

TURISMEKONFERENCE VÆRTSKAB I VERDENSKLASSE



hvidesande.dk ???

HKT ????

Holmsland Klit Turistforening ???

Mærk Vesterhavet Hvide Sande ???

RFT ????

Destination Ringkøbing Fjord ????

Ringkøbing Fjord Turisme !!!

Formålsparagraf iht. vedtægterne:

Formålet er - med afsæt i medlemmernes turismeerhvervsinteresser og i samarbejde med Ringkøbing-Skjern kommune - at skabe udvikling og vækst for turismeerhvervene i Ringkøbing-Skjern Kommune!

Foreningen forestår fælles markedsføring og turismeservicering.

Det er også foreningens opgave at varetage turismeerhvervets erhvervspolitiske interesser.

ÆGTHED – NÆRVÆR – PASSION

VISION

Vi bliver nordeuropæernes foretrukne kystferiedestination!

MISSION

Vi står sammen om at udvikle vores historie, natur og kultur!

Vi forædler og formidler det, vi er gjort af – den rå natur, det stærke menneske og den dybe passion!

Vi skaber ægte og troværdige oplevelser, mennesker, mærker – ved Vesterhavets vildskab, den levende fjord, de snoede åer og de åbne vider. Ved bordet, på kajen og i byen!

VI SKÆRPER BRANDET

Vi styrker sammenhængen

Vi er tro mod området, holder den fælles kurs, handler langsigtet og leverer god kvalitet!

VI SKÆRPER BRANDET

Vi samler kræfterne

**Vi investerer i fremtiden, samarbejder på
tværs og udvikler værdifulde
produkter og oplevelser!**

VI SKÆRPER BRANDET

Vi lever – året rundt

**Vi skaber lokale fristelser, som samler
mennesker.**

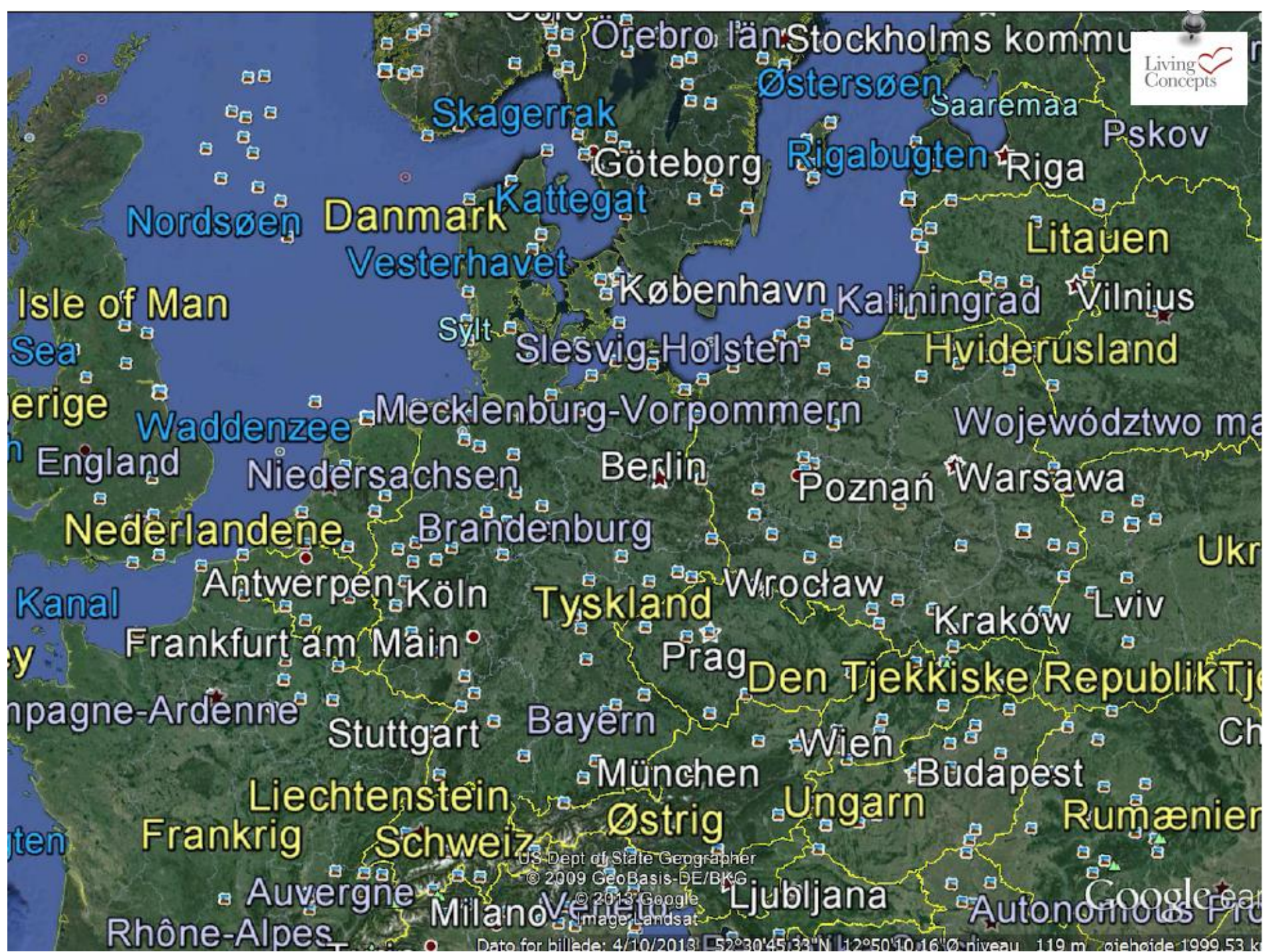
Forår, sommer, efterår og vinter!

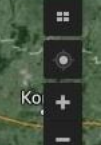
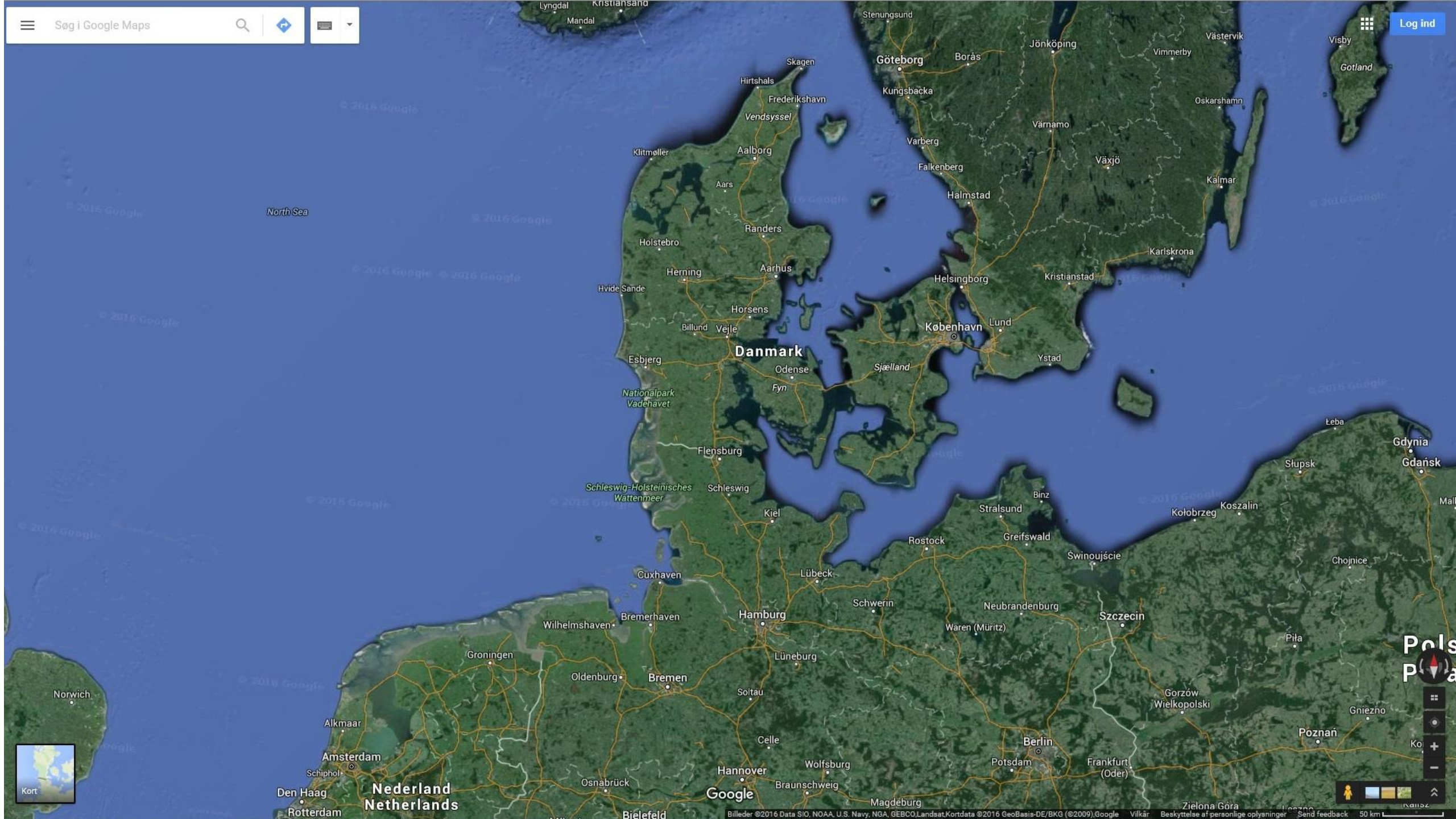


Mærk Vesterhavet

HVIDE SANDE®

Hvorfor??





PRIMÆRT LOGO



PRIMÆRT LOGO

Til markedsføring i udlandet, samt generel markedsføring, bruges det primære logo. (Hvide Sande)

Hvorfor?

Hvide Sande er det brand vi skal udbrede bredt og internationalt – Hvide Sande brandet skal tiltrække gæster fra hele Nordeuropa. Når gæsterne ER ankommet markedsfører vi vores lokale steder, som har sine unikke styrker og særlige tilbud til gæsterne.

ENDORISING LOGO LABEL



REKVIRÉR ENDORISING LOGO LABEL

Hos Ringkøbing Fjord
Turisme kan du få
elektroniske filer med
endorsing logo label,
du kan sætte på dine
tryksager.

Hvorfor?
Når vores fælles logo
optræder massivt i
markedsføring, både
nationalt og internationalt,
øges kendskabet – vores
område sættes på
Verdenskortet – til stor
gavn for os alle.

Endorsing Logo Label



Velkommen / Willkommen

Åbningstider:

Mandag-fredag 9-17 • Lørdag, søndag og helligdag 9-16

Græffnet:

Mo-Fr 9-17 • Sa. So. und Feiertage 9-16 Uhr.



Se meget mere på:
Weiter Infos unter:



 **LAUBJERGS**
PLANTESKOLE & ROSENHAVE

Borkvej 18 • No. 6950 Ringkøbing • Tlf. 9733 0236

E-mail: butik@laubjergs.com • www.laubjergs-rosenhavedk

www.laubjergs-rosenhavedk



Vesterhavsmost®

FRA LAUBJERG

Produktionen af danske æbler med mange kolde nætter og lang modningstid giver ekstra smag. I vores moderne møsteri presser vi udelukkende frisk plukkede æbler.

Die Produktion dänischer Äpfel mit vielen kühlen Nächten und langer Reifung gibt einen besonderen Geschmack. In unserer modernen Møsteri pressen wir ausschließlich frisch gepflückte Äpfel.



 **LAUBJERGS**
PLANTESKOLE & ROSENHAVE

Laubjergs Planteskole + Rosenhaven er en familiedrevet virksomhed grundlagt af Martha og Søren Laubjerg 1981.

Laubjergs Baumschule und Rosengarten ist ein Unternehmen in Familienbesitz, das 1981 von Martha und Søren Laubjerg gegründet wurde.

www.laubjergs-rosenhavedk



Mod/Treffen
Atfi!



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE

GEOGRAFISKE LOGOER



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING®



Mærk Vesterhavet
VIDEBÆK®



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING FJORD®



Mærk Vesterhavet
SØNDERVIG®



Mærk Vesterhavet
TARM®



Mærk Vesterhavet
SKJERN®



Mærk Vesterhavet
BORK HAVN®



Mærk Vesterhavet
VEDERSØ KLIT®



Mærk Vesterhavet
SKJERN Å®

Geografiske logoer findes i sprogversionerne:

1-sprog: DK, DE

2-sprog: DK/DE, DK/UK

3-sprog: DK/DE/UK



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®



Mærk Vesterhavet | Spür die Nordsee
RINGKØBING

REKVIRER GEOGRAFISKE LOGOER

Der er udviklet geografiske logoer til en række steder i området. De geografiske logoer bruges til branding og markedsføring lokalt, eksempelvis på butiksruder og biler samt i forbindelse med lokale events (plakater/flyers, flag og bannere). Ved generel markedsføring samt markedsføring i udlandet skal det primære logo (Hvide Sande) anvendes.

Du kan rekvirere geografiske logoer hos Ringkøbing Fjord Turisme.

Hvorfor?

Hvide Sande er det brand vi skal udbrede internationalt – Hvide Sande brandet skal tiltrække gæster fra hele Nordeuropa. Når gæsterne ER ankommet markedsfører vi vores lokale steder, som har sine unikke styrker og særlige tilbud til gæsterne.



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE

Når gæsterne er kommet....



Helårsbemandet Turistinformation i Hvide Sande

Bemandet Turistinformation i Ringkøbing fra påske til sidst i Oktober

Når gæsterne er kommet....



- 38 interaktive turistinformationer
- planlagt udvidelse 7 – 10 yderligere steder
- placeringsspecifik set-up
- opkaldsfunktion til turistkontoret
- integreret eventkalender



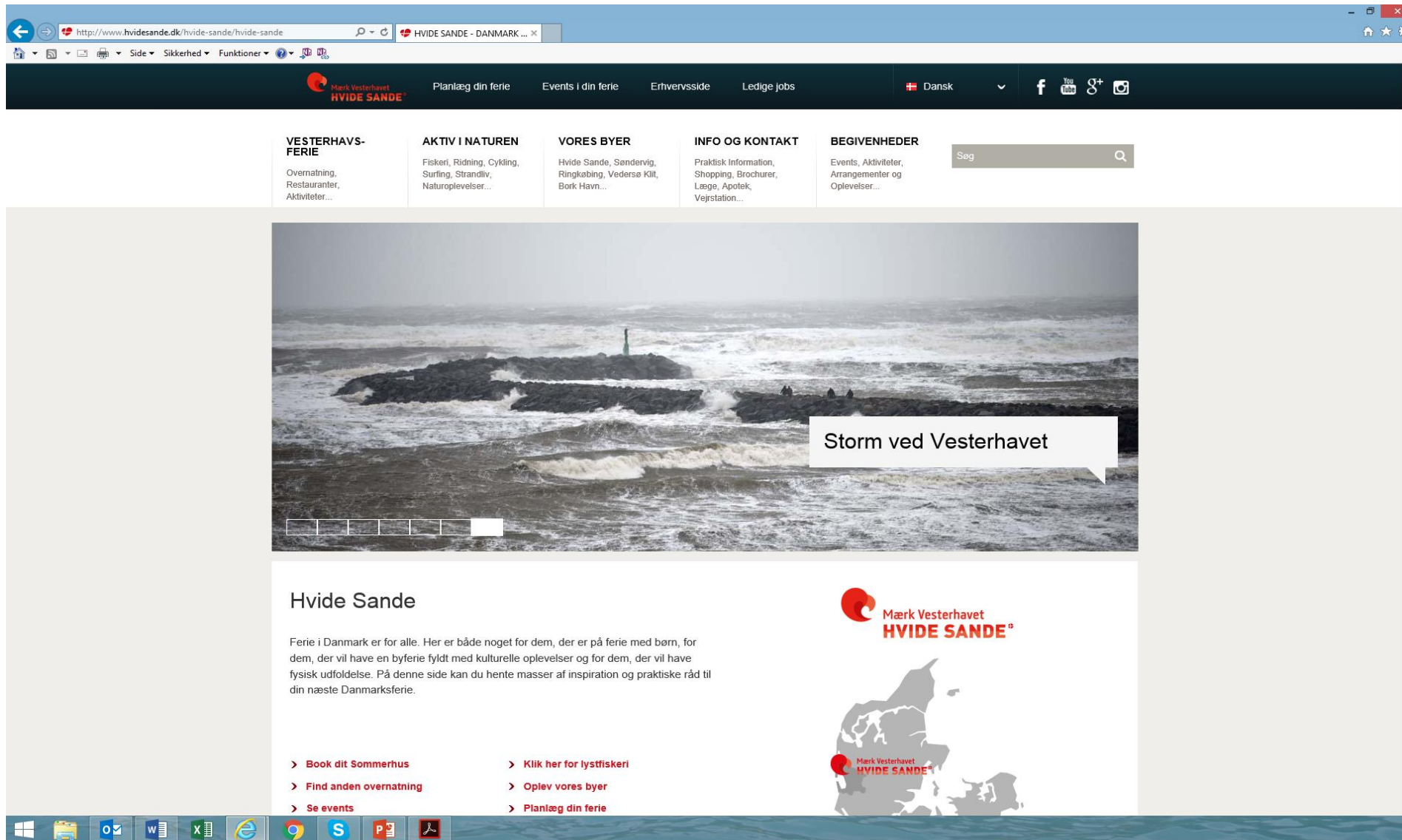
Når gæsterne er kommet....



Mærk Vesterhavet
Spør die Nordsee | Sense the West Coast
HVIDE SANDE
www.hvidesande.dk

- 110.000 eksemplarer
- udleveres ved feriehusgæsternes ankomst
- kan rekvireres online af turister
- bliver distribueret i DK
- står på turistkontorene
- findes i en onlineversion

Når gæsterne er kommet....



The screenshot shows the homepage of the Hvide Sande website. The browser address bar displays 'http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/hvide-sande'. The website header includes the logo 'Mærk Vesterhavet HVIDE SANDE' and navigation links: 'Planlæg din ferie', 'Events i din ferie', 'Erhvervsside', and 'Ledige jobs'. A language dropdown is set to 'Dansk', and social media icons for Facebook, YouTube, Google+, and Instagram are present.

The main navigation menu consists of five categories:

- VESTERHAVS-FERIE**: Overnatning, Restauranter, Aktiviteter...
- AKTIV I NATUREN**: Fiskeri, Ridning, Cykling, Surfing, Strandliv, Naturoplevelser...
- VORES BYER**: Hvide Sande, Søndervig, Ringkøbing, Vesterhavet, Bork Havn...
- INFO OG KONTAKT**: Praktisk Information, Shopping, Brochurer, Læge, Apotek, Vejrstation...
- BEGIVENHEDER**: Events, Aktiviteter, Arrangementer og Oplevelser...

A search bar with the placeholder text 'Søg' is located to the right of the menu.

The main content area features a large image of a storm at Vesterhavet, with a white text box overlaying the image that reads 'Storm ved Vesterhavet'. Below the image is a row of five small thumbnail images.

Below the image, the heading 'Hvide Sande' is followed by a paragraph: 'Ferie i Danmark er for alle. Her er både noget for dem, der er på ferie med børn, for dem, der vil have en byferie fyldt med kulturelle oplevelser og for dem, der vil have fysisk udfoldelse. På denne side kan du hente masser af inspiration og praktiske råd til din næste Danmarksferie.'

At the bottom of the page, there are two columns of links:

- Left Column:**
 - > Book dit Sommerhus
 - > Find anden overnatning
 - > Se events
- Right Column:**
 - > Klik her for lystfiskeri
 - > Oplev vores byer
 - > Planlæg din ferie

On the right side of the page, there is a map of Denmark with a red dot indicating the location of Hvide Sande. The logo 'Mærk Vesterhavet HVIDE SANDE' is also present next to the map.

Nøgletal og fakta om RFT/Turismen

- ca. 270 medlemmer
- 9 ansatte
- ca. 2,7 mia. kr. i turismeomsætning i Destinationen
- ca. 3,3 mio. overnatninger i Destinationen
- ca. 3.000 turismerelaterede arbejdspladser i Destinationen
- ca. 57.000 overnatninger pr. 1.000 indbyggere om året
- Markedsføringsbudget for ca. 1,8 mio. kr. i 2016
- Landets 4. største turismedestination
- Landets største kystturismedestination

**Jeg behøver ikke at være medlem af
Ringkøbing Fjord Turisme.....
Turisterne kommer jo alligevel....**



Sammenhængskraft



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®

Projekter

- Badevej i Søndervig (4,8 mio. kr.)
- Søndervig Feriepark
- KRAFT i Ringkøbing
- Innovationsfondsprojekt
- Porten til Vesterhavet i Søndervig
- Lystfiskerturismeprojekt i Skjern Å området
- Kulturturisme omkring Århus 2017
- Oplevelsesruter i Hvide Sande og Søndervig

Regionale/Nationale fora

- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Vestkystpartnerskabet
- Danske Destinationer
- Repræsenteret i Advisory Board for turisme ved RKSK
- Repræsenteret ved Regionens Destiantionschefmøder

VI HAR NOGET UNIKT!!

- Vesterhavet
- Fjorden
- Åen og Å-delta
- Heden
- Skoven
- En havneby/fiskeriby
- En badeby
- Gode handelsbyer/købstæder

VI UDVIKLER OMRÅDET

Vi åbner Naturens Rige

Med mod og respekt inviterer vi
kulturen ud i naturen og naturen
ind i byen!



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE [®]

VI UDVIKLER OMRÅDET

Vi viser vejen

Lokale ildsjæle, små vidundere og store attraktioner. Vi inspirerer og viser vejen til oplevelser, mennesker mærker.



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®

VI UDVIKLER OMRÅDET

Vi deler naturen

**Vi værner om friheden og
fortæller alt det, du gerne må.**

ER VI SÅ GODE VÆRTER SOM VI TROR??

Højt prisniveau / Lav serviceniveau

**Er vi bedre til at sige farvel til vores gæster end:
Velkommen, hvad kan vi gøre for dig?**

Er selvopfattelsen rigtig?

ER VI SÅ GODE VÆRTER SOM VI TROR??

- Servicebog "Værtskab i værtensklasse"**
- Kurser fra UCRS / Århus 2017**

VI STYRKER VÆRTSKABET

Vi skaber relationer

**Åbensindet, gæstfrit og generøst hjælper
vi vore gæster og ser deres behov
– også når vi har fri!**



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE [®]

VI STYRKER VÆRTSKABET

Vi inviterer ind

**Her kan du få fisken, smage
specialiteterne, sætte sejlet og kaste
snøren. Vi investerer i nærværet, nuet og
mødet mellem mennesker!**

VI STYRKER VÆRTSKABET

Vi er værtensklasse

Vi realiserer det professionelle værtskab.

**Vi står til måls for vores indsats
og gør hinanden bedre!**

TAK FOR JERES OPMÆRKSOMHED!



Samarbejdet mellem Ringkøbing- Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme, Værtskab i Verdensklasse og nye oplevelsesprodukter og samarbejder

Samarbejdet mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme

**Ann Elisabeth Bjerrehøj,
Leder af Ekstern Udvikling,
RKSK**



Samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme

Vi står sammen om at udvikle turismen og tiltrække flere besøgende til vores kommune og alle initiativer understøtter kommunens turismepolitik, som Ringkøbing Fjord Turisme har været med til at udarbejde.

Vi er nordeuropæernes foretrukne helårs kystferiedestination, fordi vi står sammen om at udvikle vores historie, natur og kultur.

Vision for turismepolitikken 2015-2018

Turismepolitik 2015-2018



Vores fælles turismepolitik tager udgangspunkt i en række temamålsætninger:

- Vi skaber stærke turismepartnerskaber mellem såvel offentlige- og private parter som lokale-, regionale- og nationale parter.
- Styrke de gode partnerskaber på tværs af turisterhvervet, destinationen og kommunen baseret på højt produktkendskab og udpræget sammenhæng.
- Opbygge nye partnerskaber lokalt, regionalt og nationalt, der udbygger det samlede turismeudbud.
- Kortlægge muligheder for øget samfinansiering af turismens fællesgoder.
- Aktiv rolle i realiseringen af og arbejdet med Vestkystpartnerskab.
- Vi skaber ambassadører ved at dyrke det gode værtskab i alt, hvad vi gør.
- Fortælle den gode historie om området og turismen som et bæredygtigt væksterhverv
- Skabe grundlag for krydssalg og mersalg igennem facilitering af netværk, produktudvikling og kompetenceløft af værdikæder i hele kommunen.
- Dyrke det gode værtskab i de to stærke vækstmotorer: Søndervig og Hvide Sande samt de fire minidestinationer: Vedersø, Ringkøbing, Skjern Å og Bork Havn.
- Destinationens markedsføring har nær sammenhæng med kommunens bosætnings- og profileringspolitik
- Løfte kvaliteten i grundproduktet, så den understøtter prisniveauet og udviklingsmulighederne for nye produkter og oplevelser.
- Vi tilbyder oplevelser og produkter til nye og eksisterende målgrupper med udgangspunkt i Naturens Rige.
- Vi arbejder for rammebetingelser, der understøtter et konkurrencedygtigt og bæredygtigt turismeerhverv.
- Vi øger tilgængeligheden til naturen og kulturen for alle brugergrupper for at styrke turisme og bosætning.
- Vi arbejder konkret med værdiskabende speciel interesse turisme i hele kommunen med udgangspunkt i de stedbundne potentialer.
- Vi tilbyder lokale fødevarer som en del af vores oplevelsesprodukt.
- Vi øger synligheden af og sammenhængen mellem eksisterende produkter og oplevelser i Naturens Rige.
- Destinationens strategiske markedsføring understøtter værdierne i Naturens Rige
- Vi skaber et værdibaseret eksternt brand, som understøtter destinationens identitet.
- Vi synliggør events, som har reason-to-go potentiale for eksisterende og nye målgrupper.
- Destinationens markedsføring understøtter helårsturisme med fokus på Vestkysten og sammenhæng fjorden rundt.



Værtskab i Verdensklasse

Liv Mørch Malskær, projektleder, RKSK

Lisbeth Jensen, projektleder, RFT









Nye oplevelsesprodukter og samarbejder

Camilla Bülow Nielsen, Hotel Fjordgården
Peter Carstensen, Ringkøbing-Skjern Museum
Bruno Jensen, Højmark Turistfart



midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland

 **NATURENS RIGE**
Ringkøbing-Skjern Kommune

 Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



Pause og Mini messe

TURISMEKONFERENCE VÆRTSKAB I VERDENSKLASSE

