

30. november 2015.

Tilbudsindhentning

Stærke Feriesteder – stærke medarbejdere

Opgaven er en del af projektet: "Stærke turismekompetencer - Kvalitetsløft gennem online tilstedeværelse". Dette projekt er et samarbejde mellem Destination Djursland og Ringkøbing Fjord Turisme. Projektet finansieres delvist af Vækstforum Midtjylland.

Af strategien "Ny VÆKST i turismen" fremgår det, at indsatserne skal koncentrere sig om at skabe vækst gennem 3 forretningsområder med afsæt i stærke værdikæder og geografiske alliancer. Et af de forretningsområder, som skal bidrage til væksten, er "Stærke Feriesteder". Forretningsområdet "Stærke Feriesteder" fokuserer på at udvikle få, men stærke og konkurrencedygtige feriesteder i Midtjylland. Disse skal gennem øget professionalisering, udvikling og samarbejde skabe mere handlekraftige destinationer, der skal sikre forankring og koordination.

Stærke destinationer har behov for stærke medarbejdere. Derfor igangsætter Ringkøbing Fjord Turisme og Destination Djursland et forløb, der skal adressere nogle områder, hvor der er et konstant behov for opkvalificering og professionalisering.

Det skal desuden understøtte den overordnede indsats omkring kvalitetsløft gennem online tilstedeværelse og sikre at:

- Destinationsorganisationerne som helhed er professionelle samarbejdspartnere for turismeaktørerne.
- At medarbejderne er i stand til at se deres egen rolle i udviklingen af destinationen som stærkt feriested.
- At medarbejderne er med til at sikre kvalitet i den overordnede kommunikation af kystferieproduktet.

Overordnede målsætning: at sikre en højere grad af partnerengagement i arbejdet med online tilstedeværelse og synligheden/udviklingen af de stærke feriesteder.

Keywords:

- Fælles forståelse for hvad er kvalitet (produkt/pris, billeder, tekster, fremtoning) – og hvordan håndtere man det i relationen med partneren.
- Hvordan håndtér vi de mange forskellige kontaktpunkter, som partnere oplever hos os.
- Hvordan får vi erhvervet til at deltage/forpligte sig.
- Hvordan forbliver destinationssamarbejdet relevant.
- Hvordan driver vi dem til arrangementer, netværk og til "fællesskabet".
- Styring og deling af viden om partnere.
- Sikring og håndtering af viden om partnere.

Opgavebeskrivelse:

- Forberedelse af opkvalificerende forløb for medarbejdere – evt. gennem interviews, gennemgang af materiale fra tidligere forløb i eksempelprojekterne under socialfondsprojektet "Det professionelle Turisterhverv" m.m.
- Afholde 3 arrangementer – 2 individuelle i Øst og Vest og et fælles i Silkeborg. Deltagelse af 10-15 medarbejdere i alt.
- Output i form af en hands-on anbefalinger til handlinger, systemer, metoder, redskaber. Materialet afleveres i en form (word/excel format, der kan og må arbejdes videre med og implementeres i andet materiale).

Projektet ønskes igangsat 1. januar 2016 og afsluttes senest 1. marts 2016.

Krav til tilbud

Da opgaven er finansieret af midler fra Vækst Forum under Region Midtjylland, er Destination Djursland og Ringkøbing Fjord Turisme forpligtet til at indhente tilbud på opgaven.

Tilbuddet skal indeholde kortfattet oplæg med angivelse af pris og antal timer.

Der ydes ingen godtgørelse eller honorar for afgivelse af tilbud, præsentation eller for udarbejdelse af oplysninger om indholdet heraf. Tilbudsgiver afholder af den økonomiske ramme selv omkostninger til transport og rejse, kontorhold, husleje, samt diverse egne udgifter ifm. fremlæggelse af resultater og indlæg - og andre overheadomkostninger.

Projektejer forestår booking af lokale til de 3 arrangementer og afholder udgifterne til dette uden for den afsatte ramme.

Tilbudsgiver skal behandle udleverede viden og data efter gældende lovgivning.

Vi forbeholder os retten til, at annullere tilbudsindhentningen uden varsel.

Honorar og frist.

Beløbsrammen er 100.000 kr. ekskl. moms.

Frist for afgivelse af tilbud: 14. december 2015 kl. 12. Spørgsmål og tilbud sendes til klaus@hvidesande.dk

Der udvælges max. 3 tilbudsgivere ud til præsentation af oplæg fredag d. 18. december i Silkeborg. Tidsplan og generel orientering om dette, meldes ud kort efter tidsfrist.

Alle tilbudsgivere får tilbagemelding på tilbud tirsdag d. 15. december.

Kriterier for tildeling af kontrakt:

Det økonomisk mest fordelagtige tilbud, herunder:

- Vores vurdering af leverancen i forhold til pris.
- Vores vurdering af kompetencer og erfaringer.