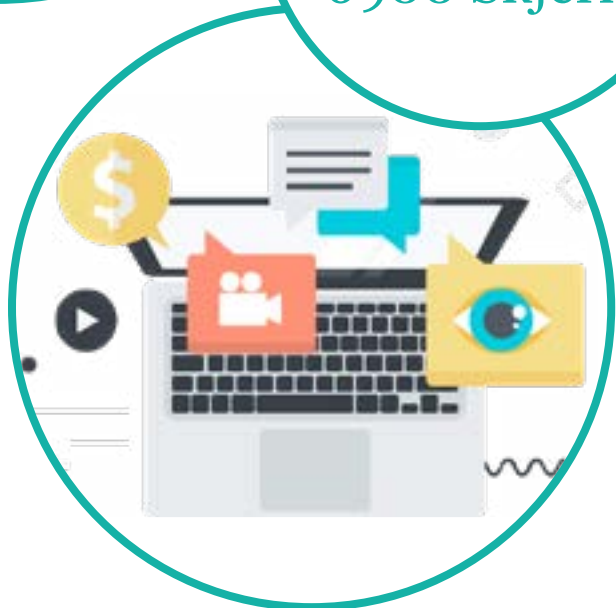


# KONFERENCE SMART DESTINATIONS & DIGITAL MARKETING



Tid:  
Onsdag  
den 11. marts  
2020  
8.00 - 12.45

Sted:  
Innovest  
Ånumvej 28  
6900 Skjern



**NATURENS RIGE**  
Ringkøbing-Skjern Kommune

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# PROGRAM

## **Tema: Erasmus+**

### **Professional SMEs in tourism – transnational development of skills acquisition**

- 8.00 Registrering, morgenmad og kaffe
- 8.30 Velkomst ved Søren Elbæk, viceborgmester, Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 8.45 Asker Geyti, projektleder: Hvad er målet og formålet med projektet? Projektet er et samarbejde mellem universiteter i Bournemouth, Southampton og Coventry i England samt Lusofna Universitet i Lissabon sammen med Destination Vesterhavet, Ringkøbing-Skjern Kommune, Turismo Portugal og Bournemouth Tourism.
- 9.00 Lisbeth Jensen, projektleder og Heidi Rømer, digital marketing-koordinator: Destination Vesterhavets erfaringer og læringspunkter fra projektet. Hvordan har projektet skabt merværdi for vores medlemmer og turisme-SMV'er?
- 9.20 Camilla Bülow Nielsen, Salg- & Marketingschef, Hotel Fjordgården  
Case: Hvordan benchmarking og gennemgang af digitale kompetencer har ændret og forbedret forståelsen for digital markedsføring hos Hotel Fjordgården.

## **Tema: Smart destination og digital markedsføring**

- 09.40 Philip Alford, Lecturer, University of Southampton (Engelsk oplæg)  
SME Digital Transformation: Digital Marketing - Tools and Techniques for the Journey. Philip Alford forsker i anvendelsen af teknologi til markedsføring af små og mellemstore virksomheder i turistsektoren. Her får du hands-on tips til din markedsføring.
- 10.10 Kaffepause
- 10.30 Peter Kvistgaard, Ph.D. Regional turisme policy, Aalborg Universitet.  
Digital modenhed i turisme: Peter Kvistgaard har i 2018-2019 gennemført et banebrydende forskningsprojekt om digital modenhed i nordjyske turismevirksomheder. Med baggrund i sin forskning vil Peter pege på oplagte digitale indsatser for at styrke turismevirksomheders salg.
- 11.00 Jimmi Villadsen, Actimo, The #1 employee engagement app  
Hør hvordan verdens største nordiske dyrepark leverer førsteklasses gæsteoplevelser ved at være effektivt forbundne til deres medarbejdere med hjælp fra Actimo. Udfordringerne er nye medarbejdere på 100% performance fra dag et, bevaring af højt team engagement, gøre information tilgængelig, relevant og nemt.
- 11.30 Afsluttende bemærkninger.
- 11.45 Frokost og netværk.

**TILMELD  
DIG HER**

Tilmelding: Konferencen er støttet af EU's Erasmus+ program og deltagelse er derfor gratis, men tilmelding er nødvendig. S.U. Onsdag den 4. marts.

## **Presentations from the Danish Multiplier Event**

Peter: [https://youtu.be/rAR61s1c\\_ZA](https://youtu.be/rAR61s1c_ZA)

Actimo: [https://youtu.be/T2\\_RdjtAL4Y](https://youtu.be/T2_RdjtAL4Y)

Destination Vestjylland: <https://youtu.be/OG7TfYYjWkc>

In English - Phillip: [https://youtu.be/KtvC\\_X5eQsQ](https://youtu.be/KtvC_X5eQsQ)

Fjordgaarden: [https://youtu.be/P\\_WGLSJChwY](https://youtu.be/P_WGLSJChwY)