsom kødudskæringer
- Ferskvare og konserveret

Varebeskrivelser og ernæringsdata fra to hovedkilder

- DTU's Frida database, fooddata.dk (379)
- Suppleret med vareeksempler fra GS1-databasen (121)

den store
KLIMADATABASE
Version 1



HORESTA

CO2-beregner hos grosist

AB Catering, BC Catering og Incos CO2-beregner hjælper kunderne med klimaregnskab

Som led i den højaktuelle klimadebat og på baggrund af forespørgsler fra flere kunder, har Dansk Cater, AB Catering, BC Catering og Inco valgt at komme med deres bedste bud på, hvad de varer, der sælges gennem deres forretning, sætter af klimaaftryk.

På AB Catering, BC Catering og Incos webshop kan du nu på størstedelen af fødevarerne se et CO2e-ikon med en værdi pr. produkt. Værdien (fx 1,02) angiver, hvor mange kilo CO2, der er udledt pr. kg. drænvægt af den pågældende råvare.

Du vil se, at der indsættes et "e", som står for emission eller udledning. Værdien pr. vare - fx 1,02 pr. kg. peberfrugt - betyder dermed, at produktion, evt. forarbejdning og transport af 1 kg. drænvægt af denne vare har udledt 1,02 kg. CO2 eller kuldioxid.

Webshoppene lægges op af "Den store klimadatabase", som er lavet af Concito i samarbejde med 2.-0 LCA consultants.

I forlængelse er der udviklet en CO2-rapport, hvor der analyseres på diverse fødevarekategorier, gennemsnits CO2e værdier, mv., som kunder kan få tilsendt.



CO2-kortlægning hos Meyer

Meyers måler deres klimaaftryk

I Meyers har de gennemført en omfattende og detaljeret kortlægning af klimaaftrykket ved alle virksomhedens aktiviteter og sat skarpe klimamål. Meyers udleder i dag 3,5 kg CO₂, hver gang den serverer 1 kg mad, hvilket er 10 pct. lavere end basisåret for målingerne, 2018.

Det er lavet i samarbejde med konsulentvirksomheden 2.-0 LCA, der også står bag den grønne tænketank Concitos store klimadatabase for fødevarer. Her sikrer over 27.000 datasæt fra den verdensomspændende database Exiobase, at alle råvarer i Meyers' køkken bliver vurderet helt ned til de ca. 1,5 pct. af CO₂-udledningen, der f.eks. stammer fra traktoren i en sukkerroes livscyklus.



Unilevers CO₂-beregner



Unilever
Food
Solutions

CO₂-beregner

Beregn CO₂-belastningen på din menu

START

CO₂-beregner for din menu

Unilever har udarbejdet et værktøj, så du kan se, hvordan din menu påvirker miljøet.

Sådan kommer du i gang:

1. Tag udgangspunkt i en af dine eksisterende opskrifter, og klik på de tilsvarende ingredienser på vores liste. Voila – nu har du en måling på rettens CO₂-belastning. Vær opmærksom på, at tallene angiver belastningen for 1 portion.
2. Ikke godt nok? Arbejd med råvarerne, indtil du opnår et resultat, du er tilfreds med.
3. E-mail din nye opskrift til dig selv.

FIND CO₂-BEREGNEREN HER



HORESTA

De officielle kostråd

Sundhed og ernæring

1 ud af 5 tidlige dødsfald tilskrives kostfaktorer.

Risici for udvikling af livsstilssygdomme

Globalt: Sult vs overvægt

Klima: Fødevarerforbruget: ~25% af den samlede klimabelastning (vestlige lande).



Spis flere grøntsager
og frugter



Spis mad med fuldkorn



Spis mindre kød –
vælg bælgrugter og fisk



Sluk tørsten
i vand



Vælg planteolier
og magre
mejeriprodukter



Spis mindre af det
søde, salte og fede



**Spis planterigt,
varieret og ikke
for meget**

De officielle Kostråd
– godt for sundhed og klima

Klimakostråd

- Spis planterigt. Dvs. 600 g/ dagen grøntsager, bælgrugter, frugter, nødder, frø, fuldkornsprodukter og kartofler.
- Skær ned på kød -især okse-og lammekød. Ca. 350 g/ugen
- Vælg bælgrugter Ca. 100 g /dag
- Spis nødder. Ca. 30 g/dag.
- Vælg især mørkegrønne OG orange/røde grøntsager.
- Ca. 250 ml mejeriprodukt og 20 g ost/dag
- Spis varieret og ikke for meget.
- Vælg især grove grøntsager som ærter, kål og rodfrugter.
- Spis mad med fuldkorn. Mindst 75 g/dag.
- Spis 350 g fisk om ugen, heraf 200 g fede fisk.
- Vælg planteolier frem for hårde fedtstoffer (smør og kokos)
- Skær ned på det søde, salte og fede.
- Sluk tørsten i vand.

Spørgsmål du kan stille til din fisk

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



GREEN RESTAURANT

OM GREEN RESTAURANT

BÆREDYGTIGT MAD

RESTAURANT OG CAFE

CATERING OG KANTINE

TAKEAWAY

BLIV MEDLEM

NYT



...om bæredygtige spisesteder

Pas på faldgruberne med bioplastik

2019

2021

2020

2018

Spørgsmål du kan stille til din fisk

Indkøbsguide for bæredygtig fisk

Udarbejdet i regi af Partnerskab om Bæredygtigt Fiskeri med aktører fra hele værdikæden
21. januar 2021



Guide: Hvad skal du spørge din fisk om?

Bæredygtig mad - Kilde: Partnerskab om Bæredygtigt Fiskeri | 12 februar, 2021

Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

I løbet af 2020 har en temagruppe under Partnerskab om Bæredygtigt Fiskeri udviklet en guide, 'Spørgsmål du kan stille til din fisk. Indkøbsguide for bæredygtig fisk' Læs om de 7 parametre.

Find grønne steder

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen..

Dit navn

https://www.greenrestaurant.dk/ny



HORESTA

Spørgsmål du kan stille til din fisk

1. Bæredygtige bestande
2. Påvirkning af livet og levesteder på havbunden
3. Negativ påvirkning af havpattedyr, fugle og fisk gennem bifangst
4. Klimapåvirkning
5. Social og kulturel bæredygtighed
6. Dyrevelfærd
7. Problematisk kemi



Det Økologiske Spisemærke

Det Økologiske Spisemærke



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

ØKOLOGISK
LANDSFORENING

Om Spisemærket



Hotel, restaurant, café

Dansk English

Find dit nærmeste økologiske spisested



HORESTA

Madspild & madaffald



Green Key

OM GREEN KEY

GRØN OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

ERHVERVSTURISME

NYT

BLIV MEDLEM



...om rejser og oplevelser

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013



Fra brødskorper til grøn energi

Affald og Genanvendelse - Kilde: Turisme.nu | 17 januar, 2018

f Facebook

Twitter

in LinkedIn

Email

På Schæffergården omdannes madrester til grøn energi.

Find grønne steder

I ton	Madaffald (inkl. madspild)	Madspild
Primærproduktion	59.000	44.000
Forarbejdnings- og fremstillingssektoren	529.000	385.000
Detailhandelen og anden fødevariedistribution	99.000	96.000
Restaurationsbranchen og restaurationstjenester	71.000	42.000
Husholdninger	456.000	247.000



HORESTA

Madspild





Elsker mad og reducerer spild

Køkken/madlavning



Synes godt om

 Se video





Startside Om Billeder Videoer Fællesskab Anmeldelser Opsla



Too Good To Go



HORESTA

Handlingsplan for cirkulær økonomi

- Bedre udnyttelse
- Mere genanvendelse
- Mere ens sortering
- Plastik og cirkulær økonomi
- Sektorsamarbejde med erhverv



Miljøministeriet

Åbn i Acrobat

Handlingsplan for cirkulær økonomi

National plan for forebyggelse og
håndtering af affald 2020-2032

HØRINGSUDKAST



HØRESTA

Nye nationale piktogrammer



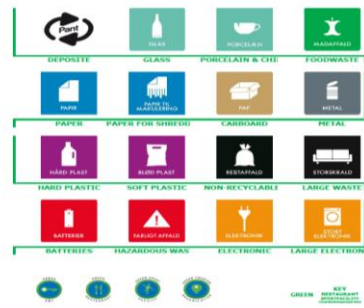
BIOAFFALD

- Madaffald bliver til **biogas**, der bruges til gødning i landbruget og til energi
- **Bioaffald** er: Frugt og grøntsager - Kød, ben- og knoglerester - Brød, gryn og nødder - Ris og pasta - Æggeskaller - Køkkenrulle brugt i køkken - Kaffegrums og filtre - Te og teposer
- **Ikke** emballage, plastik, papir eller lign.

BIOWASTE

- Food waste is converted into **biogas** used for agricultural fertilizers and for the production of energy
- **Biowaste** is: Fruits and vegetables - Meat, bone and bone remnants - Bread, grits and nuts - Rice and pasta - Eggshells - Kitchen towel used in kitchen - Coffee grounds and filters - Tea and tea bags
- **Not** packaging, plastic, paper or similar.

OUR ECO-PLACE SORT THE WASTE



ALL IN OUR ECO-PLACE SORT THE WASTE



GREEN KEY RESTAURANT SPORT FACILITY TOURISM ORGANIZATION .DK

OVERVEJ
HØRESTA

Virkemidler ved plastik



- **Forbud mod sugerør og andre visse andre produkter**
- **3 dobbelt afgift**
- **Affaldsbekendtgørelse**
- **Producentansvar**
- **CO2-afgift**
- **Partnerskab med HORESTA**





PARTNERSKAB: SEKTORSAMARBEJDE

Baggrunden er den politiske aftale om klimaplanen for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi, hvor der står følgende:

*"Der fastsættes mål om **50 pct. reduktion af visse take-away-emballager af plastik i 2026**. Målet skal i første omgang søges opnået via et forpligtende sektorsamarbejde i restaurationsbranchen. Hvis ikke målet nås af den vej, skal der sættes ind med yderligere regulering, som drøftes i aftalekredsen."*



Miljøminister Lea Wermelin:

- Vi skal bruge langt mindre plastik end i dag. Og det vi bruger, skal vi blive bedre til at genbruge og genanvende. Lige netop på vores restauranter og hoteller er der et kæmpe potentiale for at bruge mindre engangsplastik. Med dette samarbejde får vi skabt nogle relevante initiativer, som kan inspirere alle i hotel- og restaurationsbranchen til at gå samme vej.



Jan Vinther Laursen, Fmd., HORESTA

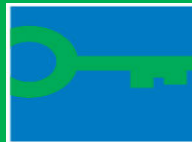
- Det er en meget ambitiøs målsætning. Erhvervet brænder for den grønne omstilling, og i HORESTA vil vi gerne bidrage til at nå dette mål og med at finde de rette og fremtidssikrede løsninger, som virksomhederne kan bruge til at reducere plastik i takeaway. Derfor er vi rigtig glade for samarbejdet med Miljøministeriet, som netop kan se værdien i at inddrage erhvervet.

DEL AF NOGET STØRRE...



GREETSS

Baggrund



I gang



På vej

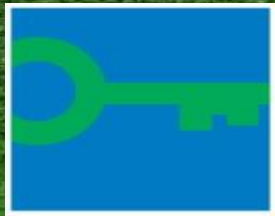


Mulige

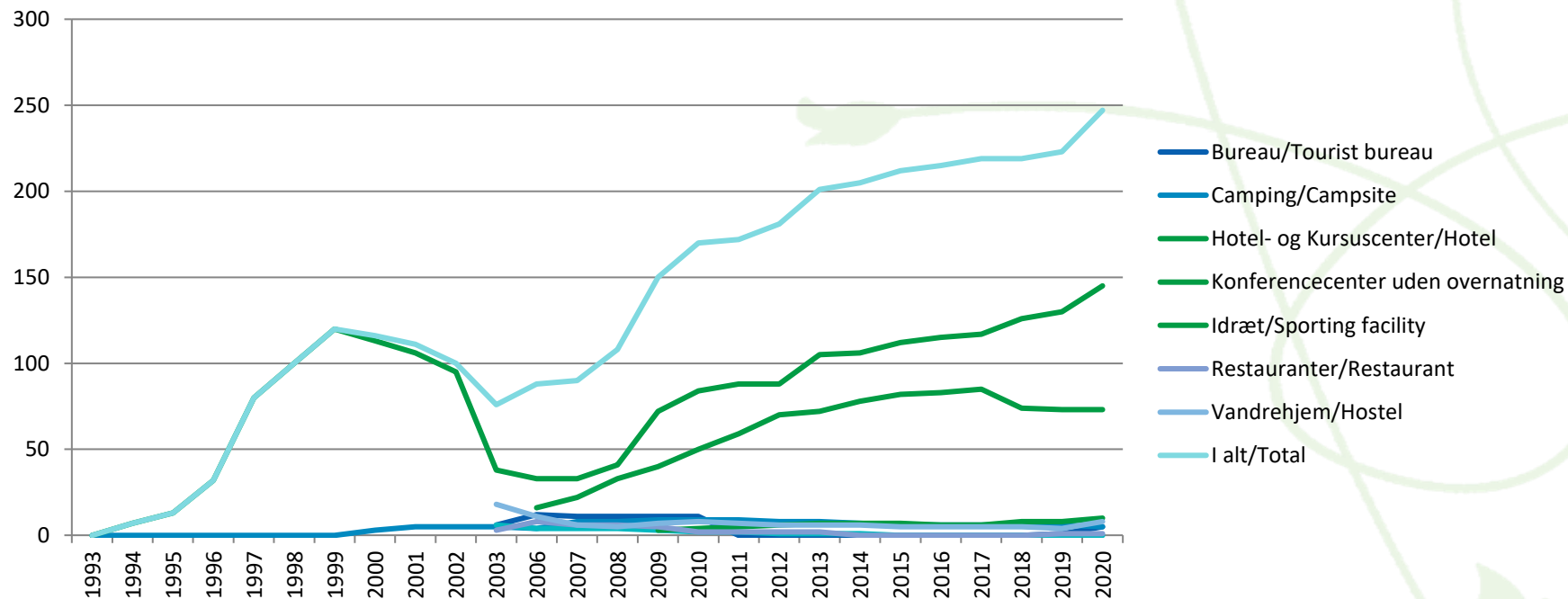


HORESTA

3.200 turistvirksomheder i 65 lande



Udvikling i Danmark



Udvikling i Danmark

Procentvis miljømærkede hoteller	Antal hoteller(1)		Miljømærkede hoteller		% mærkede hoteller		% Green Key		Antal Green Key	Antal Svanen		Antal Blomsten		Antal Green Globe		
	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019
Frederiksberg Kommune	5	4	0	2	0%	50%	0%	25%	0	1	0	1	0	0	0	0
Københavns Kommune	70	89	4	61	6%	69%	1%	53%	1	47	0	1	0	0	0	4
Dragør/Tårnby	5	5	0	2	0%	40%	0%	40%	0	2	0	0	0	0	0	0
Landsdel Kbh By(Kbh, Frb, Dr/Tårnb)	80	98	4	61	5%	62%	1%	51%	1	50	0	1	0	0	0	0
Regionen Hovedstad i alt	152	181	15	77	10%	43%	6%	36%	9	66	6	11	0	0	0	0
Regionen Sj. i alt	47	58	8	11	17%	19%	13%	16%	6	9	2	2	0	0	0	0
Regionen Syd i alt	114	134	11	29	10%	22%	7%	18%	8	24	5	0	0	0	0	0
Regionen Midtjylland i alt	79	104	10	28	13%	27%	4%	21%	3	22	6	1	0	0	0	0
Regionen Nordjylland i alt	75	85	8	12	11%	14%	3%	11%	2	9	1	0	0	0	0	0
Hele landet	467	562	52	157	11%	28%	6%	23%	28	130	20	21	0	0	0	0
Værelser																
Procentvis miljømærkede værelser	Antal værelser (1)		Miljømærkede værelser		% mærkede værelser		% Green Key		Antal Green Key	Antal Svanen		Antal Blomsten		Antal Green Globe		
	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019	2008	2019
Frederiksberg Kommune	543	380	0	402	0%	106%	0%	18%	0	68	0	334	0	0	0	0
Københavns Kommune	10.442	16.556	980	12.007	9%	73%	1%	58%	61	9.653	919	2.354	0	0	0	0
Dragør/Tårnby	852	991	0	418	0%	42%	0%	42%	0	418	0	0	0	0	0	0
Landsdel Kbh By(Kbh, Frb, Dr/Tårnb)	11.837	17.915	980	12.827	8%	72%	1%	57%	61	10.139	919	2.688	0	0	0	0
Regionen Hovedstad i alt	16.623	23.555	1.925	14.521	12%	62%	3%	50%	559	11.833	1.366	2.688	0	0	0	0
Regionen Sj. i alt	2.374	3.165	624	889	26%	28%	19%	23%	451	716	173	173	0	0	0	0
Regionen Syd i alt	7.896	10.022	1.203	3.599	15%	36%	10%	29%	770	2.935	433	664	0	0	0	0
Regionen Midtjylland i alt	5.487	7.481	1.055	3.376	19%	45%	4%	33%	204	2.434	844	942	7	0	0	0
Regionen Nordjylland i alt	4.324	5.126	673	1.891	16%	37%	2%	27%	68	1.409	314	482	291	0	0	0
Hele landet	36.704	49.349	5.480	24.276	15%	49%	6%	39%	2.052	19.327	3.130	4.949	298	0	0	0

DK:

30 % hoteller og 49 % værelser

Kbh.:

69 % hoteller og 73 % værelser

- **DK:**
30 % hoteller og
49 % værelser
- **Kbh.:**
69 % hoteller og
73 % værelser



Bæredygtighed skaffer Comwell statsaftale

Bæredygtig indkøb | 17 april, 2018



GREEN KEY- HOTELLER I DANMARK

VDK-undersøgelse: Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 11 marts, 2020

f Facebook

Twitter

in LinkedIn

Email

Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent, flere forretningsgæster end øvrige hoteller og en mere jævn fordeling af gæster.

Mindre omkostninger: Belysning



Green Key

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

MAD

ERHVERVSTURISME

BLIV MEDLEM

RejseNyt

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

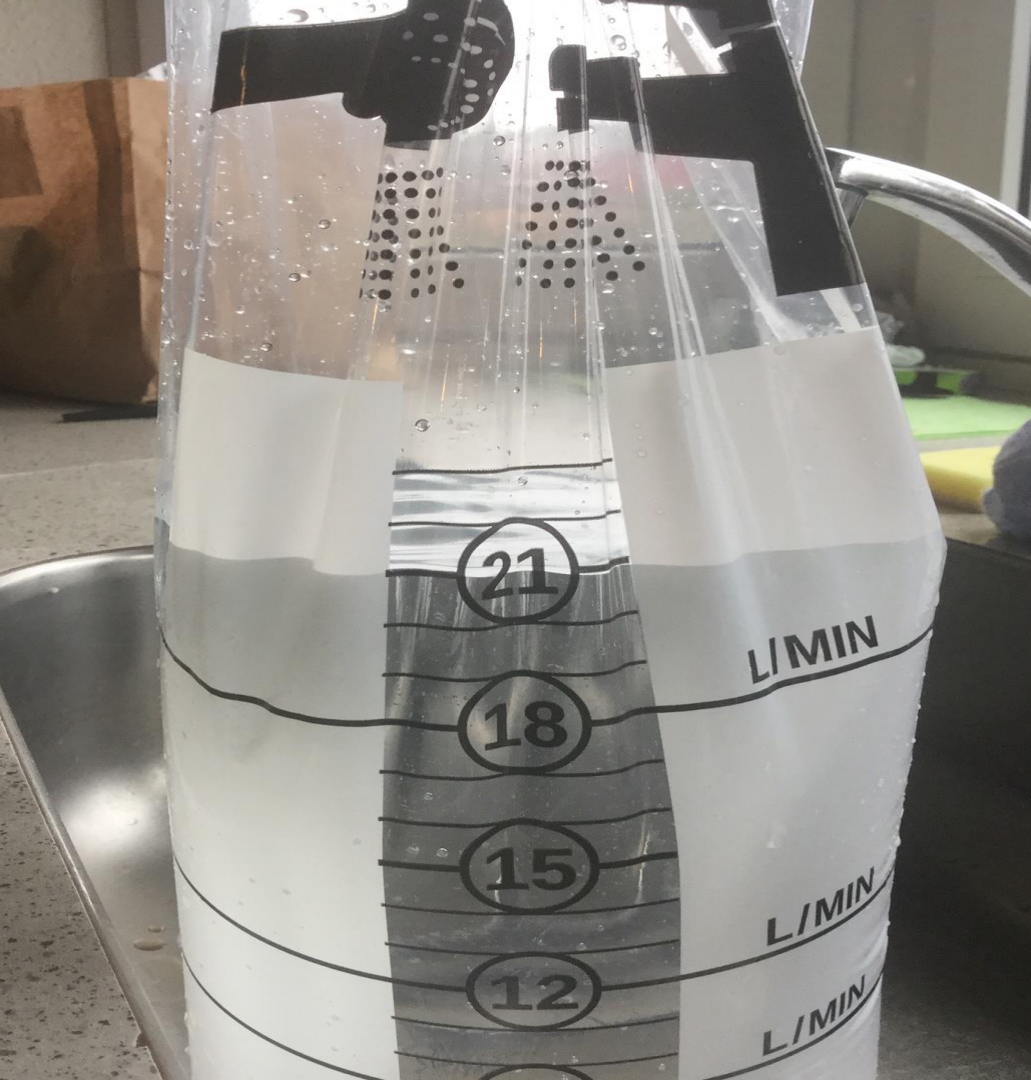
Restaurant fik hjælp til lysskift: "Vi har undgået dyre fejl"

Bæredygtig belysning - Kilde: Visitor | 11 januar, 2019

Restaurant Blue Elephant brugte 8.000 kroner om året blot på halogenspots, men gratis energirådgivning via HORESTA gav bedre belysning og på kun en måned kan det ses på elregningen.



HORESTA



Spare vand

HORESTA

Fastholde og tiltrække kollegaer

- **Samlet sag**
- **Meningsfyldt**
- **Loyalitet**
- **Tiltrække gode kollegaer**



HORESTA Årsmøte



HORESTA

Ja tak-kampagne

HORESTA

DIT PERSONALE

DIN VIRKSOMHED

VORES BRANCHE

MEDLEMSFORDELE

BLIV MEDLEM

OM HORESTA

COVID19

EVENTS

NYHEDER

PRESSE

SHOP



JA TAK TIL
EFTERUDDANNELSE



HORESTA

Medlemmer



Radisson **BLU**

VI TÆNKER PÅ MILJØET

DU HAR VALGT ET GREEN KEY/GRØN NØGLE HOTEL.
DET BETYDER, AT DU AUTOMATISK ER MED TIL AT PASSE PÅ MILJØET,
DÅ VI LEVER OP TIL GREEN KEYS STÆRKE MILJØKRAV.
VI GØR DET LETERE FOR DIG AT PASSE PÅ MILJØET UDEN AT
DET GÅR UD OVER DIN OPLEVELSE OG KOMFORT.

– OG DIN KOMFORT

HOTELS DESIGNED TO SAY YES!
radissonblu.com



VI TÆNKER PÅ MILJØET – OG DIN KOMFORT

Her kan du læse om hvordan du gør dit ophold endnu grønnere.

Brug håndklædet en ekstra dag

For at spare vaskemiddel, emballage, vand og energi giver vi dig mulighed for at bruge håndklæderne en ekstra dag. Læg håndklæder på gulvet, hvis du ønsker det udskiftet.

Sorter affaldet

Affald er en ressource som kan genbruges. Læg papir/aviser og batterier på værelses- eller mødebordet og sæt flasker ved siden af skraldespanden. Så sørger vi for resten.

Drik mest vand fra hanen

I Danmark kan du drikke vandet direkte fra vandhanen. Det er sundt, smager godt og er det bedst for miljøet. I liter drikkevand fra hanen sender mellem 1000 og 2000 gange mindre CO₂ ud i atmosfæren end i liter flaskevand.

Benyt offentlig transport eller cykler

Cykler, bus, tog og metro er mere miljøvenligt transport end biler. Benyt stedet cykler eller find din rejse på www.rejseplanen.dk. Rejseplanens app eller spørg i receptionen.

Skriv din mening om den grønne indsats

På www.green-key.dk/gk3 kan du skrive din mening om stedets grønne indsats. Ros og forslag bringes videre til hotellet.

Find grønne og blå oplevelser

Området hotellet er der spændende naturoplevelser, vandring, cykel eller løberuter og andre aktiviteter. Find dine oplevelser på www.visitdenmark.dk, www.udnaturen.dk eller spørg i receptionen.

Besøg Blå Flag stande og havne, som er steder ved vandet, hvor der passes på miljøet og hvor der er tænkt på de besøgenes sikkerhed. Find dem på www.blaaflag.dk.



Nemt at finde

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION

FOR MEDLEMMER



GREEN TOURISM ORGANIZATION

OM GREEN TOURISM ORGANIZATION

BÆREDYGTIGHED PÅ DESTINATIONEN

BLIV MEDLEM



Find bæredygtige steder

Hoteller Møde - og konferencesteder Hostels Campingpladser Oplev

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

Mere

Søg efter stednavn..

Alle områder

Alle kategorier

Mere

SØG



HORESTA

Restaurant

- Erfaringer fra Green Key
- Tættere på kokkens hverdag
- God interesse – men corona
- Tilpasning med klimapartnerskab



Restaurant



Green Restaurant

Bæredygtighedsmærke er på vej til restauranter

Indtil nu har restauranter ikke kunnet skilte med deres bæredygtige tiltag, som de ellers kan med økologi. Men nu er der lanceret et bæredygtighedsmærke, og endnu et er på vej.



Foto: Martin Lehmann/Politiken

AF [JEPPE THOLSTRUP BACH](#)

Offentliggjort: 30.09.19 kl. 12:00

I [en artikel på FødevareWatch](#) efterspurgte kokken Adam Aamann et bæredygtighedsmærke til restauranter, så man, ligesom med Det Økologiske Spisemærke, kan skilte med, hvor bæredygtig restauranten er.

Sådan et mærke er faktisk netop ved at blive rullet ud. Brancheorganisationen for hotel-, restaurant- og turisterhvervet, Horesta, har i længere tid undersøgt netop det, som Aamann efterspørger. Her er man i øjeblikket ved at rulle bæredygtighedsmærket Green Restaurant ud.

Det oplyser Mikal Holt Jensen, der er miljøchef i Horesta.

"Det økologiske Spisemærke er rigtig godt, og det kan rigtig mange ting. Når man begynder at snakke klima, så er det et af værktøjerne i værktøjskassen. Men der er mange andre kriterier, når man snakker bæredygtig mad," siger han.

Green Restaurant ligger sig op af Horestas bæredygtighedsmærke for hoteller, Green Key, der har eksisteret i 25 år og findes i 58 lande og 3100 virksomheder, heraf ca. 130 hoteller i Danmark. For at opnå Green Restaurant-mærket skal



HORESTA

...vs GK

- Dansk udvikling
- Guld, sølv og bronze
- Mere mad – mindre bygning
- Madspild som selvstændig del
- Miljøledelse mere simpel
- Sparet på ord
- ...men stadig obligatorisk kriterier
- ...og point betyder mere



Kriterier

Samlet kriterier for Green Restaurant

	Kriterium	Type	
1a.	Miljøledelse	Restauranten har en procedure, som hjælper stedet med at nedbringe ressourceforbruget og lave miljøforbedringer.	Obligatorisk
1b.	Miljøledelse	Restauranten skal hvert år fastsætte og gennemføre minimum 2 miljømål.	Obligatorisk
2.	Kollegaer	Ejeren, eller den miljøansvarlige medarbejder, uddanner, informerer og involverer kollegaer i forhold til Green Restaurant, og om hvordan de støtter op om den bæredygtige indsats.	Obligatorisk
3.	Gæsteinformation	Restauranten har synlig information om Green Restaurant på stedet og hjemmesiden og om hvordan gæsten kan hjælpe med miljøindsatsen.	Obligatorisk
4.	Vand	Restauranten måler og vurderer vandforbruget og har iværksat og planlægger tiltag for at spare på vandet.	Obligatorisk
5a.	Rengøring	Restauranten gør rent primært med miljømærkede rengøringsprodukter og har en procedure for at spare på brugen af rengøringsprodukter, vand og energi.	Obligatorisk
5b.	Vask	Restauranten vasker med miljømærkede vaskemidler og/eller på miljømærket vaskeri.	Obligatorisk
6.	Affald	Restauranten har en plan for minimering og sortering af affald i minimum 10 fraktioner inklusiv madaffald.	Obligatorisk
7.	Energi	Restauranten måler og vurderer energiforbruget og har iværksat og planlægger tiltag for at spare på energien.	Obligatorisk
8a.	Fødevarer	Restauranten benytter min. 20 % økologiske råvarer eller har Det Økologiske Spisemærke. Se yderligere side 4 om mærket i guld, sølv og bronze.	Obligatorisk
8b.	Fødevarer	Restauranten benytter råvarer, der indkøbes lokalt, i sæson og med fokus på ansvarlighed og tilbyder vegetariske alternativer.	Obligatorisk
9.	Madspild	Restauranten har en procedure for at kortlægge, nedbringe og instruere kollegaer om madspild.	Obligatorisk
10.	Udeområde	Restauranten beskytter udeområder, og der anvendes ikke kemiske ukrudtsbekæmpelsesmidler.	Obligatorisk
11.	Mad og natur	Restauranten informerer om naturforståelse i forhold til fødevarer og tilberedning af mad, og kan give forslag til aktiviteter, der bidrager til viden herom.	Obligatorisk
12.	Administration	Restauranten har en indkøbsprocedure og køber primært miljø- og energimærkede produkter.	Obligatorisk

Det skal både være muligt at få en større gruppe af spisesteder til at gøre en indsats – som ved Green Key - og som ikke er for elitært. Samtidig med at dem, som gør noget helt særligt, kan fremhæves yderligere. Derfor er der arbejdet videre med grundtanken fra succesen ved Det Økologiske Spisemærke i guld, sølv og bronze, som også indgår i opdelingen.

Modellen er med til at sikre fremdrift for alle kommende medlemmer og stræben efter at blive bedre.

OPDELING

Green Restaurant Guld



GREEN RESTAURANT

- Alle obligatoriske kriterier
- 90 % af pointene for point-kriterierne
- Minimum Det Økologiske Spisemærke i guld (90 %)

Green Restaurant Sølv



GREEN RESTAURANT

- Alle obligatoriske kriterier
- 70 % af pointene for point-kriterierne
- Minimum Det Økologiske Spisemærke i sølv (60 %)

Green Restaurant Bronze



GREEN RESTAURANT

- Alle obligatoriske kriterier
- 50 % af pointene for point-kriterierne
- Minimum Det Økologiske Spisemærke i bronze (30 %)

Green Restaurant



GREEN RESTAURANT

- Alle obligatoriske kriterier
- 30 % af pointene for point-kriterierne
- Minimum 20 % økologi *

* Økologiprocenten sættes realistisk, hvilket kan få flere til at arbejde mod mærket. Hvis økologiprocenten sættes til minimum 20 %, vil det stadig være langt over gennemsnittet på under 10 % økologi på spisesteder. 20 % er også på niveau med det estimeret gennemsnit af økologi på Green Key hoteller – uden dem med Det Økologiske Spisemærke.



Hvorfor mærker?



- Kan ikke stå alene
- Gør det nemmere i en kompleks verden
- Positiv tilgang
- Minimere greenwashing
- Spade for en spade
- Målrettede mærker



Michelin Femkløver



GREEN RESTAURANT

OM GREEN RESTAURANT

BÆREDYGTIGT MAD

RESTAURANT OG CAFE

CATERING OG KANTINE

TAKEAWAY

BLIV MEDLEM

NYT



...om bæredygtige spisesteder

2019

2021

2020

2018



6 nye grønne femkløvere fra Michelin styrker Danmarks grønne brand

Bæredygtige spisesteder - Kilde: Michelin Guide | 14 september, 2021

f Facebook

t Twitter

in LinkedIn

E Email

Find grønne steder

Q Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i



HORESTA

Bæredygtighedsmærker



GREEN RESTAURANT



FødevareBanken
— fra madspild til måltid



Too Good To Go



- Økologi
- Mere klimavenlig mad
- Lokale råvarer
- Årstidens produkter
- Typer af fisk /skånsomt fanget
- Sundere måltider
- Mindre madspild

HORESTA

Grønne hilsner på GREETS.DK

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



OM GREETS | NYT

GreenWood har både en solcelle- og en menneskedreven rutsjebane

09 marts, 2021

Helt tilbage i 2004 fik forlystelsesparken GreenWood (Gwynedd, Wales) verdens første menneskedrevne rutsjebane også kaldt "The Green Dragon".

[LÆS MERE →](#)



Sinatur Hotel & Konference vinder EU's Miljøpris 2020

08 marts, 2021



Bæredygtighed i strategi fra Destination Himmerland

07 marts, 2021



På Birkhede Camping er storskrald en ekstra service

06 marts, 2021

Find grønne steder

Søg efter stednavn...

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG

Vind

Ophold for to

Få tips og ideer til oplevelser. Tilmeld dig konkurrencen.

Dit navn

Dit e-mail

TILMELD OG DELTAG

Du kan til enhver tid afmelde dig igen

Bæredygtige attraktioner og oplevelser



Organisationen Danske Museer med i projekt om bæredygtighed

03 marts, 2021

"Bæredygtighed på mange planer, er også på museernes dagsorden," udtaler Nils M. Jensen, direktør i ODM

[LÆS MERE →](#)



Oplev Thailands elefanter – med god samvittighed

29 januar, 2021

[LÆS MERE →](#)



App hjælper forlystelsespark med oplæring og mere bæredygtig drift

21 januar, 2021

[LÆS MERE →](#)



Danske attraktioner skal være endnu mere bæredygtige

07 januar, 2021

[LÆS MERE →](#)



HORESTA

Mere information

- greenkey@horesta.dk
- Tlf. 35 24 80 80
- www.green-key.dk
- www.greets.dk





Grøn arbejdslyst **HØRESTA**

