



**VESTKYSTENS
TURISMEVÆKSTKLYNGE
VELKOMMEN**

OVERNATNINGSTAL 2017

■ 2017

9.000.000

8.000.000

7.000.000

6.000.000

5.000.000

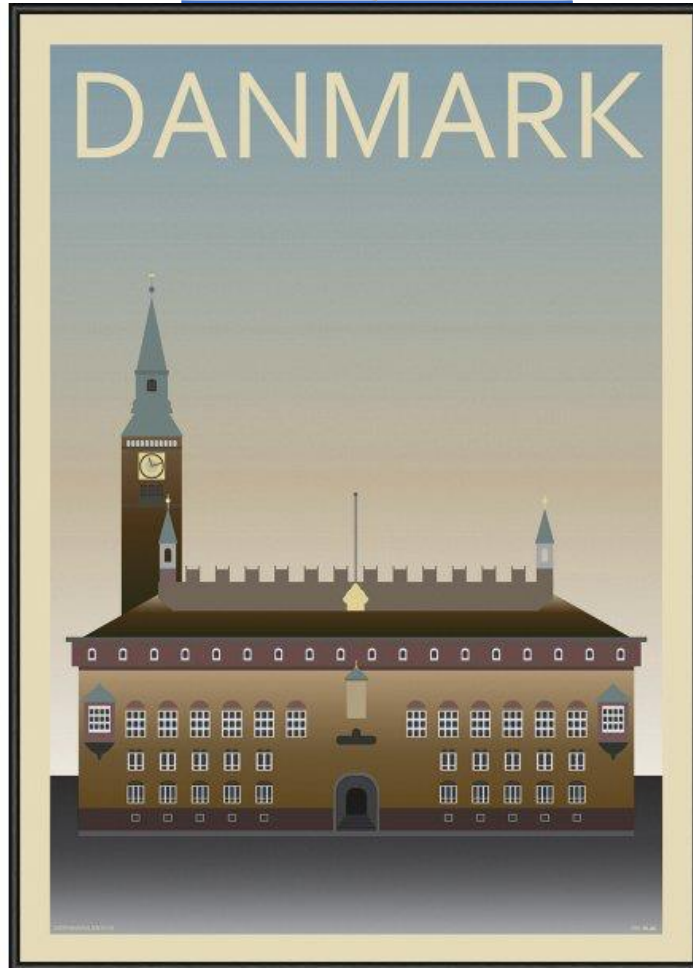
4.000.000

3.000.000

2.000.000

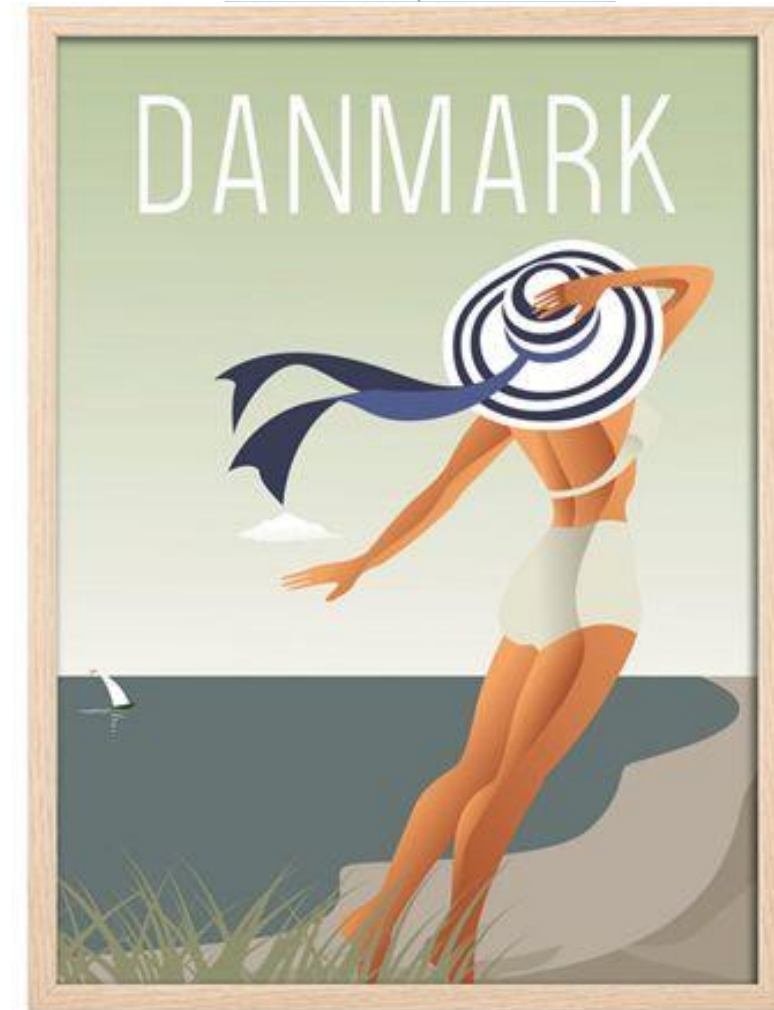
1.000.000

7.636.258



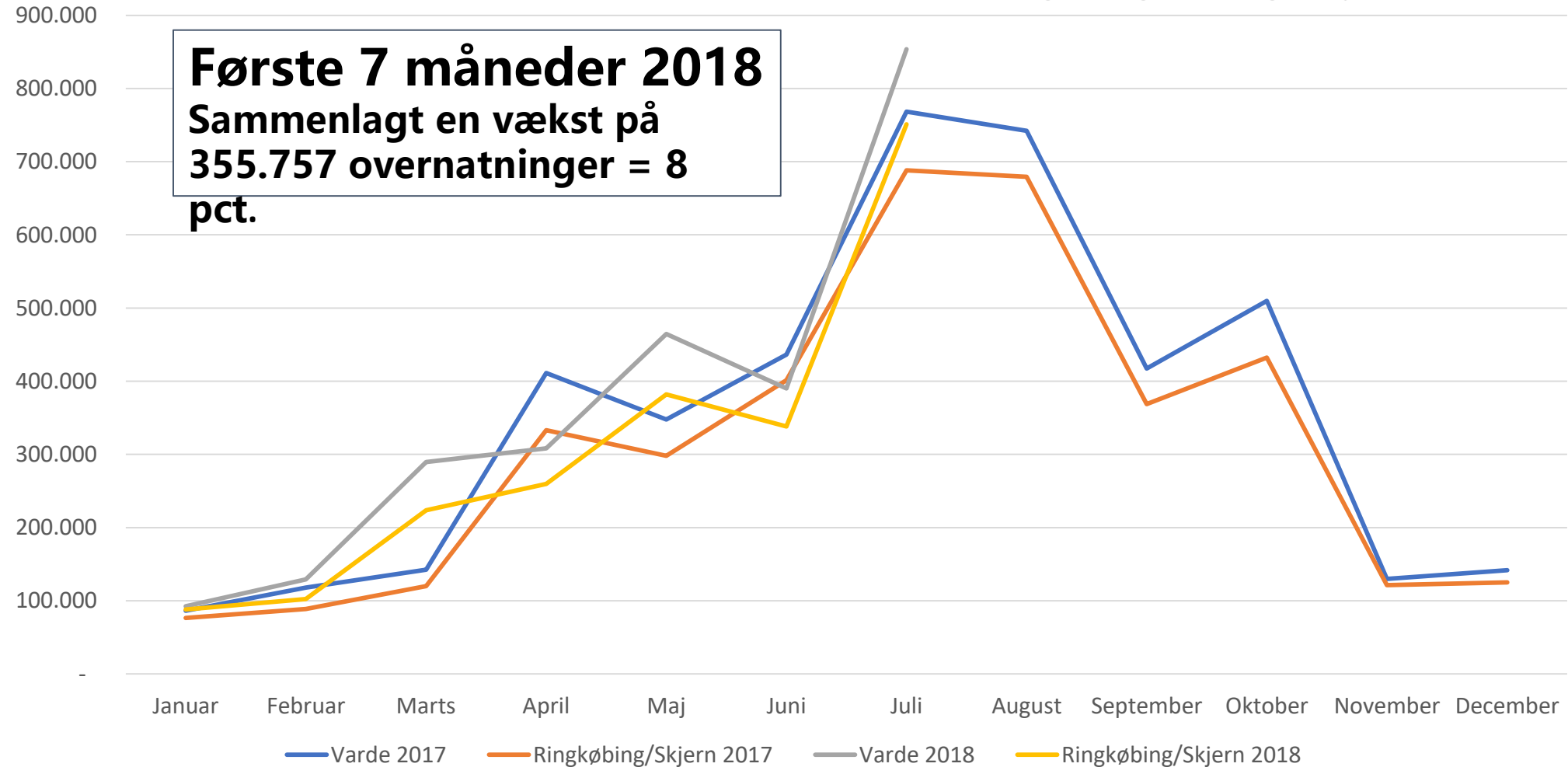
KØBENHAVNS KOMMUNE

7.983.978



VESTKYSTEN = VARDE+RINGKØBING-SKIERN KOMMUNE

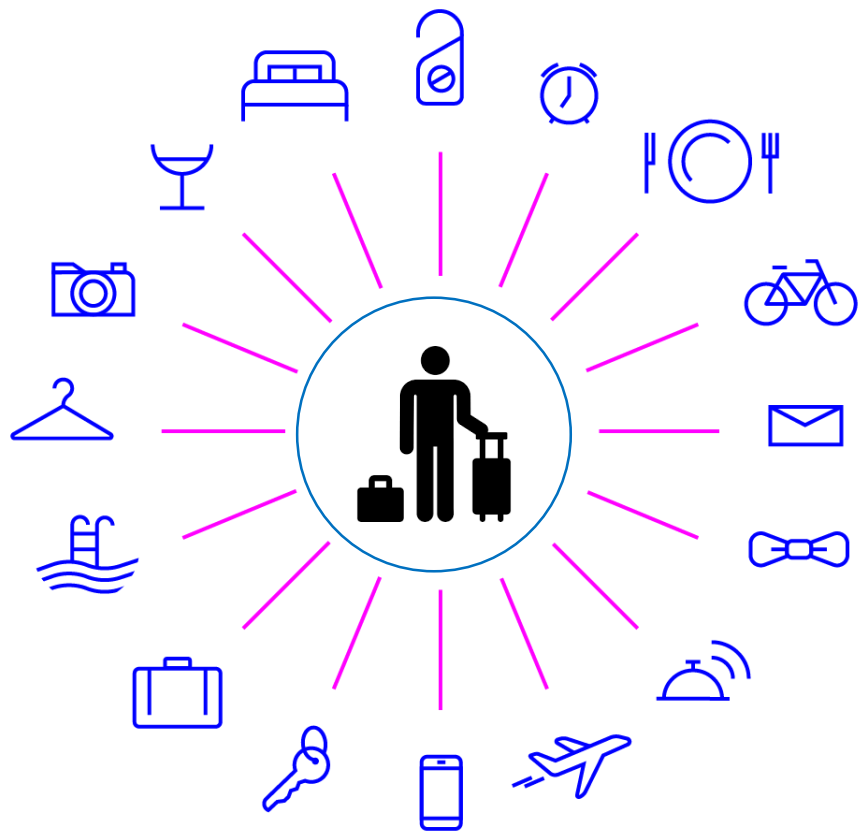
Kommercielle overnatninger fordelt på måneder 2017 og 2018
Varde og Ringkøbing-Skjern kommun



På landsplan var væksten 4 pct.

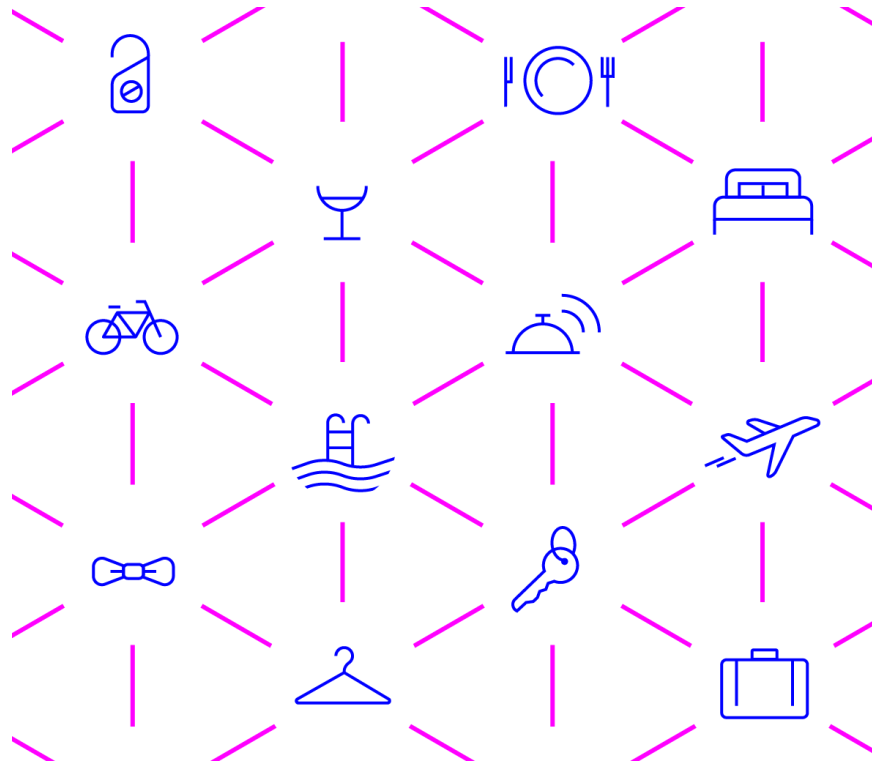
Varde og Ringkøbing Skjern Kommune har sammenlagt 31 pct. af tilvæksten

GÆSTELOYALITET og ANBEFALINGSVILLIGHED



- **Tilbagevendende gæster og gæsteanbefalinger er den absolutte største og bedste kilde til vækst**
- **Gæstens samlede oplevelse er central for VÆKST OG FORRETNINGSUDVIKLING**

OPLEVELSESUDVIKLING OG OPLEVELSESBASERET FORRETNINGSUDVIKLING



- **Kortlægge gæsteoplevelsen og udvikle på den for at sikre fortsat ekstraordinær destinations hengivenhed**
- **Det kræver helheds-og klyngetilgang med gæsteoplevelsen i fokus**

PROGRAMMET:

12.00: Frokost, velkomst og oplæg

13.00: Workshop omkring overnatning

14.00: Inspirationstur til Blåvand by

15.45: Fokus på Gæsteoplevelsen

16.15: Produktion af content

16.45: Det videre arbejde i klyngen

17.00: Fælles middag og networking

17.40: Mulighed for rundvisning på Tirpitz



Turismen i Varde Kommune - ved borgmester Erik Buhl

*Vestkystens turismevækstklynge
– den 19. september 2018*

Varde
Kommune



**Partnerskab
for Vestkyst-
turisme**

Tværkommunale turismesamarbejder og projekter

**Vækstprojekt
VK og RKSK**

**Legoland
Billund Resort**

**Business Region
Esbjerg**

- Fælles udvikling og markedsføring af kystturismen
- Styrker sammenhæng, kvalitet og attraktionskraft
- Turisterne er ligeglade med kommunegrænser!

Partnerskab for Vestkystturisme

Realisering af Udviklingsplan
for Vestkysten

Indsatsområder:

1. En samlet destination
2. Stærke feriesteder
3. Naturen som hovedattraktion
4. Oplevelsesudvikling
5. Differentieret
overnatningskapacitet
6. Strategisk
investeringsfremme



Vestkystens Turismevækstklynge

– os der er her i dag

- Det største af i alt otte nationale vækstprojekter
- Samlet **budget på 6 mio.**
- Varde og Ringkøbing-Skjern **deler**
 - gæstemasse
 - kyststrækning
 - udfordringer
- **Oplevelser** der flytter gæster
- Et attraktivt og **sammenhængende Vestkyst-ferieområde**
- **Afsæt i erhvervet**
 - Klyngeudvikling - En ny tilgang til turismeudvikling



Turismen i Varde Kommune

- Danmarks **næststørste** målt på overnatninger.
- 2017: **4,25 millioner** overnatninger
 - 75% heraf er i feriehus
- Fra 2013 til 2017: **Vækst** på 27%
- Landets **største campingferiedestination**
- **Tyskland** er vores primære marked
 - 69% af alle overnatninger



Blåvand

- **Helårsdestination** tæt på Danmarks **vestligste** punkt
- **Stor anbefalingsvillighed**
 - 9,4 ud af 10!
- Landets eneste **6 stjernede** campingplads
- Ny **fælles udviklingsplan** med bred opbakning
- **Realisering af forsøgsprojekt**
 - Kysthotel
 - Det Blå Plateau
 - Boardwalk



Kulturturisme

- Strategisk fokusområde
- Nye kulturelle attraktioner
 - **Tirpitz**
 - **Danmarks Flygtningemuseum** ved Oksbøl
- Høj arkitektonisk og formidlingsmæssig kvalitet
- Tiltrække flere **højtforbrugende kulturturister** og skabe nye oplevelser til de gæster, vi allerede har





Blåvand 2025

– ved formand for Blåvand Udvikling Finn Christensen

*Vestkystens turismevækstklynge
– den 19. september 2018*

**Varde
Kommune**





Vision 2025

Blåvand – Nordens førende og mest attraktive kystferieby

Blåvand på Danmarks Vestkyst er nordens førende kystferieby. Her mødes natur og kultur i et unikt samspil, der er attraktiv at besøge og bo i hele året rundt.

Det betyder,

- At den charmerende bymidte med hyggelige byrum kalder på shopping, spiseoplevelser og samvær
- At havet og klitterne er en del af byens identitet med sand, vand og marehalm, og der er let adgang til den omkringliggende natur
- At faciliteter og attraktioner med høj arkitektonisk standard understøtter oplevelsen af områdets natur og kultur, uanset om vi er til ro og fordybelse eller leg og sved på panden
- At infrastrukturen og basisfaciliteterne matcher områdets høje standard, og at man færdes trygt og smidigt i området

DET GODE LIV (SIDE 10)

- 12 Michelin "Huk'et"
- 14 Naturcenter ved Danmarks vestligste punkt
- 16 Multiaktivitetshus med værksted, marked og cafemiljøvestligste punkt

NATUREN I SPIL (SIDE 18)

- 20 Naturlige oplevelsesstier
- 22 Danmarks største strandlegeplads
- 24 Det blå plateau – oplevelser inde og ude
- 26 Solfangeren – udsigtsplatform på radarbunkeren

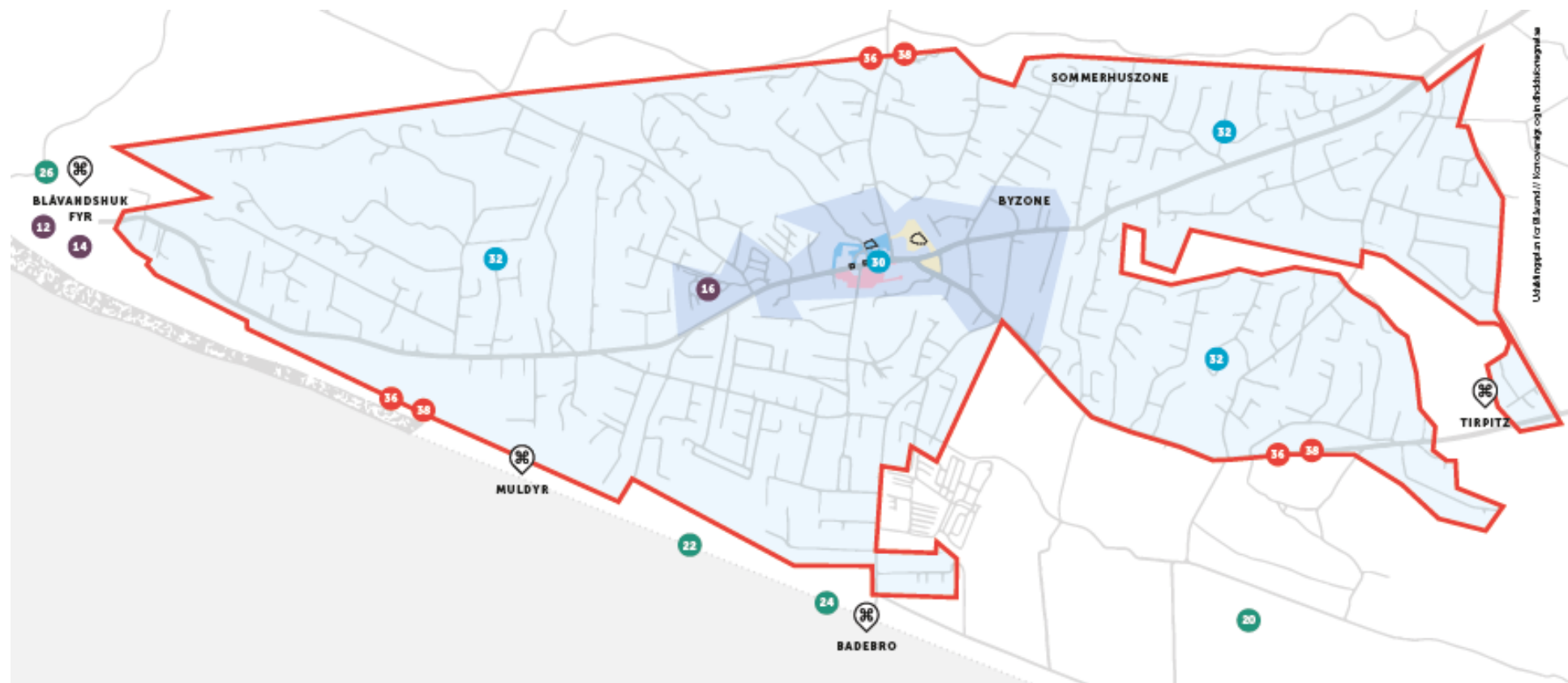
BY- OG NATURRUM (SIDE 28)

- 30  En levende bymidte med NATURLIG atmosfære
- 32  Attraktive feriehusområder i pagt med naturen

BASISFACILITETER OG INFRASTRUKTUR (SIDE 34)

- 36  Plan for regulering af trafik og udvikling af basisfaciliteter

- 38  Plan for vedligehold af faciliteter, infrastruktur og udenoms arealer



Indsatsområde: Det gode liv



Delvisionen for 'Det gode liv' er, at initiere og understøtte tiltag, der skaber kvalitetsoplevelser for alle på tværs af nationaliteter, kulturer og alder, med særlig fokus på målgruppen 'Livsnydere'.

DET GODE LIV

- 12 Michelin "Huk'et"
- 14 Naturcenter ved Danmarks vestligste punkt
- 16 Multiaktivitetshus med værksted, marked og cafemiljøvestligste punkt



Udvalgte projekter for Blåvand / Indsamlingsområdet. Det gode i



Udvalgte projekter for Blåvand / Indsamlingsområdet. Det gode i

Michelin "Hukket" – "Vi fyrer op under smagsløgene"

Restaurant med Michelin potentiale på Danmarks vestligste punkt

- Der laves en projektkonkurrence om retten til at drive cafe- og restaurantionsdrift med én unik naturmæssig beliggenhed i Blåvand – Fyrmesterboligen eller anden attraktiv beliggenhed.
- Ejerformen afgøres ved projektkonkurrencen, og det vurderes om der er opbakning i Blåvand til at skabe et 'andelsforetagende', der byder i projektkonkurrencen.



Naturcenter ved Danmarks vestligste punkt

Der er arbejdet på et center, der skal være porten til naturen på kanten af Nationalpark Vadehavet (Unesco Verdensarv) og Naturpark Vesterhavet

- Samle parterne omkring projektet, som er Varde Museerne, Varde Kommune og Blåvand Udvikling, med henblik på at igangsætte projektet.
- Sikre den politiske opbakning og igangsætte projektet ud fra en samlet prioritering.
- Sikre de nødvendige tilladelser og finansiering i form af fundraising.



Multiaktivitetshus med
værksted, marked og cafemiljø



Multiaktivitetshuset skal skabe
rum for gode oplevelser for alle
hele døgnet rundt

Der skal være af events, produktion og salg af
kunsthåndværk, mulighed for ro, leg og
nydelse af lokale fødevarer.

Der skal arbejdes med

- Naturskøn placering med mulighed for
ophold ude og inde, organisering,
finansiering og drift af huset
- Opstilles finansiel model for drift og anlæg
- Søge midler hos fonde og puljer

Indsatsområde: Naturen i spil

Delvisionen for 'Naturen i spil' er, at skabe gode og sunde aktiviteter og faciliteter for alle i naturen, der eksponerer naturen og tilgodeser naturen på dens egne præmisser.

NATUREN I SPIL

- 20 Naturlige oplevelsesstier
- 22 Danmarks største strandlegeplads
- 24 Det blå plateau – oplevelser inde og ude
- 26 Solfangeren – udsigtsplatform på radarbunkeren





Naturlige oplevelsesstier

Alle skal have del i de store naturoplevelser i Blåvand. Der er fokus på naturfitness, naturlegepladser, raste- og fotopladser.

Der er indledningsvist peget på tre stiforløb,

- Grønningen – Tirpitz – Ho
- Mælkevej – Ho (Punchvej)
- Boardwalk fra Hvidbjerg Strand til Blåvand Strand

Projektets aktiviteter:

- Kortlægning af stier og udpegning af oplevelsesloops
- Opstille budget for drift og anlæg, herunder søge midler i fonde og puljer til finansiering af etableringen.
- Klargøre og afmærke stiforhold, samt etablere oplevelsesloops – evt. etapevis.





Danmarks største strandlegeplads

Børn og barnlige sjæle skal have de bedste muligheder for leg og læring på stranden i Blåvand.

- Klatrevægge, rutschebane fra toppen og siddepladser på den øverste flade af bunkerne.
- De store stenhøfder skal i spil i forhold til badning og fiskeri. Der er ideer om betonskibe som kystsikring og til aktiviteter.
- Naturfitness, sandkasse naturel, opholdsarealer for voksne og naturligvis muligheder for toilet og bad.

Projektets aktiviteter:

- Fastlægge placeringen af aktivitetsstranden
- Inddrage faglig viden om leg og læring i den samlede plan
- Beregning af udgifterne til etablering og drift, herunder søge fonde
- Få de nødvendige tilladelser



Det blå plateau – oplevelser inde og ude



Projektet tager udgangspunkt i Vestkystens karakteristiske klitgård, og får til opgave at danne rammen om fællesskabet

- Samle parterne omkring projektet, som er Varde Kommune og Blåvand Udvikling, med henblik på at igangsætte projektet.
- Sikre de nødvendige tilladelser og finansiering i form af fundraising.



Solfangeren – udsigtsplatform på radarbunkeren

Solfangeren er udformet som en skål, der set inde fra klitten fanger den nedadgående sol. En landskabelig sti og trappe giver adgang til skålen hvorfra de besøgende kan nyde naturen

Projektets aktiviteter:

- Samle parterne omkring projektet, som er Varde Kommune og Blåvand Udvikling, med henblik på at igangsætte projektet.
- Koordinere projektet med implementeringen af de 11 topsights i Udviklingsplanen for Danmarks Vestkyst.
- Sikre den politiske opbakning og igangsætte ud fra en samlet prioritering af projekter.
- Sikre de nødvendige tilladelser og finansiering i form af fundraising.





Indsatsområde: By- og naturrum

Delvisionen for 'By- og naturrum' er, at nytænke Blåvand som kystby og feriested, med sit helt eget unikke og autentiske udtryk, hvor det er behageligt, sjovt og lærerigt at være hele året rundt. 'Blåvand er MIN ferieby'.

BY- OG NATURRUM

- 30 En levende bymidte med NATURLig atmosfære
- 32 Attraktive feriehusområder i pagt med naturen



En levende bymidte med NATURLig atmosfære

Blåvand skal være kendt for et autentisk og levende oplevelsescenter

Der peges på, at nytænke hele bymidten og byens bevægelser til fods, på cykel og i bil. Udover autensitet og oplevelser skal der også ses på byens udtryk og design.

Projektets aktiviteter:

- Skabe opbakning til en helt ny plan for Blåvand midtby
- Gennemføre en samlet arkitekt- og ingeniørkonkurrence med udarbejdelse af masterplan for bymidten
- Med udgangspunkt i masterplanen gennemføre en ny lokalplanlægning for den samlede bymidte
- Realisere planen på den korte og lange bane



Attraktive feriehusområder i pagt med naturen

Feriehusene skal være velholdte, feriehus-områderne være indbydende og forlænge og supplere byens fremtidige midte.

Projektets aktiviteter:

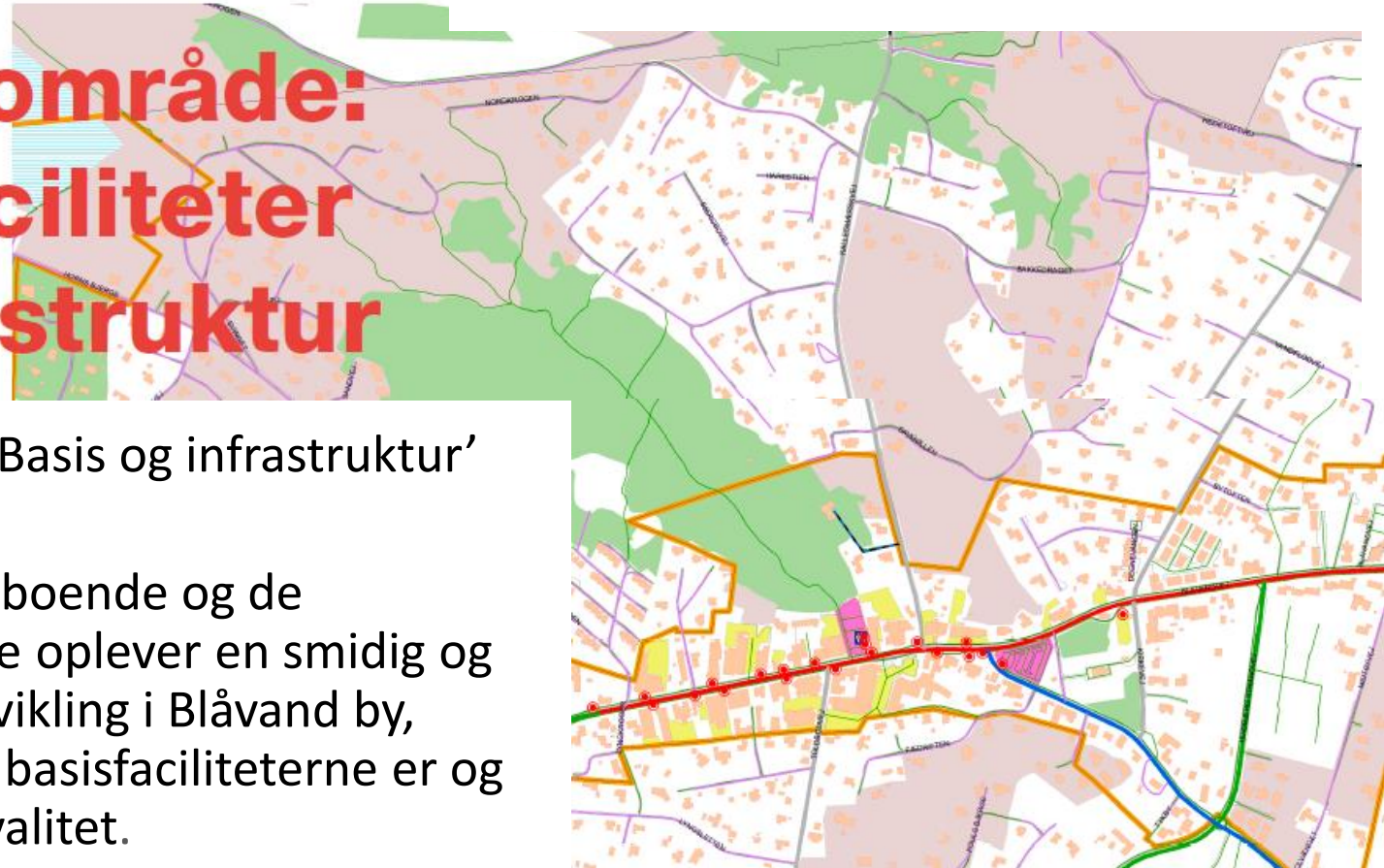
- Der nedsættes en arbejdsgruppe på tværs af Blåvand Udvikling og Varde Kommune
- Der laves en fælles beskrivelse af den ønskede tilstand i forhold til feriehus og de store feriehusområder.
- På det grundlag laves der en række anbefalinger – eks. vejledning til at gøre ens hus mere attraktiv, samt retningslinjer for drift og udvikling af feriehusområderne, hvilket kan have forskellige former, som vejledninger og yderligere lokalplanlægning.



Indsatsområde: Basisfaciliteter og infrastruktur

Delvisionen for 'Basis og infrastruktur' er,

at gæsterne, herboende og de erhvervsdrivende oplever en smidig og fleksibel trafikafvikling i Blåvand by, samtidig med at basisfaciliteterne er og opleves af høj kvalitet.





Plan for regulering af trafik og udvikling af basisfaciliteter

Infrastrukturen og basisfaciliteterne skal matche områdets høje standard, og man skal færdes trygt og smidigt i Blåvand, og have en kvalitetsoplevelse, når man bl.a. bruger toiletterne.



Projektets aktiviteter:

- Nedsætte en gruppe under Blåvand Udvikling, der sammen med Varde Kommune skal følge planerne for bymidtens og feriehusområdernes implementering
- Gruppen fortsætter under Blåvand Udvikling og med deltagelse fra Varde Kommunes planafdeling og driftsafdeling.



Plan for vedligehold af faciliteter, infrastruktur og udenomsarealer

Der er både fokus på allerede eksisterende forhold, men også drift og vedligehold af nye veje, stier, faciliteter, og rekreative områder.

Projektets aktiviteter:

- Nedsætte en arbejdsgruppe på tværs Blåvand Udvikling og Varde Kommune
- Der skal ske en kortlægning af den allerede eksisterende infrastruktur (veje, stier, fortove) og basisfaciliteter (toiletter mm.) og fastlægges en vedligeholdelsestandard
- I forhold til nye tiltag, laves en guide/tjekliste, der sikrer en stillingtagen til den efterfølgende drift og vedligeholdelse.
- Ud fra ønskerne og den fastlagte vedligeholdelsestandard aftales den endelige finansiering mellem parterne.

WORKSHOP OMKRING OVERNATNING

Kvistgaard & Hird og Nirás

Overnatningskoncepter



Formål og proces

Formål

Investeringsfremme

Flere sommerhuse til udlejning

Bedre udnyttelse af kortferiepotentialet

Mulighed for ekstra kapacitet i forbindelse med campingpladser

Mulighed for nye naturnære overnatningsmuligheder

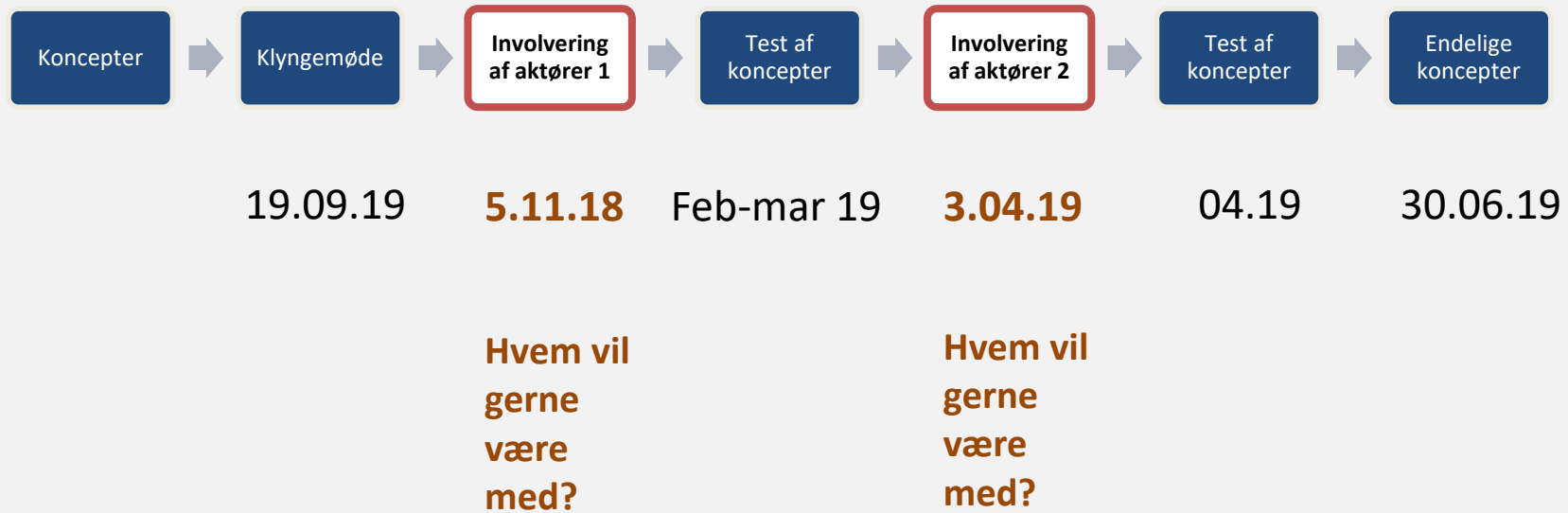
ØGET OVERNATNINGSKAPACITET

4 delopgaver

Fra juni 2018 til juni 2019:

1. Udvikle og teste koncepter og forretningsmodeller for nye overnatningsmuligheder og –enheder (alle overnatningsformer i princippet)
2. Udvikle og teste koncepter for kortferie og mersalg
3. Styrke og øge kapacitetsudnyttelsen i feriehusene
4. Lave en manual, så andre kan lære af projektet her

Proces i grove træk



Involvering af aktører 1:

WORKSHOP: 5.11 – kl. 9.00-12 (+ frokost)

På workshopen vil vi blandt andet:

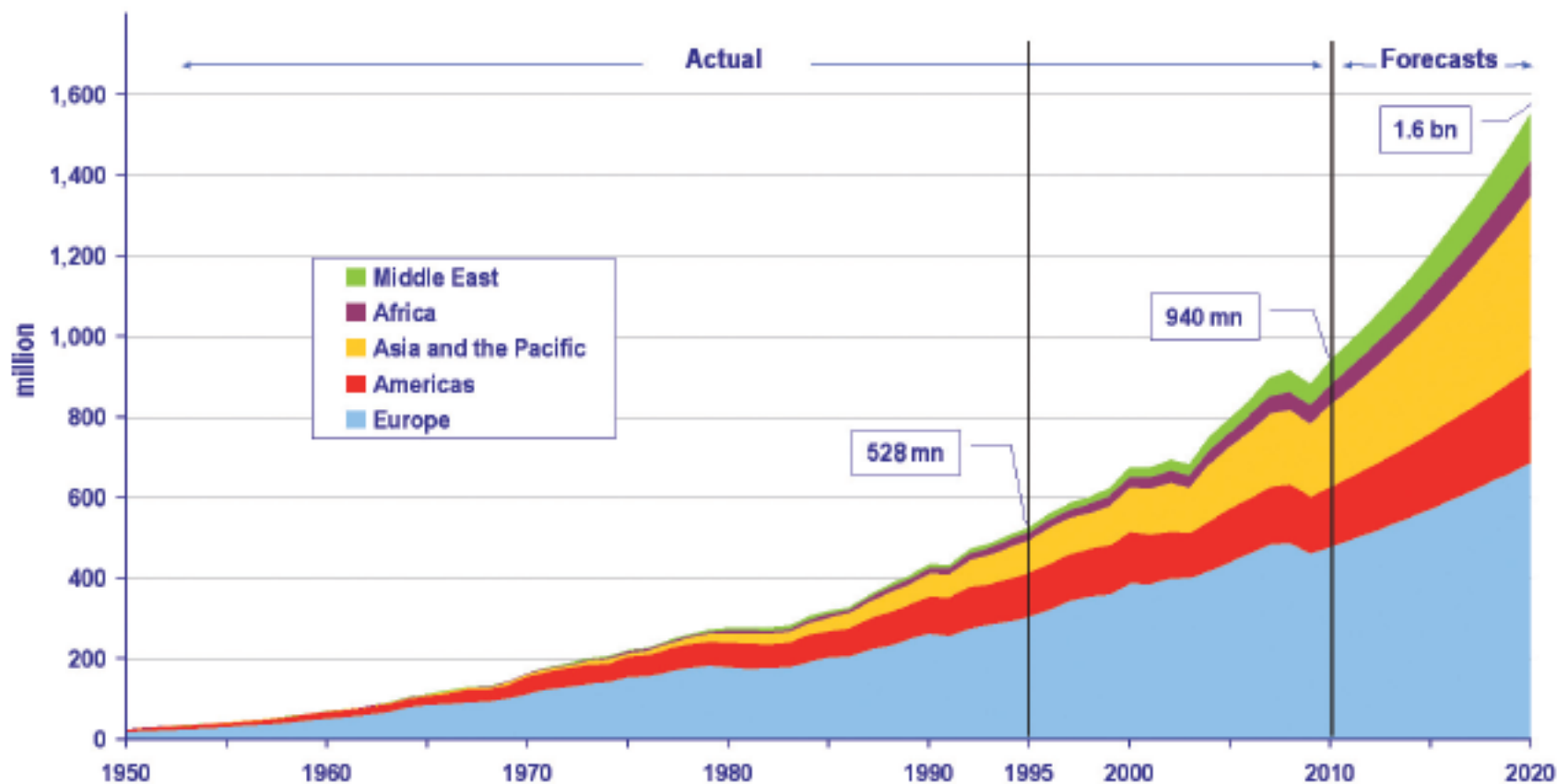
- Præsentere koncepterne i mere udfoldet version med økonomi med videre
- Bedømme koncepterne sammen med jer. Hvilke duer/duer ikke til destinationen, og hvilke er relevante for jer hver især at arbejde videre med ift. jeres nuværende produkter
- Præsentere placeringsmuligheder på projekterne sammen med jer
- Udvikle forretningsmodeller for koncepterne
- Den videre proces – hvordan kan I få gavn af processen?
- Frokost

Baggrund

Vækstrate i 2017 fra 2016: 7%
Anslået vækstrate i 2018: 4-5%

Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor

International Tourist Arrivals by region (million)



Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor

Middelklassen vokser – verden over

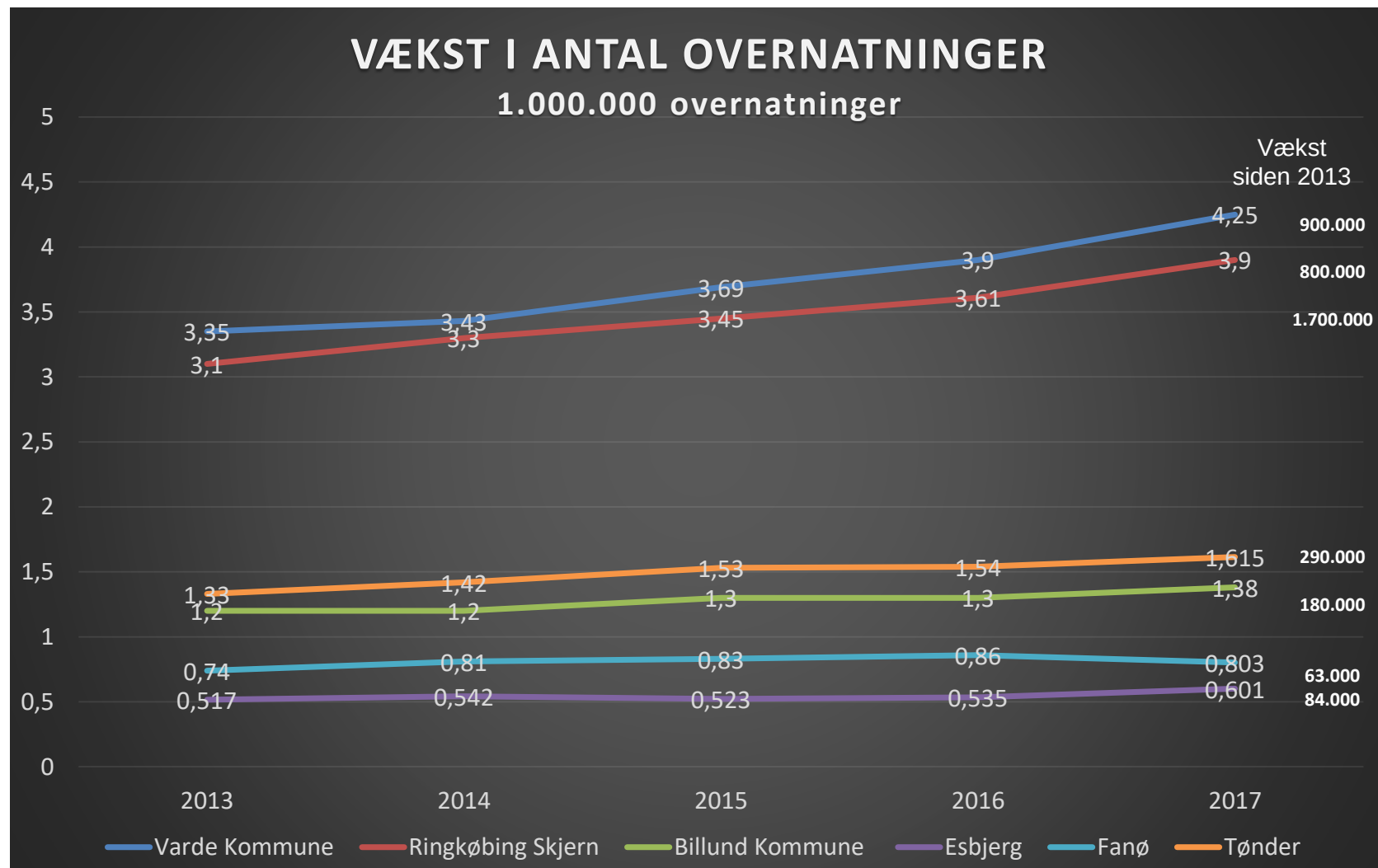
i 2016:

3,2 mia. mennesker

i 2030:

5,2 mia. mennesker

Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor



Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor

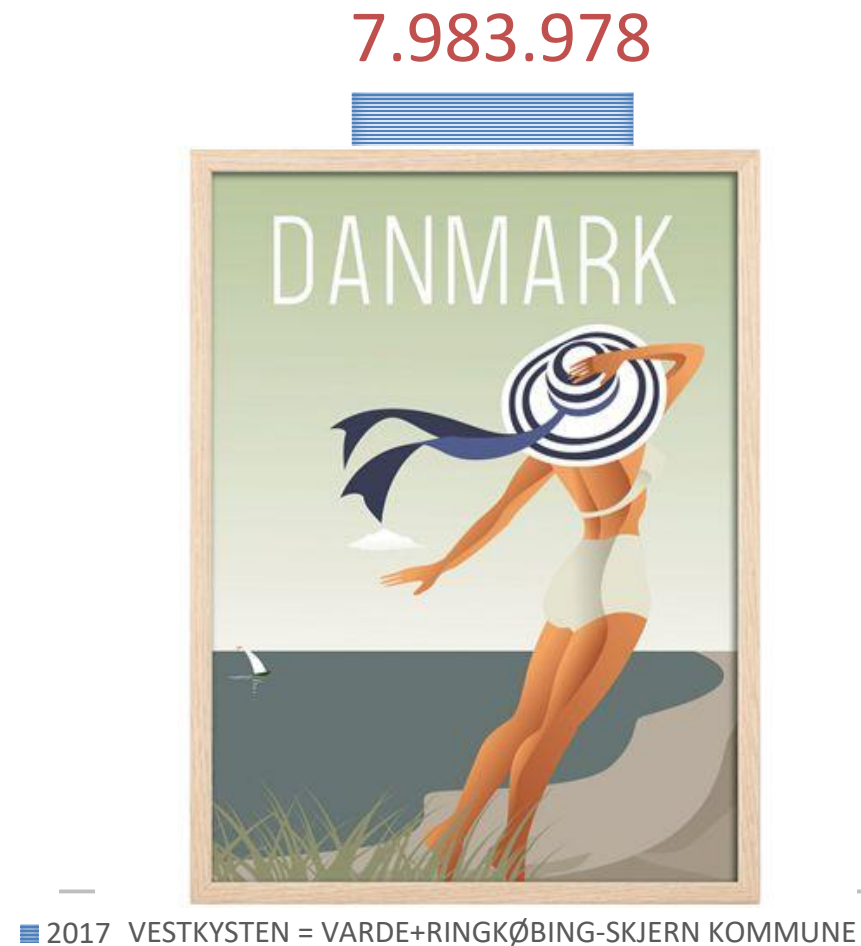
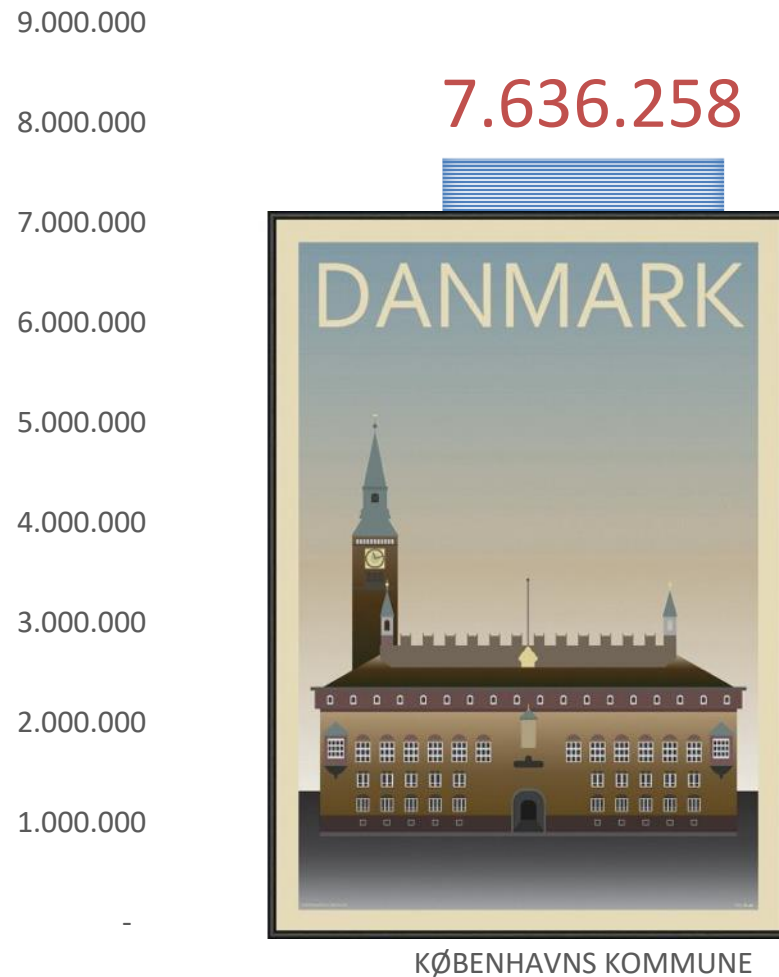
Flere turister året rundt

Øgede indtægter fra turismen – direkte, indirekte og induceret

Spredning af gæster geografisk, tematisk og over året

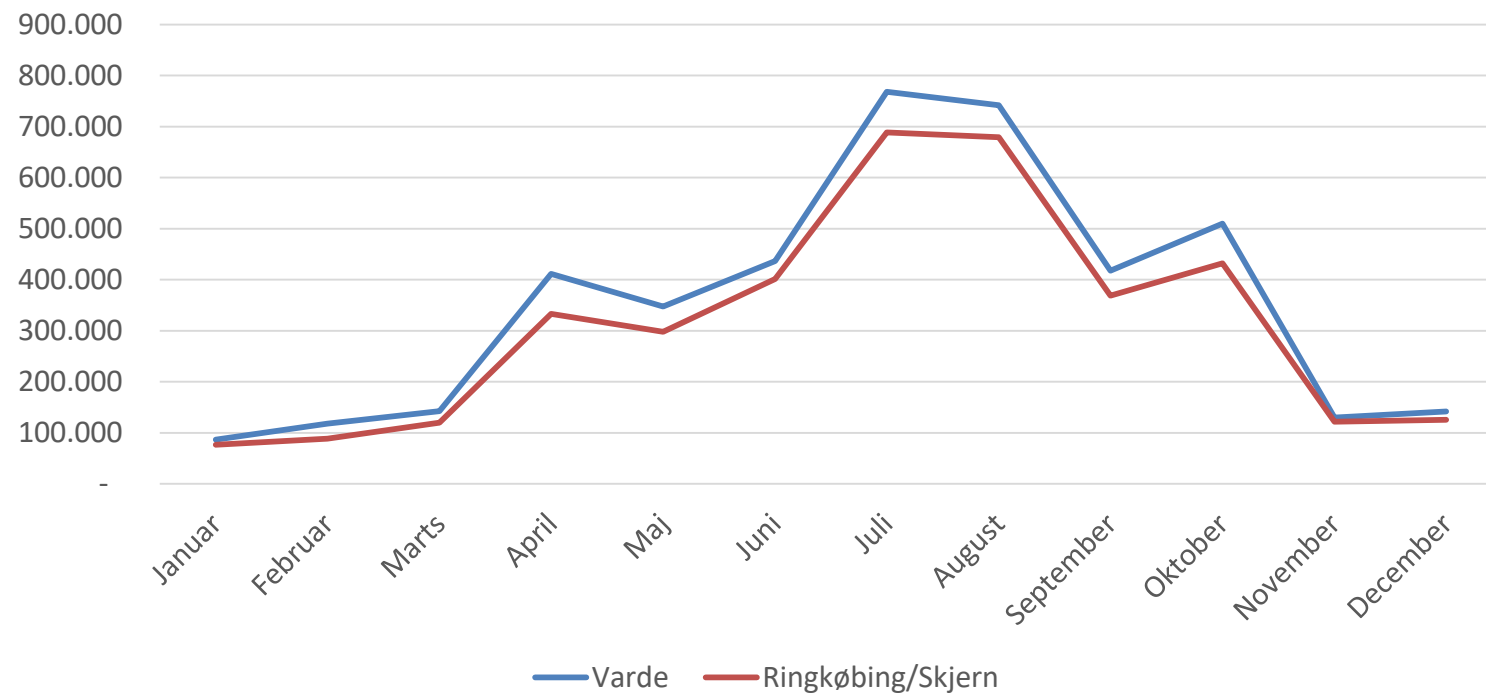
Antal overnatninger i 2017

Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor



Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor

Kommercielle overnatninger fordelt på måneder 2017
Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner



4.251.175

3.732.807

Øget kapacitet og kapacitetsudnyttelse - derfor



Forår

Sommer

Efterår

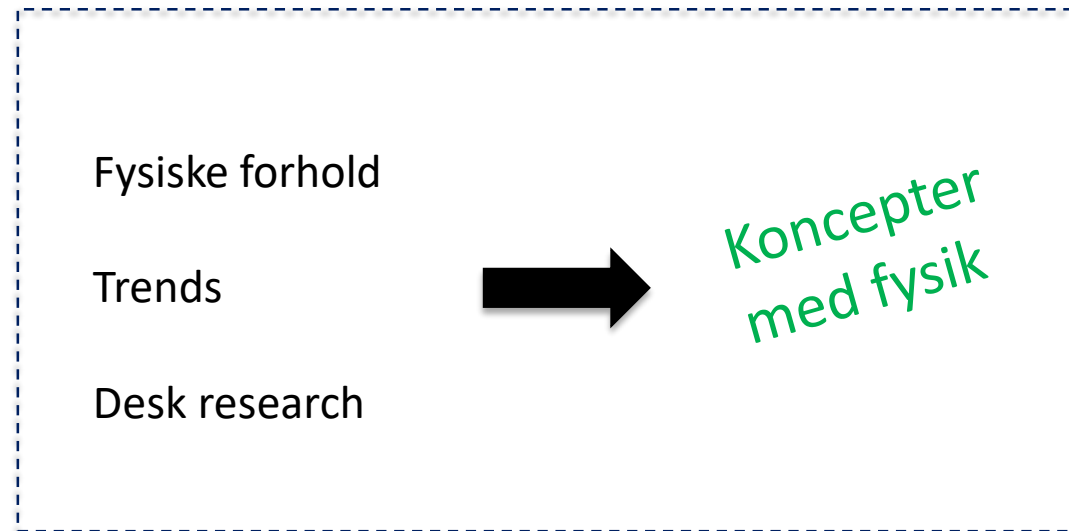
Vinter

Bedre kapacitets-
udnyttelse

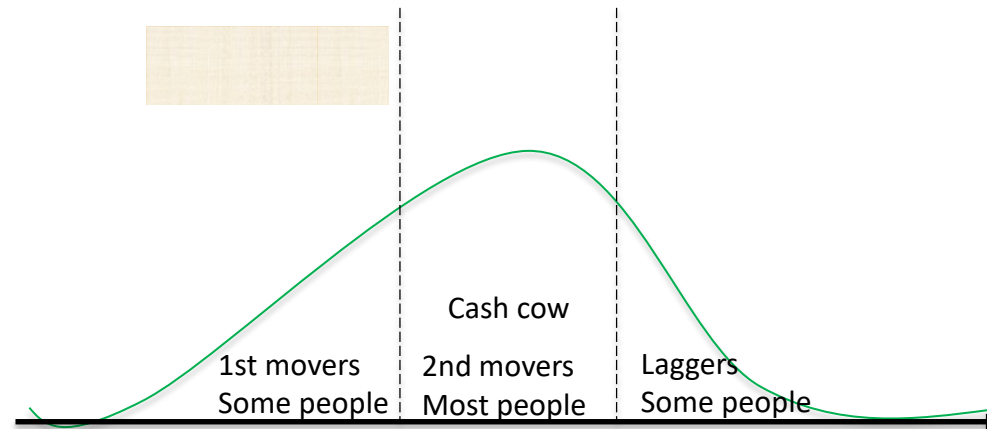
Mere kapacitet

Bedre kapacitetsudnyttelse

Proces indtil nu



Fremtid og kapacitet



Behov om 3-5 år

Koncepter

Oversigt over koncepter

Et koncept er en bærende idé, der skaber en unik oplevelse hos kunderne.

Funktion og
fysisk
udformning

Services og
processer

Information +
kommunikation

Forretnings-
model og
værdikæde

Oversigt over koncepter

1. Boutique hoteller
2. Selvforsynende hoteller
3. Luksusshelters
4. Konvertering af tomme bygninger til temahoteller
5. Indbyggerdrevne hoteller
6. Økologisk luksusbondegårdsferie
7. Pop-up hoteller
8. Plug and play special interest camps
9. Forsøgshuse
10. Glamping
11. Pælebyer – pælehoteller
12. Boutique feriehuse
13. Feriehuse som samlingspunkt
14. Temaferiehuse

Boutique hoteller

Et boutique hotel er et lille hotel med stor personlighed og fokus på design, luksus, intimitet og personlig service. Ofte har et boutique hotel et gennemført tema og en placering (lidt) væk fra de steder, hvor hovedparten af turisterne i et område bor. Kendetegnende for boutique hoteller er også, at de i høj grad er rejsemål i sig selv. Der findes ikke to boutique hoteller, som er ens.

Gennem etablering af en række boutique hoteller får vi mulighed for at tilbyde vidt forskellige oplevelser i en destination generelt og snævre temaer specifikt – gerne målrettet højtforbrugende turister på både korte og lange ophold.



Selvforsynende hoteller

Selvforsynende hoteller har egne køkkenhaver, drivhuse og marker – måske i samarbejde med lokale restauranter, landmænd eller private ildsjæle. Egne produkter udgør sammen med lokale historier rygraden i de måltider, der serveres. I et selvforsynende hotel har gæsterne mulighed for at arbejde i fx drivhusene. De har måske også mulighed for at selv at tilberede måltider. Læring om naturen, ture ud i naturen og det at dyrke lokale råvarer vil ofte en del af pakken. Selvforsyningselementet stopper ikke nødvendigvis ved fødevarerne, men kan også omfatte strøm og varme. Der vil være fokus på bæredygtighed og ansvarlig generelt og for hver gæsts ophold udarbejdes et bæredygtighedsregnskab.

Selvforsynende hoteller giver os mulighed for at tilbyde markedet reelle grønne overnatningsformer – ofte i eller tæt på naturen. Stadig flere forbrugere søger mod grønne tilbud på tværs af produktkategorier.



Luksusshelters

Luksusshelters er en videreudvikling af det velkendte shelterkoncept. I luksusudgaven er der tilføjet eksempelvis udekøkken, bad og toilet – uden at gå på kompromis med naturoplevelsen. Luksusshelters er for mennesker, der vil laaaangt ud i naturen, hvor de finder ro og måske sig selv. Overnatningsformen er en klar kontrast til en verden i sten, neon, metal og plast. Men med udekøkken, bad og toilet siger man ikke helt farvel til det behagelige liv. Man får bare naturen oveni!

Kombineret med sankning, vandreture og måske vandkantskøkkener kan der laves et netværk af luksusshelters, der giver helt særlige oplevelser rundt i destinationen. Vi kan på den måde vise naturen frem fra sin mest naturlige side til de mennesker, som har stor interesse i naturen, men måske ikke ønsker *rough living*.



Konvertering af tomme bygninger

Konvertering af tomme bygninger til eksempelvis hoteller, hostels og B&Bs gør det muligt at udvikle overnatningstilbud med udgangspunkt i et sted helt særlige karakteristika som eksempelvis en særlig geografi, bygning eller historie. En tom bygning kan også "starte forfra" og skræddersys relevante temaer – det kunne være lystfiskeri, MTB, kitesurfing, landbrug eller e-sport.

Gennem ny anvendelse af forskellige former for bygninger – landbrug, industri, bolig – skaber vi liv i en destination og gør passiver til aktiver. Og samtidig giver vi turisterne mulighed for at besøge nye og for dem måske helt ukendte steder i en destination.



BORNHOLM SURF FARM

[Home](#) // [Stay](#) // [Activities](#) // [Surf Shop](#) // [Pricelist](#) // [Booking](#) // [Enquiry](#) // [Direction](#)



Indbyggerdrevne hoteller

Indbyggerdrevne hoteller skaber rum til samtale, samvær, nærhed, dybde og gode historier. Her skabes stærke relationer mellem mennesker (lokale og andre gæster) og her skabes stærke relationer til stedet. Disse hoteller er ofte wi-fi- og mobilfrie. Det er lokale, der driver hotellet og giver lokale vinkler og historier. Der er god tid. "Hvis du ikke kan vente, så find et andet sted." Lokale giver af sig selv til gæsterne, der giver noget tilbage. Hver eneste ting på hotellet har en historie. Hvert værelse har en historie. Måske er hvert værelse indrettet efter en lokal borgers smag og med den lokales møbler og historier. En slags kontrastrejse fra det kendte liv.

Indbyggerdrevne hoteller antager mange former og størrelser. Men det, der adskiller dem, er lokalbefolkningens engagement. Disse hoteller giver turisterne mulighed for at komme helt tæt på vestjyderne, stedet og historierne. Indbyggerdrevne hoteller vil give nyt liv til steder, som lokalbefolkningen vælger og vil derfor kunne findes nye og utraditionelle steder.



Økologisk luksusbondegårdsferie

På en økologisk luksusbondegårdsferie handler det om at give turisterne mulighed for at blive en naturlig del af livet på en økologisk gård. Her kommer gæsterne tæt på de lokale. Nærvær, hjemlighed, intimitet og autenticitet er kerneord. Man arbejder, lærer, bliver inspireret, bor og spiser sammen med familien og de andre, der besøger gården (de er ikke turister). Maden laves sammen. Interaktionen er i højsædet. Det luksuriøse er tid, samvær og overnatningsformen. Det skal være lækkert. Og så skal man kunne trække sig tilbage fra det lånte liv som landmand for at huske at holde ferie.



Pop-up hoteller

Fremtidens turister – især de unge – efterspørger i stigende grad anderledes overnatningsformer. Hvert år dukker der derfor nye hoteller op rundt omkring i destinationen på nye lokationer. De er typisk små og dermed er det svært at få plads på dem, hvilket naturligvis blot øger deres attraktionsværdi. Nogle af pop-up hotellerne er mobile og det er næsten kun fantasien, der sætter grænsen for, hvordan de indrettes og placeres – og i hvor lang tid. Nogle af dem vil kunne grænse til at være midlertidige kunstinstitutioner, hvilket gør dem særdeles instagrammable.

Pop-up hoteller giver mulighed for at skabe forbindelse til destinationen på nye måder. Og så giver de mulighed for at udnytte her-og-nu og måske midlertidige muligheder. Der kan også være tale om, at der tilbydes overnatning på museer, i fabrikker, på landbrug, på rådhus, på hølofte eller lignende. Pointen er, at det kun er lige netop nu, det foregår. I morgen er det væk. Og kommer ikke igen – og derfor er de attraktive.



Plug-and-play special interest camps

Special interest camps imødekommer den stadig stigende efterspørgsel efter tilbud rettet mod en myriade af special interest turister, der rejser ud med det primære formål at dyrke deres interesser. En plug-and-play special interest camp ligger et fast sted i destinationen og indeholder ikke bare generiske faciliteter som bad, køkken og sengepladser, men også områder og bygninger, der kan anvendes som værksteder, opbevarings- eller træningsrum. Idéen er ganske enkelt, at en række mennesker med én fælles interesse rejser ud og dyrker denne interesse, som ofte er uafhængig af årstid.

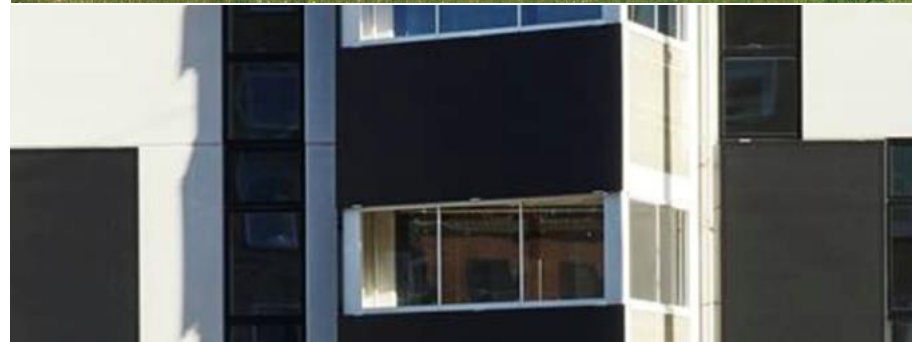
Plug-and-play camps kan være enten stationære eller mobile – og så kan de understøtte fx eksisterende events, som cykelløb, åbning af sæsonen i Skjern Å og en kitesurfing festival.



Forsøgshuse

Der kan indrettes et eller flere områder til test af nye feriehustyper og nye typer feriehusområder. Der er fokus på bæredygtighed. I feriehusene vil der være særlig fokus på bl.a. energioptimering, byggeteknik og indretning. I forhold til feriehusområderne vil der være særlig fokus på placeringer, størrelse på grund, natur vs. haver og social interaktion mellem beboerne i feriehusene.

Ophold i husene kan ske ved almindelig udlejning eller gennem sponsorater mod, at lejerne giver data videre om ophold og områdets indretning med videre. Husene kan have høj brandingmæssig værdi og betyde noget i forhold til, hvordan man renoverer (= optimerer og fremtidssikrer) de eksisterende feriehus i destinationen.



Glamping

Glamping kombinerer natur og moderne luksus. Momondo har taget glamping ind som et særligt rejsetilbud, da de kan se, at der er stigende efterspørgsel verden over på at komme tæt på naturen men på en luksuriøs måde. Det handler om friluftsliv uden at gå på kompromis med de bekvemmeligheder, som fx traditionelle hoteller tilbyder. Det handler også om en destinations mulighed for at lade turister bo luksuriøst i naturen uden, at det kræver store anlæg. Kodeordene her er "anderledes" og natur / friluftsliv. Momondo beskriver deres tilbud som en liste over "flamboyante glampingophold rundt om i verden".



Pælebyer og -hoteller

Tæt på naturen men på vand og i et feriehuslignende koncept. Konceptet vinder frem mange steder i verden. Også i Tyskland, hvor der flere steder etableres husbådslignende hoteller, blandt andet på Rügen og i Olpenitz. Men det behøver ikke at være på vand. Det kan også være på land. Måske endda på eller tæt på beskyttet natur. Måske i sivområder eller anden oplevelsesrig natur.

Det er oplagt at tænke pælebyer og -hoteller sammen med klimatilpasningstiltag – eksempelvis i forbindelse med etablering af vandparkering, forsinkelsesbassiner mv. Overalt i Danmark dukker der nye rekreative anvendelsesmuligheder frem som følge af klimatilpasningsstrategier. Eksempelvis arbejder Aarhus Kommune og Aarhus Vand sammen om nye regnvandssøer, regnvandsbede og vandkanaler, lavninger, dæmninger, der skaber helt nye byrum og indretter grønne områder på nye måder.

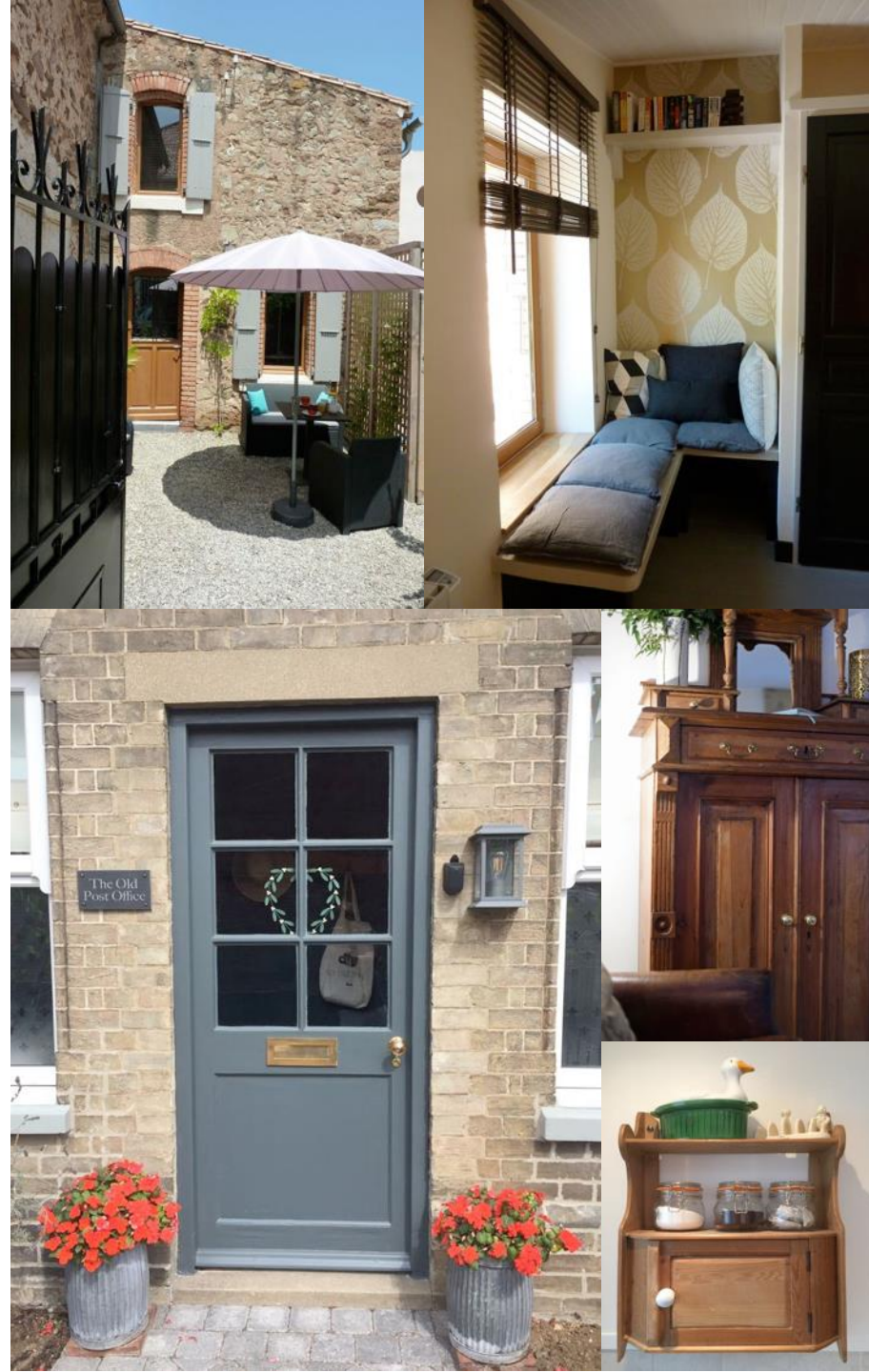


Boutique-feriehuse

Boutique-feriehuset har en stor personlighed. Det er pakket med fortællinger om de, der ejer det, og det sted huset ligger. Når man træder ind, så træder man direkte ind i den danske kultur – ind i en dansk families andet hjem. Her kommer man som gæst rigtig tæt på den danske kultur og alle de forskellige udtryk den har. Bare i dette feriehus er der mange ting, der viser, at her er man i et dansk feriehus. Det er skam ikke hvor som helst. Og det kan ikke ligge hvor som helst.

I boutique-feriehuset får man et personligt forhold til de, der ejer det. Man får historier om familien. Man får at vide, hvorfor de har feriehuset, hvor længe og hvad de selv synes er rigtig fedt i området.

Helt tæt på er den bærende værdi. Man mærker, at man bor hos nogen. Det er det modsatte af industri og upersonligt.



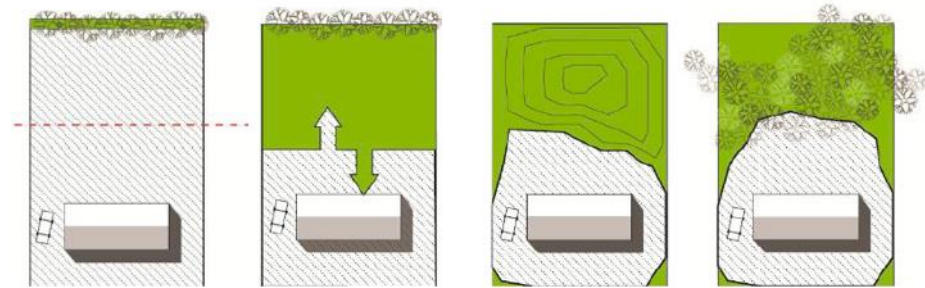
Feriehuse som samlingspunkt

Ingen andre steder i Danmark finder man fritliggende feriehusene, der fungerer så godt som samlingspunkter som her. Her er en klynge af feriehusene, hvor der altid er nogen af gøre noget med. Her er et fælleshus, hvor man kan mødes og lave mad og spille kort med mere. Her er også en fælles grill, som man bare kan gå i gang med at bruge.

Feriehusene har et naturligt centrum, som alle søger hen imod, for det er her, der altid sker noget.

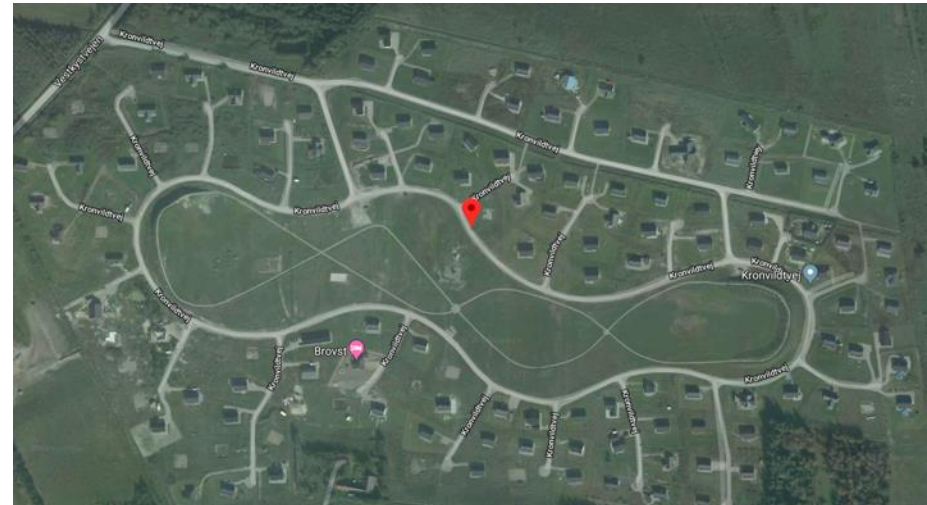
Den bærende værdi er "sammen hver for sig". Alle har sit eget feriehus – for 1 uge eller 2 eller 3. Men man kan gøre noget sammen med andre.

Her er der altid nogen "hjemme". Her søger man sammen. Hele året.



Skitse fra projektet *Fremtidens Feriehus*, Aalborg Universitet og Videncenter for Kystturisme, 2013

Ophæver matriklen og skaber nye rum, hvor folk kan mødes



Feriehusklynge ved Brovst, Kronvildtvej. Konkret eksempel på et sted, hvor man prøver at ophæve matriklen og skabe nye rum, hvor folk kan mødes.

Temaferiehuse

Den bærende værdi er, at vi er sammen om at dele vores helt særlige interesse. Og så er husene indrettet efter det. Alle har sit eget feriehus, men der er én fælles interesse.

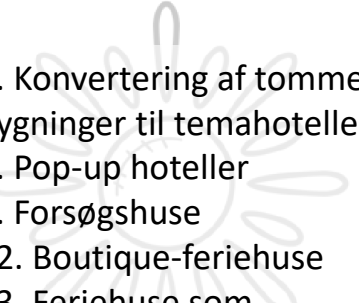
I Gourmet-husene eksempelvis er der kælet ekstra meget for husenes centrum nemlig køkkenet. Der er her ekstra detaljer, som man ellers kun finder hos stjernekokke på restauranter. Det er næsten en oplevelse i sig selv at bruge disse køkkener. Her kan man "blære sig" over den senest erhvervede viden om mad og det at lave mad sammen. "Har i prøvet lige præcis dette krydderi sammen med fisk fra Hvide Sande?"

I temaferiehusene søger man sammen pga. interessen. Hele året. Også i weekender.

Udstyret er der og klar til at blive brugt. Husene er klar hele tiden. Også til korttidsferie midt på ugen og weekender. Det er næsten som at komme ind på en Michelin-restaurant bag facaden. Og så får man lov til selv at vise, hvad man kan.



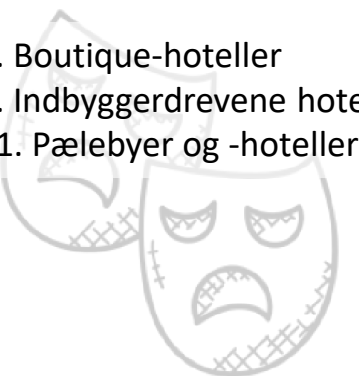
Oversigt over koncepter relateret til oplevelsesprofiler

- 
- 4. Konvertering af tomme bygninger til temahoteller
 - 7. Pop-up hoteller
 - 9. Forsøgshuse
 - 12. Boutique-feriehuse
 - 13. Feriehuse som samlingspunkt

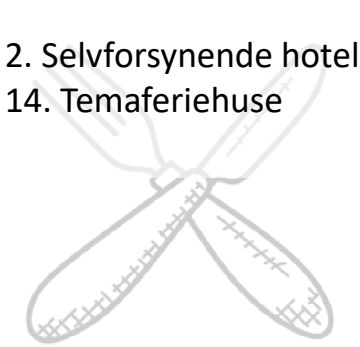
Klassisk Kystferie

- 
- 3. Luksusshelters
 - 6. Økologisk luksusbondegårdsferie
 - 8. Plug and play special interest camps
 - 10. Glamping

Aktivt samvær i naturen

- 
- 1. Boutique-hoteller
 - 5. Indbyggerdrevene hoteller
 - 11. Pælebyer og -hoteller

Livsnyder-oplevelser/kultur

- 
- 2. Selvforsynende hoteller
 - 14. Temaferiehuse

Livsnyder-oplevelser/gastronomi

Oversigt over koncepter relateret til kort- og langtidsferie

- 1. Boutique-hoteller
- 2. Selvforsynende hoteller
- 4. Konvertering til temahoteller
- 5. Indbyggerdrevene hoteller
- 7. Pop-up hoteller
- 11. Pælebyer og –hoteller
- 14. Temaferiehuse

- 3. Luksusshelters
- 6. Økologisk
luksusbondegårdsferie
- 8. Plug and play special
interest camps
- 10. Glamping

- 9. Forsøgshuse
- 12. Boutique-feriehuse
- 13. Feriehuse som samlingspunkt

Korttidsferie



Langtidsferie

Diskussion på turen rundt i Blåvand

Diskussionsoplæg, 19.9.18

Overnatningskoncepter

1. Boutique-hoteller
2. Selvforsynende hoteller
3. Luksusshelters
4. Konvertering af tomme bygninger til temahoteller
5. Indbyggerdrevne hoteller
6. Økologisk luksusbondegårdsferie
7. Pop-up hoteller
8. Plug and play special interest camps
9. Forsøgshuse
10. Glamping
11. Pælebyer – pælehoteller
12. Boutique-feriehuse
13. Feriehuse som samlingspunkt
14. Temaferiehuse

1. Boutique-hoteller

Et boutique hotel er et lille hotel med stor personlighed og fokus på design, luksus, intimitet og personlig service. Ofte har et boutique hotel et gennemført tema og en placering (lidt) væk fra de steder, hvor hovedparten af turisterne i et område bor. Kendetegnende for boutique hoteller er også, at de i høj grad er rejssemål i sig selv. Der findes ikke to boutique hoteller, som er ens.



Strandhotellet, Blokhus

2. Selvforsynende hoteller

Selvforsynende hoteller har egne køkkenhaver, drivhuse og marker – måske i samarbejde med lokale restauranter, landmænd eller private ildsjæle. Egne produkter udgør sammen med lokale historier rygraden i de måltider, der serveres. I et selvforsynende hotel har gæsterne mulighed for at arbejde i fx drivhusene. De har måske også mulighed for selv at tilberede måltider.



Henne Kirkeby Kro

3. Luksusshelters

Luksusshelters er en videreudvikling af det velkendte shelters-koncept. I luksusudgaven er der tilføjet eksempelvis udekøkken, bad og toilet – uden at gå på kompromis med naturoplevelsen.

Luksusshelters er for mennesker, der vil laaaangt ud i naturen, hvor de finder ro og måske sig selv. Overnatningsformen er en klar kontrast til en verden i sten, neon, metal og plast.



Luksusshelters, Svendborg

4. Konvertering af tomme bygninger til temahoteller

Konvertering af tomme bygninger til eksempelvis hoteller, hostels og B&Bs gør det muligt at udvikle overnatningstilbud med udgangspunkt i et sted helt særlige karakteristika som eksempelvis en særlig geografi, bygning eller historie. En tom bygning kan også "starte forfra" og skræddersys relevante temaer – det kunne være lystfiskeri, MTB, kitesurfing, landbrug eller e-sport.



BORNHOLM SURF FARM

[Home](#) // [Stay](#) // [Activities](#) // [Surf Shop](#) // [Pricelist](#) // [Booking](#) // [Enquiry](#) // [Direction](#)



Temahotel på Bornholm

5. Indbyggerdrevne hoteller

Indbyggerdrevne hoteller skaber rum til samtale, samvær, nærhed, dybde og gode historier. Her skabes stærke relationer mellem mennesker (lokale og andre gæster) og her skabes stærke relationer til stedet. Disse hoteller er ofte wi-fi- og mobilfrie.

Det er lokale, der driver hotellet og giver lokale vinkler og historier. Der er god tid. ”Hvis du ikke kan vente, så find et andet sted.”



Eksempel fra USA

6. Økologisk luksusbondegårdsferie

På en økologisk luksusbonde–gårdsferie handler det om at give turisterne mulighed for at blive en naturlig del af livet på en økologisk gård. Her kommer gæsterne tæt på de lokale. Nærvær, hjemlighed, intimitet og autenticitet er kerneord.

Man arbejder, lærer, bliver inspireret, bor og spiser sammen med familien og de andre, der besøger gården (de er ikke turister).



Eksempel fra England

7. Pop-up hoteller

Pop-up hoteller giver mulighed for at skabe forbindelse til destinationen på nye måder. Og så giver de mulighed for at udnytte her-og-nu og måske midlertidige muligheder. Der kan også være tale om, at der tilbydes overnatning på museer, i fabrikker, på landbrug, på rådhus, på hølofte eller lignende. Pointen er, at det kun er lige netop nu, det foregår. I morgen er det væk. Og kommer ikke igen – og derfor er de attraktive.



Lyngvig Fyr, overnatning arrangeret af Esmark.

8. Plug and play special interest camps

Idéen er ganske enkelt, at en række mennesker med én fælles interesse rejser ud og dyrker denne interesse, som ofte er uafhængig af årstid.

Plug-and-play camps kan være enten stationære eller mobile – og så kan de understøtte fx eksisterende events, som cykelløb, åbning af sæsonen i Skjern Å og en kitesurfing festival.



Lystfiskeri og MTB

9. Forsøgshuse

Der kan indrettes et eller flere områder til test af nye feriehus-typer og nye typer feriehusområder. Der er fokus på bæredygtighed. I feriehusene vil der være særlig fokus på bl.a. energioptimering, byggeteknik og indretning.

I forhold til feriehusområderne vil der være særlig fokus på placeringer, størrelse på grund, natur vs. haver og social interaktion mellem beboerne i feriehusene.

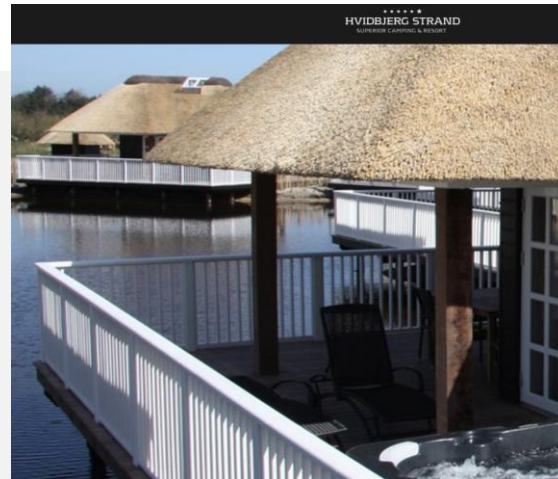


Forsøgshuse fra Nyborg, Realdania-projekt

11. Pælebyer og -hoteller

Tæt på naturen men på vand og i et feriehuslignende koncept. Konceptet vinder frem mange steder i verden. Også i Tyskland, hvor der flere steder etableres husbådslignende hoteller, blandt andet på Rügen og i Olpenitz.

Men det behøver ikke at være på vand. Det kan også være på land. Måske endda på eller tæt på beskyttet natur. Måske i sivområder eller anden oplevelsesrig natur.



Hvidbjerg Strand

10. Glamping

Glamping kombinerer natur og moderne luksus. Momondo har taget glamping ind som et særligt rejsetilbud, da de kan se, at der er stigende efterspørgsel verden over på at komme tæt på naturen men på en luksuriøs måde.

Det handler om friluftsliv uden at gå på kompromis med de bekvemmeligheder, som fx traditionelle hoteller tilbyder.



Skyttehusets Camping og Cafeteria, Silkeborg

12. Boutique-feriehuse

I boutique-feriehuset får man et personligt forhold til de, der ejer det. Man får historier om familien. Man får at vide, hvorfor de har feriehuset, hvor længe og hvad de selv synes er rigtig fedt i området.

Helt tæt på er den bærende værdi. Man mærker, at man bor hos nogen. Det er det modsatte af industri og upersonligt.

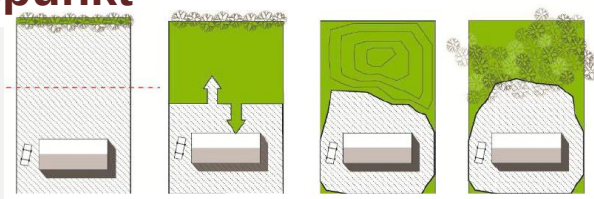


Billede fra dansk feriehus med personligt præg

13. Feriehuse som samlingspunkt

Ingen andre steder i Danmark finder man fritliggende feriehuse, der fungerer så godt som samlingspunkter som her.

Her er en klynge af feriehuse, hvor der altid er nogen af gøre noget med. Her er et fælleshus, hvor man kan mødes og lave mad og spille kort med mere. Her er også en fælles grill, som man bare kan gå i gang med at bruge.



Skitse fra projektet *Fremtidens Feriehus*,
Aalborg Universitet og Videncenter for
Kystturisme, 2013
Ophæver matriklen og skaber nye rum,
hvor folk kan mødes

14. Temaferiehuse

Den bærende værdi er, at vi er sammen om at dele vores helt særlige interesse. Og så er husene indrettet efter det. Alle har sit eget feriehus, men der er én fælles interesse.

I Gourmet-husene eksempelvis er der kælet ekstra meget for husenes centrum, nemlig køkkenet. Der er her ekstra detaljer, som man ellers kun finder hos stjernekokke på restauranter. Det er næsten en oplevelse i sig selv at bruge disse køkkener.



Slusehusene, Hvide Sande

1. Der er 14 overnatningskoncepter til udvikling lige nu. Hvilke af disse vil du prioritere, for at udvikle hele destinationen? *Vælg 3 og marker 1, 2 og 3 som prioritet.*

1. Hvorfor? _____

2. Hvorfor? _____

3. Hvorfor? _____

3. Hvilken målgruppe skulle dit udvalgte koncept henvende sig til – helt konkret?

Målgruppe: _____

Hvorfor: _____

2. Hvis du skulle vælge ét overnatningskoncept at arbejde videre med: Hvilket skulle det så være? Hvorfor ville du vælge det?

Koncept: # _____

Hvorfor: _____

4. Har du idéer til andre koncepter, der kan skabe øget kapacitet i hele destinationen, både lang- og kortidsophold?

Idé: _____

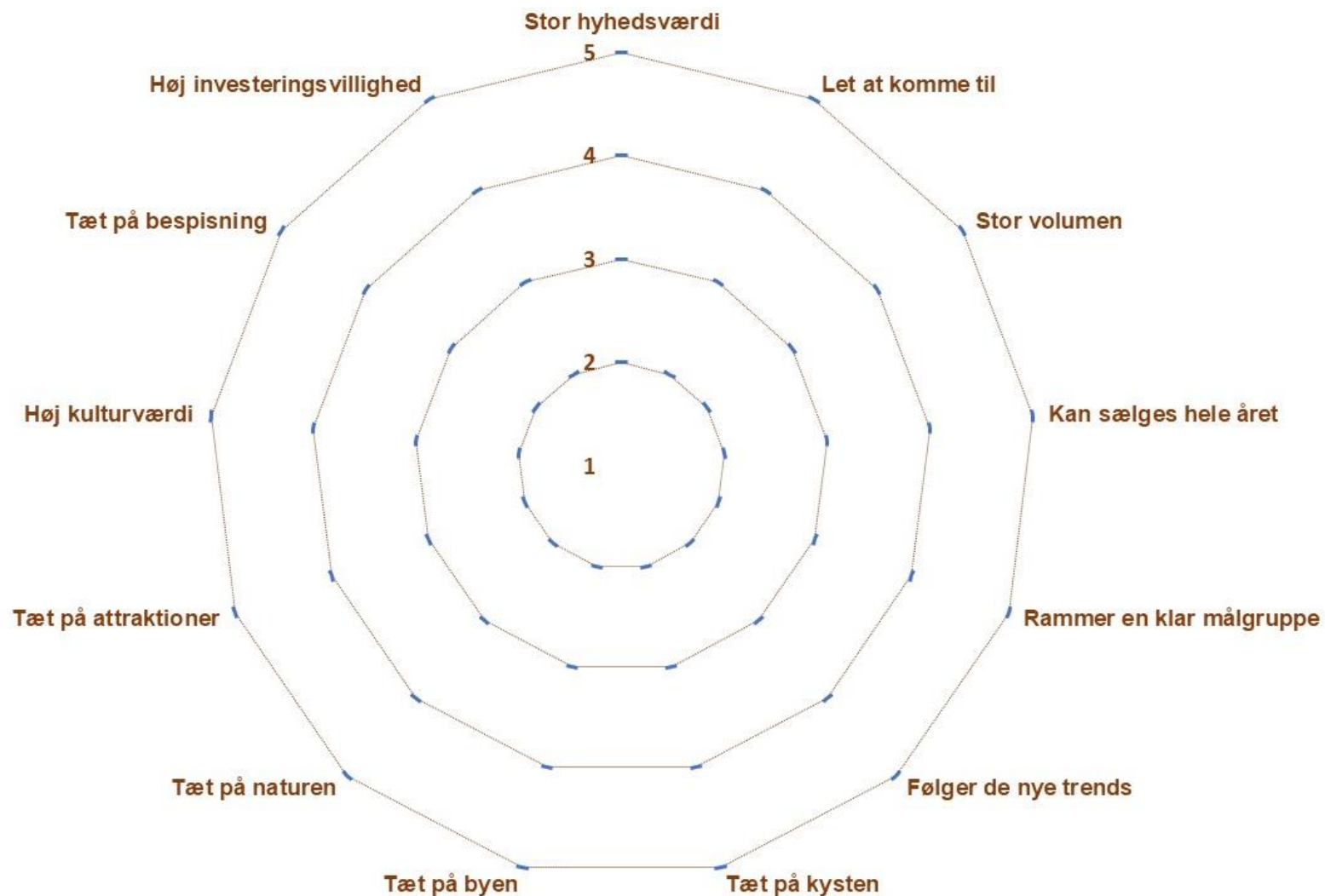
Hvorfor: _____

5. Skriv dit valgte koncept her:

Vurdér venligst dit koncepts styrke ud fra de viste kriterier.

- *Eksempel:* Stor nyhedsværdi - ja i høj grad = 5
- *Eksempel:* Tæt på kysten - ej ligger lidt inde i landet = 3
- *Eksempel:* Høj investeringsvillighed - jo der er en del, der gerne vil investere i dette = 4

KONCEPTSCREENING



Workshop 5. november 2018

Formål: Skærpelse af overnatningskoncepter

Interessetilkendegivelse:

Ja, jeg deltager gerne

☐

Nej, jeg kan ikke deltage

☐

Jeg deltager måske

☐

Navn og kontaktdata

Navn:

Virksomhed:

Adresse:

Telefon:

Mail:

INSPIRATIONSTUR I BLÅVAND BY



- **I følges ad rundt i Blåvand gruppevis – bordformand er guide**
- **Repræsentanter fra turistvirksomheder tager bussen**
- **Vi andre tager private biler**

Vi er tilbage her klokken 15.30 og starter igen 15.45!

INSPIRATIONSTUR I BLÅVAND BY



Opsamling af diskussionen

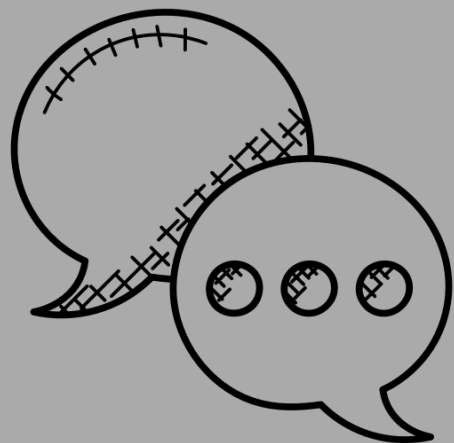
Opsamling

xxx

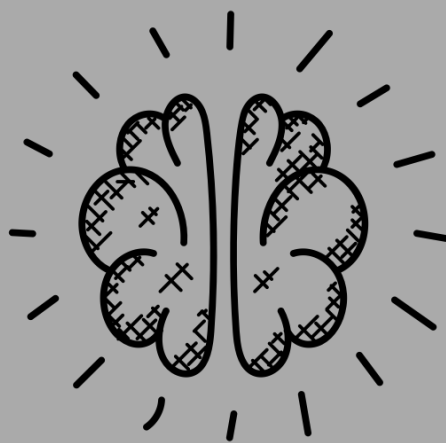
FOKUS PÅ GÆSTEOPLEVELSEN

Further ved Lars Noe

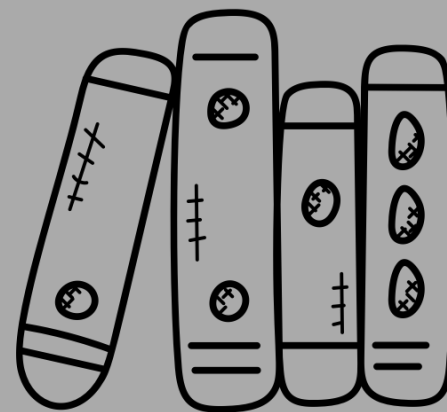
Projekt: Oplevelsesudvikling og oplevelsesbaseret forretningsudvikling



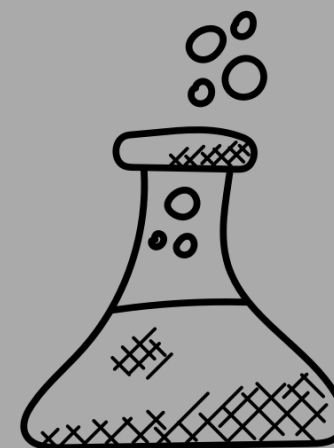
Fase 1:
Potentialeanalyse



Fase 2: Udvikling af
metode til
oplevelsesinnovation

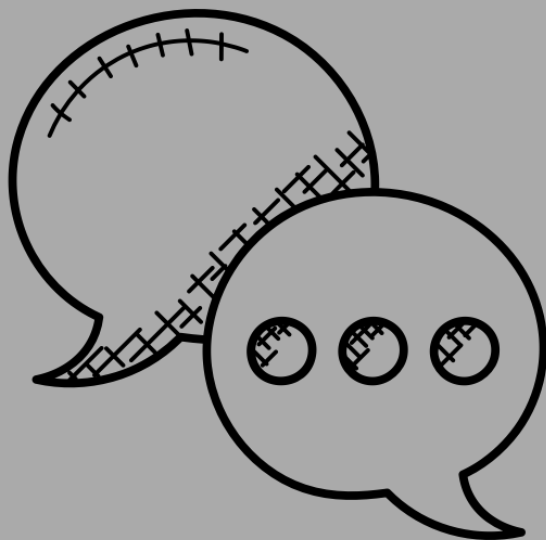


Fase 3: Manual for
udvikling af
målgrupperelavante
oplevelser



Fase 4: Test og
afprøvning af
oplevelsestyper

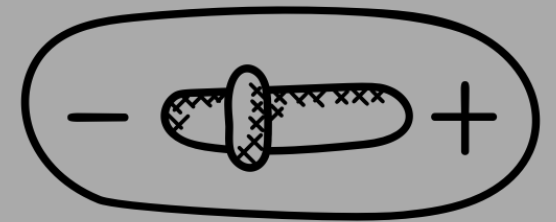
Projekt: Oplevelsesudvikling og oplevelsesbaseret forretningsudvikling



Fase 1: Potentialeanalyse

Potentialeanalyse ud fra gæstens synspunkt

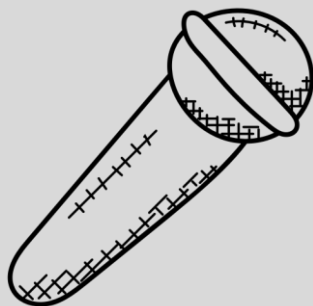
- **Potentialer og gaps for oplevelsesudvikling** set med gæsternes øjne
- Et billede af **eventuelle kvalitetsgaps som bør udbedres**,
- samt de **potentialer**, som med fordel kan **videreudvikles og udnyttes**
- Et håndgribeligt sæt af udfordringer og muligheder, som turismeerhvervet i området kan arbejde direkte videre med



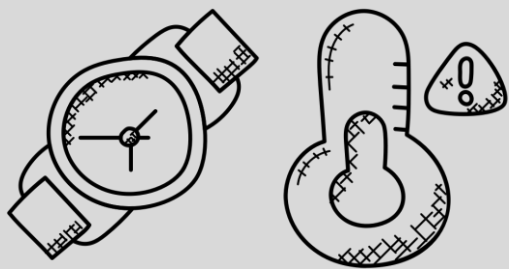
Gæsteinterviews



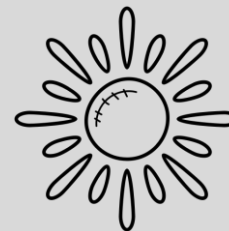
Søndervig, Hvide Sande,
Henne Strand og Blåvand



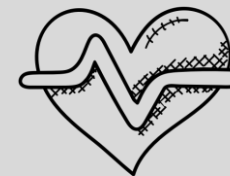
49 interviews på tysk
og dansk



Korttidsferie/højsæson



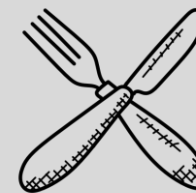
Klassisk Kystferie



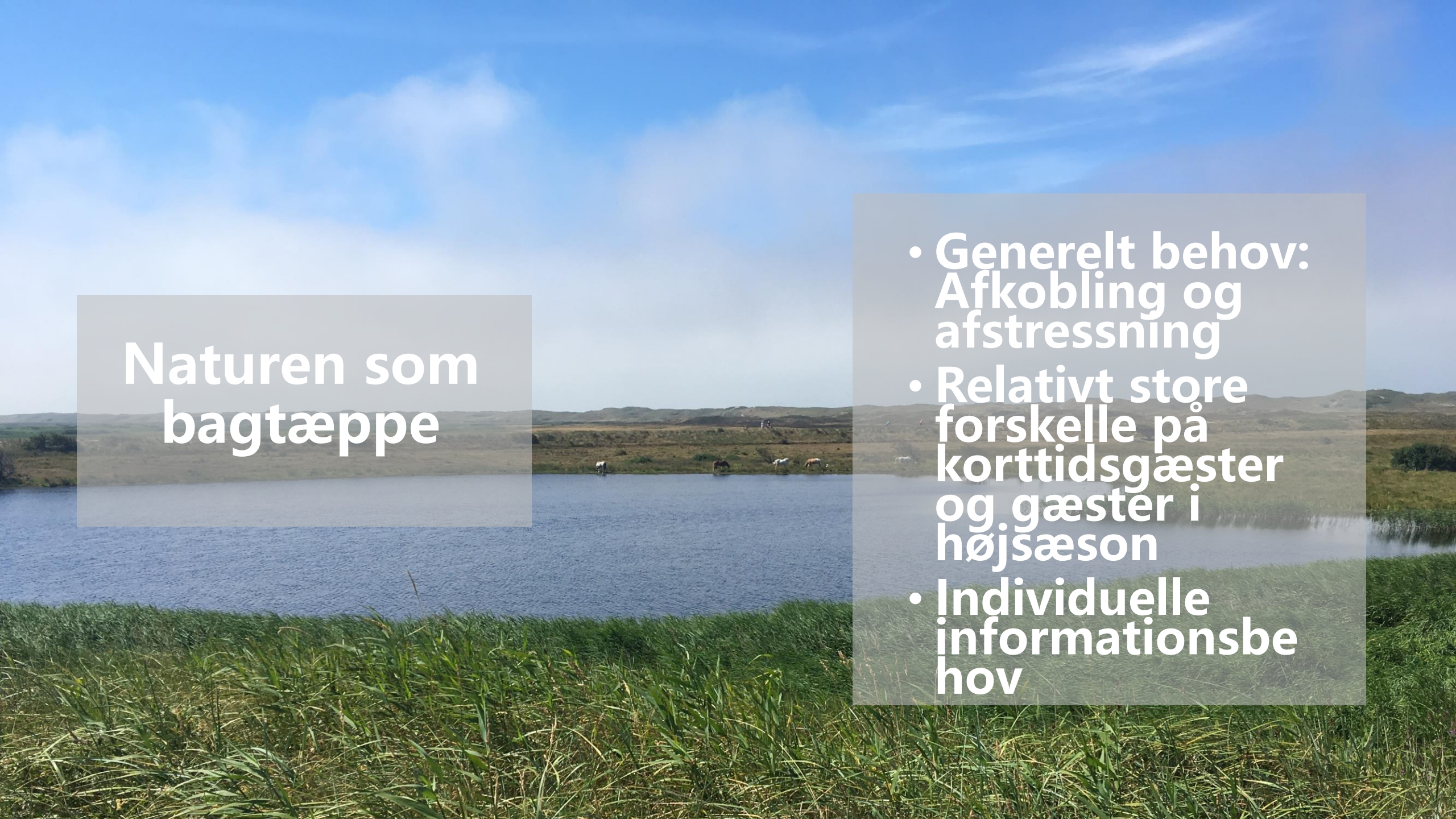
Aktivt samvær i
naturen



Livsnyder-
oplevelser
/kultur



Livsnyder-
oplevelser/
gastronomi



Naturen som bagtæppe

- Generelt behov:
Afkobling og
afstressning
- Relativt store
forskelle på
korttidsgæster
og gæster i
højsæson
- Individuelle
informationsbe
hov

Mød nogle af
gæsterne 2018



"Vi var lige ankommet,
da han var ude af døren
igen. Han skulle liiige
ned og kigge til fiskeriet"



Pia 55 år

- Bor i Vejle med mand og hund. Hendes mand er fornyligt gået på efterløn, og to børn er fløjet fra reden.
- Parret udnytter friheden til flere mere impulsive ferier i Danmark, selvom økonomien spiller en større rolle end den gjorde tidligere.
- Første gang i Hvide Sande.
- Det lille feriehus i Tyskerhavn er fundet på nettet.
- Pias mand bruger en stor del af ferien på at fiske ved slusen.
- Pia deler ikke denne interesse.
- Hun bruger i stedet naturen aktivt i løbesko, på cykel eller med hunden i snor. Ellers læser hun gode bøger, og måske en lille shoppetur. Hun forbinder disse ferier med afslapning og selvforkælelse.

De bedste minder fra denne ferie

- At være aktiv midt i naturen og tæt på byen. Hygge og madlavning i feriehuset, som havde alt det der var brug for.

Det ville jeg ønske var bedre

- Dagene kan føles lange, når manden bruger meget tid på fiskeriet. Pia savner aktiviteter, som er mere målrettet hende. Hun føler, at det er hendes tur til at bestemme destination næste gang.

Alternativ destination

- F.eks. Skagen, som appellerer lidt bedre til både Pia og hendes mand. Her er også gode muligheder for fiskeri, kombineret med lidt flere tilbud til Pia selv.





"Det er dejligt ukompliceret. Jeg møder en masse ligesom mig selv"

Iris, 38 & Jürgen 41

- Bor i Buxtehude i Nordtyskland
- Tager på flere miniferier hen over året, men tager altid til Henne Strand i sommerferien
- Bor på campingplads, fordi der ofte sker noget, og fordi det er let at komme i kontakt med andre.
- Bruger naturen meget, men er her lige så meget for det sociale.
- Er medlem af en aktiv facebookgruppe, hvor de holder kontakt med andre "Henne-gæster"

De bedste minder fra denne ferie

- Samværet med andre gæster. At der sker noget på pladsen, også om aftenen.

Det ville jeg ønske var bedre

- Tidligere boede Iris og Jürgen i sommerhus, men det blev for isoleret. Stort ønske om hundestrand, da de er mange hundeejere i Facebookgruppen.

Alternativ destination

- Hjertet ligger i Henne, da det er her, de har etableret et socialt "sommer-netværk".



A photograph of the open trunk of a dark-colored car. Inside the trunk, there is a red cooler with a white lid, a blue bag, a coiled blue rope, and other camping or outdoor gear. The text is overlaid on a semi-transparent grey box in the upper left corner of the image.

"Fredag aften var gået,
inden vi var kommet på
plads i sommerhuset"

Charlotte 51 og Per 54

- Fra Middelfart
- Har lånt et sommerhus i Blåvand i helligdagene
- Parret ser frem til at slappe fuldstændig af, og bruge tiden på sig selv i det dejlige sommerhus
- Den forlængede weekend er ikke planlagt i detaljer, men de forventer at bruge den på god mad, ture i naturen og måske et besøg på Tirpitz.



Nye oplevelser
med kulturel signatur

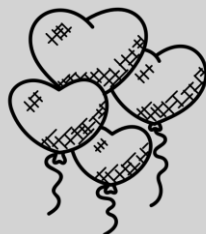


Social kystbyferie

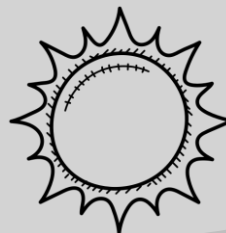


Aktiv naturferie

Afdækkede kernemotivationer



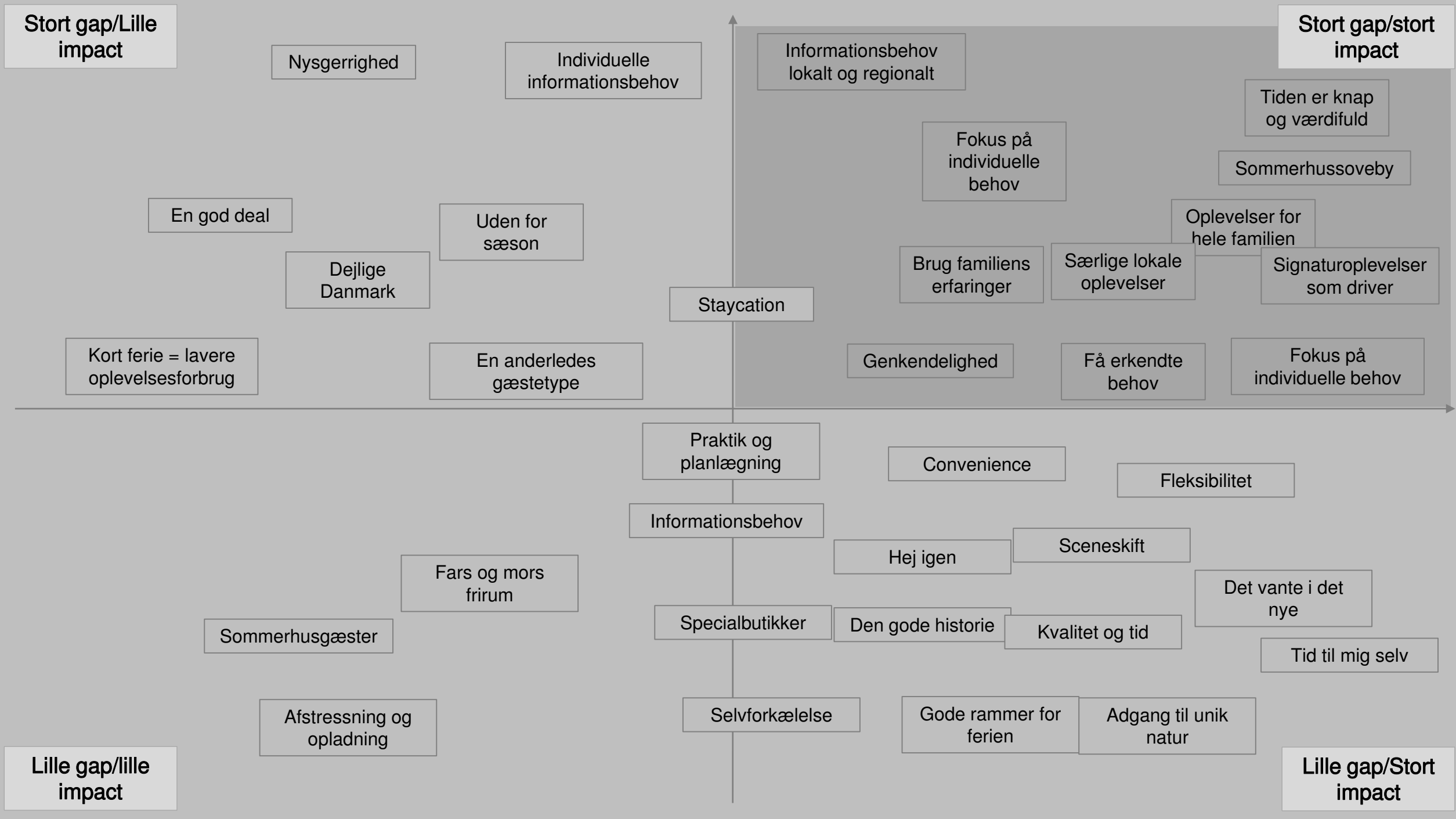
Oplevelser på tværs af
generationer



Koble af



Det lokale og nære



Kommende workshops



Program for de kommende workshops

- Workshop #1, 31. oktober
Se potentialet og få den gode idé
- Workshop #2, 14. november
Skab det vindende produkt
- Workshop #3, 28. november
Skab den bedste forretning

Se potentialet og få den gode idé

Præsentation af potentialeanalysen.

Udvikling af relevante nye idéer.

Effektiv test af nye potentialer.

Skab det vindende produkt

Omsæt observationer til optimering.
Prioritering af test for størst afkast.
Fra test til skalering og investering.

Skab den bedste forretning

Find den rigtige pris.

Brug test til at vende din forretning.

Introduktion af manualer.

Hvad får du ud af forløbet?

- Et afvekslende forløb, hvor du selv kommer til at arbejde.
- Introduktion til struktureret at arbejde med at skabe vækst.
- Effektiv metode tilpasset din hverdag.
- Praktiske redskaber og manualer.
- Mulighed for individuel rådgivning.

PRODUKTION AF CONTENT

Frame & Work

Særskilte oplæg

DET VIDERE ARBEJDE I KLYNGEN



- **Næste møde er den 16. januar 2019 fra klokken 12.00 til 18.00 i Ringkøbing-Skjern**
- **På det næste møde sættes der også fokus på aktuelle emner fra jer!**
- **Har I input til arbejdet, så tag fat i Colin Seymour, ProVarde eller Søren Lydig Kristensens, Ringkøbing Fjord Turisme**

FÆLLES MIDDAG/NETWORKING/RUNDVISNING



- **Der er rundvisning klokken 17.40 for dem der har lyst til at mærke Tirpitz**
- **Velbekomme**
- **Kom godt hjem**