



Vækst i turisterhvervet i Hvide Sande og Søndervig



EU-projekt: Erhvervmæssig vækst i Hvide Sande og Søndervig

Vækst i turisterhvervet

Der skal skabes mere vækst i turismen i Hvide Sande og Søndervig. Nu er de to kystbyer udpeget til at gå forrest og være eksempler på, hvordan kystturismen i hele Danmark kan udvikle sig på en måde, der er til glæde og gavn for turister, erhvervsliv og lokale beboere.

Der skal arbejdes med

1. Fysisk planlægning gennem borgerinddragelse og byvandring.
2. Erhvervmæssig vækst gennem netværk.
3. Lokal serviceudvikling - værtskab.

I Søndervig bliver byens historie som badeby bragt i spil gennem værdisættet "Søndervig en moderne badeby". I den forbindelse sættes der på at udvikle faciliteterne i byen og søge at sætte fokus på et kurkoncept. Desuden skal der udvikles et koncept for stedbundne

madmenuer og fødevarer.

I Hvide Sande er det den vestjyske hverdag og historie samt byens placering mellem hav og fjord, der danner baggrund for værdisættet "Livet på kanten af naturen".

Erhvervmæssigt arbejdes der på at skabe en større sammenhæng mellem de forskellige havnemiljøer, samt udvikling af et koncept for et fiske- og fødevarerhus. Derudover er der planer om at udvikle en kunstnerkoloni og et hotel med mulighed for at tiltrække turister indenfor conference- og eventturisme.

..... og alt det der ikke er tænkt på endnu.

Målet med projektet

Formålet er at skabe erhvervmæssig udvikling og øge kendskabet til både Hvide Sande og Søndervig som en destination med mange muligheder.



Dette kan gøres ved:

- At udvikle forretningsinitiativer gennem netværk
- At udvikle de lokale kompetencer indenfor værtskab, salg og kulturforståelse
- At kortlægge byernes stedbundne kvaliteter og muligheder
- At udvikle det fysiske miljø og oplevelsesrum og hjælpe med at søge finansiering af de højest prioriterede tiltag.
- At skabe en stærkere profil og øget kendskab til destinationen gennem en visuel identitet og et stærkt brand.



Projekterne skal opfylde nedenstående krav

- Være det gode eksempel på et nationalt plan.
- Bygge på en praktisk tilgang, hvor konkrete løsninger og koncepter udvikles og implementeres.
- Levere konkrete erhvervsmæssige resultater i form af stigende antal overnatninger, udvidede målgrupper, forlænget sæson, mersalg og værditilvækst.

Hvis du indgår partnerskab, kan du forvente:

- At få adgang til lokale vækstgrupper
- At få inspiration til at udvikle din egen forretning. Udvalgte projekter vil få hjælp til at lave en forretningsplan.
- At udvikle dit eget netværk – både personligt og for virksomheden.

- At få indsigt i mulighederne for fonds- og tilskudsfinansiering.
- At blive en del af en fælles strategi og ét fælles brand.
- At få mulighed for at sætte fingeraftryk på planerne for Hvide Sande og Søndervig.



Hvad kan du deltage i?

- Netværk- og vækstgrupper der arbejder målrettet med ide- og produktudvikling. Der afholdes ca. 5 møder i hver vækstgruppe indtil sommeren 2014.
- Konzeptudvikling
- Fysisk planlægning

Pris for partnerskab?

Det er gratis at deltage i projektet. Medfinansiering skal ikke findes i kr. og ører, men i de timer som de lokale erhvervsdrivende lægger i projektet.

Hvem kan deltage?

Et vellykket og succesfuldt projekt kræver deltagelse af en lang række forskellige interessenter i lokalområdet, så som:

- Erhvervslivet
- Borgere og foreninger
- Kommunen

Hvem står bag?

Projektet er et udviklingsprojekt igangsat af Ringkøbing-Skjern kommune og Ringkøbing Fjord Turisme og støttet af EU.

Videnscenter for Kystturisme (CKT) er leadpartner på projektet som indgår i det nationale udviklingsprojekt "Oplevelsesbaseret Kystturisme". CKT har også udvalgt 20 særlige feriesteder, hvor der skal arbejdes med destinationsudvikling. Her udgør Hvide Sande og Søndervig to af de 20 særlige feriesteder.

Projektet samarbejder også med Grøn Vækst projekterne: *Fremtidens Superstrand*, *Energivenlige Feriehuse* og *Ringkøbing Fjord Oplevelsesnet*.

Se mere på:

Hvidesande.dk
www.hvidesande.dk/hvide-sande/vaekst-i-turisterhvervet

Hjemmesiden for *Videnscenter for Kystturisme* (CKT):
www.ckt.dk/

Hjemmesiden for *Oplevelsesbaseret Kystturisme*:
www.oplevelsesbaseret-kystturisme.dk/om-kystturisme/demo-ringkoebing-skjern



Projektteam

Projektleder
Asker Geyti
asker@hvidesande.dk

Tlf.: 21 14 41 36.

Destination Ringkøbing Fjord
www.hvidesande.dk

Praktikant
Lisbeth Vestergaard Jensen
lisbeth@hvidesande.dk

Tlf.: 40 10 87 46

Destination Ringkøbing Fjord
www.hvidesande.dk

Rådgiver
Mette Mechlenborg
mm@bygningssarv.dk

Tlf.: 61 30 96 34

Dansk Bygningssarv A/S, m.fl.
www.bygningssarv.dk