



Idea &
Daughters



NYE OPLEVELSER

Signaturoplevelser som driver

- Ønsket om at opleve noget nyt.
- En tur i autocamperen gennem Jylland eller et weekendophold ved Silkeborgsøerne er fantastisk.
- Men det er endnu bedre, hvis der også er en seværdighed at køre efter.





NYE OPLEVELSER

Særlige lokale oplevelser

- En vellykket ferie er komponeret af de store signaturoplevelser, men også de små lokale oplevelser, som man falder over, når man bevæger sig rundt i ferielandet.
- Svampejagt, 'spøgelses-gårde' i Oksbøl eller noget helt tredje.





Informationsbehov: Lokalt og regionalt

- Villighed til fleksibilitet og til at køre langt.
- En del af ferien foregår evt. i andre områder og lande, så den lokale forankring er ikke stor.
- Til gengæld kan informationsbehovet være ultralokalt, hvis en mulighed for nye oplevelser opstår på farten.





NYE OPLEVELSER

Fleksibilitet

- Når frihed er nøgleordet, er alt ikke planlagt på forhånd.
- En god feriedestination er fleksibel.
- Enkeltovernatninger, gode faciliteter for autocampere o.l. modtages med kyshånd.





NYE OPLEVELSER

En god deal

- Et godt tilbud er det samme som muligheden for endnu flere oplevelser.
- "Weekend-deals" eller andre tilbud falder i god jord.

Spar op til 50%*

Få adgang til hemmelige priser via denne e-mail, og betal mindre

SE HEMMELIGE PRISER







AT KOBLE AF

Tid til mig selv

- "Tiden er min egen".
- Den er også dyrebar.
- Derfor gælder det om at sikre allermest tid til at koble af og lade batterierne op med en gåtur eller sågar en shoppetur i nærmeste by.





AT KOBLE AF

Sceneskift

- At komme væk.
- En ny (kyst)by.
- Et nyt landskab.
- Sceneskiftet er vigtigt for at komme i "feriemode".
- At befinde sig midt i den unikke natur gør sit, men der er mange muligheder for at hjælpe feriefølelsen på vej.





AT KOBLE AF

Gode rammer for ferien

- De fleste oplever at møde overnatningsmuligheder, som er i top. Men ofte kan små ubetænksomheder have stor betydning.
- Er der ingen havestole, eller bliver man tilbudt at leje en grill under et afbrændningsforbud, kommer man ikke igen.
- Der er behov for hele tiden at tænke overnatning i gæsteperspektiv.





AT KOBLE AF

Selvforkælelse

- Ferie er lig forkælelse.
- På de lange ferier svinger man sig måske ikke op på Michelin-niveau, men der er basis for en god del selvforkælelse, f.eks. fra de lokale supermarkeder og specialbutikker.
- Behov for den lille luksus.





AT KOBLE AF

Genkendelighed

- Traditioner på ferien.
- Alt det man bare "skal" gøre og nå, når man er ved Vestkysten.







FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE

Oplevelser for hele familien

- Ferie i flere generationer er lig med forskelligartede erfaringer og behov.
- Det er oplevelser i en (stor)gruppe, og det er oplevelser i mindre gruppekonstellationer.
- Det er vigtigt, at alle disse forskelligartede behov imødekommes på ferien.





FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE

Brug familiens erfaringer

- Feriekalenderen er pakket godt og grundigt.
- Men generationerne vil både noget hver for sig og sammen.
- Der er brug for oplevelser og aktiviteter, der spiller på det, det enkelte familiemedlem har at tilbyde.





FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE

Praktik og planlægning

- Det er en logistisk udfordring at være børnefamilie til hverdag.
- Tilsæt en generation mere, og ferien bliver mere af det samme.
- Der er brug for hjælp til planlægning og praktik.





FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE

Fars og mors frirum

- Nok er familien afsted sammen, men bedsteforældre er også særdeles kompetente børnepassere.
- Hvilke tilbud er der til far og mor, når de skal have en friaften eller -eftermiddag?







KORTTIDSFERIE

Tiden er knap og værdifuld

- Med en kortere ferie bliver det endnu vigtigere at udnytte tiden til at koble af.
- Tiden er vigtigere end penge, og der er behov for alt, som kan sikre mere kvalitetstid.





KORTTIDSFERIE

Fleksibilitet

- Korttidsferiegæsterne er vant til at planlægge selv og med fuld fleksibilitet i alle led.
- De forventninger tager de også med til Vestkysten.





KORTTIDSFERIE

Selvforkælelse

- Korttidsferien er et lille brud med hverdagen og uden for det normale rejsebudget.
- Der er plads til lidt ekstra luksus på den forlængede weekend.





KORTTIDSFERIE

En anderledes gæstetype

- Der er få gengangere mellem kortferie- og højsæson-gæsterne.
- Førstnævnte har en anden ferieadfærd og et andet sæt behov.
- Kortferiegæsten er helt sin egen, og skal ikke behandles som f.eks. gæsten i højsæsonen.





KORTTIDSFERIE

Kort ferie = lavere oplevelsesforbrug

- Den korte ferietid bruges på det nære.
- Der er ikke tid til at sætte sig ind i den lokale historie, kultur og de lokale oplevelser.
- Besøget handler om det gode liv, hygge, afslapning og det store intet i naturen.





Det lokale og nære





DET LOKALE OG NÆRE

Kvalitet og tid

- Rigtig mange gæster taler om elementer af det gode liv uden nødvendigvis at være f.eks. foodies.
- Det handler derimod om at løfte kvaliteten lidt ift. hverdagen.
- Bruge lidt ekstra tid på frokosten og købe bedre råvarer.
- Gå ud at spise og få en kvalitetsoplevelse med det.





DET LOKALE OG NÆRE

Den gode historie og fokus på det lokale

- Det er ikke ligegyldigt, at man sidder og nyder sin ferie midt i de storslåede vestjyske omgivelser.
- Man har tid og lyst til at blive forbundet med natur og kultur gennem godt fortalte historier om produkter og omgivelser.





DET LOKALE OG NÆRE

Specialbutikker

- Stort behov for at krydre ferien med friske råvarer – f.eks. en obligatorisk tur til fiskehandleren.





DET LOKALE OG NÆRE

Nysgerrighed

- Når man er et nyt sted, eller bare tilbage i ikke-hjemlige omgivelser, tager man ofte nysgerrigheden med sig.
- Flere af de tyske turister udtrykker interesse for f.eks. det danske køkken og specialiteter som alternativ til de mere generiske retter, som er på menuen mange steder.







AKTIV NATURFERIE

Det vante i det nye

- Området fremhæves for sin storslåede natur, og rigtig mange medbringer cykler og løbesko for at kunne flytte hverdagsinteresserne til de nye omgivelser.
- Der er behov for mere inspiration til, hvordan man bedst løfter oplevelsen.





Fokus på individuelle behov

- Aktiv naturferie er dejligt, men en god fisketur, et surfkursus eller en lang cykeltur har det med at tage en god bid af ferien.
- For medlemmer af rejseselskabet, som ikke nærer den samme passion, kan ferien pludselig føles lang.
- Findes der tilbud til disse?





Udenfor sæson

- Blandt deltagere med denne kernemotivation er der stor åbenhed for at besøge området udenfor den traditionelle hovedsæson.
- Der er behov for information og inspiration til at bruge naturen i lavsæson/på kortferie.







"Sommerhus- soveby"

- Nej tak til "sommerhussoveby".
- Det er dejligt at slappe af, men nogle gange kan det også blive for stille.
- Oplevelsen er, at flere af feriedestinationerne lukker ned efter 20:00, og de savner muligheden for at hygge med en øl eller et glas vin om aftenen.





Hej igen

- En del af gængerne kommer igen for det sociale fællesskab omkring kystbyerne.
- På campingpladserne falder det sociale let, i sommerhusområderne er det lidt sværere.
- Flere organiserer sig i Facebookgrupper, som kan kompensere.
- Andre ønsker sig en dedikeret hundestrand.
- Behov for at støtte op om social interaktion.





Informationsbehov

- Der skal ske noget, og man er som udgangspunkt villig til at gå på kompromis med formen.
- Bare der sker noget.
- Der er brug for god information om arrangementer i nærområdet, gerne med 'varedeklaration': Type, hvem er det henvendt til, hvad kan jeg invitere mine gæster med til osv.?



MEN DE ER DANSKE
ALLIGEVEL 😊
1 BAKKE
28 KR



Gæster i sommerhuset

- Et sommerhusophold er for mange en anledning til at invitere gæster på kortere besøg – evt. med en overnatning.
- Det er samtidig en mulighed for at være sammen på en anden måde end til dagligt.
- Behov for inspiration til aktiviteter med venner eller familie: Frokost? Shopping? Museumsbesøg?







HØJSÆSON

Meget få erkendte behov

- En meget stor del af gæsterne i højsæsonen er gengangere.
- Pulsen falder, så snart de ankommer, og de har allerede set, det der skal ses.
- Udfordringen kan være at give disse gæster nye og interessante oplevelser.





HØJSÆSON

Genkendelighed

- Traditioner på ferien.
- Alt det man bare "skal" gøre og nå, når man er ved Vestkysten.

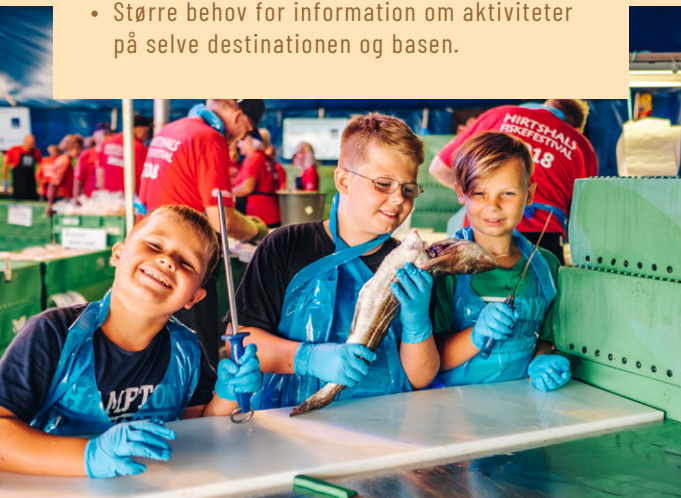




HØJSÆSON

“Staycation”

- Gæsterne planlægger færre aktiviteter og oplevelser hjemmefra, når man sammenligner med udlandsferier.
- Større behov for information om aktiviteter på selve destinationen og basen.





HØJSÆSON

Dejlige Danmark

- For mange tyske gæster er Danmark og danskerne en attraktion i sig selv.
- Mindre bøvl, smagfuldt indrettede sommerhuse, ingen kurtaxe og gratis internet.
- De efterlyser i højere grad at blive præsenteret for design, bæredygtighed og danske traditioner og i mindre grad pomfritter og plastik.







GENERELLE BEHOV

Fokus på individuelle behov

- Hos en stor del af de besøgende er rejseselskabet sammensat af flere forskellige motivationer og behov.
- Tilbyder vi noget til alle gæster?





GENERELLE BEHOV

Adgang til den unikke natur

- Den unikke natur ved hav og fjord er den altoverskyggende attraktion i området.
- En meget stor del af oplevelsesbehovet opstår i samspil med naturen.





GENERELLE BEHOV

Convenience

- At holde ferie er afslapning, men i høj grad også en masse praktik og bøvl.
- Der er et generelt behov for convenience i forbindelse med ferie ved Vestkysten.





GENERELLE BEHOV

Individuelle informationsbehov

- I gæsteinterviews kan vi se, at informationsbehovet på selve destinationen er højt.
- Især for de oplevelser som ikke er signaturoplevelser.
- En del gæster udtrykker behov for mere målrettet information mod netop deres ønsker og interesser.





GENERELLE BEHOV

Afstressning og opladning

- Uanset interesser og motivation i øvrigt fortæller gæsterne generelt om et stort behov for at lade op og koble af.
- For en god del af gæsterne er det den væsentligste motivation for ferie ved Vestkysten, uanset om de stresser af med gåture, shopping eller windsurfing.

