

Vestkystens turismevekstklynge

Indbydelse til møde den 16. januar 2019 på Hotel Fjordgården i Ringkøbing



Vi har den glæde at indbyde dig til at deltage i et vækstorienteret samarbejde mellem virksomheder i Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner - kaldet Vestkysten Turismevekstklynge.

Der er nu afholdt to møder. Det sidste møde på Tirpitz i Blåvand den 19. sept. Denne gang er det i Ringkøbing, og vi håber både på, at gense de gamle, men også at der kommer nye til.

Vestkystens Turismevekstklynge skal styrke grundlaget for vækst i den enkelte virksomhed og for området som helhed. Det gør vi i første omgang ved at fokusere samarbejdet på:

- At sætte gæsten i fokus og at styrke gæsteoplevelsen på tværs af de to kommuner
- At udvide overnatningskapacitet i højsæsonen og øge kapacitetsudnyttelsen resten af året
- At skabe muligheder for at mødes og lære hinanden bedre at kende med det mål, at skabe samarbejde og vækst i de deltagende virksomheder

Målet er, at der på tværs af de to kommuner udvikles ét sammenhængende ferieområde med en bred oplevelsesprofil set med gæstens øjne.

Dato

Onsdag den 16. januar kl. 12.00-18.00

Sted

Hotel Fjordgården, Vester Kær 28, 6950 Ringkøbing

Tilmelding

Senest den 9. januar ved brug af dette link:

www.kystognatur.nemtilmeld.dk/37/

Program

12.00 FROKOST

12.30 VELKOMST

- Ved Borgmester Hans Østergaard

12.45 DAGENS PROGRAM

- Info og præsentation ved bordene
- Kort opsamling på projektet
 - hvor er vi nu og hvor er vi på vej hen!

13.00 WORKSHOP

– FREMTIDENS ARBEJDSKRAFT

- Camilla Dvinge, DanCamps indleder workshoppen med en fortælling om egne udfordringer og erfaringer med arbejdskraft. Sammen definerer vi udfordringer og finder potentielle løsninger.

14.00 EKSKURSION I OMRÅDET

- Besigtigelse af byggepladsen for det kommende NATURKRAFT
 - en arena for naturens kræfter, der åbner i påsken 2020.Husk praktisk beklædning og fodtøj

15.15 KAFFE OG NETWORKING

15.45 TRE CAFÉ MØDER AF 20 MINUTTER OM PROJEKTETS MULIGHEDER FOR VIRKSOMHEDERNE

a) Oplevelsesudvikling

Hør om erfaringerne og udbyttet af efterårets innovationsforløb og se den værktøjskasse, der er udviklet specielt til at gøre arbejdet med oplevelsesinnovation til en mere naturlig del af dagligdagen.

b) Kapacitetsudvikling

Kom og vær med, når vi placerer ny overnatningskapacitet i landskabet, og når vi taler om bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet til mersalg og nye måder at lave kortferie på. Kom og vær med til at skabe meromsætning uden for hovedsæsonen med mere liv i blandt andet feriehus og hoteller og på campingpladser

c) Content

Præsentation af nye film og billeder, der er optaget på Danmarks Vestkyst - samt hjælp til at finde og bruge materialet

17.00 FÆLLES MIDDAG/NETWORKING

Hvad skal samarbejdet overordnet resultere i?

Vi ser, at et øget samarbejde mellem erhvervsaktører i de to kommuner bl.a. skal resultere i,

- at vi får oplevelsestyper til alle fire årstider, så vi fremover taler om forårs- og efterårssæsonen og skipper skuldarsæsonen som et lavprisbegreb
- at vi med de nye oplevelser tiltrækker nye og mere betalingsstærke målgrupper
- at vi får udvidet overnatningskapaciteten, således at der er attraktive overnatningsmuligheder hele året rundt

Hvad kan du få ud af at deltage?

- Udvikling af egen virksomhed gennem samarbejde og netværk med andre fra turisterhvervet på tværs af de to kommuner
- Muligheden for at deltage i og præge arbejdet med oplevelsesudvikling og udvikling af overnatningskapacitet samt høste udbyttet af indsatsen
- Adgang til nyt professionelt billed- og filmmateriale af natur-, fødevarer- og kulturoplevelser, som du kan bruge i egen virksomhed fx til markedsføring og formidling af områdets oplevelser.
- Kendskab og adgang til innovationsmetode til oplevelsesudvikling, der kan bruges i din egen virksomhed og på tværs af virksomheder

Hvad skal du investere for at være med?

- Der er ingen direkte betaling de to første år, da det er lykket, at samle 6 mio. kroner fra Dansk Kyst- og Naturturisme, de to kommuner og de to regioner, så du skal investere tiden.
- Det er vigtigt at overveje fremtidens udviklingskræfter når der udpeges deltagere, og I må gerne deltage flere fra samme virksomhed.
- Der forventes to klyngemøder årligt. Herudover den tid du skal bruge, hvis du vælger at følge udviklingsarbejdet tættere fordi det giver værdi for din virksomhed.

Vi håber, at invitationen og programmet har fanget din interesse, så du og/eller en af dine dygtige nøglemedarbejdere vil sætte tiden af til at høre mere, og deltage i det andet møde i Vestkystens Turismevækstklynge. Vi er kommet godt i gang med samarbejdet i Vestkystens Turismeklynge, men vi vil også gerne have endnu flere med. Alle er velkommen! Såfremt du har spørgsmål, så er du velkommen til at kontakte en af os.

Vi ses,

Erhvervsforeninger

Colin Seymour
ProVarde

Søren Lydig Kristensen
Ringkøbing Fjord Turisme

Advisory Board

Allan Nymark
Adventure Park

Anne-Marie Lidegaard
Thoras Gaard

Camilla Dvinge
DanCamps

Carsten H. Hansen
Købmand Hansen
Henne Strand

Helle Møller Mikkelsen
Nymindegab
Familiecamping

Lykke Nielsen Høj
Feriepartner,
Hvide Sande

Merete Vigen
Natur- og kulturformidling

René Lohmann Lagoni
Westwind

Hvem er inviteret?

Mødet og den nye vækstklunge er for alle der "kan og vil" samarbejde med fokus på at fastholde og styrke væksten.

De indbudte kommer fra områdets campingpladser, feriehusudlejere, feriecentre, hoteller, øvrige overnatningsformer, restauranter, cafeer, udvalgsbutikker, dagligvarehandel, fødevarereproducenter, oplevelsesudbydere mm.



Mærk Vesterhavet
HVIDE SANDE

ERHVERVSUDVIKLING

ProVarde