

## Referat fra Netværksmøde II - Idégenerering

**Næste møde: 16. august – fyraftensmøde på Skovbjerg River Lodge.**

**Emne: Markedsføring og salg. Evt. med ekstern hjælp fra konsulent.**

1. Per K. Pedersen fra Zpey er vært for dagens netværksmøde, og han byder velkommen og fortæller om stedet. Efterfølgende giver han en rundvisning, og viser stedets faciliteter frem.

Se mere om Zpeys River Lodge her: <http://www.zpeylodge.com/>

### 2. Præsentationsrunde

Alle deltagere fortæller, hvor de kommer fra, hvordan de servicerer lystfiskegæster, hvad de er gode til, og om de oplever, at lystfiskegæsten ind i mellem efterspørger noget, som de ikke kan tilbyde.

Peter, Ringkøbing-Skjern museum

- De har en Skjern Å udstilling i Bredgade i Skjern: <http://www.levendehistorie.dk/Forside-7>
- Museet har meget gammelt fiskegrej til at ligge. Kan man på en eller anden måde bringe dette i spil?
- De er ved at renovere Provstgaards Hus (ved Pumpestation Nord).
- Vil gerne være med til pakketering og har erfaringer inden for dette.
- Tilbud: Kajakture, naturvejleder mv.

Mette, Skjern Handelsforening

- Laver events og arrangementer i byen, og vil gerne trække flere lystfiskerturister eller deres familie ind i byen
- Vi vil gerne brande lystfiskeriet
- Har ingen lystfisketurister endnu

Dorthe, Ringkøbing-Skjern kulturcenter

- Vil gerne have noget mere turisme
- Meget interesseret i pakkelsninger
- Har faciliteterne til f.eks. en herretur (har 4 sportshaller, fitnesscenter, bowlinghal, poolborde mv.)
- Mange aktivitetsmuligheder
- Overnatningsmuligheder
- Morgenmad og madpakketilbud
- Største udfordring: Markedsføring. Det er ikke mangel på interesse, men der er mange forretningsområder, og lystfiskersegmentet er ukendt.
- Overvejer at holde en outdoormesse

Inge, Andersen Invest, B&B

- Har været i gang i ca. 20 år
- Markedsfører sig selv, men vil gerne være med i fælles markedsføring
- Gæsterne klarer selv deres morgenmad
- Mange stamgæster
- Sender gæsterne videre til restauranter og hoteller, hvis de ikke selv vil lave mad
- Vil gerne sende gæster videre til andre overnatningssteder, hvis hun selv er booket



Danmarks Center for Vildlaks



Mærk Vesterhavet  
**SKJERN Å**



Herning  
Kommune



**NATURENS RIGE**  
Ringkøbing-Skjern Kommune

Betina, Skarrildhus

- Har pakke til lystfiskere med fiskekort, overnatning, fuld forplejning og kan også lave særlige ønsker (Er ikke særlig efterspurgt)
- Ikke a la carte restaurant, men hvis man ringer i forvejen, så kan man som regel godt få et bord, afhængig af hvor mange man er.
- Mangler materiale til brug for markedsføring, fx kort over åen.

Per Gylling, fiskeguide, en del af Zpey

- Efterspørgslen efter guider er dalende – måske pga. prisen.
- Har mange stamgæster
- Kan guide om alt omkring lystfiskeriet (fluekast, valg af grej, åens muligheder mv.)
- Udfordringer: Logistik og praktik. Kunderne vil typisk guides på ydertidspunkter

Per, Zpey Lodge

- Henvender sig meget til herre-lystfiskerture, men har også andre kunder.
- Kan mærke, at der kommer til at ske meget mere indenfor lystfiskeriet. Henvendelser fra Tyskland, Frankrig mv.

Marc Skovby, fiskeguide

- Guider lystfiskere
- Kan ikke tilbyde overnatning, men vil gerne henvise til andre steder

Kenny, Laksens Hus og fiskeguide

- Vil gerne være bindeleddet til alle erhvervsaktører i projektet – også gerne til pakker.
- Kommer snart rundt til relevante erhvervsaktører sammen med Lisbeth for at tale om samarbejdsmuligheder
- Har erfaring fra egen fiskelodge i Norge
- Tror på at nordmændene og svenskerne kommer til åen for at fiske på sigt
- Det er udfordring, at vores fiskekort er meget billige. De tror simpelthen ikke på, at fiskevandet er så godt, som vi siger, når det ikke er dyrere. Det kan vi måske løse ved at lave nogle pakker, hvor man får en samlet pris for fiskekort, guide, forplejning og overnatning.
- Det er alfa omega for de nye turister, at de får en god oplevelse første gang, de kommer her.

Gert, Danmarks Center for vildlaks

- Er her for at høre, hvad der sker i projektet, og hvilken rolle Laksens Hus kan spille i det.

Søren Larsen, Danmarks Center for vildlaks

- Der skal både tages hensyn til lystfiskerturisten og til de lokale fiskere.

Dorte fortæller om det samarbejde, hun har lavet med Kenny i forbindelse med en stor opgave, de har i kulturcentret til september, hvor der kommer 350-400 børn fra Tyskland. Samarbejdet med netværket i dette projekt har ført til, at Dorte kan tilbyde børnene, at de kan komme ud at fiske med Kenny, og det er der pænt tilslutning til. Desuden har Dorte også lavet en aftale med Borris skyde-terren.

3. Lisbeth, Ringkøbing Fjord Turisme holder et oplæg om pakketilbud til lystfisketuristen. Hvad kan du som erhvervsaktør få ud af at arbejde sammen med andre erhvervsaktører? Og hvad kræver det af dig og dit produkt? (Se Power Point præsentation)

4. Hvilke pakker vil I arbejde med:

**Outdoormesse:**

Tovholder: Dorthe Marie Siersbæk fra Ringkøbing-Skjern kulturcenter

Zpey, Laksens Hus, Ringkøbing Fjord Turisme m.fl. arbejder sammen om dette.

- Arbejdsgruppe er nedsat, og de holder et møde, hvor de planlægger det videre arbejde i forhold til at arrangere messen.

Kvotesystemet: Søren og Inge – Har lavet et udkast til fordeling af kvoten i 2018.

Pakketilbud til lystfisketurister: Marc, fiskeguide og Betina, Skarrildhus. Talte bl.a. om besøg hos Dansk Center for vildlaks.

Vi får besøg af journalister til inviterede PR-ture, som vi har gennemført tidligere. Så Lisbeth vil kontakte jer for at finde egnet overnatning og forplejning til journalisterne, og hun håber, I er med på at finde en god pris igen.