



BOARDSPORTS I RKSK 2013

- en kortlægning af surfturisternes adfærd og oplevelser

HVIDE SANDE
MÆRK VESTERHAVET



midt
regionmidtjylland



KOLOFON

Spørgeskema: Thomas Rasmussen,
Sarah Lehmann &
Michael Lund

Analyse: Thomas Rasmussen

Fokusgruppeint.: Michael Lund

Tekst: Thomas Rasmussen &
Michael Lund

Layout: Michael Lund

Billeder: Anders Lindhardt Jensen/
hvidesande.dk

Korrektur: Mette Trads Møller &
Michael Lund

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kolofon.....	2	Hvor surfer de i Ringkøbing Fjord.....	29
Indholdsfortegnelse.....	3	Sæsonen - Hvilke måneder surfes der i?	30
Baggrund for undersøgelsen	4	Sæsonen - Hvor mange ugers surfferie?	31
Læsevejledning	5	Muligheden for at dyrke andre interesser.....	32
Områdets potentiale for boardsports	6	Faciliteter ved surfstederne - Tilfredshed	33
Kort over området.....	7	Faciliteter ved surfstederne - Prioritering.....	34
Udvalgte hovedresultater	8	Gennemsnitlig tilfredshed med faciliteter.....	35
Overblikket	9	Tilfredshed med generelle forhold	36
Hvorfor kommer de?	10	Butikkerne	38
Hvordan er du blevet bekendt med området?	11	Favorit butikker	39
Profil - Nationalitet & køn	12	Butikkernes serviceniveau.....	40
Profil - Aldersfordeling.....	13	Butikkernes udvalg	41
Uddannelsesniveau.....	14	Butikkernes prisniveau.....	42
Økonomisk baggrund.....	15	Hvor overnatter de	44
Sportslig profil - Niveau	16	Forbrug til overnatning.....	45
Sportslig profil - Valg af disciplin	17	Tilfredshed med overnatning	46
Adfærd & vaner - Tiltrækningskraft.....	18	Spisevaner	47
Adfærd & vaner - Besøgsfrekvens.....	19	Udvalg af spisesteder	48
Feriens varighed	20	Udvalg af mad.....	49
Hvem er du på ferie med	21	Det bruger de på mad pr. dag.....	50
Gruppens størrelse.....	22	Samlet tilfredshed med spisemuligheder	51
Hvor surfer de - Danmark	25	Potentialer for forbedring.....	52
Hvor surfer de - Udlandet.....	27	Samlet tilfredshed og loyalitet	53
Hvor surfer de i Vesterhavet.....	28	Net Promoter Score.....	54

BAGGRUND FOR UNDERSØGELSEN

Destination Ringkøbing Fjord er en af Danmarks største kystturisme destinationer med mere end 5 millioner estimerede overnatninger. Turisterne i området forbruger for 2,7 milliarder om året.

De tyske turister er klart i overtal i området, men mange danskere overnatter også i eget feriehus og kommer på en-dags besøg på destinationen.

Som et led i satsningen på boardsports har Destination Ringkøbing Fjord og Ringkøbing-Skjern kommunes afdeling for ekstern udvikling og analyseafdeling samarbejdet om at gennemføre en undersøgelse af boardsport-turisternes adfærd, når de er i området, samt hvordan de oplever deres ferie.

Undersøgelsen er første spadestik i forhold til at genere konkret viden om boardsport-turismen i området. Indtil nu har der ikke været nogen data på området i Danmark.

DEFINITION AF BOARDSPORTS

Følgende sportsgrene defineres under begrebet **boardsports**:

- Windsurfing
- Kitesurfing
- Paddlesurfing
- Stand up paddle surfing (SUP)
- Wake boarding og vandski
- Skate boarding

SAMARBEJDSPARTNERE

Ringkøbing Fjord Oplevelsesnet (Michael Lund), Ekstern udvikling (Sarah Lehmann), Analyse (Thomas Rasmussen)

GENNEMFØRELSE

Undersøgelsen blev gennemført i juni, juli og august måned. I denne periode blev der indhentet 493 besvarelser fra surfturister på de forskellige surfsteder rundt om fjorden. Samtidig blev der gennemført interviews på stederne samt fokusgrupper.

METODE

Besvarelserne på spørgeskemaet blev indsamlet via interviewere, der er gået rundt med Ipads og bedt turisterne om at udfylde skemaet på stedet. Andre har indtastet deres email adresse og har efterfølgende

fået tilsendt et spørgeskema. Skemaet kunne besvares på tysk, dansk og engelsk.

DATA

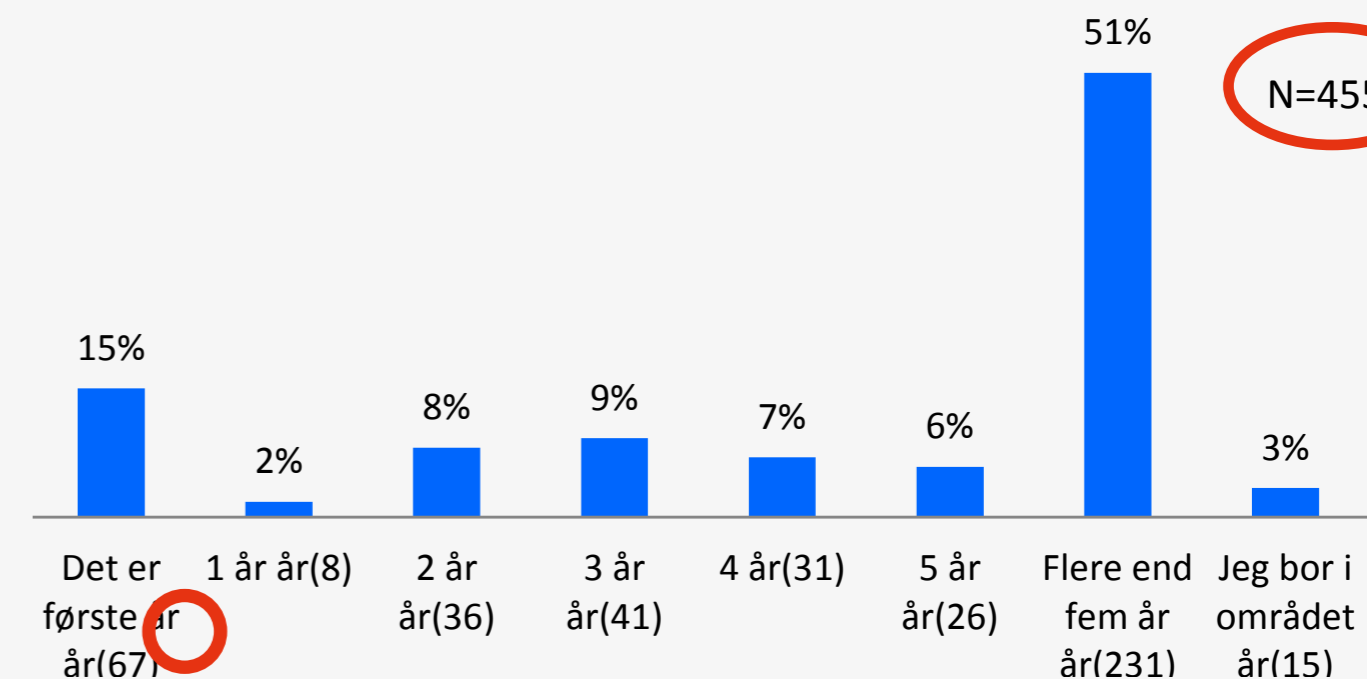
Det skal i denne forbindelse gøres opmærksom på at undersøgelsen ikke er en stikprøveundersøgelse, da den nøjagtige størrelse af populationen ikke kendes. Det betyder at vi rent statistisk, ikke kan vide os sikre på om svarene er repræsentative for hele populationen. Men da der er indkommet tæt på 500 besvarelser og da der samtidig er stor homogenitet i besvarelserne, vurderer vi at vi godt kan bruge disse svar som en solid indikator.

LÆSEVEJLEDNING

For hver tabel kan man se procentfordelingerne i forhold til de enkelte svarkategorier. Tallene i parenteserne angiver, hvor mange der har svaret ved hver svarkategori, og tallet N angiver, hvor mange der i alt har svaret på spørgsmålet. Det vil sige N angiver, hvilket tal der er blevet procentueret i forhold til.

N vil variere i forhold til flere omstændigheder. For det første i forhold til hvor mange der har svaret på det konkrete spørgsmål. Dernæst kan N være større, hvis der i spørgsmålet har været mulighed for at angive flere svarmuligheder. Endeligt er der visse spørgsmål, der kun er blevet stillet, når der er svaret noget bestemt i et foregående spørgsmål. Så vil N være mindre end normalt.

I hvor mange år er du kommet til området



OMRÅDETS POTENTIALIALE FOR BOARDSPORTS

Området omkring Ringkøbing Fjord har på baggrund af en række faktorer et meget stort potentiale for boardsports, som beskrives her.

GEOGRAFI

Området er beliggende i Danmarks geografisk største kommune - Ringkøbing-Skjern Kommune - med Ringkøbing Fjord som en dominerende geografiske feature. Ringkøbing Fjord er adskilt fra Nordsøen af den smalle sandtange, Holmsland Klit. Holmsland Klit har ingen topografiske features af betydning, så vinde fra vest kan uden problemer passere hen over klitten.

Ringkøbing Fjord er meget lavvandet inde langs bredden de fleste steder og samtidig er der ren sandbund de fleste steder. Det betyder stor sikkerhed for surferne.

Nordsøen ved Hvide Sandes sydmoale byder - afhængigt af vejr

og vind - på udfordrende forhold for surferne såvel som bølger til at lære begyndere surfingens svære kunst på.

KLIMA

Området ligger placeret i det såkaldte vestenvindsbælte, hvor lavtrykkene bevæger sig som perler på en snor fra vest mod øst.

Det betyder, at der i lange perioder blæser vinde med over 7 m/s hen over Ringkøbing Fjord. Denne fremragende vindstatistik betyder, at man som surfer kan være sikker på, at få dyrket sin sport i sin ferie.

Selv ved sommervejr med højtryk, sol og varme vil det oftest i løbet af dagen blæse en frisk vind fra øst eller sydøst - nok til at man kan surfe.

Områdets placering på kysten betyder ofte flere solskinstimer end normalen - et faktum som understreges af deltagerne i

fokusgruppeinterviewene. Her blev det flere gang sagt, at det ikke kun var vinden og bølgerne, der var grunden til at de kom til området, men ligeså meget det behagelige, afvekslende vejr!

BØLGEFORHOLD

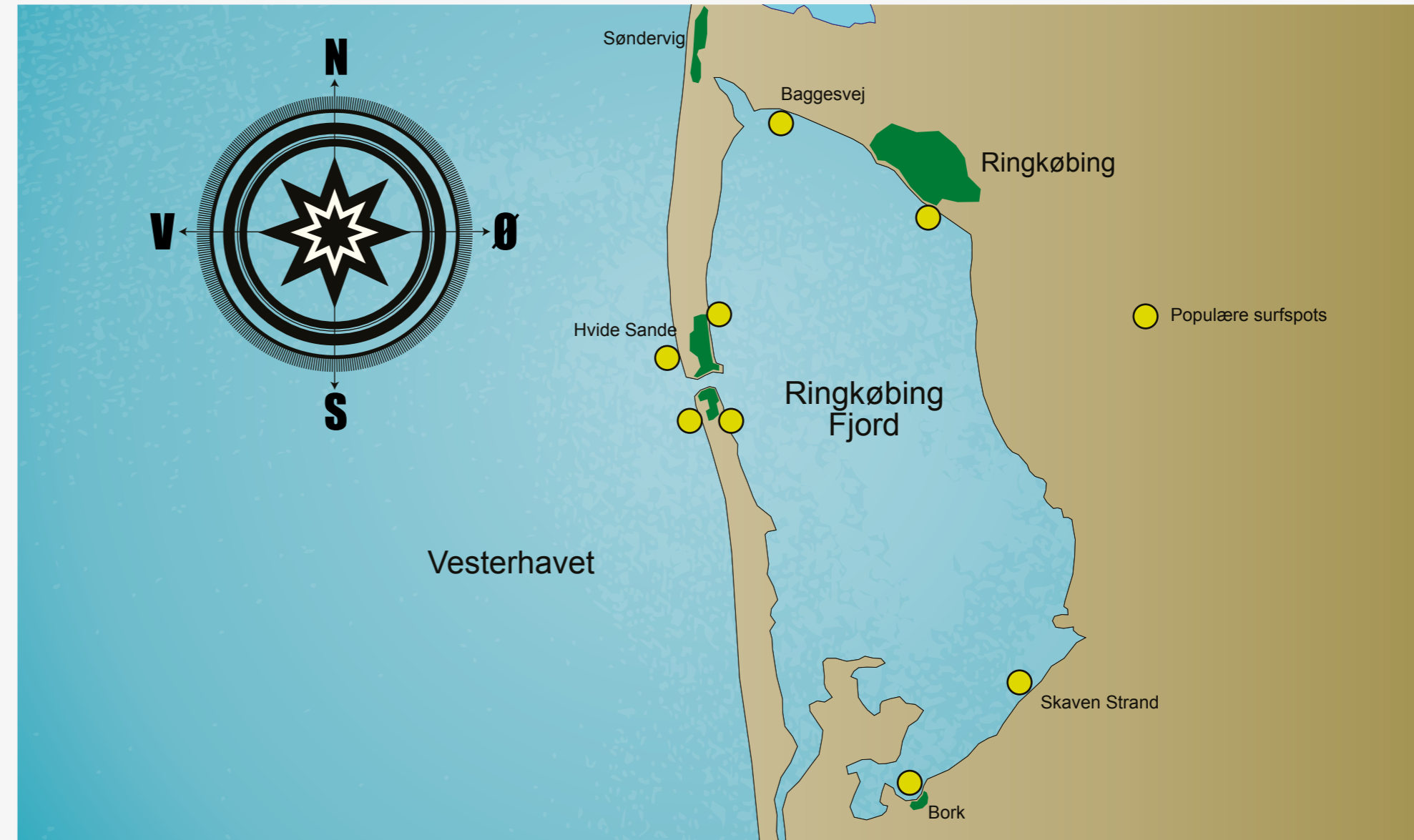
Området grænser op til Vesterhavet og specielt i området omkring er der gode muligheder for, at surfe i bølger. Molerne i Hvide Sande sørger for at bølgerne kommer ind i ordnede sæt, der kan surfes af såvel wind- og kitesurferne som paddelsurferne, Stand-Up-Paddlere og havkajakker.

Sammenlagt gør de tre nævnte faktorer området omkring Ringkøbing Fjord til et af verdens bedste steder at dyrke boardsports.

Der findes steder, der har bedre bølger eller endnu bedre vindstatistik, men oftest er de steder kun mindre velegnet for den store del af boardsportdyrkerne.



KORT OVER OMRÅDET



UDVALGTE HOVEDRESULTATER

SURFTURISTERNES VURDERING AF OMRÅDET

- 91 % af de adspurgte, der kommer til området for at surfe, er meget tilfredse eller tilfredse med at komme på ferie i området.
- 58% af turisterne vil anbefale området i en grad, så de kan betegnes som ambassadører. RKSJ har en høj Net promotor score på 51.
- 50% er meget tilfredse og 50 % er tilfredse med områdets generelle forhold, der ikke har noget med surffaciliteterne at gøre. GAP-analysen har dog vist, at hvis man vil øge det samlede tilfredshedsniveau for hele området, skal man netop forbedre faciliteterne ved surfstederne. Det drejer sig helt præcist om at omklædnings mulighederne skal forbedres.
- 76% er enten meget tilfredse eller tilfredse med overnatnings mulighederne.
- 60% mener, at udvalget af spisesteder er medium.

HVEM ER DE OG HVORDAN ER DERES VANER?

- De to højest rangeret grunde til at komme til området er for det første for at surfe og dernæst at holde ferie med familie eller venner.
- 92 % af de adspurgte er fra Tyskland, og gennemsnitsalderen er 38,5 år.
- De to højest rangeret forhold, der har haft betydning for, at de kender området, er gennem venner og tidligere ferier i Danmark.
- Windsurfing og kitesurfing er de foretrukne boardsport-discipliner blandt de adspurgte.
- 73 % kommer 1-2 gange om året, og 50 % bliver i mellem to og tre uger. 57 % kommer med familie og børn.
- 89 % angiver, at de under deres ophold selv køber og tilbereder mad, mens 25 % angiver, at de spiser medbragt med.

493

deltog i undersøgelsen

38,5

år er gennemsnitsalderen for deltagerne

92%

af deltagerne er af tysk nationalitet

39%

har en mellemlang eller lang videregående udd.

49%

tjener mere end 300.000 DKK om året

OVERBLIKKET

73%

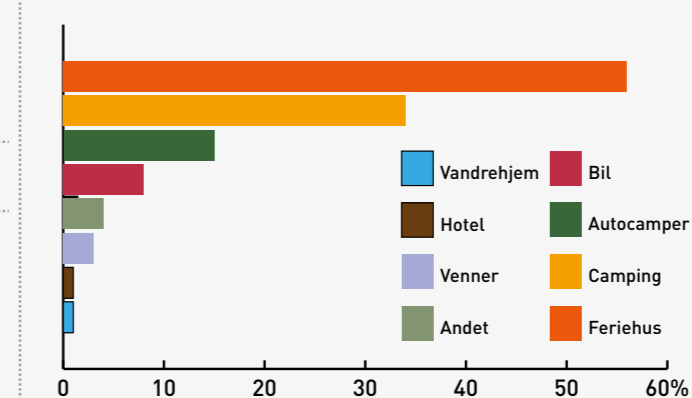
kommer 1-2 gange om året

FREKVENS & LÆNGDE

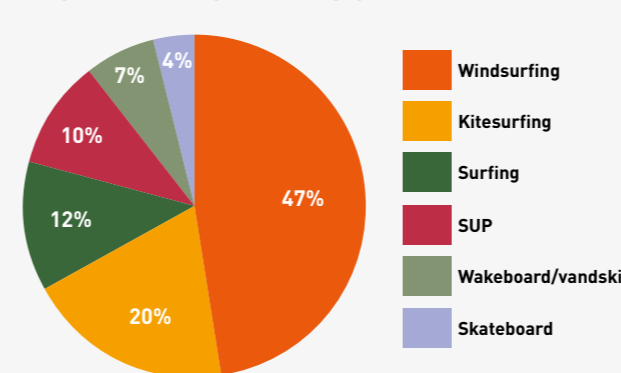
32%

bliver her i mindst 3 uger

DE OVERNATTER I...



FORDELING PÅ DISCIPLINER



FORBRUG

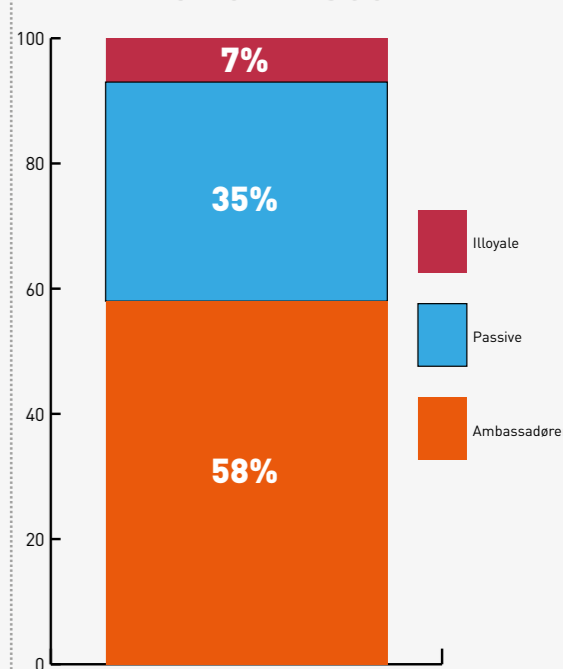
Gennemsnitsforbruget til overnatning ligger på

3 - 5.000 KR.

18%

bruger MERE end 10.000 kr. pr. gang

NET PROMOTER SCORE



Surfturisterne har en NPS på 51%. Det er en MEGET HØJ score og vidner om en stor loyalitet mod området.

3 VIGTIGSTE FACILITETER

Bad- og toiletforhold

P Parkeringsforhold

Rigbokse

REASONS TO GO?

KLIMA, RO, NATUR, SØVN, STRAND, RIGBOKSE!

HVORFOR KOMMER DE?

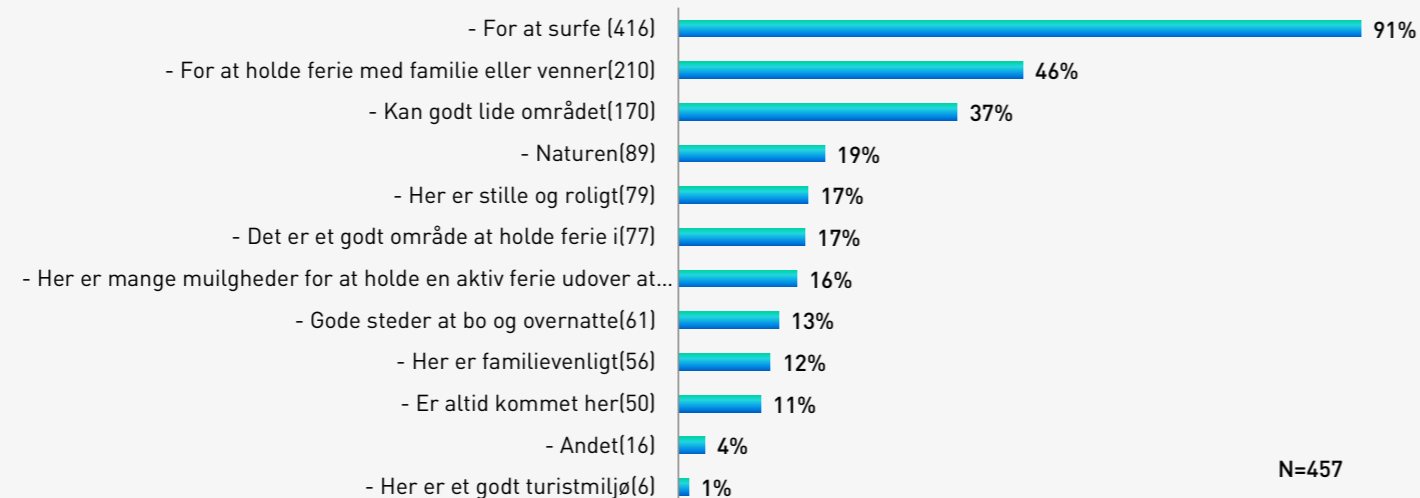
FOKUSGRUPPERNE SAGDE:

- Det er et stort plus at der ikke er kurafgifter i DK og at man kan gå ned på hvilken som helst strand uden at skulle betale.
- Kan lide den danske mentalitet og roen herude – også om vinteren!
- Kan lide den rolige, mindre hektiske atmosfære i DK.
- Klimaet – ingen svedige søvnløse nætter.
- Næsten altid vind, selv med dårligt vejr. Næsten altid behagelige temperaturer.
- Kommer her netop på grund af det behagelige klima kontra eks. Spanien.
- Regnvejrsdage ingen problem.
- Friheden og tilgængeligheden til naturen

HVIS DU SKULLE BRANDE STEDET , HVAD VILLE DU SÅ FOKUSERER PÅ?

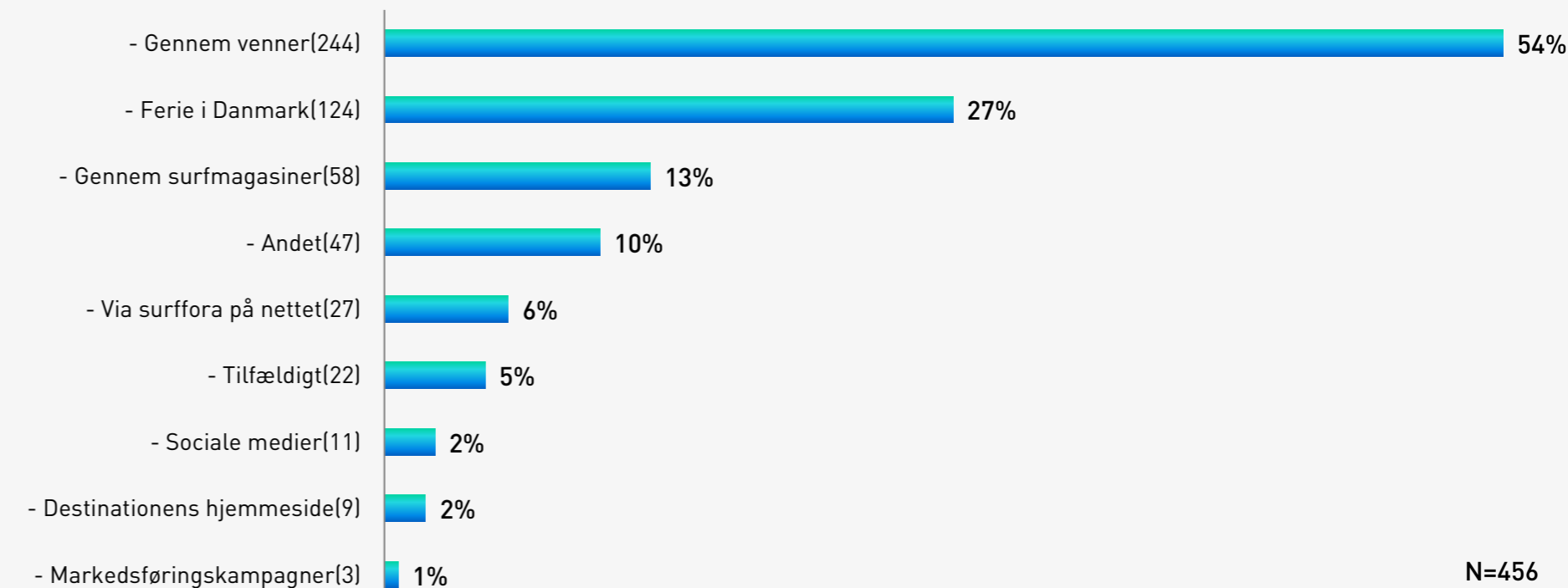
Ro / Strand / Klima / Rigbokse / Man sover godt her / Afslapning / Naturen

Hvad er de 3 vigtigste grunde til at du kommer her til området? (Der må kun sættes 3 markeringer)

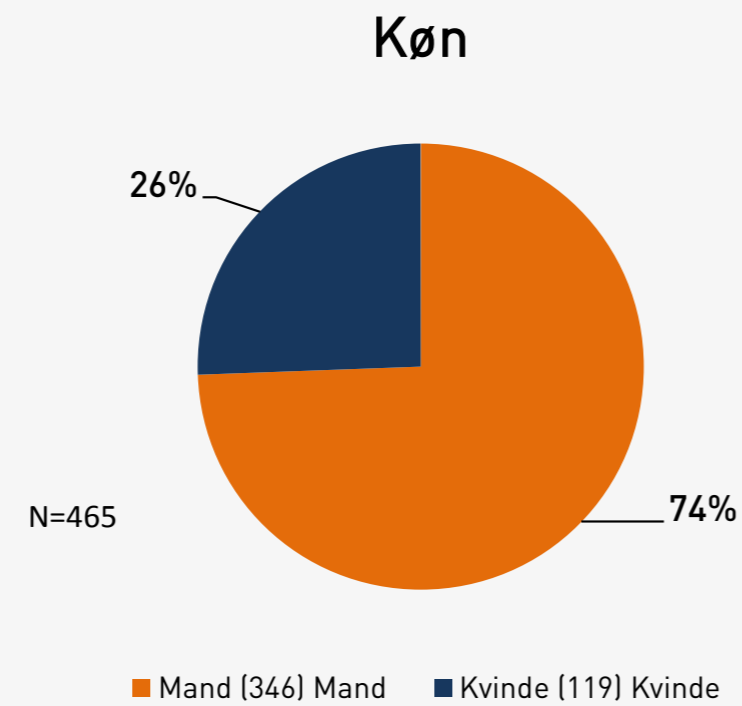
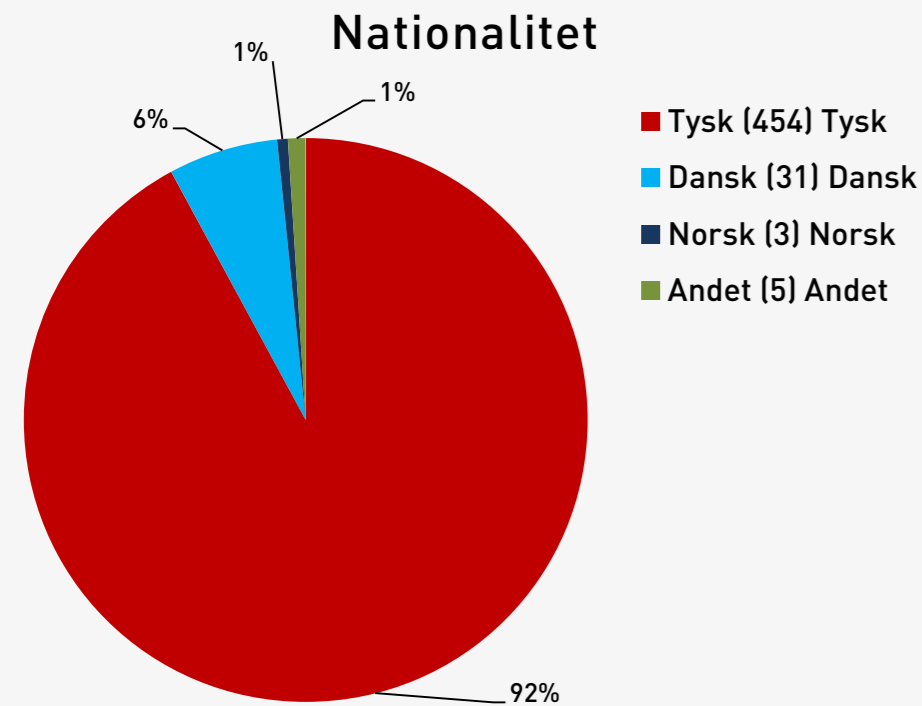


HVORDAN ER DU BLEVET BEKENDT MED OMRÅDET?

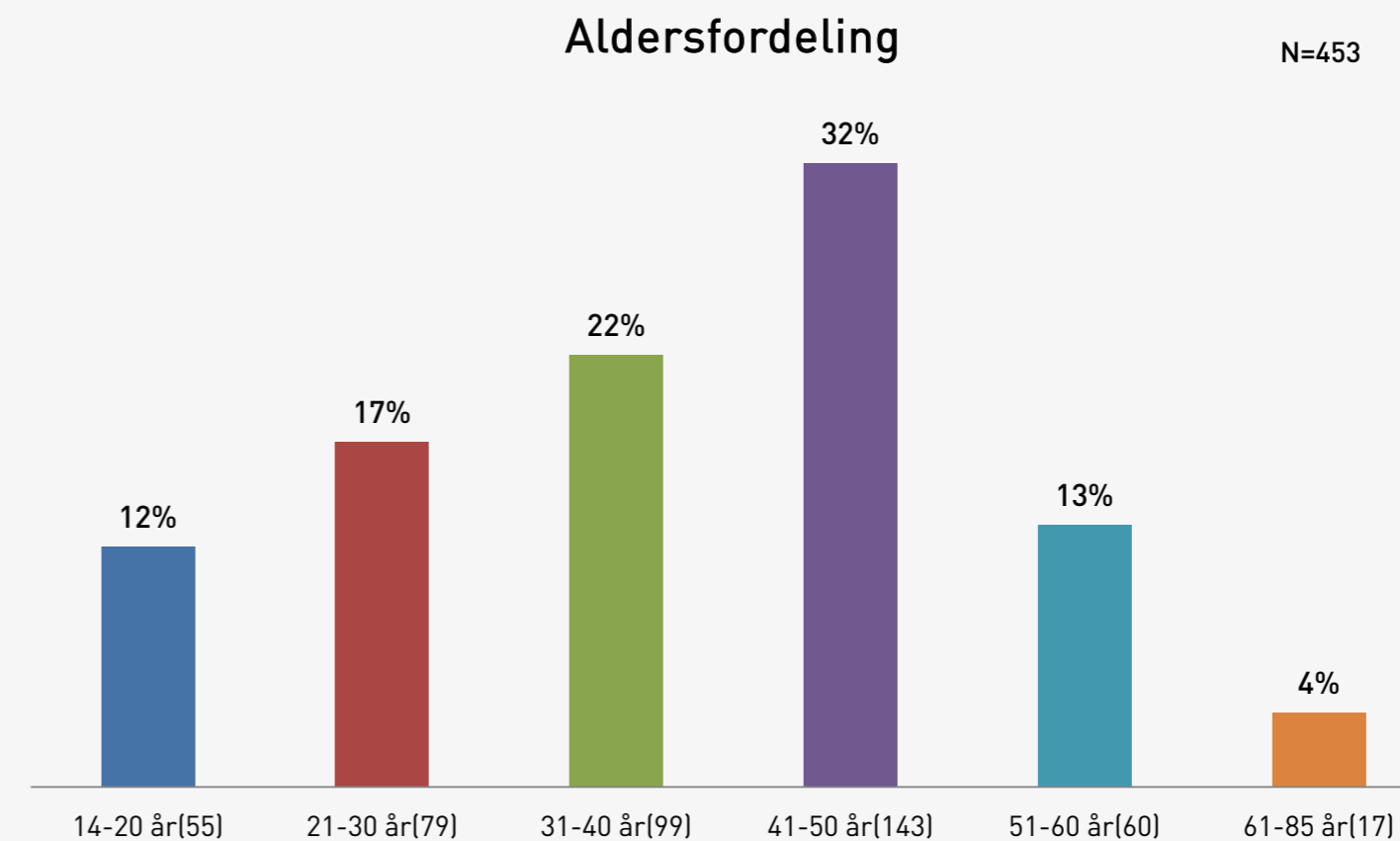
Hvordan er du blevet bekendt med området



PROFIL - NATIONALITET & KØN



PROFIL - ALDERSFORDELING



N=453

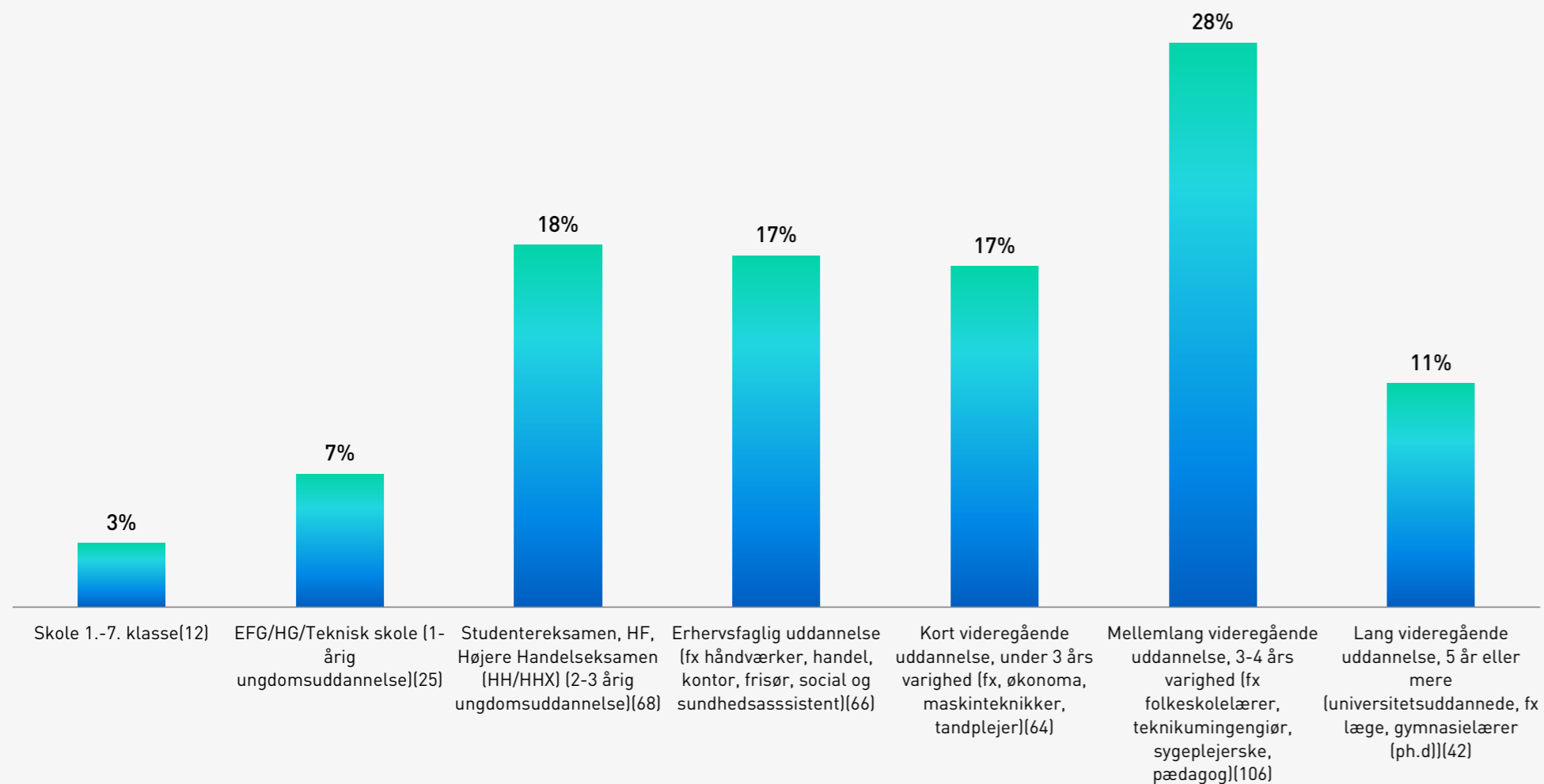
Gennemsnitsalder = 38,5 år

UDDANNELSESNIVEAU

ØKONOMISK BAGGRUND

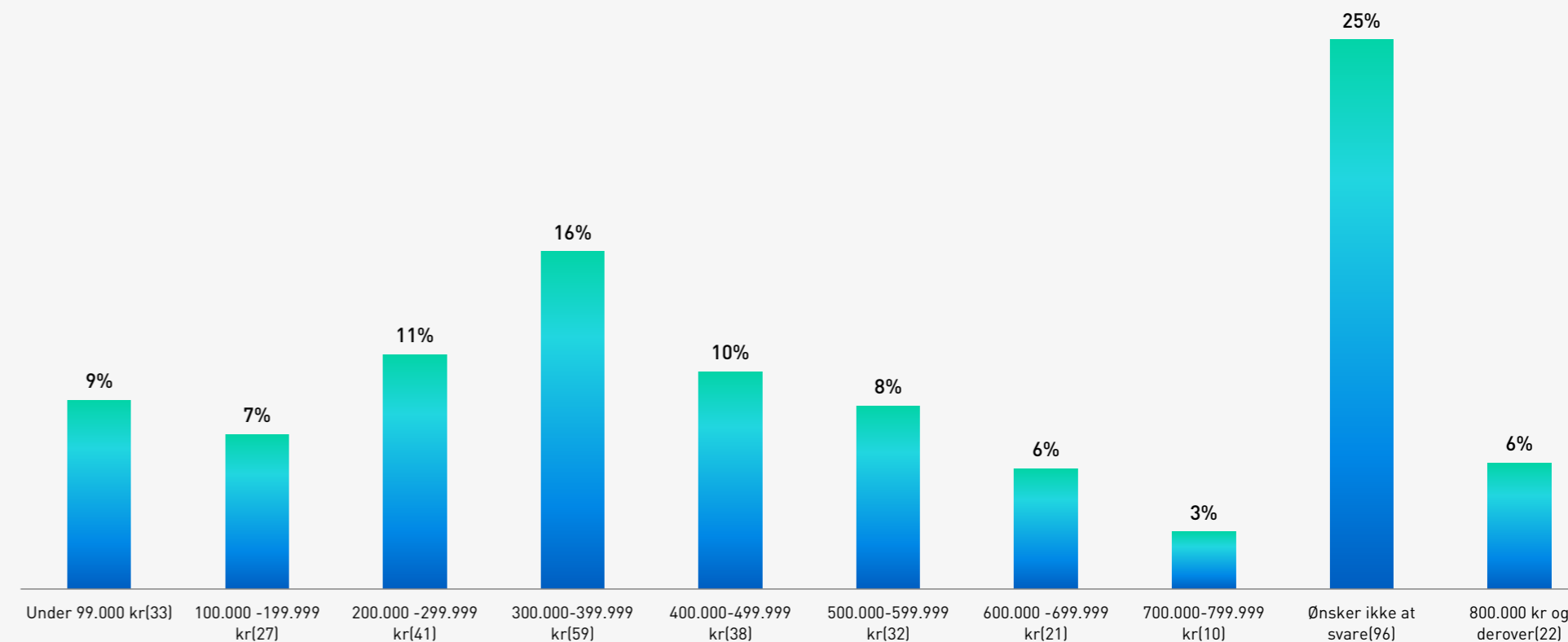
Hvad er din højest fuldførte uddannelse?

N=383



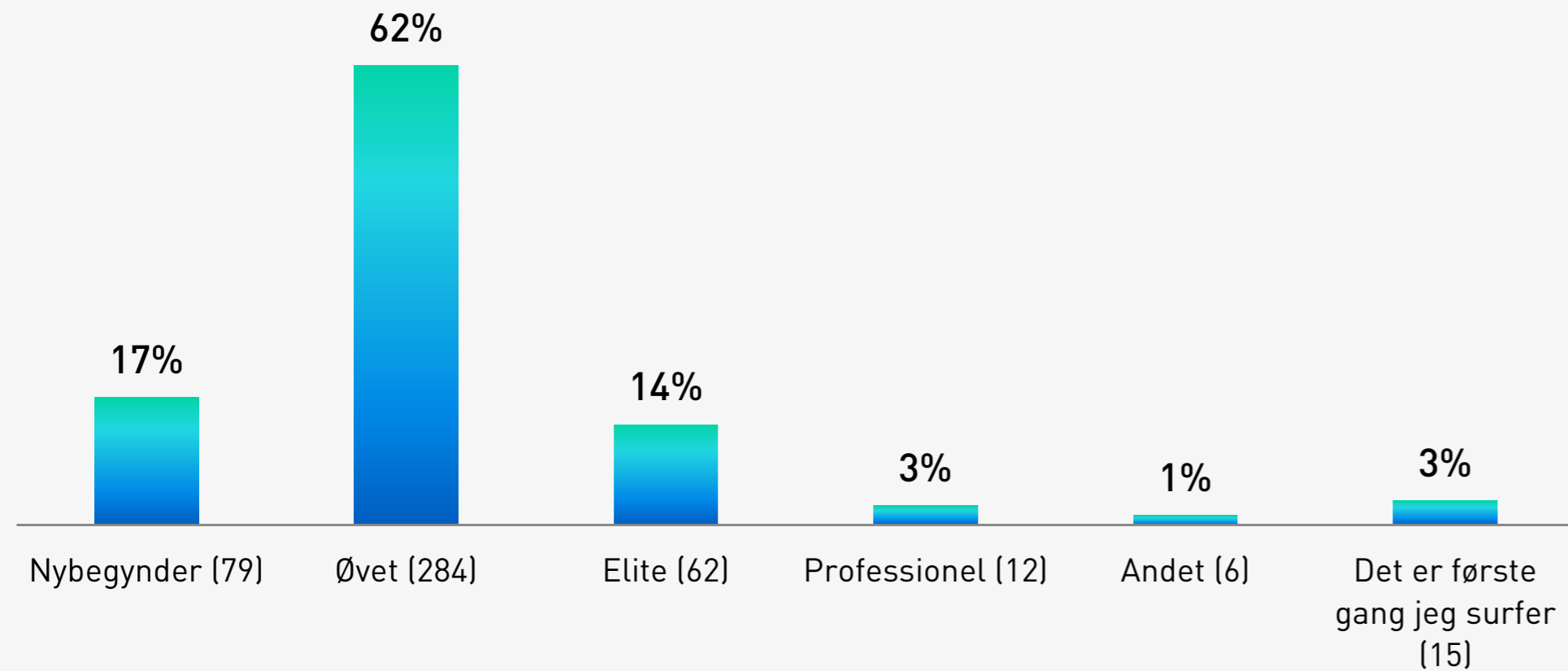
Hvad er din årlige indkomst?

N=379



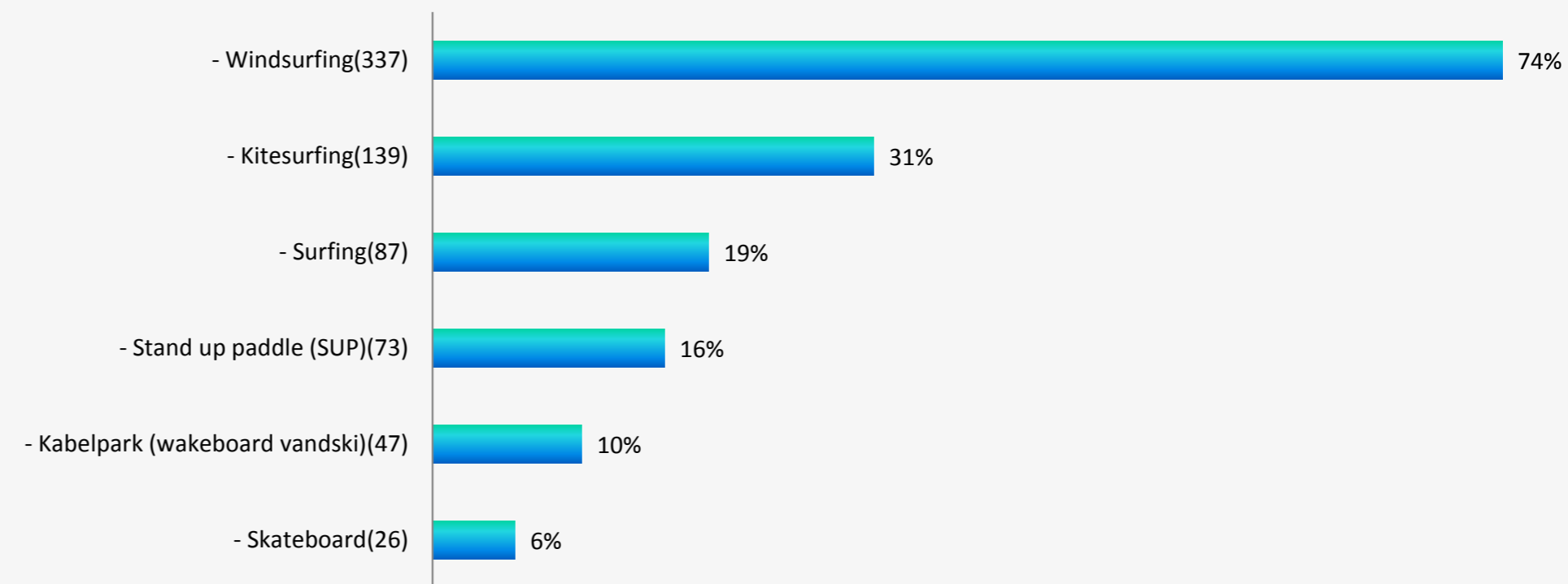
SPORTSLIG PROFIL - NIVEAU

Sportsligt niveau



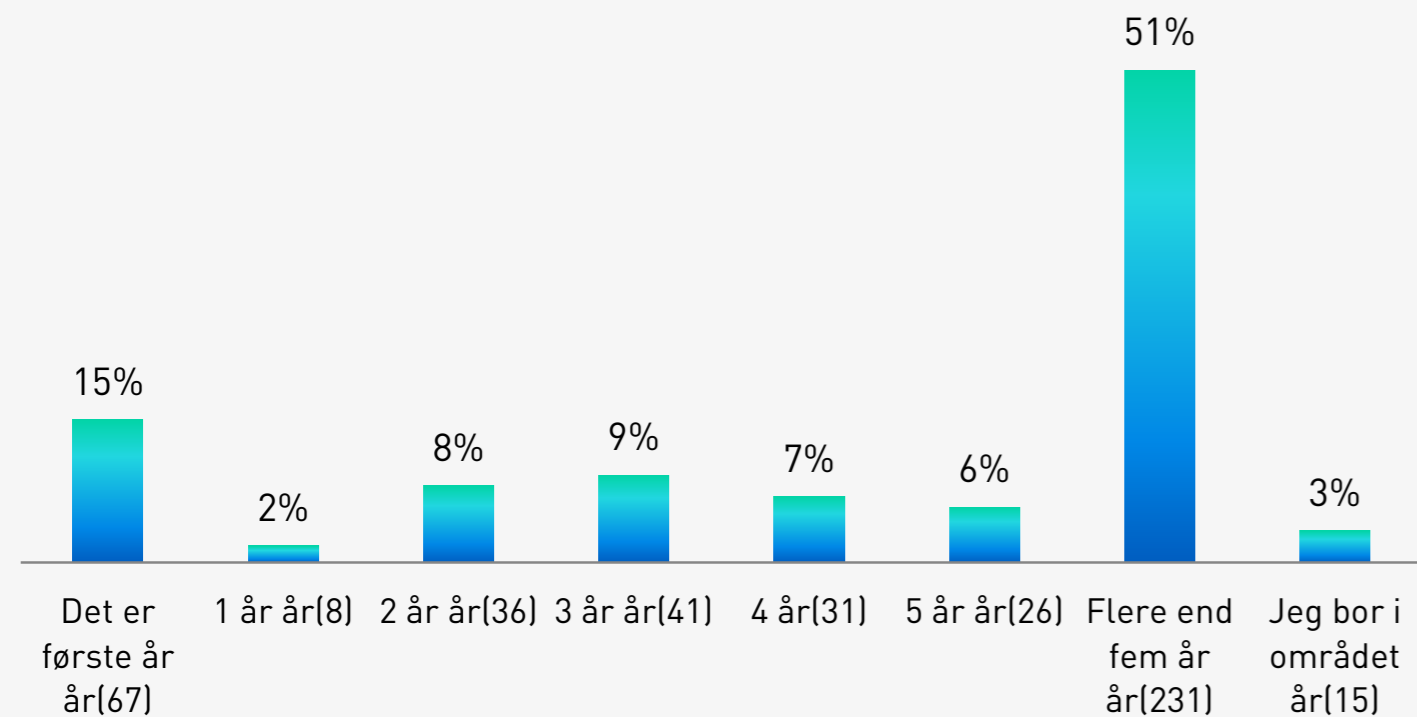
SPORTSLIG PROFIL - VALG AF DISCIPLIN

Hvilken slags boardsports dyrker du N=454



ADFÆRD & VANER - TILTRÆKNINGSKRAFT

I hvor mange år er du kommet til hertil



KORT OM FOKUSGRUPPEN

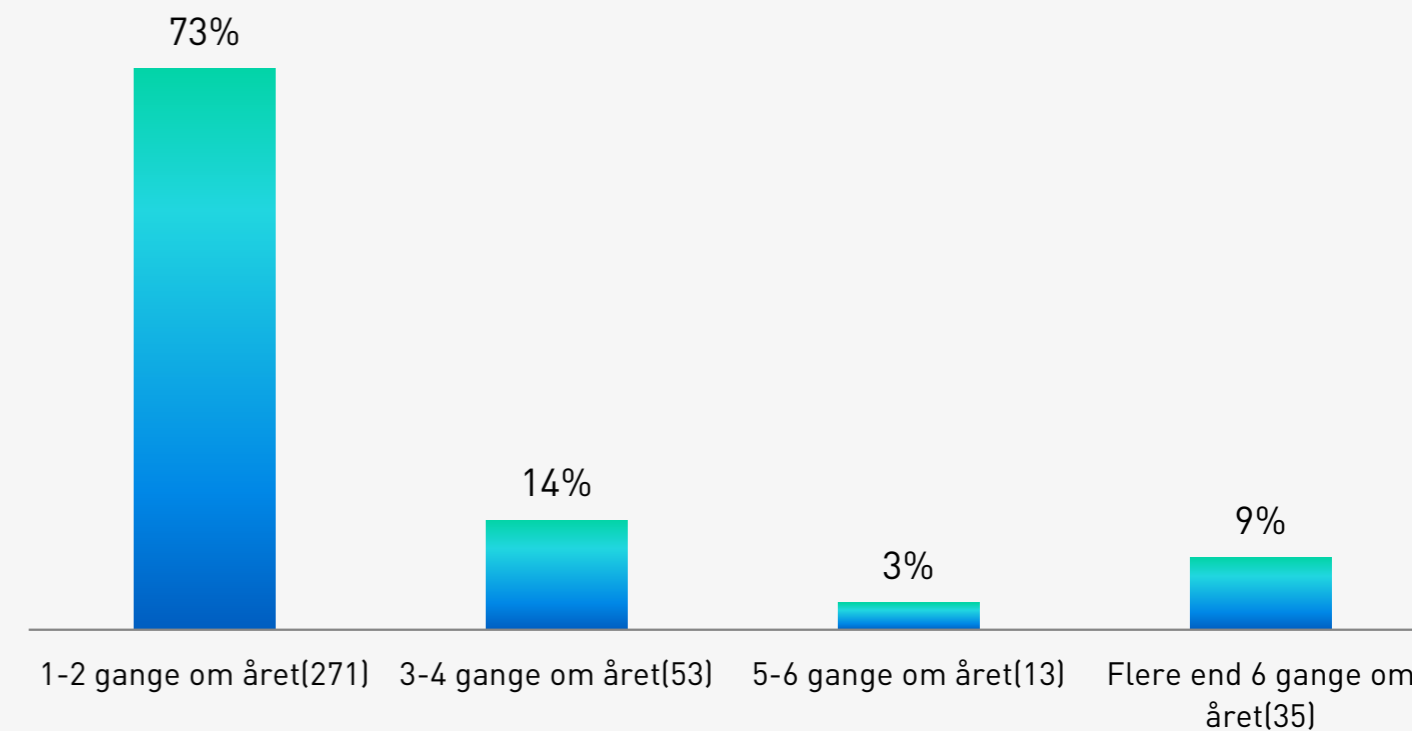
Der blev gennemført en fokusgruppe med 15 deltagere. Deltagerne blev udvalgt på baggrund af at repræsentere de forskellige segmenter af surfturisterne.

Således var der forskellige aldersgrupper med, mænd og kvinder, samt forældre. Alle deltagerne var tyske.

Deltagerne blev blandt andet spurgt ind til deres oplevelser med at komme til området for at holde ferie og for at surfe.

ADFÆRD & VANER - BESØGSFREKVENNS

Hvor tit kommer du til området? N=372

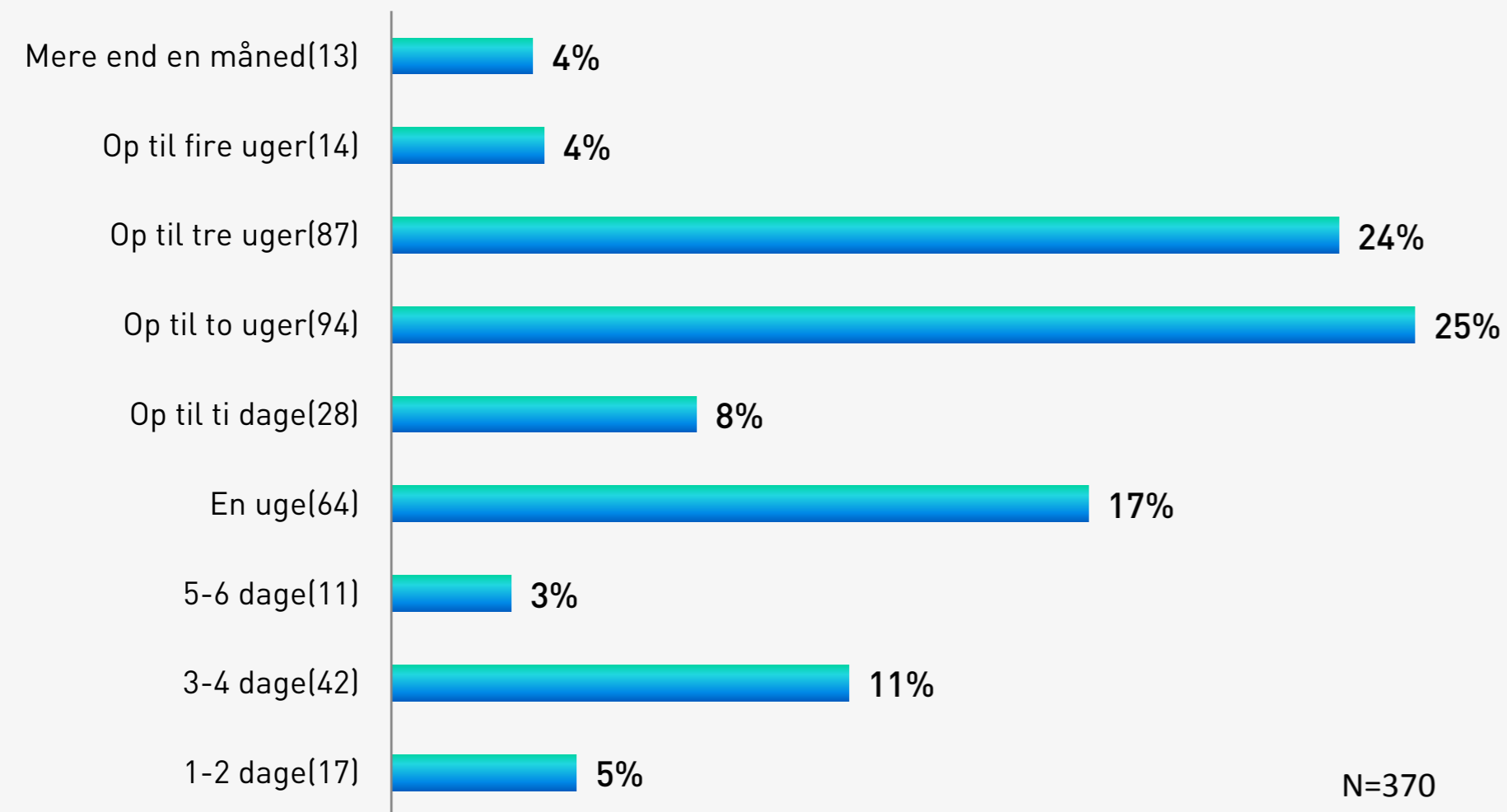


DET SAGDE DE BL.A.:

- A fra Berlin, surfer her med hele familien og er kommet her de sidste 20 år.
- K, er kommet her i de sidste 30 år. Kan lide den rolige, mindre hektiske atmosfære i DK.
- M og C, kommer hvert år 3 uger og surfer. v

FERIENS VARIGHED

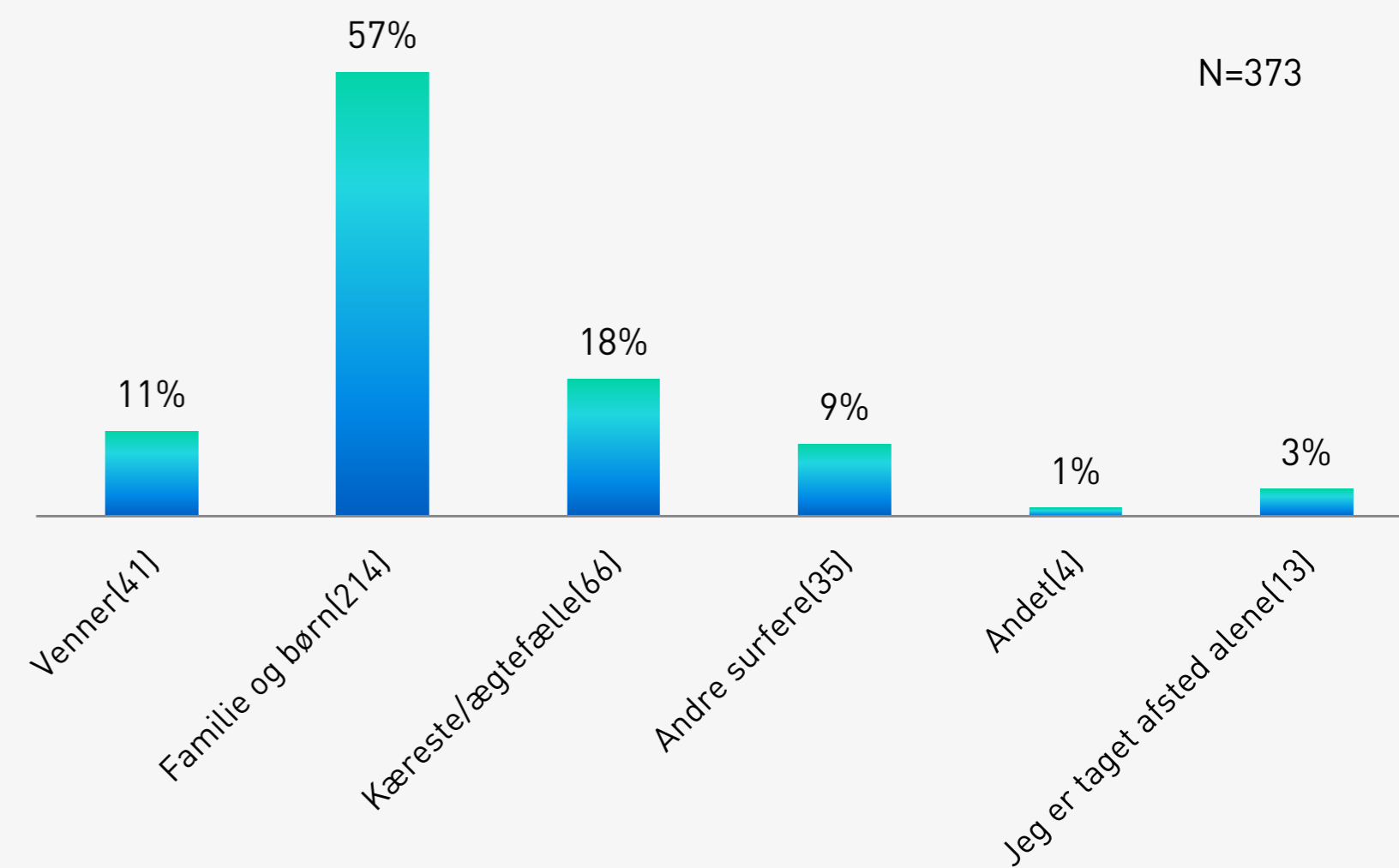
Hvor lang tid bliver du typisk/ på denne tur?



N=370

HVEM ER DU PÅ FERIE MED

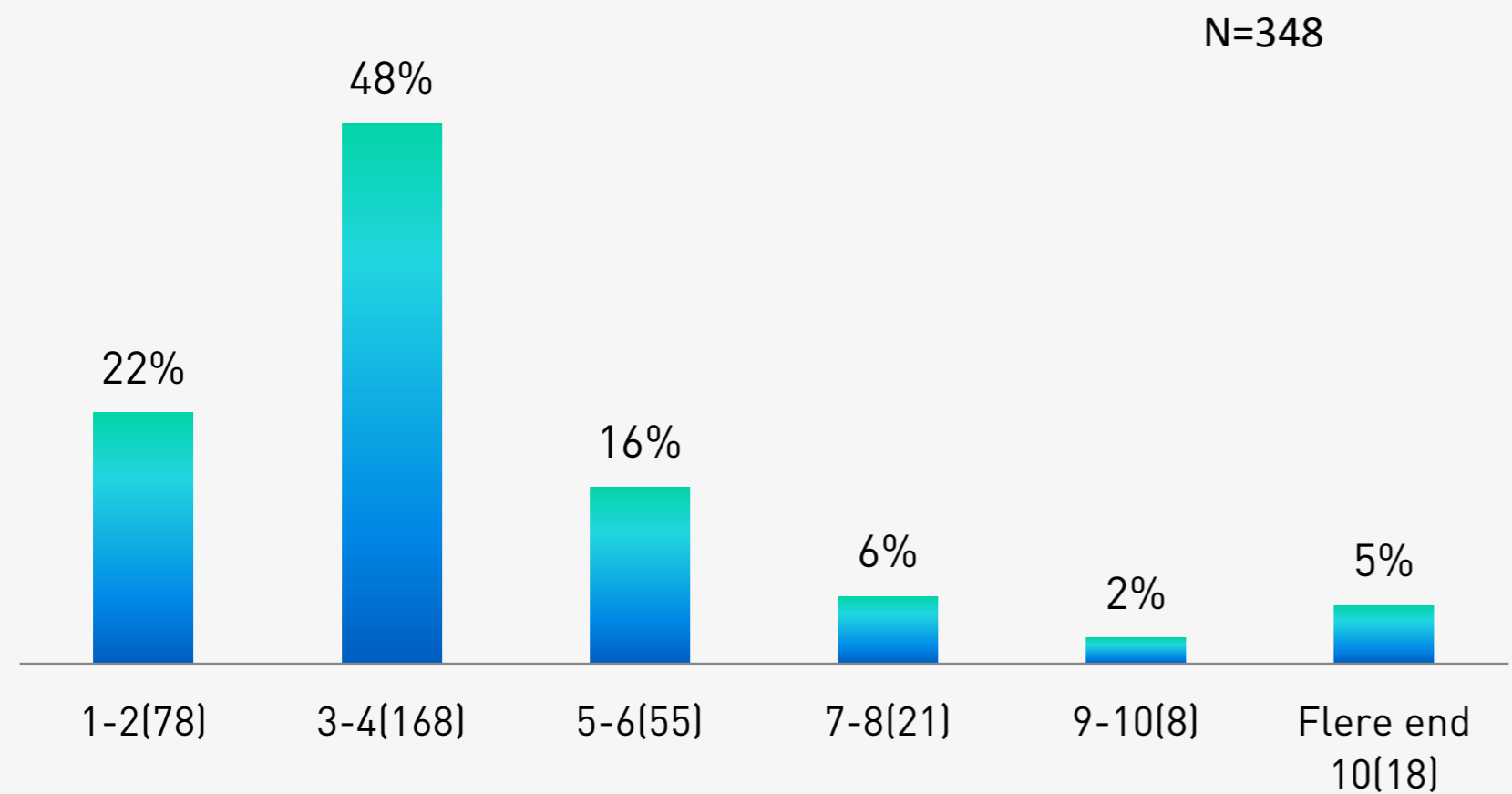
Hvem er du på ferie sammen med?



N=373

GRUPPENS STØRRELSE

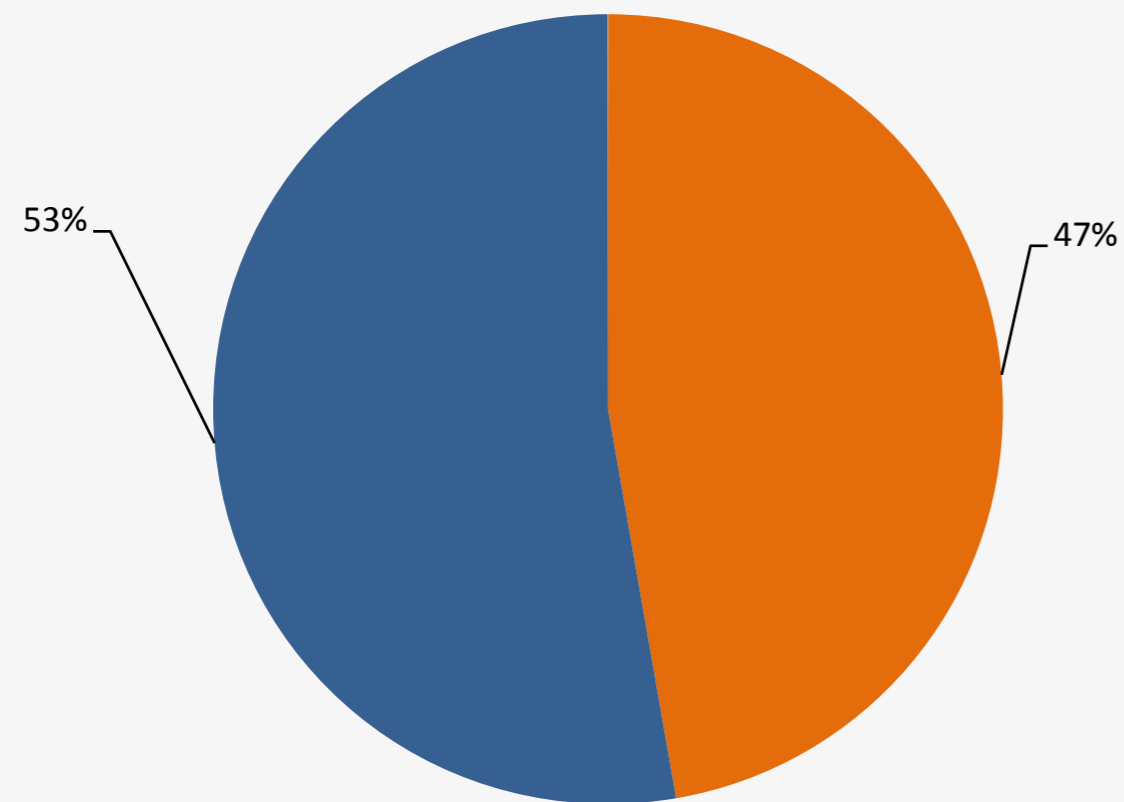
Hvor mange er I, i den gruppe du rejser med?



HVOR SURFER DE - DANMARK

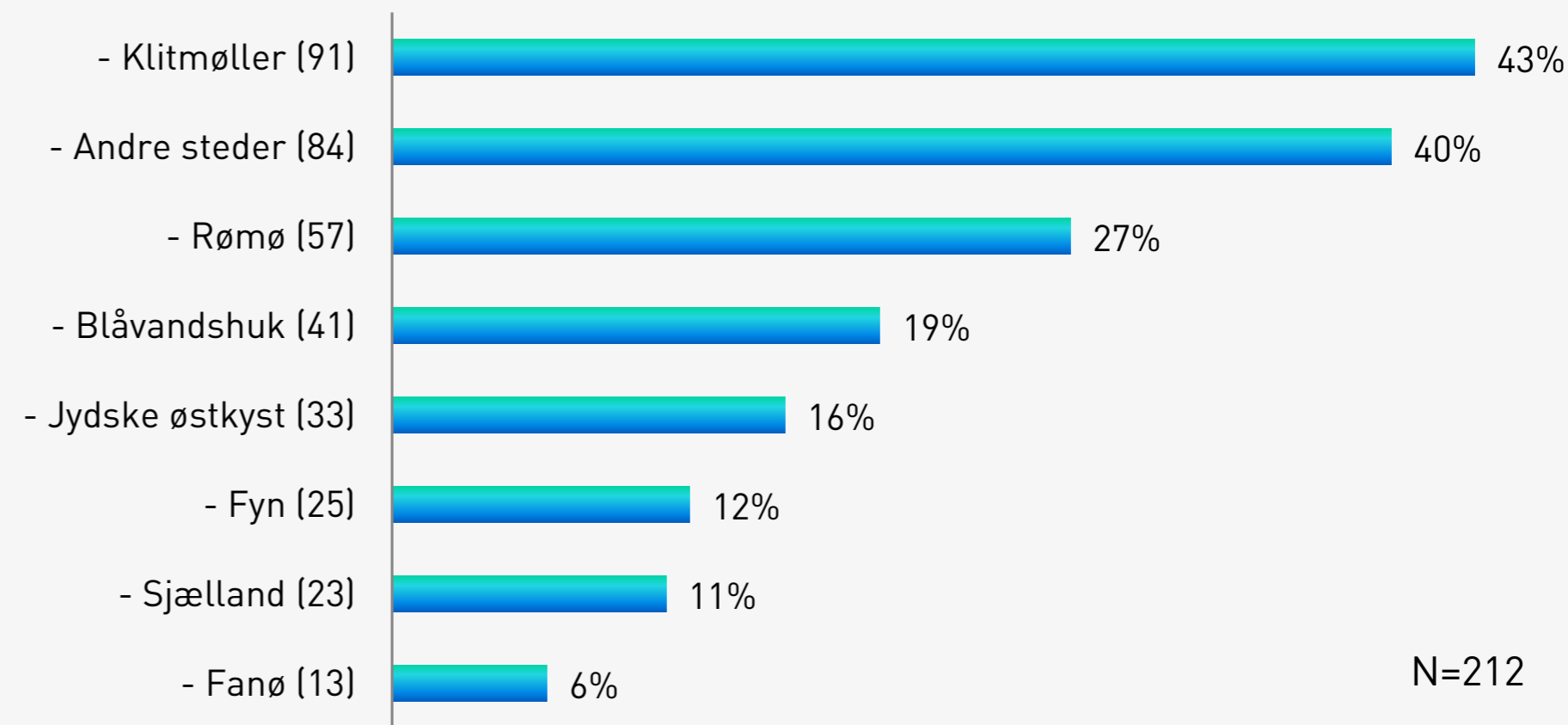
Surfer du andre steder i Danmark?

Ja(215) 215 Nej(240) 240 N=455



HVOR SURFER DE - DANMARK

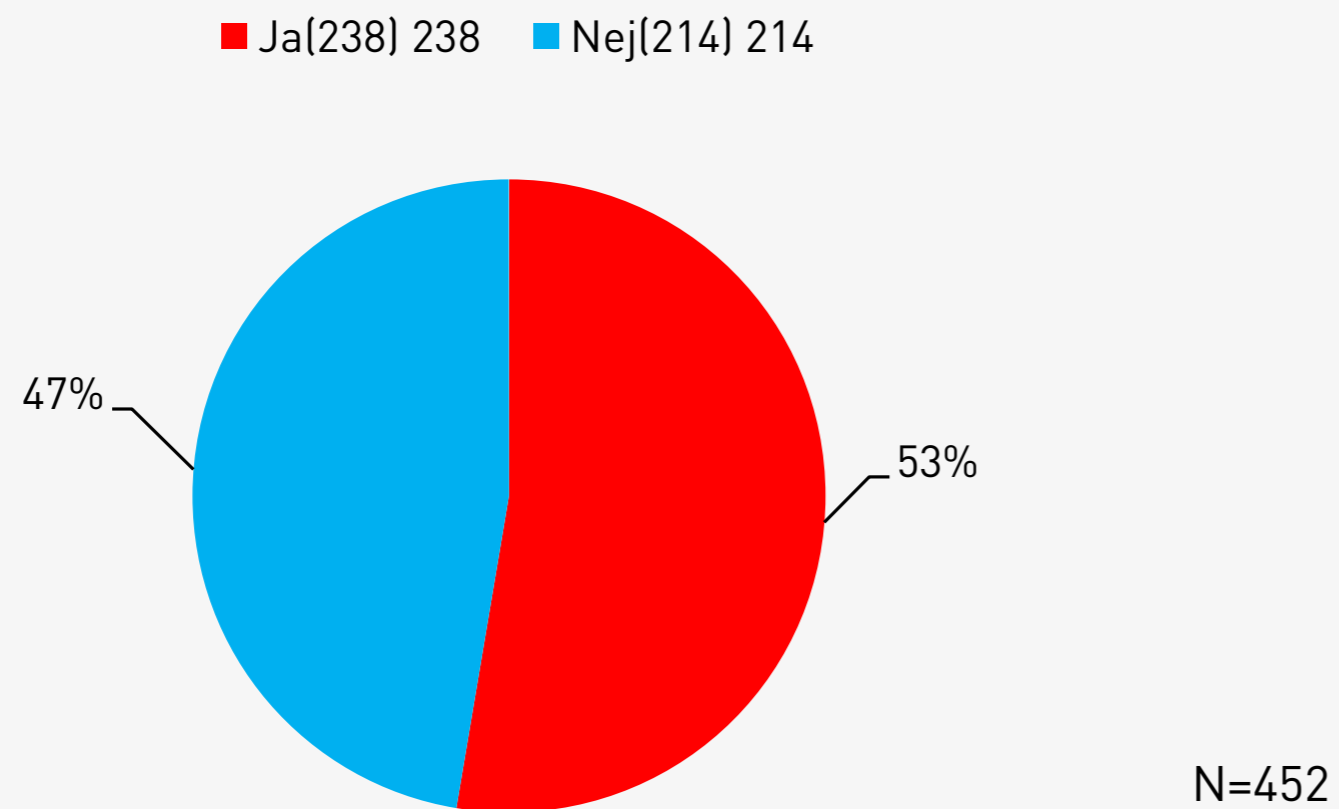
Alternativt surfes der i...



N=212

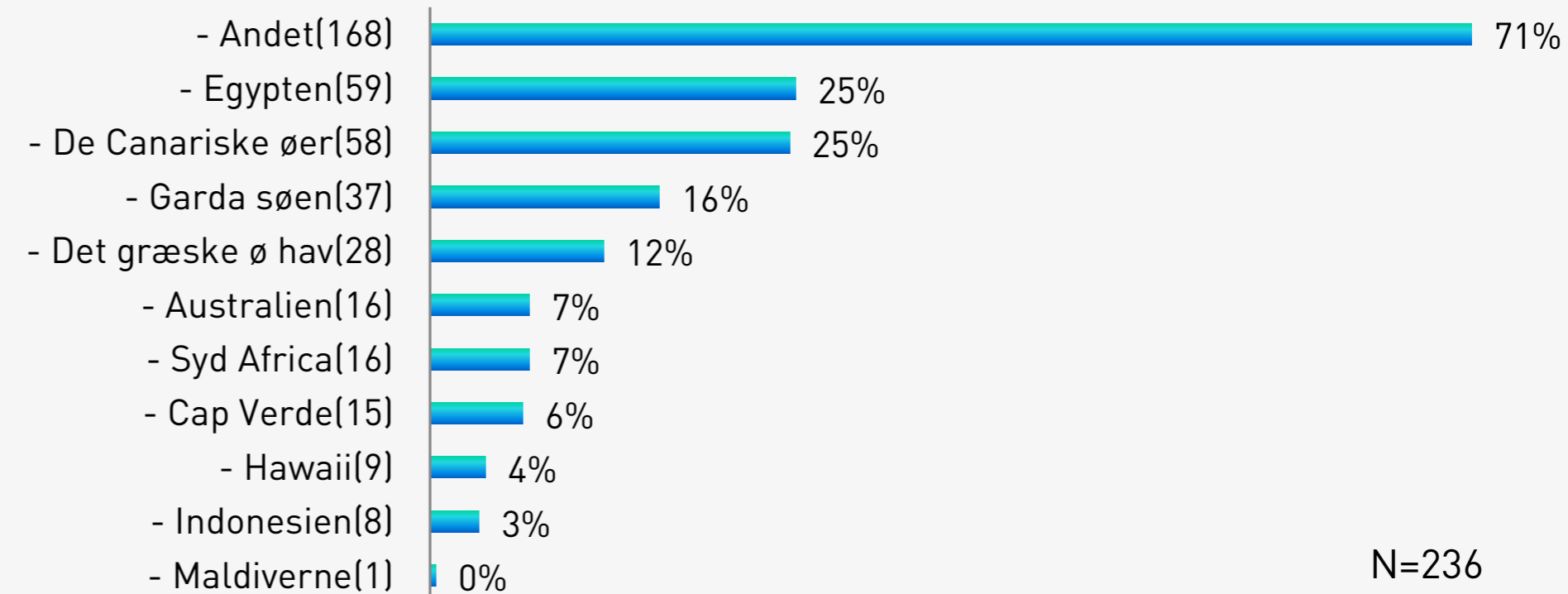
HVOR SURFER DE - UDLANDET

Surfer du andre steder end i Danmark?



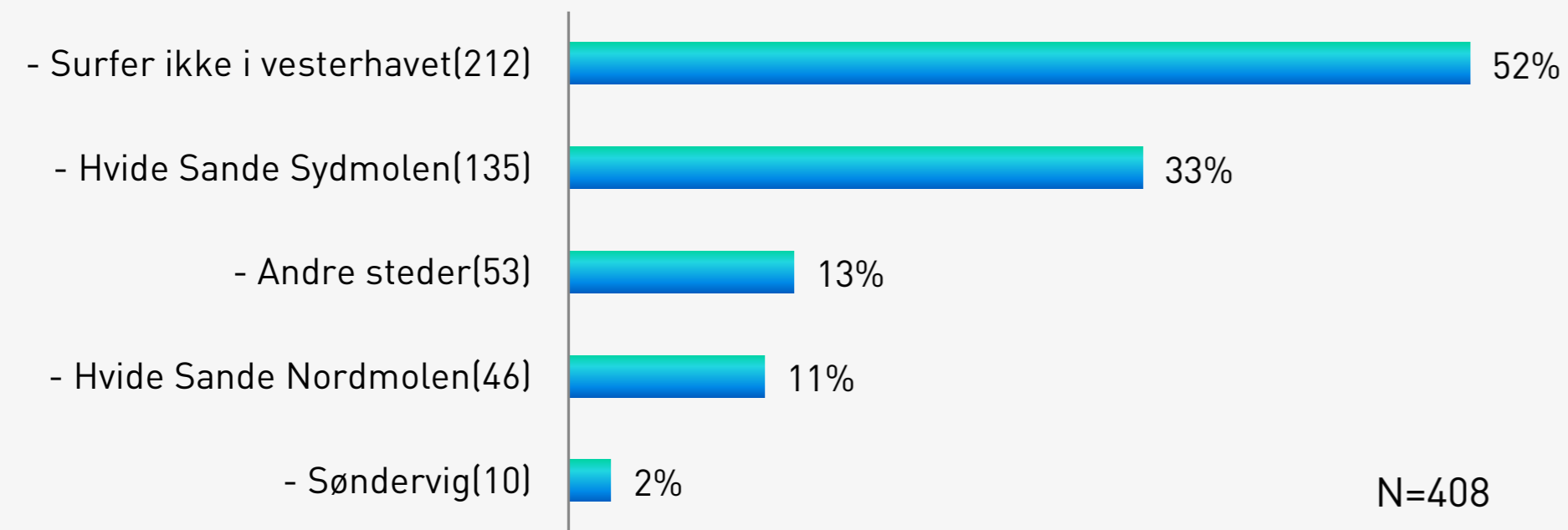
HVOR SURFER DE - UDLANDET

Her surfer vores surfturister i udlandet



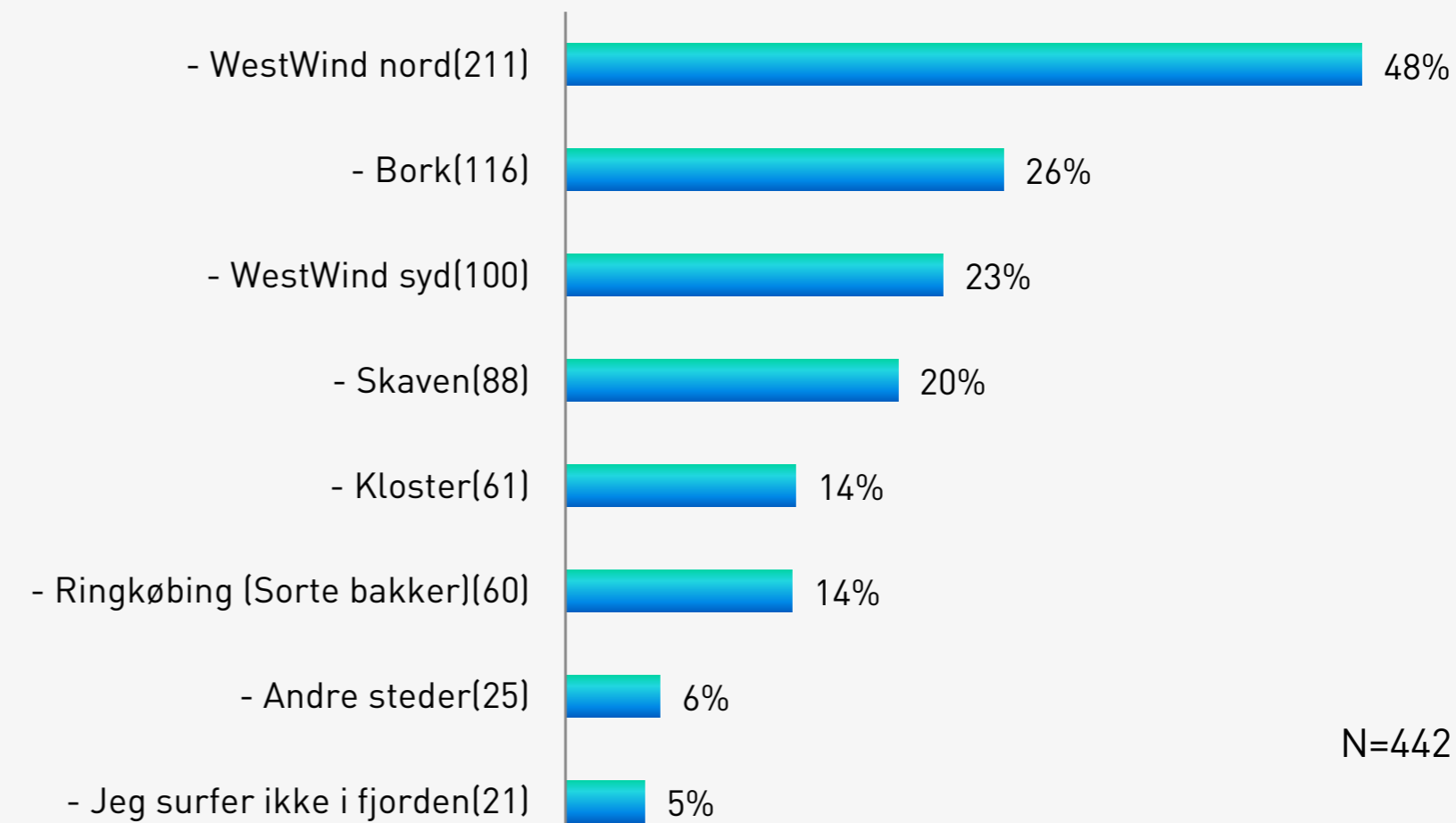
HVOR SURFER DE I VESTERHAVET

Hvis du surfer på Vesterhavet, hvor går du så i vandet fra?



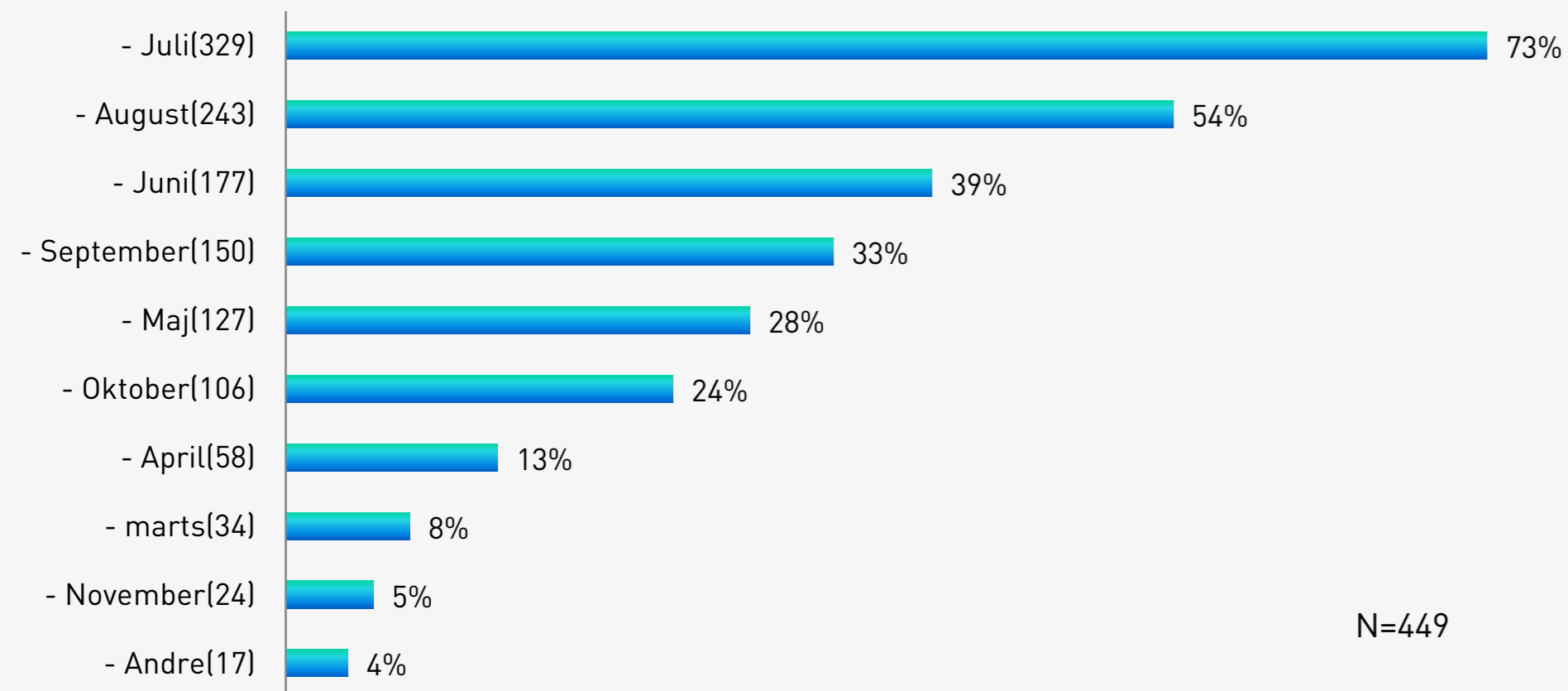
HVOR SURFER DE I RINGKØBING FJORD

Hvis du surfer på Fjorden, hvor går du så i vandet fra?



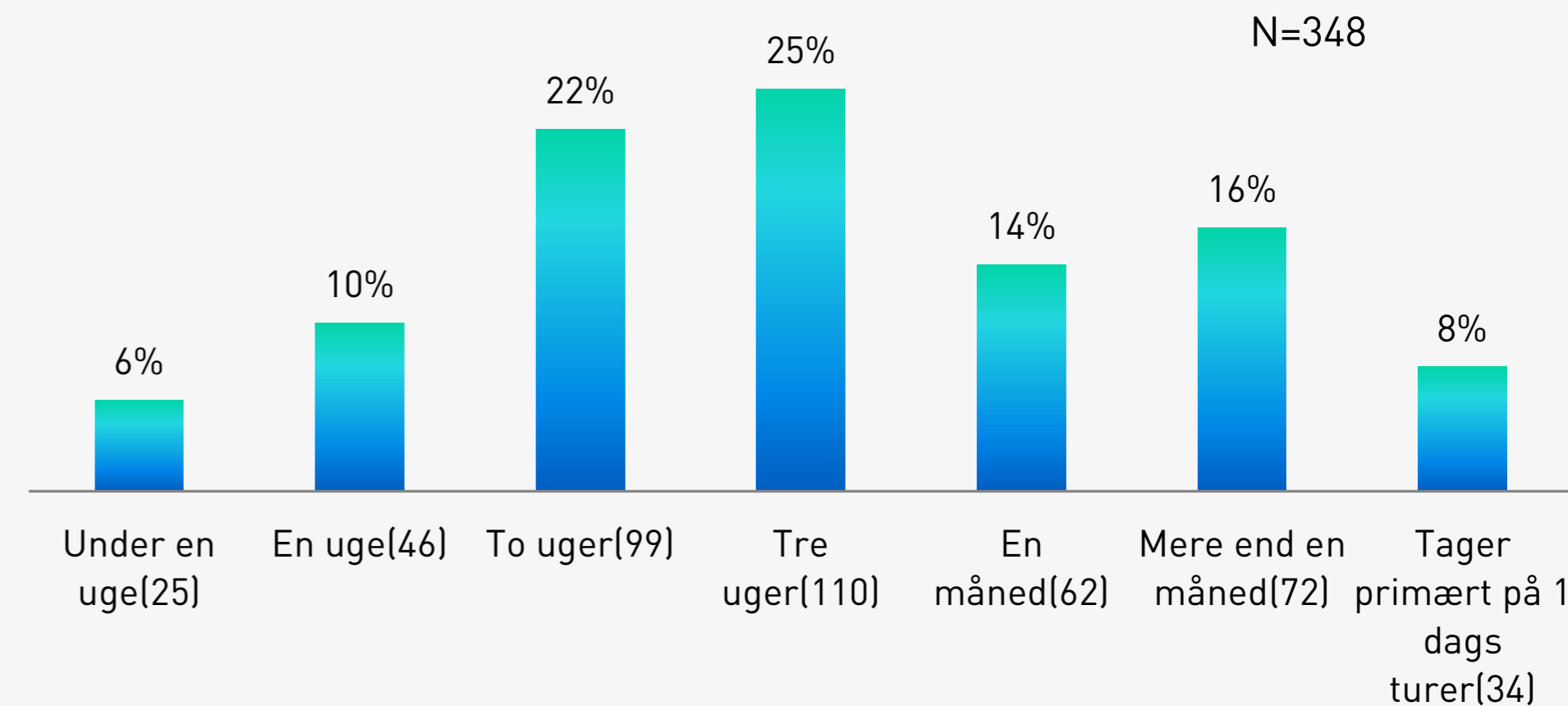
SÆSONEN - HVILKE MÅNEDER SURFES DER I?

Hvilke måneder kommer du her til området for at surfe?



SÆSONEN - HVOR MANGE UGERS SURFFERIE?

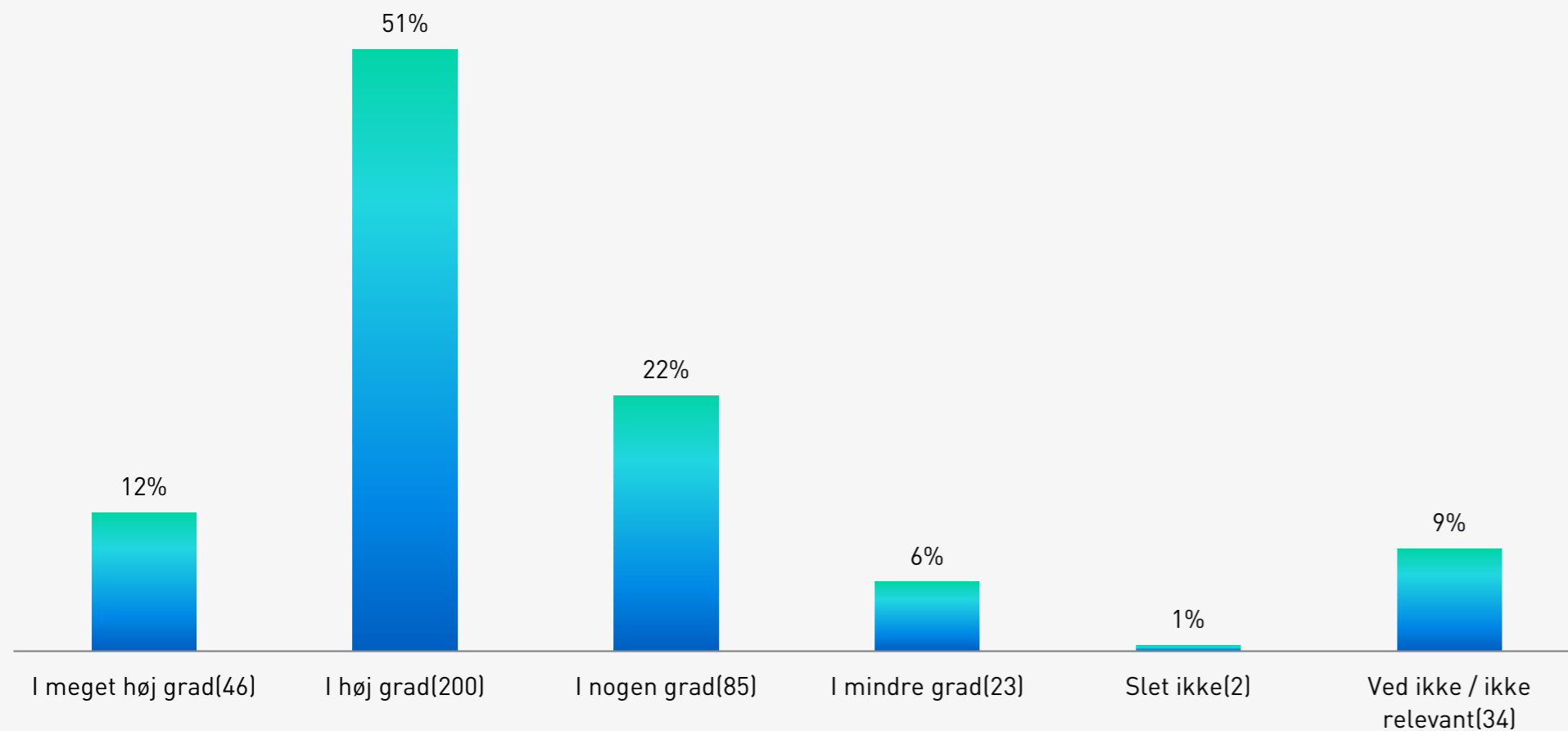
Hvor mange uger om året er du i alt på surfferie?



MULIGHEDEN FOR AT DYRKE ANDRE INTERESSER

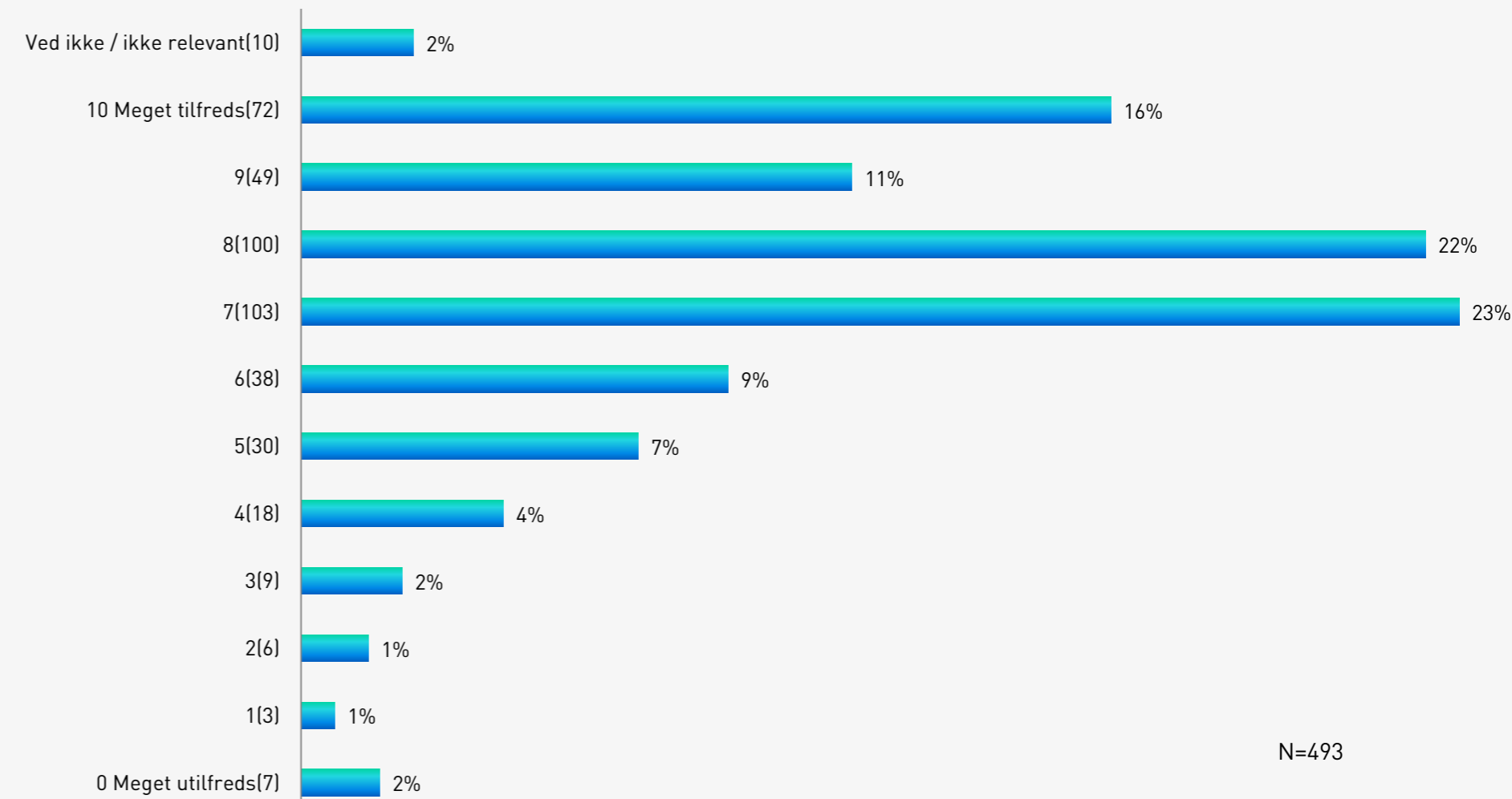
I hvilken grad har du mulighed for at dyrke dine øvrige fritidsinteresser i området?

N=390



FACILITETER VED SURFSTEDERNE - TILFREDSHED

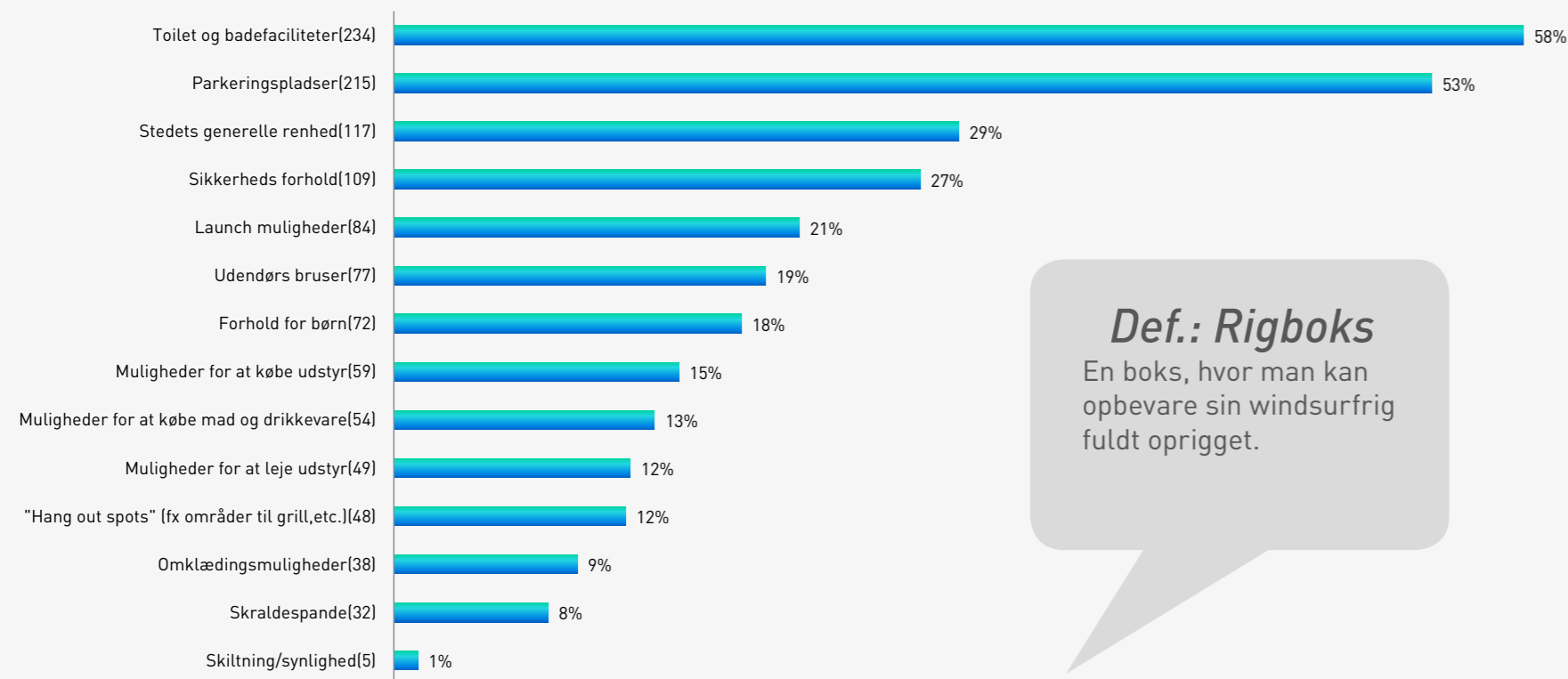
Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med faciliteterne her hvor du surfer nu? (0 er meget utilfreds og 10 er meget tilfreds)



N=493

FACILITETER VED SURFSTEDERNE - PRIORITERING

Prioriter de 3 vigtigste faciliteter ved surfstederne: (de må sættes 3 markeringer)



Def.: Rigboks
En boks, hvor man kan opbevare sin windsurfrig fuldt oprigget.

N=402

DET SAGDE FOKUSGRUPPERNE

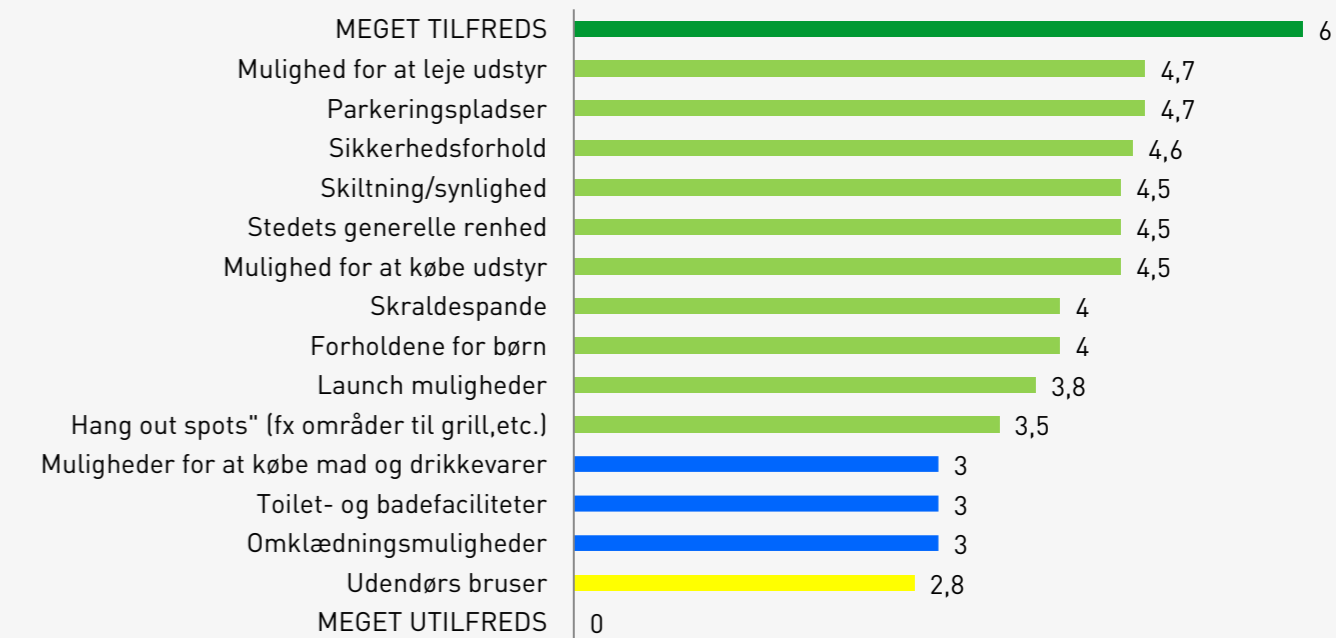
- Rigbokse er det vigtigste produkt på pladserne for dem. De bliver booket i december året før.
- Rigbokse er for få – skal reserveres allerede i december
- Rigbokse er en grund til at folk kommer til surfcentrene for at surfe, så de er fri for at samle udstyr hver morgen.

GENNEMSNITLIG TILFREDSHED MED FACILITETER

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere de forskellige forhold og faciliteter på surfstederne på en skala fra 0-6, hvor 0 er meget utilfreds og 6 er meget tilfreds. Nedenfor er der beregnet et gennemsnitligt tilfredshedsniveau ud fra alle besvarelserne i forhold til de enkelte faciliteter.

6 er max-værdien, 0 er minimum-værdien og 3 er middelværdien og svare til svarmuligheden "hverken tilfreds eller utilfreds". Gennemsnitsværdierne viser altså at respondenterne i overvejende grad har vist tilfredshed med de fleste af faciliteterne

Gennemsnitlig tilfredshed med faciliteterne på surfstederne



TILFREDSHED MED GENERELLE FORHOLD

GENNEMSNITLIG TILFREDSHED MED OMRÅDETS GENERELLE FORHOLD

På samme måde har respondenterne svaret på hvor tilfredse de er med områdets generelle forhold. Det vil sige forhold der ikke knytter sig specifikt til surfstederne.

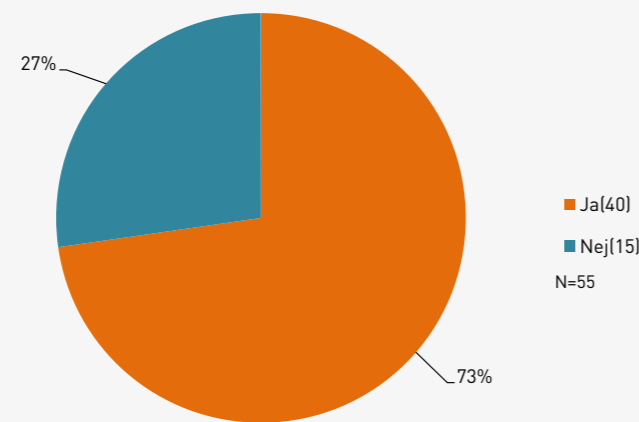
Igen er skalaen gået fra 0 (Meget utilfreds) til 6 (Meget tilfreds). Nedenstående viser at det gennemsnitlige tilfredshedsniveau er forholdsvist højt, når der bliver spurgt ind til områdets generelle forhold.

Gennemsnitlig tilfredshed med områdets generelle forhold

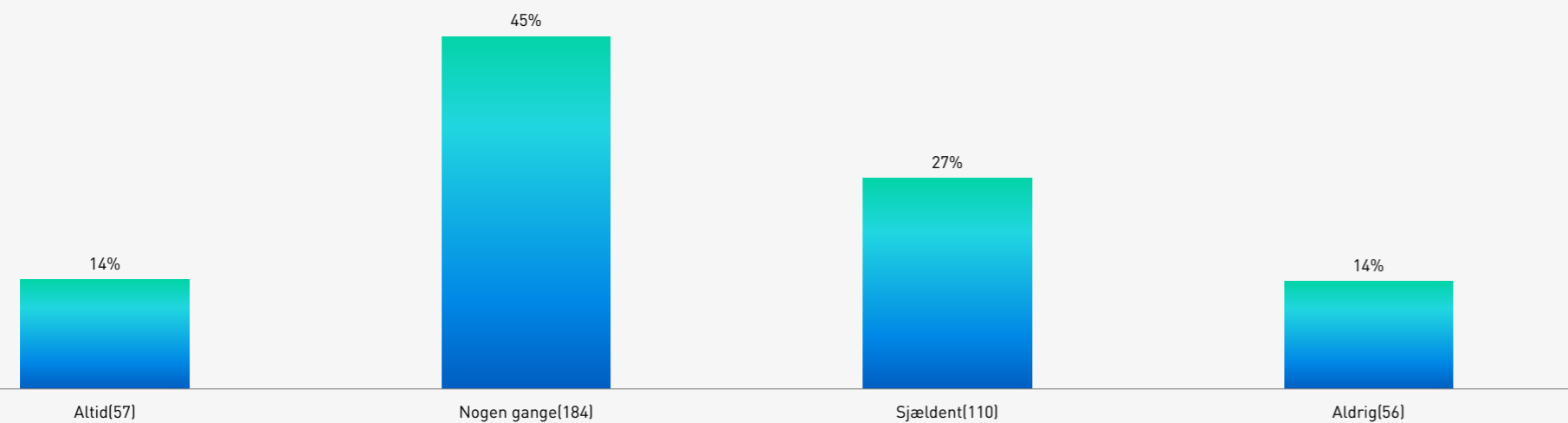


BUTIKKERNE

Ved du, hvor man kan købe surfudstyr i området?

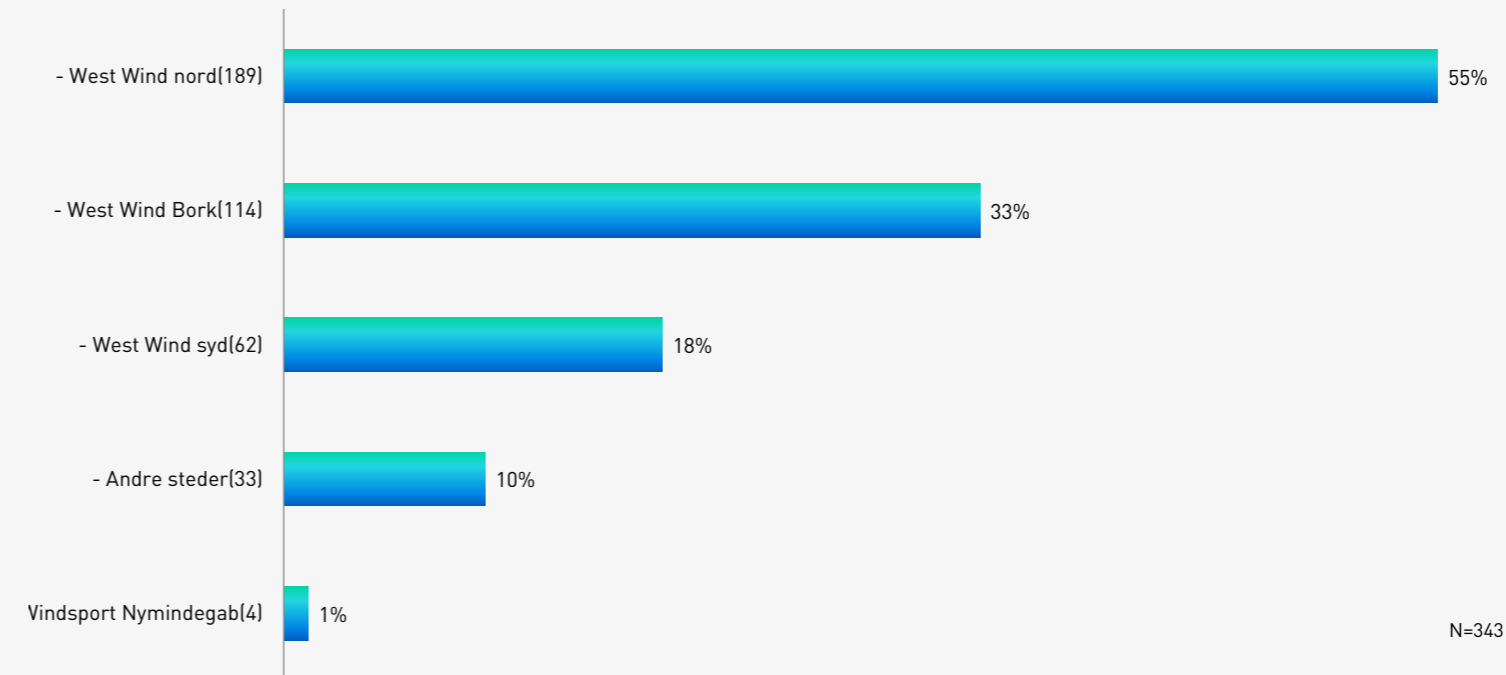


Køber du surfudstyr når du er i området? N=493



FAVORIT BUTIKKER

Hvilke butikker handler du primært i, når du køber udstyr i området?



DET SAGDE DE I FOKUS-GRUPPERNE:

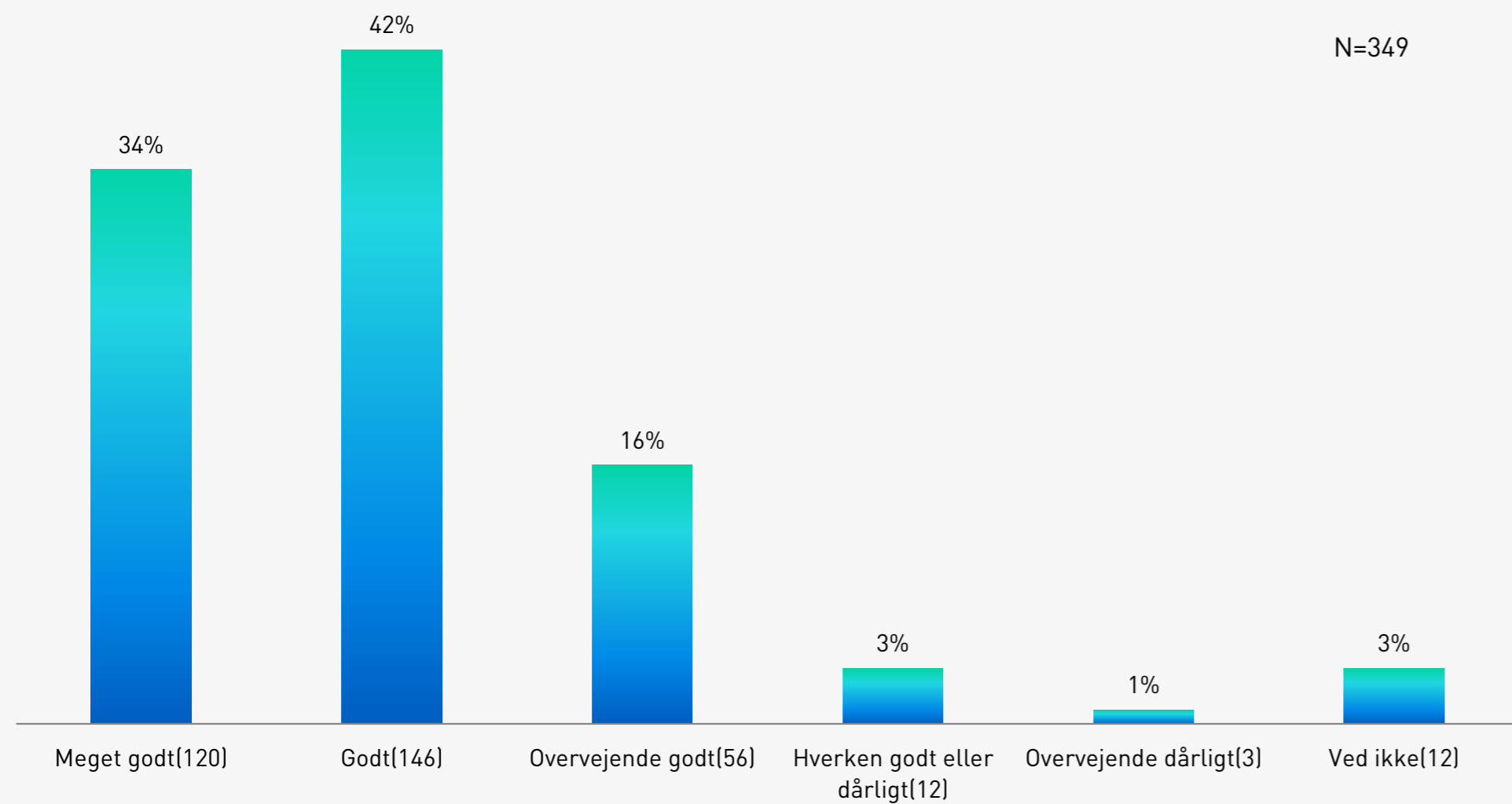
A. køber altid sit udstyr i lokale butikker, da han får lov at teste udstyret først og kan komme af med sit brugte udstyr til en fair pris samtidig.

De andre gør ofte det samme.

Prisniveauet er godt nok lidt højere end i Tyskland, men det opvejes af serviceniveauet.

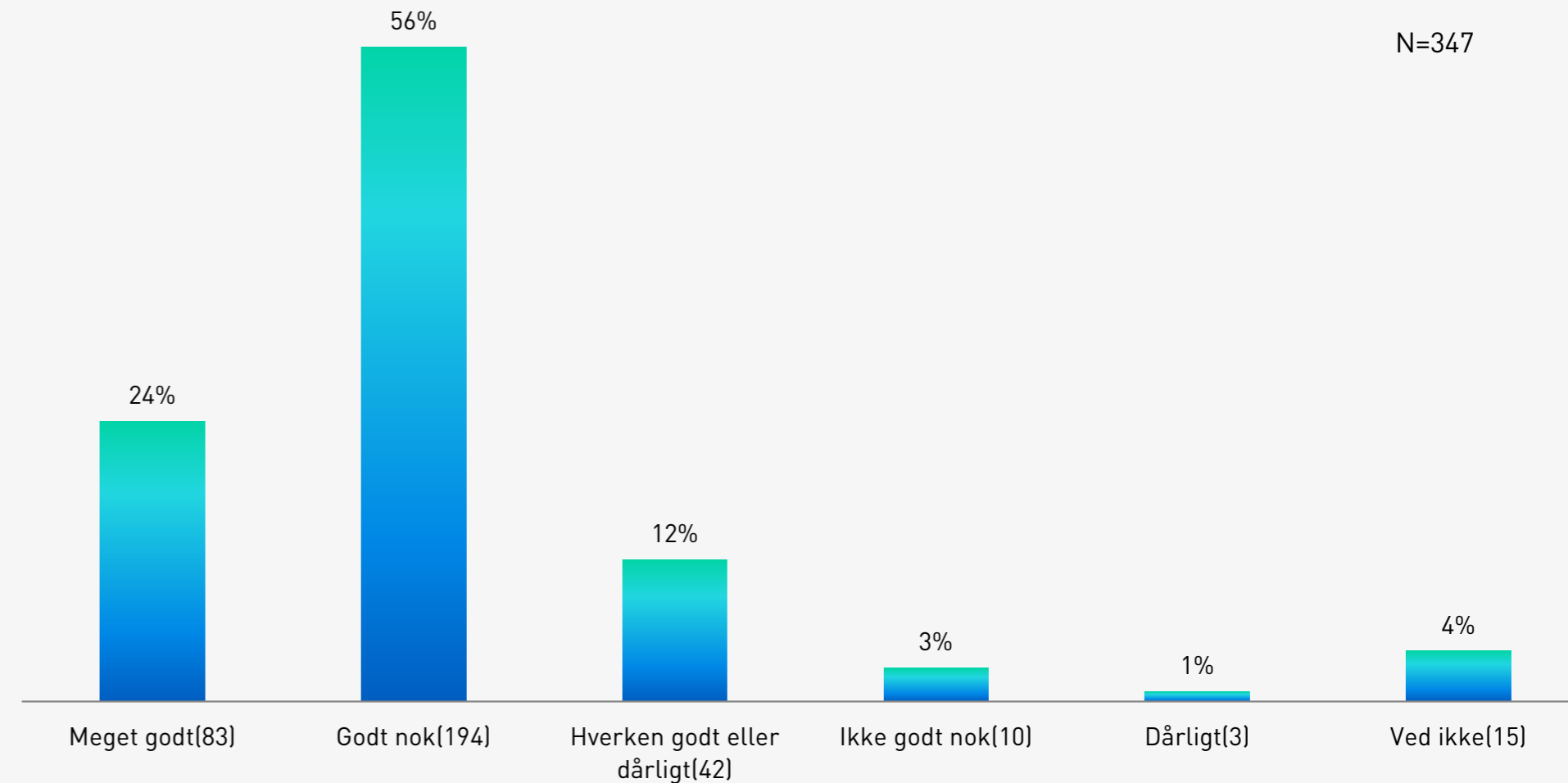
BUTIKKERNES SERVICENIVEAU

Hvad synes du om serviceniveauet i butikkerne?



BUTIKKERNES UDVALG

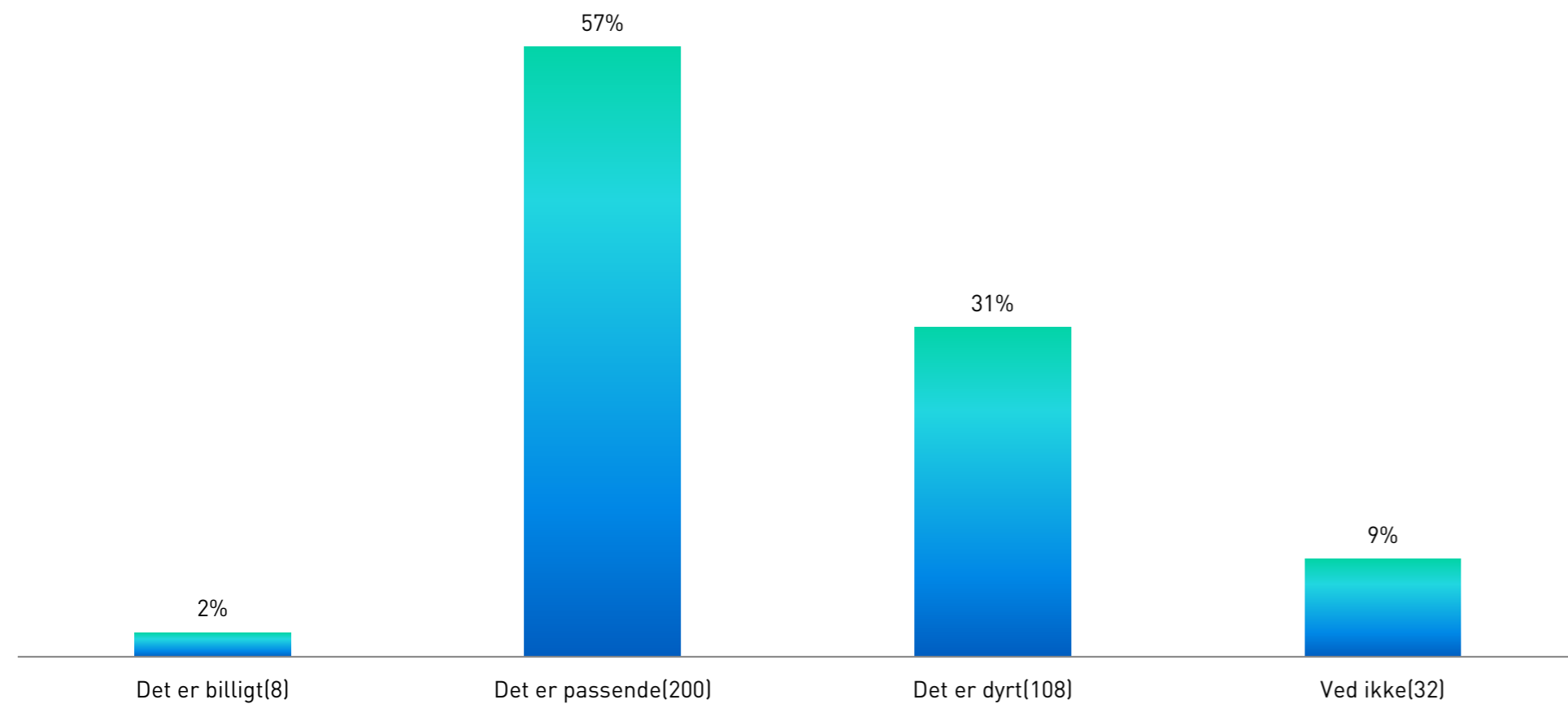
Hvordan er udvalget i udstyr i områdets butikker?



BUTIKKERNES PRISNIVEAU

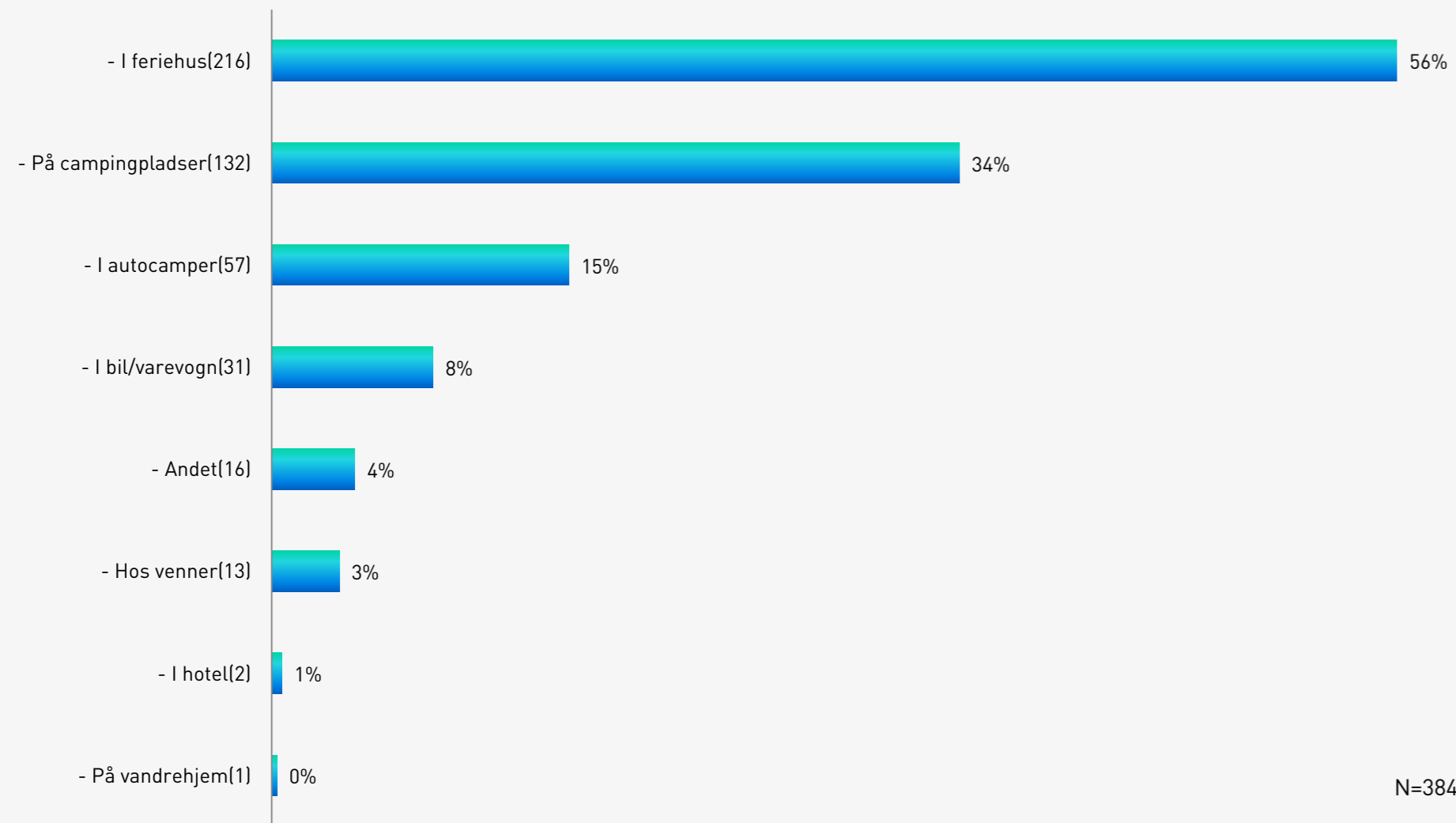
Hvad synes du om prisniveauet på udstyret i områdets butikker?

N=348



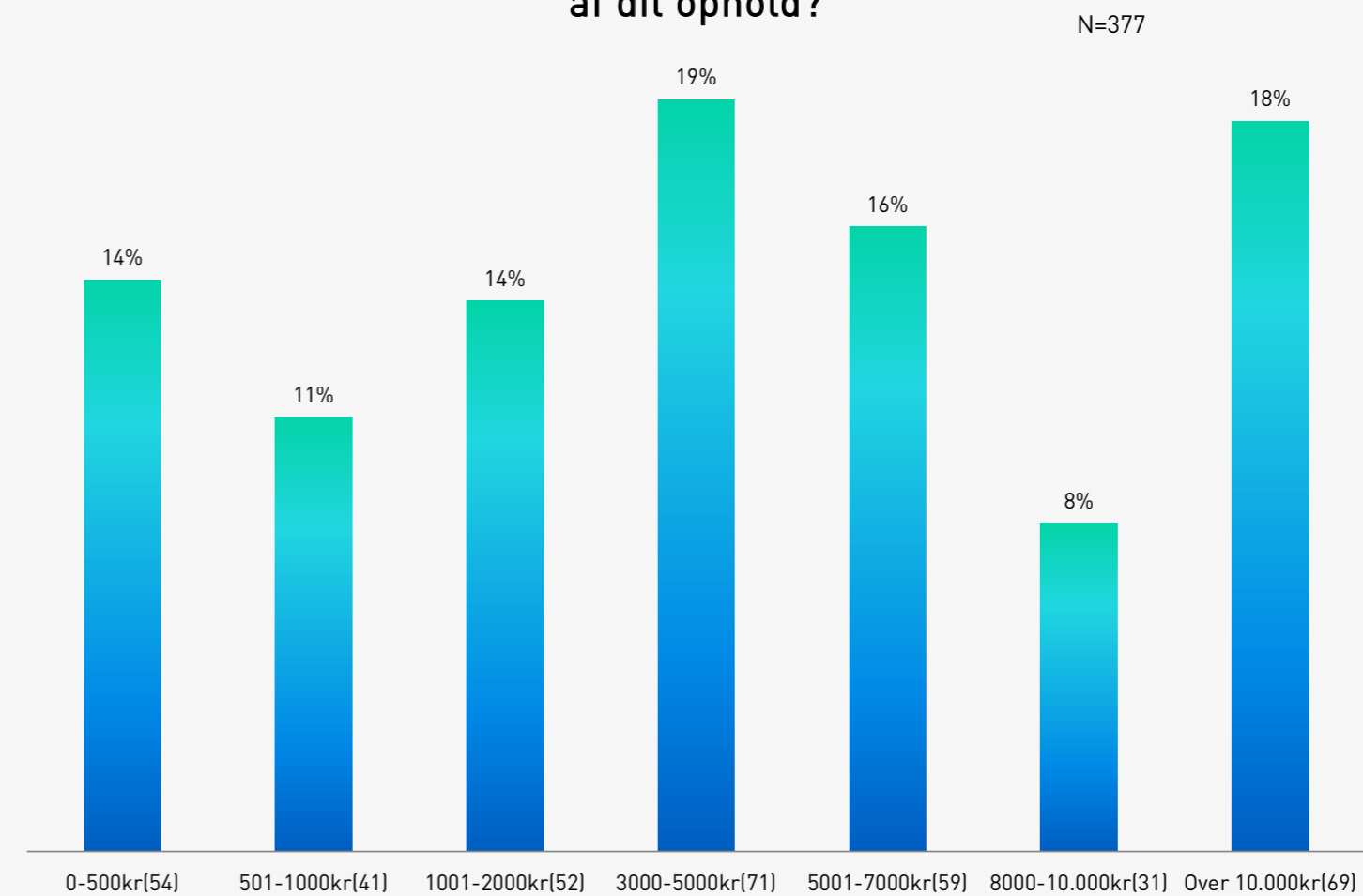
HVOR OVERNATTER DE

Hvor overnatter du i løbet af dit ophold?



FORBRUG TIL OVERNATNING

Hvor mange penge bruger du/ I alt på overnatning i løbet af dit ophold?

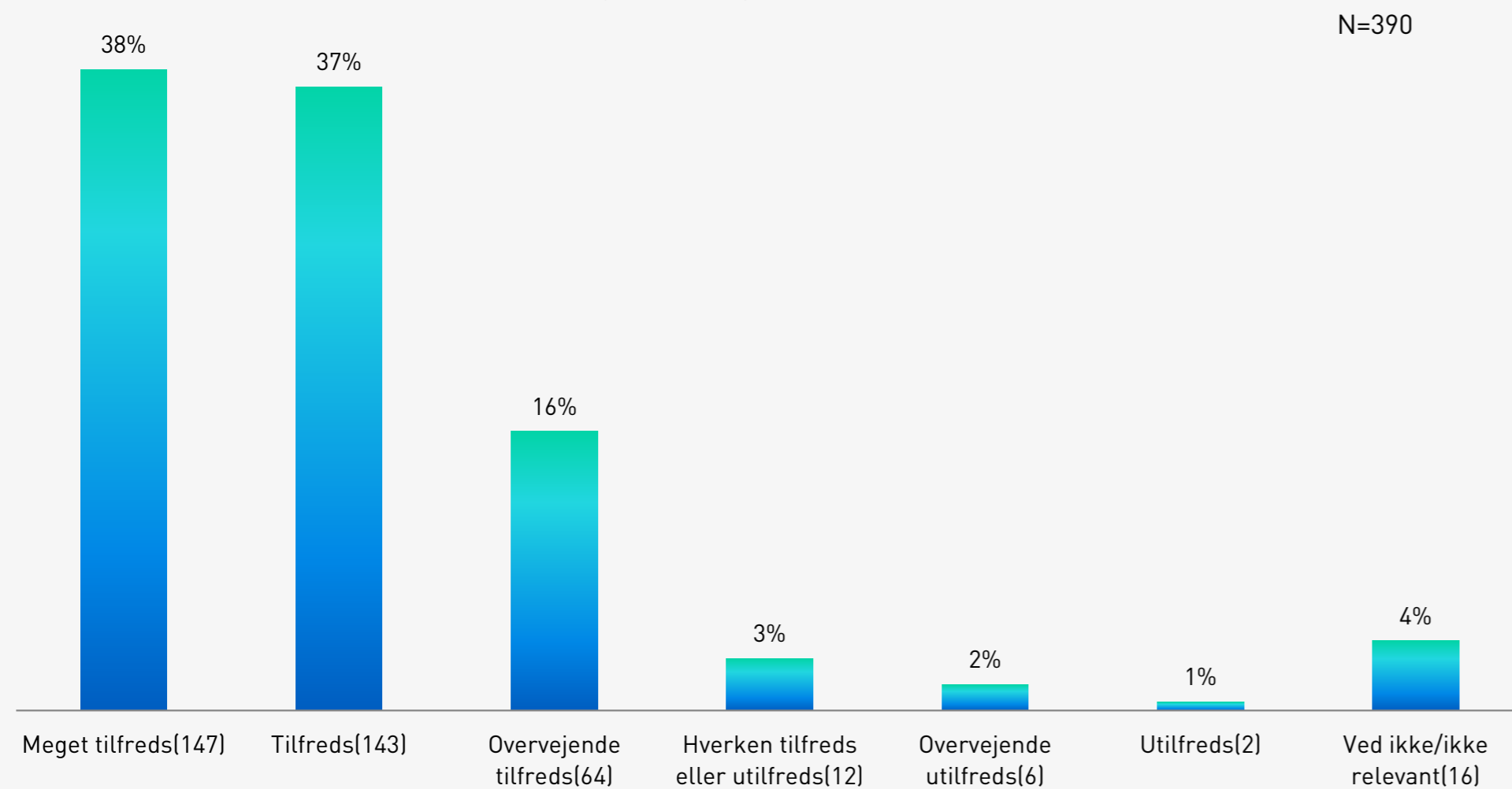


Det gennemsnitlige beløb der bliver brugt på overnatning er 3000-5000kr

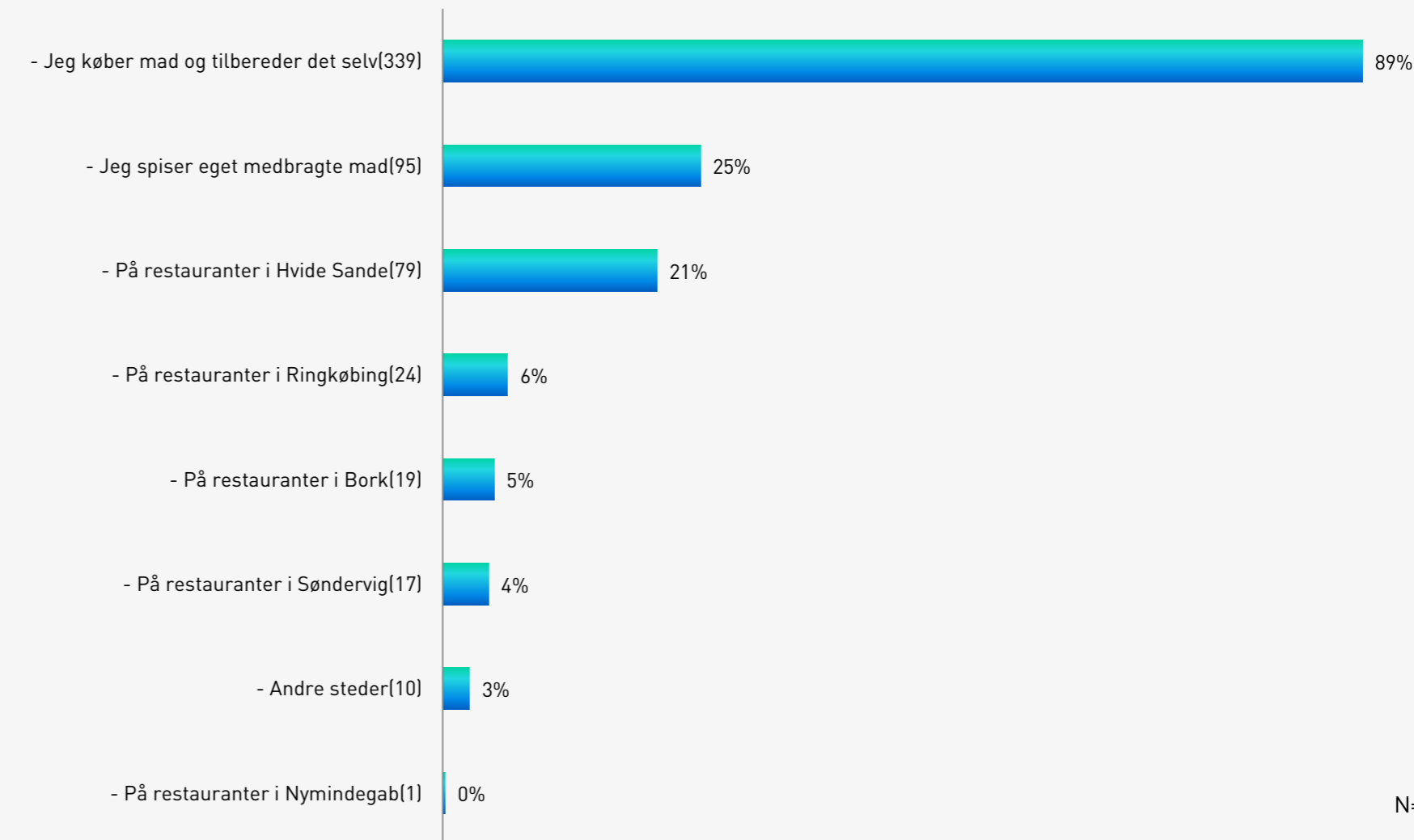
TILFREDSHED MED OVERNATNING

SPISEVANER

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med overnatningsmulighederne i området?



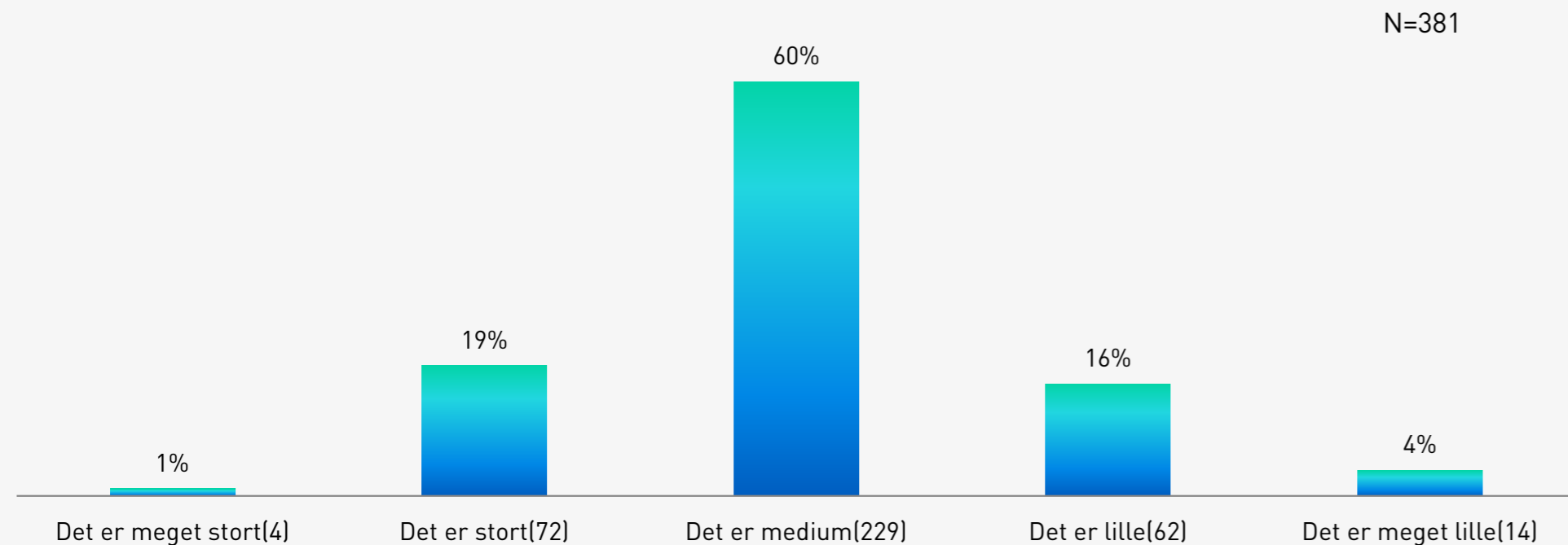
Hvor spiser du henne under dit ophold?



N=379

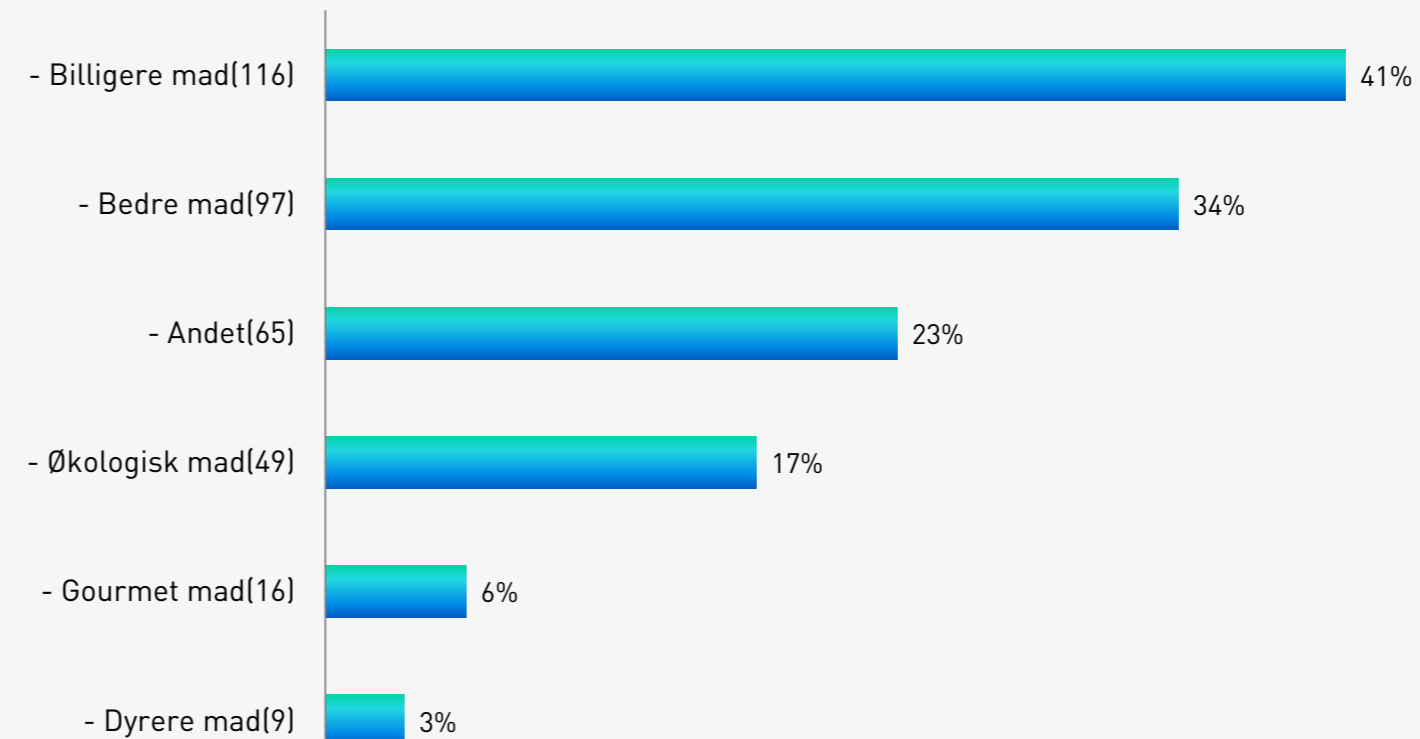
UDVALG AF SPISESTEDER

Hvad mener du om udvalget af spisesteder i området?



UDVALG AF MAD

Mangler der spisesteder der serverer:



DET SAGDE DE I FOKUS-GRUPPERNE

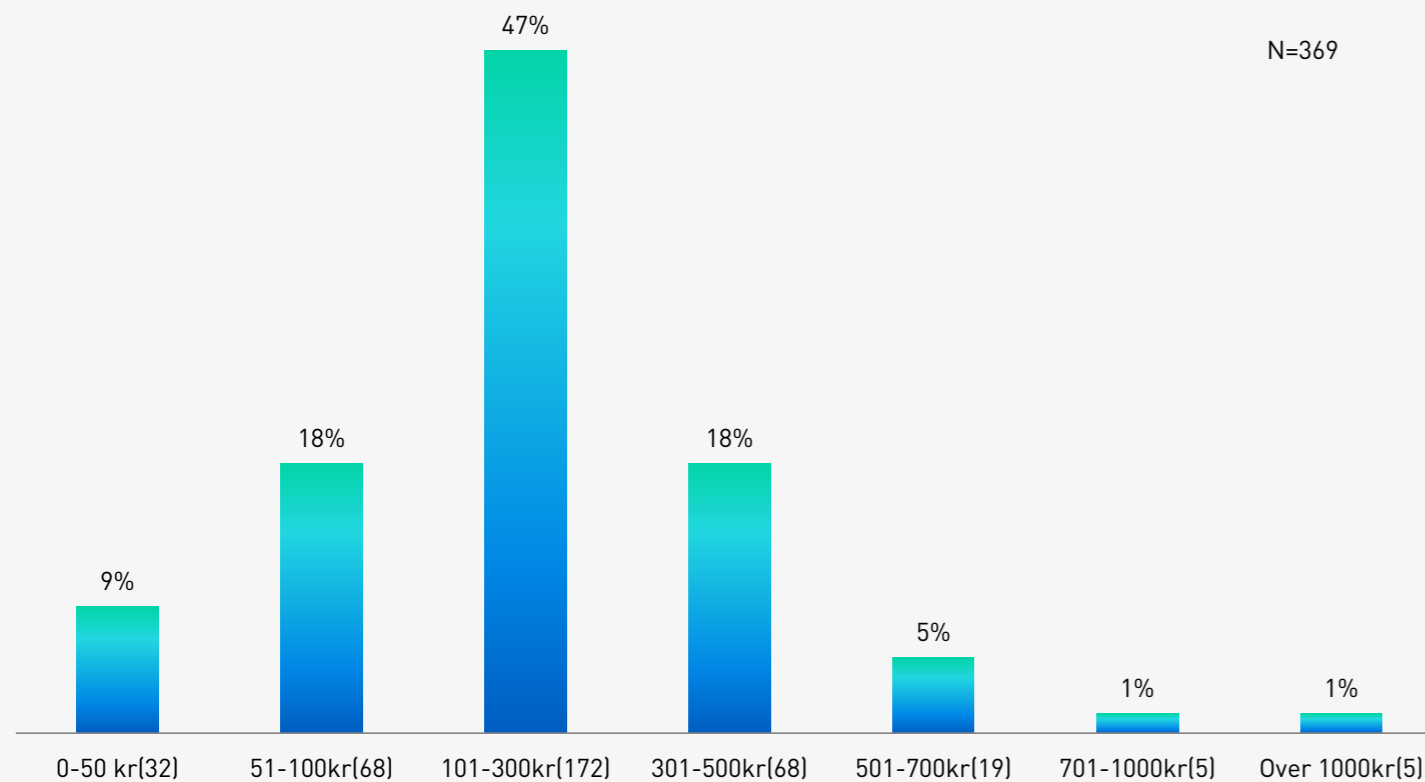
- Mangler hyggelige cafeer/ restauranter
- Man mangler trinnet over pølser og cafeteria mad.
- Prisniveauet – alt for dyrt for eks. for en øl (50-67 DKK)
- Butikkerne lukker alt for tidligt i højsæsonen

N=285

DET BRUGER DE PÅ MAD PR. DAG

Hvor mange penge bruger du ca. på mad om dagen?

N=369

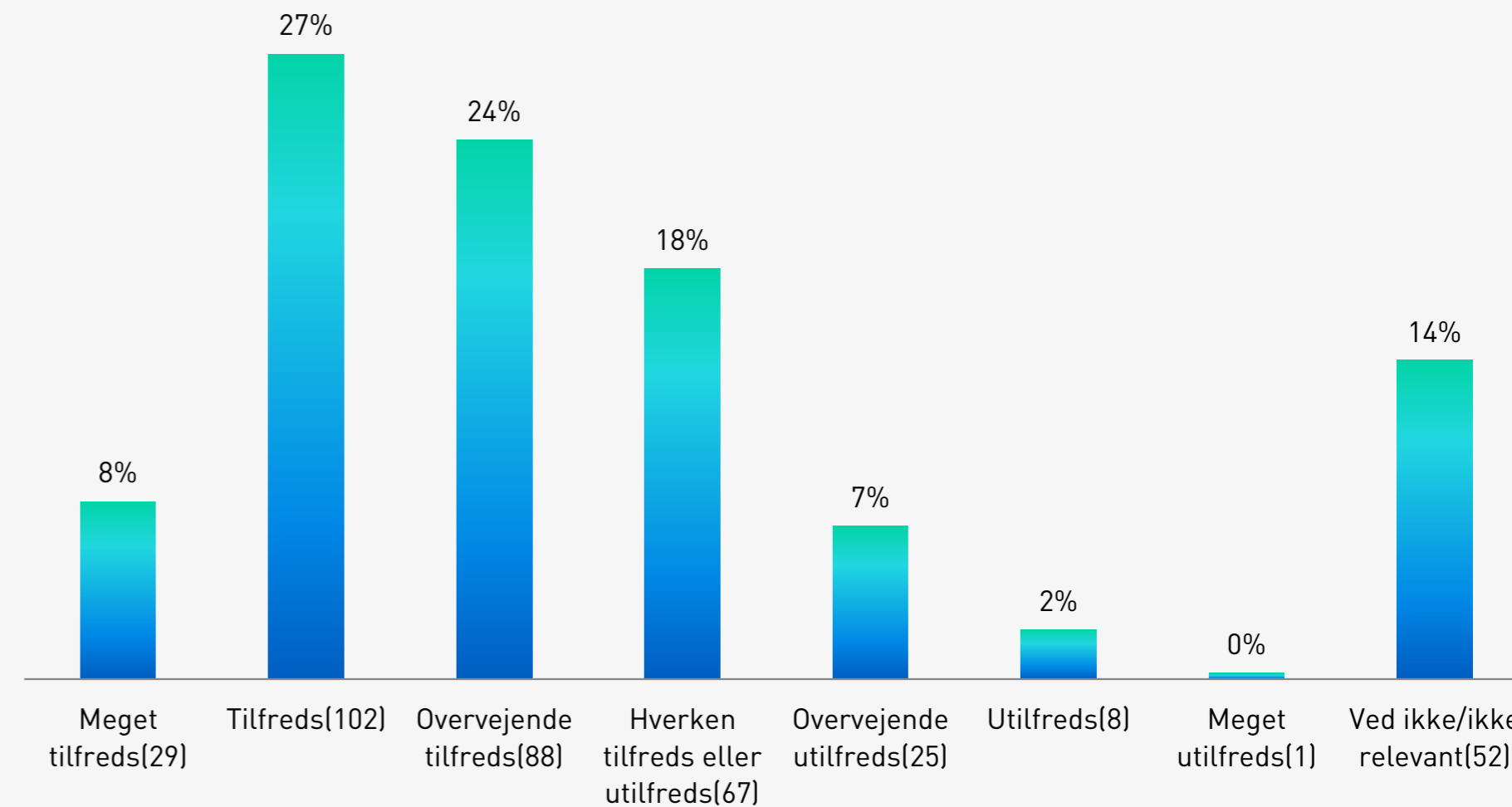


Det gennemsnitlige beløb der bliver brugt på mad pr. dag er 101-300 kr.

SAMLET TILFREDSHED MED SPISEMULIGHEDER

Hvor tilfreds eller utilfreds er du samlet set med mulighederne for at spise i området?

N=372



POTENTIALER FOR FORBEDRING

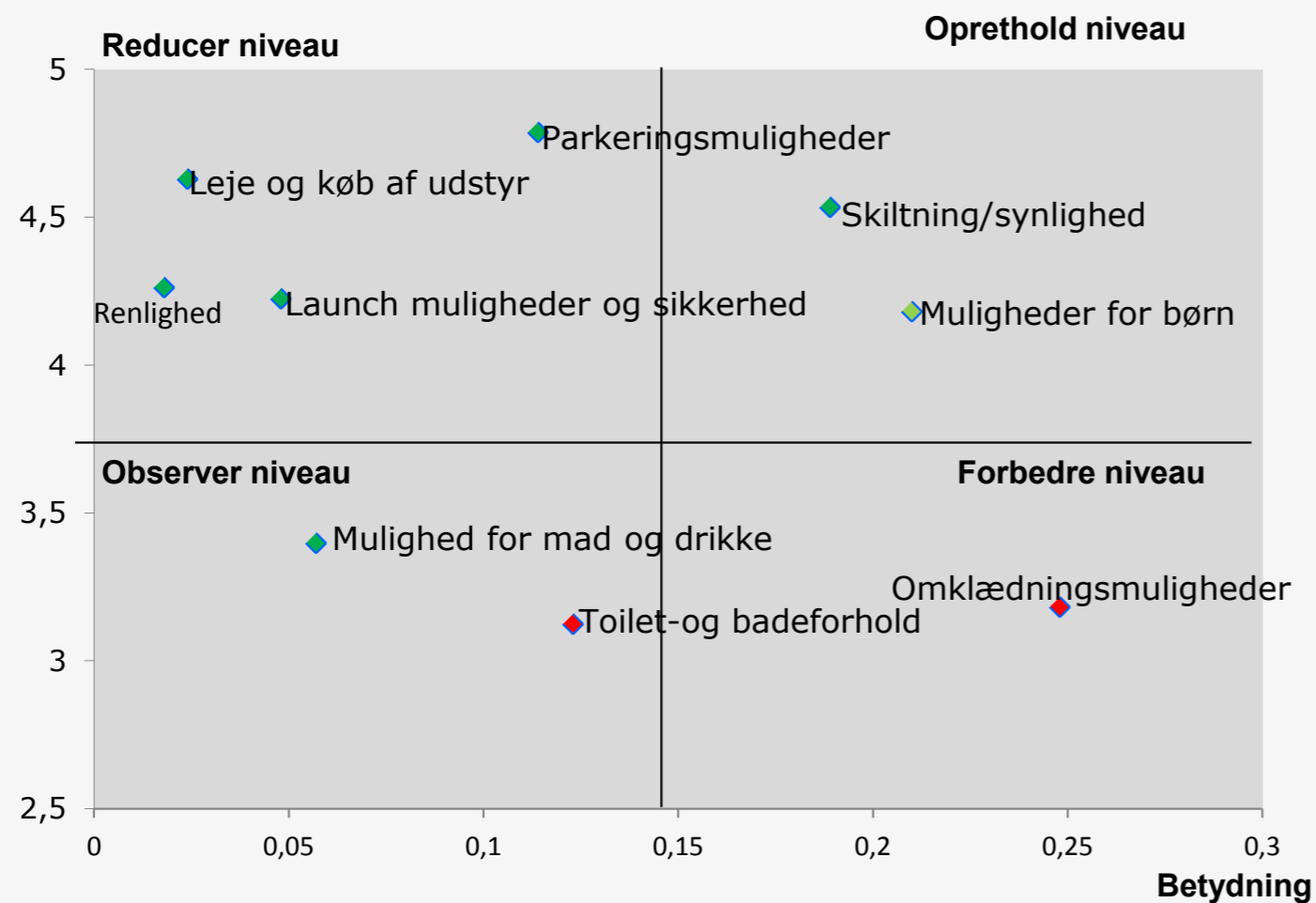
På de følgende sider vil vi identificere potentialerne for forbedring. Det gøres ved en GAP-analyse. Respondenternes gennemsnitlige tilfredshed på en række forhold sammenholdes med, hvilken betydning disse forhold har for den overordnede tilfredshed med at være på ferie i området.

FORTOLKNING

Det ses at langt de fleste forhold enten har et højt gennemsnitligt tilfredshedsniveau eller ikke har nogen stor betydning for den samlede tilfredshed.

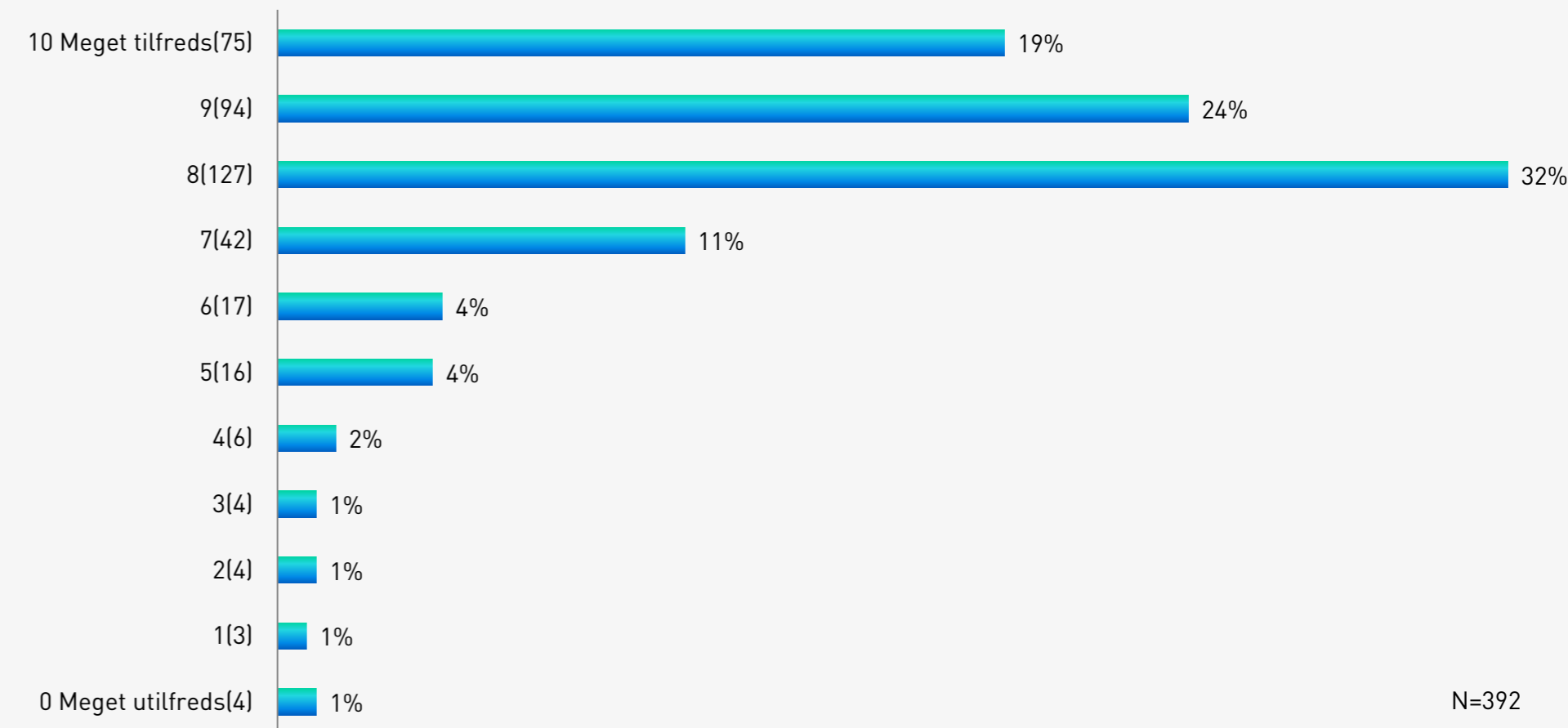
Faciliteterne ved surfstederne er det eneste forhold, der ligger markant anderledes end de andre, da dette har lavt tilfreds niveau og betyder meget for den overordnede tilfredshed. Her er der mulighed for forbedring. Det bliver undersøgt nærmere på næste side.

Gns. tilfredshed



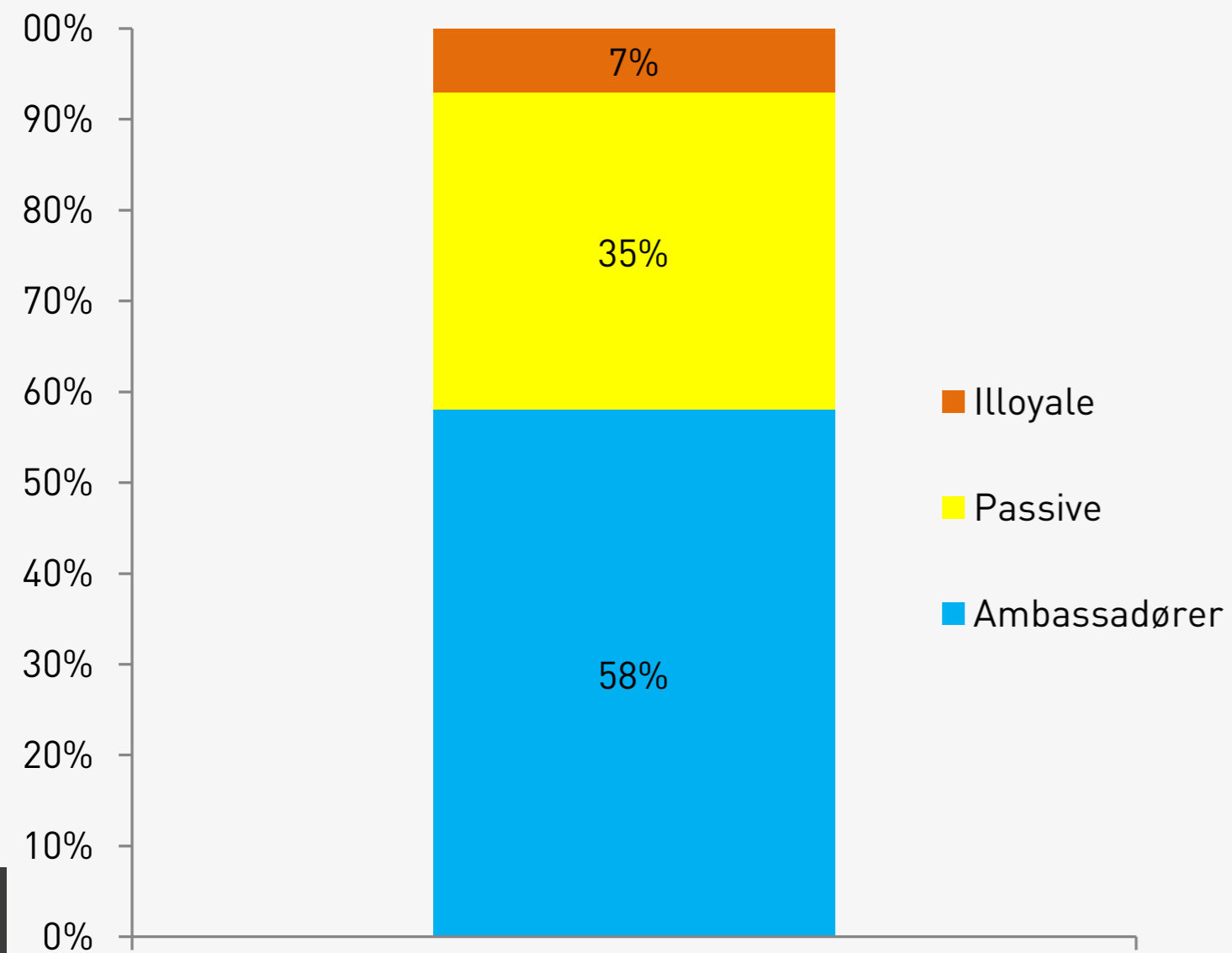
SAMLET TILFREDSHED OG LOYALITET

Hvor tilfreds eller utilfreds er du samlet set med at komme på surfferie i området? 0 betyder ""meget utilfreds"" og 10 betyder ""meget tilfreds""



N=392

NET PROMOTER SCORE



Respondenterne er blevet bedt om at vurdere, om de ville anbefale deres venner at komme på surfferie i området. Skalaen er fra 0 -10, hvor 0 er "slet ikke sandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Herefter opdeles de i ambassadører, passive og illoyale.

- De illoyale = de utilfredse, der svarer 6 eller derunder.
- De passive = de loyale, men uentusiastiske, der svarer 7 eller 8.
- Ambassadørerne = de loyale og entusiastiske, der svarer 9 eller 10.

Net promotor scoren (NPS) udregnes som forskellen på ambassadører og illoyale.

Surfturisterne har en NPS på 51, hvilket er meget højt og vidner om stor loyalitet.



HVIDE SANDE

MÆRK VESTERHAVET

DESTINATION RINGKØBING FJORD



Ringkøbing-Skjern Kommune

midt
regionmidtjylland

