

2015 – 2016

BEST CASES

I DESTINATION
RINGKØBING FJORD

En hvidbog af Ringkøbing Fjord Turisme
og Ringkøbing-Skjern Kommune

**BEST CASES I
DESTINATION RINGKØBING FJORD**

En hvidbog af Ringkøbing Fjord Turisme
og Ringkøbing-Skjern Kommune

2. udgave – 1. oplag

Redaktionen er afsluttet 04.08.16

FOTO

Flying October
Ringkøbing Fjord Turisme
Aktører fra området

DESIGN, LAYOUT OG TEKST

Flying October

Bogen er sat med De Archie

Kopiering eller anden hel eller delvis
gengivelse af denne bog må kun ske med
tydelig kildeangivelse.

BEST CASES

I DESTINATION
RINGKØBING FJORD







Indhold

- 8 Introduktion
Stærke Feriesteder Vest
– Et offentlig-privat partnerskab som katalysator for projektets succes
- 13 **VÆRTSKAB I VERDENSKLASSE**
- 14 Best Case 1.1
Kick-off
– Værtskab i verdensklasse
- 17 **VÆRTSKAB I DET FYSISKE RUM**
- 18 Best Case 2.1
Sandpladsen på Badevej
– Ophold og oplevelse
- 20 Best Case 2.2
Unikke og kulturhistoriske oplevelsesruter rundt om Ringkøbing Fjord
- 22 Best Case 2.3
Mikrosluserne
– Leg og læring med vand
- 24 Best Case 2.4
Bork Havn
– Fjordhavn med idyl
- 27 **OPLEVELSESKONCEPTER, FORRETNINGS-UDVIKLING OG SAMARBEJDE**
- 28 Best Case 3.1
Oplevelseskoncepter, forretningsudvikling og samarbejde
- 34 Best Case 3.2
Offentlig-privat samarbejde om rideturisme
- 37 **GORDON RAMSEY**
– PÅ DEN FLINKE MÅDE
- 38 Best Case 4.1
Professionel face-to-face rådgivning for turistaktører
- 41 **VÆRDIBASERET BRANDING**
- 44 Best Case 5.1
Presseture fra nord og syd
- 48 Best Case 5.2
Presserum
- 50 Best Case 5.3
Fælles branding og guidelines
- 52 Best Case 5.4
Servicebog
– Værtskab i Værtensklasse
- 54 Best Case 5.5
Turismekonference
– Værtskab i verdensklasse
- 57 **IGANGVÆRENDE PROJEKTER**
- 58 Best Case 6.1
Offentlig-privat samarbejde om trafikafvikling i Hvide Sande
- 60 Best Case 6.2
Annonceringsvideoer og én fælles destinationsvideo
- 62 Best Case 6.3
Professionel rådgivning og anbefalinger til turistaktørers trykte materialer i Ringkøbing-Skjern Kommune

Stærke Feriesteder Vest

– Et offentlig-privat partnerskab som katalysator for projektets succes

Det offentlig-private partnerskab mellem Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommune, Region Midtjylland og private turismeerhvervsaktører har gennem hele perioden 2011-2016 været et bærende element for projekternes succes.

Gennem de seneste 6 år er der blevet arbejdet målrettet og strategisk på, at udvikle turismen i hele Region Midtjylland med udgangspunkt i strategien ”Ny VÆKST i turismen – en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020”. Af strategien ”Ny VÆKST i turismen” fremgår det, at indsatserne skal koncentrere sig om at skabe vækst gennem tre forretningsområder; hhv. Erhvervsturisme, Mersalg og Stærke Feriesteder.

I Stærke Feriesteder er der fokus på at udvikle få, men stærke og konkurrencedygtige feriesteder, i Midtjylland. Disse skal gennem øget professionalisering, udvikling og samarbejde, skabe mere handlekraftige destinationer, der sikrer forankring og koordinati- on, og dermed yde et markant løft til turismen i regionen.

Nye veje, samarbejdskonstruktioner og metoder er blevet introduceret på de Stærke Feriesteder. Det har bl.a. betydet udfordrende, men positive forandringer

i DMO-arbejdet, øget tryk på markederne og styrket formidling af kystferieproduktet. Der er skabt naturlige forventninger og gensidig forpligtelse, om de Stærke Feriesteders evner, til forsæt at være first-movers på turismeudviklingen i Region Midtjylland, frem mod 2020.

”Stærke Feriesteder Vest” er et tidligere partnerskab mellem Region Midtjylland, Ringkøbing-Skjern Kommune, Ringkøbing Fjord Turisme og udvalgte erhvervs partnere, der blev

For mere information om projekterne og resultaterne i perioden 2011-2015

 www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/bestcases.pdf

nedsat i efteråret 2010. Fokus for partnerskabet var at udarbejde ansøgninger, og derigennem sikre finansiering af en række turismeudviklingsprojekter, som kunne understøtte en massiv indsats for turismen i destinationen. Partnerskabet ophørte imidlertid officielt i 2015, men der eksisterer stadig et tæt samarbejde, på tværs af de tre parter.

Partnerskabets massive indsats, udmøntede sig imidlertid i 2012 til tre store projekter; hhv. Grøn Vækst projektet ”Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord” med en projektsum på 10,5 mio. kr. finansieret af Ringkøbing-Skjern Kommune, Region Midtjylland og Grøn Vækst puljen under EU’s Landdistriktsprogram. Projektet ”Den Digitale Destination” med en projektsum på 5,2 mio. kr. finansieret af Ringkøbing-Skjern Kommune, Region Midtjylland og EU’s Socialfond. Og projektet ”Erhvervsmæssig vækst i by- og havnemiljøer” med en projektsum på 5,4 mio. kr. finansieret af Ringkøbing-Skjern Kommune, Region Midtjylland og EU’s Regionalfond. Projekter der alle er gennemført i projektperioden 2012-2015.

Værtskab i Verdensklasse

Projektet ”Værtskab i Verdensklasse”, med en projektsum på 4 mio. kr. finansieret af Ringkøbing-Skjern Kommune og Region

Midtjylland, bygger videre på indsatserne gennemført i perioden 2012-2015, og understøtter forsat regionens handlingsplan for ny vækst i turismen, samt tager udgangspunkt i Ringkøbing-Skjern Kommunes Turismpolitik for perioden 2015-2018, og Ringkøbing Fjord Turismes vision og mission.

Visionen i Ringkøbing-Skjern Kommunes Turismpolitik og Ringkøbing Fjord Turisme

Vi er nordeuropæernes foretrukne helårs kystferiedestination, fordi vi står sammen om at udvikle vores historie, natur og kultur.

Dette fordrer en forsat stærk vækst dagsorden på de Stærke Feriesteder, med både nye tiltag og fastholdelse af momentum – der tilsammen skal sikre en solid forankring og implementering, blandt aktørerne på de stærke feriesteder. Der skal holdes fast i fremdriften, det styrkede samarbejde og den gejst, der er blevet skabt de seneste år, på de Stærke Feriesteder.

Massiv stigning i overnatning

Målet for turismeudviklingen de sidste år, har været øget døgnforbrug og øget antal overnatninger – hvilket tilsammen er med til at øge omsætningen. Men særligt kystturismen er svær at måle,

grundet de mange feriehusovernatninger, hvor de resulterende tal først er tilgængelige flere år senere. I maj 2016 blev 2015 tal for feriehusene tilgængelige, og heraf ses det, at antallet af overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune er steget med 4,5% fra 2014 til 2015. Udviklingen skyldes hovedsageligt en vækst i tyske overnatninger, der samtidig er destinationens primære marked. Dermed står Ringkøbing-Skjern Kommune for 38,3% af stigningen i samtlige turismeovernatninger i Region Midtjylland. Ringkøbing-Skjern Kommune er rykket op, fra en femteplads til en fjerdeplads, over Danmarks største turismekommuner (målt på omsætning) – og er stadig Danmarks største kystferiedestination¹.

Private investeringer i turismen

Samarbejdet mellem Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommunes administration og turismeerhvervsaktører, har drevet turismeudviklingen de seneste fire år. Et samarbejde som i høj grad er baseret på gensidig respekt og tillid, mellem de enkelte parter. Et samarbejde som har skabt væsentlige resultater.

Ud over den overordnede stigning i overnatningstal, opleves der også en stor stigning af private investeringer i turismen. Både mindre virksomheder, der >

¹ | <http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/feriehusudlejningsstatistik>

i løbet af det seneste års tid, har udvidet med nye produktudbud og aktivitetstilbud, på tværs af værdikæderne – men også store investeringer er blevet modnet som bl.a. NaturKRAFT, Sandpladsen ved Badevej i Søndervig og Stauning Whisky. Sidstnævnte kan projektindsatserne naturligvis ikke tage hele æren for, men turismevækst i hele kommunen, har også afsmittende effekt på investeringsviljen hos investorer.

Der er også en stigning i opstart af nye turismerelaterede virksomheder. Eksempelvis er en ny surfbutik, en online fiskebutik og en rideaktør startet op. Samlet set giver det, et bredt udvalg af produkter og aktiviteter, gennem nye og eksisterende virksomheder.

Forbedret forvaltningspraksis

Et andet aspekt er samarbejdet mellem kommunen, erhvervslivet og frivillige, hvilket bl.a. har medvirket til, at dele af den kommunale forvaltningspraksis er blevet ændret. Der arbejdes

eksempelvis i et tæt samarbejde mellem frivillige og foreninger, på at etablere flere og mere sammenhængende ridespor i Ringkøbing-Skjern Kommune. Projektet har medvirket til, at en privat forening til fremme af rideturisme i Ringkøbing-Skjern Kommune, er blevet stiftet. Denne forening arbejder fremadrettet sammen med kommunen, om at skabe bæredygtige løsninger for kommunen, borgere og besøgende. Bl.a. står foreningen for vedligeholdelse af udvalgte ridestier i kommunen.

Alt ovenstående arbejde, er gennemført i tæt samarbejde mellem de ansatte i Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommunes administration, og sidst men ikke mindst, de turismeaktører og frivillige, som brænder for turismen, samt udvikling i destinationen.

Resultatet af arbejdet og det gode samarbejde, præsenteres som udvalgte Best Cases i denne hvidbog.

Formål og effekt

Effekten af de udførte projekter, er et styrket samarbejde. Et samspil der garanterer at private aktører og Ringkøbing Fjord Turisme, er med til at gennemføre politikernes strategi.

Dynamikken mellem erhvervsaktører, Ringkøbing Fjord Turisme og kommunen skaber resultater.

Stærke Feriesteder Vest har resulteret i det tætte samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme. Samarbejdet har overlevet på trods af, at partnerskabet ikke længere officielt eksisterer.

Projektets organisering

Ringkøbing-Skjern Kommune

Kommunaldirektør Niels Erik Kjærsgaard

Ringkøbing Fjord Turisme*

Tidl. Direktør Lykke Nielsen Høj efterfulgt af

Direktør Sebastian Schaper

Erhvervspartnerne

- Indehaver Anders Thygesen,
Esmarch Feriehusudlejning
- Direktør Jakob Rasmussen,
Feriepartner Hvide Sande
- Medindehaver Thomas Hansen,
Meny Søndervig

Regional repræsentant

- Karsten Bækgaard

**Ringkøbing-Skjern Kommunes officielle turistforening*

Projektledelse og udførelse

Overordnet projektledelse for alle delprojekter er blevet delt mellem tidligere turistdirektør for Ringkøbing Fjord Turisme Lykke Nielsen Høj, efterfulgt af nuværende direktør Sebastian Schaper samt den tidligere turismekonsulent i Ringkøbing-Skjern Kommune Maria Aaen efterfulgt af nuværende turismeudviklingskonsulent Rasmus Sømod.

Igennem projektperioden har der været ansat en række projektledere, som har stået for projekternes konkrete udførelse.

Projektledere

Mette Trads, Klaus Kristensen, Tina Berger Jeppesen, Asker Geyti, Liv Mørch Malskær og Lisbeth Jensen.

Uden disse menneskers samarbejde og store indsats, var resultatet af projekterne ikke blevet en realitet.

Kapitel 1

Værtskab i verdensklasse



‘Der var en rigtig god stemning under arrangementet og stor nysgerrighed omkring de forskellige tilbud i projektet. Dorthe Kiilerich leverede et super skarpt oplæg med mange gode pointer’

SEBASTIAN SCHAPER,
Turistdirektør
Ringkøbing Fjord Turisme

Kick-off

– Værtskab i verdensklasse

Projektet Værtskab i Verdensklasse blev i september 2015 sat i gang med et spændende arrangement på Hotel Skjern hvor ca. 50 turistaktører deltog.

Under arrangementet blev deltagerne introduceret for den nye turisdirektør – Sebastian Schaper – der fortalte om sin vision og planer om at skabe én samlet kystferiedestination i Ringkøbing-Skjern Kommune under hovedbrandet Mærk Vesterhavet – Hvide Sande, samt de forskellige lokale, geografiske brands som f.eks. Søndervig, Ringkøbing, Stauning, Skjern, Tarm m.fl.

Formålet med arrangementet

Det overordnede formål med arrangementet var at præsentere projektet og de forskellige tilbud som Ringkøbing Fjord Turisme, i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune og Region Midtjylland, kunne tilbyde turistaktører i Ringkøbing-Skjern Kommune i løbet af 2015/2016.

Inspiratoren, og direktøren for Living Concepts, Dorthe Kiilerich holdt under arrangementet et yderst interessant og engagerende oplæg, hvor hun lagde vægt på vigtigheden ved at

arbejde sammen som én samlet destination samt fordelene ved at arbejde sammen i værdikæder. Noget hun selv har succesfulde erfaringer med i Kongernes Nordsjælland.

Hen mod afslutningen, blev de forskellige tilbud præsenteret og beskrevet af de respektive projektledere, hvorefter deltagerne havde mulighed for at tilmelde sig de forskellige tilbud.

Tilbud der blev præsenteret og beskrevet for deltagerne

- Forretningsnære mini-kurser i bl.a. hjemmesider, Google, Facebook, E-mail marketing og Instagram
- Oplevelseskoncepter, forretningsudvikling og samarbejde med fem workshops, hvor turistaktører fik muligheden for at udvikle nye oplevelsestilbud til destinationens gæster i samarbejde med nogle af destinationens andre turistaktører.
- ”Gordon Ramsey – på den flinke måde”, hvor 20 indehavere af Bed & Breakfast eller campingpladser samt andre turismerelaterede erhvervsdrivende fik mulighed for at få individuel rådgivning af branchespecifikke konsulenter.

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse

Operatørens navn

Ringkøbing-Skjern Kommune,
Ringkøbing Fjord Turisme,
Region Midtjylland

Kontaktperson

LISBETH JENSEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 40 10 87 46
Email: lisbeth@hvidesande.dk

Formål og effekt

Præsentere projektet Værtskab i Verdensklasse for turistaktører i Ringkøbing-Skjern Kommune samt at inspirere og engagere dem til at deltage i de forskellige forløb og workshops.

Arrangementet vurderes som værende en succes, idet ca. 50 turistaktører deltog i arrangementet og at der dermed blev skabt stor synlighed omkring projektet og dets tilbud.

Kapitel 2

Værtskab i det fysiske rum

Det gode værtskab er i høj grad også at gæsten føler sig velkommen, gennem et indbydende byrum, gode faciliteter og tydelige informationer om de muligheder stedet tilbyder. At dette er påkrævet, viser Videncenteret for Kystturismes kvalitetsundersøgelse fra 2014. Undersøgelsen dokumenterer, at netop god infrastruktur i form af veje, adgangsforhold, stier, skiltning, parkering og lignende, har meget stor betydning for gæsternes samlede oplevelse af destinationen. Tilfredshedsundersøgelser peger også på, at det fysiske rum i minidestinationerne Hvide Sande, Søndervig og Bork Havn, skal forbedres før byernes fulde potentiale kan realiseres.

Fokusset i projektet Værtskab, i det fysiske rum, er derfor projektmodning og fundraising af en række projekter, som kan være med til at løfte værtskabet i det fysiske rum, og derved give gæsten en bedre oplevelse af destinationen.

Gæsteanalyse 2014, Videncenter for kystturisme

 www.visiteastdenmark.dk/sites/default/files/asp/visiteastdenmark/Diverse/Rapporter/gaesteanalyse_paa_danske_kystdestinationer_2014.pdf



Sandpladsen på Badevej – Ophold og oplevelse

Projektet vil overordnet resultere i et nyt attraktivt og fysisk møde- og opholdssted i Søndervig. Pladsen vil desuden resultere i nye aktivitetstilbud for borgere og besøgende, og kan således være med til at forlænge sæsonen.

Et arkitektonisk foregangsprojekt

I et mere langsigtet perspektiv forventes det, at Sandpladsen kan være et arkitektonisk by-forskønnende foregangsprojekt, der tager udgangspunkt i den

omkringliggende natur, samt skaber ro og sammenhæng i byen. Derfor er der også tænkt decentrale fysiske installationer, ind i projektet som ligger spredt ud over Søndervig. For eksempel kombinerede plantekummer/siddepladser, der referer til Søndervigs centrum - Sandpladsen.

Projektet vil også komme turister, besøgende, erhvervslivet og deres kunder, samt lokale borgere til gode. De besøgende og borgerne får en mulighed for, at slappe af

eller være aktive, på en attraktiv og indbydende plads i midtbyen.

Den nye plads skal indeholde følgende funktioner

- Pladsen skal indeholde siddepladser og læ, for dermed at opfodre og indbyde til ophold.
- Endvidere skal pladsen tilbyde en aktivitetsplatform, til leg og bevægelse for børn og hunde.
- Den skal indeholde forskellige servicefaciliteter, som for eksempel informationstavler, mobil- og elcykelopladning.



Gjøde & Povlsgaard
Arkitekter

‘Pladsen giver Badevej et gevaldigt løft. Det bliver rigtig godt at vi giver gæsterne mulighed for at tage en pause, samtidig med at vi får en arkitektonisk rigtig flot plads. vi glæder os til den er færdig’

THOMAS SØRENSEN
Ejer af ”Arkaden”

- I forbindelse med events og begivenheder, kan der etableres en midlertidig scene, med en ad hoc sceneoverdækning, der modstår vestenvinden.
- På samme tid skal pladsen designes, så den tilgodeser tilgængelighed for alle.

Projektets navn

Værtsskab i det fysiske rum

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland i
samarbejde med RealDania
og arkitektfirmaet Gjøde og
Povlsgaard.

Kontaktperson

ASKER GEYTI
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 21 14 41 36
Email: asker@hvidesande.dk

Mere information

[https://realdania.dk/
samlet-projektliste/
soendervig](https://realdania.dk/samlet-projektliste/soendervig)

Formål og effekt

Projektets formål er at opgradere parkeringspladsen og give Søndervigs centrum nyt liv. Pladsen omdannes til et arkitektonisk landemærke, der trækker vestkystens natur og landskabsoplevelser ind i området.

Der forventes en øgning i overnatningstal og omsætning for byens erhvervsdrivende, idet byen vil fremstå mere indbydende, så de besøgende vil tage længere ophold, og dermed i højere grad blive fristet af butikkernes tilbud.

Projektet forventes færdig i sommeren 2017.



Unikke og kulturhistoriske oplevelsesruter rundt om Ringkøbing Fjord

I projektet Oplevelsesruter arbejdes der på at etablere flere markerede stisystemer med autentiske og stedsspecifikke fortællinger rundt om i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Fortællingerne bliver formidlet via augmented reality, og digitalt fortalte historier, af lokale beboere samt informationsskilte. Derudover bliver fortællingerne visuelt, og på æstetisk vis, formidlet via kunstneriske skulpturer, der tiltrækker opmærksomhed til et specifikt steds fortælling.

Ruterne har forskellige forbundne længder, og det er muligt enten at cykle eller gå rundt. Der er kortere handicapvenlige ruter i bymidten, og længere rundture i naturen uden for byerne.

Interessante knudepunkter

Som eksempler på oplevelsesruter i henholdsvis Hvide Sande og Søndervig, kan nævnes ruten ”Mit Liv som Fisker i Hvide Sande” og ”Livet som Badegæst i Søndervig”. De to meget vigtige kulturhistoriske knudepunkter ved Vestkysten – Hvide Sande og Søndervig – skal synliggøres for såvel unge som gamle, samt beboere og de mange besøgende. Byerne rummer en række autentiske og stedsspecifikke fortællinger, samt kulturmiljøer der afspejler kystlivet i Danmark, for op til 100 år siden og frem til i dag.

Der arbejdes yderligere på oplevelsesruter i Skjern, Ringkøbing og andre steder i kommunen.

‘Det vil være rigtig spændende at få etableret sådanne ruter, som kan synliggøre de skjulte kulturværdier og historier vi har her på klitten – jeg er ikke i tvivl om, at de også vil være til glæde for vores turister’.

HANNE KVIST
Klittens Borgerforening



Projektets navn

Værtsskab i det fysiske rum –
Oplevelsesruter

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Ringkøbing-Skjern Museum

Kontaktperson

ASKER GEYTI
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 21 14 41 36
Email: asker@hvidesande.dk

Formål

Projektet har til formål at etablere fysiske og unikke kulturhistoriske oplevelsesruter rundt om Ringkøbing Fjord via gå- og cykelruter. Ruterne tager udgangspunkt i Naturens Rige, i den enestående natur med dramatiske fortællinger og oplevelser, der knytter sig hertil.

Projektets formål er desuden synliggørelse af hele destinationens kultur- og naturseværdigheder, samt at skabe en bedre forståelse for og indsigt i destinationens unikke natur- og kulturkvaliteter, hos destinationens besøgende og kommunens indbyggere.

Kort sagt skaber projektet nye attraktive oplevelsestilbud, for besøgende og borgere i Naturens Rige, samt skaber sammenhæng i destinationen.

Effekt

Projektet er i idégenererings- og beskrivelsesfasen, og der er indgået et større koordinerende samarbejde mellem Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing-Skjern Museum.

Det forventes at projektet tiltrækker flere besøgende til området og flere overnatninger samt skaber øget omsætning til destinationens erhvervsaktører, ved at synliggøre og skabe sammenhæng mellem destinationens seværdigheder.

Derudover har projektet også til formål at forlænge sæsonen via udarbejdelse af nye oplevelsestilbud.



Mikrosluserne – Leg og læring med vand

Hvide Sande er et skatkammer af oplevelser og indtryk, når man går rundt i byen – her er havn, strand og by. Men der er ikke så mange tiltag for børn. Vandlegepladsen vil resultere i en ny, spændende og lærerig attraktion for børnefamilier fra oplandet og besøgende i Naturens Rige.

Slusen udgør en særlig oplevelsesattraktion i byen, men har også en vigtig rolle som bindeled mellem Vesterhavet og Ringkøbing

Fjord, samt forholdene i fjorden. Læring om vandstand og forholdene i og omkring fjorden, samt slusens funktion, udgør en stor del af pladsen, hvor leg og læring skal gå op i en samlet helhed.

Fokus på børnefamilier

Forventningen er derfor, at pladsen vil virke som en magnet på børn og barnlige sjæle, og dermed tiltrække flere nationale og internationale besøgende, i form af børnefamilier. Forventningen

er også, at pladsen kan indgå som en engagerende og lærerig studietur for oplandets folkeskoler.

Samarbejde skaber omsætning

Pladsen vil blive udviklet i tæt samarbejde med Fiskeriets Hus, hvorfra det forventes, at den vil skabe større omsætning for foreningen, og de omkringliggende erhvervsdrivende.



‘Det vil være rigtig godt for os – og hele byen – hvis det lykkes at anlægge en plads, hvor børn kan få en forståelse for afvandingsslusens indflydelse på vandstanden og naturen i Ringkøbing Fjord. Vi krydser fingre for at det lykkes at finde finansiering!’

JONNA LARSEN
MUSEUMSLEDER, FISKERIETS HUS

Projektets navn

Værtskab i det fysiske rum –
Mikrosluserne

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme og
Ringkøbing-Skjern Kommune

Kontaktperson

LISBETH JENSEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 40 10 87 46
Email: lisbeth@hvidesande.dk

Formål

At etablere en vand- og formidlingslegeplads for børn og barnlige sjæle under arbejdstitlen ”Mikrosluserne”. Mikrosluserne er som navnet indikerer en minimodel af sluserne, der både skal illustrere og vise slusens funktion, samt opfordre til leg.

Effekt

I projektet Værtskab i det fysiske rum, er der arbejdet med fundraising af midler til etableringen af en vand- og formidlingslegeplads i Hvide Sande på nordøstsiden af Afvandingsslusen (syd for Fiskeriets Hus).

Der er blevet udarbejdet en skitse og en model, der kan bruges som grundlag for fondsansøgninger. Modellen for vandlegepladsen er sponsoreret af Hvide Sande Shipyard, Steel and Service, og er udført af kunstneren Leo Andersen (Galleri 63).

Projektet er i beskrivelses- og ansøgningsfasen.

Bork Havn – Fjordhavn med idyl

Bork Havn ligger inden for strandbeskyttelseslinjen. Dette betyder, at det er en omstændig proces, at få dispensation til at opføre turismemæssige faciliteter. Turismepotentialeplanen samler op på alle ønsker og muligheder, så man har et samlet strategisk overblik over de ønsker der er, til udbygning af Bork Havn området.

Bedre brugerfaciliteter

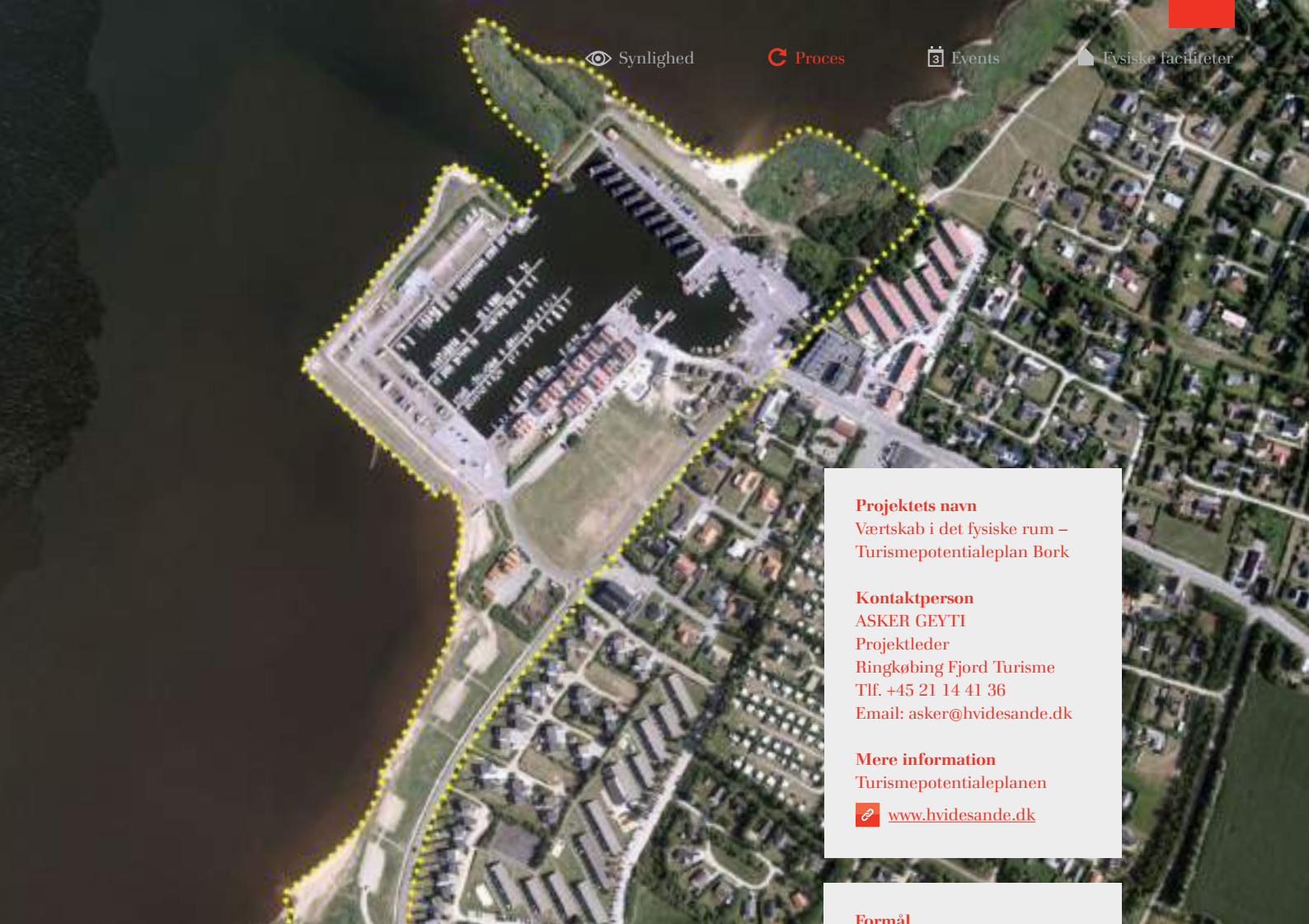
Turismepotentialeplanen omfatter bedre forhold og flere faciliteter til surfere, sejlere og hundeluftere samt bedre badeforhold for de badende f.eks. i form af en badebro nord for havneområdet. Planen har endvidere fokus på strand- og kystsikring i Bork Havn.

Derudover er der fokus på, at selve Bryggen og butiksmiljøet, restauranter m.m. skal vende ud mod havnen. Havnefronten kan også styrkes med en boardwalk langs kajkanten. Der er også igangsat en dialog med Handelsforeningen, om butiksudvidelse og koordinering af åbningstider.

Borgerinddragelse

Der er blevet afviklet workshops i Bork Havn, hvor borgere, erhvervsdrivende og fagpersoner fra Ringkøbing-Skjern Kommune har deltaget. De forskellige workshops ligger til grund for turismepotentialeplanen.



**Projektets navn**

Værtskab i det fysiske rum –
Turismepotentialeplan Bork

Kontaktperson

ASKER GEYTI
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 21 14 41 36
Email: asker@hvidesande.dk

Mere information

Turismepotentialeplanen

www.hvidesande.dk

Formål

Formålet er at genstarte en proces omkring områdets fremtid og afdække de turismemæssige ønsker og potentialer i Bork Havn, og på baggrund af dette, udarbejde en turismepotentialeplan.

Effekt

Hvis alle indsatser og initiativer etableres, forventes det at døgnforbruget og dermed omsætningen øges, idet der tilbydes bedre service og faciliteter for de besøgende, hvad enten det er surfere, sommerhusgæster eller endagsbesøgende til Bork Havn. De nye faciliteter vil også betyde, at der vil komme flere gæster til Bork Havn.

‘Bork Havn har så mange muligheder – og vi vil gerne i gang med at udbygge området, men der er en del beskyttelsesmæssige bindinger i Bork – bare vi skal banke en pæl i jorden skal vi spørge Naturstyrelsen om lov. Jeg håber blot at projektet kan medvirke til, at bindingerne nu kan løsnes, så vi kan komme i gang.’

MARTIN VELLING

Indehaver af West Wind Bork Havn

Turismeværdikæden



Kapitel 3

Oplevelseskoncepter, forretningsudvikling og samarbejde

Flere analyser indikerer, at et stigende antal gæster efterspørger enkle og arrangerede oplevelsesture og -pakker, idet potentielle gæster selv har mindre tid til at undersøge og tilrettelægge deres ferier. Samtidig kan oplevelsesture og -pakker give turisten en unik oplevelse af destinationen, som de ikke opnår via gør-det-selv ferier.

Projektet Værdikædebaseret samarbejde har derfor til formål at skabe vækst og krydssalg gennem samarbejde, og netværk på tværs af værdikæder. Der skal udbydes en bred palette af attraktive faciliteter og oplevelsesmuligheder, målrettet de motivbaserede vækstmålgrupper; “Det gode liv”, “sjov, leg og læring” samt temaoplevelser.

Projektet har for øje at motivere turistaktører til at indgå værdikædesamarbejder, gennem en øget forståelse for hele turismeværdikæden. Der skal skabes krydssalg, ved at sikre lettilgængelige ferieoplevelser og -ydelse. Gennem samarbejde og netværk, skal turistaktører i Ringkøbing-Skjern Kommune opnå et godt kendskab til hinandens produkter og serviceydelser, således at de i fællesskab kan give gæsten den bedst mulige ferieoplevelse.

Oplevelseskoncepter, forretningsudvikling og samarbejde

I projektet Værdikædebaseret samarbejde er der blevet udarbejdet et projektforsløb med fem arbejds møder. De forskellige arbejds møder havde til formål, at skabe flere og attraktive oplevelser, til special interest målgrupper, samt krydssalg og samarbejde på tværs af turismeværdikæden og turistvirksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Under de fem arbejds møder, har der henholdsvis været fokus på idégenerering, forretningsudvikling, prissætning, markedsføring og salg, samt en stor del netværksfacilitering. Indholdet i de enkelte arbejds møder, har været præget af lige dele inspirerende og fagligt relevante oplæg af

eksperter, samt praktiske og relevante opgaver. Opgaverne havde til hensigt, at hjælpe og guide turistaktørerne til at udvikle et attraktivt og bæredygtigt oplevelseskoncept. Derudover har projektlederne for projektet, løbende sparret med, og rådgivet de forskellige værdikædebaserede samarbejder.

High-End Special Interest Tourism

Arbejds møderne tog udgangspunkt i analyserapporten: High-End Special Interest Tourism, der blev udarbejdet i projektet. Formålet med analysen var at identificere, hvordan Ringkøbing-Skjern Kommune i højere grad kan tiltrække Special Interest Groups – særligt high-end

grupper – fra nærmarkederne Tyskland, Norge og England gennem stedsspecifikke pakketilbud.

Den udarbejdede rapport anbefaler pakketilbud inden for temaerne:

- Lakseturisme
- Food & Drink turisme
- Naturturisme
- Boardsportturisme

Resultat af projektet

Projektet har resulteret i udarbejdelse af et forløb, som har medført, at der i dag er tre nye oplevelsespakker og fire nye oplevelsesture, samt flere mindre værdikædesamarbejder.

I alt har ca. 45 turistvirksomheder deltaget i forløbet, hvoraf ca. >





‘Jeg har udvidet mit netværk af mulige samarbejdspartnere, udvidet kendskabet til min virksomhed, blevet afklaret om egen rolle og målgruppe, hørt nogle inspirerende indlæg og nydt det gode traktement.’

DELTAGER

Anonym besvarelse på spørgsmål om udbytte af arbejds møderne

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse -
Værdikædebaseret samarbejde

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland

Kontaktperson

LISBETH JENSEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 40 10 87 46
Email: lisbeth@hvidesande.dk

Formål

At skabe flere og attraktive oplevelser til special interest målgrupper samt krydssalg og samarbejde på tværs af turisme værdikæderne i Ringkøbing-Skjern Kommune.

30 virksomheder i gennemsnit har deltaget i de enkelte arbejds-møder.

Test og evaluering

I projektet er alle turene og pakkerne blevet testet og evalueret af udvalgte testpersoner og frivillige, inden de er blevet markedsført og sat til salg. På baggrund af evalueringerne har det været muligt for turistvirksomhederne at komme diverse børnesygdomme til livs, og forbedre deres oplevelsesprodukter i forhold til logistik og formidling, før de kom på markedet.

Overordnet har testpersonerne været meget interesserede og positive overfor de nye oplevelseskoncepter. Samlet set har

størstedelen af testpersonerne i gennemsnit givet turene 4 eller 5, på en skala fra 1-5, hvor 4 er ”tilfreds” og 5 er ”meget tilfreds”. Turene har også fået en høj anbefalelsesgrad.

Projektet har spredt ringe i vandet, da der efterfølgende er blevet observeret en stor vilje blandt aktørerne til at hjælpe hinanden og nysgerrighed for at arbejde sammen.

Aktørerne går i aktion

En udfordring har imidlertid været, at aktørerne kun har haft overraskende lidt kendskab til hinandens virksomheder og produkter. Den udfordring er der flere aktører, som har taget i egen hånd. For eksempel invi-

terede de tre West Wind aktører i henholdsvis Hvide Sande syd, Hvide Sande nord og Bork Havn, på et kombineret fyraftens- og netværksarrangement, hvor 20 turistaktører deltog. Formålet med arrangementet var at fortælle andre turistvirksomheder om West Winds produkter og ydelser. To andre virksomheder har ligeledes afholdt lignende fyraftensarrangementer.

Nye oplevelsessamarbejder under opsejling

Der er kendskab til yderligere værdikædesamarbejder, som er under udvikling, og store forventninger om, at der er mange flere nye og spændende oplevelseskoncepter, der bliver lanceret de næste par år.

Følgende oplevelseskoncepter er udviklet i projektet



Mere information om projektet

<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/oplevelseskoncepter-forretningsudvikling-og-samarbejde>

Mere information om de nye oplevelseskoncepter

<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/gaa-paa-opdagelse-i-omraadet-og-faa-set-det-hele-0>

Analysereport: High-End Special Interest Tourism

<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/special-interest-tourism>

Oplevelsespakker



Følg sporene fra Anden Verdenskrig

70 år efter Anden Verdenskrigs afslutning findes der stadig mange spor efter krigen. Sporene fører dig tilbage til historien, om de allierede piloter der styrtede ned i Vestjylland, om de tyske soldater der boede i Atlantvoldens bunkere og modstandsmanden Kaj Munk i Vedersø. Omgivet af bunkerne og med Vestjyllands smukke natur som ramme, har du nu mulighed for at tage med på en unik 2-dages tur, hvor du sammen med en entusiastisk guide, følger de autentiske spor fra krigen. Turen udbydes på dansk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Hotel Fjordgården, Ringkøbing-Skjern Museum og Højmark Turistfart

Mere information

www.hotelfjordgaarden.dk/dansk/ophold-events/kalender.aspx



Gastronomi og Natur – Limfjorden, Lyngheden og Skjern Å

På denne tre-dages kørselv ferie kommer du med den erfarne østersplukker på Østerssafari ved Limfjorden, på Natursafari i lyngheden, hvor du møder den entusiastiske fårehyrde, og hendes får og hunde, samt den aktive økologiske landmand ved Skjern Å. Under hele turen vil du smage lækre vestjyske specialiteter og råvarer. Turen slutter ved Stauning Whisky, hvor du møder en af de passionerede medejere, og smager de gyldne dråber. Turen udbydes på dansk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Midtjyske Jernbaner og VLTJ-toget, Jyllandsakvariet, Lystbækgård, Økogårdene Skjern Enge, Restaurant St. th. (Hotel Skjern), Restaurant Stauning Havn, Stauning Whisky, Hotel Fjordgården, Hotel Skjern og Exploring.dk.

Turen er blevet udviklet under projektet Gentænk Sommerhuset – Kulturhovedstad 2017, men er blevet kvalificeret og testet i projektet Værtskab i Verdensklasse. Turen bliver udbudt én gang om året pga. den korte østerssæson.



Fjorden Rundt i Tølt

Rid rundt om Danmarks største fjord på fem dage. Ud af det barske klit- og hedelandskab vokser kultur-, smags og naturoplevelser, som nydes undervejs. Vi tøltter på stærke, islandske heste, sover i bløde senge, og spiser lokal økologisk hjemmelavet mad. Turen udbydes på dansk og evt. tysk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Havhesten, Ringkøbing-Skjern Museum, Forundringens Have, Økoladen, Stauning Whisky og Lystbækgård.

Mere information

www.sdrklintvej41.dk

Oplevelsesture



Med vægterne på købstads-safari

Tag på en guidet byvandring med vægterne i Ringkøbing. Vægterkorps var i mange år en officiel del af Danmarks købstæder. De sang solen ned, og sang tillige vers for hvert timeslag hele natten. I 1863 blev vægterkorpset, som de kendtes dengang, nedlagt.

På denne særlige tretimers-tur tager vægterne dig med rundt i Ringkøbing, som har været købstad siden 1443, og fortæller om historien og arkitekturen, samt tager dig med på besøg, hos en af byens mest talent- og fantasifulde kunsthåndværkere, og en af byens hyggelige caféer. Turen udbydes på dansk og tysk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Exploring.dk, Vaffelboden, Andersen Keramik, Café Kræs og Vægterlauget i Ringkøbing.

Mere information

<http://exploring.dk/safari-i-naturens-rige-41/med-vægterne-paa-koebstads-safari-p167>

Hestevognstur med kasernemesteren i Borris Skydeterræn

Den altidende og entusiastiske naturvejleder og kasernemester Ole Pedersen, fortæller om hedens natur, og områdets historie som skydeterræn siden 1903. Borris Hede strækker sig over 5000 hektarer, og er dermed Danmarks største indlandshede. Ved udsigten over Omme Å Dal, spiser vi frokost tilberedt af Hotel Skjern, bestående af lokale lækkerier, samt noget at skylle efter med. Turen udbydes på dansk og tysk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Lillebyfjordheste, Hotel Skjern og Borris Lejren.

Mere information

www.hestevognskorsel.dk/6844793



Skjern Enge i hestevogn

Oplev den storslåede natur i Skjern Enge, Danmarks eneste floddelta, hvor skæstorken yngler, havørnen fisker, og Nordens ældste laksestamme har hjemme. Hestevognen kører forbi Kong Hans' Bro, Lønborg Banke og fugletårnet i engene. Hør guiden fortælle om naturen og de gamle sagn, mens vi nyder den prægtige natur og medbragte picnickurv, med lokale råvarer på den tretimers-tur. Turen udbydes på dansk og tysk.

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Lillebyfjordheste, Hotel Skjern og Ringkøbing-Skjern Museum.

Mere information

www.hestevognskorsel.dk/6844797

Mindre værdikædesamarbejder



Whisky ophold

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Stauning Whisky og Hotel Skjern

Mere information

www.hotelskjern.dk/hotelskjern/overnatning/whisky-ophold

Hestevognstur for campinggæster

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Lillebyfjordheste og Ringkøbing Camping

Mere information

www.hestevognskorsel.dk/6844786



Unik guidet tur for sommerhusgæster

Konceptet er udarbejdet i et samarbejde mellem virksomhederne: Danland Søndervig og HistorieGuidenSøndervig

Mere information

www.historieguidensoendervig.dk/da/



Offentlig-privat samarbejde om rideturisme

På baggrund af en analyse af rideturismen i Ringkøbing-Skjern Kommune, indsamlet i 2014 og udgivet i 2015, blev en række repræsentanter fra rideturisme erhvervet, samt lokale rideklubber, inviteret med på en inspirationstur til Nationalpark Thy i foråret 2015.

Efter inspirationsturen, som bl.a. besøgte en koordinator for lokale stivogtere, turistchefen i Visit Thy og en luksus rideferiearrangør, blev der etableret et lokalt partnerskab kaldet "Klubsamarbejdet". Samarbejdet består af deltagere på turen, yderligere lokale ryttere, rideklubber og

foreninger, samt en repræsentant fra kommunen.

Nye ride- og vandreruter

Det offentlige-private samarbejde sigter mod at formidle viden om rideturismens vækstpotentiale, samt arbejde politisk og lokalt, for at udvikle ride-/vandreruter i kommunen, hvoraf der i dag kun er ca. 14,5 km. ridesti.

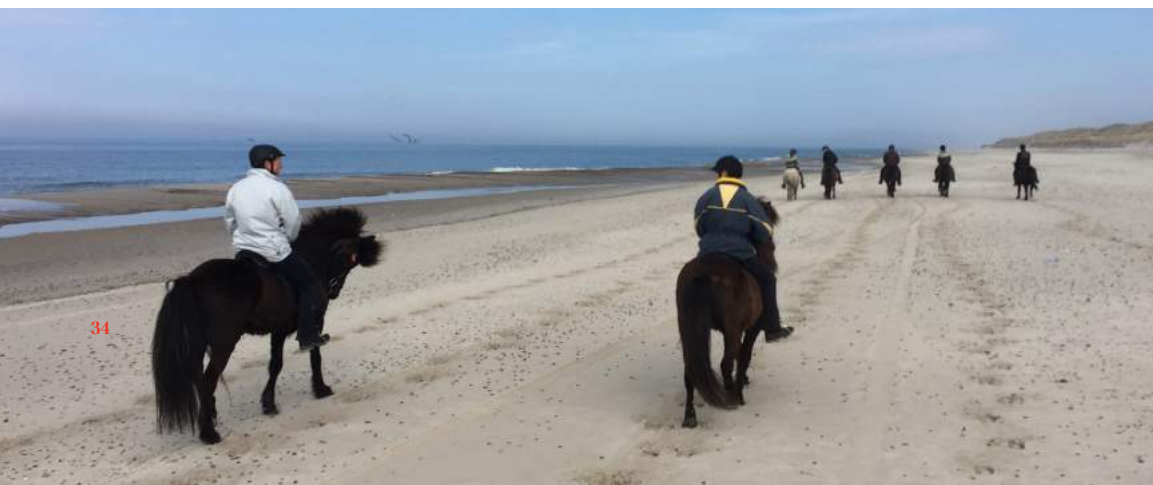
Klubsamarbejdet har konstitueret sig i Foreningen Ridespor i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Stivogter samarbejde

Indsatsen er rettet mod at tiltrække flere og nye rideturister,

samt vedblive med, at tilbyde eksisterende gæster et fremragende og varieret produkt. Ridespor er økonomisk bekostelige at anlægge, hvorfor der er lavet en aftale mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og foreningen om, at foreningen forestår dele af vedligehold af de etablerede trampespor. F.eks. via en stivogter ordning.

Ride-/ vandrestierne ønskes anlagt, for så vidt muligt i hele kommunen, og forbundet med Herning, Varde og Holstebro Kommune.





‘Der er tre ben i det her. For det første er der et stort potentiale i rideturisme. Herefter kan det være med til at lokke flere borgere til kommunen, som har heste og mangler et sted med meget plads, og gode ridemuligheder. Sidst, men ikke mindst, kan heste faktisk skabe arbejdspladser i kommunen.’

PETER BARNER-RASMUSSEN
Formand for Foreningen Ridespor

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret samarbejde

Operatørens navn

Foreningen Ridespor i
Ringkøbing-Skjern Kommune

Kontaktperson

PETER BARNER-RASMUSSEN
Formand for Foreningen
Ridespor i Ringkøbing-Skjern
Kommune
Tlf. +45 21 44 75 01
Email: vikingerytteriet@gmail.
com

Mere information

Analysen ”Rideturismen i
RKSK 2015”:

 www.hvidesande.dk

Formål

At etablere trampespor langs
cykel- og gangstier i hele
Ringkøbing-Skjern Kommune,
således at der bliver skabt
rideruter, der både kommer
borgere og besøgende til gode.

Kapitel 4

Gordon Ramsey – på den flinke måde

I 2014 gennemførte Stærke Feriesteder Vest i samarbejde med Midtjysk Turisme, finansieret af Region Midtjylland, et 1:1 testforløb for restauranter. Formålet var at sætte fokus på restauranterne som helhed, og arbejde intenst med emner som: det gode værtskab, udvalget på menukortet, lokale fødevarer, indretningen af restauranten, arbejdsklimaet samt indehavernes ønsker og mål. Resultatet blev restauranter der i dag har et langt bedre helhedssyn på gæsteoplevelsen, og som samlet kan yde endnu bedre værtskab.

I projektet "Gordon Ramsey – på den flinke måde" er formålet at udbrede konceptet på tværs af værdikæden, således at gæsten vil få samme gode oplevelse, uanset hvor de færdes. I projektet er der igangsat et udviklingsforløb for individuelle virksomheder, målrettet hhv. de specifikke brancher; Bed & Breakfast og campingpladser, samt andre turismerelaterede erhvervsdrivende.

Professionel face-to-face rådgivning for turistaktører

I alt 24 turismevirksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune har deltaget i et udviklingsforløb, målrettet de specifikke brancher hhv.; Bed & Breakfast og campingpladser, samt andre turismektører såsom restauranter, attraktioner, butikker m.fl.

Deltagende turismevirksomheder

- 6 B&B'er deltog i forløbet, og havde besøg af konsulent Lone Frost, indehaver af den nationale Bed & Breakfast Guide, samt Ålækkegården Bed & Breakfast.
- 6 campingpladser deltog i forløbet, og fik besøg af konsulent Peter Lützen, indehaver af Løgismosestrand Camping, og tidligere campingkonsulent ved Campingrådet.
- 12 virksomheder: Restauranter, attraktioner, butikker m.fl., deltog i forløbet, og fik besøg af konsulent Kasper Møgelvang, fra Orange Elevator.

Virksomhederne fik besøg af deres konsulent af to omgange. Formålet med det første besøg

var en rundvisning hos virksomheden, og en generel snak med virksomhedsejerne. Det andet besøg gav mulighed for, at komme mere i dybden med specifikke udfordringer, for at behandle dem konkret.

Hver konsulent har på baggrund af besøgene, udarbejdet en rapport til den enkelte virksomhed, med deres opfattelse, evaluering og gode råd og idéer til den enkelte virksomhed. Derudover er der blevet udarbejdet en generel rapport, med anbefalinger til henholdsvis B&B'er og campingpladser.

Inspirations- og netværksmøder

I forlængelse af virksomhedsbesøgene blev der afholdt to inspirations- og netværksmøder. Ét møde for B&B'er, samt ét møde for campingpladser, hvor konsulenterne fremlagde deres generelle anbefalinger. På disse møder, deltog både virksomheder der havde deltaget i forløbet, samt virksomheder der var interesserede i, at høre de generelle anbefalinger, og møde virksom-

heder fra samme branche. I alt deltog 11 campingpladsejere, og 18 indehavere, eller potentielle indehavere, af B&B'er i de to netværksmøder.

Samarbejde på tværs

Derudover har tre Bed & Breakfast ejere, etableret deres eget netværk, hvor de vil arbejde sammen om at henvise gæster til hinanden, hvis de selv er fuld belagt, samt generelt sparre og rådgive sig hos hinanden.

Formål

Formålet var at sætte fokus på den enkelte virksomhed som helhed, og arbejde fokuseret med emner som det gode værtskab, de enkelte produkter/services, arbejdsklimaet, indretning og miljø, samt indehavernes ønsker og mål.

Derudover skulle forløbet give de deltagende virksomheder forståelse for, hvordan der skabes en helhedsoplevelse for gæsten, på tværs af værdikæden, samt hvordan både netværk, samarbejde og værdibaseret branding, kan



‘Mange af de virksomheder, jeg har rådgivet, har ret håndgribelige udfordringer og vil meget gerne udvikle sig og arbejde sammen med andre virksomheder. Og nogle af virksomhederne har et massivt vækstpotentiale og kan vokse ret voldsomt de næste par år. De fleste virksomheder er også på nippet til at ansætte flere folk – de har bare svært ved at finde de rigtige til jobbet.’

KASPER MØGELVANG
Direktør i konsulentbureauet Orange Elevator

Projektets navn

Værtsskab i Verdensklasse –
Gordon Ramsey – på den
flinke måde!

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland.

Kontaktperson

LISBETH JENSEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 40 10 87 46
Email: lisbeth@hvidesande.dk

Mere information

 www.hvidesande.dk

Kapitel 5

Værdibaseret branding

I gennem sommeren 2014 har Ringkøbing Fjord Turisme, i tæt samarbejde med erhvervet, arbejdet bredt med en proces hvor fokuset har været at identificere en vision og strategiske indsatsområder for destinationen. En proces som har resulteret i en samlet intern vision, for destinationen "Mærk Vesterhavet – Ægthed, Nærvær, Passion". Destinationens vision skal ses i tæt sammenhæng med den nye politiske vision "Naturens Rige", for Ringkøbing-Skjern Kommune.

Et stærkt brand for destinationen skal ses i sammenhæng med resten af Vestkysten, men skal i lige så høj grad være med til at skille destinationen ud fra de andre vestkystdestinationer. Processen er vigtig, for at destinationen fremadrettet kan finde sin egen identitet i Vestkystpartnerskabet under den nye turismeorganisation Dansk Kyst- og Naturturisme.

Projektet Værdibaseret branding har derfor til formål, at facilitere en proces omkring værdibaseret ekstern branding, hvor fokuset er at udvikle værdier og kendetegn, som er karakteristiske for destinationen. Værdierne skal bruges til branding af området – både af Ringkøbing Fjord og destinationens turistvirksomheder.



Vi bliver nordeuropæernes foretrukne kystferiedestination,
fordi vi står sammen om at udvikle vores historie, natur og kultur.

Vi forædler og formidler det, vi er gjort af
– den rå natur, det stærke menneske og den dybe passion.

Vi skaber ægte og troværdige oplevelser, mennesker mærker
– ved Vesterhavets vildskab, den levende fjord, de snoede åer og de
åbne vidder. Ved bordet, på kajen og i byen.

MÆRK VESTERHAVET

ÆGTHED. NÆRVÆR. PASSION.

VI SKÆRPER BRANDET

Vi styrker sammenhængen.

Vi er tro mod området, holder den fælles kurs,
handler langsigtet og leverer god kvalitet.

Vi samler kræfterne.

Vi investerer i fremtiden, samarbejder på tværs
og udvikler værdifulde produkter
og oplevelser.

Vi lever – året rundt.

Vi skaber lokale fristelser, som samler
mennesker – forår, sommer, efterår og vinter.

VI UDVIKLER OMRÅDET

Vi åbner naturens rige.

Med mod og respekt inviterer vi kulturen ud i
naturen, og naturen ind i byen.

Vi viser vejen.

Lokale ildsjæle, små vidundere og
store attraktioner. Vi inspirerer og viser vejen til
oplevelser, mennesker mærker.

Vi deler naturen.

Vi værner om friheden og fortæller alt det,
du gerne må.

VI STYRKER VÆRTSKABET

Vi skaber relationer.

Åbensindet, gæstfrit og generøst hjælper vi vore
gæster, og ser deres behov – også når vi har fri.

Vi inviterer ind.

Her kan du få fisken, smage specialiteterne,
sætte sejlet og kaste snøren. Vi investerer i
nærværet, nuet og mødet mellem mennesker.

Vi er værtensklasse.

Vi realiserer det professionelle værtskab. Vi står
til måls for vores indsats og gør hinanden bedre.

**VI SKABER DANMARKS STÆRKESTE
DESTINATIONSELLESKAB**



NATURENS RIGE

VISION

**Vi er og bliver rige på natur i Danmarks største kommune.
Naturen er kilden til det gode liv og til at skabe vækst.
Det går vi efter. Det lykkes, fordi vi forkæler ildsjælene
og arbejder sammen på tværs.**

VI VIL

indgå partnerskaber
lokalt, regionalt og
landsdækkende

Vækstjyderens hjem

Lysten til at starte og drive egen virksomhed har skabt tusinder af job i området. Her trækker vi i hinandens tråde og slår til, når den gode idé og mulighed opstår. Ringkøbing-Skjern Kommune gør alt, hvad vi må for at hjælpe virksomheder med at etablere og udvikle sig.

Et liv i balance

Ringkøbing-Skjern Kommune er naturens storby – et trygt og sundt sted at leve. Du og familien får frisk blæst i håret, nærvær i lokalsamfundet og masser af sport og kultur. Her huserer aktive borgere, som selv tager ansvar. Vi dyrker de lokale helte – dem som sætter aktiviteter i gang, styrker sammenholdet og gør det sjovt at bo her.

VI VIL

puffe blidt til folk,
så de kommer med
i de aktives klub

VI VIL

benytte og beskytte
naturen som vores
skatkammer

Natur med pladsgaranti

Det brusende hav, den levende fjord, de snoede åer og de vidstrakte naturområder holder åbent hus hver dag. Der er plads til alle. Vi skal dele de gode oplevelser og rige muligheder med så mange som muligt for at tiltrække turister og nye indbyggere.

Værtens bedste historie

Vi gør op med den vestjyske beskedenhed og praler mere af vores område. Vi har det hele tæt på og det fortæller vi folk som de gode værter, vi er. Vi byder alverden velkommen, lytter til gæsterne og lærer af dem. Og så giver vi dem et par gode historier med hjem, som de får lyst til at fortælle videre.

VI VIL

skabe og
sprede små
sensationer



Ringkøbing-Skjern Kommune

Presseture fra nord og syd

I løbet af projektperioden blev der afholdt flere presseture for norske og tyske journalister.

På den seneste pressetur i juni 2016 viste vejret sig fra sin bedste side, og alle de involverede aktører var med til at bakke op om, at give journalisterne den bedste oplevelse. Temaet for turen var ”Mærk Vesterhavet – livet ved vandet”.

Journalisterne var rundt om Ringkøbing Fjord og besteg

Lyngvig Fyr, oplevede naturen rundt om Fjorden, heriblandt en picnic ved Pumpestation Nord i Skjern Enge. Bagges Dæmning blev oplevet på tætteste hold fra cyklen, og gruppen afsluttede besøget med en rundvisning på Stauning Whisky.

Succesfulde presseture

Den norske pressetur fra juni 2015, har resulteret i nogle flotte artikler udgivet i 2016.

Der var fem tyske journalister, der repræsenterede forskellige

aviser og skrevne medier, til en pressetur i juni 2016. Der er allerede udgivet tre artikler på baggrund af dette besøg, og der forventes yderligere artikler i de skrevne tyske medier i løbet af det kommende år.

Pressen følger nye tiltag

I tillæg til presseturene, har der været pressedeltagelse ved de ny-udviklede oplevelseskoncepter bl.a. ”Følg sporene fra Anden Verdenskrig”, ”Fjorden Rundt i tølt” m.fl.

‘Journalister der besøger og skriver om vores destination, er vigtig omtale, ikke kun for os, men for alle turistaktørerne’

THOMAS SØRENSEN

Salgsdirektør, Esmarch Feriehusudlejning





Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret Branding

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland

Kontaktperson

TINA BERGER JEPPESEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf.: + 45 22 47 54 68
Email: tina@hvidesande.dk

Formål

At øge synligheden omkring
destinationen, som turistmål
nationalt og internationalt.

Effekt

Der er allerede udgivet tre
artikler på baggrund af
dette besøg, og der forventes
yderligere artikler i de skrevne
tyske medier i løbet af det
kommende år.

‘På en pressetur kommer jeg i dybden med et område, og får presenteret mange nyheder. Så kan jeg hjelpe mine læsere med at finde vejen til små attraktioner i naturen og mindre virksomheder, som har svært ved at klare sig i konkurransen med de større attraktioners markedsføringsbudget. Jeg siger altid, at Danmark er mere end LEGOLAND og feriehusene. Og jeg er overbevist om, at de mange små og særlige ting jeg ser på turen, har stor betydning for destinationen som helhet. Så hele regionen profiterer, af de tre dage jeg er her.’

HANS KLUECHE

Journalist og deltager på presseturen i juni 2016.

Deilig ferie i Hvide Sande

PÅ TO HJUL I DANMARK

UT MOT HAVET: Med leiesykler fra den lokale bakeren i Hvide Sande nyter vi en tredagers sykkelturn i behagelig tempo mellom hav og fjord i naturskjønne omgivelser.

GOD SKILTING: Sykkelveiene er godt merket.

760
Fjorden Rundt

En smak av VESTERHAVET

—
Mai-Britt E. Sverds
reportage i Hjemmet

Lokale delikatesser, krithvite badestrender, badehoteller, maleriske småbyer og frisk vind fra det ville og vakre Vesterhavet. Hvide Sande i Vest-Jylland er et av Danmarks vakreste områder. Her er alt lagt til rette for en vellykket sykkelferie for hele familien.

deilig ferie med venner og familie. Kanskje noe å tenke på til høstferien. Eller neste sommer?

Den vestyske vinden kysser oss på kinnene og feier oss av sted på flate, fine sykkelveier langs havet og rundt fjorden. Syklene har vi leid av «Danmarks smukkeste baker», Martin Thygesen i Hvide Sande Bageri. Underveis fristes vi til besøk i herlige gårdsbutikker, nyter piknik og badeliv på sukkerhvite strender og klatrer 228 trinn opp til toppen av Lyngvig Fyr. Her får vi en 360-graders panoramautsikt over området vi skal sykle i.

Under oss ligger sykkelveier og turstier som et spindellev mellom hav og fjord. Vakrere omgivelser skal du lete lenge etter.

Fyrmesterboligen

Nede i Fyrmesterboligen møter vi Christina Lindekilde, som er museumsvert. Mens vi koser oss med luftige marengskaker, blåbærmuffins og nytraktet kaffe, forteller hun historier om menneskene som engang levde her. Det var fyrmesteren, fyrrassistenten og fyrrpasseren med koner og barn. Tre familier i sitt eget lille samfunn langt fra sivilisasjonen. Her var

Milølange strender, billige sykkelveier i naturskjønne omgivelser og det virkelige gode liv! Hvide Sande er et perfekt utgangspunkt for en herlig sykkelferie, halvannen times kjøretur fra Billund og Legoland. Midt i smøroyet for en

Tekst: Mai-Britt E. Sverd
Foto: Mai-Britt E. Sverd, VisitDenmark

HJEMMETREPORTASJE

—
Et utdrag af
Erik Valebrokks rejsedagbog



MUSIKK / REISE / TV OG FILM / BØKER OG TEGNESERIER / MIN HVERDAG

AV ERIK / ARTIKLER, MAT OG DRIKKE, REISE / SEPTEMBER 6, 2015

DEJLIG DANSK WHISKY



Jeps, du leser riktig. Det produseres whisky i Danmark. *Staining Whisky* ligger en smule værhardt til på den danske vestkysten med Ringkøbing fjord og den lille byen Stauning som nærmeste naboer. Her blåser det og står på, og Stauning-whiskyen tar i seg smaken av vilt hav og torv.

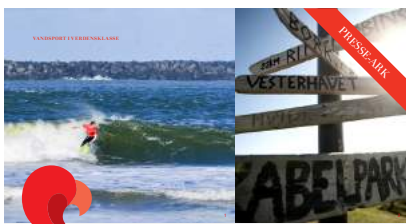


50 K

OM MEG



Velkommen til Mitt liv som Erik. Jeg er til de...



VANDSPORT I VERDENSKLASSE

VANDSPORT I VERDENSKLASSE

Med Vesterhavets vilde helger på den ene side og Ringkløbing Fjordens rolige vand på den anden flanker da i Hvide Sande det perfekte sted for både sejlsport og vindsport-entusiaster.

INDEL ANDET end i Europa findes der så mange muligheder for vandsport i alle aldre med forskellige omgivelser.

I Ringkløbing Fjord kan man bade helt op til 800 meter fra hyggens. De skaber en rigtig behagelig og vandsport-venlig atmosfære. Der er altid vandsport og vandsport-venlige aktiviteter på alle årstider. Der er altid vandsport og vandsport-venlige aktiviteter på alle årstider.

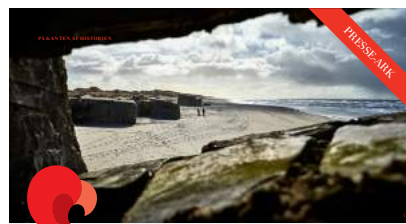
ILLUSTRATION 1. Ringkløbing Fjord Sande 2. Står af stranden med KABELHAV



DANMARKS STØRSTE KABELHAV
Hvad Hvide Sande kan det på verdensplan eller udkaldet i Danmark er måske den mest kendte og populære kablehav i Danmark.

Et så stort og udkaldt kablehav er helt unik i Danmark og er en af de mest populære og mest populære kablehave i Danmark.

ILLUSTRATION 1. Ringkløbing Fjord Sande 2. Står af stranden med KABELHAV



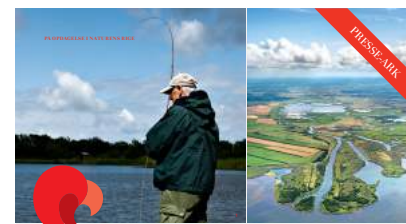
PÅ KANTEN AF HISTORIEN

Et bilmuseum af den gigantiske Atlanterhav, bygget langs Europas kystlinje, kan stadig opleves på Hovng Strand ved Sønderborg. Herfra kan man se Ringkløbing Skjermens museum, blot nogle hundrede meter fra Hovng Strand.

TYSKENES FORHISTORIE
Hvad Hovng Strand kan det på verdensplan eller udkaldt i Danmark er måske den mest kendte og populære kablehav i Danmark.

Et så stort og udkaldt kablehav er helt unik i Danmark og er en af de mest populære og mest populære kablehave i Danmark.

ILLUSTRATION 1. Ringkløbing Fjord Sande 2. Står af stranden med KABELHAV



PÅ OPDAGELSE I NATURENS RIGE

Omkring omkring Skjern Å byder på fantastisk naturoplevelser, som kan opleves på alle årstider. Her kan man opleve naturens rige og fantastiske natur.

HISTORIENS STØRSTE NATURRIG
Hvad Hovng Strand kan det på verdensplan eller udkaldt i Danmark er måske den mest kendte og populære kablehav i Danmark.

Et så stort og udkaldt kablehav er helt unik i Danmark og er en af de mest populære og mest populære kablehave i Danmark.

ILLUSTRATION 1. Ringkløbing Fjord Sande 2. Står af stranden med KABELHAV



SMAGEN AF VESTJYLLAND

På havet og markerne arbejder lokale håndværkere på at skabe den bedste smag af vestjysk whisky. Det er en tradition, der går tilbage til mange år tilbage.

STÅNING WHISKY
Hvad Hovng Strand kan det på verdensplan eller udkaldt i Danmark er måske den mest kendte og populære kablehav i Danmark.

Et så stort og udkaldt kablehav er helt unik i Danmark og er en af de mest populære og mest populære kablehave i Danmark.

ILLUSTRATION 1. Ringkløbing Fjord Sande 2. Står af stranden med KABELHAV

Presserum

‘Presserummet er et online tiltag, som gør det nemt for både den danske og udenlandske journalist, at orientere sig om vores destination’

Der er taget professionelle billeder af udvalgte steder, og udviklet fem tema-sider målrettet journalister, om vores destination. De indeholder tekster og fotos, som gør det nemt for journalister, at orientere sig om destinationen.

TINA BERGER JEPPESEN
Projektleder – Ringkøbing Fjord Turisme

Presserummet er online, og består af et overskueligt map-system, som skal gøre tekster og fotos let tilgængelige for journalister.

Projektets navn
Værtskab i Verdensklasse – Værdibaseret Branding

Operatørens navn
Ringkøbing Fjord Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommune og Region Midtjylland

Kontaktperson
TINA BERGER JEPPESEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf.: + 45 22 47 54 68
Email: tina@hvidesande.dk

Mere information
www.skyfish.com/p/hvidesande

Formål
At gøre information og fotomateriale nemt tilgængelig for journalister, via en online platform.

Effekt
Den online platform er helt ny-oprettet, og derfor kan der ikke dokumenteres nogle resultater endnu. Ringkøbing Fjord Turisme er i sit arbejde med at brande og markedsføre destinationen, ofte i kontakt med uden- og indenlandske journalister. Det forventes at presserummet – foruden at tiltrække og inspirere yderligere journalister – også vil være medvirkende til, at journalisterne får en samlet indsigt i destinationens kendetegn og værdier. Det forventes også, at presserummet vil resultere i en større synlighed af destinationen.



Præsentation af unikke fødevarer. Et gavnligt og naturligt tilbud til landets gæster.

VESTERHAVST
Langt mod vest med Beldung by som nærmeste nabo ligger Gamle Dønning. Her ligger Vesterhavst. Den prægtige 'Thea' består af mere end 7 årlige klude, der har indholdet en række af 20 blomster fra vesten. Her skal du se det store billede.

Ostene laves i 24 uger. Et særligt ventilationssystem fører både dem i vand og vasker dem i det i søen. De er meget små og meget søde. Luftholdigheden holder dem i en perfekt temperatur på 85 procent. Den lange lagertid gør, at man kan lade dem modnes og få dem til at være lidt sødere, men det er faktisk under. Det er faktisk med ganske lidt krydderier af ost.

OSTER I FISKEHJØL
Norden i Vesterhavst består af spekeost. Hvis du sætter en af dem i vand, bliver den hvid og det betyder, at den er klar til at spise. Hvis den bliver hvid, betyder det, at den er klar til at spise. Hvis den bliver hvid, betyder det, at den er klar til at spise. Hvis den bliver hvid, betyder det, at den er klar til at spise.



MÆRK VESTERHAVET ÅRET RUNDT

Ved stranden omkring Ringkøbing Fjord har naturen skabt en helt unik bygdlands i smukke omgivelser. Her kan du få påskue og indfølelse og mere til at opleve og nyde en smule i vandet. Du kan smage på det lokale spisekammer og opleve den vilde natur på nært hold.

DET SÆRLIGE

Der er som ved Skagen et særligt lys på himmelens kugle på grund af geomorfologi både nord og syd. Længde og den store afstand til havet gør det muligt at se stjernehimmel og lyngespejle. Den store afstand til havet gør det muligt at se stjernehimmel og lyngespejle. Den store afstand til havet gør det muligt at se stjernehimmel og lyngespejle.

PERFECT TO STOP
Solen skinner i det nordlige Danmark i slutningen af 1970'erne, her i Ringkøbing Fjord sætter et afmærket sted for første år til at sætte sig ned. Kombinationen af det høje vandede vand- og baggrundslinje og den danske strand landskab gør området til et af de bedste vandkøkkener i verden.

ILLUSTRATIONER: 1. Mønstret og Mønstret i Hvide Sande 2. Cykler med omkring Ringkøbing Fjord 3. Mønstret ved RIBSØEN

DANMARKS FØRSTE CYKLESTI

Den danske tradition for cykelture har også sit udgangspunkt i Ringkøbing. Her blev den første cykelstige opstillet omkring Ringkøbing og Sønderborg i 1922. I 1922 blev de første cykelture opstillet af cykelentusiaster. Der er omkring 1200 cykelstier i hele landet i det traditionelle rytelsk 100 km rundt om Ringkøbing Fjord. Strækningen er forbundet med resten af landet, hvor det vigtigste kriterium er, at der er en god cykelsti.

DRIFTSVEJLEDNING
Vedligeholdelse af et af de store gæster gode oplevelser rækker mere end 100 år tilbage i 1885 bestod den 22 kilometer lange Ringkøbing og Sønderborg til en del af den danske turistindustri. Senere blev den udvidet til 100 km i 1922 og i 1970'erne blev den udvidet til 100 km i 1970'erne. Den blev senere udvidet til 100 km i 1970'erne. Den blev senere udvidet til 100 km i 1970'erne.

Fælles branding og guidelines

Brandet og bomærket “Mærk Vesterhavet – Hvide Sande” er skabt igennem et forløb af flere processer. Heraf var første skridt navnetagget ”Mærk Vesterhavet – Hvide Sande” med en workshop og inspirationstur til Sylt i 2014. Herefter fulgte i 2015, en workshop og inspirationstur til Hamborg, med medlemmer og konsulenter, hvor bomærke, den endelige vision og værdier blev udarbejdet.

Det færdige resultat af, hvordan destinationen fremadrettet brandes via det visuelle udtryk, manifesteres i brandbooken. Brandet udfoldes internationalt som Mærk Vesterhavet – Hvide Sande

og regionalt med Mærk Vesterhavet – efterfulgt af områdets navn f.eks. Mærk Vesterhavet – Bork Havn.

Distribution af brandbook

Brandbooken anvendes af medarbejderne fra Ringkøbing Fjord Turisme. Den er desuden distribueret til alle medlemmer, og til alle deltagere på turismekonferencen i marts 2016. Ydermere er den online tilgængelig på www.hvidesande.dk.

Det er kongstanken, at brandet skal leve og anvendes af turistaktørerne, og at de synliggør destinationen via brandet Mærk Vesterhavet.



RINGKØBING

2016



ringkoebing.dk



‘For Ringkøbing Handelsforening er det naturligt at bakke op om destinationens branding som helhed, og det er positivt at vi kan skabe et visuelt udtryk, som kan anvendes af alle, og dermed styrker branding af destinationen. Sammen er vi stærkest’

KIM GRØN HANSEN
Købstadschef - Ringkøbing Handelsforening

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret Branding

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme

Kontaktperson

TINA BERGER JEPPESEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf.: + 45 22 47 54 68
Email: tina@hvidesande.dk

Mere information

www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/0pdf/hvidesande-brandbook.pdf

Effekt

- Medlemmerne af Ringkøbing Fjord Turisme tager brandet til sig. Eksempler herpå er
- Hvide Sande Bageri, som har Mærk Vesterhavet på deres bagerposer.
 - Laubjergs Planteskole & Rosenhave, Stauning Whisky og Kloster Design/Charly's Café har tilføjet Mærk Vesterhavet på deres brochurer.
 - Det internationale watersport event WaterZ anvender logoet i markedsføringen af arrangementet.
 - Ringkøbing Handelsforening er et eksempel på den regionale anvendelse af brandet.

Der består dog fortsat et kontinuerligt arbejde i at udbrede brandet blandt medlemmerne.

SERVICEBOG



**VÆRTSKAB I
VÆRTENSKLASSE!**

En håndbog til ansatte i turisterhvervet



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE®

Servicebog

– Værtskab i Værtensklasse

Servicebogen er udarbejdet med baggrund i en tilfredshedsanalyse, udført af VisitNordjylland og Videncenter for Kystturisme, hvor behovet for bedre service blev synliggjort. Bogen er inspireret af en lignende udgave i f.eks. VisitHorsens, VisitNordjylland, og Legoland.

Bogen er blevet udarbejdet til uddeling i turismeerhvervet siden 2015, og er mest målrettet nyansatte, unge og afløsere.

‘God ide! Altid godt at få genopfrisket ”den gode servicetanke”. Dejlig nemt at give til nye ansatte.’

KIRSTINE ÅRUP
Uddeler i DagligBrugsen Kloster

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse – Værdibaseret Branding

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland

Kontaktperson

HELLE KASPERSEN
Souschef
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf.: + 45 25 11 01 98
Email: helle@hvidesande.dk

Tilfredshedsanalyse

 www.visiteastdenmark.dk/sites/default/files/asp/visiteastdenmark/Diverse/Rapporter/sfi_tilfredshedsanalyse_juni-juli_2014_rapport.pdf

Effekt

Ca. 900 servicebøger er blevet udleveret i løbet af 2015 og 2016. Det har endnu ikke været muligt at måle resultaterne af projektet, men servicebogen er blevet taget godt imod af de erhvervsdrivende.



—
De ny-udviklede turismeprodukter i projektet Værtskab i Verdensklasse blev præsenteret på og af scenen

Turismekonference – Værtskab i verdensklasse

Turismekonferencen blev afholdt i Rinkøbing-Skjern Kulturcenter den 3. marts 2016 for ca. 160 deltagere.

Programmet

- Verden ifølge den nye turist-direktør v/Sebastian Schaper, direktør i Ringkøbing Fjord Turisme
- Det tyske marked - og hvad vi er oppe imod v/Lars Ramme Nielsen, markedschef, Visit-Denmark Tyskland
- Fremtidens forbruger v/Pernille Kirstine Møller, trend manager PEJ Gruppen
- Humor på arbejdspladsen - bedre face-to-face og online værtskab v/Karen Marie Lillelund, entertainer og konferencier.

‘Konferencen er med til at styrke samarbejdet på tværs af turismevirksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune og understøtter det, vi i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme arbejder dagligt for at opnå.’

RASMUS SØMOD
Turismeudviklingskonsulent i Ringkøbing-Skjern Kommune





‘Det har været en lærerig eftermiddag, med gode indspark. Styrken ved konferencen er især, at den er med til at samle branchen, og øge mulighederne for samarbejde på tværs.’

JACOB MULDKJÆR RASMUSSEN

Direktør ved Feriehusudlejningsbureauet, Feriepartner Hvide Sande



Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret Branding

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme,
Ringkøbing-Skjern Kommune
og Region Midtjylland

Kontaktperson

TINA BERGER JEPPESEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf.: + 45 22 47 54 68
Email: tina@hvidesande.dk

Mere information

www.hvidesande.dk/hvide-sande/turismekonference

Formål og effekt

At synliggøre og øge kendskabet, til de foreløbige resultater, fra projektet Værtskab i Verdensklasse, samt udbrede kendskabet til den udviklede branding og værdisæt.

Der var 160 deltagere i alt, heraf vurderede 82%, at konferencen var god eller meget god.

Kapitel 6

Igangværende projekter

‘Det hele betyder bedre trafikafvikling og separering i forhold til erhvervstrafik, lokal trafik og turismetrafik. Forholdene bliver også bedre for bløde trafikanter, såvel som forbindelsen mellem p-pladserne ved kirken og Hvide Sande sydstrand bliver synliggjort. Dermed opnås der forhåbentlig en bedre udnyttelse af p-pladserne i byen. Vestergade får prioriteret gennemfart, og det hele kommer til at fremstå som en forskønnelse. Vi er meget glade for projektet.’

STEEN DAVIDSEN
Havnedirektør Hvide Sande

Offentlig-privat samarbejde om trafikafvikling i Hvide Sande

Projektet er blevet udarbejdet i regionalfondprojektet Vækst i Turisterhvervet tilbage i 2012-2014, hvor der blev lavet en trafikplan for Hvide Sande. Afdelingen “Trafik, vej og havne” i Ringkøbing-Skjern Kommune har efterfølgende overtaget projektet.

Separering af trafik

Projektet er et samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune, Ringkøbing Fjord Turisme og Hvide Sande Havn, hvor fokus er en forbedret trafikafvikling i Hvide Sande, via adskillelse af erhvervstrafik, lokal trafik og

turismetrafik. Projektet omfatter en rundkørsel ved Søndergade, og omlægning af en parkeringsplads og Vestergade.

På nuværende tidspunkt er projektet i projekteringsfasen, og der er ved at blive udarbejdet udbud på projektet. Det forventes af arbejdet indledes på Vestergade, ultimo oktober 2016, mens arbejdet ved rundkørslen og parkeringspladsen, indledes primo november 2016. Hele projektet forventes etableret inden højsæsonen i juli 2017.

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse – Værtskab i det fysiske rum

Operatørens navn

Ringkøbing-Skjern Kommune

Kontaktperson

HEIDI GROSMANN
Ringkøbing-Skjern Kommune
Tlf.: +45 99 74 13 90
Email: heidi.grosmann@rksk.dk

Mere information

 http://www.hvidesande.dk/sites/default/files/asp/visitvest/Erhvervsside/Workshops/Trafikplan/trafikplan_hvide_sande_v3.pdf

Formål

Formålet med projektet er at forbedre trafikafviklingen i Hvide Sande, via adskillelse af erhvervstrafik, lokal trafik og turismetrafik.

Ankomst
cyklister

Ankomst
bilister

HVIDE SANDE

Talt: 1962
Juli 2012

Talt: 6535
Juli 2012

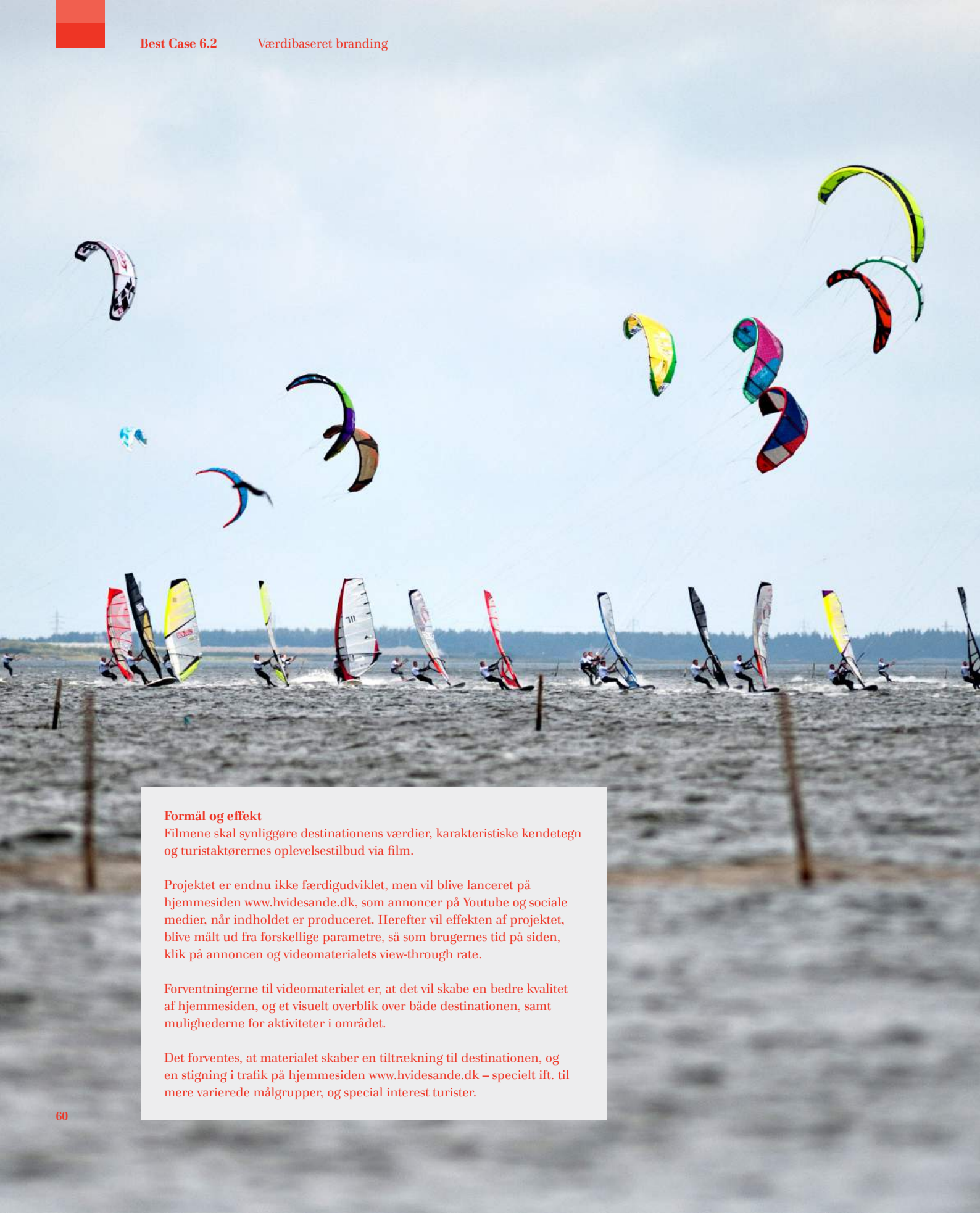
Vurderet: 2500

Ådt: 279
2011

Talt: 8671
Juli 2012

Ankomst bilister
og cyklister

- Turistinformation og feriecenter
- Strand
- Centrum
- Havnearealer/kajkant

**Formål og effekt**

Filmene skal synliggøre destinationens værdier, karakteristiske kendetegn og turistaktørernes oplevelsestilbud via film.

Projektet er endnu ikke færdigudviklet, men vil blive lanceret på hjemmesiden www.hvidesande.dk, som annoncer på Youtube og sociale medier, når indholdet er produceret. Herefter vil effekten af projektet, blive målt ud fra forskellige parametre, så som brugernes tid på siden, klik på annoncen og videomaterialets view-through rate.

Forventningerne til videomaterialet er, at det vil skabe en bedre kvalitet af hjemmesiden, og et visuelt overblik over både destinationen, samt mulighederne for aktiviteter i området.

Det forventes, at materialet skaber en tiltrækning til destinationen, og en stigning i trafik på hjemmesiden www.hvidesande.dk – specielt ift. til mere varierede målgrupper, og special interest turister.

Annonceringsvideoer og én fælles destinationsvideo

Der udarbejdes fem annonceringsvideoer, under nedenstående temaer og målgrupper:

- Aktiv outdoor (f.eks. cykling, ridning, lystfiskeri m.m.)
- Vandsport (kitesurfing, windsurfing, Stand Up Paddling m.m.)
- Lystfiskeri (Laksefiskeri, havfiskeri, havnefiskeri, put & take m.fl.)
- Historie og kultur (byerne, museet, lokale råvarer og fødevarer)
- Børnefamilier (Sandskulpturen, Bork Vikingehavn, WOW-Park, Adventure Park m.fl.)

Måltrettet markedsføring

Filmene tager udgangspunkt i én til flere personas, som Ringkøbing Fjord Turisme målretter alt markedsføring efter, og forsøger så vidt muligt at afspejle variationen i Naturens Rige (Tipperne, Skjern enge/å, Dejbjerg hede m.m.)

Projektets navn

Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret branding

Operatørens navn

Ringkøbing Fjord Turisme

Kontaktperson

LISBETH JENSEN

Projektleder

Ringkøbing Fjord Turisme

Tlf. +45 40 10 87 46

Email: lisbeth@hvidesande.dk

Se en uddybende beskrivelse af de forskellige personas

<http://www.hvidesande.dk/hvide-sande/personas>

Professionel rådgivning og anbefalinger til turistaktørers trykte materialer i Ringkøbing-Skjern Kommune

Der er blevet afviklet en behovsanalyse i sommeren 2016, hvor formålet har været, at indsamle viden om turistaktørernes behov, ønsker og erfaringer, når de udarbejder trykte materialer.

På baggrund af den indsamlede viden, arbejder konsulenten på nuværende tidspunkt med at skabe et overblik over forbedringsmuligheder, samt nye potentialer i forbindelse med udvikling af skabeloner og guide.

Brochureskabeloner og guide

Konkret skal projektet resultere i 10-15 skabeloner, som turistaktører i kommunen kan anvende

til inspiration, eller som værktøj, når de udarbejder nye flyers/ brochurer. Derudover vil der i projektet, blive udarbejdet en lettilgængelig og brugervenlig guide, med gode råd og anbefalinger til fotos, tekster, farver, call to actions, målgruppefokus m.m.

Med projektet forsøges der at sikre en ensartethed i destinationens kommunikation - både fra Ringkøbing Fjord Turisme men også destinationens turistaktører.

Skabelonerne vil være offentligt tilgængelige på www.hvidesande.dk.

‘Der var nogle super gode tips, og helt sikkert ting der vil få indflydelse på vores trykte materialer fremover.’

MICHAEL MADSEN

Jyllands Akvariet, der har deltaget i behovsanalysen



Projektets navn
Værtskab i Verdensklasse –
Værdibaseret branding

Operatørens navn
Ringkøbing Fjord Turisme

Kontaktperson
LIBBETH JENSEN
Projektleder
Ringkøbing Fjord Turisme
Tlf. +45 40 10 87 46
Email: lisbeth@hvidesande.dk

Formål
Hjælpe turistaktørerne i
kommunen, til at blive endnu
bedre til at sælge, fremstå
attraktive og professionelle,
via deres trykte materialer,
samt i højere grad synliggøre
destinationens værdier,
karakteristiske kendetegn,
og turistaktørernes
oplevelsestilbud.

Øvrige





