

VESTJYSK SAMARBEJDE

SMAGS- OG NATUROPLEVELSER
i Skjern Enge

Økogårdene
Skjern / Enge





Storytelling





WHISKY, MAD OG VILD NATUR I VESTJYLLAND

Whisky...De fleste forbinder drikkens oprindelse med Skottlands højlend, færdigheder og nøjsomhed – eller måske irske kvaliteter af samme art.

Men vi kan skam også godt fabrikere whisky i Danmark. I den lille, smukke by Stauning ved Ringkøbing Fjord ligger det lokale destilleri Stauning Whisky, der har en ganske unik historie, som du kan høre om på denne tur med Jvshop.dk. Du får naturligvis også lov at fugte ganen med de lokale, gyldne dråber, der efterhånden er blevet verdenskendte.

Så verdenskendte, at ordene "whisky, der gør livet værd at leve" nu smykker hele tre forskellige aftagninger i 2014-udgaven af Whisky Bible, hvor den anerkendte whiskyekspert, Jim Murray, bedømmer whisky fra hele verden.

Destilleriet er altså blandt verdens bedste og byder velkommen med en duft af korn, gær, sprit og tra, hvert rum har sin duft, og du kommer hele vejen rundt og hører historien om, hvordan sin venner fandt på at lave whisky i Vestjylland.

Men nu er det jo ikke whisky det hele. Turen byder også på et møde med Skjern Enges enestående natur, der også er rekordernes land. Her kan du, hvis heldet er med dig, opleve Europas største ørn, havørnen, i fri udfoldelse. Imponerende med et vingefang på 2,5 meter. Her findes også Danmarks største villak.

Skjern Enge er også kendt for de mange vildheste og kreaturer, der naturgræsser, og du besøger den økologiske landmand, Søren Christensen, som er syvende generation på Aaun-

gård/Økologårdene, der ligger smukt placeret midt i Skjern Enge.

Her serveres en let frokost med lokale specialiteter, som også kan købes på stedet, før du får et kig på Holger Danske i Skjern og historien om, hvordan han for kort tid siden udvidede territoriet, han skal forsvare, til ikke kun at omfatte Kronborg, men også Vestjylland.

En kort køretur bringer os til Stauning Havn, der har en charmerende og hyggelig atmosfære. På havnen besøges et af de gamle fiskerhuse, hvor den lokale kunstner Jesper Graaekjaer byder inden for.

Prøven over i et er en udsøgt gourmetmiddag på Restaurant Stauning Havn. Her nyder du en lækker menu, hvor kokken fortæller den vestjyske natur gennem de lokale råvarer.

Det bliver en oplevelse af madkunst med sjæl og lokal identitet, verdenskendte lokale whiskydråber og naturoplevelser i særklasse, der gør dagen og afslutningen helt unik.

Læs mere på Jvshop.dk



Jvshop.dk

WHISKY OG GOURMETMIDDAG

Tirsdag den 9. september 2014 kl. 09.30

Inkluderet i prisen:

- Transport Kolding/Vejle/Korskrø/Skjern tir
- Let frokost med lokale specialiteter
- Guide fortæller om Skjern Enge
- Tur med trackfærg
- Kaffe/te og hjemmebakket kage
- Rundvisning Stauning whisky og smagsprøver
- Gourmetmiddag Rest, Stauning havn

ABONNENT:

KR. **699,-**

ØVRIGE: KR. 799,-

KØB DIN BILLET

Læs mere om arrangementet og køb din billet på Jvshop.dk, Servicetelefon 79 12 45 00

Teknisk rejsearrangør:

Jvshop.dk

Markedsføring gennem mediepartnere

JV/Shop (Jydske Vestkystens læserområde)

Klubbringskjern

(Dagbladet Ringkøbing-Skjern, Århus, Randers, Viborg, Holstebro)

Mediepartner markedsfører på print, online og i Nyhedsbreve – sælger billetter og afregner med aktør.

Typisk påregner de sig ca. 20 % af salgsprisen pr. billet for denne ydelse

LAV EN PLAN

Skab et solidt og gennemarbejdet
fundament for dit koncept

HVAD

vil du sælge

HVEM

er din
målgruppe(r)

HVOR OG HVORDAN

vil du markedsføre

TÆNK UDEFRA OG IND

- **VÆR SKARP** på din målgruppes ønsker - deres bevidste og ubevidste behov
- **TÆNK KUNDEOplevelser** ind i alle led af værdikæden
- **GØR DET ENKELT** for dem at finde, bestille og betale for dit produkt
- **HA' FOKUS PÅ GENBESØG** / genkøb gennem attraktive tiltag
- **INVOLVER DINE KUNDER** – de vil elske det
- **PAK DINE KUNDER IND** i service og kvalitet, og overrask dem positivt

SÅDAN SKABER DU INDTJENING

- Lav et budget over alle omkostninger
- Hvad skal hver aktør have af indtjening
- Evt. jeje af bus, cykler, kano, entre til museum etc.
- Hvad kan/må/skal turen koste
- Hvor mange gæster pr. tur (min. antal for du tjener penge)
- Find evt. sponsorer til vand, vin, sodavand, goodie bag etc.

Det handler om at tilføre

VÆRDI

Der hvor kunden har brug for det