

Test dine idéer til nye oplevelser

Invitation til et effektivt innovationsforløb

Hvad har gæster, der besøger os, i virkeligheden brug for? Og hvordan skaber du præcis de oplevelser, produkter og services, der glæder vores gæster mest og giver din forretning vækst? Det er fokus for det intensive og effektive forløb, vi tilbyder dig i efteråret 2018.



TILMELD DIG INNOVATIONSFORLØBET OG BLIV KLOGERE PÅ:

- Hvad gæsterne forventer, når de er her og
- Hvordan du bedst får dén gode idé, der realiserer mest muligt af, hvad de gerne vil have mere af.

Vi har været ude og møde nogle af de gæster, der besøger os, for at høre om deres indtryk. Hvad elsker de? Hvad frustrerer dem? Hvad undrer dem? Og hvad tænker de i det hele taget om os og det, vi tilbyder dem? I tillæg til den store viden, I allerede sidder med fra hverdagen, skaber det et godt afsæt for at arbejde med det, dette forløb virkelig handler om: Effektiv innovation der skaber værdi for gæsterne og din virksomhed.

I innovationsforløbet får du at vide, hvad gæsterne tænker og har af behov, som du kan arbejde med at realisere i din forretning. Og du får et sæt enkle, praktiske værktøjer til, hvordan du kan arbejde med at skabe præcis de oplevelser, produkter og services, der giver størst mulig værdi for vores gæster – og for din forretning.

Alle tre workshops er lagt praktisk an. Du kommer selv på arbejde og får rig lejlighed til at prøve de forskellige teknikker af både på dagen og derhjemme. Du vil opleve, hvor enkelt det er at få en idé på et kvalificeret grundlag og umiddelbart prøve den af på de gæster, du kommer i kontakt med. Du vil se, at de enkle metoder er effektive og giver resultater. Og du vil få en klar fornemmelse af, hvordan de uden videre kan passes ind i din dagligdag hjemme i din virksomhed, uden du skal til at lave noget som helst om.

Innovationsforløbet gennemføres med hjælp fra konsulentfirmaet FURTHER, der har stor erfaring i behovsafdækning samt udvikling af idéer baseret på samme og efterfølgende test. Det bliver en afveksling mellem korte oplæg og konkrete øvelser, så du kommer hjem med praktiske redskaber til, hvordan du kan prøve dine egne idéer af – med mindst mulig risiko og størst mulig effekt.

Med deltagelse i alle tre workshops vil du være klædt rigtig godt på til at kunne skabe præcis de oplevelser, produkter og services, som vores gæster efterspørger, og som skaber de bedste forudsætninger for vækst i din forretning fremover – med størst mulig potentiale og mindst mulig risiko.

Det koster ikke noget at deltage i innovationsforløbet, udover den tid du investerer. Der er maks. deltagerantal på 25. Tilmelding sker efter først-til-mølle princippet.

Hvis du har spørgsmål til forløbet, er du meget velkommen til at kontakte projektleder **Tina Farup Christensen** mail tinc@varde.dk eller på tlf. 2966 7911.

I INNOVATIONSFORLØBET ER DER PLANLAGT TRE WORKSHOPS, SOM UDGØR ÉT SAMLET FORLØB:

- 31. oktober, kl. 9.00-15.30: Se potentialet og få den gode idé. Hvor giver det mening at gøre noget?
- 14. november, kl. 9.00-15.30: Skab det vindende produkt. Hvad skal vi kunne, hvordan ser produktet ud?
- 28. november, kl. 9.00-12.00: Skab den bedste forretning. Hvordan tjener vi penge?

Sted: Nymindegab Kro, Vesterhavsvej 327, 6830 Nørre Nebel

Tilmelding: Senest mandag d. 22. oktober på følgende link: <https://goo.gl/forms/tRaGUf73r8mNAa9o1>



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE

ERHVERVSUDVIKLING

ProVarde