

UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

EN FÆLLES AMBITION FOR
BÆREDYGTIG TURISME 2025-2030

Opdatering november 2025

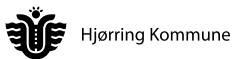
Udviklingsplan for Vestkysten.

Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning på vegne af Partnerskab for Vestkystturisme i et nært samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme, Realdania, Vestkystens destinationselskaber og kommuner langs Vestkysten.

Layout ved Le bureau.

Foto på omslag: Destination Vesterhavet

Illustrationer kan benyttes med kreditering af BARK Rådgivning.



UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

EN FÆLLES AMBITION FOR
BÆREDYGTIG TURISME **2025-2030**

Opdatering november 2025



Forord	5
Sammenfatning	7
Indledning	11
1.0 Vision og strategi	18
Vision	21
Vestkysten 2030	22
Succeskriterier	31
Strategisk greb	32
Udviklingsprincipper	35
2.0 Indsatsområder og tiltag	42
Indsatser	44
INDSATS 1 En samlet destination	46
INDSATS 2 Stærke feriesteder	56
INDSATS 3 Natur og kultur som hovedattraktion	74
INDSATS 4 Differentieret overnatningskapacitet	84
INDSATS 5 Strategisk investeringsfremme	96
3.0 Forankring og implementering	106
Forankring og samarbejde	108
Kernefortælling	112

FORORD

“At rejse er at leve,” skrev H.C. Andersen. Ordet turisme stammer fra det franske *tourisme*, af *tour* – en rejse, en rundtur. Og netop rejser har altid været en måde at lære, mærke og forstå verden på. I dag er turismen ikke kun en rejse for den enkelte – den er også en bevægelse, der former steder, skaber arbejdspladser og stiller krav til, hvordan vi forvalter vores natur, vores kultur og vores fælles fremtid.

Den danske Vestkyst er noget ganske særligt. Den er både kraftfuld og sårbar, uendelig og nærværende. Fra det store Vadehav i syd til de brede klitlandskaber og hyggelige kystbyer i nord – her trækker både naturen, lyset og stilheden i os. Vestkysten har gennem generationer tiltrukket mennesker med sit særegne landskab, sin ro og sin råhed – og gør det fortsat.

Det er netop denne unikke kombination af stærke naturværdier og levende lokalsamfund, som Udviklingsplan for Vestkysten har haft som omdrejningspunkt siden første udgave i 2018. I dag står vi med en plan, som stadig fungerer og har vist sin styrke. Med denne opdatering tager vi et nødvendigt og fremadskuende skridt, så vi sammen kan fortsætte den strategiske og bæredygtige udvikling af kystturismen frem mod 2030.

Vi fastholder kursen, men justerer kompasset. Opdateringen bygger på en bred inddragelse af kommuner, destinationsselskaber og Dansk Kyst- og Naturturisme. Der er tale om en revision, som opdaterer visionen, indsætterne og succeskriterierne, så de matcher tidens vigtigste dagsordener – fra grøn omstilling og lokal opbakning til styrket naturbeskyttelse og flere helårsoplevelser. Kultur og outdoor spiller nu en mere fremtrædende rolle, og overnatningstilbuddene skal udvikles med endnu større fokus på kvalitet og bæredygtighed.

Udviklingen af turismen er samtidig blevet en del af en større samtale – om fremtidens Danmark, om naturens værdi og om lokal udvikling. Her har Grøn Trepårt skabt en ny ramme, som Vestkysten aktivt ønsker at bidrage til. Vi tror på, at turismen er en del af løsningen, og vi ser store potentialer i en fælles indsats for grøn mobilitet, grønne investeringer og nye modeller for adgang og formidling, der både styrker oplevelserne og naturen.

Det kræver fælles retning og lokalt forankret handling. Netop derfor er Udviklingsplan for Vestkysten vigtig – som et fælles strategisk fundament og et arbejdsredskab, der skal sikre, at investeringer og initiativer langs hele kysten trækker i samme retning.

Vestkysten har altid været et sted for dem, der tør tænke nyt og handle sammen. Med denne opdaterede plan står vi – borgere, virksomheder, destinationsselskaber og myndigheder – endnu stærkere i arbejdet for at udvikle turismen i balance med natur, erhverv og mennesker.

På vegne af Partnerskab for Vestkystturisme



Mogens Gade

Formand for Partnerskab for Vestkystturisme og borgmester, Jammerbugt Kommune



Foto: Blokhus, Hans Ravn, Destination Vesterhavet

SAMMENFATNING

Danmarks Vestkyst skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Ambitionen er en bæredygtig, lokal turismeudvikling, hvor vækst i omsætning, overnatninger og gæstetilfredshed sker til gavn for lokalsamfund, beskæftigelse og økonomi og i pagt med lokal natur og kultur.

Udviklingsplanen sætter fælles retning omkring udvikling af turismen langs Vestkysten. Planen har vist sit værd gennem en årrække som fundamentet for et styrket samarbejde med en fælles mere strategisk retning, hvor turisme bruges som løftestang for lokal udvikling. Selve eksekveringen af udviklingsplanen sker lokalt under hensyntagen til lokale forskelle. Udviklingsplanen er blevet opdateret med input fra destinationer og kommuner, der bruger planen som et stærkt redskab til udvikling. Det fælles afsæt udgør et stærkt og solidt fundament.

Vestkysten er blevet en samlet destination på tværs af administrative grænser med et stærkt brand, oplevelser og infrastruktur og ikke mindst et stærkt samarbejde mellem kommuner og turismeorganisationer. Det arbejde skal fortsætte i endnu tættere dialog med erhverv, lodsejere og lokalsamfund. De lokale særkender skal fortsat dyrkes, så Vestkystens spændvidde styrkes. Og flere byer og steder inde i landet bør spille en større rolle.

Der skal fortsat arbejdes med koncentration og fortætning af funktioner og fysiske faciliteter omkring 20 udvalgte feriesteder, som skal være aktive og levende i flere sæsoner. Det skal blandt andet ske ved at realisere de strategisk-fysiske udviklingsplaner, som er blevet udarbejdet i kølvandet på udviklingsplanen.

Den storslåede natur er Vestkystens største styrke og trækplaster, og naturen skal både formidles,

gøres tilgængelig og beskyttes. Tiden er også til at give kulturoplevelser en større rolle, og til at forfølge de trends, der blandt andet er inden for outdoor.

Rigtig mange gæster vender tilbage til Vestkysten – igen og igen. Et mere varieret overnatningstilbud skal tiltrække nye målgrupper med et højere forbrug og matche tendenser med kortere ferier også uden for sommersæsonen, med kvalitet, fleksibilitet, til par-rejser og større grupper. Eksisterende arealer og bygninger skal i spil til mere varierede og værdiskabende overnatningstilbud. Det, der allerede er, skal bruges bedre - også tomme bygninger. Ambitionen er i endnu højere grad at understøtte lokalsamfund i Vestkyst-kommunerne – også med udvikling inde i landet.

Realisering af udviklingsplanen kræver store investeringer i turismen. Det kræver målrettet investeringsfremme, både fra kommunernes side i bl.a. infrastruktur og bykvalitet samt fra kommercielle aktører i bl.a. overnatningsfaciliteter og attraktioner. Muligheder for udvikling ifm. fx klimatiltag, grøn trepart og områdefornyelser skal afsøges, så turismen tænkes ind fra starten som en medudvikler af Vestkysten. På den måde kan der ske en bæredygtig udvikling af turismen på Vestkysten – til gavn for erhvervet, lokalsamfundene og naturen.

Udviklingsplan for Vestkysten

Udviklingsplanen for Vestkysten adresserer pejlemærkerne i den nationale strategi for turisme. På de næste sider sammenfattes udviklingsplanen fra det strategiske til det konkrete niveau. En række udviklingsprincipper sætter rammen for den fremtidige udvikling med fem indsatsområder og 23 konkrete tiltag. Tilsammen skal de – både på kort og lang sigt – bidrage til udviklingen af vestkystturismen til glæde for både gæster og lokalsamfund.

UDVIKLINGSPRINCIPPER



Koncentrer udviklingen



Beskyt og benyt



Øg kvaliteten



Styrk de lokale særkender



Tænk i flere sæsoner



Sammentænk investeringer

INDSATSER

1

En samlet destination

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Vestkysten skal bindes sammen af et stærkt brand og fælles turismeinfrastruktur, samarbejde og lokal opbakning.



2

Stærke feriesteder

Udviklingen langs Vestkysten koncentrerer sig på 20 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning og strategisk planlægning, skabes levende og bæredygtige kystbyer og feriesteder.



3

Natur og kultur som hovedattraktion

Naturen er Vestkystens store attraktion. Adgangen til outdooroplevelser og formidling skal styrkes. Udviklingen skal ske med respekt for naturen. Kulturtilbud skal spille en mere fremtrædende rolle i den lokale turismeudvikling.



4

Differentieret overnatningskapacitet

Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som dominerende overnatningsform. Der skal arbejdes med udvidelse, differentiering, kvalitetsløft og ny anvendelse af eksisterende bygninger og arealer.



5

Strategisk investeringsfremme

Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet investeringsfremmeindsats. Fokus skal være på både mindre og større investorer, lokale, nationale og internationale.



TILTAG

- 1.1 Styrk den fælles fortælling og forståelse af turismens betydning
- 1.2 Etablering af rekreativ infrastruktur og wayfinding der binder sammen
- 1.3 Anvendelse af data og fælles digitalisering
- 1.4 Styrk organisatorisk sammenhæng og samarbejde

- 2.1 Prioritere og udvikle 20 stærke feriesteder
- 2.2 Udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner for alle feriesteder
- 2.3 Styrk bykerne i de 20 stærke feriesteder
- 2.4 Grøn mobilitet og cykel-netværk i og omkring feriestedet
- 2.5 Realisering af strategisk-fysiske udviklingsplaner

- 3.1 Styrk outdoor- og naturoplevelser
- 3.2 Beskyttelse og formidling af kystnaturen
- 3.3 Sammentænk turisme og grøn trepart
- 3.4 Styrk kulturoplevelser

- 4.1 Udvikling af feriehusproduktet
- 4.2 Grøn omstilling af overnatningsproduktet
- 4.3 Omdannelse af campingpladser, landejendomme og lystbådehavne
- 4.4 Mere varieret overnatningstilbud
- 4.5 Fælles retning for autocampere

- 5.1 Kommunerne som katalysator
- 5.2 Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder
- 5.3 Attraktive oplevelser og overnatning inde i landet
- 5.4 Tiltrækning af nye investeringer
- 5.5 Understøt ejernes investeringer

SUCCESKRITERIER

Vestkysten arbejder sammen for en **bæredygtig og lokal forankret turisme**

Vestkysten opleves som **én samlet destination**

Vestkystens kommuner og destinationsselskaber har et **stærkt samarbejde**

Vestkysten tilbyder **høj kvalitet** i byer, oplevelser, overnatningstilbud og service

Turismeerhvervet er præget af **stærke erhvervsaktører**, der investerer i udvikling og skaber **lokale jobs**.

Turismen er prioriteret kommunalt og statsligt i form af **investeringer og forbedrede rammevilkår** for turismen.

Vestkysten tiltrækker **eksterne operatører samt lokale og eksterne investeringer** til kvalitetsløft af byer, naturoplevelser og turismeprodukter.

PEJLEMÆRKER

Vision 2030

Vestkysten er blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for en bæredygtig, lokal udvikling frem mod 2030

Bæredygtighed

Turisterne skal opleve Vestkysten som et miljøvenligt rejsemål

80%

af de lokale skal have en positiv opfattelse af turismen

95%

af turisterne skal være tilfredse eller meget tilfredse med oplevelsen

38 mia. kr. +3,3% /år

samlet turismeforbrug

33.925 jobs +3,3% /år

Turismeskabte jobs

24 mio. +2,5% /år

overnatninger



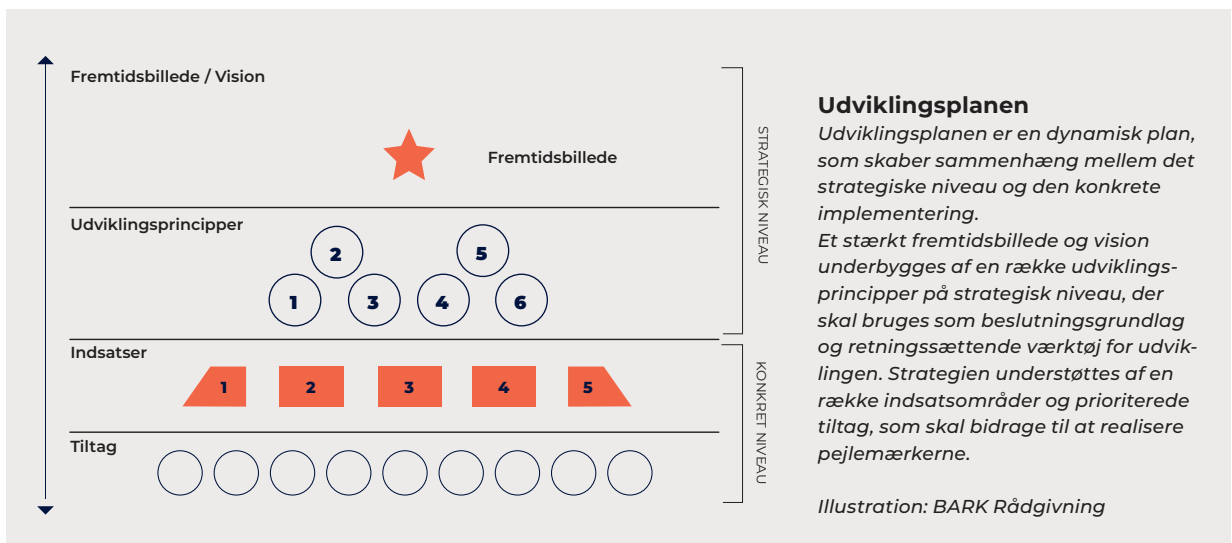
INDLEDNING

Den danske vestkyst er indbegrebet af dansk kystferie. Det var her, de første egentlige danske feriebyer opstod i 1800-tallet, og Vestkysten er den dag i dag en motor i dansk turisme. Udviklingen af Vestkysten er i fuld gang. Vestkystens kommuner, destinationsselskaber, erhvervsaktører og ildsjæle arbejder målrettet og dedikeret med at indfri de fælles ambitioner for bæredygtig udvikling af vestkystturismen.

Vestkysten står for knap halvdelen af alle overnatninger i kyst- og naturturismen i Danmark. Turismen er et centralt erhverv langs Vestkysten. Turisme skaber stedbundne arbejdspladser, udvikling og grundlag for levende lokalsamfund. For at fastholde en stærk position og arbejde strategisk med turisme, så det gavner både økonomi og lokalsamfund, kræver det en vedholdende indsats. Der er mange dagsordener, de enkelte kommuner skal adressere. Turismen må ikke blive glemt i disse mange dagsordener, men skal tænkes med fra starten som en medspiller. Det er et afgørende erhverv langs Vestkysten, og det er et erhverv i vækst. Turismen skal understøtte lokal udvikling, kulturmiljøer, handel, kultur og natur og løfte kvaliteten.

Dette er en opdateret version af den Udviklingsplan for Vestkysten, som blev lanceret af Partnerskab for Vestkystturisme i 2018 og opdateret igen i 2021. Siden da er der arbejdet intensivt med realisering af planens ambitioner, og Vestkysten er godt på vej.

Udviklingen skal ske på en måde, så den bliver til gavn for Vestkystens lokalsamfund, og så Vestkystens naturkvaliteter bevares og styrkes. I sidste ende handler det om et Danmark i balance, hvor det er godt at bo og leve også uden for de større byer.



Ambitionen om en bæredygtig udvikling af Vestkysten med turisme som løftestang var i 2018 afsættet for at skabe en samlet, ambitiøs og gensidigt forpligtende plan for den langsigtede udvikling af Vestkysten. Initiativet blev forankret i Partnerskab for Vestkystturisme, bestående af Vestkystens kommuner og de tre daværende vstdanske destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme og i samarbejde med Realdania. I 2021 og 2025 har Partnerskab for Vestkystturisme opdateret planen, så den fortsat udtrykker den aktuelle fælles ambition for udviklingen af turismen ved Vestkysten.

Udviklingsplan for Vestkysten udstikker retningen, men er rummelig og robust over for ændringer i behov, marked eller rammebetingelser. Den har fokus på den fysiske og erhvervsmæssige planlægning. Planen udgør en overordnet, tværkommunal ramme for udviklingen, som det er op til stat, kommuner, destinations- og udviklingsselskaber, lodsejere og erhvervsaktører at udfylde sammen og hver for sig.

Udviklingsplanen står på et solidt fundament

Udviklingsplanen er resultatet af en flerårig proces og dialog på tværs af Vestkystens kommuner, alle destinationsselskaber og toneangivende erhvervsaktører, staten og nationale brancheorganisationer. Processen har skabt en fælles retning, der er enighed om og har styrket samarbejdet, både på tværs af faglige og organisatoriske skel i den enkelte kommune og på tværs af alle Vestkystens kommuner og destinationsselskaber.

Udviklingsplanen har vist sig at være en robust ramme for en fælles retning gennem årene. Der har været bred enighed om, at der ikke har været behov for en gennemgribende opdatering af planen, men en justering med tilføjelse af nye tiltag, mens enkelte tiltag, der ikke længere er aktuelle, udgår.

Pejlemærkerne med målene for Vestkysten frem mod 2030 er justeret i tråd med nye nationale mål. Ambitionen er fortsat, at turismen på Vestkysten spiller en væsentlig rolle i Danmark som en af Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer – og som en afgørende faktor for lokal udvikling i de ti kommuner langs Vestkysten.

Pejlemærker for 2030	
Den nationale strategi	Udviklingsplan Vestkysten
BÆREDYGTIGHED	
70% overnatningssteder og forlystelsesparker bæredygtigheds certificerede i 2030	Turismen respekterer og understøtter de lokale, kommunale målsætninger for bæredygtighed.
Alle offentlige turismeorganisationer certificeres	–
Danmark nr. 1 i Nordeuropa på turisters vurdering af landet som miljøvenligt rejsemål.	Turisterne vurderer Vestkysten som miljøvenligt rejsemål
TURISMEOMSÆTNING	
Samlet turismeomsætning på 200 mia. kr. i 2030	Samlet turismeomsætning på 38 mia. kr. i 2030
+36 mia. kr. i forhold til 2023	+7,6 mia. kr. i forhold til 2023
+2,9% i årlig gennemsnitlig vækst	+3,3% i årlig gennemsnitlig vækst
JOBSKABELSE	
–	33.925 turismeskabte jobs
–	+3,3% årlig gennemsnitlig vækst
OVERNATNINGER	
74 mio. overnatninger i 2030	24 mio. overnatninger i 2030
+10 mio. overnatninger i forhold til 2023	+3,3 mio. overnatninger i forhold til 2024
+2,2% i årlig gennemsnitlig stigning	+2,5% i årlig gennemsnitlig vækst
KVALITET OG TILFREDSHED	
De udenlandske turister skal være mindst lige så tilfredse i Danmark som gennemsnittet for Nordeuropa	95% af turisterne skal være tilfredse eller meget tilfredse med oplevelsen i 2030
80% af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund i 2030	80% af de lokale skal have en positiv opfattelse af turismens betydning i 2030

De nationale pejlemærker for turismen

Den nationale strategi for dansk turisme indeholder pejlemærker frem mod 2030. Udviklingsplan for Vestkysten understøtter realiseringen af de nationale pejlemærker. Kilde: Veje til bæredygtig turisme vækst, Regeringen 2024.



VESTKYSTEN

I TAL

OVERNATNINGER



Vestkysten

20,7 mio.

Kyst- og naturturisme

44,9 mio.

Danmark

65,1 mio.

TURISMEOMSÆTNING



Vestkysten

30,4 mia. kr.

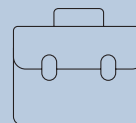
Kyst- og naturturisme

88,2 mia. kr.

Danmark

163,9 mia. kr.

TURISMEKABTE JOBS



Vestkysten

26.196

Kyst- og naturturisme

82.699

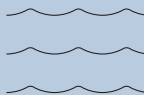
Danmark

149.281

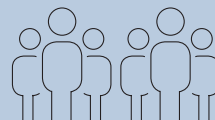
Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark.

Alle tal på denne side er opdaterede. Nøgletallene er de pr. maj 2025 senest tilgængelige. Antallet af overnatninger for Vestkysten og Danmark er fra 2024, mens det for kyst- og naturturisme er fra 2023. Omsætning er fra 2023. Antallet af turismeskabte jobs for Danmark og kyst- og naturturisme er fra 2023, mens det for Vestkysten er fra 2022. Tal gennem årene er indhentet for at kunne fremskrive pejlemærker, men der er ikke lavet et nyt, omfattende analytisk afsæt som i den oprindelige plan, da der er tale om en opdateret og ikke en ny plan. Frederikshavn Kommune er trådt ud af samarbejdet og tæller derfor heller ikke med i tallene.

*Næste side: Vestkystpartnerskabet omfatter fire destinationselskaber: Destination Vesterhavet, VisitNordvestkysten, Destination Vadehavskysten og Destination Sønderjylland. Destination Sønderjylland deltager med observatørstatus og med fokus på området i det sydlige Vadehav/ Tønder Kommune.

Areal / km²**9.020**

Kyststrækning / km

550

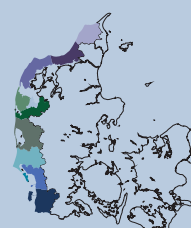
Indbyggere

481.597

Indbyggere / KM2

53

Stærke feriesteder

20

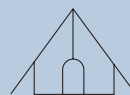
Kommuner

10

Destinationsselskaber

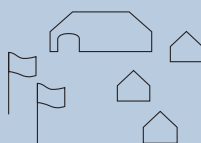
4*

Feriehuse

47.500

> 50 ENHEDER

Campingpladser

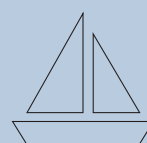
94

Feriecentre

43

> 40 SENGE

Hoteller

55

Lystbådehavne

23



Foto: Lægan pumpestation, Ulrik Pedersen - TMI



VISION STRATEGI



1.0



VESTKYSTEN

VISION 2030

**Vestkysten er
blandt Nordeuropas
mest attraktive
kystdestinationer
og en drivkraft for
en bæredygtig, lokal
udvikling**

VESTKYSTEN I 2030

Ambitionerne for Vestkysten er høje. Vestkysten er en af motorerne for turismen i Danmark og skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Turismen skal være en drivkraft for bæredygtig, lokal udvikling.

Ambitionen er at fortsætte en udvikling med fokus på både social, økonomisk og miljømæssig bæredygtighed. Der arbejdes på mange fronter med bæredygtighed og klimamål lokalt. Ambitionen er frem mod 2030 at forpligte hinanden på et fortsat fokus på bæredygtighed. Vestkysten skal opleves som et miljøvenligt rejsemål.

Vestkysten skal være et godt sted at besøge, bo og arbejde, og det skal ske med en vækst særligt i omsætning, i overnatninger, ved sæsonudvidelse og en øget tilfredshed hos både gæster og lokale borgere.

Vestkystturismen skal understøtte og udvikle levedygtige lokalsamfund året rundt. Turismen skal bidrage med arbejdspladser, skabe grundlag for kvalitet og nye oplevelser i byer og naturområder og styrke den lokale identitet, kultur og stolthed. Det kræver modige valg, investeringer og ikke mindst et stærkt samarbejde på tværs af turismeaktører, kommuner, destinationsselskaber og stat at indfri de ambitiøse pejlemærker. Partnerskabet for Vestkystturisme står stærkt og kan aktivt arbejde kontinuerligt for udviklingen af hensigtsmæssige rammebetingelser for Vestkysten.

Turismen vækster i mange EU-lande, og flere arbejder strategisk med turisme og lokal udvikling, blandt andet i det nordtyske. Hvis Vestkysten skal have del i både det danske og internationale marked, er der brug for en markant, vedvarende og fælles indsats. For at imødekomme morgendagens behov, skal kvalitet og udbud opdateres løbende til glæde for både gæster og lokale.

Bæredygtig, lokal udvikling

Turismeerhvervet skal bidrage til at indfri regeringens målsætning om 70% reduktion i CO₂-udledningen i 2030. Det skal ske ved at arbejde for en fælles retning for bæredygtighed, bl.a. med øget fokus på transformation af bygninger og arealer.

Vestkysten har mange potentialer at bygge på: En storslået og uberørt natur. Veletablerede og velfungerende destinationer og nye, nicheorienterede destinationer på vej. Stærke attraktioner og feriehuset som unikt og efterspurgt tilbud. Og ikke mindst en række stærke lokale aktører, som står sammen og er klar til at skabe en markant udvikling langs hele Vestkysten. Outdoor, natur- og kulturturisme er under udvikling, så Vestkysten får et mere mangefacetteret udbud af oplevelser. Men vestkystturismen står også over for en række udfordringer for at realisere ambitionerne om vækst.

Fokus på bæredygtighed

Bæredygtighed defineres her, som i den nationale strategi, for bæredygtig udvikling i dansk turisme, hvor bæredygtig turisme dækker økonomiske, miljømæssige og sociale forhold:

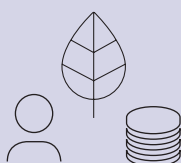
Social bæredygtighed; turismen bidrager til lokalt engagement og fællesskab, opretholdelse af lokale erhverv, levedygtige byer, bosætning og balancen mellem overturisme og kritisk masse.

Økonomisk bæredygtighed med vægt på balanceret vækst og et differentieret og stedbundet turistetilbud, som styrker konkurrenceevnen og brandidentiteten. Turismen bidrager til omsætning og beskæftigelse hele året i både by og land.

Miljømæssig bæredygtighed; sikre klima, natur, miljø, biodiversitet med naturbeskyttelse, affaldssortering, bæredygtige energikilder, mindre madspild, bæredygtige overnatnings- og transportformer, infrastruktur mm.

PEJLEMÆRKER

BÆREDYGTIGHED



2030

Indsats

lokale mål for social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed. Turisterne skal opleve Vestkysten som et miljøvenligt rejsemål

OMSÆTNING



2030

38

 mia. kr.

hæve turismeomsætningen fra 30,4 mia. kr. i 2023 til 38 mia. kr. i 2030

OVERNATNING



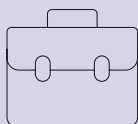
2030

24

 mio. kr.

hæve antallet af overnatninger fra 20,7 mio. i 2024 til 24 mio. i 2030

JOBSKABELSE

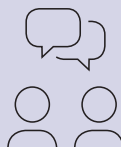


2030

33.925

øge den turismeafledte jobskabelse fra 26.196 jobs i 2022 til 33.925 jobs i 2030

OPBAKNING



2030

80%

af de lokale borgere skal have en positiv opfattelse af turismen i 2030

TILFREDSHED



2030

95%

95% af gæsterne skal være tilfredse eller meget tilfredse med oplevelsen i 2030

Feriehuset er fortsat den dominerende overnatnings- og ferieform på Vestkysten med 68% af alle overnatninger. Feriehuset er et unikt og efterspurgt tilbud, der appellerer til både familier og større grupper af rejsende og danner grundlag for en lang opholdslængde.

Nye målgruppers ønske om fleksibilitet, kortere ferier, sæsonudvidelse, højt serviceniveau, krav om bæredygtige løsninger og let adgang til oplevelser stiller krav om en mere varieret overnatningskapacitet. Derudover er der behov for en mere arealintensiv anvendelse af bæredygtighedshensyn. De senere års investeringer i nye overnatningstilbud viser sig i væksten i overnatningstal. Ambitionen om vækst i overnatninger de kommende år er fortsat en betragtelig vækst, og særligt en vækst i omsætning med fokus på helårsturisme.

Kapaciteten langs Vestkysten er kun udviklet i et vist omfang og koncentreret på relativt få steder. Der har dog de senere år været investeringer, og flere er på vej. Er der mangel på kritisk masse og investeringssikkerhed, er det vanskeligt at tiltrække de nødvendige investeringer.

Flere af de store destinationer oplever kapacitetsudfordringer i højsæsonen. På campingpladser og i feriecentre er der til gengæld steder med ledig kapacitet, men uden tidssvarende rammer og tilbud. Her kan der sættes ind, og omdannelse og nye tiltag inde i landet kan supplere udbuddet langs kysten. Det kan både give nye, unikke tilbud og styrke de lokalsamfund, der ikke ligger i første eller anden række mod havet.

Koncentrer og udnyt det eksisterende

Opdateringen af pejlemærkerne er baseret på en status og analyse af tal fra 2017 og frem. Pejlemærkerne læner sig op ad den nationale turismestrategi fra 2024 samt kvalificering fra borgmestre og embedsværk i kommuner, destinationer, erhvervsaktører samt Dansk Kyst- og Naturturisme.

Hovedprincippet bag opdateringen er en tilpasning til de nationale pejlemærker, men med fastholdelse af et fortsat højt ambitionsniveau for Vestkysten. Ambitionerne for Vestkysten er med andre ord fortsat høje. Pejlemærkerne afspejler nye nationale fokusområder, såsom lokal opbakning til turismen. Fysisk udvikling giver til tider lokal modstand og kræver dialog i en nødvendig balancegang mellem mange hensyn.

Formålet er at sikre, at planen fortsat er aktuel og ambitiøs – med fokus på lokal forankring og kvalitet i turismeudviklingen frem mod 2030. Det handler om at arbejde med turisme i flere sæsoner, så den eksisterende kapacitet bringes bedre i spil, og dermed skabes et bedre afsæt for en bosætning, arbejdspladser og en bæredygtig forretning for de erhvervsdrivende – hele året.

Og så handler det om at bringe de steder i spil, hvor der er potentiale, og hvor udviklingen i turismen kan komme lokalsamfundene til gavn. Ved at koncentrere ny overnatningskapacitet omkring allerede bebyggede områder, udvide sæsonen og flytte fokus hen på feriesteder med plads til udvikling, skabes grundlag for kritisk masse og helårsforretninger. Det styrker erhvervs- og kulturlivet, og samtidig kan naturen friholdes for større byggeri.

Nye målgrupper og kvalitet

Koncentration og prioritering af arealerne øger også muligheden for at tiltrække investeringer. Ved at skabe projekter med større skala i områder, hvor der er en klar plan for turismeudviklingen, øges investeringssikkerheden. Væksten skal fortsat i højere grad komme fra øget forbrug end fra flere overnatninger. Det kræver et kvalitetsløft - på tværs af overnatningskapacitet, oplevelser, services, byrum og infrastruktur - for at tiltrække nye, mere højtforbrugende målgrupper.

Vestkystens tilbud skal matche tendenser i markedet – herunder en aldrende, kræsen og rejsevant befolkning, flere par og større rejsegrupper, fokus på bæredygtige ferieformer og mindre CO₂-aftryk, flere og kortere ferier og en efterspørgsel efter særlige og unikke oplevelser.

Der skal udvikles flere og bedre oplevelsestilbud. Den storslåede og uberørte natur er ubetinget Vestkystens største styrke og trækplaster, men der er brug for flere og bedre oplevelser i og med naturen. Samtidig skal der være fokus på at beskytte den natur, som turismen er så afhængig af. Og endelig skal der udvikles mere bykvalitet, liv og kultur, der giver flere anledninger til at vælge Vestkysten som rejsemål og flere grunde til at blive og vende tilbage. På den måde kan der skabes grundlag for en ambitiøs – men socialt, økonomisk og miljømæssigt mere bæredygtig – udvikling af vestkystturismen hele året. Kultur- og oplevelsestilbud skal ske i samspil med lokalsamfundene.

Natur og outdoor-oplevelser

Outdoor-markedet er i vækst. Der er en stigende efterspørgsel efter flere muligheder for at være aktiv både i naturen og i byerne og for at bo i naturen. Vestkysten har allerede et stærkt natur-brand, der kan styrkes gennem en målrettet outdoor-indsats, der i denne version af udviklingsplanen har fået sit eget indsatsområde. Outdoor handler ikke kun om de vilde udendørs aktiviteter, om cykel- og vandreferie, men også om at finde ro, og her har de vestjyske vidder unikke og forskelligartede tilbud. Outdoor-tilbud er også aktiviteter i naturen, der kan kombineres med fx lokal mad og drikke eller andre kulturoplevelser.

Læs mere i bl.a. "New outsiders: Nye markedstendenser inden for outdoor-turisme" (2022)

Kulturoplevelser

Kulturturen har fået mere plads i denne version af udviklingsplanen med sin egen indsats. Vestkysten har markeret sig med større kulturattraktioner de senere år, og flere er på vej. Samtidig er der en generel anerkendelse af kulturturen som et voksende marked. På Vestkysten går natur- og kulturoplevelser ofte hånd i hånd. At prioritere kulturen styrker ikke kun stedernes position over for turister, men også ift. bosætning - i tråd med mange af de initiativer, der ses langs Vestkysten. Her kan byerne inde i landet også spille en større rolle. Kulturturen kan desuden være med til at skabe flere sæsoner.

Læs mere i bl.a. "Internationalt udsyn. Lokal indsigt. Handlingsplan for udvikling af kulturturen i kyst- og naturturen" (2024)



Foto: Destination Vadehavskysten, Dark Sky

FREMTIDSBILLEDE

2030

Vestkysten viser vejen. Vestkysten nytænker kyst- og naturturismen ved at skabe vækst i turismen og samtidig styrke lokal autenticitet og beskytte kystens naturmæssige kvaliteter.

I et fælles løft langs hele kysten arbejder turismeaktører, kommuner og destinationer for at gøre Vestkysten til en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer ved at styrke det, der binder Vestkysten sammen, og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt. Vestkysten tiltrækker nye, stærke aktører og investeringer, og turismen skaber i endnu højere grad værdi langs hele Vestkysten.

Stærke feriesteder, enestående natur, levende kultur. Langs den 550 km lange varierede kyststrækning mødes den besøgende af stærke feriesteder omgivet af kyst og natur. Feriestederne tilbyder levende og autentiske byer med indbydende byrum, gæstfrihed, autenticitet og en variation i oplevelser, aktiviteter og overnatningstilbud, der tilfredsstiller et bredt spektrum af både gæster og lokale. Vesterhavet og naturen er Vestkystens primære trækplaster. Der arbejdes målrettet for at friholde og styrke naturen mellem feriestederne, så gæsternes færden ikke bliver til skade for den natur, de er kommet for at opleve. Monitorering bruges som et vigtigt redskab til at vurdere kystnaturens tilstand. Samtidig styrkes adgangen til naturen for borgere og turister, og naturen sættes aktivt i spil som ramme om aktiviteter, ro og oplevelser. Et styrket, attraktivt og varieret udbud af kulturoplevelser med styrkede købstæder og handelsbyer giver nye værditilbud til både gæster og lokale og tiltrækker nye målgrupper - også uden for højsæsonen og inde i landet.

Vestkysten skaber ringe i vandet. Vestkysten er en dynamo for kyst- og naturturisme i Danmark. Turismen skaber lokal vækst, et stærkt turismeerhverv og grundlag for levedygtige lokalsamfund, og effekterne spredt sig som ringe i vandet. Til gavn for den lokale udvikling på Vestkysten og i sidste ende til gavn for hele Danmark.



Hvad tilbyder Vestkysten i 2030?

Udviklingsplanen bygger videre på de kvaliteter, der også i dag gør Vestkysten til noget særligt. Vestkysten skal forstærke sine styrkepositioner – med udgangspunkt i eksisterende potentialer – og opdyrke nye.

I 2030 tilbyder Vestkysten:

Adgang til den storslåede natur: Naturen er Vestkystens primære trækplaster. Nationalparker, naturparker, naturnationalparker og UNESCO-udpegninger øger opmærksomheden og adgangen til de unikke naturoplevelser. Vestkystens natur danner ramme for ro og rekreation såvel som for en aktiv udendørs ferie. En bred vifte af skræddersyede kommercielle produkter tager afsæt i kystens naturkvaliteter året rundt, både til det brede publikum og den særligt interesserede gæst. En stærk og sammenhængende rekreativ infrastruktur gør det let at opleve naturens kvaliteter. Udviklingen sker i et nært samarbejde med relevante myndigheder og med et fokus på at tage vare på naturens kvaliteter, så naturen også på den lange bane er et af Vestkystens største aktiver.

Moderne dansk kystferie: Dansk kystferie er for mange lig med det hyggelige, det uformelle, de nære oplevelser og aktiviteter. Samværet med familie og venner. Feriehuset vil stadig være et vigtigt tilbud, samtidig med at nye overnatningsmuligheder af høj kvalitet skaber flere muligheder for at opholde sig ved Vestkysten hele året rundt og understøtter levedygtige lokalsamfund. Der værnes om den særlige stemning og de kvaliteter, der er forbundet med den klassiske danske kystferie, samtidig med at den klassiske ferie ved Vestkysten nytænkes.

Levende byliv og kulturoplevelser: Vestkystens levende kystbyer med autentiske bymiljøer af høj kvalitet skaber oplevelser og karakter sammen med byer inde i landet og en perlerække af attraktioner. Oplevelsescentre, kulturinstitutioner og formidlingssteder af høj kvalitet fungerer som reasons-to-go, der styrker helårsturismen, tiltrækker nye målgrupper og skaber anledning til, at de besøgende bevæger sig op og ned ad kysten og ind i landet. Små, unikke lokale kulturoplevelser styrker lokal identitet og bosætning – og giver den besøgende mulighed for at komme helt tæt på Vestkystens kultur. Kulturtilbud udvikles i samarbejde med lokale aktører.

FREMTIDENS VESTKYSTTURIST

- ▶ Den største andel af turisterne kommer fra Tyskland og Danmark, fra de nordiske lande og i stigende grad fra Holland, det øvrige Europa og resten af verden
- ▶ Den største målgruppe er par og familier, men der er en stigning i aldersgruppen over 50-70 år samt i gruppen af børnefamilier mellem 30-50 år
- ▶ Flere par, større rejsegrupper og større variation i rejsegruppen med ferier på tværs af generationer, vennepar, flere familier sammen, osv.
- ▶ Naturen er hovedattraktion for vestkystturisten, men turisterne efterspørger også i stigende grad andre typer oplevelser - kultur, byliv, mad, outdoor osv.
- ▶ Størstedelen vil komme i el-bil med behov for opladning
- ▶ Erfarne og rejsevante
- ▶ Stiller større krav til indhold, kvalitet, fleksibilitet og tilgængelighed
- ▶ Rejser oftere på kortere ferier
- ▶ Mindre loyale og mere mobile
- ▶ Forventning om kvalitet og value for money
- ▶ Efterspørger de unikke oplevelser, autenticitet og oplevelsen af luksus
- ▶ Digitale i valg af rejse og information
- ▶ Bæredygtighed som væsentligt parameter



SUCCESKRITERIER FOR VESTKYSTEN

Ambitionen med udviklingsplanen er, at Vestkysten i 2030 har oplevet en markant og bæredygtig turismeudvikling. Disse succeskriterier skal være opfyldt for, at de langsigtede pejlemærker for udviklingen kan realiseres.

- ▶ Vestkysten arbejder sammen for en bæredygtig og lokal forankret turisme
- ▶ Vestkysten opleves som én samlet destination
- ▶ Vestkystens kommuner og destinationsselskaber har et stærkt samarbejde
- ▶ Vestkysten tilbyder høj kvalitet i byer, oplevelser, overnatningstilbud og service
- ▶ Turismeerhvervet er præget af stærke erhvervsaktører, der investerer i udvikling og skaber lokale jobs
- ▶ Turismen er prioriteret kommunalt og statsligt i form af investeringer og forbedrede rammevilkår for turismen
- ▶ Vestkysten tiltrækker eksterne operatører og lokale og eksterne investeringer til kvalitetsløft af byer, naturoplevelser og turisme-produkter

STRATEGISK GREB

Vesterhavet er rygraden i den langstrakte danske vestkyst. Havet og naturen tegner en attraktiv, særegen og meget forskelligartet kystdestination og binder de mange enestående landskaber, byer og kulturmiljøer sammen. Naturen, friheden, det vilde hav og den friske luft er kerneværdier.

Vestkysten består af 10 kommuner. Selv om kommunale administrative skel ikke har nogen relevans for turisten, har disse grænser alligevel i mange år tegnet udviklingen.

En ny geografisk sammenhæng

Arbejdet med Udviklingsplan for Vestkysten, etableringen af Partnerskabet for Vestkystturisme samt etableringen af de tværkommunale destinationsselskaber har tilsammen været startskuddet til en udvikling, der gennem de seneste år har skabt en ny geografisk sammenhæng langs den danske vestkyst på tværs af administrative skel. En sammenhæng, som både skaber retning for turismeaktører og borgere langs den jyske vestkyst, men

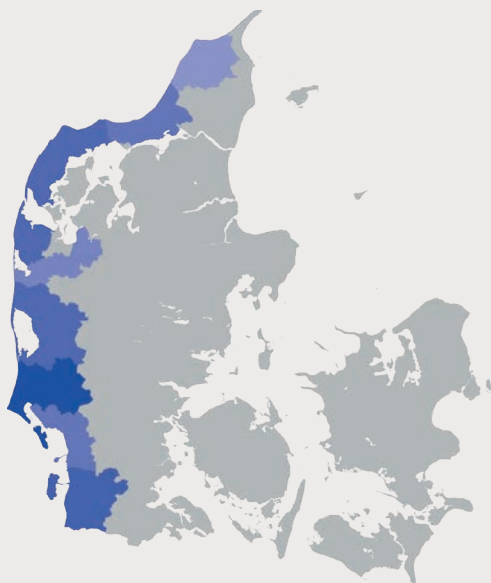
som også fremstår som en stærk fortælling for de turister, der besøger Vestkysten nu og i fremtiden.

Vestkysten skal være en destination, der er kendt for alt det, der er fælles for kyststrækningen, såvel som for den store mangfoldighed fra syd til nord. Dette gælder både landskabernes karakter, de stedbundne, kulturelle og historiske fortællinger og de konkrete oplevelsespotentialer, der knytter sig hertil.

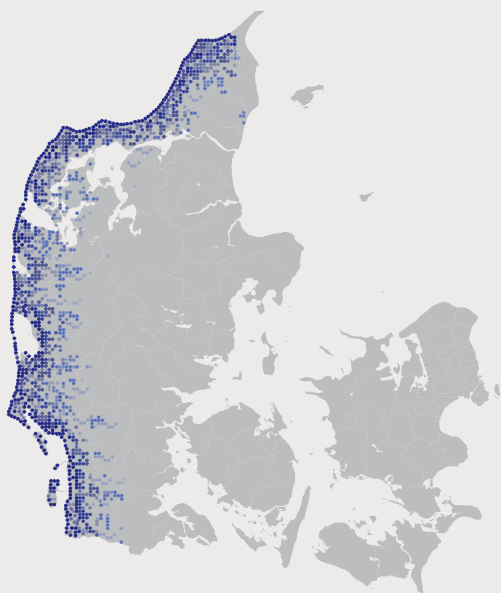
Vestkysten er ikke bare Vestkysten. Vestkysten skal tale det samme sprog, men med forskellige dialekter. De unikke oplevelser og fortællinger skal fremhæves og udvikles hver især, så de på én gang styrkes som destinationer i sig selv og samtidig understøtter formidlingen af Vestkysten som samlet kystdestination. Hvert område skal have sin egen karakter, så besøgende motiveres til at udforske Vestkystens mange destinationer.

Bring flere områder i spil

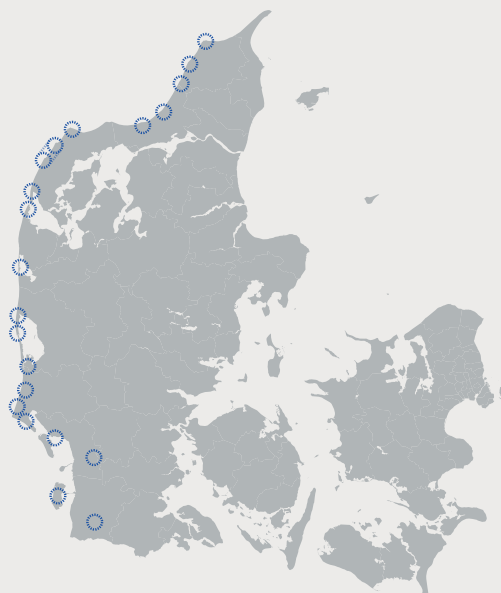
Volumen i turismen er fortsat koncentreret omkring to knudepunkter med feriestederne Blåvand, Henne, Hvide Sande og Søndervig i Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner og Lønstrup, Løkken



De 10 kommuner langs Vestkysten er adskilte administrative enheder. Med udviklingsplanen er der tegnet en ny geografisk sammenhæng, som til en vis grad opløser de administrative skel. Vestkysten som en samlet destination har vist sig at være et stærkt greb.



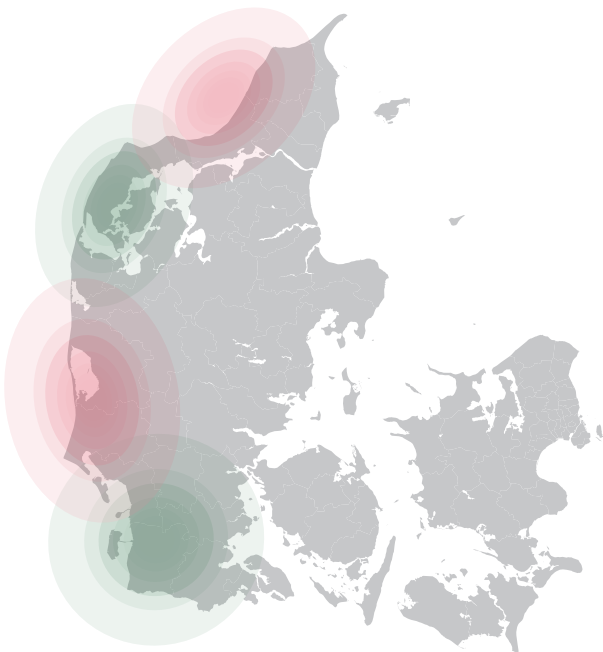
Kysten, vandet og landskaberne flyder sammen langs den samlede kyststrækning og binder den samlede destination sammen. En destination med en fælles, men forskelligartet, historie.



Udviklingen på Vestkysten er koncentreret om stærke feriesteder. De 20 stærke feriesteder binder kysten sammen og giver samtidig oplevelsen af en varieret og mangfoldig destination. Samtidig udvikles der også inde i landet.

og Blokhuis i Hjørring og Jammerbugt Kommuner. Der er fortsat potentiale til at skabe yderligere vækst på disse feriesteder gennem oplevelses- og kapacitetsudvikling, differentiering og udvikling af flere sæsoner – og ikke mindst gennem et fortsat løft i kvalitet, som kan øge turismeforbruget. Målet har frem mod 2025 været at skabe mere omsætning og ikke blot øge antallet af turister. Tendensen er positiv, og der er mere vækst i omsætning end i antal overnatninger. Udviklingen er på rette vej, så gæsterne i højere grad bidrager til lokalsamfundene. Den tendens skal fortsætte i de kommende år med indsatser og tiltag med fokus på kvalitet og på at tiltrække nye gæster ved at tilbyde et bredere udbud af overnatningsformer såvel som oplevelser.

Den øvrige strækning langs Vestkysten såvel som indlandet skal samtidig bringes mere i spil i forhold til turismen. Der er et potentiale i at udvikle de områder, hvor turismen i dag fylder mindre, så der skabes udvikling langs hele kysten, og de steder, der har potentialet inde i landet, styrkes gennem turisme. Der kan fortsat udvikles nye knudepunkter i form af feriesteder omkring eksisterende byer.



Turismevolumen er fortsat koncentreret i de røde cirkler, men i 2024 har alle kommuner langs Vestkysten sammenlignet med 2023 haft en vækst på 2,5% eller derover i omsætning. Det viser de foreløbige tal fra VisitDenmark. Tønder Kommune har haft den højeste vækst i omsætning på 10%.

Koncentrer udviklingen og styrk naturen

Udviklingen af turismen skal koncentrereres i stærke feriesteder med kritisk masse – mens den åbne naturs kvaliteter udvikles, styrkes og formidles.

Der er godt gang i udviklingen af Vestkystens feriesteder. Men der er stadig brug for fokus på kvalitetsløft. Der skal arbejdes målrettet med at realisere de strategisk-fysiske udviklingsplaner og derigennem styrke de eksisterende feriesteder og med planer for de feriesteder, der endnu ikke har en.

Mellem og omkring feriestederne ligger den natur, som er Vestkystens allerstørste trækplaster. Den åbne naturs kvaliteter skal beskyttes, styrkes, tilgængeliggøres, udvikles og formidles. Omlægningen af arealer til ny natur i den grønne trepart giver mulighed for at tilknytte nye overnatningsmuligheder, som fx Harbøreland, mens nedlagte landbrugsejendomme og andre funktionstømte bygninger visse steder kan kobles til naturoplevelser. Naturoplevelserne skal styrkes gennem rekreativ infrastruktur, wayfinding, service, formidling og nye outdoor-oplevelser i naturen med respekt for de kvaliteter, der i første omgang gør Vestkysten værd at besøge.



Naturen omkring og mellem feriestederne er Vestkystens største trækplaster. Udviklingen koncentrereres i stærke feriesteder, mens den åbne naturs kvaliteter beskyttes, styrkes, tilgængeliggøres, udvikles og formidles.

UDVIKLINGS- PRINCIPPER

Principperne er retningsgivende for en bæredygtig udvikling og fungerer som et filter, man kan prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra. Principperne leder frem til en række indsatsområder og tiltag.



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse



Beskyt og benyt



Øg kvaliteten



Styrk de lokale særkender og kvaliteter



Tænk i flere sæsoner



Sammentænk investeringer – skab en positiv spiral



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Udbyg de eksisterende stærke feriesteder og udvikl nye steder, der besidder et særligt potentiale. Skab bymæssige knudepunkter og grundlag for større kritisk masse gennem udbygning eller transformation, kvalitetsløft, fortætning og samling af funktioner, oplevelser, overnatning og services. Skab steder, hvor det er godt at bo og besøge, og lad udviklingen af natur, lokalsamfund og turisme gå hånd i hånd. Med en målrettet planlægning for turismen, der fokuserer og koncentrerer udviklingen, skaber man levedygtige feriesteder og byer i hele eller større dele af året. Det skaber grundlag for et stærkere lokalt erhvervsliv, service og oplevelser til både gæster og lokale og mulighed for mere bæredygtige forretningsmodeller, der også kan tiltrække og fastholde arbejdskraft året rundt.

Foto: BARK Rådgivning



Fysisk og funktionel byfortætning - Blokhus

I Blokhus har man gennem de seneste år arbejdet målrettet med at fortætte bymidten - både fysisk og funktionelt. Fysisk er der skabt en mere helstøbt, kompakt og urban bymidte, og funktionelt har etableringen af flere (ferie)boliger, butikker, restauranter og et nyt strandhotel skabt grundlag for byliv - både i og uden for højsæsonen. Man har med succes skabt reason-to-go, hvilket er essentielt for en ferieby, der lever hele året.

Foto: Pxhere



Levende feriebyer året rundt - Sylt

Sylt ligger i den tyske del af Vadehavet og er et godt eksempel på en destination, der lever hele året. På trods af sin lille størrelse og sit skiftende vejr har øen over 6,5 mio. årlige overnatninger. Den usædvanlige position skyldes evnen til at tiltrække investorer og etablere markedsrelevant overnatningskapacitet, samt til at skabe fortættede, sammensatte og levende feriebyer og tilbyde en række meget forskellige oplevelsestilbud hele året.

Foto: VisitNordsjælland / Tine Uffemann



Havnen som minidestination - Hundested og Lynæs Havn

I Hundested og Lynæs har man gjort havnene til minidestinationer i sig selv. Hundested er en stor lystbådehavn med et væld af spisesteder, pop-up butikker og havnerelaterede oplevelser. Lynæs' lille fiskerleje tilbyder laid back surferstemning med masser af aktivitet på vandet, muligheder for at hænge ud og købe god mad og kaffe. Ved at sammentænke havnekultur, turisme og lokalsamfund, er begge havne blevet populære destinationer af høj kvalitet.



Beskyt og benyt

Naturen binder Vestkysten sammen fra nord til syd og er den samlede destinations vigtigste trækplaster. Koncentrer byudviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og styrk adgangen til og brugen og formidlingen af naturen omkring dem. De unikke naturkvaliteter langs kysten skal bevares og beskyttes, samtidig med at naturen tilgængeliggøres. Styrk muligheden for at bruge naturen og dens mangfoldige kvaliteter - både roligt og aktivt. Udvikl oplevelser og produkter, der tager udgangspunkt i naturen, i sammenhæng med byer, overnatningstilbud og andre services - og dermed giver mulighed for øget kommercialisering af naturen og i sidste ende et øget forbrug hos turisterne.

Mountainbike i den vilde natur - Slettestrand

Feriecenter Slettestrand er blevet kendt for deres satsning på mountainbiketurisme og har haft succes med at udvikle et unikt produkt, der tiltrækker en særlig målgruppe. Man har i samarbejde med lodsejere og frivillige, og i pagt med naturen, udviklet nogle af landets bedste mountainbike-trails, hvilket danner grundlag for at sælge kurser, udleje cykler og overnatning i en samlet pakke, der særligt tiltrækker gæster uden for højsæsonen.



Foto: Slettestrand Feriecenter

God adfærd i naturen - Nationalpark Vadehavet

Den UNESCO udpegede Nationalpark Vadehavet er eksistensgrundlaget for flere tusinde forskellige dyre- og plantearter og har betydning for biodiversiteten i hele verden. For at passe på området har Nationalpark Vadehavet udarbejdet et code of conduct for besøgende. 10 gode råd udgør en rettesnor for god adfærd i nationalparken – og på den måde gives gæsterne mulighed for at opleve nationalparkens kvaliteter, samtidig med at naturen beskyttes til de næste generationer.



Foto: Nationalpark Vadehavet / Red Star

Oplevelser i og med naturen - Filsø

Sydpøst for Henne Strand ligger Filsø, som efter års dræning og opdyrkning er genskabt som naturområde. I forbindelse med genopretningen af søen er der bl.a. efter aftale med lodsejeren etableret en udsigtsbro, som enkelt iscensætter stedet og skaber en attraktion i sig selv - som på én gang beskytter den følsomme natur og gør oplevelsen af søen tilgængelig.



Foto: Schönherr



Øg kvaliteten

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i forhold til byer, natur, kulturtilbud, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og service. Det handler ikke om at skabe flere og mere af det samme, men om at skabe noget, der har højere standard. Ved en målrettet satsning på øget kvalitet i alle dele af værdikæden, vil man kunne øge døgnforbruget, gæsternes tilfredshed og den samlede oplevelse af destinationen. Et samlet kvalitetsløft af destinationen vil give mulighed for at tiltrække nye og mere højtforbrugende målgrupper, der efterspørger unikke kvalitets- og signaturoplevelser. Målgrupper, der er villige til at bruge flere penge på både overnatning, oplevelser og produkter. Samtidig bidrager det til kvalitet i lokalområdet og kan være med til at øge den lokale tilfredshed og styrke grundlaget for den lokale bosætning.

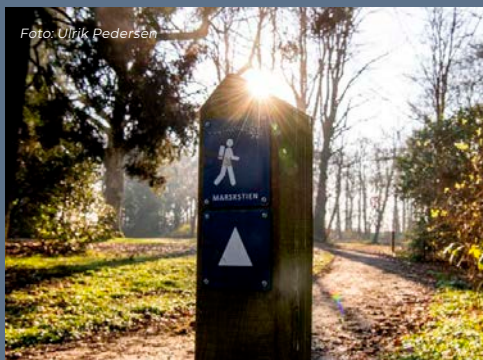


Foto: Ulrik Pedersen

Naturen som oplevelseslandskab - Marsksten

Som del af Tøndermarskinitiativet giver Marsksten besøgende mulighed for at vandre gennem et unikt landskab med store naturoplevelser. Den 54 km lange rute, der går gennem Nationalpark Vadehavet og UNESCO Verdensarv, sætter vigtige kvaliteter i spil og har skabt et stærkt oplevelsesprodukt, der giver besøgende mulighed for at opleve natur i verdensklasse, et helt særligt landskab og en unik bygnings- og kulturhistorie.



Foto: Arkitektfirmaet Hovaldt

Livet ved stranden, på havet og langs molen - De Maritime Huse, Løkken Moleleje

Med først én renovering af molen, senere det gamle Hummerhuset og sidst etablering af De Maritime Huse afsluttes en Helhedsplan for Løkken Moleleje. Resultatet er, at friluftslivet, strandens brugere, turismeerhvervet og kystfiskerne har fået nye moderne rammer og faciliteter, der understøtter Løkken Moleleje som et aktivt og levende samlingspunkt året rundt. Bag udviklingen er et stærkt kommunalt fokus på at skabe værdi ved at øge kvaliteten, koncentrere udviklingen og styrke de lokale særkender i samarbejde med lokale foreninger.



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October

En unik kvalitetsoplevelse Svinkløv Badehotel

Svinkløv Badehotel blev opført i 1925 ved Slettestrand og har siden spillet en særlig rolle på Vestkysten, hvor det står for en ydmyg kvalitetsbevidsthed og en særlig stedbundethed, hvor bygningerne er opført i harmoni med det særlige lys og stemning på Slettestrand og Vestkysten. Hotellet står nu genopført efter en brand i 2016. Der er i sommersæsonen kunststillinger og klassiske koncerter på hotellet.



Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter langs Vestkysten og differentier produktet fra sted til sted. Skab anledning til at besøge flere steder på Vestkysten og til at komme tilbage. Varier overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i de særlige lokale potentialer og muligheder. Hav fokus på at udvikle tilbud, der tiltrækker forskellige og nye målgrupper - både i bredde og niche og på forskellige tider af året. Skab unikke, stedbundne oplevelser i samarbejde med lokale - til glæde for både gæster og lokale.

En unik attraktion viser vej - Vadehavscenteret

Vadehavscenteret, der ligger sydvest for Ribe som porten til UNESCO-verdensarven i Vadehavet, viser, hvordan man kan skabe et unikt og stedsspecifikt oplevelsescenter i høj kvalitet og med stor tiltrækningskraft. Udgangspunktet har været visionen om at formidle og vise ud til Vadehavets unikke natur- og kulturhistoriske kvaliteter. Resultatet er et oplevelsescenter, hvor arkitektur, formidling og funktion går op i en højere enhed.



Foto: BARK Rådgivning

Når fødevarer brander destinationen - Østers

Østers i Vadehavet er en invasiv art, der plukkes i de kolde måneder og giver mulighed for at skabe bæredygtige oplevelser udenfor højsæsonen. Ribe Østersfestival er et eksempel på et nyt oplevelsesprodukt, hvor østers og gastronomi fejres i en kulturel ramme i Ribe og er med til at synliggøre de tilgængelige oplevelsesprodukter, såsom østerssafari, østersmiddage, lokale producenter og lign. Langs Vestkysten findes der flere og flere af denne type oplevelser, og Vestkysten har fået et løft med lokale råvarer og kvalitet i centrum.



Foto: Thomas Rytter

100 km med natur og kulturarv - Ålandet

Ålandet bliver en samling af stier og ruter med en cirka 100 km lang hovedrute, der følger Skjern Å hele vejen fra dens udspring til udløbet i Ringkøbing Fjord. Den skaber en sammenhængende forbindelse gennem landskabet og giver mulighed for at opleve åens varierede natur og kulturarv til fods, på cykel eller fra vandet. Ruten kombinerer eksisterende stier og ruter med nye forbindelser, der etableres i tæt samarbejde med lodsejere og lokale kræfter. Projektet er et samarbejde mellem Herning, Ikast-Brande og Ringkøbing-Skjern Kommuner og frivillige foreninger m.fl.



Foto: Ringkøbing-Skjern Kommune



Tænk i flere sæsoner

Sammentænk oplevelsesmuligheder og produkter, så det samme sted og de samme faciliteter kan leve i flere sæsoner og til flere målgrupper. Skab parallelle spor og flere funktioner på det samme areal. I stedet for kun at have fokus på at forlænge og optimere hovedsæsonen skal der udvikles oplevelser og tilbud, der skaber andre og nye sæsoner med flere besøgende på forskellige tidspunkter af året. Det skal dels skabe et stærkere forretningsmæssigt grundlag for udbydere af overnatningstilbud, aktiviteter og oplevelser og dels sikre, at feriesteder og byer lever i en større del af året. Med en fokuseret satsning på at skabe flere sæsoner har man muligheden for at tiltrække forskellige og nye målgrupper og målrette sin profil mere forskelligartet alt efter sæson. Flere sæsoner kan være med til at skabe helårsjobs og tilbud, der i højere grad bidrager til det lokale liv.



En destination/to sæsoner - Trysil

Trysil, Norges største skisportssted, har gennem de seneste år haft stor succes med at skabe en sæson uden for hovedsæsonen om vinteren. Med en fokuseret og ambitiøs satsning på mountainbiking har man formået at tiltrække gæster på flere tidspunkter af året. Målgruppen til de to hovedprodukter - ski og cykling - er den samme: den aktive naturturist. Satsningen giver de erhvervsdrivende langt bedre muligheder for at skabe en god forretning året rundt.



Oplevelser tiltrækker året rundt - Nordtyskland

Langs de nordtyske kyster har man stor succes med at tiltrække gæster hele året, bl.a. fordi man har profileret sig på forskellige typer oplevelser. Historisk set har man bl.a. haft kurhoteller i regionen, og dette produkt er videreudviklet og nytænkt til moderne gæster, hvilket gør området til et af Nordeuropas stærkeste kur- og spadestinationer fra 1. januar til nytårsaften.



Lokal kulturarv uden for sæsonen - Fanø

Fanø Strik arbejder for at tiltrække den samvittighedsfulde og købestærke gæst og arbejder med sæsonforlængelse ved at hylde den traditionsrige strikkekultur på Fanø og dyrke den lokale kulturarv. Der er mere end 10.000 strikkeglade gæster, der besøger Fanø i september. Festivalen er med til både at styrke lokalt sammenhold og erhvervslivet.



Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd. Myndighederne skal fortsat gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder og skabe en positiv spiral, hvor kommunale og statslige investeringer og rammevilkår skaber grundlag for kommercielle og filantropiske investeringer. Med en målrettet strategisk satsning på udvalgte områder vil man sætte retning og vise, hvor der prioriteres, så de private investorer har mulighed for at se, hvor og hvordan man på hele Vestkysten og i de enkelte kommuner ønsker at investere. Det skaber sikkerhed og retning for de private investeringer - og får snebolden til at rulle.

Private og offentlige investeringer går hånd i hånd - Nordtyskland

En stor del af succesen bag de nordtyske destinationer skyldes en ambitiøs og fokuseret strategi for investeringer i området. På både statsligt, kommunalt og lokalt niveau er der foretaget store investeringer på baggrund af en sammentænkt strategi for udvikling af turismen i destinationen. Der har været stort fokus på at skabe offentlige-private samarbejder om investeringer i både oplevelser, infrastruktur, bymiljø og ny overnatningskapacitet.

Infrastruktur som løftestang for vækst og oplevelsesøkonomi – Svingbro i Hvide Sande

Svingbroen i Hvide Sande er mere end blot et teknisk anlæg – den er en nøgleinvestering i områdets fremtidige sammenhængskraft, mobilitet og turismepotentiale. Med en samlet investering på 38,5 mio. kr., hvoraf 20 mio. kr. er fra Regionalfonden/Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, er broen sammen med Byens Plads i Hvide Sande et konkret eksempel på, hvordan infrastruktur kan være katalysator for både lokal udvikling og strategisk destinationsudvikling.

Klimasikring og bykvaliteter går hånd i hånd - Lemvig

I Lemvig har man gjort en dyd ud af nødvendigheden. Her står det multifunktionelle højvandsmøbel Le Mur. Ud over at sikre Lemvig mod højvande op til 210 cm over den daglige vandstand, fungerer møblet som et rum- og pladsskabende element på havnen. Betonmuren har været med til at forvandle Lemvig Havn til et sted med liv og aktivitet for borgere, turister og sejlere - samtidig med at møblet sparer byen for skadesomkostninger.



Foto: Tourismus-Service Heiligenhafen



Foto: LYTT Architecture



Foto: Mads Krabbe

INDSATS- OMRÅDER OG TILTAG

The background features a solid orange color with several overlapping, semi-transparent light orange trapezoidal shapes that create a sense of depth and movement, resembling a staircase or a series of steps.

2.0

INDSATSER

I det følgende skitseres fem prioriterede indsatsområder og tiltag, der understøtter dem. Tiltagene skal på den korte og lange bane bidrage til at realisere visionen og svare på de udfordringer og potentialer, som Vestkysten står over for i forhold til at realisere de ambitiøse mål om både udvikling og tilfredshed blandt både gæster og lokale.

Mange af indsatserne kræver, at der løftes i fælles flok på tværs af kommuner, partnerskabet, erhvervet, lodsejere, staten, fonde og investorer. Andre indsatser kan de enkelte aktører løfte hver især – hvad enten det er kommunen, destinationer, staten, eller erhvervet. Indsatsområderne er:

- 1 En samlet destination
- 2 Stærke feriesteder
- 3 Natur og kultur som hovedattraktion
- 4 Differentieret overnatningskapacitet
- 5 Strategisk investeringsfremme

INDSATSER

1

En samlet destination

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Vestkysten skal bindes sammen af et stærkt brand og fælles turismeinfrastruktur, samarbejde og lokal opbakning.



2

Stærke feriesteder

Udviklingen langs Vestkysten koncentrerer på 20 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning og strategisk planlægning, skabes levende og bæredygtige kystbyer og feriesteder.



3

Natur og kultur som hovedattraktion

Naturen er Vestkystens store attraktion. Adgangen til outdooroplevelser og formidling skal styrkes. Udviklingen skal ske med respekt for naturen. Kulturtilbud skal spille en mere fremtrædende rolle i den lokale turismeudvikling.



4

Differentieret overnatningskapacitet

Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som dominerende overnatningsform. Der skal arbejdes med udvidelse, differentiering, kvalitetsløft og ny anvendelse af eksisterende bygninger og arealer.



5

Strategisk investeringsfremme

Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet investeringsfremmeindsats. Fokus skal være på både mindre og større investorer, lokale, nationale og internationale.



TILTAG

- 1.1 Styrk den fælles fortælling og forståelse af turismens betydning
- 1.2 Etablering af rekreativ infrastruktur og wayfinding der binder sammen
- 1.3 Anvendelse af data og fælles digitalisering
- 1.4 Styrk organisatorisk sammenhæng og samarbejde

- 2.1 Prioritere og udvikle 20 stærke feriesteder
- 2.2 Udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner for alle feriesteder
- 2.3 Styrk bykerneerne i de 20 stærke feriesteder
- 2.4 Grøn mobilitet og cykel-netværk i og omkring feriestedet
- 2.5 Realisering af strategisk-fysiske udviklingsplaner

- 3.1 Styrk outdoor- og naturoplevelser
- 3.2 Beskyttelse og formidling af kystnaturen
- 3.3 Sammentænk turisme og grøn trepart
- 3.4 Styrk kulturoplevelser

- 4.1 Udvikling af feriehusproduktet
- 4.2 Grøn omstilling af overnatningsproduktet
- 4.3 Omdannelse af campingpladser, landejendomme og lystbådehavne
- 4.4 Mere varieret overnatningstilbud
- 4.5 Fælles retning for autocampere

- 5.1 Kommunerne som katalysator
- 5.2 Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder
- 5.3 Attraktive oplevelser og overnatning inde i landet
- 5.4 Tiltrækning af nye investeringer
- 5.5 Understøt ejernes investeringer

INDSATS 1

En samlet destination

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer og et selvstændigt powerbrand. Samarbejdet på langs af Vestkysten skal skabe en stærk, samlet destination med gennemslagskraft ift. et lokalt og internationalt marked såvel som lokalt og politisk.

Langs Vestkysten ligger flere af de største kyst- og naturturismdestinationer i Danmark – med Varde, Ringkøbing-Skjern, Jammerbugt, Hjørring og nu også Tønder på top 10 over kommuner med flest overnatninger¹. Vestkysten står samlet set for lige over en tredjedel af omsætningen i kystturismen i Danmark. Turisme og landdistriktsudvikling hænger tæt sammen. Destinationens geografiske udstrækning og turismemæssige tyngde gør Vestkysten til en markant national spiller – også politisk.

Vestkysten står i dag stærkt takket være en fælles indsats som et brand og en samlet destination. Der skal være et vedvarende fokus på at styrke sammenhængen, den fælles identitet blandt Vestkystens aktører og gæsternes opfattelse af Vestkysten som en sammenhængende destination. Derudover skal de lokale fortællinger styrkes for at understøtte en fælles forståelse for turismens betydning.

Organisationen er på plads med Partnerskab for Vestkystturisme og samarbejdet mellem Vestkystens kommuner og destinationsselskaber. Indsatsen skal fortsættes og samarbejdet fortsat udvikles og styrkes. Der skal arbejdes med en styrkelse af markedsføringsindsatsen, investeringsfokus og turismeplanlægning samt rekreativ infrastruktur, faciliteter og wayfinding, der binder sammen. Og fremfor alt et intensiveret samarbejde mellem

aktørerne langs kysten. Dialog og lokal opbakning skal have øget fokus i de kommende år, i takt med at tiltag og initiativer realiseres.

Variationen i den samlede vestkyst-destination fremmes gennem et fokus på udviklingen af udvalgte stærke feriesteder og natur- og kulturoplevelser, som er med til at differentiere og nuancere vestkystbrandet og målrette det til flere forskellige målgrupper.

Udvikling af Vestkysten som en samlet destination i et strategisk samarbejde kræver fortsat og intensiveret videreudvikling og koordinering mellem Vestkystens kommuner og destinationsselskaber for at sætte en fælles, strategisk retning, være dagsordensættende og implementere tiltag, der kan understøtte Vestkysten som powerbrand.



Fælles brand styrker sammenhængen

Vestkystens bomærke er et 'V', der både i udformning og farve er inspireret af de sømærker, der findes op langs Vestkysten.

NOTE

1. VisitDenmark: Turismen i Danmark 2024







TILTAG 1.1

Styrk den fælles fortælling og forståelse af turismens betydning

Udviklingsplanen giver en fælles retning og afsæt for en fælles fortælling om Vestkysten. En fælles fortælling med mange lokale nuancer og stemmer. Turismen spiller og skal spille en vigtig rolle i mange lokalsamfund – både som drivkraft for udvikling og lokal identitet. For at turismen også i fremtiden skal skabe lokal værdi, må borgere, virksomheder, politikere og organisationer se sig selv som medskabere. Det kræver øget dialog og kommunikation.

Turismen skaber værdi – men værdien bliver størst, når den deles og forstås lokalt. Det er afgørende, at turismeudviklingen tager hensyn til stedernes natur og kultur og både spiller sammen med og giver tilbage til lokalsamfundet. Det kan sikres gennem dialog og understøttelse af lokal organisering af lodsejere, erhvervsdrivende og andre aktører.

Det er en fælles opgave at formidle mulighederne i turismen, og det kræver fælles sprog og et fælles ansvar for at folde potentialet i turismen ud. Derfor må destinationsselskaber og kommuner sammen tage kommunikationsopgaven på sig og dele de gode historier. Det skal være tydeligt, hvordan turismen bidrager til fx unges første job, til et inkluderende arbejdsmarked, lokalt engagement og bosætning, til styrkede natur- og kulturoplevelser og udbud af butikker og service, der ellers ikke ville være til stede.

Hvem

Kommuner og destinationsselskaber.

Det handler om at skabe en reel samtale og en ægte erkendelse af, at turismen ikke blot er noget, 'der sker i højsæsonen', men udgør en afgørende del af fundamentet for mange vestkystsamfund. Men kommunikation gør det ikke alene. Der er også brug for at fremme en åben dialog, som kan ske gennem tidlig inddragelse i forbindelse med udvikling af nye tiltag og projekter og ved at understøtte folkelig deltagelse som fx borgerdrevne kulturtilbud.

Samtidig er det vigtigt at inddrage forskellige niveauer i dialogen. Politikere, lokale erhvervsaktører, foreninger og borgere skal alle kunne se sig selv i turismens udvikling. Det skaber både tillid, langsigtet engagement og grundlag for de løsninger, der reelt gør en forskel.

Der er brug for:

- Et fælles ansvar og en fælles forpligtigelse på tværs af aktører, hvor destinationsselskaber og kommuner går sammen om en koordineret indsats for at styrke den bæredygtige kvalitets-turisme som en lokal udviklingsmotor, der kan understøtte balancen mellem benyttelse og beskyttelse.
- En målrettet kommunikationsindsats, der synliggør turismens lokale værdiskabelse og fortæller de gode historier på en nærværende og engagerende måde.
- Inkluderende dialog og inddragelsesprocesser, hvor borgere, erhvervs- og kulturliv og mange andre aktører sammen med politikere tidligt og reelt involveres i udviklingen af turismen for at styrke lokal involvering og ejerskab.





TILTAG 1.2

Etablering af rekreativ infrastruktur og wayfinding der binder sammen

Infrastruktur binder Vestkysten sammen rent fysisk og skaber en sammenhængende destination. Der skal arbejdes med at styrke adgang til og fra Vestkysten samt service på stedet ved både overnatning og oplevelser. Den rekreative infrastruktur styrkes til glæde for både gæster og lokale.

Langt størstedelen af de besøgende ankommer i dag til Vestkysten i bil, og kerneproduktet – feriehuset – er opbygget til, at de besøgende har bil. Andelen af elbiler er de seneste år steget markant både i Danmark og nabolandene. Det samme er udbredelsen af autocampere. Det skal Vestkysten være klar til. Derfor skal der arbejdes for en styrket infrastruktur for rejsende i både bil og autocampere. Samtidig skal der arbejdes for løsninger, der gør det lettere at ankomme med tog de sidste kilometer fra de store bycentre i fx København og Hamborg.

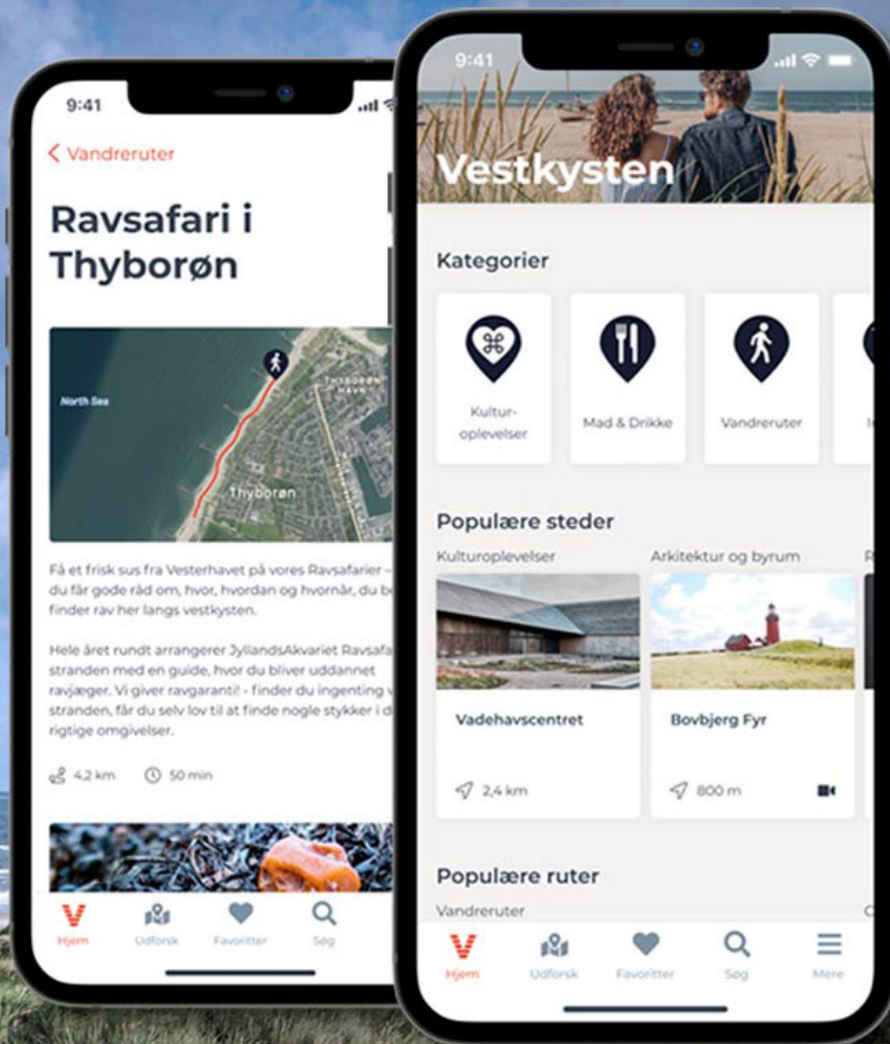
Der skal arbejdes med følgende for at styrke Vestkystens infrastruktur:

- Udbygning af el-ladestander-netværket. Størstedelen af fremtidens gæster vil komme i elbil. Derfor bliver det afgørende, at gæsterne kan oplade deres elbil ved overnatningsstedet. Der skal fortsat arbejdes proaktivt for udbygningen af el-ladestander-netværket langs Vestkysten, både ved attraktioner og oplevelser, og særligt med fokus på feriehusområder, campingpladser, hoteller og feriecentre.

Hvem

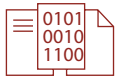
Kommunerne i tæt samarbejde med Partnerskab for Vestkystturisme og destinationerne. Destinationerne har ansvaret for den digitale wayfinding.

- Styrket grøn mobilitet langs hele Vestkysten mod markederne i syd og nord og mellem kyst og indland. Der skal være attraktive alternativer til at tage bilen af hensyn til både miljø og bylivskvalitet. Det kan være gennem styrkede transportløsninger langs Vestkysten, gennem attraktiv rekreativ infrastruktur, cykeludlejning og lignende tiltag, som styrker mobilitet, oplevelsesmuligheder, tilgængelighed og bæredygtighed. Med elcyklers udbredelse er der potentiale for flere målgrupper med en god cykelinfrastruktur.
- Fortsat implementering af det fælles koncept for wayfinding langs hele Vestkysten i en koordineret indsats på de steder, hvor der ikke i forvejen er velfungerende wayfinding. Wayfinding-konceptet skal koble forskellige wayfinding-systemer, hvor det giver mening, og bidrage til at skabe genkendelighed og sammenhæng i oplevelsen. Konceptet implementeres af Vestkystens kommuner og aktører hver for sig, men i en nært koordineret indsats.
- Styrke de rekreative forbindelser langs Vestkysten. Særligt ved at bygge videre på og opgradere de eksisterende rutenetværkssystemer til cykling og vandring, fx Danmarks rekreative cykelnet.
- Udvikling af en sammenhængende Vestkystvandrerrute fra grænsen til Grenen, samt opgradering af det lokale vandrestinetværk. Kystruten har potentiale som ikonisk både vandre- og cykelrute. Nordsøstien var et fælleseuropæisk kyststi-projekt, som ikke blev fuldført, men her er noget at bygge videre på.
- Videreudvikling af Vestkystruten, den nationale cykelrute N1. Cykelruten N1 har potentiale som ikonisk cykelrute med aktivering af cykelnetværket langs N1-ruten, der går 563 km fra nord til syd.



DOWNLOAD VESTKYSTEN

*Som et led i realiseringen af den digitale strategi har destinationsselskaberne Nordvestkysten, Vesterhavet og Vadehavskysten i 2021 udarbejdet en fælles app, der guider til Vestkystens mange oplevelser og supplerer den fysiske wayfinding med digital vejvisning og inspiration.
Illustration: Dansk Kyst- og Naturturisme*



TILTAG 1.3

Anvendelse af data og fælles digitalisering

Vestkysten skal også i den digitale verden fremstå som en samlet destination. Der er udarbejdet en fælles digital strategi for Vestkysten, som løbende eksekveres både fælles og lokalt. Anvendelse af data styrkes gennem deltagelsen i nationale initiativer.

Destinationerne i Partnerskabet for Vestkystturisme samarbejder med VisitDenmark om at sikre Vestkystens plads i planerne om en national indholdsbank under arbejdstitlen 'Content Denmark', ligesom de enkelte destinationsselskaber efter behov løbende vil stå for egne lokale indholdsproduktioner.

Alt sammen i tråd med den fælles kernefortælling og de aftalte brandguidelines, der i dag eksisterer for Vestkysten, som samlet powerbrand. Den digitale strategi er udviklet af Destinationsselskaberne Nordvestkysten, Vesterhavet og Vadehavskysten i 2020 og som en del af Realdanias indsats Vestkysten viser Vejen.

Den fælles digitale strategi har bidraget til, at Vestkysten fremstår som en samlet destination af høj kvalitet på digitale platforme set fra gæstens perspektiv.

Digitale redskaber skal bruges til at inspirere, guide og hjælpe gæsterne til at opdage nye oplevelser og støtte op om en bedre oplevelse såvel som hensigtsmæssig adfærd.

Hvem

Destinationsselskaberne i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark. Destinationerne er kommunernes indgang til de nationale dataplatforme.

Digitale løsninger koordineres med den fysiske wayfinding, der implementeres langs kysten. Det er et initiativ, der fortsat skal følges op og videreudvikles på, så den fælles kommunikation fortsat er relevant og på de rette platforme.

- Destinationerne understøtter og arbejder aktivt med VisitData
- Der arbejdes fortsat på at styrke og videreudvikle markedsføring

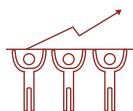
VisitData

Vestkysten: Digital startede pilotprojektet om bedre data, der nu er en del af et landsdækkende initiativ, VisitData, der skal gøre turisme-data mere tilgængelig og give bedre grundlag for beslutninger.

Den nationale dataplatform giver destinationsselskaber og deres samarbejdspartnere adgang til data og værktøjer, som kan anvendes til at træffe endnu bedre forretningsmæssige beslutninger – ud fra fx benchmark-tal eller nøgletal på destinationsniveau.

Samtlige destinationsselskaber i Danmark arbejder for øget brug af data i turismen og er med i VisitData-samarbejdet. Der arbejdes løbende med at koble virksomheder og brancher på platformen. Det skal både udvide og styrke platformen, for værdien af platformen ligger i, at alle bidrager med egne data og indtægterne fra den årlige licens går til fortsat udvikling og udbredelse af VisitData.

Forankringen af VisitData nationalt er i fuld gang, og der arbejdes på at kunne integrere med stadig flere datasystemer, som vil kunne give endnu flere virksomheder adgang til platformen. Adgang til VisitData for turismevirksomheder i Danmark går via de lokale destinationsselskaber.



TILTAG 1.4

Styrk organisatorisk sammenhæng og samarbejde

Realiseringen af udviklingsplanens ambitioner kræver samarbejde. Partnerskab for Vestkystturisme samler alle kommuner og destinationsselskaber i en etableret organisation, der fortsat aktivt bør arbejde strategisk og koordineret for at fremme turisme langs Vestkysten. Det solide strategiske samarbejde giver politisk gennemslagskraft og resultater og bør styrkes og gødes endnu mere med fælles projekter og videndeling.

Partnerskab for Vestkystturisme er det formelle organisatoriske ophæng for samarbejdet omkring Vestkysten. Partnerskabet består af Vestkystens ti kommuner og de fire destinationsselskaber, hvor Destination Sønderjylland pt. har observatørstatus. Partnerskab for Vestkystturisme har til formål aktivt at fremme turismen, hvor bestyrelsen er foreningens øverste ledelse.

Gennem Partnerskab for Vestkystturisme står Vestkystens ti kommuner stærkt til at løfte fælles politiske dagsordener, fx med det formål at forbedre rammebetingelser for udvikling af turismen. Det kan være styrket infrastruktur eller forhandlinger med statslige instanser om rammebetingelser. Vestkystens kommuner samarbejder proaktivt om rammevilkår til forbedring af turismens muligheder. I fremtiden skal det løbende samarbejde fortsat styrkes med vidensdeling om andre tværkommunale indsatser, som har politisk betydning, samt om større, fælles projekter, fx i EU-regi.

Hvem

Partnerskab for Vestkystturisme

Partnerskab for Vestkystturisme arrangerer et samlende årsmøde, Vestkystens Topmøde, hvor tværkommunale udfordringer og muligheder drøftes og perspektiveres.

Derudover samles Vestkystens borgmestre, kommunaldirektører og destinationsdirektører flere gange årligt, hvor man drøfter samarbejde, udfordringer og snitflader. Der vil være særlig fokus på at samle det politiske niveau med ledelsen i embedsværket i kommunerne og destinationerne for at sikre ejerskab.

Der arrangeres tematiske netværksarrangementer for fagpersoner i kommuner og destinationsselskaber. Fokus er på relevante og aktuelle emner, som understøtter udvikling af vestkystturismen.

Den enkelte kommune har ansvaret for den lokale udvikling og planarbejde, mens Partnerskabet har en strategisk, koordinerende rolle. Partnerskab for Vestkystturisme samler de politiske dagsordener og faciliterer konkrete projektaktiviteter og indsatser på tværs af de ti kommuner og Vestkystens destinationsselskaber med en løbende, fælles proaktiv indsats.

Destinationerne er bl.a. ansvarlige for markedsføring og branding af den samlede kyststrækning. De er bindeleddet til erhvervsaktørerne og står for koordinering af erhvervsfremmeindsatser, kvalitetsløft og løbende forretningsudvikling samt for fælles digitalisering, dataindsamling, tilfredshedsanalyser mm.

Partnerskabet fungerer derudover også som brobygger til bl.a. filantropiske fonde og netværk i EU-regi samt brancheforeninger.



INDSATS 2

Stærke feriesteder

Udviklingen langs Vestkysten koncentrerer på 20 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse på udvalgte feriesteder, kan naturen imellem beskyttes. Der er udarbejdet strategisk-fysiske udviklingsplaner for en lang række af feriestederne, og de planer skal nu realiseres. De stærke feriesteder kan målrettet udvikles som attraktive og levende feriebyer – som gode steder at bo og besøge med et aktivt handels- og kulturliv, mange oplevelsestilbud og høj kvalitet i det fysiske miljø.

Kystbyerne er helt centrale for væksten i Vestkystturismen, for det er her handelsliv, services og oplevelsesudbud er koncentreret, og byerne giver identitet og karakter til Vestkysten.

Attraktive kystbyer med oplevelser og services kan være med til at tiltrække målgrupper, der vægter by- og kulturoplevelsen højt, og kan støtte op om et øget døgnforbrug. Men kvaliteten i kystbyerne er i dag svingende, og det er langt fra alle kystbyer langs Vestkysten, der kan drive væksten i turismen på Vestkysten. Samtidig oplever nogle kystbyer udfordringer med, at et stort antal gæster i højsæsonen lægger pres på bymidterne og naturen, hvorfor det er vigtigt at søge at udvide sæsonen, udvikle byernes infrastruktur og forbedre den rekreative og kollektive infrastruktur, så det bliver attraktivt at bruge andre transportformer end bilen.

Det er vigtigt at udviklingen af kystbyerne sker på bæredygtige vilkår, så kystbyernes turismepotentialer forløses i respekt og samspil med borgernes visioner for deres by.

Turister på Vestkysten skal møde veludbyggede feriesteder med en koncentration af kvalitetsrige oplevelser, overnatningsmuligheder og services. Borgerne skal opleve, at den strategiske turismeutvikling også er til gavn for dem ved at skabe grundlag for levende og attraktive byer og et erhvervsliv, som skaber helårsjobs.

Der er igangsat en prioriteret udvikling, der styrker og udvikler 20 udvalgte kystbyer og bebyggede områder langs Vestkysten til egentlige feriesteder med alt, hvad det indebærer af rekreativ infrastruktur, oplevelsesudbud, services og overnatningsmuligheder.

En række kystbyer er kendetegnet ved allerede at være velbesøgte feriesteder med stor kritisk masse, turismefaciliteter og oplevelser. Nogle steder har kun begrænsede arealer til nye turismeformål og/eller kapacitetsudfordringer i højsæsonen. Her bør indsatsen særligt fokusere på kvalitetsforbedring, transformation, fortætning, gæster med et højere døgnforbrug og sæsonudvidelse.

I de kystbyer hvor turismen i dag ikke er så udviklet, men hvor der er potentiale, bør der fokuseres på at udvide overnatningskapaciteten gennem forbedring og bedre udnyttelse af de eksisterende tilbud, samt ved at bygge videre på og fortætte den eksisterende bebyggelse eksempelvis i forbindelse med havnene og andre karakteristiske bymæssige træk. Udviklingen af stedets kulturarv, attraktioner, oplevelser, service og infrastruktur bør tage udgangspunkt i områdets særlige karakter og fremme kulturmiljøer.

Alle feriesteder skal udarbejde, udrulle og tilpasse strategisk-fysiske udviklingsplaner eller lignende planer, fx helhedsplaner, strategiske bymidteplaner eller områdefornyelsesplaner, som har fokus på turismens udvikling i byen.

Foto: Destination Vesterhavet, Søndervig, Jeppe Kirk





TILTAG 2.1

Prioritere og udvikle 20 stærke feriesteder

Turismeudviklingen langs Vestkysten prioriteres i 20 stærke feriesteder. Feriestederne er karakteriseret ved at have et mere eller mindre udviklet bycentrum. Stederne er på meget forskellige turismemæssige udviklingsstadier, men fælles for dem alle er, at de er prioriteret kommunalt som centrale knudepunkter for turismen. Der er udarbejdet strategisk-fysiske udviklingsplaner for de fleste feriesteder, mens de sidste skal udarbejdes.

Nogle af feriestederne er relativt veludbyggede. De repræsenterer stor volumen i dag og vil også i fremtiden være centrale for udviklingen af vestkystturismen og være omdrejningspunkt for den store volumen af besøgende på Vestkysten. Mens de eksisterende veludbyggede feriesteder oplever kapacitetsudfordringer i højsæsonen, er der store potentialer i at supplere med nye feriesteder med plads til udvikling, og med nicheprodukter, der appellerer til nye segmenter af besøgende. De nye feriesteder skal fortsat videreudvikles med afsæt i det enkelte steds særegenhed og styrker.

Nogle af disse nyere feriesteder er ikke i dag store turistdestinationer, men de har alle et potentiale i form af kvaliteter såsom kulturmiljøer, stærk lokal identitet og som indgang til særligt spektakulære natur- og kulturoplevelser. Her er mulighed for at øge kapaciteten på steder, hvor der er plads til mere, så der skabes en mere balanceret turismeudvikling langs hele Vestkysten.

Med udpegningen som feriested følger en forpligtelse for den enkelte kommune ift. at prioritere feriestedet i planlægningen og gennem investeringer. Den enkelte kommune skal aktivt tage stilling til, hvilke udviklingstiltag, der er brug for det enkelte



sted. Feriestederne vil være genstand for monitorering af og dataindsamling om turisternes tilfredshed via destinationsselskaberne.

Med udviklingen af de 20 feriesteder går kommunerne forrest i realisering af udviklingsprincipperne og viser vejen til en mere bæredygtig turismeudvikling, der både er til gavn for borgere og besøgende og tager hensyn til både natur og miljø. Det sker bl.a. med afsæt i strategisk-fysiske udviklingsplaner. Fokus er nu på implementering af de godkendte strategisk-fysiske udviklingsplaner, samt udarbejdelse af planer for de feriesteder, som endnu ikke har en plan.

Feriestederne udvikles med overnatning, oplevelser og services, primært gennem en koncentration af overnatning og aktiviteter i og omkring feriestedet, så naturkvaliteterne mellem feriestederne kan styrkes. Fokus skal være på at differentiere produktet, både i forhold til overnatningstilbud, oplevelser og services.

Feriestederne skal også være genstand for et kvalitetsløft af det fysiske miljø, så de særlige lokale bymæssige kvaliteter fremhæves, og så de fremstår autentiske og af høj kvalitet. Derudover bør der også arbejdes med udviklingen af en fælles fortælling og fælles formidling.

Igangsættelse af en række byudviklingsprojekter i flere kommuner er med til at underbygge oplevelsen af et samlet løft af Vestkysten, både i forhold til borgere, turister, erhverv og investorer. Både

Hvem

Vestkystens kommuner med destinationsselskaberne.

Thyborøn og Hvide Sande har i henholdsvis 2022 og 2023 modtaget statslige og regionale infrastrukturmidler i støtte til projekter til realisering af dele af de strategisk-fysiske udviklingsplaner.

Udviklingen skal forankres lokalt. Og det er afgørende, at centrale erhvervsaktører sættes i spil som en væsentlig drivkraft i udviklingen af feriestederne. Erhvervsaktørerne har en vigtig rolle i styrkelse og udvikling af kommercielle produkter, som bidrager til et sammenhængende markeds- og målgruppe-relevant sortiment og til udviklingen af stærke signaturoplevelser.

Ligeledes skal der være en involvering og samarbejde med lokale borgere, frivillige og foreninger om at udvikle og styrke byerne og feriestederne, både så det sker i samspil med og til gavn for det lokale liv, og så de kan bidrage til at skabe en positiv forandring.

Justeret udpegning

Følgende blev ændret i 2025:

- Frederikshavn Kommune med Skagen er trådt ud af samarbejdet pga. orientering mod Jyllands Østkyst, hvor der også er en udviklingsplan på vej i 2025.
- Agger er tilføjet som stærkt feriested, fordi der er et stort potentiale for videreudvikling af Agger som feriested med fokus på både natur- og kulturoplevelser.

DE 20 FERIE- STEDER





Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: VisitNordvestkysten, Mette Johansen



Foto: VisitNordvestkysten, Christian Faber



Hirtshals/Tversted

Hirtshals/Tversted byder på oplevelser og funktioner, der supplerer og udvider kystturismen i den nordligste del af vestkysten. Her er arbejdet med en Visionsplan og områdefornyelse. Hirtshals er både havneby med en aktiv erhvervshavn, et logistisk knudepunkt for trafikken fra Norge, Færøerne og Island, og en interessant by for de mange turister, der passerer, når de er på vej til og fra færgerne. En stor attraktion i byen er Nordsøen Oceanarium med knap 200.000 besøgende om året. En stor del af turisterne bor i feriehusområderne omkring Tversted – en mindre kystby bag klitterne, med flere mindre butikker og et godt foreningsliv.

Lønstrup

Lønstrup er en smuk og velbevaret mindre kystby, som har fastholdt og styrket sit klassiske kystbymiljø takket være en bevarende lokalplan. Lønstrup har i mange år tiltrukket kunstnere og udgør en klassisk og rolig kystby. Med sit fine fysiske udtryk appellerer Lønstrup til nogle af de samme købestærke segmenter som Skagen.

Løkken

Løkken tilbyder klassisk kystferie af relativt høj kvalitet til en bredere målgruppe. Fx er der opstået et miljø omkring vandsportsaktiviteter, bl.a. i tilknytning til Løkken Moleleje. Løkken har kapacitetsudfordringer i højsæsonen og samarbejder med Blokhushus også om den strategisk-fysiske udviklingsplan, med henblik på at sætte de arealer og oplevelser, der binder de to kystbyer sammen, i spil hele året. De Maritime Huse ved Løkken Moleleje er indviet i 2025 og supplerer den nye promenade, Hummerhuset og en udsigtsplatform.

Blokhushus

Blokhushus har formået at skabe et markant kvalitetsløft af byen indenfor en kort periode. En ny lokalplan har skabt et ensartet udtryk i det fysiske miljø, fortættet den centrale by, og stærke lokale ildsjæle driver nye oplevelser året rundt. Dette målrettede arbejde har resulteret i væsentlige private investeringer i kvalitetstilbud i byen. Blokhushus tilbyder klassisk kystferie og samarbejder med Løkken for at imødekomme kapacitetsudfordringer i højsæsonen og for at udvikle byerne som en del af en samlet helårsdestination. Den strategisk-fysiske udviklingsplan er udarbejdet på tværs af kommunegrænsen.

Slettestrand/Thorupstrand

Området omkring Slettestrand er relativt lidt udviklet i relation til turisme i dag, dog med undtagelse af bl.a. Feriecenter Slettestrand, som har markeret sig meget stærkt inden for mountainbiketurisme og med unik kvalitetsovernatning på Svinkløv Badehotel. Området har meget at byde på i form af markante landskaber, levende kulturmiljøer, landingspladser, fiskekuttere, bunkers på stranden og åbne vidder. Her er potentiale, der også er udfoldet i en strategisk-fysiske udviklingsplan, til at udvikle nicheprodukter.

Hanstholm

Placeret nord for Klitmøller/Vorupør, ligger Hanstholm som en rå og usentimental havneby. Hanstholm byder både på muligheder for at fiske, surfe, besøge Hanstholm Vildtreservat i Nationalpark Thy, Bunkermuseum Hanstholm, og har potentiale til at tiltrække både et natur- og kulturinteresseret segment. Med plads til udviklings- og overnatningsmuligheder, har Hanstholm potentiale til at skabe endnu mere aktivitet i området og tage en del af det store turismetryk fra Klitmøller/Vorupør.

Klitmøller/Vorupør

Med det stærke brand Cold Hawaii og med Nationalpark Thy i baghaven er både Klitmøller og Vorupør effektivt sat på landkortet i både dansk og international sammenhæng. De to kystbyer udgør tilsammen et feriested, der tilbyder stærke nicheprodukter inden for surfing og aktivt samvær i naturen. De to kystbyer er præget af entreprenante ildsjæle og tiltrækker samtidigt et stort antal fastboende. Her er der udarbejdet en strategisk-fysisk udviklingsplan. I Vorupør er etableret et Nationalparkcenter.

Agger

Agger er en lille kystby i Thy, omgivet af Nationalpark Thy med storslået natur, råt kystlandskab, klitområder og nærhed til havet - et attraktivt område for naturoplevelser med potentiale for videreudvikling af overnatningskoncepter og naturformidling. Nærheden til Klitmøller og Cold Hawaii giver potentiale for mere vandsport. Byen er et kulturelt knudepunkt i Thy, hvor kunst og natur mødes. Lokale initiativer som Agger Bio, Agger Darling og nærliggende museer bidrager til et rigt kulturliv, som tiltrækker både kunstnere og besøgende til byen, der også huser en Michelin-restaurant.

Thyborøn

Thyborøn er hav og fjord og et meget særligt kulturmiljø. Her kan man opleve historien om fiskernes barske liv ved kysten, og her forbindes syd med nord. Thyborøn er igennem de senere år undergået en turismemæssig transformation, men har stadig et stort udviklingspotentiale, idet kapacitetsudfordringerne sydpå begynder at skubbe turisterne op ad kysten. Thyborøn har modtaget infrastrukturmidler i støtte til projekter til realisering af dele af den strategisk-fysiske udviklingsplan, som er udarbejdet i samarbejde med Thorsminde.

Thorsminde

Thorsminde er en lille, levende fiskerby med et aktivt havnemiljø. Byen ligger spektakulært på en tange mellem hav og fjord, og er præget af aktiv havnedrift, som fx kan opleves ved fiskeauktioner i auktionshallen. Strandingsmuseum St. George er et trækplaster for byen, der ellers ikke er præget af en stor volumen i turismen. Den strategisk-fysiske udviklingsplan er udviklet med Thyborøn, og der er bl.a. arbejdet med Vestkystens wayfinding. Byen skal udvikles med overnatningskapacitet og kan fungere som port til alle områdets unikke og autentiske nicheoplevelser indenfor natur og kultur.

Foto: VisitNordvestkysten, Mette Johansen



Foto: VisitNordvestkysten, Cathrine Korsgaard Yde



Foto: VisitNordvestkysten



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: Destination Vesterhavet



Foto: Destination Vesterhavet



Foto: Destination Vesterhavet



Foto: Destination Vesterhavet



Illustration: Baks Arkitekter



Søndervig

Søndervig er historien om den klassiske badeby, og Søndervig var et af de første steder i Danmark, hvor borgerskabet holdt deres ferie. En del af de historiske spor er forsvundet, men byen danner stadig ramme om den klassiske kystferie, der byder på afslapning, strand og feriehus. Søndervig har en strategisk-fysisk udviklingsplan. Med Lalandia Søndervig er kapaciteten markant udbygget og byen har gæster hele året. Der er et potentiale i at styrke bymiljøet, infrastruktur og oplevelsesudbuddet og udvikle byen som del af en stærk destination i kobling med Hvide Sande.

Hvide Sande

Hvis Søndervig er afslapning, er Hvide Sande den aktive ferie i naturen. Her finder man en aktiv industrihavn, der er byens omdrejningspunkt med en lang række forskellige oplevelser og tilbud. Hvide Sande er en foretrukket destination for lystfiskere fra både Danmark og Tyskland og er et attraktivt sted at surfe i både hav og fjord. Med den strategisk-fysiske udviklingsplan for Hvide Sande er det ambitionen at styrke den maritime identitet og oplevelsen af den aktive havneby ved at arbejde med udvalgte lokaldestinationer og tiltrækningspunkter.

Bork Havn / Nymindegab

Både Nymindegab og Bork Havn er relativt lidt udviklet turismemæssigt sammenlignet med naboerne mod nord (Hvide Sande-Søndervig) og mod syd (Henne-Blåvand), men rummer unikke landskaber, fx Skjern Å floddelta, attraktiv kyststrækning og bymiljø i Nymindegab samt lystbådehavn og ferieboliger i Bork Havn. Udvikling i Bork Havn/Nymindegab kan afhjælpe kapacitetsudfordringer mod nord og syd. Stedet skal udvikles med afsæt i stærke kulturtilbud og attraktive outdoormuligheder for cykling, vandring og vandsport.

Henne Strand

Henne er en klassisk turistdestination med stor volumen. Overnatningsproduktet er primært feriehuset, og Henne tiltrækker en meget bred målgruppe fra særligt det tyske marked. Det nærliggende naturområde Filsø er en vigtig grund til at holde ferie i Henne. Henne Kirkeby Kro har med optagelsen i Michelin-guiden tiltrukket en ny type turister til og er med til at profilere området med kvalitetsstilbud. Der er potentiale til at udvikle Henne gennem kvalitetsløft, oplevelsesudvikling og kapacitetsopbygning.

Vejers

Vejers er kystbyen i klitterne – og et mere naturpræget alternativ til Blåvand og Henne Strand. Vejers har fået udarbejdet en strategisk-fysisk udviklingsplan. Byfornyelse og et nyt strandhotel er på vej og giver både kvalitetsløft og sæsonudvidelse. I Vejers er man gået sammen om at udvikle byen og koblingen til stranden, og de mange lokale tiltag bygger på en stor fælles og frivillig indsats. Eksempler er marehalm ind i byen, krondyrskulptur, en ny legeplads og forskellige events som ravfestival, krondyrfestival og DM i pighvarfiskeri.

Blåvand

Blåvand er en klassisk turistdestination med stor volumen og en bred målgruppe fra det tyske marked. Blåvand by er en levende handels- og ferieby hele året, der tiltrækker besøgende fra hele regionen. Med en ny strategisk-fysisk trafik- og masterplan for Blåvand Bymidte er bykvaliteten løftet og opholdsmulighederne er styrkede. Blåvand tilbyder en helt særlig geografi, ved Danmarks vestligste punkt Blåvandshuk, hvor Vadehavet møder Vesterhavet ved Ho Bugt, og Tirpitz Museet i byens udkant har tilført byen en stærk attraktion og profileret området.

Fanø / Esbjerg

Fanø tilbyder ferie målrettet det kræsne og mere købestærke segment. Her er storladen natur, et levende lokalsamfund, fine kulturmiljøer og en høj koncentration af fredede bygninger i Sønderho og Nordby. Øst for Fanø ligger Esbjerg som Vestkystens største by med et stort udbud af kulturoplevelser og storbykvaliteter. Tilsammen danner Fanø og Esbjerg et stærkt samlet feriested i Vadehavet. Der er udarbejdet en strategisk-fysisk udviklingsplan for Fanø, mens der er i Esbjerg er udarbejdet en bymidteplan og arbejdes med områdefornyelse.

Ribe

Ribe, Danmarks ældste by byder velkommen til Vadehavet, UNESCO verdensarv og nationalpark. Her kan man opleve arkitektoniske perler og årlige jazz- og vinfestivaler, madmarkeder mm. Med en bred vifte af natur- og kulturoplevelser og overnatningskapacitet i form af hoteller har Ribe potentiale til at tiltrække endnu flere turister i fremtiden og spille en særlig rolle på Vestkysten. En områdefornyelse i tråd med de strategisk-fysiske udviklingsplaner er under udarbejdelse med fokus på Skibbroen, hvor koncentrationen af turister er størst.

Rømø

Rømø er det største feriested i Tønder Kommune og tiltrækker mange internationale gæster, særligt fra det tyske marked. Rømø er karakteriseret ved en storladen, vild og dramatisk natur, men har udfordringer i form af lav kvalitet i det fysiske miljø i Lakolk og Havneby. Et kvalitetsløft af feriebyerne og ny høj kvalitets overnatningskapacitet skal være med til at tiltrække mere købestærke turister og skabe en mere helstøbt og positiv oplevelse af øen og dens kvaliteter. Det skal en visions- og udviklingsplan være med til at sikre.

Højer / Tønder

Højer er en gammel marskby, kendetegnet ved helstøbt bygningsarv og et unikt kulturmiljø, der med sin placering som porten til Tøndermarsken har potentiale til at blive en vigtig støttefunktion til oplevelser i Vadehavet. Der er med udgangspunkt i en udviklingsplan arbejdet med kvaliteten i bymiljøet, bl.a. med en byfond, hvor private kan få tilskud til renovering af deres bevaringsværdige og fredede huse. Tønder skal supplere Højers turismeudvikling med bl.a. høj kvalitets-overnatning, shopping og oplevelser og et opgraderet bymiljø.

Illustration: SLETH Office for architecture and planning



Foto: Destination Vadehavskysten / Gitte Lindeborg



Foto: Destination Vadehavskysten, Gitte Lindeborg



Foto: Destination Vadehavskysten, Gitte Lindeborg



Foto: Destination Vadehavskysten





Strategisk greb for udviklingen af Thyborøn via "Det store C" der binder Thyborøn havn og by sammen med camping- og fritidsområdet mod syd. Fra Strategisk-fysisk udviklingsplan for Thorsminde og Thyborøn.

Illustration:
STED By & Landskab

Den Maritime Kraft i Thyborøn er et projekt, der skal forskønne og forbedre byens infrastruktur og skabe nye investerings- og oplevelsesmuligheder for byens borgere og besøgende. Der arbejdes med at styrke forbindelserne mellem attraktioner, strand, havn og handelsegade, for derigennem at gøre Thyborøn til en mere sammenhængende og attraktiv destination. Derudover rummer projektet også tiltag til sikring mod stormfloder og klimaforandringer. Projektet er udviklet med afsæt i den nordligste del af "Byloopet" i den strategiske fysiske udviklingsplan og i tæt dialog med lokale aktører og borgere for at sikre, at projektet afspejler byens nutidige behov og ønsker.



Illustration: SLA



TILTAG 2.2

Udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner for alle feriesteder

Der skal udarbejdes strategisk-fysiske udviklingsplaner eller sammenlignelige planer for turismens udvikling for hver af de 20 stærke feriesteder. Udviklingsplanerne samler de væsentligste lokale aktører og udstikker den fælles kurs for feriestedets udvikling. Der er stadig en fjerdedel af feriestederne, der skal have udviklet en strategisk-fysisk udviklingsplan eller en lignende plan.

I maj 2025 er status, at der er udarbejdet 14 udviklingsplaner. Der skal desuden samles op på erfaringerne med udarbejdelsen af planerne, så de gode erfaringer bringes videre til de kommuner og feriesteder, der endnu ikke er gået i gang.

Eksisterende planer kan eventuelt revideres. Og ikke mindst, så skal de sidste feriesteder have udarbejdet strategisk-fysiske udviklingsplaner eller lignende planer.

En strategisk-fysisk udviklingsplan beskriver hvad, hvornår og hvordan en udvikling skal ske, og indeholder en vision, økonomi, organisering og rækkefølgeplan. I denne sammenhæng skal der være særligt fokus på at vise, hvordan byudvikling kan løfte kvaliteten af byens rum til gavn for borgere, erhvervsdrivende og for turismen.

Desuden viser udviklingsplanerne, hvordan man kan tiltrække investeringer i faciliteter og infrastrukt-

tur, der understøtter turismeudviklingen, og også indeholde andre typer af planlægning. Det kan fx være ifm. de sammenhængende turistpolitiske overvejelser eller ifm. områdefornyelse. Indholdet i de strategisk-fysiske udviklingsplaner forankres i kommunernes plansystem ved at den strategisk-fysiske udviklingsplans intentioner og handlinger indarbejdes i de turistpolitiske overvejelser, planstrategier, kommuneplaner og lokalplaner.

For de feriesteder, hvor der udarbejdes andre typer af planer, kan der, i så vidt muligt omfang, hvor det er relevant, arbejdes med afsæt i de generelle spørgsmål for strategisk-fysiske udviklingsplaner for feriesteder, skitseret nedenfor. Uanset format er et samspil mellem kommuneplan og strategisk-fysisk udviklingsplan eller lignende afgørende for at give de bedste forudsætninger for realisering.

Udviklingsplanerne skal generelt afklare følgende:

- Hvad er den fælles vision for feriestedets udvikling, og hvilken profil skal feriestedet have?
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser skal der til for at realisere visionen og skabe bæredygtig udvikling og vækst i turismen?
- Hvilke målgrupper henvender feriestedet sig til, og hvad skal der til for at skabe kritisk masse uden at gå på kompromis med feriestedets kvaliteter?
- Hvor kan udviklingen ske, og hvilke bygninger og arealer kan bringes i spil?
- Hvem skal realisere hvilke projekter og hvordan samarbejdes der om realisering af den fælles vision i et samspil mellem erhvervsaktører, kommune, lokale borgere, og destinationselskab.

Hvem

Kommunerne i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og relevante lokale destinationsselskab og i nær dialog med lokale erhvervsaktører og borgere.



TILTAG 2.3

Styrk bykerneerne i de 20 stærke feriesteder

Nogle af byerne langs Vestkysten tilbyder i dag en byoplevelse, som man rejser efter, og netop bymiljøet byder på flere og anderledes oplevelser, som kan være en vigtig årsag til, at gæsterne vender tilbage².

Bykvaliteten i feriestederne langs Vestkysten er dog mange steder præget af, at udviklingen er sket uden et langsigtet og strategisk fokus på at bevare og styrke bykvaliteterne og et lokalt helårsudbud af handel og service. I feriestederne med den største volumen er højsæsonen præget af trængsel.

Der er behov for at styrke bykerneerne langs hele Vestkysten med fokus på at udvikle og bevare den unikke lokale identitet og skabe gode og langsigtede rammer om den fysiske udvikling af feriestedet med henblik på at løfte kvaliteten af både gæster og borgers oplevelse af byen hele året rundt.

En styrkelse af bykerneerne kan give anledning til at tiltrække besøgende, til genbesøg og bevægelse langs kysten og kan bidrage til at øge døgnforbruget. Men det kan også støtte op om bosætning og livskvalitet for eksisterende borgere.

Indsatsen med at styrke bykerneerne prioriteres i realiseringen af de 20 stærke feriesteder med afsæt i de strategisk-fysiske udviklingsplaner.

NOTE

2. Gæsteundersøgelse ved Vestkysten 2024; Wilke 2024

Hvem

Kommuner, lokale erhvervsaktører, m.fl.

At styrke bykerneerne i de stærke feriesteder indebærer:

- Kvalitetsudvikling med fokus på gode byrum, der binder byens oplevelser og erhvervsaktører sammen og giver nye forretnings- og opholdsmuligheder. Byerne skal være gode både at bo i og besøge – hele året rundt.
- Styrket sammenhæng mellem by, kyst og natur, så det bindes bedre sammen, og den unikke kystnatur trækkes mere ind i kystbyerne.
- Styrket fokus på kvalitet, omdannelse og transformation i kystbyerne, hvor der er begrænsede arealer og behov for udvikling og omdannelse af eksisterende byggeri og kapacitet.
- Afhjælpning af trafikpres i byerne gennem trafik- og parkeringsstrategier i de feriesteder, hvor det er et behov.
- Bringe velbeliggende parkeringsarealer i spil til mere værdiskabende aktiviteter.
- En styrkelse af bykernernes særkende og historie, der skal kunne aflæses i det fysiske miljø i form af fx velbevarede og velformidlede kulturmiljøer.
- Et øget udbud og kvalitetsløft af de oplevelser og services, der tilbydes, så pris matcher kvalitet, og der skabes incitament til at øge døgnforbruget.
- Klimatilpasning af byerne, der samtænkes med udvikling af rekreative faciliteter.
- Øget inddragelse af og samarbejde med erhverv, lokale borgere, foreninger og frivillige om aktiviteter og indsatser.
- Fortætning af bebyggelse i egnede områder, hvor en tættere bymasse kan styrke bykvaliteten og forhindre byspredning i naturområder.





TILTAG 2.4

Grøn mobilitet og cykelnetværk i og omkring feriestedet

Den bæredygtige udvikling af de 20 stærke feriesteder skal støttes op af en fokuseret udvikling på den grønne mobilitet, der binder feriestedet sammen med indland, kysten og andre nærliggende kystbyer eller oplevelser.

Nogle kystbyer oplever kapacitetsudfordringer i højsæsonen, og der er nogle steder behov for at supplere kystbyernes centre med overnatning og oplevelser i indlandet mod øst. Andre steder er præget af store feriehusområder i nærhed til kystbyen, så gæsterne overnatter på afstand af kystbyen. Kystbyerne spiller en central rolle i vestkystturismen, og skal gæsterne bringes ud af feriehusene og rundt i området, er der behov for at sikre en let og ubesværet trafikalkobling mellem overnatningssteder, kystby, indland og oplevelser.

De fleste gæster ankommer til Vestkysten i bil, og mange rejsegrupper med både to og tre biler. I fremtiden skal der være bedre muligheder for at tilgå Vestkysten med mere bæredygtige transportformer end den benzindrevne bil, med muligheder for opladning af både elcykler- og -biler, og muligheder for at skifte bilen ud med andre transportformer, når man er ankommet på feriestedet. Det kan både støtte op om realisering af ambitioner inden for bæredygtighed og klima, men også bidrage til at afhjælpe det trafikpres, som opleves nogle steder.

Hvem

Kommuner i dialog med mobilitetsaktører.

Den grønne mobilitet i og omkring feriestedet kan handle om:

- Forbedring af lokal infrastruktur. Nogle af feriebyerne langs Vestkysten er meget trafikerede i højsæsonen. Der er behov for at styrke infrastruktur internt i feriebyerne for at afhjælpe trængsel og pres på byerne/adgangsvejene, særligt i højsæsonerne. Samtidig bør der fokuseres på en bedre kobling feriestederne imellem, så de i højere grad end i dag inviterer besøgende til at besøge flere feriesteder. Invitationer til at gå og cykle kan ske med etablering af promenader, der opfordrer til, at man bevæger sig omkring til fods og på cykel, suppleret med byrum, der inviterer til ophold og aktivitet.
- Styrket forbindelse mellem kystby og de omkringliggende feriehusområder og oplevelser, så gæsterne fordeles ud på et større område. Det kan være gennem lokal rekreativ infrastruktur, der gør det let og attraktivt at tage cyklen mellem feriehuset og kystbyen og andre oplevelser i lokalområdet. Eller gennem kollektive transportformer, som skaber sammenhæng mellem kystby, oplevelser og overnatning, fx gratis togbilletter til sommerhuslejere efter en aftale mellem Lemvig Kommune og Midttrafik.
- Binde kystby og indland sammen: Der skal arbejdes for at sikre en velfungerende infrastruktur, der kobler Vestkystens feriesteder op til resten af landet mod øst - med byer, attraktioner og oplevelsesmuligheder inde i landet.



- Fokus på 'last mile' med bedre forbindelser fra hovedbyernes togstationer til de 20 stærke feriesteder med grønne transportformer. Det kan være gennem cykeludlejning og gode forhold for rekreativ transport, fx sikre og velfungerende cykelstier og -ruter. Eller det kan være gennem en bedre opkobling til anden transport, der kan bringe gæster fra hovedbyernes togstationer til Vestkystens kystbyer og de bagvedliggende områder.
- Udpegning og opgradering af N1, den nationale cykelrute langs Vestkysten som ikonisk cykelrute, der binder de stærke feriesteder sammen. Udpegning, kvalitetssikring og aktivering af cykelnetværket som en vej til rekreative forbindelser i og omkring feriestederne.



TILTAG 2.5

Realisering af strategisk-fysiske udviklingsplaner

Der er udarbejdet strategisk-fysiske udviklingsplaner for 14 af feriestederne. De skal nu realiseres med en stærk forankring hos feriestedets aktører og borgere, sådan at turismeudviklingen kan blive drivkraft for en bæredygtig, lokal udvikling med opbakning. De strategisk-fysiske udviklingsplaner bør forankres i kommunernes plan- og myndighedsarbejde.

Turismeudviklingen skal skabe kvalitetsoplevelser for de besøgende, bidrage til et levende lokalt erhvervsliv og lokal jobskabelse og sætte rammerne for et godt hverdagsliv for dem, der bor på feriestedet – og for nye borgere, der ønsker at flytte til. Kystbyerne skal være attraktive og levende i kraft af stedets kvalitet og unikke egenskaber og i synergi med de borgere og erhvervsaktører, der bor og agerer på stedet.

I udlandet har man set eksempler på steder, hvor turismeudviklingen er sket med stor hastighed og i et omfang, som stedets størrelse, faciliteter og infrastruktur ikke er gearret til. Det kan skabe modstand mod yderligere turismeudvikling og i værste fald gøre stedet mindre attraktivt for bosætning. Derfor er langsigtet, strategisk planlægning, lydhørhed og involvering af aktører og borgere væsentligt for at sikre en fortsat balanceret udvikling af Vestkystturismen.

Også internt i den kommunale organisering er det vigtigt at fastholde, at målsætningen går på tværs af traditionelle sektorer indenfor bl.a. turisme- og erhvervsudvikling, bosætning og kultur- og fritidsområdet. Det kræver en dynamisk og tværsektoriel kommunal tænkning og et stærkt internt samarbejde i kommunen at arbejde helhedsorienteret med turismeudviklingen på tværs af faggrupper og forvaltninger.

Turismeudvikling og levende og attraktive lokalsamfund skal gå hånd i hånd. Der er derfor behov for at have lokale borgere og erhvervsliv tæt med om bordet. I mange projekter og visionsprocesser etableres midlertidige fora til forankring og dialog, men ofte kan det være vanskeligt at gennemføre skiftet mellem udvikling, analyse og strategi til realisering af fysiske projekter lokalt.

For at sikre en god overgang mellem arbejdet med den strategisk-fysiske udviklingsplan på feriestedet og realisering af udviklingsplanens intentioner, bør der i de 20 feriesteder arbejdes med mere blivende organisationsformer, som kan bære visioner ind i virkeligheden.

Det kan ske i forskellige organisatoriske former. Fx som en blivende følgegruppe bestående af udvalgte nøgleaktører og ildsjæle, der følger projektet hele vejen fra idé til realisering, og sikrer den lokale forankring og kvalificering af projektet ift. det lokale levede hverdagsliv.

Hvem

Vestkystens kommuner i et nært samarbejde med lokale borgere, foreninger, erhvervsaktører og ildsjæle. I samarbejde med destinationer.



INDSATS 3

Natur og kultur som hovedattraktion

Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Adgangen til outdooroplevelser skal styrkes og være mere varieret. Udviklingen skal ske med respekt for naturen. Samtidig skal kultur og kulturtilbud spille en mere fremtrædende rolle i turismen og tiltrække nye målgrupper og skabe kulturoplevelser for både gæster og lokale.

På Vestkysten kan du få spektakulære oplevelser i naturen; de store klitplantager, fjorde og strandenge, et rigt fugleliv, levende fiskerlejer og brede sandstrande. Vestkysten byder på to danske nationalparker; Nationalpark Thy og Nationalpark Vadehavet. Samt Nationalpark Tranum, UNESCO Global Geopark Vestjylland, Naturpark Nissum Fjord og Naturpark Vesterhavet. Derudover Vadehavet i syd som et fælles UNESCO verdensarvsområde for Danmark, Tyskland og Holland.

Det er afgørende, at der arbejdes målrettet med oplevelsesudvikling, hvis døgnforbrug og omsætning skal hæves. Der skal være noget at bruge penge på ud over overnatning. Men det skal ske med respekt for de naturkvaliteter, som gør Vestkysten til et attraktivt rejsemål og som oplevelsesudviklingen skal bygge på i fremtiden.

Der er brug for at styrke oplevelsen af naturen og at bevare naturkvaliteterne - begge dele i nært samarbejde med lodsejere, myndigheder og kerneinteressenter indenfor naturbevaring. Der er generelt ikke en høj kommerciel udnyttelse af naturværdierne på Vestkysten, og i dag kan det være svært at vide, hvordan og hvor man som gæst får en god naturoplevelse. Kommercielle oplevelser kan eksempelvis være i form af madkultur med udgangspunkt i Vestkystens flora og fauna eller guidede outdoor-oplevelser.

Oplevelsesudviklingen skal balanceres med tiltag, der har til formål at beskytte naturen, der hvor

den er særligt sårbar eller udsat. Det kan ske gennem visitor management såsom code of conduct, målrettet markedsføring af områder med plads til flere gæster, strategisk vedligehold af udvalgte stier og ruter, som kan tåle flere gæster mm. Og i en nær dialog med lodsejere, myndigheder og interessenter med viden om og interesse for Vestkystens natur.

Der mangler visse steder basale servicefaciliteter af ordentlig kvalitet i forbindelse med naturområderne, og der kan skabes bedre forbindelser mellem by, strand, natur- og kulturoplevelser, kyst og attraktioner.

Udbuddet af attraktioner og kulturoplevelser er i positiv udvikling, men der er fortsat plads til kvalitetsløft og oplevelsesudvikling. Både i forhold til de helt store attraktioner og oplevelsescentre, og i udviklingen af de både små og ikke mindst mellemstore unikke, lokale oplevelser. Vestkystens kultur er mangfoldig og særlig, og det kan dyrkes mere – hvad enten det er kulturarv i landskabet og bymiljøer, kunsthåndværk, de historiske fortællinger om Atlantvolden, de mange bunkers fra Anden Verdenskrig, fiskerliv og strand- og klitgårde eller samtidens Vestkyst-kultur med surfermiljø, festivaler osv.

Vestkysten og byerne inde i landet kan tilbyde en lang række af lokale og varierede kulturtilbud, der i langt højere grad kan være med til at løfte turismen, ligesom turismen kan være med til at løfte stederne, også inde i landet.

Udviklingen af natur- og kulturoplevelser bør ske i samspil med hinanden. Det er der mange muligheder for at gøre netop langs Vestkysten.

Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: VisitDenmark, Vadehavscentret, Mads Tolstrup



Foto: VisitNordvestkysten, Flying October



Foto: Tøndermarskinitiativet, Ulrik Pedersen



Foto: Uldgade Tønder, , Ulrik Pedersen



Foto: Destination Vesterhavet, Michael Kohls





TILTAG 3.1

Styrk outdoor- og naturoplevelser

Der skal arbejdes for at øge det rekreative og kommercielle potentiale i tilknytning til naturen, langs kysten og stranden og på vandet. Det skal ske ud fra princippet om at beskytte og benytte og styrke variationen på tværs af Vestkysten med afsæt i det enkelte steds særkende.

Den åbne naturs kvaliteter skal styrkes, tilgængeliggøres og udvikles, og Vestkystens storslåede natur skal invitere til et mere alsidig brug, end tilfældet er i dag. Outdoor-turismen skal udvikles hvor naturen er robust og kan holde til øget brug, mens mere sårbar natur skal beskyttes og bevares.

Faciliteter, konkrete nedslag, rekreativ infrastruktur og klar formidling – i høj kvalitet – skal understøtte oplevelsen af en sammenhængende kyst og inspirere til at rejse langs af Vestkysten eller komme igen. Udviklingen skal ske i nært samarbejde med de relevante lodsejere og myndigheder.

Mens nogle områder i naturen udvikles rekreativt og med fokus på at skabe rammer om kommercielle aktiviteter, fx caféer og lignende, kan andre områder friholdes for udvikling. Vurderingen af, hvor og hvordan udviklingen kan og bør finde sted, foretages i et nært samarbejde mellem Vestkystens kommuner, lodsejere, statslige myndigheder samt nationalparker, naturparker, naturnationalparker og geoparker. To nye naturnationalparker er udpeget på Vestkysten, og deres turismemæssige værdi skal afklares.

Hvem

Destinationselskaber, naturaktører, myndigheder og erhvervsaktører inden for outdooroplevelser og turismerelaterede erhverv og kommuner.

Oplevelsen af Vestkystens natur kan understøttes gennem:

- Udvikling og styrkelse af samarbejder mellem kommuner og naturaktører (natur-, geo-, og nationalparksekretariater, Naturstyrelsen og andre lodsejere o. lign.)
- Etablering af knudepunkter og ankomstpunkter, wayfinding og formidling.
- Etablering af nye eller opgradering og videreudvikling af eksisterende basisfaciliteter og støttefaciliteter i høj kvalitet til oplevelser i naturen, fx toiletter, bænke, skraldespande og p-pladser mm.
- Etablering af signaturpunkter i højeste kvalitet, dér hvor naturen er mest spektakulær. Det skal skabe nye muligheder for rekreative og kommercielle aktiviteter i naturen og signaturprojekterne kan fungere som attraktionsmæssige fyrtårne.
- Naturen skal bindes bedre sammen med udvikling og etablering af rekreativ infrastruktur, som også understøtter rekreative og erhvervmæssige natur- og outdooroplevelser, fx vandring, cykling, ridning, vandsport, MTB, lystfiskeri mm. - vedligehold sker ofte i samspil med lokale foreninger.
- Øget fokus på udvikling af outdoorturismen indlands i kommunerne, fx lystfiskeri i de vestjyske lakseåer, vandreturisme, adgang til og formidling af skov- og hedeområder mv.
- I samarbejde med destinationselskaberne understøttes lokale erhvervsaktører, som udvikler fx guidede naturture, pakketerede vandre-, cykel- og rideture, udlejning af udstyr/grej, off-grid osv.



Ved Filsø har en ny ellipseformet bro givet ny og bedre adgang til at opleve det særlige landskab.



I Vang Granitbrud på Bornholm har små arkitektoniske greb været med til at tilgængeliggøre og løfte oplevelsen af Danmarks eneste granitbrud.



TILTAG 3.2

Beskyttelse og formidling af kystnaturen

Vestkystens natur skal beskyttes, så det også fremover er muligt at opleve spektakulær og enestående natur på Vestkysten. Det kræver en bæredygtig tilgang til turismeudvikling samt et vedvarende fokus på naturbeskyttelse og formidling.

Naturen er Vestkystens hovedattraktion og reason-to-go for mange. Lange gåture ved et vindblæst hav og solnedgange ved aftenstid. Enestående klitlandskaber, der strækker sig så langt øjet rækker. Skove og strande – vind og vadehav. Mountainbiketure, kajak, surf og camping i det fri. Interessen for oplevelser i naturen boomer, og det er afgørende at passe på kystnaturen.

Der skal derfor arbejdes med formidling, information, adfærdsdesign og strategisk planlægning, som guider gæsterne og deres adfærd i naturen, så gæsternes færden ikke bliver til skade for den natur, de er kommet for at opleve. Udviklingen bør kvalificeres af den monitorering af naturen, der er tilgængelig.

Den fælles visitor management skal styrkes. Indsatserne koordineres, så den kommunikation, gæsterne møder, er ensartet og genkendelig langs Vestkysten. Så hver aktør ikke behøver opfinde det hele forfra. Og så gæsterne ved, hvad der er god

Hvem

Staten, Kystdirektoratet og de ti kommuner, Vestkystens naturaktører – Nationalparkerne, Geopark Vestjylland og de to naturparker samt Naturstyrelsen som lodsejer og myndighed. I et tæt samarbejde med destinationsselskaberne.

opførsel i Vestkystens natur.

Det kræver et styrket samarbejde mellem kommuner, myndigheder, interessenter inden for naturforvaltning og -bevaring, de kommercielle naturudbydere og destinationsselskaberne og en nærmere koordinering af de mange indsatser, der allerede er i gang.

Konkrete aktiviteter er:

- Management by quality: Måltrettet vedligeholdelse af udvalgte stier, ruter og basisfaciliteter, så gæsterne naturligt søger mod kvalitetsløsningerne og holder sig fra de mere uberørte og mere sårbare naturområder.
- Formidling af den unikke, vestjyske natur. For at passe på naturen, skal vi have et forhold til den, og den relation kan styrkes for både turister og lokale med relevant formidling til alle målgrupper.
- Robuste arealer udvikles med relevante faciliteter, fx toilet, madpakkehus, udsigtspunkter, outdoorfaciliteter mm., og dermed tiltrækkes de besøgende hertil.
- Multifunktionel klimatilpasning, hvor der tænkes i løsninger, som både tilgodeser natur og landskab og imødegår klimaforandringer, og samtidig skaber nye oplevelses- og formidlingsmuligheder i naturen.
- Øget brug af stedkendte naturguider, som med dyb lokal viden og et stærkt kendskab til Vestkystens natur kan guide besøgende i unikke naturområder og til unikke naturoplevelser, som fx sortsol-safari, sælsafari, guidede vandreture, sanketure og lign.





TILTAG 3.3

Sammentænk turisme og grøn trepart

Grøn trepart vil resultere i mere natur også langs Vestkysten. Turismens aktører kan bidrage med et skarpt fokus på videreudviklingen af lokale rekreative potentialer og formidling af naturen. Udviklingspotentialerne kræver et målrettet samarbejde mellem alle aktører – og mod til at gå foran.

Aftalen om Grøn Trepert rummer et historisk potentiale for rekreativ arealudvikling, der kan få uvurderlig betydning for friluftsmulighederne i Danmark og for bæredygtig turisme- og landdistriktsudvikling. Vestkystens natur og landskaber trækker allerede hvert år mange gæster. Eventuelle overflødiggjorte landejendomme på de naturområder, der skal omdannes, rummer også nye muligheder for overnatnings- eller formidlingskapacitet.

Det er et godt afsæt for at udvikle de turistmæssige muligheder i den grønne treparts omstilling af arealanvendelsen i Danmark. Men det forudsætter en koordineret indsats mellem lodsejere, kommuner og turismens aktører. Fokus er på at fremme bæredygtige investeringer, der både skaber værdi for besøgende og lokalsamfund.

Kommuner og destinationsselskaber har en nøglerolle i at identificere områder, der har potentialer for rekreativ og turismemæssig udnyttelse, og at gøre det på en måde, hvor lokale projekter understøtter nationale målsætninger.

Hvem

Kommunerne, Partnerskab for Vestkystturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme, turismevirksomheder, feriehusejere, lodsejere, brancheorganisationer, udlejningsbureauer m.fl.

Samtidig kan turismens aktører i samarbejde med kommuner og bl.a. forsyningsselskaber bidrage med investeringer i naturformidling og infrastruktur i form af fx stier, parkering og affalds- og spildevandshåndtering.

Samarbejder om grønne knudepunkter og tilgængelighed til naturen kan styrke både turismeudviklingen og kvaliteten af landskabet.

Udviklingen af bæredygtige rekreative områder med understøttende infrastruktur medvirker både til, at sårbare områder skånes, og natur- og biodiversitet kan prioriteres.

Samtidig kan den rekreative infrastruktur skabe rammen om fællesskaber og være til gavn for både de naturvante og mindre naturvante gæster – og sikre endnu større forståelse for den natur, vi skal passe på.

Det forudsætter dog, at kommuner og brancheaktører tager initiativ til partnerskaber og finansieringsmodeller, der skaber langsigtet værdi og tillid.

Konkrete aktiviteter er:

- Naturnære overnatninger og oplevelser: Udvikling og investering i bæredygtige løsninger.
- Natur og adgang: Fokus på naturbevarelse og forbedret tilgængelighed gennem formidling af den unikke natur og rekreativ infrastruktur i god kvalitet.
- Erfaringsdeling på tværs af kommuner om udvikling af ny natur.

Inspiration: DKNT, "Den grønne trepart og det rekreative potentiale" (2025)





TILTAG 3.4

Styrk kulturoplevelser

Små og store formidlingscentre, kulturinstitutioner og attraktioner er med til at formidle Vestkystens natur og kulturhistorie, skabe kommercielle oplevelsesmuligheder og profilere Vestkysten. Samtidig bobler Vestkysten af mindre, unikke og lokale oplevelser, der sætter fokus på fødevarer, lokal kultur og historie og det levede liv langs Vestkysten.

Der er de seneste år åbnet en række større attraktioner og kulturtilbud langs Vestkysten der har høj kvalitet og international gennemslagskraft: Tirpitz, Vadehavscenteret, Strandingsmuseum Sct. George, NaturKRAFT ved Ringkøbing, Nationalparkcenter Thy, FLUGT, flygtningemuseet ved Oksbøl, og SMK Thy.

Ved siden af de større besøgscentre og attraktioner skal der arbejdes på at støtte op om udviklingen af de små, nære og unikke lokale oplevelser og kulturtilbud, der skaber grundlag for personlige møder mellem gæst og lokalsamfund, fx gennem lokal madkultur, Vestkystens kulturhistorie m.v. De mellemstore by- og lokalmuseers potentiale skal afdækkes og indarbejdes som en del af den palet, Vestkysten kan byde på.

Kulturtilbuddene understøtter lokalsamfundene, fx i form af frivillighed med fællesskaber eller fordi de råder over faciliteter, som kan understøtte aktiviteter og fællesskab lokalt. Samtidig bidrager de til at styrke lokal identitet og stolthed. Og ikke mindst er der en fondsmæssig interesse for udvikling af særligt de mindre kulturtilbud.

Hvem

Lokale kulturinstitutioner, museer, m.fl. i samarbejde med kommuner. Destinationselskaber med en netværksfaciliterende rolle for alle aktører.

Et øget udbud af kulturtilbud og oplevelser skal også være med til at differentiere oplevelsesudbuddet på Vestkysten og dermed tiltrække nye målgrupper. Alt sammen for at øge diversiteten i oplevelsesproduktet, skabe reasons-to-go og reasons-to-stay, skabe flere sæsoner og i sidste ende øge turismeforbruget. En styrkelse i udbuddet af oplevelser i kulturinstitutioner og attraktioner hjælpes på vej ved at:

- Styrke de eksisterende store og markante, samt de mellemstore oplevelsescentre og kulturattraktioner, der udvikles som knudepunkter, som sammenkobler funktioner, aktiviteter og services.
- Styrke netværk og samarbejde mellem store og små institutioner og andre aktører i lokalområdet.
- Støtte op om udviklingen af mindre, lokalt funderede oplevelser og aktører, der formidler de unikke, lokale kvaliteter gennem fx events, madkultur, bygningskultur mm.
- Afsøge mulighederne for etablering af kystnær kunst og herunder undersøge behovet for en fælles model for etablering af kystnær kunst i samarbejde med relevante styrelser.
- Arbejde med kunst der midlertidigt eller permanent iscenesætter og formidler naturen. Kunst, landart og arkitektur kan bidrage til at skabe og understøtte 'steder' i naturen, der bidrager til gæstestyling og facilitering af naturoplevelsen.
- Styrke samarbejdet mellem kommunernes kultur- og turismeafdelinger.



I udkanten af Blokhus har en lokal kunstner åbnet papirmuseet, som drives på kommercielle vilkår og tilføjer en helt unik oplevelse til stedet.



Maxi Tours tilbyder Puch Maxi-ture på Vestkysten. En unik, stedbunden Vestkyst-oplevelse.



Stauning Whisky har siden 2005 destilleret vestjysk terroir whisky og tilbyder en helt særlig lokal oplevelse af dansk design, nordisk arkitektur og vestjysk whisky.

INDSATS 4

Differentieret overnatningskapacitet

Der er behov for at arbejde hen imod en udvidelse, differentiering og et kvalitetsløft af overnatningskapaciteten og styrkelse af overnatningskapacitetens klimamæssige bæredygtighed, bl.a. ved at bruge eksisterende arealer, materialer og bygninger bedre. Et bredere udbud med flere sæsoner er afgørende for at realisere udviklingsplanens ambitioner om at øge omsætningen og hæve kvaliteten – og i sidste ende skabe en bæredygtig turismeudvikling langs Vestkysten.

Vestkysten har i dag et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som den dominerende overnatningsform, men også med nye former for overnatning – nye hoteller, glamping, kvalitetshytter mm. Der er fortsat behov for en opgradering og udvidelse af overnatningskapaciteten med særligt fokus på overnatningsformer, der øger døgnforbruget og effektiviserer arealudnyttelsen – særligt hoteller og hotellignende koncepter. Det er væsentligt, at målgrupper og de rette formater løbende justeres.

Der er brug for at bringe de eksisterende enheder bedre i spil igennem kvalitetsløft, nytænkning af serviceydelse og at arbejde for en øget udlejningsvillighed hos de private feriehusere. Samtidig skal der arbejdes med at nytænke

overnatningsprodukterne i alternative former for overnatning, der er en oplevelse i sig selv.

Endelig skal der sættes fokus på bæredygtighed i overnatningsprodukterne. Der bør arbejdes med en grøn omstilling af Vestkystens overnatningsprodukter, bl.a. så de bliver helårsegnede og med udvikling af nye, mere bæredygtige feriehuse, campingpladser og hoteller.

Vestkystens cirka 100 campingpladser har samlet set stor ledig kapacitet, men har nogle steder ikke et markedstilpasset produkt. Her er der allerede arbejdet med udvikling, men der er fortsat oplagte muligheder for at bringe den eksisterende kapacitet i spil, både i form af en mere intensiv arealudnyttelse og i form af et kvalitetsløft, der sikrer, at overnatningsproduktet lever op til gæsternes forventninger, er værdiskabende og både økonomisk og klimamæssigt bæredygtige.

Endelig er der brug for at differentiere overnatningsproduktet, så det i højere grad matcher tendenser med kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser, større grupper, mulighed for at bevæge sig op og ned ad kysten og understøtter udvikling af mere nicheorienterede tilbud.





TILTAG 4.1

Udvikling af feriehusproduktet

Feriehuset er indbegrebet af kyst- og naturturisme og vil også fremover være den dominerende overnatningsform på Vestkysten. Der arbejdes strategisk med feriehus i forbindelse med udviklingsprojekter og transformation, og destinationerne arbejder for at flere feriehus udlejes. Af hensyn til klimaet skal den eksisterende bygningsmasse bruges i endnu højere grad.

Feriehusområdet er under udvikling, bl.a. med fokus på bæredygtighed med certificeringsordningen Kog-lemærkede feriehus. I kommunerne langs Vestkysten skal feriehusområderne, som i planlægningsregi benævnes sommerhuse, i endnu højere grad knyttes op på feriestederne og deres funktioner og services, samt den nærliggende natur, kyst og attraktioner. Det skal ske ud fra princippet om at koncentrere udviklingen og skabe kritisk masse gennem kobling af overnatningskapacitet med oplevelser og services i nærliggende kystbyer. Indsatsen skal understøttes af:

- Forbedrede rammebetingelser for udlejning og renovering: Der skal arbejdes på at forbedre muligheder og incitament for at øge andelen af huse til udlejning samt fremme ejernes investerin-

ger i renovering og modernisering – og dermed kvalitetsløft – af husene. Det kan være gennem økonomiske incitament og øget oplysning og information om mulighederne ved udlejning og forbedring af feriehus. Forskellige muligheder afsøges i samarbejde med brancheorganisationer, staten og andre relevante parter.

- Fortætning i tilknytning til feriestederne under hensyntagen til natur, kulturmiljøer og arkitektur: Punktvis fortætning af bygningsmassen på eksisterende grunde i udvalgte zoner tæt koblet på feriestederne. Det kan fx ske ved højere bebyggelsesprocent, mindre grundstørrelse og frastykning til nybyggeri, større huse, samt muligheder for at etablere klyngehuse, dobbelhuse og ved at bygge i højden med respekt og opmærksomhed i forhold til områdernes kvaliteter og den konkrete kontekst, der arbejdes i. I de mere afkoblede feriehusområder kan en funktionsfortætning – placering af byfunktioner og mødesteder i lille skala – være med til at øge områdernes attraktivitet.
- Transformation af nedlagte ejendomme inde i landet til fx flerfamilie-sommerhuse – fx i forbindelse med etablering af ny natur.
- Muligheder for flexboliger og bolig nummer to i mindre landsbyer eller på landet.
- Flere og nye feriehus i spil: Udlæg af nye grunde til feriehus skal – ud fra udviklingsplanens princip om at koncentrere udviklingen – ske, hvor det giver mening, og der er mulighed for det med forbindelse til de prioriterede feriesteder, mens ubebyggede grunde andre

Hvem

Kommuner står for det planmæssige, brancheorganisationer og destinationer står for det kommercielle. Udvikling i fællesskab.



steder tilbageføres. Ved udlæg af nye feriehus skal der arbejdes aktivt med grøn omstilling, klimasikring, strategisk trafikplanlægning og rekreativ infrastruktur, der opfordrer gæster til at cykle og gå.

- Det skal afsøges, om man med nye feriehusområder kan teste nye former for feriehus-modeller, som fx udlejningspligt, fortætning med klyngehuse/dobbelthuse, højere bebyggelsesprocent og lignende. Formålet er at understøtte, at nye huse kommer i spil på udlejningsmarkedet, at de matcher tendenserne for fremtidens gæster og er med til at skabe en intensiv udnyttelse af arealerne, både fysisk og økonomisk.
- Større enheder, fortætning og øget anvendelse kan udfordre naboskab, infrastruktur og natur, og kommunerne skal dels sikre den lokale opbakning gennem borgerinddragelse samt benytte lokalplaner m.v. til at anvise egnede zoner til en mere intensiv udnyttelse.

Fremtidens Stærke Feriehusområde

Planen for Fremtidens Stærke Feriehusområde i Harboøreland har til formål at styrke natur, turisme og bosætning.

Planen skal vise, hvordan naturen kan bringes mere i spil og være værdiskabende for et nuværende sommerhusområde og danne grundlag for fremtidige feriehus. Derudover skal der arbejdes med at styrke forbindelserne mellem feriehusområdet, havet, landsbyerne, historiske og kulturelle attraktioner og rekreative oplevelsesmuligheder i naturen.

Endelig skal planen danne grundlag for finansiering gennem fx fonde, indsatser under den Grønne Trepert, energiprojekter og områdefornyelse i Harboøre.



TILTAG 4.2

Grøn omstilling af overnatningsproduktet

Efterspørgslen efter mere bæredygtige ferieformer stiger. Fremover forventes miljøhensyn i endnu højere grad at påvirke gæsternes rejsevalg. Vestkysten står derfor overfor en omstilling af overnatningsproduktet, så det indfrier gæsternes ønsker.⁴ Det kræver nye løsninger og ny brug af det eksisterende byggeri.

Feriehuset dominerer fortsat langs vestkysten, men det kan som fysisk produkt blive mere bæredygtigt. Der er behov for at holde fokus på dette, hvis Vestkysten skal gå foran som en destination, der lever op til markedets grønne forventninger.

Samtidig skal der arbejdes mod en grøn omstilling i planlægningen omkring feriehusene og i den infrastruktur, som feriehuset er afhængigt af. Der skal fokuseres på opgradering af bæredygtigheden af Vestkystens øvrige overnatningsprodukter i form af campingpladser, hytter, feriecentre og hoteller. Og ikke mindst bør man i højere grad transformere og reaktivere eksisterende byggeri i nye funktioner.

Hvem

Vestkystens kommuner, feriehusudlejere, feriehusere og forsyningsselskaber.

Det handler om:

- Transformation og kvalitetsløft af eksisterende bygninger. Den enkelte feriehus ejer skal desuden tilskyndes til at anvende mere miljøvenlige løsninger i istandsættelsen samt energirenovere, når feriehuset skal opgraderes til fx helårsbrug.
- Styrkelse af andre transportformer end bilen mellem feriehuset og de nærliggende kystbyer og på rekreative ruter, så der er mulighed for at lade bilen stå. Udbygge infrastrukturen til elbiler og elcykler på feriestederne og langs Vestkysten samt fremme af cykelnetværk og andre bæredygtige transportformer.
- Klimasikring af feriehusområderne og mere bæredygtig håndtering af øgede mængder af spildevand, som er resultatet af øget helårsbrug samt større feriehus med flere faciliteter. Derudover løsninger inden for lokal afledning af regnvand (LAR) i lavtliggende sommerhusområder og kloakering.
- Styrket affaldssortering i sommerhusområderne.
- Byggeri og udvikling af (by)områder efter anerkendte bæredygtighedsstandarder, fx DGNB eller certificering med Koglemærket. Da det som oftest er mere bæredygtigt at bygge om end bygge nyt, bør mulighederne altid først afsøges for at genanvende arealer og bygninger.

NOTE

4. Kvistgaard + Hird for Dansk Kyst- og Naturturisme 2021: Bæredygtig til hverdag og på ferien - Danske og tyske forbrugeres syn på grøn omstilling





TILTAG 4.3

Omdannelse af campingpladser, landejendomme og lystbådehavne

Der skal skabes ny og mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet på de eksisterende arealer, som i dag anvendes til camping og lystbådehavne.

Der er omkring 100 campingpladser på Vestkysten. Mens øvrige overnatningsformer har oplevet vækst, og selvom campingferie er populært, har campingpladserne ikke fået andel i den vækst, som kyst- og naturturismen samlet set har oplevet. Camping vurderes gennem revitalisering at have et potentiale til at vinde markedsandele.

Nærhed til naturen og muligheden for aktivt at bruge den i outdoor-aktiviteter, er nogle af tidens mest dominerende tendenser, når det kommer til turisternes valg af ferieform. En stor del af campingpladserne rammer i kraft af deres beliggenhed og overnatningsprodukter lige ned i efterspørgslen efter naturnær overnatning. Samtidig er der efterspørgsel efter mere komfort og unikke oplevelser.

I lyset af dette vurderes der at være et udviklingspotentiale i camping. Der har været et investeringsmæssigt efterslæb, og antallet af campingpladser – på landsplan – er faldet. Til trods for en stigende efterspørgsel efter oplevelser og tendenser, der er meget tæt forbundet med kernen i camping, har kun enkelte aktører formået at omsætte dette i de produkter, der tilbydes⁵.

Hvem

Vestkystens kommuner og destinationsselskaber hver for sig og i partnerskab, lokale lodsejere, staten m.fl.

Med et begrænset areal til udvikling af ny kapacitet på Vestkysten, udgør campingpladserne og til dels lystbådehavnene derfor et mulighedsareal, som skal bringes bedre i spil i en mere intensiv og værdiskabende udnyttelse og dermed være med til at sikre det nødvendige areal til udvidelse af overnatningskapaciteten og sikre et højere døgnforbrug - hele året. Her er tale om områder, som allerede er udlagt til turismemæssige formål, og hvor der allerede er basis for at udvikle og skabe kritisk masse af gæster samt udbud af oplevelser og services. Samtidig ligger campingpladserne og lystbådehavnene ofte på naturskønne og attraktive beliggenheder.

Ved at omdanne og revitalisere campingpladserne, fx i form af glamping, kan man skabe mulighed for at udvide og differentiere overnatningskapaciteten, så den i højere grad imødekommer de forskellige typer af rejsende og rejsegruppestørrelser uden at skulle inddrage nye naturarealer. Men en sådan omdannelse bringer en række lovmæssige rammer i spil.

Konkrete tiltag er:

- Etablering af nye overnatningsformer, hvor det er muligt, som har en højere udlejningspris, større oplevelsesværdi og matcher andre målgruppers behov på både campingpladsarealer og i lystbådehavne. Der kan være tale om nye overnatningsformer, som går på tværs af eksisterende overnatningsformer – fx hyttekapacitet, glamping, osv.
- Forbedring af rammebetingelser i campingreglementet: Ved ændringen i campingreglementet i 2019 blev reglerne lempet, så det blev muligt at opstille flere og større hytter på campingpladserne samt at etablere alternative overnatningsformer. Men der bør fortsat arbejdes for, at campingreglementet



Henne Strand camping tilbyder unikke arkitekttegnede 'Lærkereder'. Der er stor efterspørgsel på denne unikke og kvalitetsprægede overnatningsform.

giver plads til markedsrelevant udvikling af overnatningsproduktet på campingpladserne.

- Bondegårdscamping evt. i forbindelse med omdannelse til ferielejligheder i/ved landejendomme, fx i forbindelse med nye naturområder.
- Bedre udnyttelse af lystbådehavne hele året, fx med autocampere. Se idékatalog fra DKNT: "Autocampere på Lystbådehavne" fra 2022.

NOTE

5. Orange Elevator og Labland Arkitekter for Dansk Kyst- og Naturturisme 2020: FUTURE CAMP – RETHINKING OUTDOOR CAPACITY



TILTAG 4.4

Mere varieret overnatningstilbud

Der er brug for at differentiere overnatningsproduktet på Vestkysten, så det understøtter flere målgrupper og oplevelsesprofiler og skaber grundlag for en reel udvikling af flere sæsoner i både sommer- og vinterhalvåret.

Der er en nær sammenhæng mellem døgnforbrug og overnatningsform, og et mere differentieret overnatningstilbud skal tiltrække nye og mere højtforbrugende målgrupper hele året rundt. Samtidig skal et mere varieret overnatningstilbud sikre, at Vestkysten i højere grad matcher tendenserne med flere, men kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser, venner og større grupper. På tværs af Vestkysten og inden for det enkelte feriested skal man forholde sig til, hvordan en udbygning af overnatningskapacitet kan bidrage til et mere differentieret overnatningstilbud, og hvilke typer overnatningsformer, der i et markeds- og investorspektiv er relevante for det enkelte feriested.

Det kan fx være:

- Hoteller: Hotelgæster har generelt et højt døgnforbrug og overnatningsformen matcher tendensen med flere og kortere ferier og ambitionen om en turisme, der i højere grad bevæger sig langs kysten, samt ambitionen om flere sæsoner. Hoteller placeres som udgangspunkt i tilknytning til feriestederne

og med fokus på at skabe kritisk masse og helårsturisme.

- Unikke overnatningstilbud i eksisterende bygninger, fx nedlagte landbrugsbygninger, og der bør i mindre grad arbejdes med nyetablering, som har vist sig at være meget svært og ressourcekrævende.
- Unikke overnatningstilbud som glamping, tree-top-hytter og tiny houses skaber ikke nødvendigvis stor kapacitet og volumen, men er med til at brande og profilere Vestkysten og skabe reason-to-go.
- Bynære overnatningsformer: Havne og arealerne omkring dem har en karakter, der muliggør en mere fortættet og højere bebyggelse, som har en høj udnyttelsesgrad og kan være et urbant alternativ til feriehuset.
- Indretning af ferieboliger i overflødiggjorte bygninger samt flexboliger: Planloven åbner for indretning af ferieboliger i overflødiggjorte bygninger, der kan i visse tilfælde etableres ferielejligheder i fx gamle landbrugsbygninger, skoler mm., som kan drives som erhvervs-mæssig udlejning.
- Feriecentre: Eksisterende feriecentre bør kvalitetsløftes og tilbyde et mindre standardiseret produkt.
- Nye komfort-overnatningsformer: Overnatningsformer, hvor services, som traditionelt forbindes med hoteloplevelsen, overføres til andre overnatningstilbud, fx camping.

Hvem

Kommunerne enkeltvis og i nært samarbejde med destinationsselskaberne, erhvervsaktører, investorer, Kystdirektoratet m.fl.

Knuthenborg Safaripark, Lolland
Foto: Knuthenborg Safaripark



Encuentro Guadalupe, Mexico
Foto: Gracias Studio



Beach Motel Heiligenhafen, Tyskland
Foto: Beach Motel Heiligenhafen



Panorama Hotel Aschberg, Tyskland
Foto: Panorama Hotel Aschberg

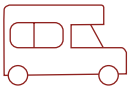


Hostrup Hotel, Tønder
Foto: Hostrup Hotel



Juvel Landskabshotel
Foto: Juvel Landscape Hotel





TILTAG 4.5

Fælles retning for autocampere

Stadig flere autocamperturister vil holde ferie på Vestkysten. Det kalder på en fælles, strategisk tilgang, som balancerer den voksende og populære ferieform med hensynet til natur, lokalsamfund og erhvervsliv.

Både i Danmark og i resten af Europa er autocamperturismen i markant vækst, og ferieformen fylder stadig mere i både landskabet, kystbyerne og den offentlige debat. Fælles for de omrejsende autocamperturister er ønsket om at komme ud i naturen, og mange opholder sig gerne i længere tid ved kysten, hvor der er en koncentration af offentlige parkeringspladser uden faciliteter.

Men i takt med, at antallet af autocamperturister stiger, vokser også behovet for, at kommunerne langs Vestkysten arbejder tættere sammen om at udvikle fælles løsninger og principper. Der er derfor brug for en aktiv og strategisk tilgang til autocamperturisme, som understøtter kommercielle overnatningssteder og sikrer hensyntagen til natur, kulturværdier og lokalbefolkning.

Ved at samle erfaringer, dele viden og koordinere skiltning, parkering og overnatningskapacitet, er målet, at Vestkysten fremstår som én samlet og attraktiv destination for autocampere – men uden at gå på kompromis med hverken naturbeskyttelse, lokal trivsel eller gæsteoplevelse.

Hvem

Kommunerne langs Vestkysten, destinationsselskaber, turismevirksomheder, campingpladser, mindre erhverv og private aktører, brancheorganisationer, udlejningsbureauer og lokale handelsstandsforeninger.

Det handler bl.a. om at skabe bedre muligheder for, at campingpladser, mindre erhvervsdrivende og private aktører kan byde ind med overnatningstilbud, der matcher autocamperturisternes behov – herunder pladser under undtagelsesbestemmelsen og bondegårdscamping. Derudover skal flere bynære parkeringsfaciliteter sikre, at autocamperturisterne også bidrager til omsætning lokalt.

Markedsføringen skal understøtte ambitionerne om, at den stigende autocamperturisme både bidrager til den lokale økonomi og varetager lokale hensyn.

Der er brug for:

- Bæredygtig arealanvendelse og adgang: Aktiv styring af, hvor og hvordan autocampere kan opholde sig – med fokus på balance mellem kyst og indland samt adgang til faciliteter mod betaling
- Udvikling af erhverv og overnatningstilbud: Understøttelse af nye og eksisterende aktører i udviklingen af målrettede tilbud til forskellige autocampersegmenter
- Tværkommunalt samarbejde og fælles standarder: Samarbejde om parkeringsstrategier, skiltning, nudging og informationsmaterialer, der fremmer hensigtsmæssig og bæredygtig adfærd
- Styrket vidensgrundlag og businesscases: Indsamling og deling af data om autocamperturisme samt udvikling af eksempler og modeller, der kan inspirere og kvalificere fremtidige tiltag
- Strategisk markedsføring med fælles kommunikationsstrategi og målrettet markedsføring



INDSATS 5

Strategisk investeringsfremme

Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats. Udviklingsplanen sætter retningen for at skabe rammerne for en helhedsorienteret og bæredygtig udvikling af feriestederne. Formålet er en bæredygtig Vestkystturisme, der beskytter naturen og understøtter stedernes forskelligartede kvaliteter, skaber lokale arbejdspladser og levende lokalsamfund til gavn for bosætningen.

Gennem en målrettet investeringsfremmeindsats kan Vestkysten realisere sine visioner og blive konkurrencedygtig i forhold til de massive investeringer, der ses hos de nærmeste konkurrenter, særligt på det tyske marked. Det handler om at sikre flere investeringer generelt - både i øget kvalitet, rekreativ infrastruktur, bedre byer og særligt i markedsrelevant overnatningskapacitet. Og det skal ske gennem dialog med på den ene side projekterejere, kommuner m.fl. og på den anden side operatører, investorer, developere samt andre interessenter og med fokus på bæredygtighed og kvalitet i arkitekturen.

Der skal arbejdes for at synliggøre investeringsmuligheder og attraktive bygninger og via struktureret dialog med markedsaktører, konferencer og gennem websitet Invest in Coastal Tourism in Denmark. Der skal fortsat fokuseres på at professionalisere og styrke investeringsindsatsen, modningen af projekter og dialogen med de kommercielle aktører i tæt samspil mellem kommunerne og Dansk Kyst- og Naturturisme. En fælles tilgang kan være med til at styrke investeringsindsatsen lokalt.

Investeringsfremme langs Vestkysten er en nødvendighed på tværs af alle indsatsområder i denne strategi, herunder:

- Overnatning: Ny overnatningskapacitet og kvalitetsforbedring af eksisterende.
- Oplevelsesprodukter: Rekreative og kommercielle oplevelser i tilknytning til naturen, kulturen, kvalitet i oplevelsescentre og museer, restauranter og detailhandel, der giver oplevelser.
- Byer med attraktive og levende bymiljøer: Byrum, infrastruktur, arkitektur, revitalisering af kulturarv og kulturmiljøer, fremhævelse af stedsspecifikke karakteristika.
- Rekreativ infrastruktur: Rekreativ infrastruktur, som forbinder og tilgængeliggør oplevelser, overnatning, natur og service.
- Målrettet arbejde med både lokale og eksterne investorer

Hvis visionen for Vestkysten skal realiseres, kræver det en indsats, der målretter sig en meget bred palet fra mindre lokale til større investorer, og som sammentænker de offentlige med de private investeringer, for at kunne udvikle en bred palette af projekter, som i størrelse og karakter er tilpasset det enkelte sted og dets iboende kvaliteter.

Der skal investeres i projektmodning langs Vestkysten. Solide feasibility-studier og business cases skaber grundlag for at modne projekter og udarbejde realistiske forretningsplaner mens et grundigt planarbejde, borgerinddragelse og afklaring af



kommunernes prioritering afdækker procesrisikoen og skaber et mere sikkert beslutningsgrundlag for potentielle investorer. Det kan være med til at bane vejen for, at eksterne operatører får blik for Vestkystens potentialer og for at tiltrække filantropiske midler.

Vestkysten skal gøre sig attraktiv for investorer og internationale operatører. Kommunerne skal gå foran i en målrettet og koordineret indsats, og der skal skabes incitamenter for lokale erhvervsdrivende, lods-ejere og private husholdninger til at løfte kvaliteten af private ejendomme og arealer. Der skal et fælles investeringsmæssigt løft til for at skabe den markante ændring, som er nødvendig for at nå visionen.

Se evt. mere i: "Tiltræk investeringer i kyst- og naturturismen", DKNT 2019.

Investeringer i Vestkysten

Danmark er, i forhold til at tiltrække eksterne investeringer, underlagt en række konkurrencemæssige udfordringer, fx en højere hotelmoms sammenlignet med nærmarkederne. Samtidig ses en skævhed i de investeringer, der finder vej til Danmark, hvor der investeres i kapacitet i storbyer, mens områder uden for de større byer – fx kystområderne – ikke er genstand for samme interesse.

Turismeomsætningen i EU er steget ovenpå en markant nedgang i coronaåret 2020, og er nu næsten tilbage på 2019 niveau. Adgangen til kapital er god i Danmark, og der ses en stigende interesse for Danmark fra udenlandske operatører. Og så byder Vestkysten på spændende projekter og steder, som appellerer til investorer. Der har de senere år været en stigende investeringslyst - særligt fra lokale investorer, hvilket er rigtig positivt.



TILTAG 5.1

Kommunerne som katalysator

Kommunerne har en særlig rolle som katalysator til at øge investeringerne i turismen. Kommunerne skal sætte retningen gennem klare strategier og planer, ved at sørge for at den basale og rekreative infrastruktur er af høj kvalitet, ved at smidiggøre sagsgange ifm. eksterne investeringer og ved selv at gå foran med en prioritering af investeringer i turismen.

Ved et stærkt kommunalt fokus på at øge investeringerne kan det blive mere attraktivt for eksterne investorer at lægge deres investeringer omkring de 20 feriesteder langs Vestkysten. De offentlige indsatser kan være første skridt til at realisere en udvikling, som tiltrækker større private investeringer og professionelle operatører til Vestkysten.

- Kommunerne skal vise vejen for investorerne ved at have en klar strategi og tydelige planer for de fysiske arealer – gerne i dialog mellem nabokommuner. Ved at udarbejde grundige turistpolitiske redegørelser som en del af deres planarbejde og ved at sætte konkrete arealer i spil er kommunerne med til at skabe sikkerhed omkring eksterne aktørers investeringer og dermed gøre det meget mere attraktivt at investere i vestkystturismen. Det kræver, at ambitionerne i de strategisk-fysiske planer indarbejdes i kommuneplaner, udmøntes i lokalplaner og realiseres i praksis.

Hvem

Kommunerne og Partnerskab for Vestkystturisme (tværgående arrangementer).

- Kommunerne skal gå foran ved selv at tage de første investeringsmæssige skridt, der fremmer turisme og styrker lokalsamfundene. Fx er udbygning af den basale rekreative infrastruktur et afgørende konkurrenceparameter og nødvendigt grundlag for tiltrækning af eksterne investeringer – og er både til gavn for lokalsamfund og gæster.
- Kommunerne og forsyningsselskaberne er væsentlige aktører i etableringen af en bæredygtig infrastruktur til el-biler samt for kloakering og renovation i sommerhusområderne. Nogle steder kan det være nødvendigt, at kommunen foretager opkøb af særligt strategisk velplacerede grunde for at sikre at deres funktion kommer til at spille sammen med vision og plan for turismen.
- Turismen er en branche, der kan spille en rolle ift. at få borgere på kanten af arbejdsmarkedet i arbejde, hvilket også er ambitionen i den nationale strategi. Her har Vestkysten et særligt potentiale ift social bæredygtighed med turismejobs at skabe et mere inkluderende arbejdsmarked. Deciderede arbejdsmarkedstiltag er dog uden for denne plans område og bør derfor varetages i andet regi. Det er dog relevant i udviklingsplan-sammenhæng at have for øje, at jobskabelse lokalt i høj grad handler om kvalificeret arbejdskraft, effektivisering og smartere løsninger, der frigør ressourcer. Her kan tværgående vidensdeling og indsatser gøre en forskel.
- Der skal afholdes netværksmøder eller seminarer med rum for vidensdeling og fælles opkvalificering på tværs af Vestkystens kommuner i relation til investeringsområdet.

LITTERATUR

BARK og Lars Bernhard Jørgensen for Dansk Kyst- og Naturturisme 2019: Tiltræk investeringer i kyst- og naturturismen. En guide til kommuner.



TILTAG 5.2

Samtænk investeringer via offentlige/ private samarbejder

Ved at samtænke offentlige og private investeringer, kan der skabes volumen og en større sikkerhed for den enkelte investering. Det er kun igennem et fælles investeringsmæssigt løft, at et markant kvalitetsløft langs hele Vestkysten kan blive til virkelighed. Det kan bl.a. ske gennem:

- Samtænkning af statslige, kommunale, EU-finansierede, private og filantropiske investeringer. Offentlige investeringer i fx basal infrastruktur, bykvalitet og områdeløft, tilskudsordninger og puljemidler tænkes sammen med private og filantropiske investeringer i fx ny overnatningskapacitet, oplevelser, mødesteder mm. Stærke planer med bred kommunal og lokal opbakning og forankring sætter en fælles retning på tværs af investorer og skaber sikkerhed omkring de fælles indsatser.
- Kyst- og klimasikring: I Danmark – og i høj grad på Vestkysten – er kystområder, kystbyer og havne ramt af klimaforandringer og særligt udsatte forårsaget af et stigende hav- og grundvandspejl, skybrud og stormflod, der medfører erosion af kysterne og oversvømmelser af kystnære landskaber og byer. Stat og kommuner lægger i dag markante investeringer langs Vestkysten ifm. kyst- og klimasikring. Etablering af nye diger og højvandsmure, omlægning af arealer til natur og oversvømmelsesarealer, genslyngning af åer og vandløb og skovrejsning.
- Klimatilpasning og kystsikring kan danne afsættet for nye, attraktive rekreative anlæg og bidrage til at skabe oplevelsesinfrastruktur, servicefaciliteter og måske endda nye kystnære overnatningsformer⁸.
- Den grønne trepart giver udsigt til mere og vilde nature og et stort rekreativt potentiale. Den nye natur, som den grønne trepart skaber grundlag for, kan komme landdistrikternes udvikling, borgere, turister og erhvervsdrivende til gode.
- Multifunktionelle klimaløsninger giver mulighed for en udbygning af bedre rekreative rammer og faciliteter i forbindelse med naturbaserede oplevelser; fx etablering af udsigtspunkter, cykel-, ride- og vandrestier, mountainbikeruter, sankning af urter og østers, fuglekiggeri, kano, kajak, surfing, lystfiskeri, strandaktiviteter og meget andet.
- Samtænkning af større aktuelle investeringer og nationale dagsordener med de aktuelle lokale behov.
- Indsatsen Bedre vilkår for cykelturismen, som sætter fokus på en cykelvenlig infrastruktur gennem implementering af knudepunktssystem, samt fondenes strategiske indsatser.

Hvem

Kommunerne har ansvar for at koordinere og sætte retning for et områdes udvikling og dermed skabe sikkerhed omkring investeringer fra staten, erhvervsaktører, investorer og fonde. Partnerskabet bruges som løftestang til at løfte større dagsordener sammen.

NOTE

8. Norrøn for Dansk Kyst- og Naturturisme 2020: Det rekreative potentiale i klimatilpasning af kysterne



TILTAG 5.3

Attraktive oplevelser og overnatning inde i landet

Vestkystens turismeudvikling kan styrkes gennem et tættere samspil med de oplevelser og overnatningsmuligheder, indlandet kan tilbyde. Indlandet kan bidrage med supplerende oplevelser og faciliteter, som styrker Vestkystens samlede turismeprofil.

Ambitionen er, at oplevelser i områderne længere væk fra kysten fremover i højere grad indgår i turistens rejsemønster og samlede plan og derfor også prioriteres i kommunernes planlægning og destinationernes markedsføring.

Skal det lykkes, er der behov for at stille skarpt på, hvor potentialet er størst for at arbejde strategisk med indlandets potentiale, hvad enten det er bymiljøer, unikke overnatningssteder, spise-, natur- eller kulturoplevelser.

Oplevelserne inde i landet skal understøtte Vestkystens samlede fortælling frem for at konkurrere med den. Og de steder, der bringes i spil, skal bidrage ved at tilbyde supplerende kvaliteter og oplevelser til dem, man får langs kysten.

Hvem

Kommunerne, evt. koordineret via strategisk-fysiske udviklingsplaner, i tæt samarbejde med destinationsselskaber og relevante lokale aktører.

En lang række byer inde i landet kan tilbyde et urbant overnatningsprodukt på hotel, i feriebolig eller med bynære autocamperpladser. Der arbejdes flere steder på at løfte byens hotel eller andre nye overnatningskoncepter. Der er et stort potentiale for mere turismeudvikling i en lang række byer inde i landet, også ud over de byer, der er udpeget som stærke feriesteder.

Ved at destinationerne i højere grad indarbejder attraktive tilbud længere inde i landet i markedsføringen, kan gæsten præsenteres for de mange forskellige oplevelser Vestkysten byder på. Kommunerne spiller her en central rolle som koordinatører og brobyggere mellem indland og kyst, og de kan være fødselshjælpere for nye initiativer til at understøtte ambitionerne.

Sammen med destinationsselskaberne og relevante aktører kan kommunerne desuden identificere og prioritere de steder i indlandet, der har størst potentiale til at skabe værdi for både gæsten og for lokalsamfundet. Og de kan udveksle erfaringer med, hvad der lykkes både ift. oplevelser, overnatning og kommunikation.

Der er brug for:

- Strategisk arbejde med indlandets potentiale – oplevelser og overnatning
- Udveksling af erfaringer og gode eksempler mellem kommunerne



Karlsgårdeegnen – nye naturoplevelser, rekreativ infrastruktur og lokalt værtskab. Projektet gennemføres i perioden 1. januar 2026 til 31. december 2028. Projektet gennemføres af Varde Kommune og er støttet af Nordea Fonden.



TILTAG 5.4

Tiltrækning af nye investeringer

Sammenlignet med andre store europæiske kystdestinationer, er der i kystturismen i Danmark kun få store operatører. En tiltrækning af operatører er vigtig for at skabe den ønskede produktfornyelse og vækst - med fokus på kvalitet. De seneste år er der investeret i overnatningskapacitet langs Vestkysten, også af lokale investorer, som spiller en vigtig rolle.

Der skal arbejdes for at synliggøre investeringsmuligheder og attraktive bygninger - både via struktureret dialog med markedsaktører, arrangementer og gennem websitet Invest in Coastal Tourism in Denmark. Der skal fortsat fokuseres på at professionalisere og styrke investeringsindsatsen, modningen af projekter og dialogen med de kommercielle aktører i tæt samspil mellem kommunerne og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Dansk Kyst- og Naturturisme har lanceret sitet Invest in Coastal Tourism målrettet større nationale og internationale investorer og developere, og det gør det lettere for aktører at identificere investeringsmuligheder, herunder også med fokus på Vestkysten. Her præsenteres konkrete prospekter og business cases.

Hvem

Kommuner og destinationerne langs Vestkysten, samt Dansk Kyst- og Naturturisme.

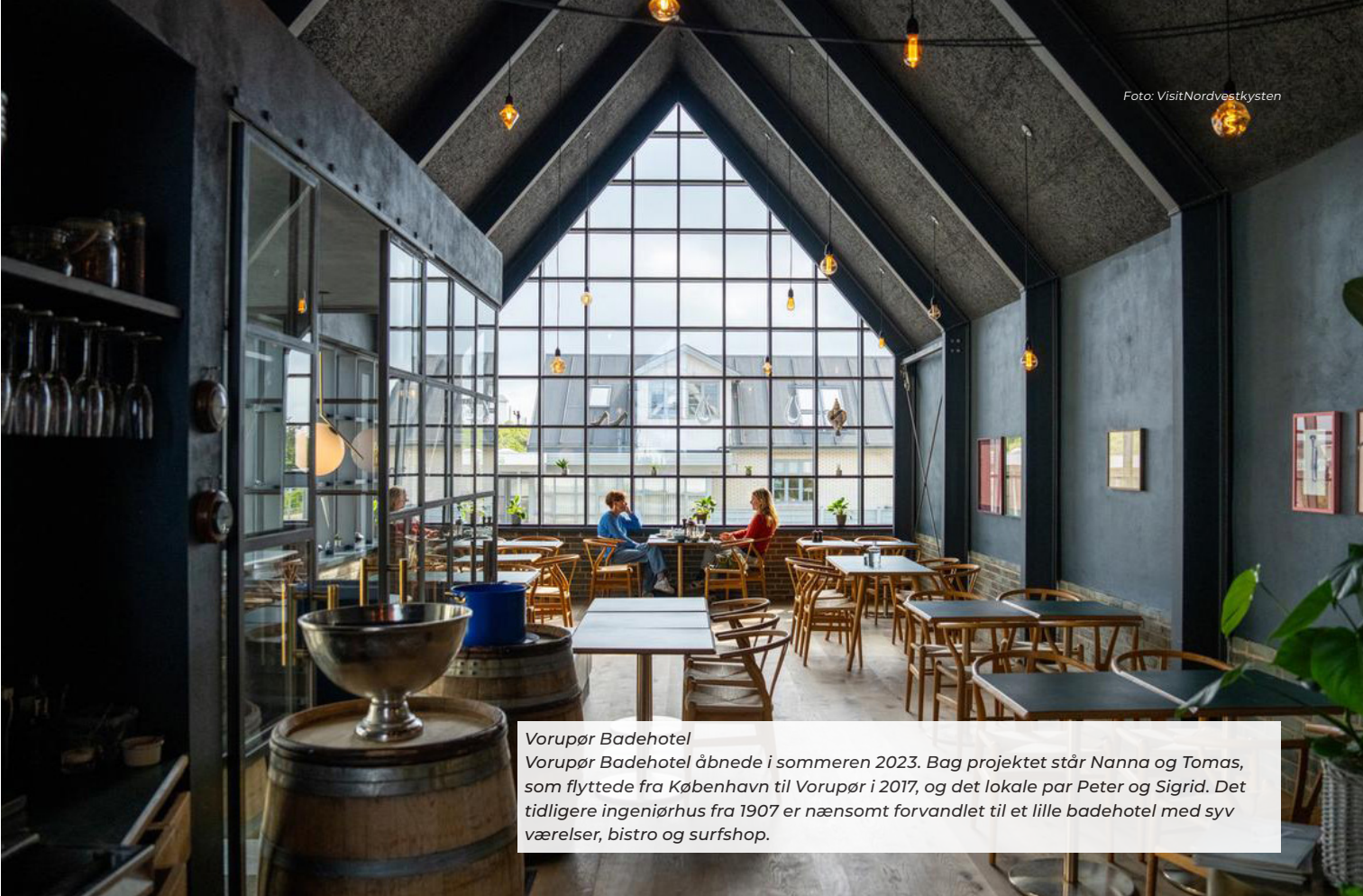
Folketinget har afsat 25 mio. kr. i statsligt tilskud til en projektmodningsfond, der blandt andet skal bidrage til, at konkrete investeringsprojekter, der kan styrke overnatningskapaciteten i kyst- og naturturismen, udvikles og modnes. Projekterne skal være økonomisk bæredygtige og udvikles med respekt for natur og dansk bygningskvalitet.

Samtidig med et fokus på større nationale og internationale investorer, skal der arbejdes for at identificere og understøtte potentielle lokale investorer. De lokale aktører spiller en væsentlig rolle, kender de lokale forretningsmuligheder og kan se lokale markedspotentialer med en helt anden lokalforankret risikoprofil. Nogle af dem vokser sig også store, fx WestWind eller Hvidbjerg Strand, som har udvidet til også at have feriehusudlejning i Lemvig og store campingpladser ved Skagen.

Der er desuden brug for at styrke samarbejdet kommunerne imellem om investordialog samt indhente viden, bl.a. ved et forbedret datagrundlag og gennem udveksling af erfaringer.

Fokus bør være på:

- Dialog med internationale operatører og investorer
- Understøttelse af lokale investorer, operatører, lokalt iværksætteri og deres udviklingsmuligheder med fokus på kvalitet
- Vidensdeling mellem kommuner, destinationer og DKNT af de gode, stedbundne business cases



*Vorupør Badehotel
Vorupør Badehotel åbnede i sommeren 2023. Bag projektet står Nanna og Tomas, som flyttede fra København til Vorupør i 2017, og det lokale par Peter og Sigrid. Det tidligere ingeniørhus fra 1907 er nænsomt forvandlet til et lille badehotel med syv værelser, bistro og surfshop.*



*Bilberghus – Beyond Bed & Breakfast
Et lån fra det lokale pengeinstitut, samt tilskud fra LAG og FLAG, var afgørende for at Thomas og Linda Bilberg kunne investere i 8 nye tiny houses og 2 tiny boats, som de i dag driver som 3. generation i familievirksomheden med navnet "Bilberghus - Beyond Bed & Breakfast"*



TILTAG 5.5

Understøt ejernes investeringer

Et løft af turismen langs hele Vestkysten kan kun lykkes, hvis de enkelte ejere er med. Det gælder både de store lodsejere fx Naturstyrelsen, der råder over store naturarealer langs Vestkysten, men det gælder også private ejere af hoteller, detailhandel, feriecentre og, i mindre skala, de private husholdninger, der råder over feriehusene.

Ejernes investeringer skal tænkes sammen med de offentlige investeringer. Tæt dialog, prioritering og tydelighed om, hvor der investeres fra offentlig side, kan danne grundlag for private investeringer.

- Enkelte lodsejere råder over større naturområder langs Vestkysten. Lodsejerne er afgørende medspillere, når der skal arbejdes med udvikling af rekreativ infrastruktur og attraktioner i naturen. Lodsejerne bidrager ikke nødvendigvis med de store enkeltinvesteringer ifm. turismeudvikling, men kan i nogle tilfælde varetage driftsmæssige opgaver og på den måde støtte op om investeringernes holdbarhed. Der skal etableres en dialog med de store lodsejere, så udvikling sker i dialog og koordinering med disse.
- Natur i god naturtilstand, hvor der arbejdes for at styrke stedets biodiversitet kræver, at ejerne afsætter midler til monitorering, naturpleje og -drift. Det gælder især i områder med øget pres fra outdoorturisme og/eller anden rekreativ brug af naturarealer.
- Det lokale erhvervsliv spiller mange steder en væsentlig rolle ifm. den lokale udvikling. Det kan være købmanden, der investerer i en plads foran sin butik eller feriehusudlejer, der investerer i byen. Kommunerne skal understøtte og sætte rammerne for lokale initiativer, så alle trækker i samme retning, og realiseringen bliver en kvalitet, der står mål med forventningerne hos både borgere og turister. Strategisk-fysiske udviklingsplaner skal anvendes som værktøj til at få det lokale erhvervsliv med om bordet og skabe fælles retning.
- Private ejere af sommerhuses reinvestering i feriehusene er nødvendige for at skabe det ønskede kvalitetsløft og den grønne omstilling i overnatningskapaciteten. Der er behov for indsatser, der fremmer private husholdningers incitament til investering i bæredygtige kvalitetsløft og udlejning af eget feriehus.
- Kommunerne spiller en væsentlig rolle i at trække i samme retning på tværs af forvaltninger og gøre myndighedsdialog så enkelt som muligt.

Hvem

Kommunerne, erhvervsaktører, lodsejere, feriehusere, m.fl.



FORANKRIN IMPLEMENT

IG ERING

3.0

Forankring og samarbejde

Realiseringen af Udviklingsplan for Vestkysten er godt i gang. Kommunerne og destinationsselskaberne langs Vestkysten er grundlaget for et fokuseret samarbejde omkring realisering af udviklingsplanens ambitioner.

Samarbejdet om Vestkysten er forankret i Partnerskab for Vestkystturisme, og Vestkysten er med Danmarks første udviklingsplan gået forrest med en ambitiøs og fælles plan. En evaluering fra Aalborg Universitet er på vej, og de foreløbige resultater viser, at det har stor værdi til at give fælles retning og fortælling – både for at kunne prioritere og for at kunne give investorer en sikkerhed om rammerne.

Det handler om at holde momentum i den gode udvikling, som allerede er i gang, og om at motivere andre aktører til at følge med. Det gælder både i forhold til staten, der er afgørende for at sikre de nødvendige rammebetingelser for realisering af planen. Og det gælder erhvervsaktørerne, der kan trække hinanden med og løfte turismen markant.

Arbejdet med Udviklingsplan for Vestkysten har etableret et frugtbart samarbejde mellem de mange parter, der har bidraget til udviklingen af planen. Det etablerede netværk på tværs af medarbejdere fra destinationerne, planlæggere og medarbejdere med ansvar for udvikling i Vestkystens kommuner er yderst værdifuldt. Det er afgørende, at netværket fastholdes og styrkes gennem videndeling, netværk, konferencer og workshops, udvikling af fælles manualer for arbejdet mm. Der skal fokuseres på at fastholde og udvikle samarbejdet mellem dette netværk og andre interessenter.

Der er områder, der ligger uden for udviklingsplanens fokusområde, fx arbejdsmarkedsforhold, som er væsentlige for turismeerhvervet, men altså ikke adresseres konkret her. Turismen er fortsat en betydelig jobskaber på Vestkysten, hvilket bl.a. afspejles i succeskriterierne i Udviklingsplanen med 33.925 turismeskabte jobs i 2025. Det kræver, at kompetenceudvikling, teknologi og driftsoptimering er blevet afgørende elementer i turismens fremtidige udvikling. Gennem anvendelse af data, målrettede workshops og et styrket samarbejde mellem destinationer, erhvervsråd og erhvervshuse kan vi understøtte erhvervets evne til at tilpasse sig og udvikle de nødvendige kompetencer. Derfor er et tæt samarbejde og koordinering vigtigere end nogensinde – både for at sikre de rette løsninger og for at bygge videre på det stærke samarbejde, der allerede er etableret på tværs af aktører og kommuner langs Vestkysten.

Partnerskab for Vestkystturisme

Samarbejdet er forankret i Partnerskab for Vestkystturisme. Foreningen blev oprindeligt stiftet af 11 vestkystkommuner, tre vstdanske regioner og Dansk Kyst- og Naturturisme. Som led i omorganiseringen af dansk turisme ifm. ændring af erhvervsfremmeloven, er ejerskab af foreningen overgået til Destination Nordvestkysten, Destination Vesterhavet og Destination Vadehavskysten. Frederikshavn Kommune har siden trukket sig. De ti nuværende kommuner er fortsat stærkt repræsenteret i partnerskabets bestyrelse.

Det er afgørende, at der fortsat er ejerskab til planen blandt borgmestre og beslutningstagere bredt i kommunerne. Det politiske ejerskab sikrer den fælles retning, og at planen lever og oversættes

lokalt, så turismen kan være med til at løfte lokale dagsordener og skabe udvikling.

Realiseringen af planen er i fuld gang

Siden lanceringen af Udviklingsplan for Vestkysten har der været et stærkt fokus hos alle deltagende aktører på at bidrage til at realisere planens ambitioner. En lang række af de oprindeligt planlagte initiativer er allerede gennemført. Der er et udbredt ønske om at skrue op for realiseringen af planens tiltag og at realisere de strategisk-fysiske udviklingsplaner, der er udarbejdet for 14 stærke feriesteder.

Under tiltagene står hvem der er hovedansvarlig for tiltagene. Der vil derudover være en række kernesamarbejdspartnere, som der løbende vil være dialog med, fx Naturstyrelsen, Kystdirektoratet, Nationalparker, Friluftsrådet, ODM og Kulturens Analyseinstitut og andre organisationer og styrelser.

Udviklingsplanen er en fælles platform

Ambitionerne er høje, og realiseringen af udviklingsplanens mål stiller krav til Vestkystens aktører om et nært og forpligtende samarbejde, såvel som individuelt drevne indsatser med ophæng i udviklingsplanens ambitioner og prioriteringer. Udviklingsplanen er allerede et omdrejningspunkt for overordnede tværgående fælles indsatser, og der er ambitioner om, at den fælles platform og samarbejdet omkring turisme kan bruges aktivt til at løfte bredere politiske dagsordener af fælles interesse for Vestkystkommunerne, fx på bæredygtighed og grøn trepart.

Der er kamp om dagsordenerne i disse år, hvor mange store udfordringer skal adresseres. Turisme skal ikke ses som et isoleret felt, men som en del

af løsningen, hvad enten det gælder bymidter, naturgenopretning, kultur, bosætning, job eller klima. Turisme er en afgørende faktor for udviklingen af Vestkysten til glæde for både gæster og borgere.

Sammen kan Vestkystens aktører nå længere end hver for sig, og sammen sætter Vestkystens aktører fokus på de rammebetingelser, der udfordrer realiseringen af udviklingsplanens ambitioner. Det er dog mindst lige så væsentligt, at udviklingsplanens principper også fungerer som referenceramme og fælles platform for kommuner og destinationsselskaber og bliver oversat og indarbejdet i indsatser og initiativer i egne strategier og handlingsplaner. Og ikke mindst, at planerne bliver realiseret i dialog med lokale borgere og aktører.

Det er kun i fællesskab, at Vestkystens aktører kan realisere de ambitiøse mål om at blive en af Nord-europas mest attraktive kystdestinationer og skabe bæredygtig og lokal udvikling.

Turismen er en væsentlig del af Vestkystens daglige liv og økonomi og vil være det i endnu højere grad i fremtiden. Derfor bliver det afgørende at finde den rette balance for at kunne både leve af og med turismen. Med den opdaterede Udviklingsplan for Vestkysten 2025-2030 vil Vestkysten bidrage til de nationale mål med bæredygtig, lokal udvikling, der skaber arbejdspladser hele året og bidrager til den grønne omstilling i det voksende turismeerhverv.

Udviklingsplanen for Vestkysten er den fælles retning og ramme, der skal sikre, at udviklingen sker med omtanke for de lokale natur- og kulturværdier, til glæde og gavn for borgere og lokalsamfund.





HM92



KERNEFORTÆLLING

LIFE OUT WEST

Herude vestpå.
Leves og opleves livet på en særlig måde.
Her møder Danmark uendeligheden.
Her åbner himlen og havet op.
Naturen inviterer dig til at strække øjnene
og trække vejret. Lidt dybere.
Så du mærker hvordan Vesterhavets salt
får luften og livet til at smage af mere.
Forunderligt og foranderligt.

Herude vestpå bevæger alt sig.
Vandet, luften, sandet, sindet.
Bevæger dig, rykker dig mod det nære.
Her har du plads til at være sammen og helt alene.
Her finder du rå ro til tanker og drømme.
Utæmmet natur, der får dine vilde ideer til at vokse.
Så de kan blive til store begivenheder, kunst, mad,
arkitektur, historier og oplevelser.

Herude vestpå går solen sidst ned.
Her kan du se lyset, mærke mørket og finde
meningen.
Herude vestpå.
Langt fra alt.
Kommer du tæt på det, der betyder mest.

Vestkystens brandguide kan findes på
www.kystognaturturisme.dk og www.visitvesterhavet.dk

