

Outdoor Turisme – et marked i vækst

Ringkøbing den 29. september 2015



Om Naturligt Samspil

Politisk baggrund, bl.a.:

- Den nationale friluftspolitik og det friluftspolitisk idekatalog
 - Regeringens Vækstplan, Januar 2014
 - anbefalinger fra Vækstteam for Turisme og Oplevelsesøkonomi, 2013
- ⇒ Vækst gennem fokus på natur og på pakker
- ⇒ Naturstyrelsen bevilligede midler til 3 projekter, herunder 1,5 mio. kr. til HORESTA

Naturligt Samspil projektet, som kører fra august 2014 –slut 2016



Værdikæden skal udvikles...



Inspiration fra Naturturisme I/S m.fl.

Indtægtpotentialet

- Dansk forbruget ifm. friluft aktiviteter = ca. 29 milliarder kr. årligt.
 - Årligt forbrug på over 2,7 milliarder kr. på overnatninger
 - 1,75 milliarder kr. på restaurantbesøg

Hertil kommer hvad udenlandske turister forbruger...

- 350.000 voksne danskere dyrker landevejscykling og mountainbike (MAMIL)
- 616.000 danskere er hvert år involveret i lystfiskeri
- Ca. 600.000 tyskere er medlem af et vandrelaug



Seneste trends

- Flere ældre med godt heldbred og god opsparing
- Børnefamilier er mere velstillede, aktive og mobile end tidligere
- Forældres (og bedsteforældres) ønske om en tættere kontakt med naturen, "som da vi var børn"



Seneste trends

- Flere unge og singler med højt forbrug på oplevelser og særlige interesser
- Ferie mixes mellem afslapning og intense aktiviteter
- Øget fokus på sundhed, bevægelse og minimering af stress



Seneste trends

Video med cyklist bag receptionsskrænken:

https://www.youtube.com/watch?v=urMUIrMM_UM

Erfaringer på MTB

Feriecentret Slettestrand – en skarp MTB profil

- Kender kundernes behov på 'egen krop'
 - Cyklen med ind på værelset
 - Cykelvask
 - God og ordentlig mad!
 - Hjertevarme og ligesindede
 - Kvalitet i oplevelsen
 - Fed natur
- Bevidsthed om egen virksomhed
 - Skal man skrue prisen op bare fordi normændende har mange penge?
 - Glæden der driver værket – viden der driver investeringerne



Erfaringer til hest

Ferierytter – nyopstartet virksomhed

- Kender kundernes behov på 'egen krop' – igen!
 - Personlig velkomst
 - Overnatning hesteejer
 - Overnatning hest
 - Ridekort
 - Trykte kort og elektroniske kort på Endomondo
 - Staldplakette
 - Hesteæblemost og godbidder fra lokalt firma
 - Hotline/Rytterværter
- Bevidsthed om vigtigheden i at samarbejde
 - Udvid området og oplevelserne



naturligt
samspil



Guide til outdoor turisme pakker

En how-to guide til turismevirksomheder og organisationer om konceptet og hvordan de kan udvikle outdoor turisme pakker



Guide til outdoor turisme pakker

Kort og kontant om centrale emner i relation til pakketering

- Benyttelse af områdets steds...
- Definition af en pakke ift. Rejsegarantifonden
- Behovet for en Plan B og afbestillings-betingelser
- Samarbejde med andre om at skabe pakkerne
- Henviser videre til hjemmeside med flere cases og uddybning

Guide til outdoor turisme pakker

- ▶ 1. ÅR - 1. KVARTAL
 - Operatør for projektet skal vælges
 - Aktører skal indbydes til opstartsmøde
 - Evt. midler til opstart søges
 - Arbejdsgruppe nedsættes (operatør + aktører)
- ▶ 1. ÅR - 2. KVARTAL
 - Arbejdsgruppe gennemarbejder muligheder
- ▶ 1. ÅR - 3. KVARTAL
 - Arbejdsgruppe afprøver mulighederne
 - Arbejdsgruppe indhenter priser og får tilbud
- ▶ 1. ÅR - 4. KVARTAL
 - Operatør laver endelige programmer
 - Operatør booker allotment til indkvartering & aktører
 - Prøvetur
 - Passetur
 - Operatør lægger pakker mv. ind på hjemmeside
- ▶ 2. ÅR - 1. KVARTAL
 - Operatør markedsfører pakkerne
- ▶ 2. ÅR - 2. KVARTAL
 - Operatør: Salg af pakker
 - Operatør: Booker endeligt aktører og indkvartering
- ▶ 2. ÅR - RESTEN AF ÅRET
 - Første sæson afvikles

Erfaring fra andre SIT virksomheder: det tager tid at lave en pakke og tid at tjene på en pakke!



Outdoor turisme og lokale fødevarer

- Link til video om mad i det fri:

<https://www.youtube.com/watch?v=-diwPqpjxHQ>

Kontakt

Naturligt Samspil er et projekt ledet af HORESTA, finansieret af Naturstyrelsen. For mere information, kontakt venligst:

- Nanna Balsby
nab@horesta.dk
M: 20664643
- Mikal Holt Jensen
holt@horesta.dk

