

HVIDBOG – VÆRTSKAB I VERDENSKLASSE 2015/16

BEST CASES

1. Kick-off

2. Turismekonference

3. Rapport – High-End SIT

4. Værtskab i det fysiske rum

Oplæg – hvad er formålet og succeskriterierne med projektet

Cases: (anvend skabelon for hver case)

- Badevej
- Vestergade
- Oplevelsesruterne
- Hvide Sande Sportsfiske Center
- Vandlegepladsen
- Andet?

5. Bork Havn Potentialeplan

6. PR/Markedsføring

- Studietur
- Presseture??
- Pressefeatures
- Annoncevideoer
- Andet?

7. Forretningsudvikling, oplevelseskoncepter og samarbejde

Oplæg (Formål, proces, succeskriterier og metode)

- Følg sporene fra 2. Verdenskrig
- Fjorden Rundt i Tølt
- Hestevognskørsel (Skjern Enge Syd + Skjern Enge Nord + Borris Skydeterræn)
- Med Vægterne på Købstads-safari
- Ridespor (hvilefolde, gummimåtter)
- Gastronomi og Natur

8. 1:1 Værtskabsforløb

Oplæg (Formål, proces, succeskriterier og metode)

- B&B
- Campingpladser
- Turismeaktører (12. virksomheder - udtalelser)
- Netværksmøder B&B, campingpladser, (ridespor)

9. Flyer/Brochurer