

Special Interest Turisme

v/Liv

Special Interest Turisme

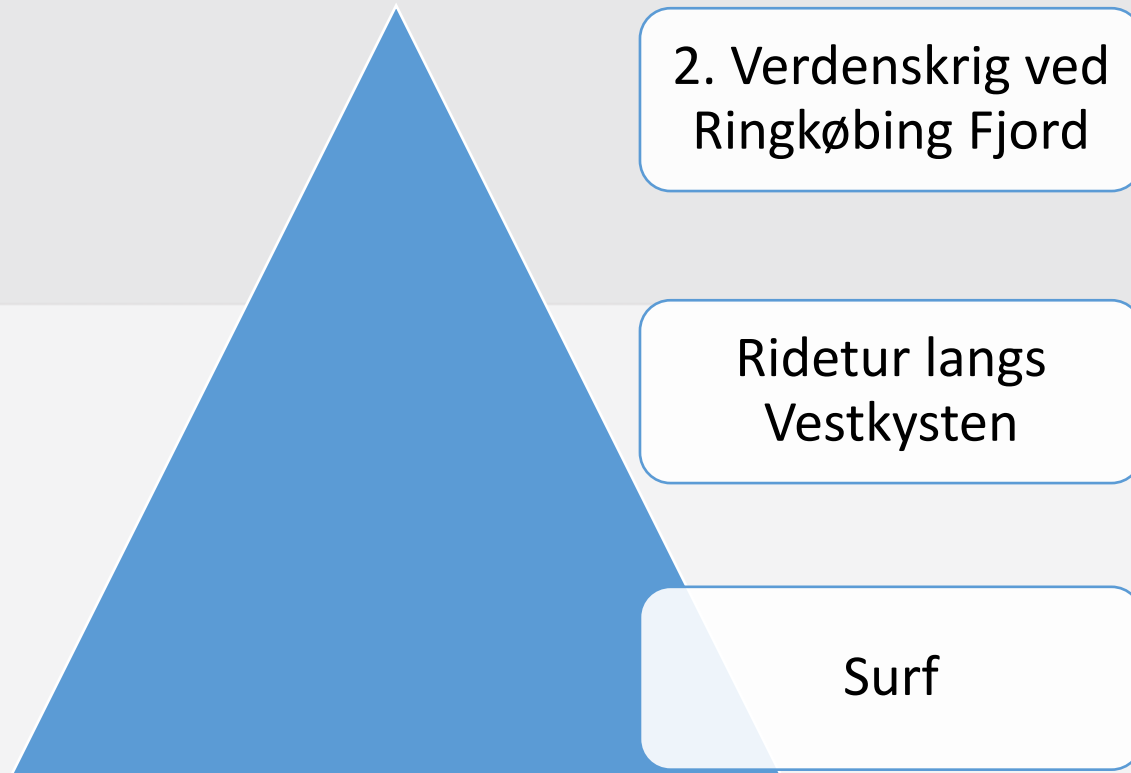
=

Turisme drevet af gæstens særlige interesse

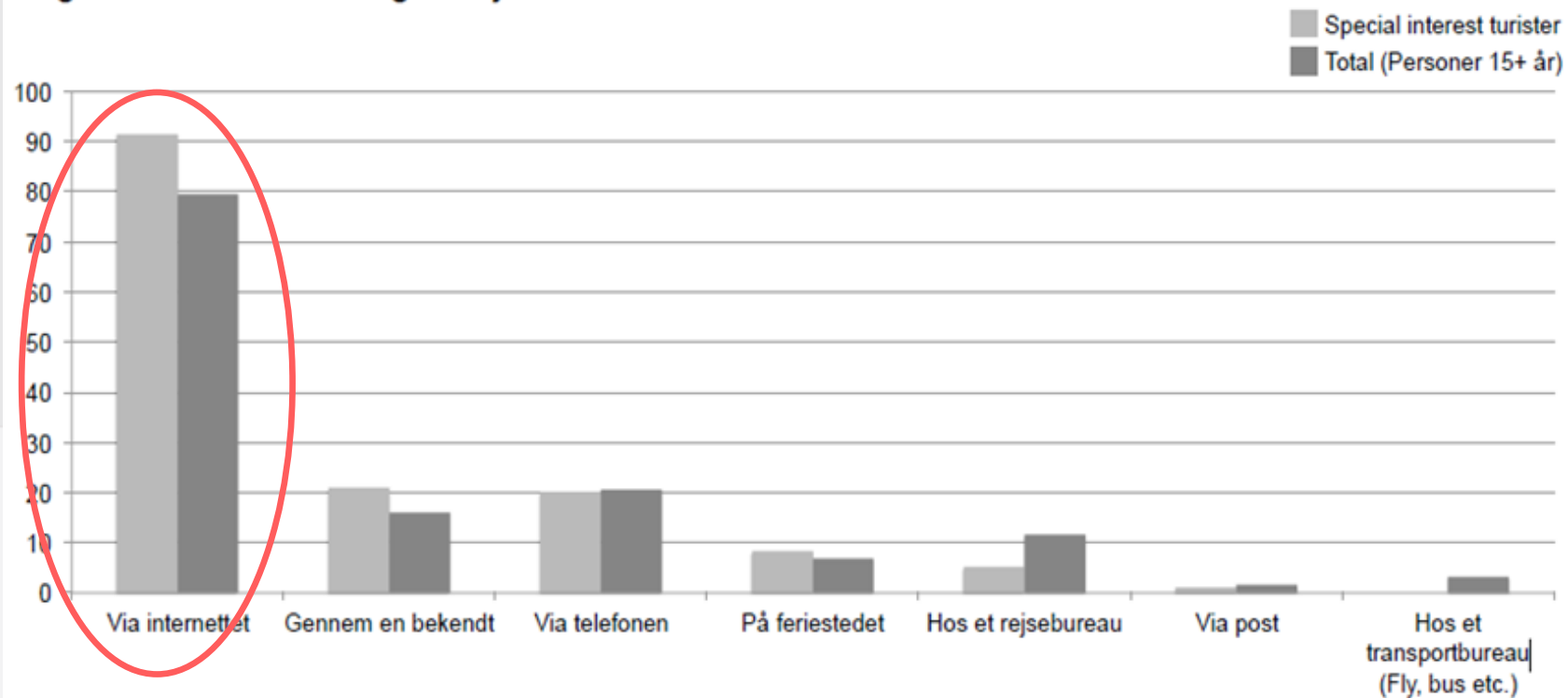
fx



Temabaserede og helstøbte oplevelser



Brugte metoder til at arrangere rejse i 2012



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING

Hvem er de?



Nordmænd, tyskere og danskere. Turisterne, som rejser med en særlig aktivitet for øje, er altså nichemålgrupper inden for de nationaliteter, som allerede udgør størstedelen af destinationens og Danmarks gæster.

Nordmænd

Rejser efter

Kulturelle oplevelser

Sol og strand

Specifikke events/besøge familie og venner

Vender tilbage efter

Kulturelle og historiske attraktioner

Unik og ren natur

Højkvalitets service og aktiviteter

Nordmænd

- Rejser ca. i en uge ad gangen, oftest i juli og forbruger 782 kr./døgn
- Billetter til arrangementer bookes separat fra selve rejsen
- Special interest turisterne orienterer sig meget på fora for den specifikke interesse

Hvilken rejse planlægger de?

En ferie på 4-13 sammenhængende dage **62%**

En kort ferie, på op til 3 sammenhængende dage **42%**

En ferie på over 13 sammenhængende dage **38%**

Den økonomiske situation har ikke indflydelse på ferien **72%**

Tyskere

Rejser efter

Kulturoplevelser

Specifikke events

Natur

Vender tilbage efter

Ren natur og godt vejr

Kulturelle og historiske attraktioner

God kvalitet i modtagelse og indkvartering

Tyskere

- Rejser gns. 10 dage af gangen på alle tider af året, hvor deres interesse kan dyrkes
- De forbruger 419 kr./døgn
- Købte separate turistaktiviteter **71%**
- Købte anden form for pakkerejse **38%**

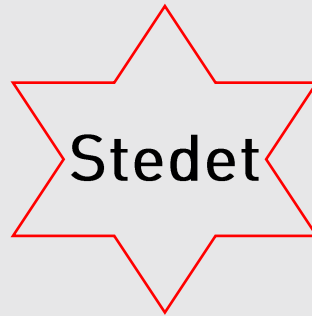
Hvilken rejse planlægger de?

En ferie på 4-13 sammenhængende dage **58%**

En kort ferie, på op til 3 sammenhængende dage **42%**

En ferie på over 13 sammenhængende dage **30%**

Den økonomiske situation har ikke haft indflydelse på turistens ferieplaner for **83%**



Stedbundne oplevelser og fortællinger

- Inden for målgrupperne Det Gode Liv og Sjov og Leg og Læring
 - Lakse/fisketurisme
 - Fødevarereturisme
 - Naturturisme
 - Boardsportturisme

Lakse/fisketurisme

Målgruppen

- Dedikerede lystfiskere
- Laksefiskere, for hvem Skjern Å er et meget attraktivt besøgsmaal
- Mænd i alderen 40-70 år er en dedikeret gruppe med højt forbrug



Fødevareturisme

Målgruppen

- Par og vennegrupper uden børn
- Madentusiaster som er optagede af råvarer/økologi/friluftsliv
- Østdanmark (børnefamilier), Nordtyskland og Sydnorge



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING

Naturturisme

Målgruppen

- Voksne par uden børn
- Danmark, Nordtyskland og Norge
- Forlænget weekend eller ugeferie i skuldersæsonen
- Guidet tur/på egen hånd med venner, familie eller bekendte



Boardsportturisme

Målgruppen

- Aktivt liv, som allerede har dyrket vandsport, skisport o.l.
- +30
- Par, vennegrupper, familier med store børn.
- Tyske og danske gæster



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING

Temabaserede og helstøbte oplevelser

