

Mål og kriterier for krydssalg og pakketering af ferieoplevelser i Ringkøbing-Skjern Kommune

Den 3. november 2015

MÅL: Vi samarbejder om at gøre det let at være en glad og tilfreds gæst!



MÅL: Vi samarbejder med hinanden for
at skabe et krydssalg og et mersalg,
som vi ikke kan skabe alene!



Gæsterne er glade for at I samarbejder om at:

- arrangere guidede ture
- arrangere kontakt med lokale borgere og historiefortællere
- arrangere kontakt med lokale turismeaktører og kendisser
- vise dem hemmelighederne på egnen
- åbner døre, så de kommer ind bag kulisserne
- gøre det enkelt at være på ferie:
Bagagetransport, børnepasning, madkurve, anbefaler hinanden, bruger og viser hinandens produkter frem, udarbejder ruteforslag
- yder et værtskab, så de føler sig ventet og velkommen.



3 forskellige muligheder

- varierende krav til dig

Krydssalg:

- Bruge hinandens produkter og oplevelser
- Sælge hinandens produkter og oplevelser

Pakketering med turoperatør:

- Medudvikle oplevelsesindholdet
- Leverandør af oplevelserne
- Provision / god pris til turoperatøren

Pakketering på egen hånd:

- Udvikle pakkens samlede indhold
- Står for logistikken, markedsføringen og salget
- Står for administrationen, kommunikationen og afregningen mellem alle aktører
- Medlem af Rejsegarantifonden

Kriterier fra en
praktiker :-)

Samarbejde forudsætter enighed om et fælles udgangspunkt

Oplevelsesmodellen		Udarbejdet af:	Dato:	Version:
Tema: (Hvilket specifikt tema omhandler oplevelsen?)	Indhold/Program: (Hvad skal gæsten opleve?)			
Målgruppe: (Hvem er oplevelsen målrettet? Behov, ønsker, alder, sociale forhold m.m.)				
	Roller/logistik: (Hvem leverer hvad?)			
Behov: (Hvad er gæstens motivation for at købe oplevelsen?)	Pris: (Hvad er gæstens pris og betalingsvillighed?)			
	Dato/Tidspunkt: (Hvornår kan oplevelsen opleves?)			



OPLEVELSESINDHOLDET afgør HVORDAN I kan samarbejde

Pakkerejser for GRUPPER
eller INDIVIDUELLE
rejsende?



MÅLGRUPPEN afgør HVORDAN I kan samarbejde



- Vælger selv
- Aktive
- Vejr obs
- Børns præmie
- økonomi



Basis pakke
med tilvalg

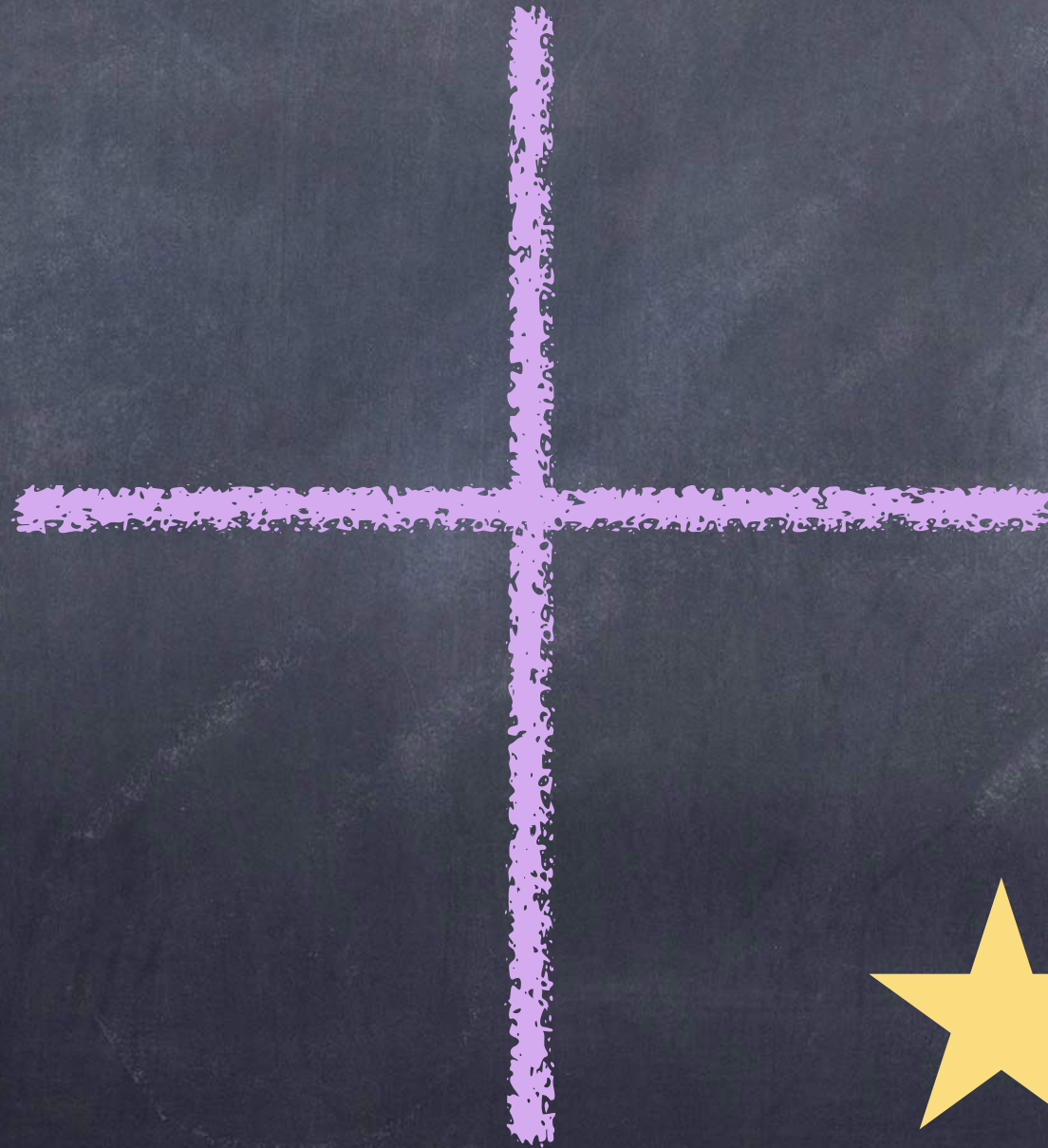
Komplet pakke



- Lader sig forføre
- Livsnydere
- Voksnes præmie
- økonomi €

Opnå større træfsikkerhed
ved at være bevidst om
dette krydsfelt
Individuelle rejsende

Voelger selv

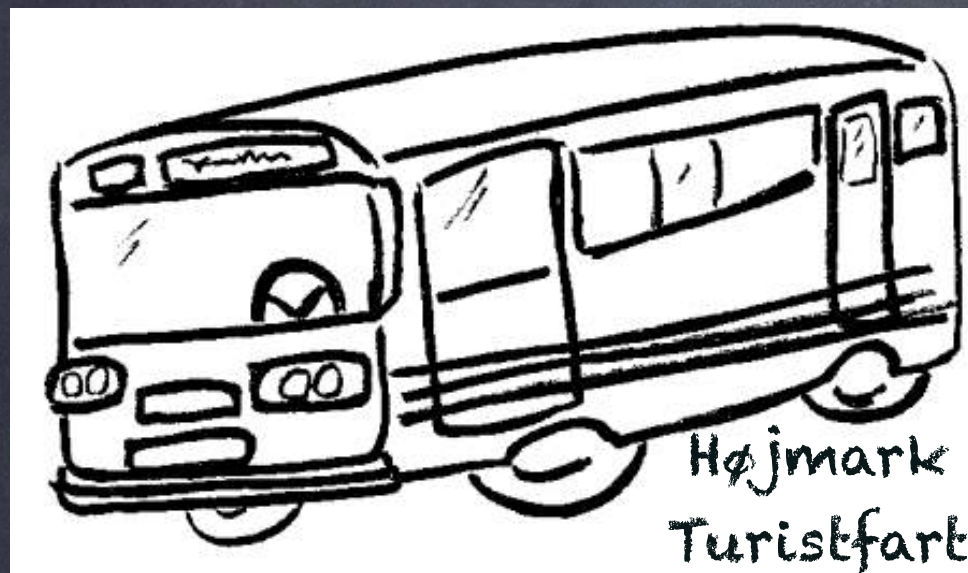


Lade sig
forkoele



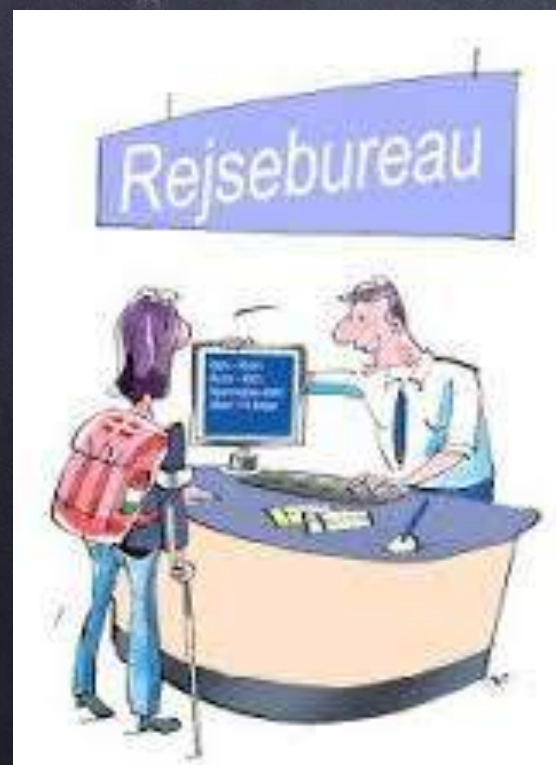
Gruppe / gruppe af individuelle

DE AFSÆTNINGSKANALERNE, I vælger, afgør HVORDAN I kan samarbejde



HVIDESANDEBIKE.DK 

Læserrejser



OPLEV DANMARK 

Feriehus på Hindsholm FH3-108  fra 1.665,00 DKK Book	Greenfee til Struer Golfklub  300,00 DKK Book	The Kronborg Book  280,00 DKK Book	Cultural Minibreak langs Den Danske Riviera  fra 2.780,00 DKK Book
--	--	---	---

EXPLORING.DK INDKØBSKURV

SAFARI I NATURENS RIGE VIRKSOMHEDSTURE.DK LAKSEFISKEREN.DK TØSETUR.DK JULEGAVER HOTEL OG MAD

Seg

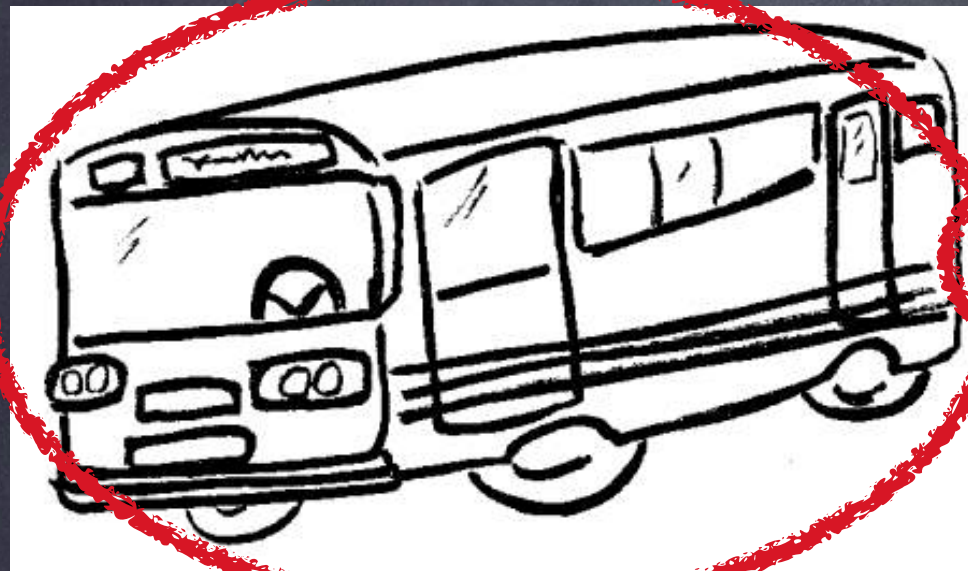


EXPLORING.DK - MÆRK VESTERHAVET

Gavekort til Exploring.dk eller til en bestemt oplevelse  JULEGAVE 295 DKK - FORSKELLIGE TURE DKK 295,00	Gavekort til Exploring.dk eller til en bestemt oplevelse  JULEGAVE 495 DKK - FORSKELLIGE TURE DKK 495,00	GULDÆG ELLER KADOT - STÅNING WHISKYS HISTORIE, 10 PERSONER, DKK 3.160,00 
---	---	---

MEMBER OF
REJSEGARANTIFONDEN
NR. 1875

Nogle kanaler begrænser fleksibiliteten i indholdet mere end andre



Læserrejser



Feriehus på Hindsholm
FH3-108



fra 1.665,00 DKK

Book

Greenfee til Struer
Golfklub



300,00 DKK

Book

The Kronborg Book



280,00 DKK

Book

Cultural mindbreak langs
Den Danske Riviera



fra 2.780,00 DKK

Book

HVIDESANDEBIKE.DK

EXPLORING.DK

Sø

SAFARI I NATURENS RIGE VIRKSOMHEDSTURE.DK LAKSEFISKEREN.DK TØSETUR.DK JULEGAVER HOTEL OG MAD

EXPLORING.DK - MÆRK VESTERHAVET

Gavekort til Exploring.dk eller til en bestemt oplevelse

JULEGAVE 295 DKK - FORSKELLIGE TURE DKK 295,00

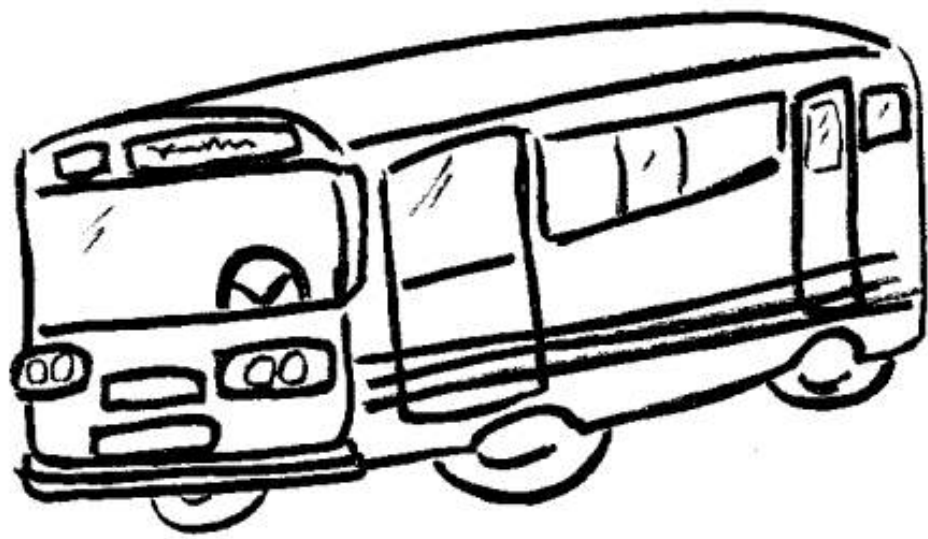
Gavekort til Exploring.dk eller til en bestemt oplevelse

JULEGAVE 495 DKK - FORSKELLIGE TURE DKK 495,00

GULDÆG ELLER KADST - STÅNING WHISKYS HISTORIE, 10 PERSONER. DKK 3.160,00

Nogle kanaler beregner en
større avance end andre
- og gør meget mere end andre

HVIDESANDEBIKE.DK 



Læserrejser

EXPLORING.DK

SAFARI I NATURENS RIGE VIRKSOMHEDSTURE.DK LAKSEFISKEREN.DK TØSETUR.DK JULEGAVER HOTEL OG MAD



EXPLORING.DK - MÆRK VESTERHAVET



Gavekort til Exploring.dk
eller
til en bestemt oplevelse

JULEGAVE 295 DKK - FØRSKELLIGE TURE
DKK 295,00



Gavekort til Exploring.dk
eller
til en bestemt oplevelse

JULEGAVE 495 DKK - FØRSKELLIGE TURE
DKK 495,00



GULDÆG ELLER KÅD? - STAUNING WHISKYS
HISTORIE. 10 PERSONER.
DKK 3.160,00

OPLEVDANMARK



Feriehus på Hindsholm
FH3-108



fra 1.665,00 DKK

Book

Greenfee til Struer
Golfklub



300,00 DKK

Book

The Kronborg Book



280,00 DKK

Book

Cultural Minibreak langs
Den Danske Riviera



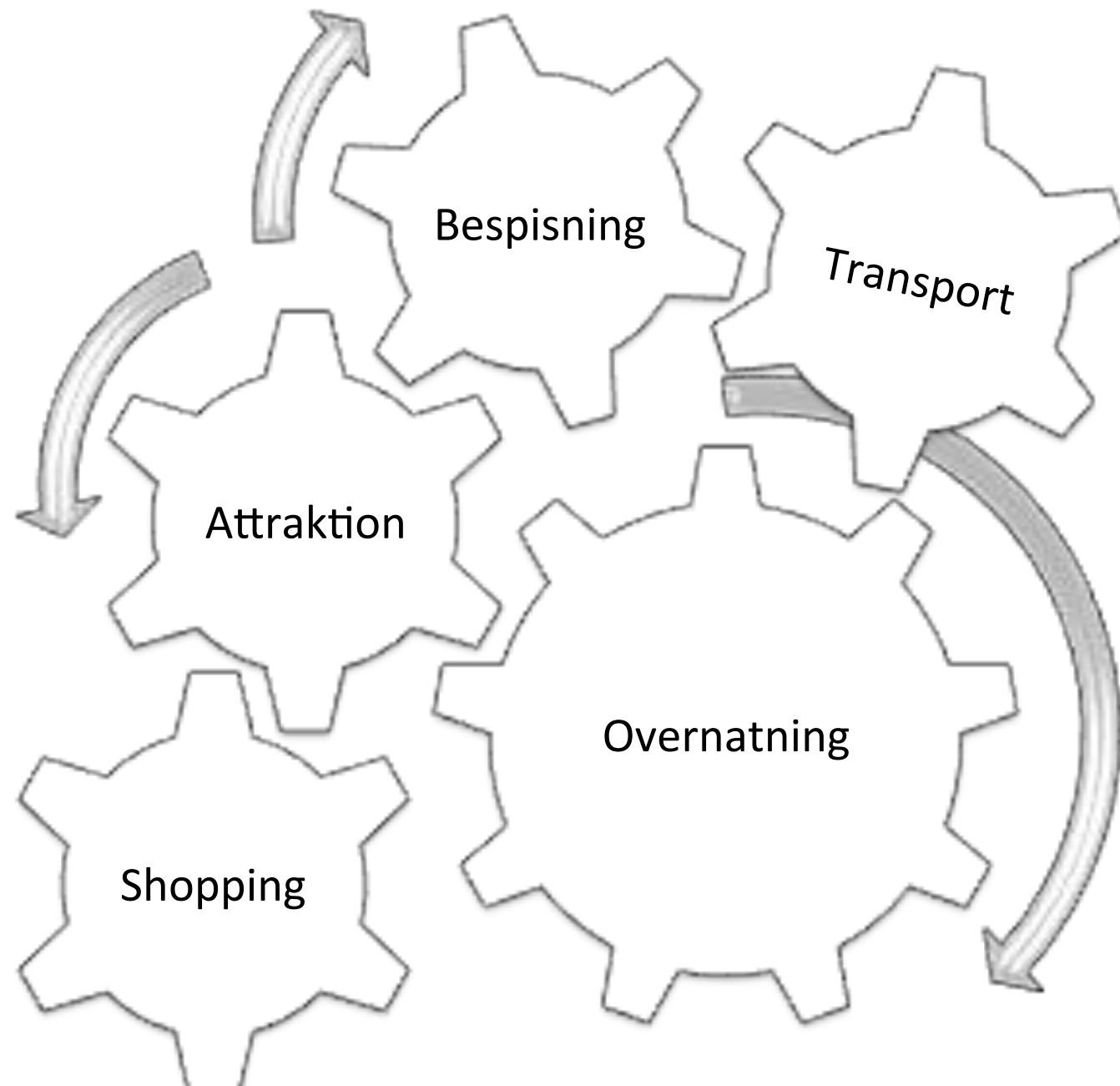
fra 2.780,00 DKK

Book

4,5% + 10 %
750.000 kr.

Den gensidige synergi og afhængighed

OPLEVELSES-
INDHOLD



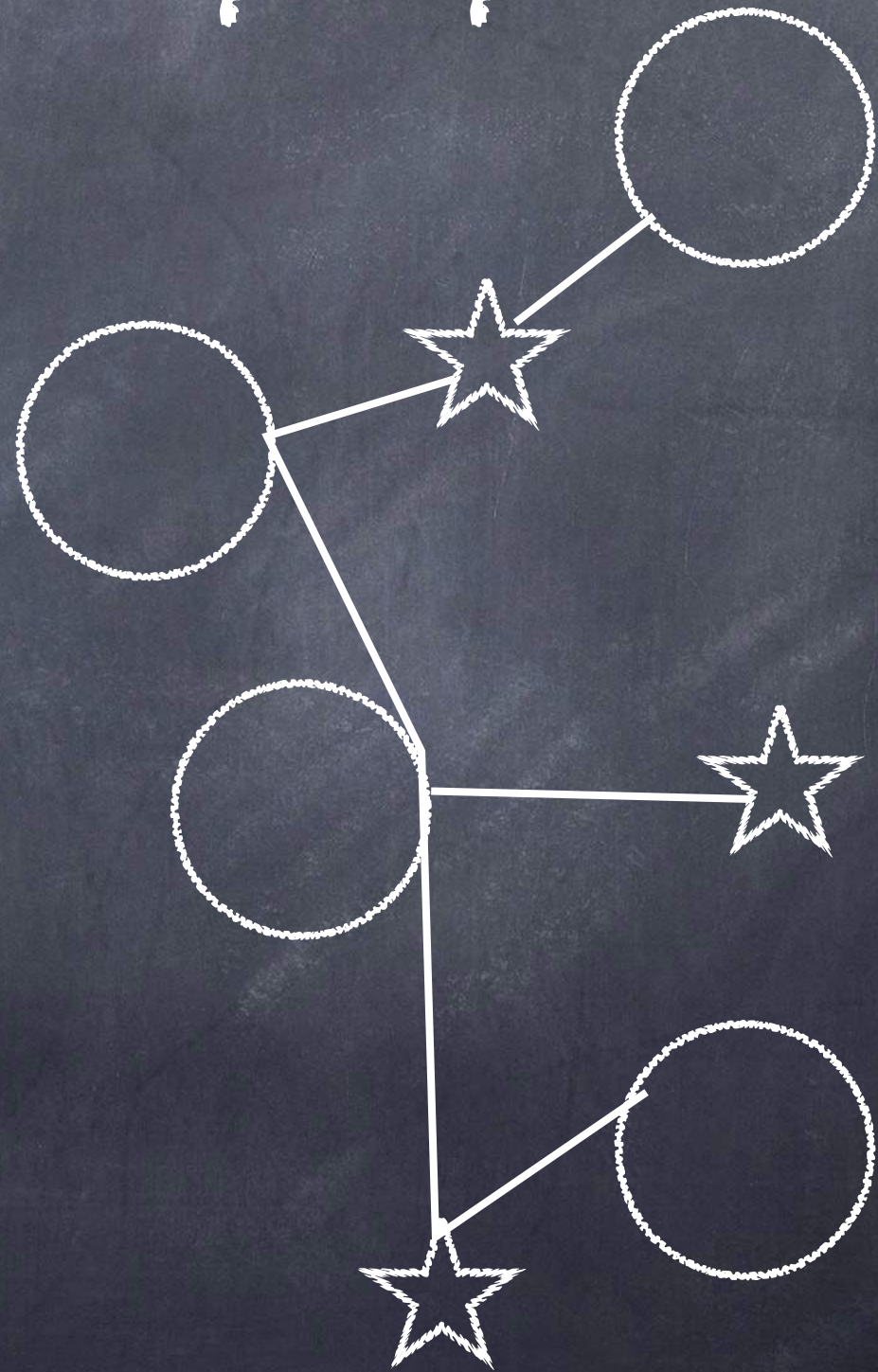
Brug og sælg hinandens produkter og oplevelser - når gæsterne er hos dig





Skab UNIKT indhold eller konkurrer på pris

- 1) Miks oplevelser med stor attraktionskraft med hemmeligheder og finurligheder, som gæsterne ikke så let selv kan finde frem til og pak det løkkert ind i gode fortællinger.



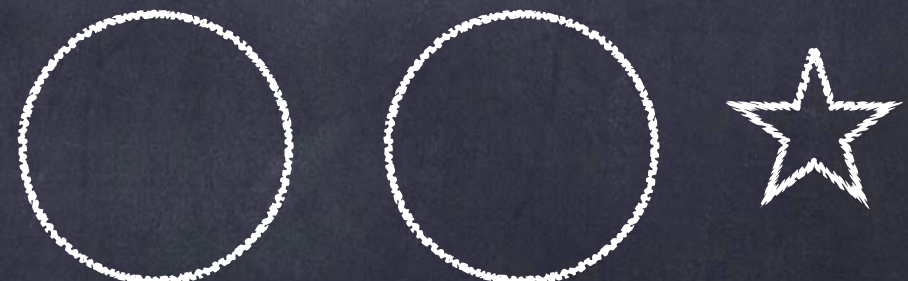
Giv indholdet en struktur der
matcher målgruppernes behov:
"Vælger selv" målgruppen

- 2) Start med at
definer det basale
minimums
oplevelsesindhold
og tilfølg derefter
det øvrige
oplevelsesindhold
som mulige tilvalg.

Tilvalg

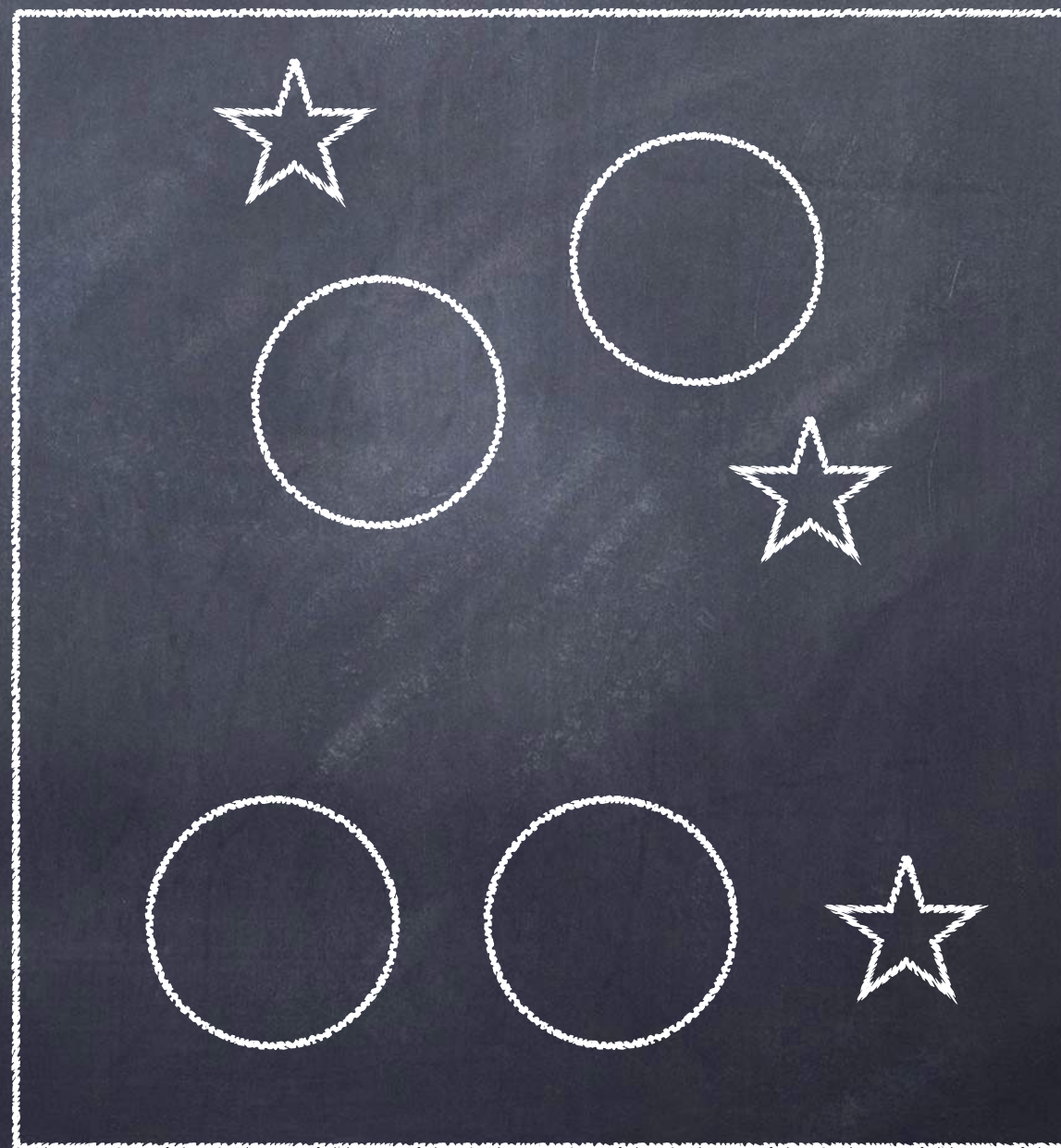


Minimum



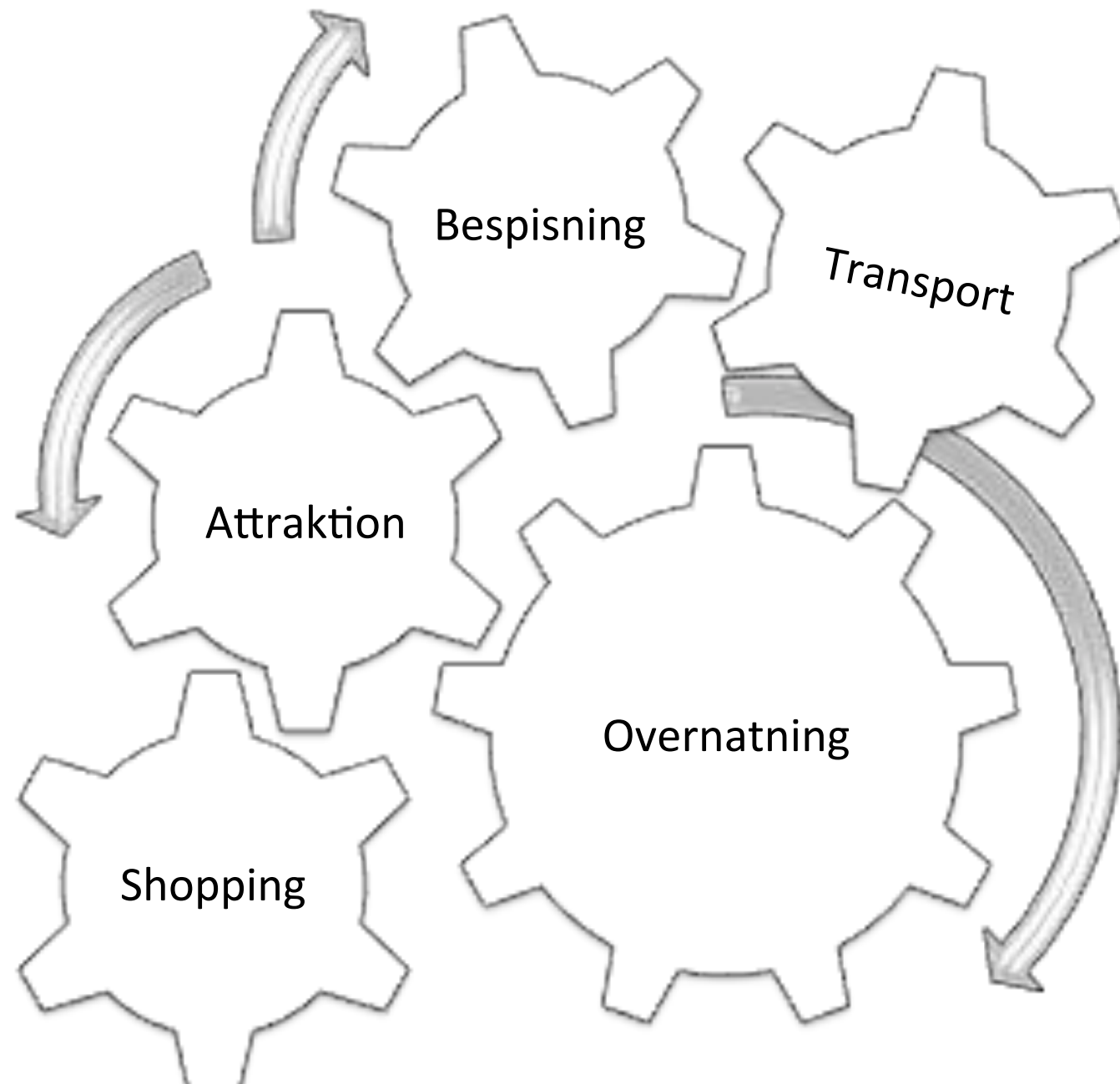
Giv indholdet en struktur der
matcher målgruppernes behov:
"Lader sig forkøele" målgruppen

- 2) Start med at
definer det basale
minimums
oplevelsesindhold
og derefter det
øvrige oplevelses-
indhold som
løkkerier og
unikke prikker over
i et.



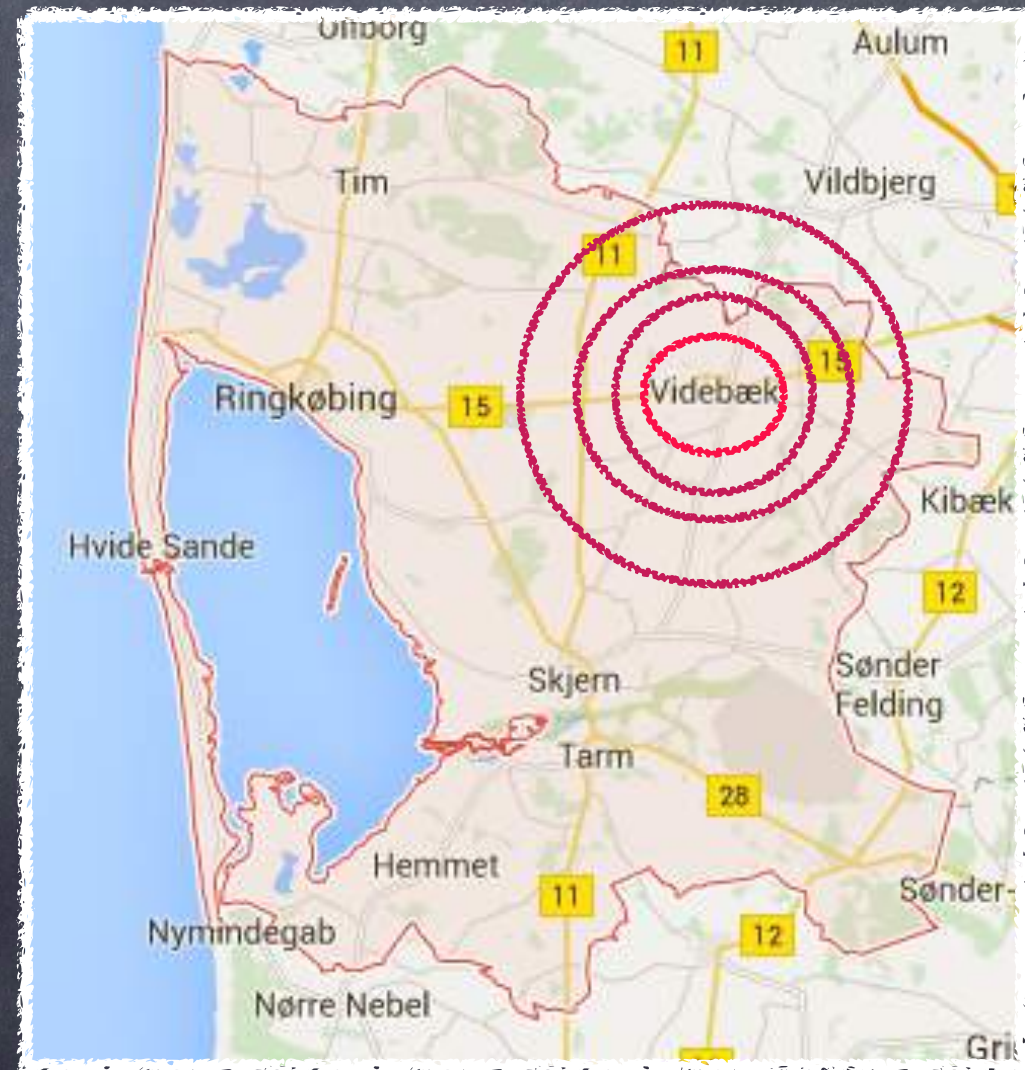
Den gensidige synergi og afhængighed

Oplevelses-
indhold
GEOGRAFI



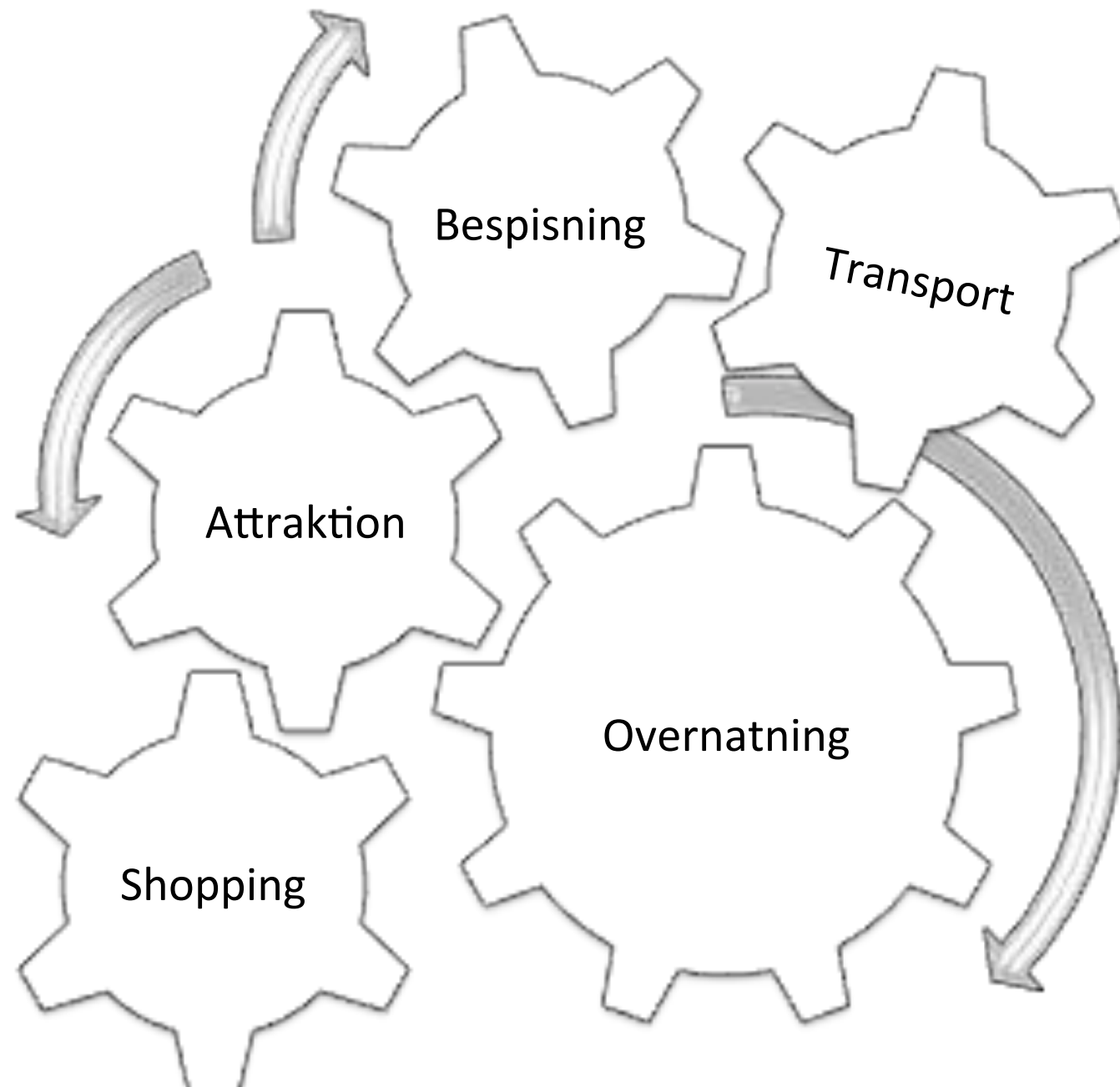
Adføerd og Logistik skal give mening for gæsten

- Gæster ønsker en logisk adføerd (bil, cykel, hest, gåben, sejle)
- Gæster tænker i afstande og tid
- Tydelige adresse- og kontaktoplysninger
- Kort- og rutematerialer er vigtige



Den gensidige synergi og afhængighed

Oplevelses-
indhold
Geografi
Fleksibilitet
PRIS

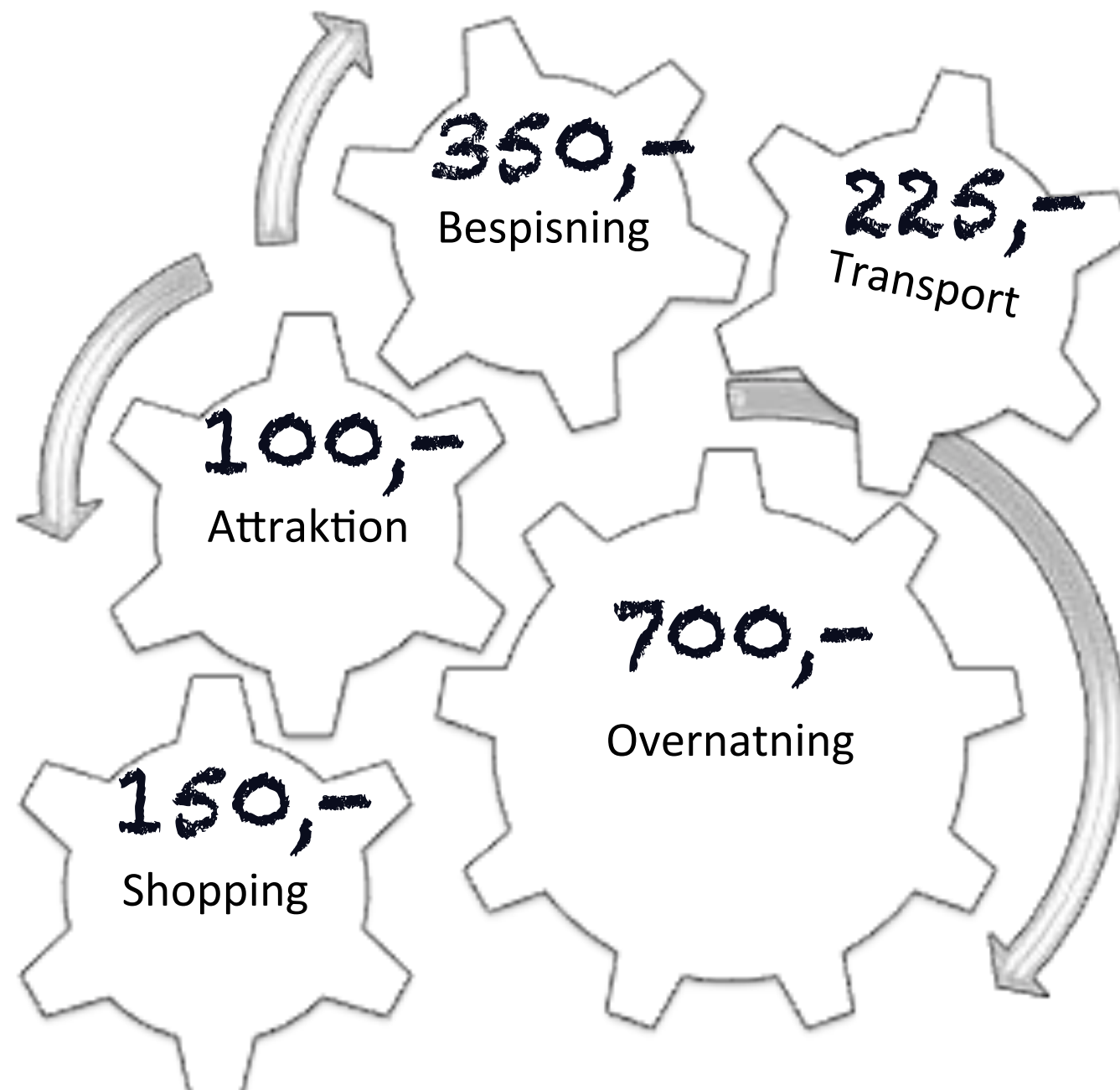


Hvad sælges oplevelserne og samarbejdet på?



Det attraktive oplevelsesindhold til
en konkurrencedygtige pris solgt
som en pakke via salgskanaler

1525,-
+ salgskanalens
avance
+ evt. bidrag
til fælles
markedsføring



Det attraktive oplevelsesindhold til
en konkurrencedygtige pris solgt
som en pakke via salgskanaler



1475,-

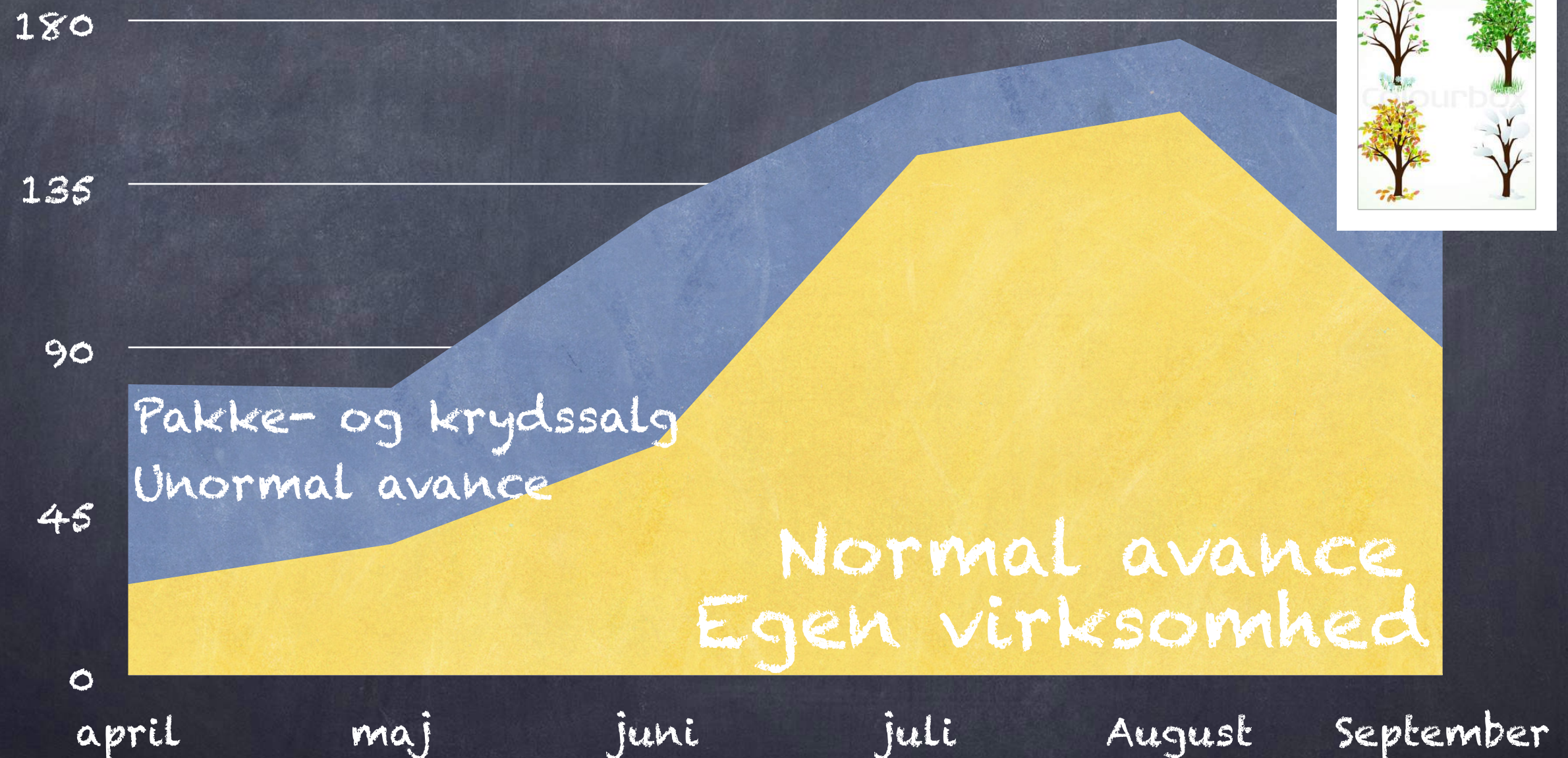
antal?

0,-

1525,-
+ salgs-
kanalens
avance
+ evt. bidrag
til fælles
markedsføring



Krydssalg og pakkesalg er
mersalg du ikke kan opnå
alene



Indbyg Lækkerier og overraskelser fremfor kun at konkurrere på pris



GENBRUG

– under åben himmel

Havehuse, loppefund, kreativitet, traditioner og tanker,
krydret med madopskrifter, citater og kærlighed.

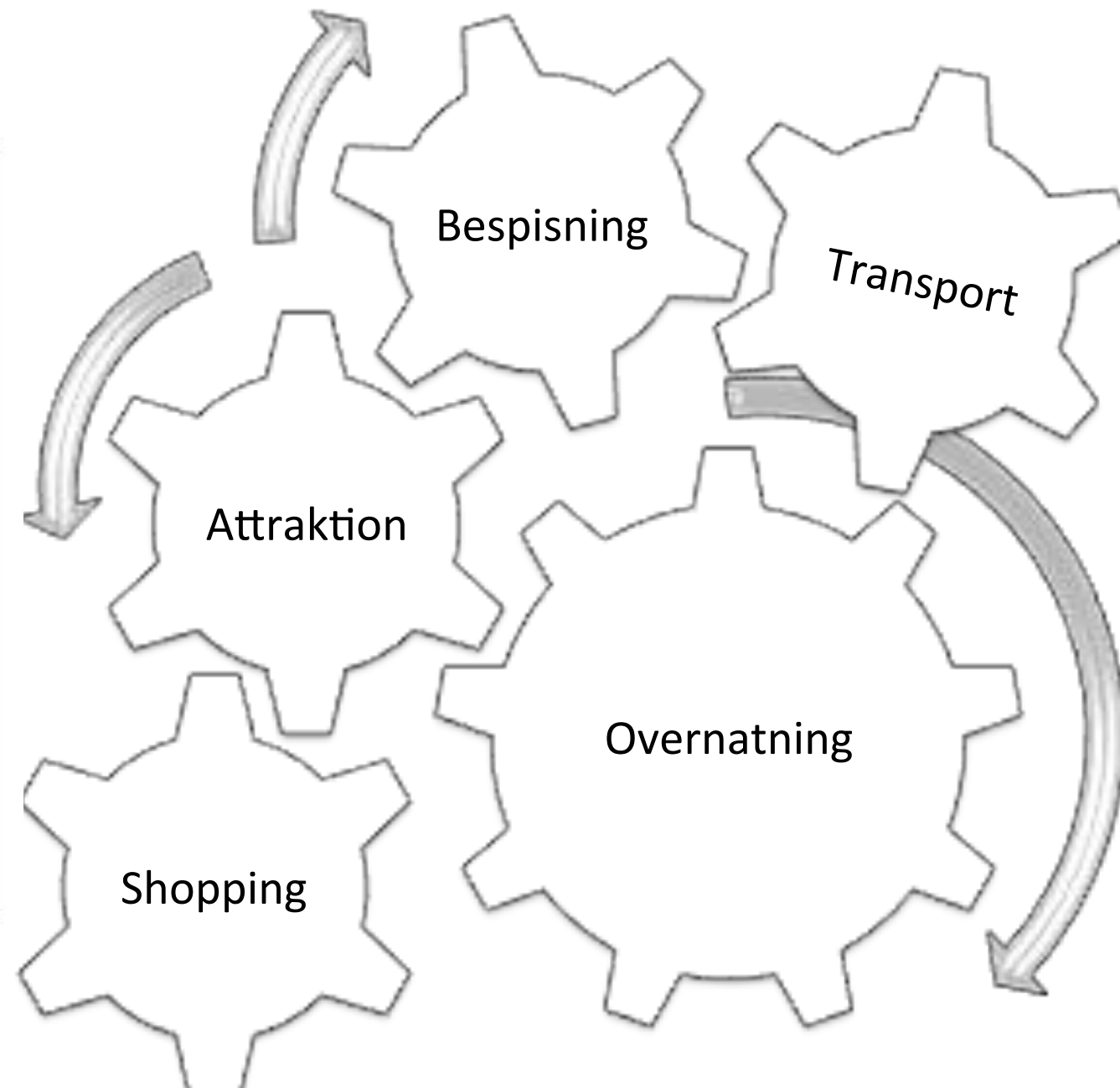


Af Rikke Larsen
Hønning og Flora

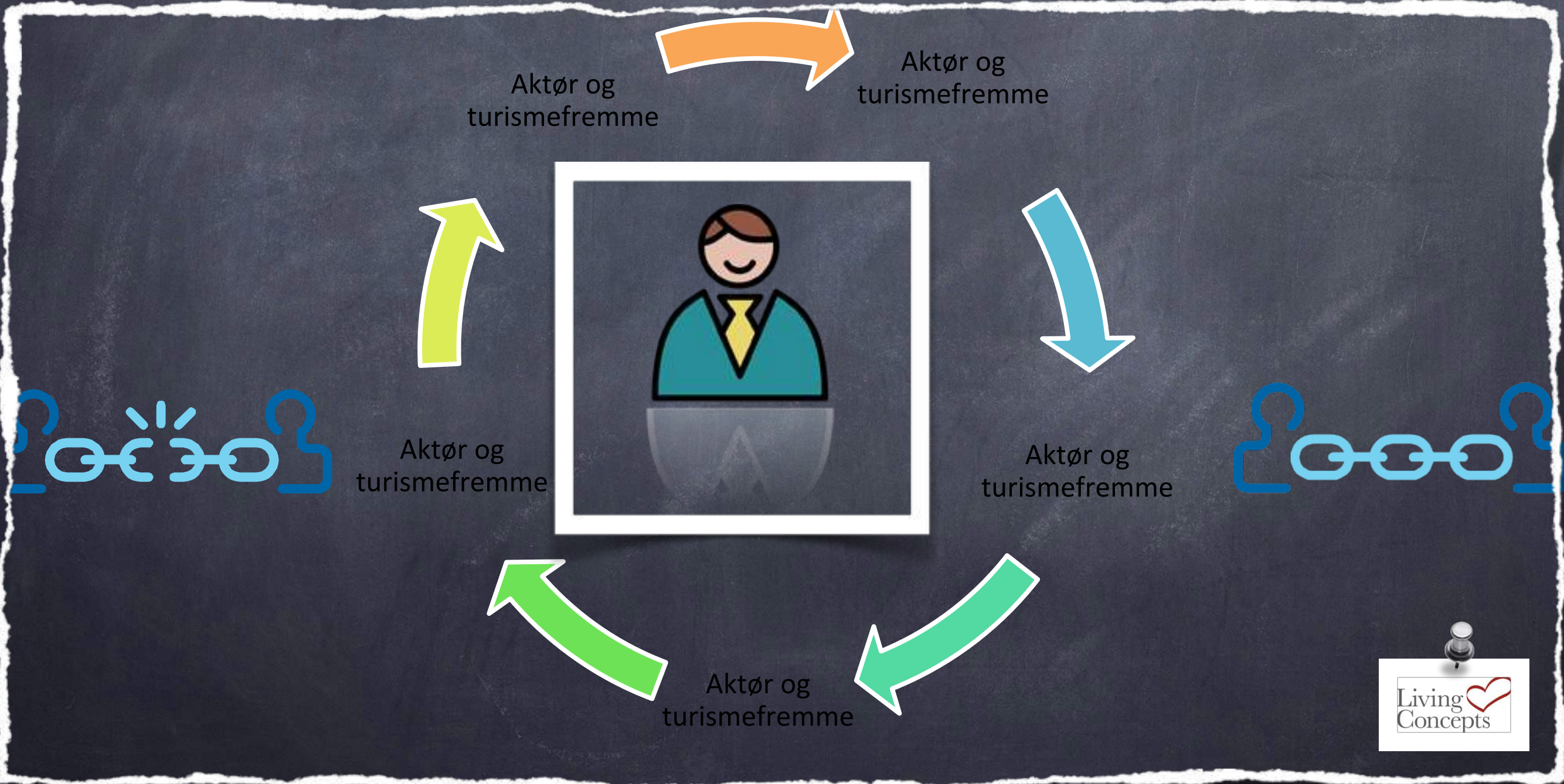


Den gensidige synergi og afhængighed

Oplevelses-
indhold
Geografi
Fleksibilitet
Pris
SAMARBEJDS-
INDSTILLING



Det svageste led i samarbejdet
ligger i det koordinerende
og udførende samarbejde



Start med at stole på hinanden:

- 1) Indgå en aftale og brug hinanden
- 2) Find en leadpartner
- 3) Find en turoperator

◉ Leadpartner:

- ◉ Evt. den af jer, der bidrager med den største omsætning i pakken
 - ◉ Ofte overnatningsstedet
 - ◉ Attraktion med offentlig medfinansiering
 - ◉ Transportøren: Minibus, cykel, hest osv.
- ◉ Turoperator er oplagte at vælge, når der ingen naturlig leadpartner er eller I vil slippe for hele koordineringen.
- ◉ På de udenlandske markeder er turoperatorer ofte et must.





EXPLORING.DK - MÆRK VESTERHAVET



JULEGAVE 295 DKK - FORSKELLIGE TURE
DKK 295,00



JULEGAVE 495 DKK - FORSKELLIGE TURE
DKK 495,00



GULDÆG ELLER KAOS? - STAUNING WHISKYS
HISTORIE. 10 PERSONER.
DKK 3.160,00