

Referat fra netværksmøde tirsdag den 23. juni – Laksens Hus

Næste møde:

Onsdag den 21/6-17 kl. 08.00-10.00

Sted: Zpey Lodge – River Skjern, Ånumvej 160, 6900 Skjern

Tilmeld dig eller meld afbud [her](#)

OBS! Dette referat understøtter Power Point præsentationen.

Laksens Hus

- Huset er omstillingsparat – vi lytter gerne til jer og jeres idéer – så vær med til at skabe rammerne.
- Åbningstider: hverdage 10 – 16 (mandag lukket), weekender 10 – 13
- Der er ved at blive udarbejdet et fysisk kort over Skjern Å – som lige er på trapperne. Formålet med kortet er, at kunne guide lystfiskere de rigtige steder hen langs åen. Kortet er i første (test) fase – det er meningen, at kortet hen ad vejen skal udvikles og synliggøre overnatnings- og spisesteder, grejbutikker m.m.
- Muligt at købe stort set alle fiskekort fra alle foreninger.
- Aftaler med 6 guides: Hvis du har en gæst der ønsker en guide kontakter du Kenny i Laksens Hus – så sørger han for at finde en guide der kan på det angivne tidspunkt – og guiden mødes med gæsterne hos jer.
- Planer om snart at kunne leje grej ud

Forvaltningen af Laks

- Indregistreringen sker på store strækninger: Er det muligt at dele det mere op? Førhen var det delt mere op, men så var der et ønske om at sløre fangststedet lidt mere og brede fiskeriet lidt mere ud, hvorfor det blev længere strækninger. Men der kan Laksens Hus være mere behjælpelig med at sætte et kryds på kortet eller fortælle præcist, hvor den sidste laks er fanget.
- Der arbejdes på at dele kvoten mere op – så den store kvote ikke fiskes inden for de første 14 dage – for det kan ingen jo drive virksomhed efter. F.eks. at kvoten fordeles ud på flere måneder. Laksens Hus er i dialog med DCV, SÅS og DTU.
- Mere fokus på Catch & Release. Dvs. hensigtsmæssig udsætning af fisken og nænsom håndtering.

Status på projektet

- Hjemmeside, logo og brandingproces starter op over sommeren/efteråret. Søgte
- Kortet

- Presseture (tre er afholdt for henholdsvis norsk, svensk og finsk magasin. To er under planlægning i efteråret for et svensk og tysk magasin.
- Folder om Laksens Hus er ved at blive udarbejdet – internationalt og kommercielt fokus.

Ønsker/efterspørgsel

- Hvordan får virksomhederne information om de arrangementer der finder sted i Laksens hus? (her var der snak om en nyhedsmail der kunne sendes rundt til interesserede hver 14. dag eller når der var store arrangementer. Ellers blev der henvist til, at det også er muligt at orientere sig på Facebookprofilen: <https://www.facebook.com/laksenshus/?fref=ts>
- Ønske om evt. at kunne købe sig til en times konsulentarbejde for at få inkorporeret det nye logo og brand i egen virksomhed.
- Ønske om postkort, plakater og andet merchandise.