

**Samarbejdet mellem Ringkøbing-
Skjern Kommune og Ringkøbing
Fjord Turisme, Værtsskab i
Verdensklasse og nye
oplevelsesprodukter og
samarbejder**

Samarbejdet mellem Ringkøbing- Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme

Ann Elisabeth Bjerrehøj,
Leder af Ekstern Udvikling,
RKSK



Samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme

Vi står sammen om at udvikle turismen og tiltrække flere besøgende til vores kommune og alle initiativer understøtter kommunens turismepolitik, som Ringkøbing Fjord Turisme har været med til at udarbejde.

Vi er nordeuropæernes foretrukne helårs kystferiedestination, fordi vi står sammen om at udvikle vores historie, natur og kultur.

Vision for turismepolitikken 2015-2018

Turismepolitik 2015-2018



Vores fælles turismepolitik tager udgangspunkt i en række temamålsætninger:

- Vi skaber stærke turismepartnerskaber mellem såvel offentlige- og private parter som lokale-, regionale- og nationale parter.
- Styrke de gode partnerskaber på tværs af turisterhvervet, destinationen og kommunen baseret på højt produktkendskab og udpræget sammenhæng.
- Opbygge nye partnerskaber lokalt, regionalt og nationalt, der udbygger det samlede turismeudbud.
- Kortlægge muligheder for øget samfinansiering af turismens fællesgoder.
- Aktiv rolle i realiseringen af og arbejdet med Vestkystpartnerskab.
- Vi skaber ambassadører ved at dyrke det gode værtskab i alt, hvad vi gør.
- Fortælle den gode historie om området og turismen som et bæredygtigt væksterhverv
- Skabe grundlag for krydssalg og mersalg igennem facilitering af netværk, produktudvikling og kompetenceløft af værdikæder i hele kommunen.
- Dyrke det gode værtskab i de to stærke vækstmotorer: Søndervig og Hvide Sande samt de fire minidestinationer: Vedersø, Ringkøbing, Skjern Å og Bork Havn.
- Destinationens markedsføring har nær sammenhæng med kommunens bosætnings- og profileringspolitik
- Løfte kvaliteten i grundproduktet, så den understøtter prisniveauet og udviklingsmulighederne for nye produkter og oplevelser.
- Vi tilbyder oplevelser og produkter til nye og eksisterende målgrupper med udgangspunkt i Naturens Rige.
- Vi arbejder for rammebetingelser, der understøtter et konkurrencedygtigt og bæredygtigt turismeerhverv.
- Vi øger tilgængeligheden til naturen og kulturen for alle brugergrupper for at styrke turisme og bosætning.
- Vi arbejder konkret med værdiskabende speciel interest turisme i hele kommunen med udgangspunkt i de stedbundne potentialer.
- Vi tilbyder lokale fødevarer som en del af vores oplevelsesprodukt.
- Vi øger synligheden af og sammenhængen mellem eksisterende produkter og oplevelser i Naturens Rige.
- Destinationens strategiske markedsføring understøtter værdierne i Naturens Rige
- Vi skaber et værdibaseret eksternt brand, som understøtter destinationens identitet.
- Vi synliggør events, som har reason-to-go potentiale for eksisterende og nye målgrupper.
- Destinationens markedsføring understøtter helårsturisme med fokus på Vestkysten og sammenhæng fjorden rundt.

Værtskab i Verdensklasse

Liv Mørch Malskær, projektleder, RKSJ

Lisbeth Jensen, projektleder, RFT



midt
regionmidtjylland

 **NATURENS RIGE**
Ringkøbing-Skjern Kommune

 Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland

 **NATURENS RIGE**
Ringkøbing-Skjern Kommune

 Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland

 **NATURENS RIGE**
Ringkøbing-Skjern Kommune

 Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



Nye oplevelsesprodukter og samarbejder

Camilla Bülow Nielsen, Hotel Fjordgården
Peter Carstensen, Ringkøbing-Skjern Museum
Bruno Jensen, Højmark Turistfart





midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE



midt
regionmidtjylland



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE

Pause og Mini messe





TURISMEKONFERENCE VÆRTSKAB I VERDENSKLASSE