

BDO CAMPINGANALYSE 2014



INDLEVELSE SKABER UDVIKLING



BDO, BRANCHEGRUPPE FOR CAMPINGPLADSER

- ▶ Stor andel af landets campingpladser
- ▶ Konkret og fokuseret rådgivning
- ▶ Fagkonsulenter inden for eks. skat, moms og afgifter
- ▶ Stort netværk i branchen



Morten Ovesen
Statsaut. revisor
omo@bdo.dk
Tlf. 40 94 62 06



Thomas Bunde
Statsaut. revisor
ttb@bdo.dk
Tlf. 41 96 15 70



**Jakob Ørkild
Hansen**
Statsaut. revisor
joe@bdo.dk
Tlf. 40 76 26 61



**Thomas
Brorsen Jensen**
Statsaut. revisor
tbj@bdo.dk
Tlf. 21 75 08 67



GRUNDLAG FOR ANALYSEN

- ▶ Kvantitative data fra BDO's kunder i 2012, 2013 og 2014
- ▶ Over 50 campingpladser i analysen

- ▶ Tegner et detaljeret billede af udviklingen samt de aktuelle udfordringer
- ▶ Campinganalysen giver unik mulighed for:
 - Hvilken udvikling viser branchen
 - Hvilken udvikling viser pladsen
 - Benchmarking i forhold til branchen

BEMÆRKNINGER

- ▶ Campinggebyrer pr. enhed skal helst på min. 10.000 kr.
- ▶ Omkostningsprocenter:
 - Er en variabel af 2 parametre - campinggebyrer og omkostninger
 - Er der sparet tilstrækkeligt?
 - Skal der i stedet "investeres" for at hæve campinggebyrerne?
 - Er markedsføringsomkostningerne for lave?
- ▶ Prissætning:
 - Er overnatningsprisen den rigtige?
 - Vil en prisstigning betyde fald i overnatninger?
 - Forlængelse af højsæsonen (tyskere)?

VÆRDIANSÆTTELSE AF CAMPINGPLADSER

► Der anvendes generelt 2 metoder i branchen:

- De ejendomsmæglere der har erfaring i værdiansættelse af campingpladser anvender ofte campingomsætningen ganget med en faktor som indikator for værdiansættelsen. Denne faktor er ca. 5.
- Realkreditinstitutterne skal foretage en rentabilitetsberegning, der tager udgangspunkt i resultat før renter og afskrivninger og skal ganges med en faktor. Denne faktor er ca. 10.

► Resultatgraden på resultat før renter og afskrivninger skal gerne udgøre mindst 50% af campingomsætningen.

CAMPINGGEBYRER PR. ENHED

- ▶ Campinggebyrer er i princippet en variabel af 2 parametre:
 - Pris og antal overnatninger
- ▶ I kan dermed ligge under gennemsnittet for campinggebyrer pr. enhed fordi:
 - Prisen er lavere end gennemsnittet
 - Overnatningerne er lavere end gennemsnittet
- ▶ Der skal arbejdes med begge parametre for at optimere campinggebyrer pr. enhed

PRISFASTSÆTTELSE

- ▶ Pris pr. overnatning for 2 voksne og 1 barn + strøm og gebyr ca. 280 kr. inkl. moms - 224 kr. excl. moms
- ▶ Antal turistovernatninger ca. 30.000 i gennemsnit
- ▶ Stigning til bare 300 kr. giver en meromsætning på 160.000 kr.
 - En stigning på 20 kr. pr. familie giver altså en meromsætning på 160.000 kr.
 - Dette vil ende direkte i resultatet, da det ikke genererer yderligere omkostninger
 - Hvor mange gæster vil vælge anderledes pga. så lille en ændring?



FORLÆNGELSE AF HØJSÆSONEN

- ▶ Visit Denmark forventer også i 2016 at tyskerne primært vælger at holde sommerferie i august
- ▶ En forlængelse af højsæsonen (eller en alternativ pris i august) kan derfor betyde en ekstra indtjening
- ▶ Andre campingpladser har gjort det uden at mærke fald i overnatningerne

ANTAL OVERNATNINGER

- ▶ Antal overnatninger er det parameter, der bevidst er vanskeligst at påvirke
- ▶ Strategiske overvejelser i forbindelse hermed:
 - Hvad gør min plads unik, så gæsterne vælger den frem for andre?
 - Hvad er målgruppen for netop min plads?
 - Hvordan markedsfører jeg bedst mod netop denne målgruppe?
 - Skal jeg fravælge noget for at fokusere mere på andet?
 - Differentierede priser på pladsens enkelte pladser (udsigt -> højere pris, dårligst udlejede -> lavere pris, tankegang som flyselskaber)
 - Forår/efterår: specielle events for at tiltrække gæster (cykel/MTB, fiskeri, øl-/vinsmagning, kokkeskole mv.)
 - Fastliggere... tiltag for at øge disse
 - Etc.

TILBUD OM GENNEMGANG AF ENERGIAFGIFTER

- ▶ Med henblik på at få konstateret om reglerne for godtgørelse overholdes
- ▶ Herunder løsningsforslag, hvis forholdene ikke i orden
- ▶ Pris 2.500 kr. + moms
- ▶ Såfremt BDO anvendes som repræsentant i forbindelse med en eventuel afgiftskontrol, gives 2.500 kr. i rabat for det yderligere besøg



FÅ LAVET JERES EGEN ANALYSE - HELT GRATIS!!

- ▶ Jeg kommer gerne forbi og laver en campinganalyse for jeres plads og matcher denne med branchens
- ▶ Kontakt:

Thomas Bunde
Statsautoriseret revisor
tth@bdo.dk
96235408 / 41961570