

Turistdirektør Sebastian Schaper

Sebastian@hvidesande.dk +45 23 26 32 33

- Program

- Fælles branding v. Klaus
- Dorte Kiilerich om værdikædesamarbejde
- Pause
- Forretningsudvikling og samarbejde v. Liv & Lisbeth
- Rådgivnings og sparringsforløb v. Liv & Lisbeth
- Mini-kurser og hjemmesider v. Klaus
- Afslutning, netværk og mad.



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

Indholdsoversigt

- Hvorfor og hurtig historie lektion
- Get to the point – vis os det nye
- Hvad får min virksomhed ud af det?
- Hvad får vi som destination ud af det i fremtiden?
- Jeres Spørgsmål?



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

Indholdsoversigt

- Hvorfor og hurtig historie lektion
- Get to the point – vis os det nye
- Hvad får min virksomhed ud af det?
- Hvad får vi som destination ud af det i fremtiden?
- Jeres Spørgsmål?



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

Indholdsoversigt

- Hvorfor og hurtig historie lektion
- Get to the point – vis os det nye
- Hvad får min virksomhed ud af det?
- Hvad får vi som destination ud af det i fremtiden?
- Jeres Spørgsmål?



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

Indholdsoversigt

- Hvorfor og hurtig historie lektion
- Get to the point – vis os det nye
- Hvad får min virksomhed ud af det?
- Hvad får vi som destination ud af det i fremtiden?
- Jeres Spørgsmål?

Fælles Branding

Indholdsoversigt

- Hvorfor og hurtig historie lektion
- Get to the point – vis os det nye
- Hvad får min virksomhed ud af det?
- Hvad får vi som destination ud af det i fremtiden?
- Jeres Spørgsmål?



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- I den globale konkurrence er vi meget små
- Tyskerne kender Nordseeküste, Ostseeküste & Dänemark
- Vi skal opnå samme effekt som skisportstederne, populære feriesteder og andre destinationer.
- Vi skal lære af de danske destinationer der er foran os på destinationsbrandingen
- Vi skal have et brand der giver ægthed, nærværd og passion

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- I den globale konkurrence er vi meget små
- Tyskerne kender Nordseeküste, Ostseeküste & Dänemark
- Vi skal opnå samme effekt som skisportstederne, populære feriesteder og andre destinationer.
- Vi skal lære af de danske destinationer der er foran os på destinationsbrandingen
- Vi skal have et brand der giver ægthed, nærværd og passion

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- I den globale konkurrence er vi meget små
- Tyskerne kender Nordseeküste, Ostseeküste & Dänemark
- **Vi skal opnå samme effekt som skisportstederne, populære feriesteder og andre destinationer.**
- Vi skal lære af de danske destinationer der er foran os på destinationsbrandingen
- Vi skal have et brand der giver ægthed, nærværd og passion

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- I den globale konkurrence er vi meget små
- Tyskerne kender Nordseeküste, Ostseeküste & Dänemark
- Vi skal opnå samme effekt som skisportstederne, populære feriesteder og andre destinationer.
- **Vi skal lære af de danske destinationer der er foran os på destinationsbranding.**
- Vi skal have et brand der giver ægthed, nærværd og passion

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- I den globale konkurrence er vi meget små
- Tyskerne kender Nordseeküste, Ostseeküste & Dänemark
- Vi skal opnå samme effekt som skisportstederne, populære feriesteder og andre destinationer.
- Vi skal lære af de danske destinationer der er foran os på destinationsbrandingen
- Vi skal have et brand der giver ægthed, nærvær og passion

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- Vi samlede et hold!

- Sylt – Version1

Esmarch

Feriepartner Hvide Sande

Feriepartner Bork

Ringkøbing Skjern Kommune

Elite Sommer

Wow-Park

HKT

Midtjysk Turisme

Vaffelboden

Danwest

Dancamps

Og mange, mange flere.



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

HVIDE SANDE

MÆRK VESTERHAVET

Fælles Branding

- Hvorfor og hurtig historie lektion



Fælles Branding

➤ Hvorfor og hurtig historie lektion

- Hamburg – Version 2.0

Esmarch

HKT

RKSK-Museum

Feriepartner Hvide Sande

Jyllandsakvariet i Thyborøn

Danwest

Dancamps

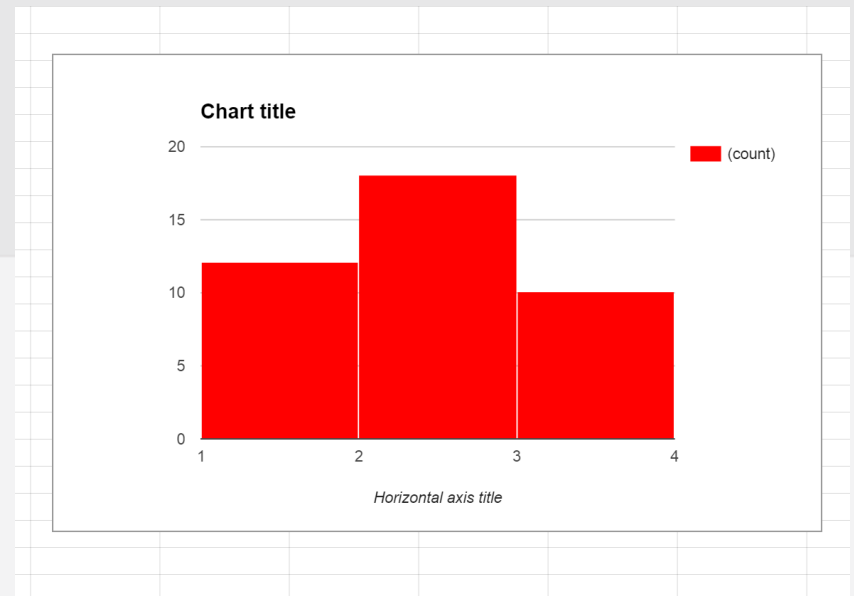
Dancenter

Byskov

Vaffelboden

Forening Havnen

Og flere



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE+

Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

• **GET TO THE POINT
KLAUS!**

Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

- Der bliver et primær logo – markedsføring ind og udland
- Logoer bliver sprogversionerede. Nemmere markedsføring til vores gæster
- Vi åbner brandet op m. co-brand & endorsing logoer
- Der bliver lavet geografiske logoer. Vi skal sammen skabe vores sylt.



Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye Navnetræk



Bomærke

Tagline

Tagsymbol

Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE 

Vores navnetræk | Hvide Sande

Navnetrækket er Hvide Sande. Hvide Sande er det sproglige og visuelle billede som udbredes internationalt. Navnetrækket står med en stram og læsbar skrift, som associerer til fiskerbådernes typografi. Den vandrette linje gennem navnetrækket formidler den brede horisontlinje, som er et unikt karaktertræk her.

Vores tagline | Mærk Vesterhavet

Mærk Vesterhavet er Hvide Sandes tagline. Et konsistent budskab, som fungerer som en samlende paraply for områdets aktører. Taglinen formulerer gæsternes "reason to come" og det, vi er stolte af.

Vores tagsymbol | Danmark

Dannebrog er Hvide Sandes tagsymbol. Symbolet hjælper beskueren med at placere Hvide Sande geografisk – i Danmark.

Danmark er et stærkt brand i udlandet – det udnytter vi ved at placere symbolet som et "tra-demark", og dermed knytte Hvide Sande sammen med Danmarks unikke værdier og kvaliteter.

Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

- Der bliver et primært logo – markedsføring ind og udland
- **Logoer bliver sprogversionerede. Nemmere markedsføring til vores gæster**
- Vi åbner brandet op m. co-brand & endorsing logoer
- Der bliver lavet geografiske logoer. Vi skal sammen skabe vores sylt.



Fælles Branding

- Get to the point – vis os det nye



Mærk Vesterhavet

Spür die Nordsee | Sense the West Coast

HVIDE SANDE ⁺



Mærk Vesterhavet

Spür die Nordsee | Sense the West Coast

RINGKØBING ⁺



Mærk Vesterhavet

HVIDE SANDE ⁺

Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

- Der bliver et primært logo – markedsføring ind og udland
- Logoer bliver sprogversionerede. Nemmere markedsføring til vores gæster
- **Vi åbner brandet op m. co-brand & endorsing logoer**
- Der bliver lavet geografiske logoer. Vi skal sammen skabe vores sylt.





Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®



Spür die Nordsee
HVIDE SANDE®



Sense the West Coast
HVIDE SANDE®

Endorsing Logo Label



Mærk Vesterhavet

Ringkøbing Fjord Turisme Brand Book 25

HVIDE SANDE

ENDORISING LOGO LABEL (eksempler)



Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

- Der bliver et primært logo – markedsføring ind og udland
- Logoer bliver sprogversionerede. Nemmere markedsføring til vores gæster
- Vi åbner brandet op m. co-brand & endorsing logoer
- Der er lavet geografiske logoer. Vi skal sammen skabe vores destination.



Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING®



Mærk Vesterhavet
VIDEBÆK®



Mærk Vesterhavet
RINGKØBING FJORD®



Mærk Vesterhavet
SØNDERVIG®



Mærk Vesterhavet
TARM®



Mærk Vesterhavet
SKJERN®



Mærk Vesterhavet
BORK HAVN®



Mærk Vesterhavet
VEDERSØ KLIT®



Mærk Vesterhavet
SKJERN Å®



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®

Fælles Branding

- Get to the point – vis os det nye



Fælles Branding

- Get to the point – vis os det nye



Fælles Branding

➤ Get to the point – vis os det nye

- Jaja Klaus, kom nu videre! hvad får jeg ud af det...

Fælles Branding

- Hvad får min virksomhed ud af det

Entusiasternes
fællesskab

KOMMUNIKATIONS-
RUM #5

Laksefestival
ved Skjern Å

Sildefestival
i Hvide Sande

Bunkertur
i Søndervig

Ravsafari
i Vedersø Klit

Fælles Branding

- Hvad får min virksomhed ud af det

Prøv kræfter
med naturen



EKSEMPLI

Ocean Rescue Camp
i Søndervig

North Sea Beach Marathon
i Hvide Sande

Kayak Challenge
i Ringkøbing Fjord

På havet med fiskerne
i Hvide Sande

Dragernes Dag
i Søndervig

Fælles Branding

➤ Hvad får vi ud af det som destination

Fælles markedsføring
Bedre genkendelighed
Stærkere destinationsamarbejde

OG flere turister og flere penge!

Spørgsmål?

Klaus Kristensen

Klaus@hvidesande.dk

+45 2113 4857



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE ⁺