



BAGGRUND

Digital modenhed i Nordjysk turisme - Forskningsmetoder

Antal	Type	Kommentar
8	Pilotinterviews	8 aktører udvalgt til samtaler om nordjysk turisme anno efteråret 2018 og udfordringer
1	Pilotsurvey	En særligt udvalgt frontrunner blev bedt om at udfylde og kommentere på surveyudkast
1	Survey med 233 virksomheder	Turismevirksomheder i Nordjylland og Hedensted Kommune
1	Rapport	Deskriptiv statistisk analyse
1	Præsentation	Resultaterne af Delrapport 1 blev præsenteret i marts 2018 med deltagelse af 110 personer
3	Ekspertgruppemøder	En ekspertgruppe blev nedsat for at følge og give feedback på arbejdet med Delrapport 2
24	Dybdeinterviews	I løbet af vinteren og foråret 2018/2019 blev 24 dybdeinterviews gennemført om digital modenhed
1	Feedback	Præsentation af data og resultater med repræsentanter for Dansk Industri, Dansk Erhverv og HORESTA
2	Feedback	VisitAalborg og VisitVesthimmerland kommenterede på udkast til rapport
1	Rapport	Kvalitativ analyse
1	Præsentation	Resultaterne af Delrapport 2 blev præsenteret for 40 deltagere fra primært nordjysk turisme i juni 2019

Deltagerne



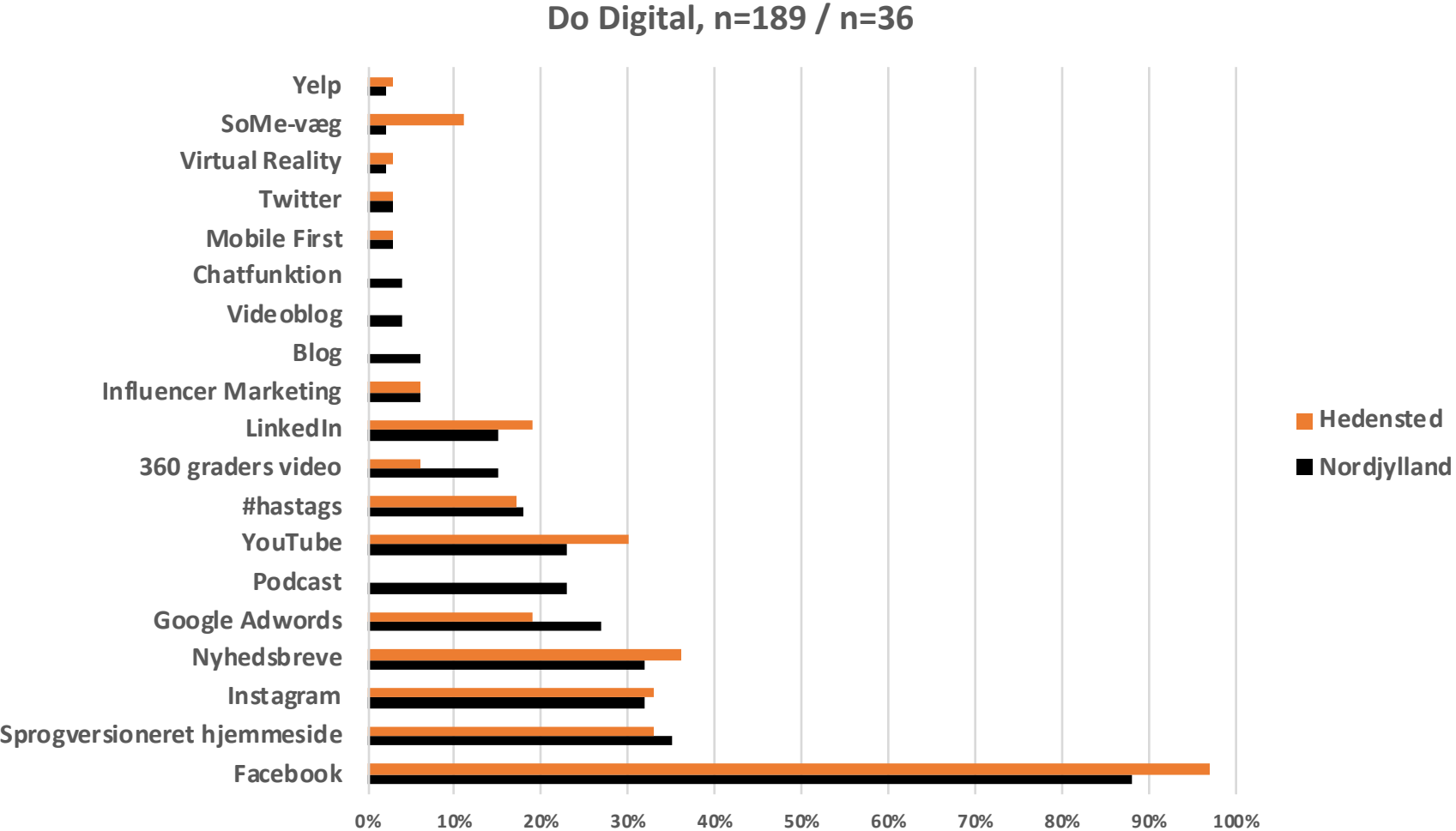
Ansigter på det digitale

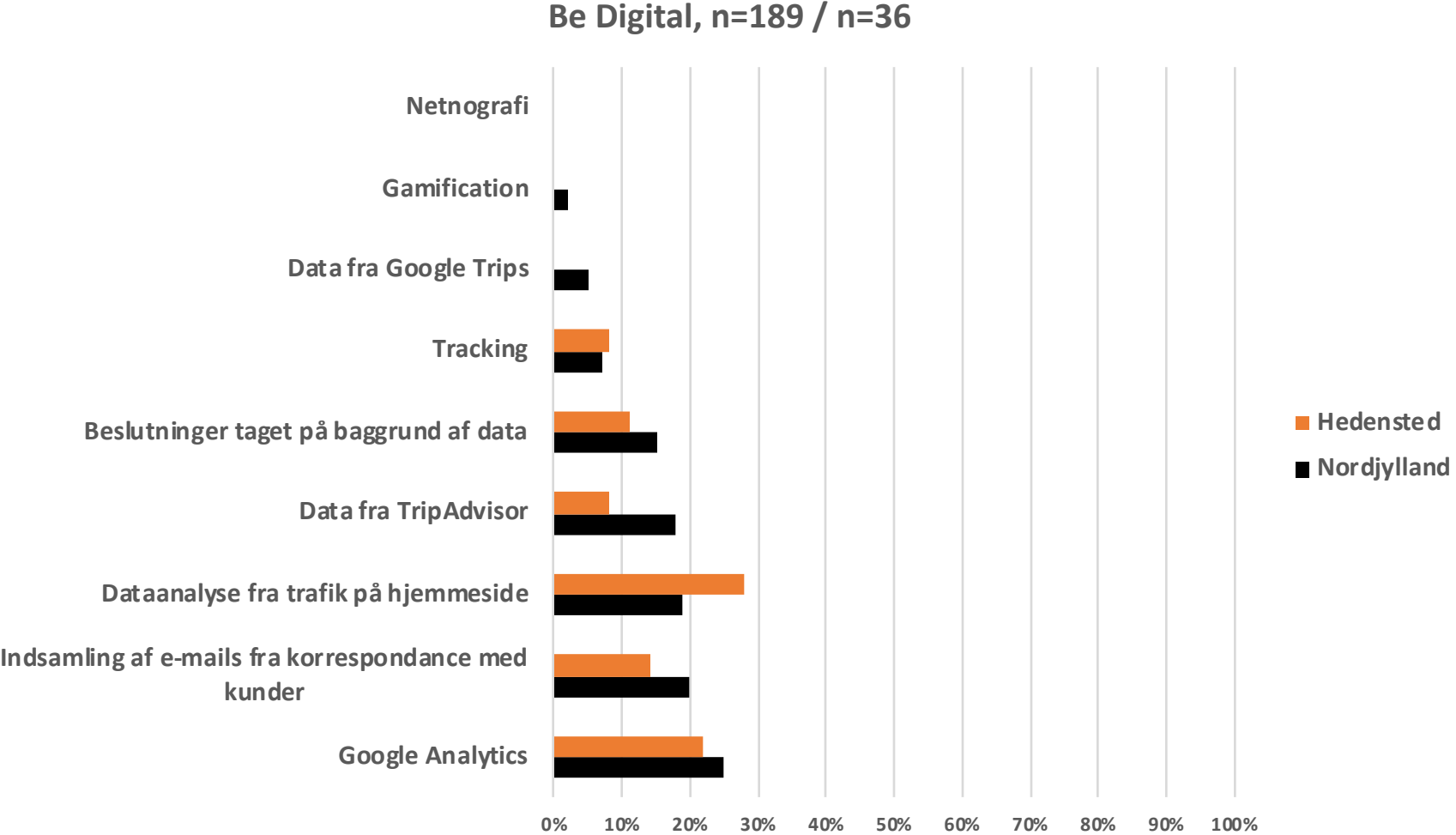
Interviews:

1. Gyrup, økologisk landbrug, Snedsted
2. Hvalpsund Færgetro
3. Vesthimmerlands Museum, Aars
4. GoBoat, Aalborg
5. Funcenter, Aalborg
6. Aalborg Zoo
7. First Hotels, Aalborg
8. CabInn, Aalborg
9. Feriecenter Slettestrand
10. Mariager Camping
11. Hotel Amerika, Hobro
12. Mariager Saltcenter
13. Skallerup Seaside Resort
14. Museerne i Brønderslev Kommune
15. Dronninglund Kunstcenter
16. Dronninglund Slot
17. Asaa Camping
18. Ruths Hotel
19. Nordic Destination
20. Blokhush Camping
21. Nordsøen Oceanarium
22. Fårup Sommerland
23. Landal Rønbjerg
24. Himmerland Gold & Spa Resort

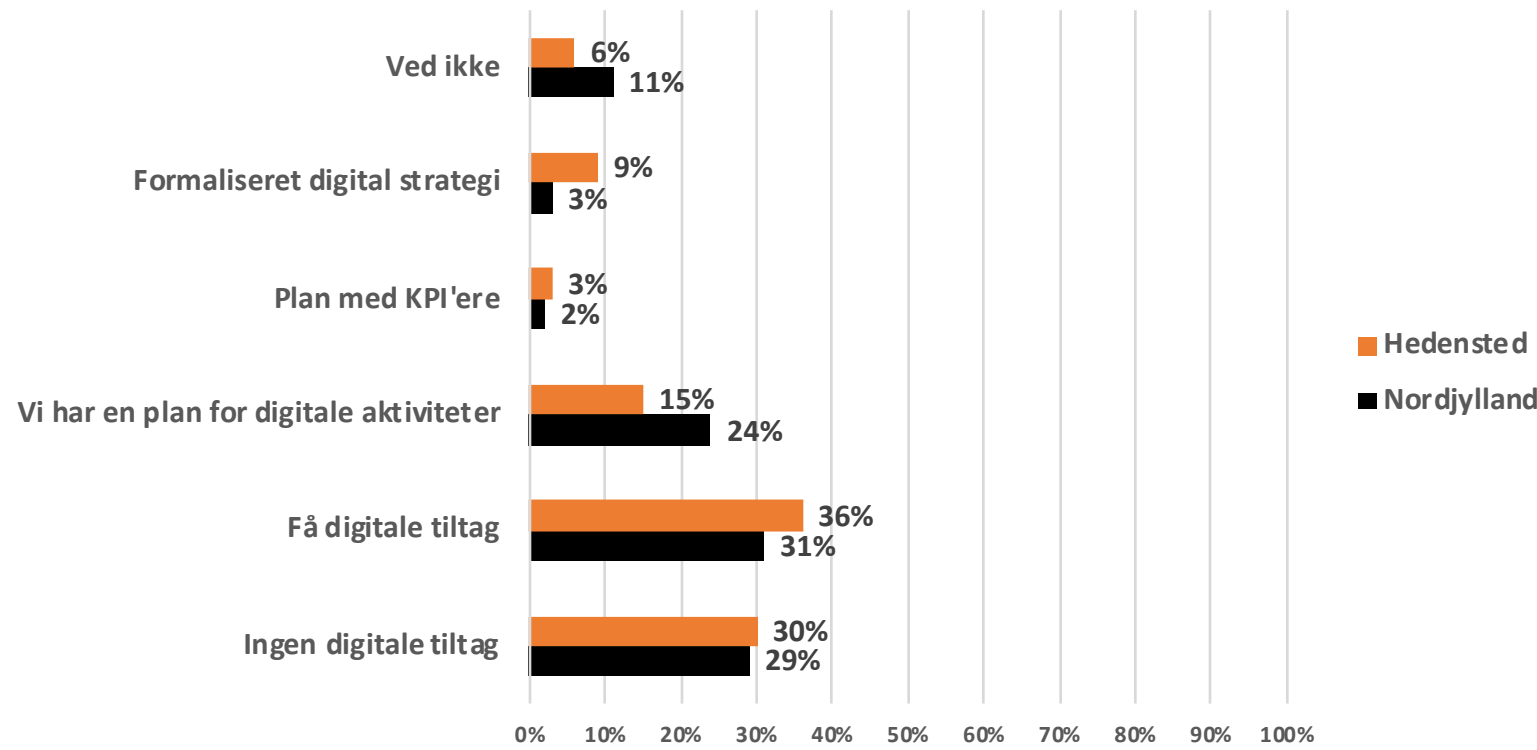
RECAP AF DEL 1

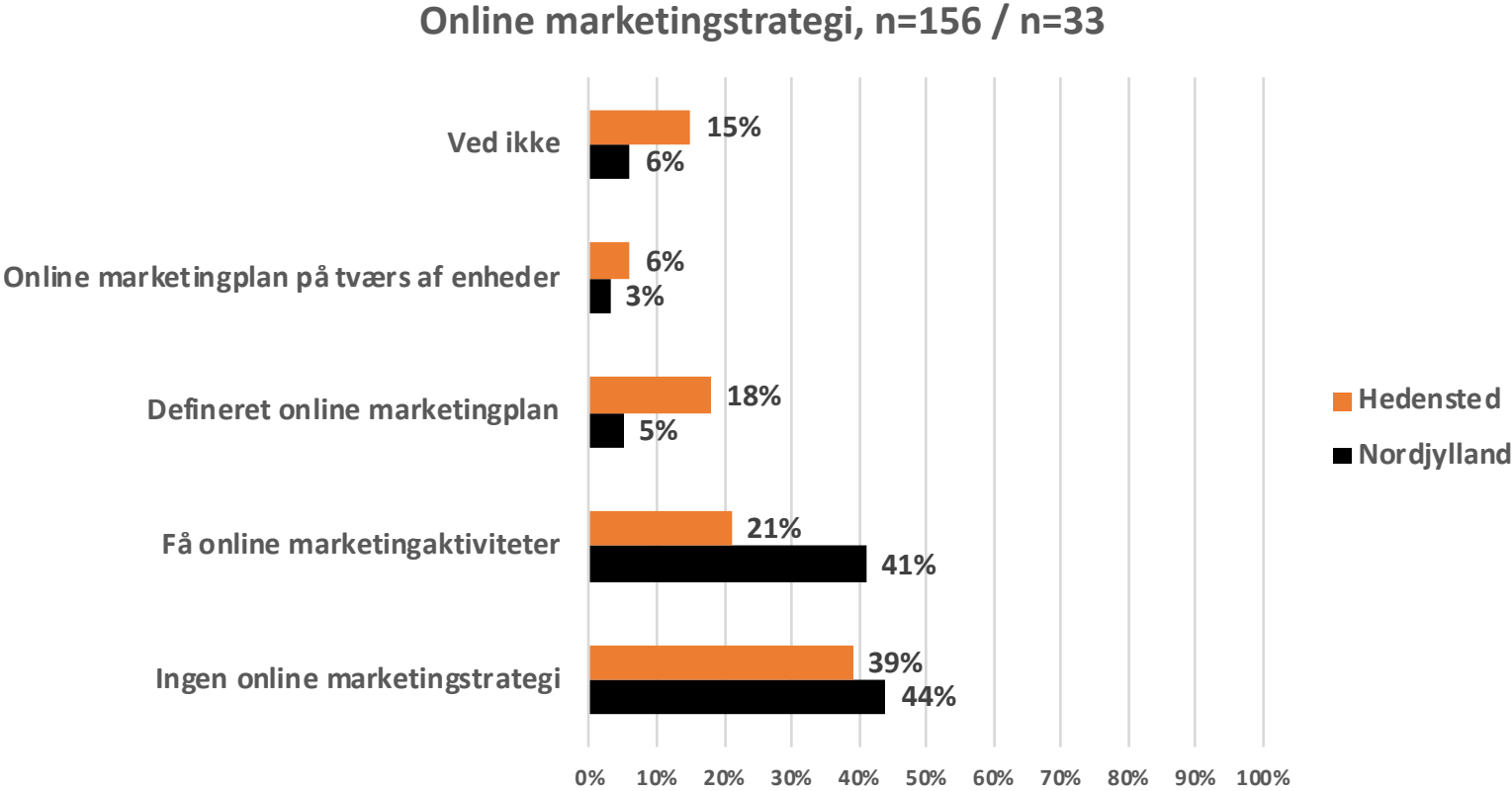
Digital modenhed - Del 1

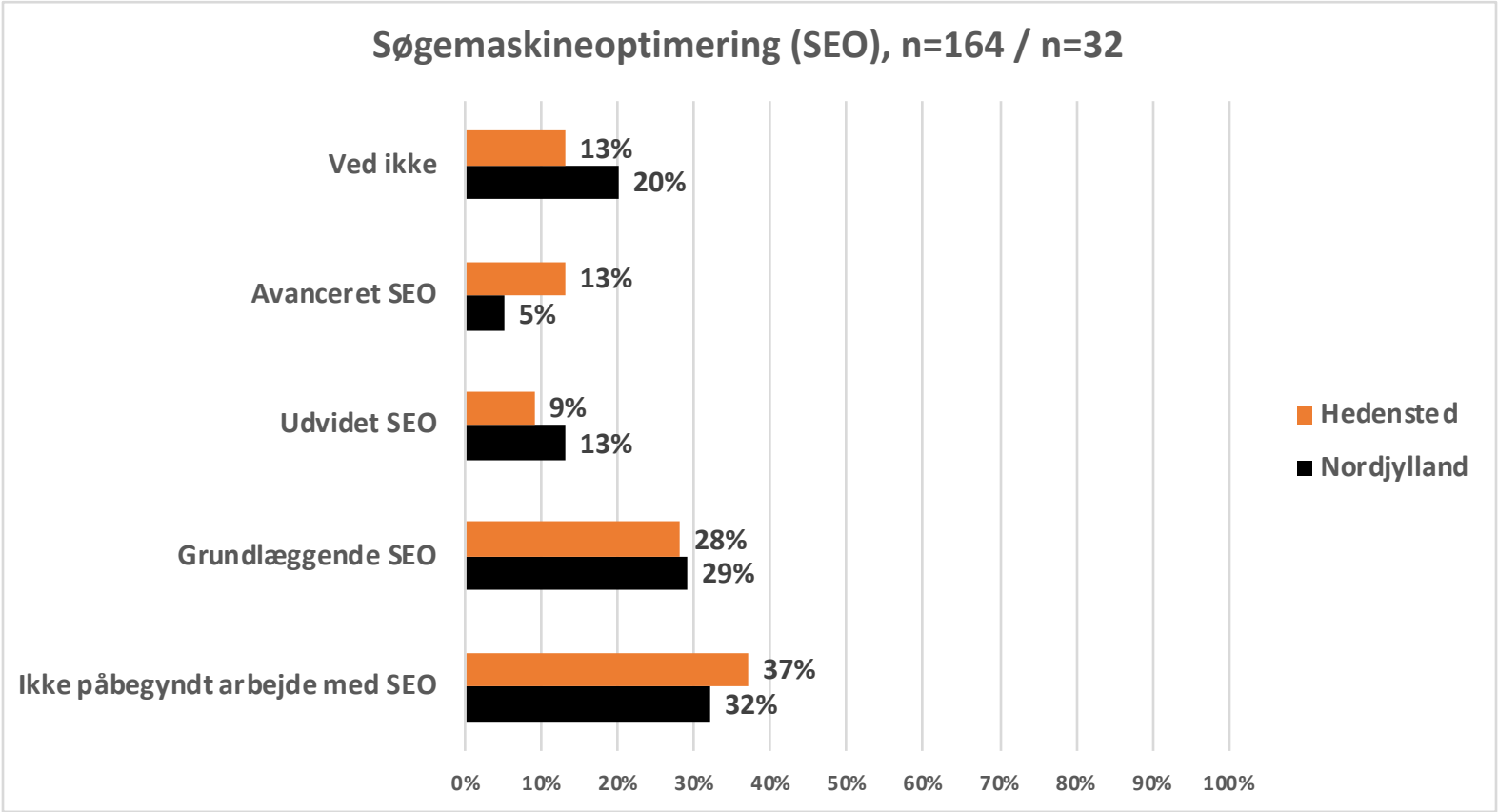




Udarbejdelse af digital strategi, n=176 / n=33







Digital modenhed i Nordjysk turisme
Del 1



Virksomheder generelt tøvende med at digitalisere

Overfører gammelkendt markedsføring til nye platforme

Mangler strategier for at digitalisere og markedsføre digitalt

Mangler personalisering og digitale forretningsmodeller

Virker Do Digital frem for Be Digital



Moderne forbrugere er digitale superbrugere

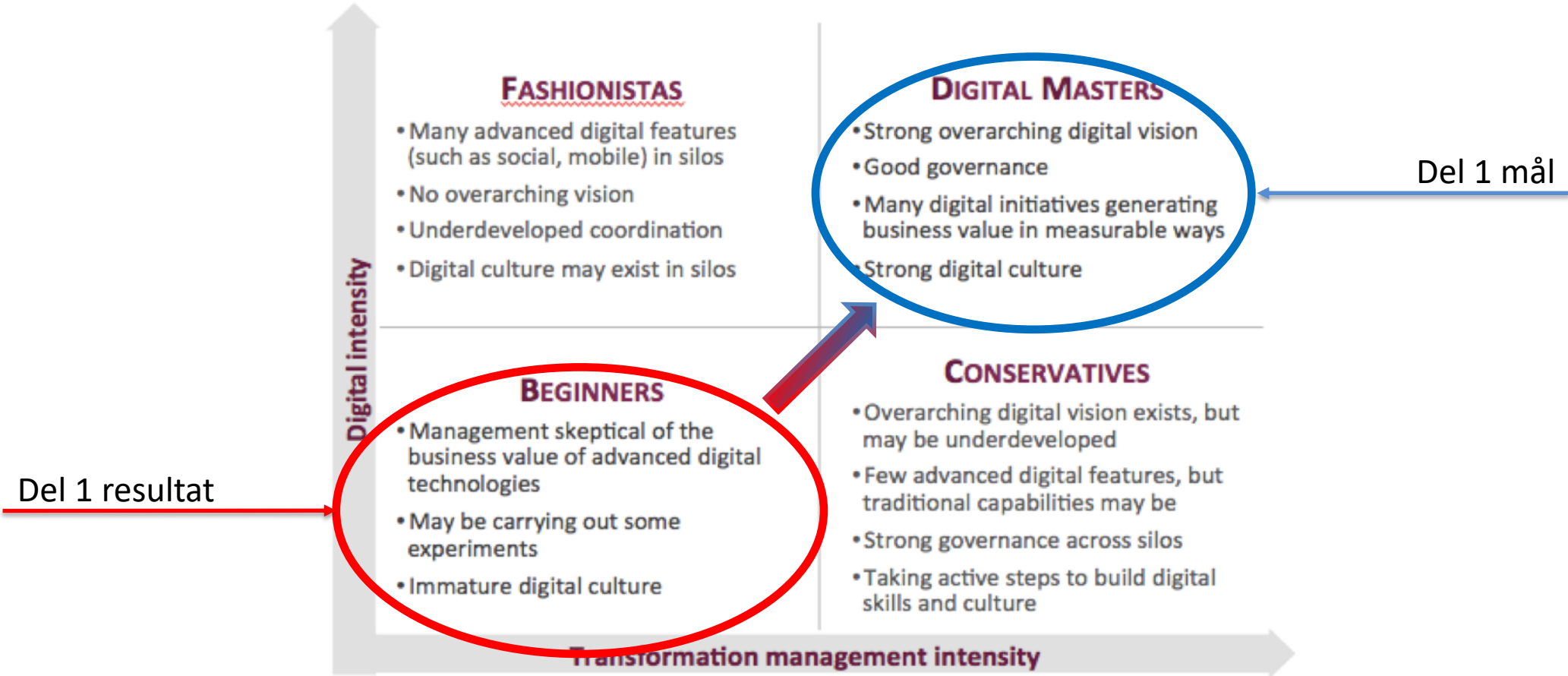
Bruger alle tilgængelige platforme

Krævende, vant til hurtig og gnidningsfri service

Kræver nyt personaliseret indhold

Virker illoyale

Digital modenhed i Nordjysk turisme
 Del 1



Digitalisering - et begreb under dannelse

Digitization:

- *"the conversion of analog source material into a numerical format"*
- *"automation of existing manual and paper-based processes".*

Sådan konstrueres begrebet klart i Del 1

RECAP AF DEL 2

Resultater

Under pres fra alle sider

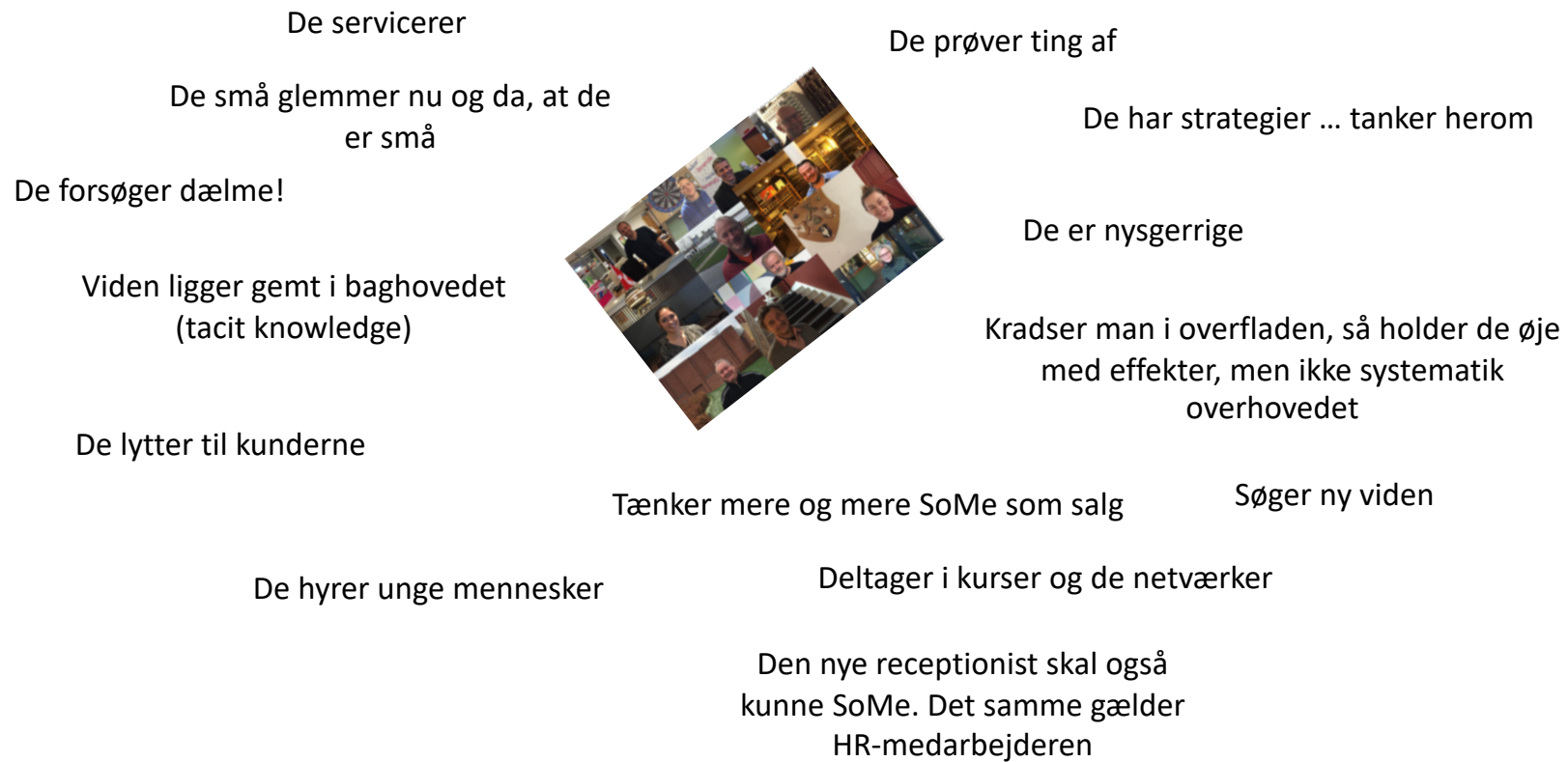


De vil gerne!

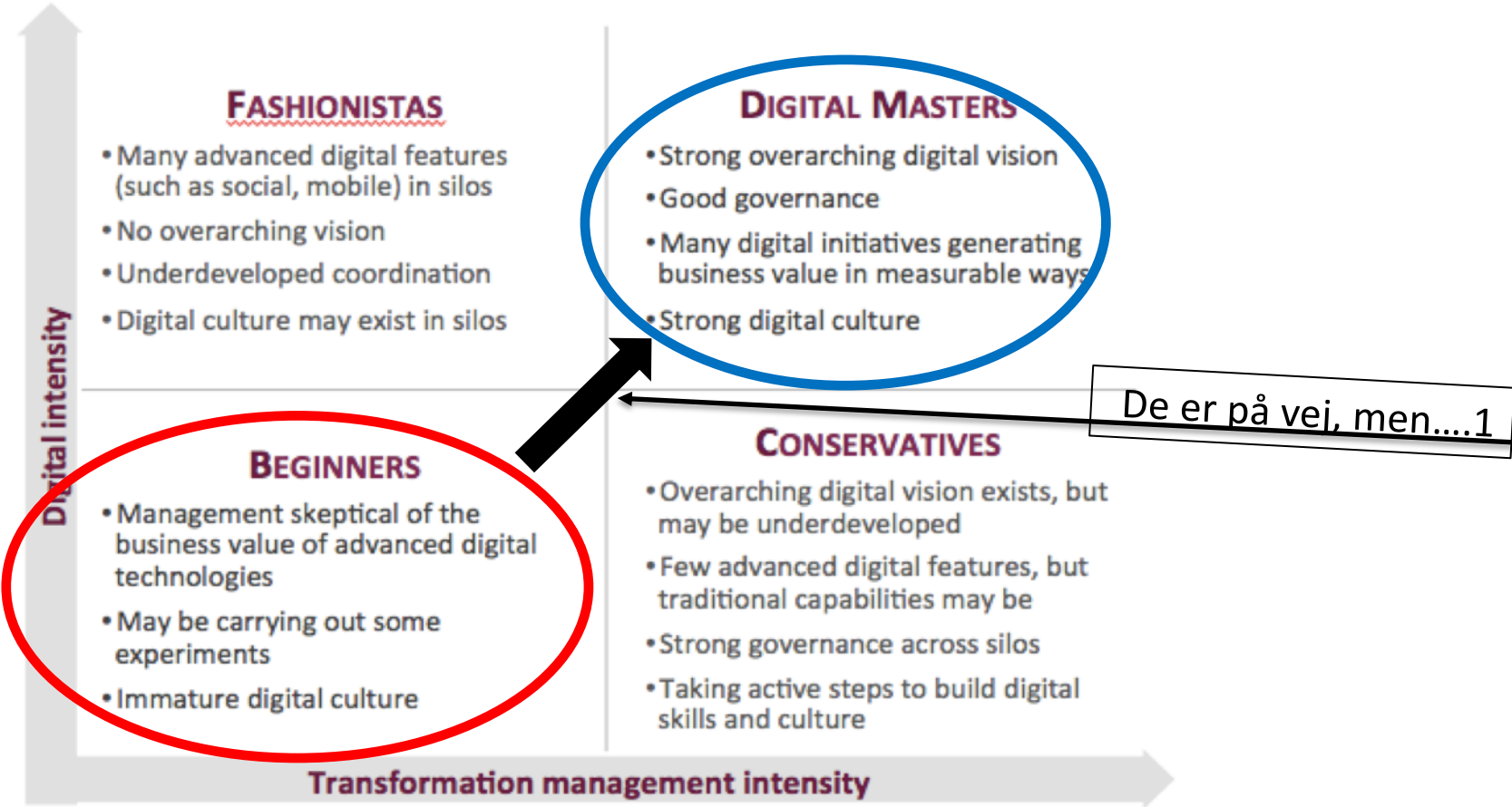
Nogle drives af interesse og
begejstring, mens andre "vil",
da det er en nødvendighed

Resultater

Hvad har de så gang i?



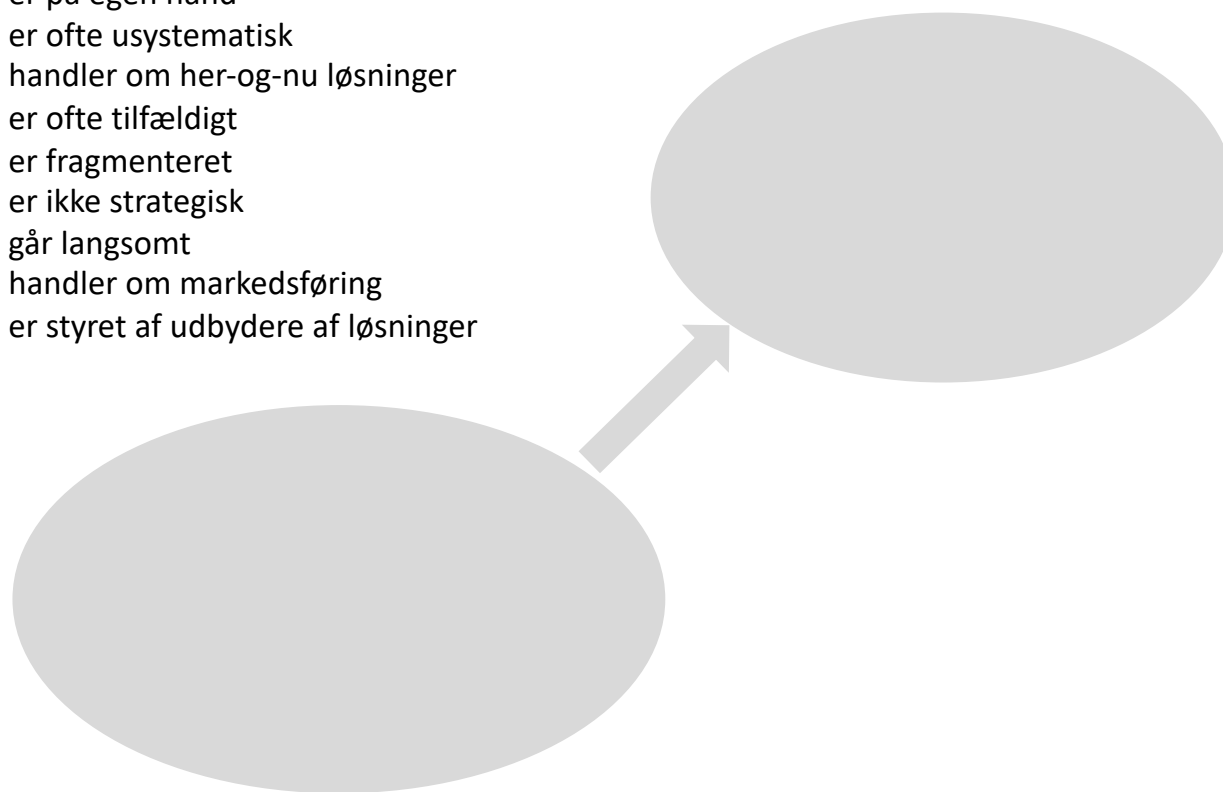
Resultater



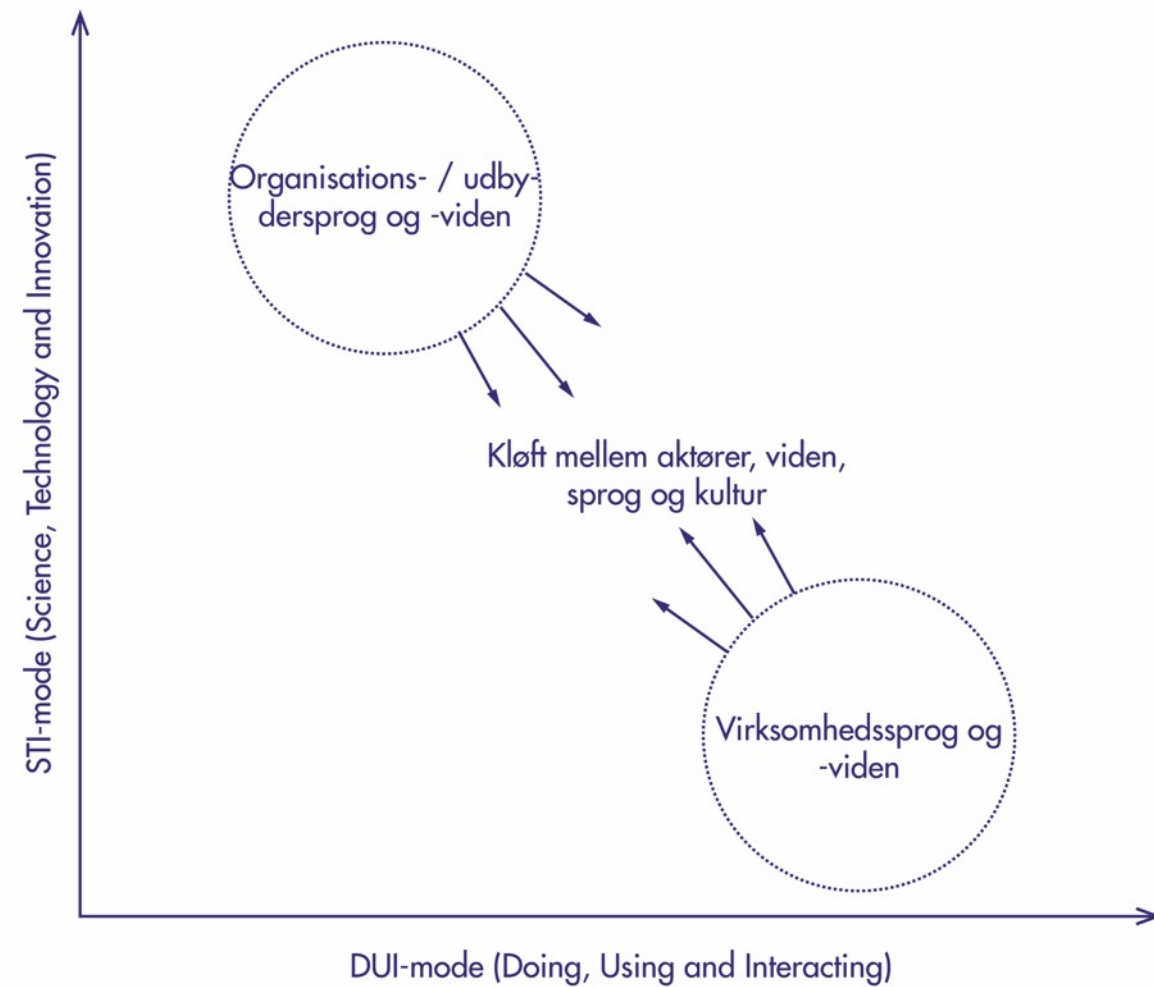
Resultater

De er på vej, men...2

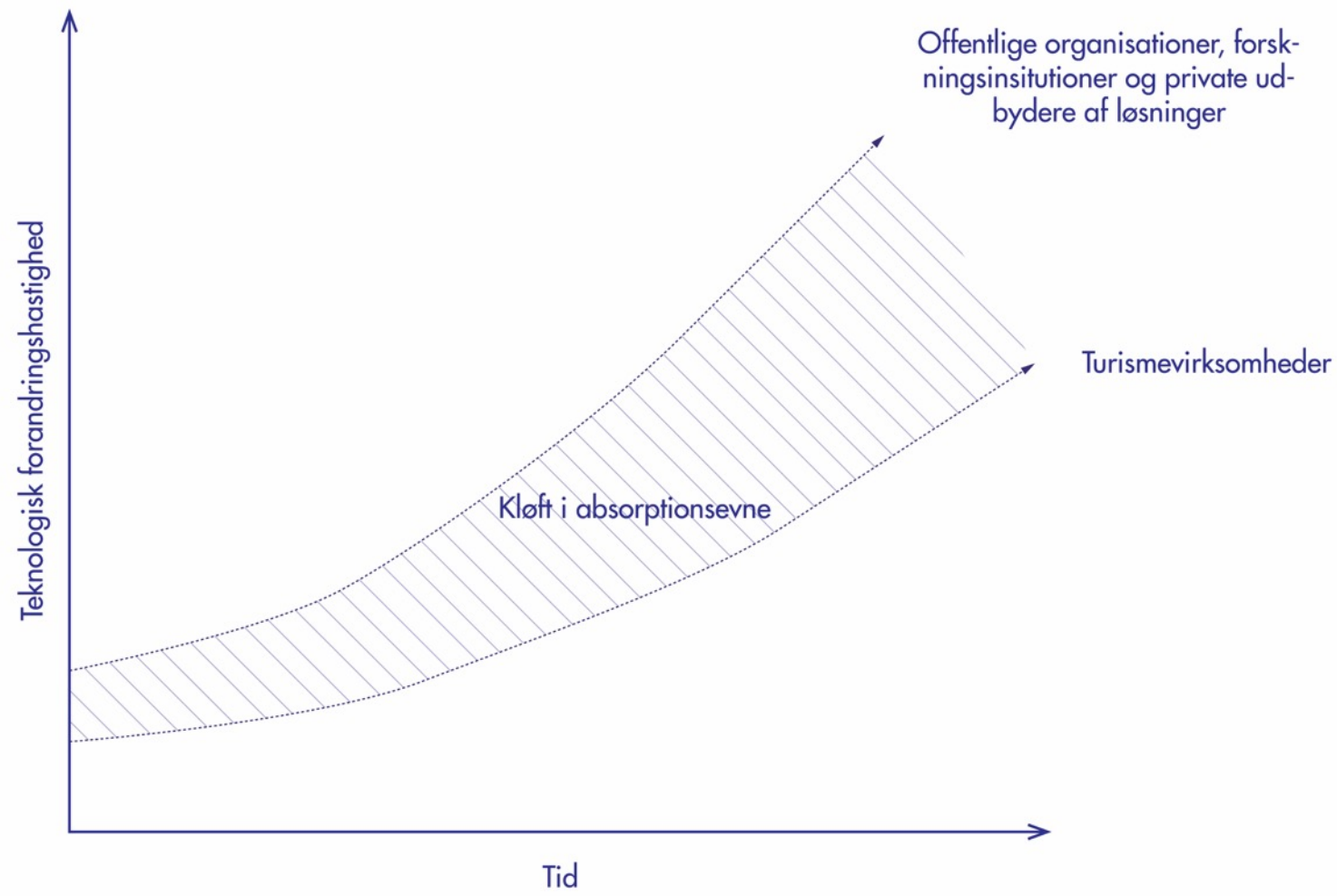
...det er på egen hånd
...det er ofte usystematisk
...det handler om her-og-nu løsninger
...det er ofte tilfældigt
...det er fragmenteret
...det er ikke strategisk
...det går langsomt
...det handler om markedsføring
...det er styret af udbydere af løsninger



Resultater - videnkløft



Resultater - absorptionskløft



Digitalisering - et begreb under dannelse

Digitization:

- *"the conversion of analog source material into a numerical format"*
- *"automation of existing manual and paper-based processes".*

Begrebet konstrueres mere flydende i Del 2 på vej mod en mere virksomhedstransformerende forståelse

Digitalization:

- *"digitalization is the use of digital technology to change a business model and provide n(e)w revenue and value producing opportunities"*
- *"digitalization is the process of moving to become a digital business, realize a digital workplace, creating a digital supply chain, transform business process and create environment for digital business, whereby digital information is at the core."*

**GULD FOR ENDEN AF DEN
DIGITALE REGNBUE**

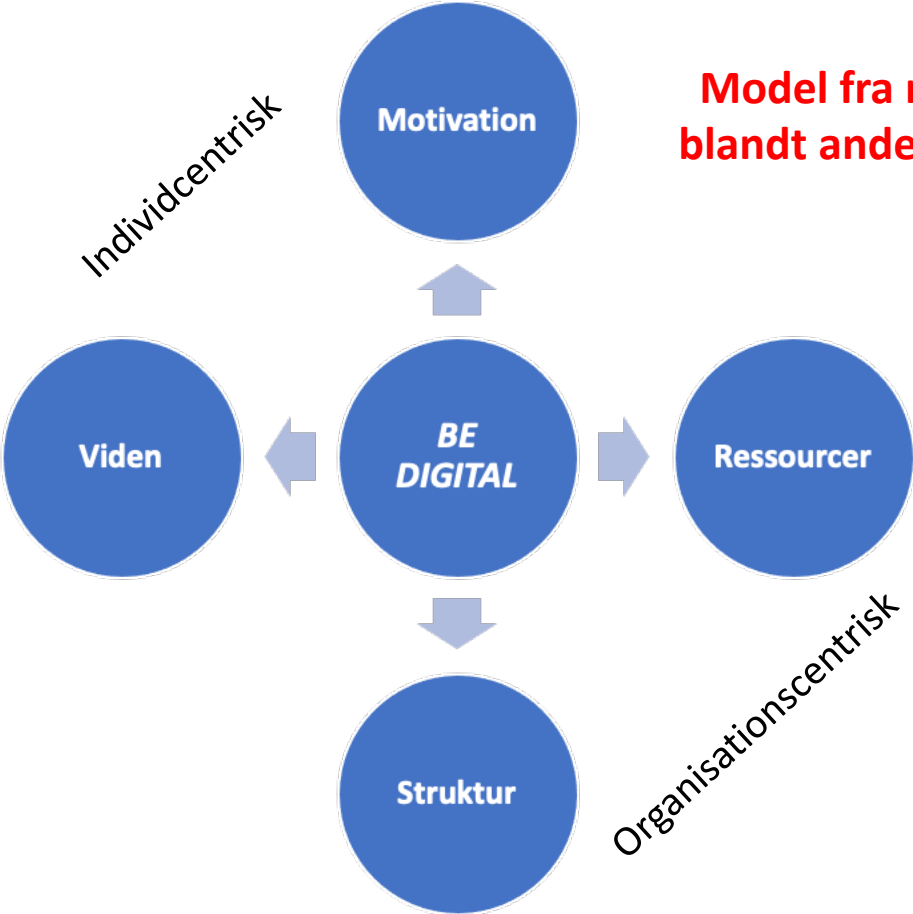
Hvad skal der til?

BE DIGITAL

EN NY MODEL

Work in progress!

Model fra ny bog om digitalisering i blandt andet turisme. Kommer i 2020



TAK!

M: 5093 1614

E: kvist@id.aau.dk

W: kvistgaardoghird.dk

Find mig på LinkedIn og connect