

# Udbud – Webskabeloner til hjemmesider

## Udbyder

Opgaven bliver udbudt af projektet: "Stærke turismekompetencer - Kvalitetsløft gennem online tilstedeværelse". Dette projekt er et samarbejde mellem Destination Djursland og Ringkøbing Fjord Turisme. Projektet finansieres delvist af Vækstforum Midtjylland.

Gennem de seneste 5 år har der været arbejdet målrettet og strategisk på at udvikle turismen i hele Region Midtjylland med udgangspunkt i strategien "Ny VÆKST i turismen – en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020".

Af strategien "Ny VÆKST i turismen" fremgår det, at indsatserne skal koncentrere sig om at skabe vækst gennem 3 forretningsområder med afsæt i stærke værdikæder og geografiske alliancer. Et af de forretningsområder, som skal bidrage til væksten, er "Stærke Feriesteder".

Forretningsområdet "Stærke Feriesteder" fokuserer på at udvikle få, men stærke og konkurrencedygtige feriesteder i Midtjylland. Disse skal gennem øget professionalisering, udvikling og samarbejde skabe mere handlekraftige destinationer, der skal sikre forankring og koordination.

## Formål

Formålet med denne opgave er, at hjælpe små og mellemstore (SME'er) virksomheder inden for turisterhvervet med at få bedre websites. Det skyldes, at de små aktører er en væsentlig del af turismens værdikæde og de derved er med til at påvirke turisternes beslutningsproces, før de booker ferien. Samtidig skal det også synliggøre virksomhederne under turisternes ferie. Eksempler på virksomhedstyper, vi forestiller os kunne gøre brug af tilbuddet om en ny hjemmeside, kunne være B&B, små oplevelsescentre som legeland, bondegårdsferiesteder osv. eller restauranter.

## Ønsket Output

Vi ønsker hjemmesideskabeloner til brug for SME'er i de to destinationer. Som minimum én til hver destination, der tager afsæt i den pågældende destinations designmanual. Det vil sige, at hvis en webskabelon skal bruges på Østkysten, så skal den tage afsæt i Destination Djurslands designmanualer osv. Hvis den skal bruges af en aktør ved Vestkysten, så skal den tage afsæt i Ringkøbing Fjord Turismes materiale.

Hjemmesideskabelonerne skal være funktionelle websites, som SME'erne selv kan indsætte indholdet, altså billeder og tekst, på. Kodeordene er simpelt og lettilgængeligt.

Da hjemmesiderne også skal bruges under folks ferie, er det et krav, at de også virker som mobilsites.

Mindst to medarbejdere ved henholdsvis Ringkøbing Fjord Turisme og Destination Djursland skal undervises i brug af skabelonen og CMS systemet. Vi forestiller os, at en undervisningsdag er nok og den kan sagtens foregå samlet.

Der skal udarbejdes en kort arbejdsvejledning til aktører, der måtte ønske at benytte platformen. Dette skal kun være et online dokument enten som word eller pdf.

Der skal udarbejdes en teknisk vejledning til brug på destinationskontorene af de opkvalificerede medarbejdere. Bemærk at dette ligeledes kun skal være et online dokument enten som word eller pdf.

## Vores krav til websiteskabelonerne

- Billederne, der skal bruges på sitet, skal være i 16:9 format og mindst i en størrelse på 1024px\* 576px.
- Skabelonerne skal understøtte 3 sprog som minimum.
- Skabelonerne skal være SEO optimerede
- Skabelonerne skal gøre det nemt for aktørerne at implementere deres SoMe aktiviteter.
- Skabelonerne skal kunne indeholde video
- Skabelonerne skal passe med Destination Djurslands og Ringkøbing Fjord Turismes booking-iframes.
- Skabelonerne skal nemt kunne implementere ekstra elementer som slide-ins, nyhedsbrevstilmeldinger med mere.  
Det skal være nemt at tilkoble google analytics osv.
- Det skal være nemt at få elementer som "share this" på siden.
- Der skal være brugerstyring på siden.
- Der skal være wysiwyg editor.
- Der skal være standard mediearkiv med: billeder, tekstfiler, pdf, video, audio osv.
- Destinationsbrandingen skal være et tvunget element på mindst en side.

## Tilbuddet skal indeholde

- Eksempel på, hvordan I forestiller jer et designforslag kunne se ud.
- En teknisk oversigt, der besvarer hvilket CMS system, der vil blive benyttet mm. Vi forestiller os, at det som minimum skal være et alment udbredt cms. Hvis dette ikke er tilfældet, skal der argumenteres fra tilbudsgiver for, hvorfor det valgte. Med alment mener vi eksempelvis drupal, wordpress, mononet eller joomla.
- En tidsplan for jeres aktiviteter i projektet. Se vores tidsplan for opgaveløsningen.
- En oversigt over, hvor meget support og efterfølgende udvikling, der er med i tilbuddet, samt jeres timepriser på support og udvikling af ekstraelementer/tilpasninger som aktørerne måtte ønske\*
- Prisliste for overdragelse/overflytning af eksisterende hjemmeside\*
- En oversigt over hosting- og driftspriser\*
- Et kortfattet CV på nøglemedarbejdere, der skal arbejde på opgaven.
- En kunde- / referenceliste

\* Vi forventer, at der skal laves en gensidig favorabel aftale omkring support- og udviklingspriser til modtagerne af skabelonerne.

## Beløbsramme for opgaveløsningen

er på 100.000kr.

## Honorar

Der ydes ingen godtgørelse eller honorar for afgivelse af tilbud eller for udarbejdelse af oplysninger om indholdet heraf.

Tilbudsgiver afholder af den økonomiske ramme selv omkostninger til transport og rejse, kontorhold, husleje, udgifter i forhold til interviews samt udgifter til idekatalog (bearbejdning af indhold til færdigt koncept, grafisk opsætning o.a.), diverse udgifter ifm. undervisningen af deltagerere - og andre overheadomkostninger.

## Kriterier for tildeling af kontrakt

- Vores vurdering af økonomisk fordelagtighed.
- Vores vurdering af kompetencer og erfaringer.
- Vores vurdering af tidsplan.
- Vores vurdering af skitserne i forhold til vores kommunikationsstrategier/brandingbøger osv.
- Bred og solid IT forståelse af mange platforme.
- Dokumenterede erhvervssupporterfaringer fra ikke IT vante kunder.
- Dokumenteret IT Erhvervsrådgivning

## Yderligere vilkår

Vi forbeholder os retten til, at annullere udbuddet uden varsel.

## Tidsplan for løsningen af opgaven.

- Opgave offentliggjort d. 13/5-2015
- Svarfrist 1/6-2015
- Vinder af opgaven bliver kontaktet direkte senest d. 7/6-2015
- Skitser på skabelonerne skal være klar d. 15/7-2015 til godkendelse.
- Færdige skabeloner afleveres 1/8-2015.
- Opkvalificering af medarbejdere ved Ringkøbing Fjord Turisme og Destination Djursland inden 1/9-2015

## Mere information

Kontakt:

Projektleder Klaus Kristensen

[Klaus@hvidesande.dk](mailto:Klaus@hvidesande.dk)

Tlf: 2113 4857

Vi gør opmærksomme på, at alle indkommende spørgsmål vil blive anonymiseret og besvaret offentligt på [www.hvidesande.dk](http://www.hvidesande.dk)

## Bilag

Ringkøbing Fjord Turisme

### Mission, Vission & Handler

[http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hs\\_visionsplakat\\_5\\_korrektur.pdf](http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hs_visionsplakat_5_korrektur.pdf)

### Designmanual

[http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande\\_designmanual\\_2013\\_1.pdf](http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande_designmanual_2013_1.pdf)

### Fotostrategi

[http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande\\_fotomanual\\_2015.pdf](http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande_fotomanual_2015.pdf)

### Logo

<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/download-logo>

Destination Djursland

### Brandbook

<https://flipflashpages.uniflip.com/2/9332/350453/pub/html5.html>

### Logoer & Branding

<http://www.turismepartner.dk/branding>

### Strategi "Vækst gennem oplevelser 2012-2015"

<http://www.turismepartner.dk/upl/website/forside/Strategivkstgennemoplevelser20122015.pdf>



**HVIDE SANDE**  
MÆRK VESTERHAVET