

## Udbud: Udarbejdelse af annoncevideoer til [www.hvidesande.dk](http://www.hvidesande.dk)

Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommune og Region Midtjylland har i 2015/16 arbejdet på projektet Værtskab i Verdensklasse, hvor der blandt andet er blevet arbejdet med at tiltrække forskellige Special Interest Grupper ved at udvikle nye oplevelsestilbud i destinationen.

### Krav til produkt og indhold:

I den forbindelse ønskes et tilbud på udarbejdelsen af 5 annonceringsvideoer og én destinationsvideo, der præsenterer destinationen og dens mange aktiviteter og seværdigheder.

Videoerne skal bruges som et kommunikativt- og markedsføringsmæssigt materiale på [www.hvidesande.dk](http://www.hvidesande.dk), [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), m.m.

Vi søger derfor en konsulent / et konsulentbureau med specialviden inden for videooptagelse og -redigering, samt kendskab til markedsføring og trend og tendenser inden for videoadfærd.

Nedenstående videoer med specifikke temaer forventes udarbejdet:

1. **Aktiv outdoor** (maks. 2 minutters varighed)  
Persona: Sebastian (33) – den aktive, Julia (44) – familiemoren, Carina (29) – den sociale, Dieter (65) – Naturelskeren.  
Aktiviteter: Cykling/MTB, vandsport, paragliding, ridning - stranden, lystfiskeri, vandring, fuglekiggeri m.fl.
2. **Vandsport** (maks. 2 minutters varighed)  
Persona: Sebastian (33) – den aktive, Julia (44) – Familiemoren.  
Aktiviteter: kitesurfing, SUP, wavesurfing, windsurfing, wakeboarding, kayak m.fl.
3. **Lystfiskeri** (maks. 2 minutters varighed)  
Persona. Dieter (65) – Naturelskeren, Sebastian (33) – den aktive.  
Aktiviteter: Laks, sild, put & take, havfiskeri, molefiskeri, fjordfiskeri.
4. **Historie og Kultur** (maks. 2 minutters varighed)  
Persona: Ole (57) – Livsnyderen, Carina (29) – den sociale.

- Byerne: Ringkøbing, Skjern, Stauning, Videbæk, Hvide Sande, Søndervig, Bork)
- Ringkøbing-Skjern Museum: f.eks. Fyret, bunkerne, Bundsbæk Mølle, Kaj Munks Præstegård, Teateret OM, Vestjyllands Kunstpavillon, Flymuseet, Nørre Vosborg, Kunsthåndværkere og gallerier, Survival of the fattest.
- Smagen af Vestjylland  
Aktiviteter: Vestkystens gårdbutik, Økoladen, Stauning Whisky, fisk, Strandgården, Restaurant Stauning Havn, St. th.

5. **Børnefamilier** (maks. 2 minutters varighed)

Persona: Julia (44) – familiemoren), Sebastian (33) – den aktive.

Aktiviteter: Sandskulptur festivalen, Bork Vikingehavn, WOW-park, Adventure park, stranden/sandslot, kaste med sten, krabber, Bork legeland, surfundervisning m.m.)

6. **Præsentationsvideo af destinationen** (maks. 2 minutters varighed)

Formålet er at fremvise USP'er og skabe en fornemmelse og stemning for, hvordan det er at være turist i vores område – en appetitvækker, skabt af en opsummering af de øvrige film. De første 30 sek. varighed skal kunne klippes fra til annoncering af destinationen på [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

Klip af den unikke natur skal være gennemgående i alle videoerne, og så vidt det er muligt, afspejle alle fire årstider:

Lokationer: Tipperne, Skjern enge/å, Dejbjerg hede (når lyngen blomstrer), Hav, Ringkøbing Fjord, Stadil fjord, klitterne, m.m.

Se en uddybende beskrivelse af de forskellige personas [her](http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/personas). (<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/personas>)

Videoerne skal tage udgangspunkt i Ringkøbing Fjord Turismes visuelle udtryk (Se Brandboken [her](http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande_brandbook.pdf).) ([http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande\\_brandbook.pdf](http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande_brandbook.pdf)) og indeholde logoet – Mærk Vesterhavet – Hvide Sande (For download af logo [her](http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/download-logo). (<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/download-logo>)). Logo samt henvisning til hjemmeside skal fremstå som det første i alle videoer.

Derudover har vi en idé om, at der skal være stemningsmusik som baggrund i alle videoer og ingen tale.

Rettigheder

Ringkøbing Fjord Turisme opnår den fulde brugsret til videomateriale og ret til at give

brugstilladelse til videomaterialet til tredjemand samt rettighederne til efterfølgende at klippe og redigere i materialet.

Projektet forventes afviklet inden ultimo august 2016.

**Tilbuddet skal indeholde:**

- Beskrivelse af hvordan opgaven løses.
- CV på den udøvende konsulent(er)
- Relevante referencer
- Pris inkl. transport, kost og evt. logi

**Økonomi**

Omvendt tilbud: 40.000 kr. ekskl. moms.

Konsulenter udvælges på baggrund af tidligere erfaringer, kompetencer, branchekendskab og økonomisk fordelagtighed.

Ansøgningsfrist: **senest fredag den 15. juli kl. 12.00**

Tilbuddet sendes til Lisbeth Jensen via mail til [lisbeth@hvidesande.dk](mailto:lisbeth@hvidesande.dk).

Har du spørgsmål kan du kontakte Lisbeth Jensen via mail [lisbeth@hvidesande.dk](mailto:lisbeth@hvidesande.dk) eller tlf. +45 40 10 87 46.